

INFORME QUE PRESENTA EL SECRETARIO EJECUTIVO DEL MONITOREO DE PUBLICACIONES IMPRESAS SOBRE ENCUESTAS DE PREFERENCIAS ELECTORALES DEL MES DE FEBRERO DE 2024 (DOS MIL VEINTICUATRO).

En cumplimiento a lo señalado en los artículos 143 y 144 del Reglamento de Elecciones, y atendiendo que el pasado 02 de enero de 2024, dio inicio el Proceso Electoral en San Luis Potosí, la Dirección de Comunicación Electoral de este organismo electoral, se encuentra realizando el monitoreo en forma semanal de publicaciones impresas sobre las encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales, con el objeto de identificar las encuestas originales que son publicadas y las que son reproducidas por los medios de comunicación.

En tal sentido se informa que, en el periodo comprendido para el mes de **FEBRERO**, se obtuvieron dos publicaciones de resultados en el monitoreo de medios escritos:

Número de publicación acumulado	6
Género periodístico	Nota
Tipo de publicación	Reproducción
Periodo	6 al 12 de febrero de 2024
Fecha de publicación	Sábado 10 de febrero de 2024
Medio escrito	Plano Informativo
Sección	Locales
Página	5
Responsable	Redacción
Marco metodológico	No presenta
Resultado	SEGÚN LA ENCUESTA DE PENTAMARKETING asegura que Gilberto Hernández Villafuerte se mantiene como favorito para la alcaldía capitalina en este proceso electoral. Gilberto Hernández Villafuerte cuenta con el 41% de las preferencias de la militancia, lo que significa un 22% por encima del segundo contrincante.

Número de publicación acumulado	7
Género periodístico	Nota
Tipo de publicación	Original
Periodo	13 al 19 de febrero de 2024
Fecha de publicación	Lunes 19 de febrero de 2024
Medio escrito	Plano Informativo
Sección	Potosinos opinan
Página	8
Responsable	Redacción
Marco metodológico	Sondeo diario en redes sociales, con voto directo en las plataformas Instagram y X @planoinformativo.
Resultado	<p>Sección Potosinos Opinan, el sentir ciudadano sobre la vida política y social.</p> <p>En una semana en al que se siente el ambiente político en el aire del 12 al 18 de febrero las interacciones de internautas y seguidores de PLANO INFORMATIVO en nuestras redes sociales se han dejado sentir.</p> <p>En el sondeo del día 17 de febrero, título “PRI -PAN- PRD tienen más apoyo”.</p> <p>A pocos días de que inicien las campañas políticas, ¿Han decidido por qué partido o coalición votará?</p> <p>Morena/PT/PVEM 22%, PRI/PAN/PRD 64%, Movimiento Ciudadano 3%, Aún no decide 11%.</p>


En el periodo que compete al presente informe se da a conocer que se recibieron en el CEEPAC estudios de encuestas de preferencias electorales en San Luis Potosí que a continuación se enuncian:

De la encuestadora RUBRUM dos encuestas sobre la intención del voto sobre la reelección del municipal de San Luis Potosí del mes de enero y de febrero.

Encuesta 1 del mes de enero referente a la relección de la presidencia municipal de San Luis Potosí:

1. Datos	
Fecha de recepción.	26 de enero de 2024.
Quién entrega.	Melissa Reyes Rivera.
Quién solicita.	RUBRUMINFO S.A DE C.V.

