

27 de marzo de 2021

Mtra. Silvia del Carmen Martínez Méndez
Secretaria Ejecutiva
P R E S E N T E.-

En cumplimiento al artículo 143, numerales 1 y 2 del Reglamento de Elecciones y virtud de que el treinta de septiembre de 2020 dio inicio el proceso electoral en San Luis Potosí, le informo que durante el periodo comprendido del **20 al 26 de marzo de 2021** la Dirección de Comunicación a mi cargo detectó lo siguiente:

Número consecutivo de publicaciones	54
Género periodístico	Columna
Tipo de publicación	Reproducción
Periodo	Del 20 al 26 de marzo de 2021
Fecha de publicación	21 de Marzo de 2021
Medio escrito	Zona Media
Sección	Editorial Glosario
Página	Pág.3
Responsable	Redacción
Marco metodológico	NA
Resultados	DE LAS HERAS DEMOTECNIA.- Con prestigio de dos décadas, pone por segunda semana en una ventaja de 20 puntos porcentuales en referencias, al candidato de la coalición "Juntos Haremos Historia" de Ricardo Gallardo Cardona, sobre sus contrincantes incluso, es raro ver y notar esta aceptación social del "Pollo".
Testigo anexo	Testigo publicación Zona Media

Número consecutivo de publicaciones	55
Género periodístico	Columna
Tipo de publicación	Reproducción
Periodo	Del 20 al 26 de marzo de 2021
Fecha de publicación	21 de Marzo de 2021
Medio escrito	El Mañana
Sección	Editorial, Glosario
Página	Pág.3
Responsable	Redacción
Marco metodológico	NA
Resultados	DE LAS HERAS DEMOTECNIA.- Con prestigio de dos décadas, pone por segunda semana de campaña electoral en amplia ventaja de 20 puntos porcentuales en preferencias, al candidato de la coalición Juntos Haremos Historia Ricardo Gallardo Cardona, sobre sus contrincantes.
Testigo anexo	Testigo publicación El Mañana

Número consecutivo de publicaciones	56
Género periodístico	Nota periodística
Tipo de publicación	Reproducción
Periodo	Del 20 al 26 de marzo de 2021
Fecha de publicación	22 de marzo de 2021
Medio escrito	El Sol de San Luis
Sección	Locales
Página	Pág.5
Responsable	Redacción
Marco metodológico	NA
Resultados	EL POLLO GALLARDO ENCABEZA CON 45%. - De acuerdo al sondeo más reciente realizado por la empresa De Las Heras Demotecnia del 11 al 14 de marzo en San Luis Potosí, el candidato al gobierno del estado de la coalición PVEM-PT Ricardo "El Pollo" Gallardo, registra un 45 por ciento de las preferencias electorales, frente al 25 por ciento de Mónica Rangel de Morena y Octavio Pedroza de la coalición Sí por San Luis.
Testigo anexo	Testigo publicación El Sol De San Luis

Número consecutivo de publicaciones	57
Género periodístico	Nota Informativa
Tipo de publicación	Reproducción
Periodo	Del 20 al 26 de marzo de 2021
Fecha de publicación	24 de marzo de 2021
Medio escrito	Plano Informativo
Sección	Elecciones
Página	Pág.9
Responsable	Redacción
Marco metodológico	NA
Resultados	SEGÚN DATOS DE CONSULTA MITOFSKY.- El candidato de la coalición Si Por San Luis Potosí al gobierno del estado, Octavio Pedroza Gaitán, se coloca en este momento a la cabeza en las preferencias electorales, de acuerdo a la más reciente encuesta publicada por esta casa. Pedroza Gaitán, según los datos que arroja la medición, alcanzaría una preferencia del 29.4% seguido de Mónica Rangel con 19.8% y un tercer lugar Ricardo Gallardo con 18.5% de la intención de voto.
Testigo anexo	Testigo publicación Plano Informativo



