

# CAMPAÑA DE CULTURA CÍVICA Y DEMOCRÁTICA



## OBJETIVO

Fortalecer la cultura cívica y democrática en los ciudadanos de San Luis Potosí, a través de la implementación de una campaña de comunicación que contribuya a la formación de ciudadanos responsables, capaces de participar y actuar cívica y civilizadamente, poniendo en práctica los valores cívico-democráticos en su vida pública y privada.

Se enaltecerá la participación de la ciudadanía como objetivo fundamental para el fortalecimiento de la democracia y para el logro de procesos democráticos confiables, transparentes y equitativos.

## OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Contribuir con las labores que realiza la Coordinación de Educación Cívica en la promoción y difusión de los valores cívicos y la cultura democrática, a través de medios impresos y electrónicos.
- Fomentar entre la población valores y prácticas democráticas que motiven su participación para el desarrollo comunitario, a través de la difusión de campañas que fortalezcan y difundan los valores cívicos y democráticos.
- Promover entre la población el conocimiento y la práctica de los valores cívicos y principios democráticos, como una práctica permanente para fortalecer la confianza de los ciudadanos en las instituciones públicas y democráticas.
- Fortalecer la identidad ciudadana como activo principal para lograr procesos democráticos, impulsando la corresponsabilidad entre autoridades y ciudadanos.

## ALCANCES

Se prevé en el mediano plazo: reforzar entre los ciudadanos de San Luis Potosí la importancia de preservar nuestros valores universales como principios fundamentales para la convivencia social y para la participación en los procesos electorales.

Durante la realización de esta campaña se pretende además promover entre la población el conocimiento y la práctica de los valores cívicos y principios democráticos, como una práctica permanente para fortalecer la confianza de los ciudadanos en las instituciones públicas y democráticas.

## EJES TEMÁTICOS

- Fomentar entre la población los valores democráticos a través de la construcción de mensajes reflexivos que motiven la participación de la ciudadanía en el desarrollo comunitario y como consecuencia su participación en los procesos electorales.
- Promoción de valores: Respeto, Libertad, Igualdad, Justicia, Tolerancia, Equidad, Paz, Honestidad.

## DESCRIPCIÓN

La campaña relatará diversos hechos cotidianos en los que los valores serán el principal tema a tratar. Cada uno será desarrollado por personas distintas en la sociedad, es decir, la ciudadanía podrá tener empatía con cada uno de ellos e identificarse.

Se enunciarán frases que harán reflexionar a los ciudadanos acerca de la importancia de preservar los valores como el respeto, libertad, igualdad, justicia, tolerancia, equidad, paz y honestidad.

## ETAPAS

Se consideran **tres etapas comunicativas en la campaña:**

De carácter reflexivo retratando situaciones cotidianas.

De carácter informativo para dar a conocer conceptos básicos de temas de participación ciudadana, valores cívicos y universales.

De carácter reflexivo, buscando el involucramiento de los ciudadanos con su comunidad y los procesos electorales.

## **HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN**

Se prevé realizar una campaña de difusión que se transmita en medios electrónicos (radio, televisión en tiempos oficiales, Internet) así como en medios impresos tradicionales (prensa, revista y carteles) y alternativos (espectaculares).

Se elaborará:

- a) Elaborar una propuesta creativa;
- b) Producir spots para medios electrónicos (radio, televisión e Internet);
- c) Realización de proyecto teatral
- d) Realización de las adaptaciones para medios impresos y alternativos;

## **DESTINATARIOS**

La campaña estará dirigida a los siguientes sectores:

- 1) A la ciudadanía en general.
- 2) A niñas y niños
- 3) A jóvenes

IMAGEN Y SLOGAN A UTILIZAR