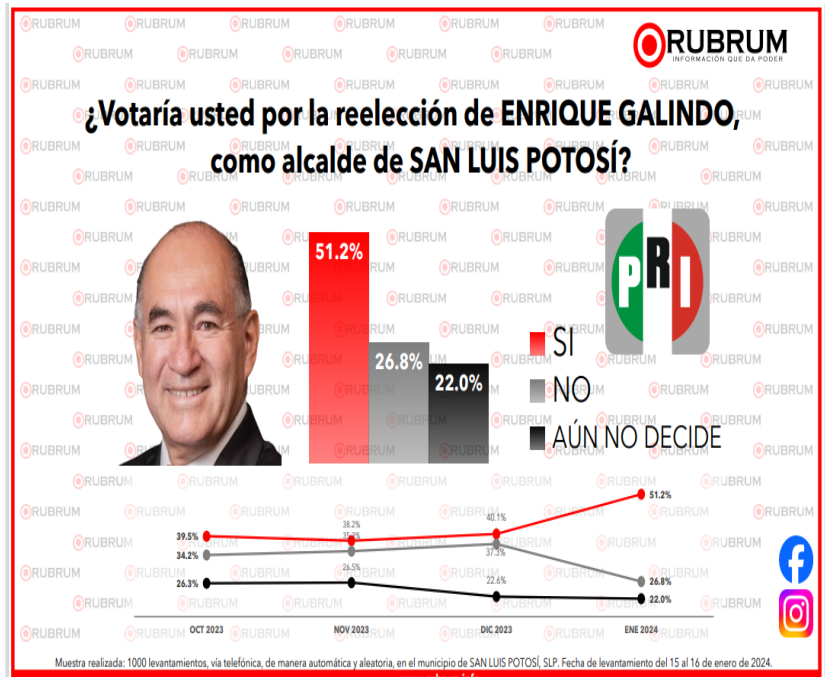
Quién patrocina.	RUBRUMINFO S.A DE C.V.
Quién ordena.	RUBRUMINFO S.A DE C.V.
Medio de publicación.	https://www.facebook.com/ rubrum.info/ ; https://rubrum.info/ Instagram rubruminfo, envío gratuito a medio de comunicación Quadratín.
Fecha de publicación.	Miércoles 17 de enero de 2024.
Original /Copia.	Original.
2. Objetivo	
Objetivo(s).	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre sobre la percepción de los ciudadanos para reelección municipal de San Luis Potosí en el estado de San Luis Potosí , en las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.
Marco muestral.	Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de manera aleatoria en el estado de San Luis Potosí, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.
Definición de población.	Ciudadanos, mayores de 18 años, del estado de San Luis Potosí, con teléfono en sus hogares y móviles.
Procedimiento de selección de unidades.	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.
3. Diseño muestral.	
Procedimiento de estimación.	Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formuló una pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado.
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	Se realizaron 1,000 encuestas efectivas de cada pregunta a ciudadanos habitantes de San Luis Potosí en el estado de San Luis Potosí, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 1,000 levantamientos se establecieron 9,800, llamadas telefónicas lo que equivale al 10.20% de efectividad.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	La encuesta incluye como opción de respuesta "Aún no decide" o "Aún no sabe" son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 26.3%.
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 89.80%, incluye la frecuencia de abandono.
4. Método	
Método de recolección de la información.	Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.
Fecha de recolección de la información.	15 y 16 de enero del 2024.

5. Procesamiento	
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	¡Buen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta. ¿Votaría usted por la reelección de Enrique Galindo, como alcalde de San Luis Potosí? Si votaría por su reelección, oprima 2, en su teclado telefónico. No votaría, oprima 3. Si usted aún no decide, oprima 4. Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0.
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	MULTIPOLL utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE, LINUX, MYSQL, ASTERIC, APACHE, WINDOWS, OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan, se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
Base de datos electrónico (SI/NO, no PDF o imagen).	Sí.
6. Autoría y financiamiento	
Persona física o moral:	Moral.
Denominación social.	RUBRUMINFO S.A DE C.V.
Logotipo.	 RUBRUM <small>INFORMACIÓN QUE DA PODER</small>
Domicilio.	Rodríguez Saro #523, PB local 8, Col. Del Valle Sur, Benito Juárez, Ciudad de México
Teléfono.	8114144542
Correo electrónico	contacto@rubrum.info, mreyes@rubrum.info
Nombre representante o persona encargada de responder requerimientos de estudio.	Melissa Reyes Rivera.
Copatrocinadores. (SI/NO)	No.
Factura (SI/NO)	No.
Recursos aplicados en monto total.	Teniendo un costo de \$30,778.00 (Treinta mil setecientos setenta y ocho pesos 00/M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación.
7. Respaldo profesional y/o académico	
Asociación a la que pertenece:	No

Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	No presenta.
8. Cumplimiento	
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	No.
Responsable de la publicación.	Ing. Roberto Oaxaca Ahumada, Ingeniero en Electrónica y Comunicaciones, egresado del Instituto Tecnológico de Monterrey campus Monterrey; Encargado y responsable, teniendo una amplia experiencia en el área de Servicios y Telecomunicaciones, quien funge como director de ingeniería y operaciones.
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	Sí.

9. Principales Resultados

ANEXO ENCUESTA



¿Votaría usted por la reelección de ENRIQUE GALINDO, como alcalde de SAN LUIS POTOSÍ?

Respuesta	Porcentaje
SI	51.2%
NO	26.8%
AÚN NO DECIDE	22.0%

Respuesta	OCT 2023	NOV 2023	DIC 2023	ENE 2024
SI	39.5%	38.2%	40.1%	51.2%
NO	26.3%	26.5%	22.6%	22.0%
AÚN NO DECIDE	34.2%	35.3%	37.3%	26.8%