Número consecutivo de publicaciones	58
Género periodístico	Nota Informativa
Tipo de publicación	Reproducción
Periodo	Del 20 al 26 de marzo de 2021
Fecha de publicación	24 de Marzo de 2021
Medio escrito	El Heraldo
Sección	Elecciones
Página	Portada, pág. A3
Responsable	Redacción
Marco metodológico	NA
Resultados	CON UNA VENTAJA DE 10 PUNTOS POR ENCIMA DEL SEGUNDO LUGAR, EL CANDIDATO DE LA COALICIÓN SI POR SAN LUIS POTOSI AL GOBIERNO DEL ESTADO, OCTAVIO PEDROZA GAITAN.- Encabeza la preferencia electoral entre la ciudadanía, esto, de acuerdo con el más reciente estudio realizado por Consulta Mitofsky de cara a la jornada electoral que se estará celebrando el próximo 6 de junio.
Testigo anexo	Testigo publicación El Heraldo

Número consecutivo de publicaciones	59
Género periodístico	Nota Informativa
Tipo de publicación	Reproducción
Periodo	Del 20 al 26 de marzo de 2021
Fecha de publicación	26 de marzo de 2021
Medio escrito	Plano Informativo
Sección	Elecciones
Página	Portada Pág. 8
Responsable	Redacción
Marco metodológico	NA
Resultados	MASSIVE CALLER PRESENTA RESULTADOS DE ENCUESTA PARA PRESIDENTE MUNICIPAL DE MATEHUALA.- Registrada ante el CEEPAC, presento los resultados de un careo realizado entre los aspirantes a la alcaldía del municipio de Matehuala. Dentro de los resultados publicados en la encuesta de Twitter de la casa encuestadora, se presenta en los resultados de si hoy fuera la elección para elegir al próximo presidente municipal, con un 39.5 por ciento se encuentra Iván Estrada que representa a la coalición Si Por San Luis.
Testigo anexo	Testigo publicación Plano Informativo



Además, se comunica la recepción de diez encuestas originales de preferencias electorales en el estado por parte de las empresas MASSIVE CALLER con 8 encuestas, DEMOSCOPIA DIGITAL y DE LAS HERAS DEMOTECNIA con una encuesta cada una, de las cuales se anexa el análisis de criterios de carácter científico que deben de presentar las empresas encuestadoras.

Se anexan encuestas, listas de criterios y notas de testigo de publicaciones en medios impresos

Sin otro particular.

Atentamente.



LCC. Ruth Ramírez Torres
Dirección de Comunicación Electoral

Anexo Zona Media, Glosario 21 de Marzo de 2021

GLOSARIO

DOMINGO 21 DE MARZO DEL 2021 ESPORA 3

En San Luis Potosí resalta que la principal encuestadora que previó el triunfo de López Obrador en 2018, "De las Heras Demoticias" con un prestigio de dos décadas, pone por segunda semana en una ventaja de 20 puntos porcentuales en preferencias, al candidato de la coalición "Juntos Haremos Historia" de Ricardo Gallardo Cardona, sobre sus contrincantes —

Incluso, es raro ver y notar esta aceptación social del "Pollo" Gallardo, cuando hubo ataques mediáticos en su contra, lo cual significa que falló el pien para demostrar o demeritar, del momentista Alejandro Flores Diaz, quien intenta proyectar a una priستا en la izquierda además, la gallarda crece, con aval de panistas como Virey Montes Colunga, y varios ex priistas como Cándido Ochoa Rojas, ante las agresiones — Muchos panistas de Elvira se dan entusiasmados en respaldar al candidato a la presidencia municipal Sergio Gama Dufour, no sólo por la imagen de trabajo y servicio que tiene, además de tener una familia respetada, sino porque cuando fue alcalde hizo un trabajo histórico, de obras como el bulevar Ferrocarrilero y apoyos sociales y consideran es hombre comprometido con el desarrollo del pueblo y eso le ayuda a obtener cierto posicionamiento para el proceso electoral que viene; y ha sido respetuoso con los demás participantes, lo cual le reconocen los actores del proceso y los electores, según los últimos estudios — Se espera que la titular del Consejo Estatal Electoral, Lorena Flores Rosales Bení, atienda la recomendación de la Secretaría General de Gobierno para que los dirigentes estatales de partidos pidan actuar en respeto y sus candidatos eviten las descalificaciones o ataques con campañas negras, porque en lugar de beneficiar a la democracia — el ejemplo de un ambiente enriquecido por los anónimos y las mentiras mediáticas, ocurrió en Ciudad Fernández en el proceso de 2015, cuando a raíz de las ofensas y palabras que alentaban a la violencia, llegaron a los ataques físicos contra las instituciones y hasta quemaron material electoral — En Ciudad Fernández hay confusión por