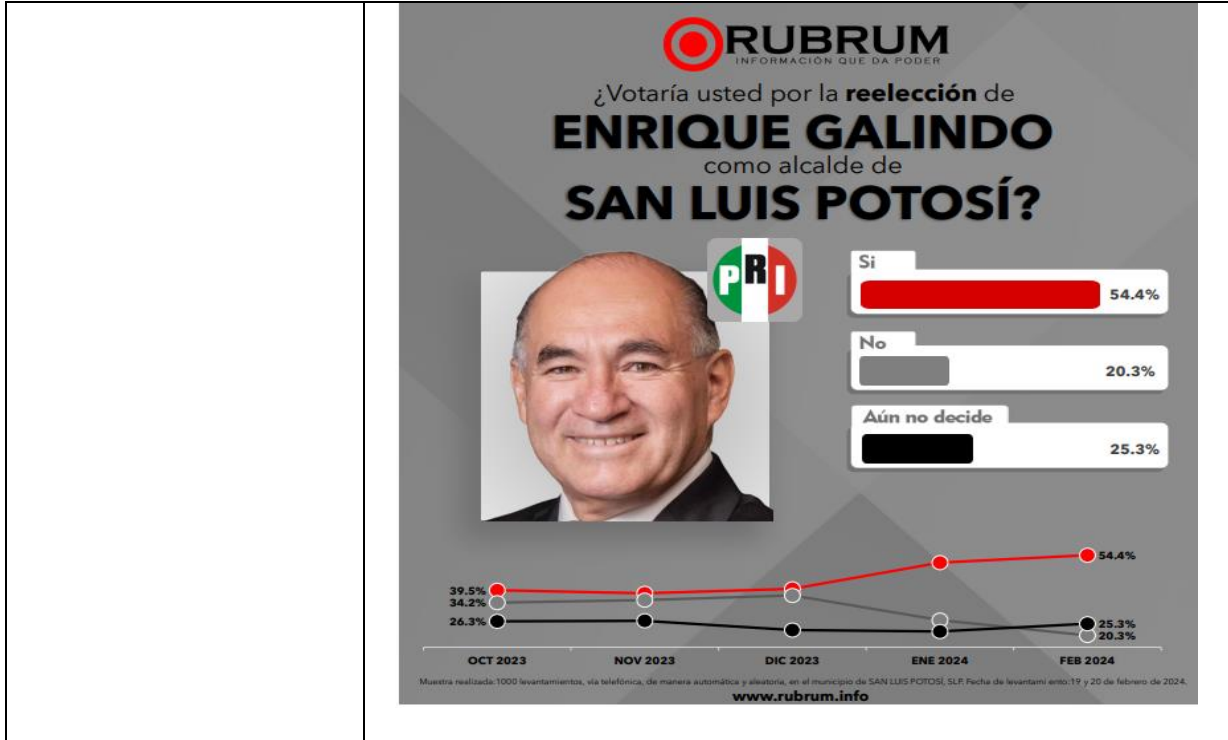
Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de SAN LUIS POTOSÍ, SLP. Fecha de levantamiento del 15 al 16 de enero de 2024.
www.rubrum.info

Encuesta 2 del mes de febrero referente a la reelección de la presidencia municipal de San Luis Potosí:

Datos

Fecha de recepción.	28 de febrero de 2024
Quién entrega.	Melissa Reyes Rivera
Quién solicita.	RUBRUMINFO S.A DE C.V.
Quién patrocina.	RUBRUMINFO S.A DE C.V.
Quién ordena.	RUBRUMINFO S.A DE C.V.
Medio de publicación.	https://www.facebook.com/rubrum.info ; https://rubrum.info/ Instagram rubruminfo, envío gratuito a medio de comunicación Quadratín
Fecha de publicación.	22 de febrero de 2024.
Original /Copia.	Original.
Objetivo	
Objetivo(s).	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente valida por medio de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para la reelección de presidente municipal en San Luis Potosí, en las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.
Marco muestral.	Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria de en San Luis Potosí, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.
Definición de población.	Ciudadanos, mayores de 18 años, del estado de San Luis Potosí, con teléfono en sus hogares y móviles.
Procedimiento de selección de unidades.	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.
Diseño muestral.	
Procedimiento de estimación.	Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon la siguiente pregunta, obteniendo respuesta de. la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	Se realizaron 1,000 encuestas efectivas de cada pregunta a ciudadanos habitantes de San Luis Potosí, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 1,000 levantamientos se establecieron 8,100, llamadas telefónicas lo que equivale al 12.34% de efectividad.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	La encuesta incluye como opción de respuesta "Aún no decide" o "Aún no sabe" son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del

	25.3%
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 87.66%, incluye la frecuencia de abandono.
Método	
Método de recolección de la información.	Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.
Fecha de recolección de la información.	Del 19 y 20 de febrero del 2024.
Copatrocinadores. (SI/NO)	No.
Factura (SI/NO)	No.
Recursos aplicados en monto total.	Teniendo un costo de \$18,000.00 (Diez y ocho mil pesos 00/M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación.
Respaldo profesional y/o académico	
Asociación a la que pertenece:	No presenta.
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	No presenta.
Responsable de la publicación.	Ing. Roberto Oaxaca Ahumada, Ingeniero en Electrónica y Comunicaciones, egresado del Instituto Tecnológico de Monterrey campus Monterrey; Encargado y responsable, teniendo una amplia experiencia en el área de Servicios y Telecomunicaciones, quien funge como director de ingeniería y operaciones.
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	Sí.
1. Principales Resultados	
ANEXO ENCUESTA	



Lo anterior se informa a fin de dar cabal cumplimiento a lo estipulado al artículo 144, numeral 1 del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral.

MTRO. MAURO EUGENIO BLANCO MARTÍNEZ
SECRETARIO EJECUTIVO