la atracción de militantes de un partido a otro, por ejemplo del PRI hay cantidad de desertores en los grupos de la izquierda, y los malos ejemplos son los del ex regidor Gregorio Castillo Cruz, Magdalena Reyes Sangua, hasta Juan Manuel Guerrero Cruz y otros que antes estaban en el PRI y ahora imponen a personas sin antecedentes de servicio — cada uno anda en grupos de color distinto, para la próxima campaña, pero la intención es mostrar su molestia por los acuerdos entre diversos partidos, sin embargo, sólo evidencian ambición personal, para llegar a gobierno — Un caso reciente es el de la nicolense con licencia de Ciudad del Mar, Mirya Mancini Villanueva, quien ya por la reelección con el PAN, pero utiliza los recursos del Ayuntamiento para su plan, al dar productos alimenticios y llevarlos a la gente para promover su imagen, a escondidas de las autoridades electorales por supuesto — Incluso, la priesta usa una camioneta adscrita al servicio de la Policía Municipal en mover a su gente, lo cual representa una ventaja sobre los demás aspirantes y una actitud peor que las de sus antecesores del PRI, los cuales eran más discretos en desviar recursos — La unión entre el PAN y PAN de Ciudad, va deteriorándose cada día, por las diferencias ideológicas de los participantes y el egoísmo de ciertos actores de ambas corrientes, y prueba de ello es que el actual dirigente local del PRI, Jorge Luis Quiñero Luevano, junto a un nutrido grupo de militantes decidieron pintar su raya con sus compañeros de partido y con los panistas, para irse a una corriente con más posibilidad de triunfar en las urnas — era lógico que habría problemas, pero nadie esperaba que fueran antes de iniciar las campañas, bien dicen "lo que mal inicia mal

acaba' — Varios miembros de grupos políticos de Ciudad, abren vista la el proyecto del alcalde en licencia Jorge Omar Muñoz Martínez, a quien consideran como la mejor opción para seguir en el gobierno municipal otros tres años, por el trabajo mostrado desde hace 2 años en el cargo y porque sus proyectos aun están en proceso — destaca que varios ex alcaldes de ese lugar están dispuestos a apoyar al "Meleónes", porque notaron que si ayudó a la población en todo momento y hay beneficios de obras vitales de salud pública, educación, caminos, en lo turístico, comercial y social, pero aun falta — En San Ciro de Acosta hay militantes del PAN que piden en copia de la oportunidad de contender a la alcaldía por los años de servicio y apoyo al panismo, como el caso del ex secretario del Ayuntamiento, Gabriel Valdez Hernández, quien ha levantado la mano con ganas de ser candidato, pero no lo desearían — lo cierto es que a este político le confiaron varios puestos en otros trienios y parece que le ha gustado vivir del erario; lo cual mucha gente lo ha notado y prefiere apoyar a los menos ambiciosos, según su consideración personal, pero no a éste — Los militantes del partido Morena en Villa Juárez el líder que los de Carrizosa hacen acciones para no avalar a la candidata al Gobierno, a raíz de que era priista, pero también alentados por el dirigente estatal de esa corriente Sergio Serrano Soriano, el cual por primera vez tiene parte de razón, al negarse a esa colaboración electoral, con personas advenedizas y conveniencias — el argumento de los "moreños" es que les tallaron los dirigentes nacionalistas Mario Delgado y Cidalí Hernández, al imponerles a una candidata que siempre fue de PRI, y como el tricolor no la postuló, buscó por la izquierda.



Gregorio Castillo Cruz



Magdalena Reyes Sangua



Juan Manuel Guerrero Cruz



Sergio Gama Dufour



Mirya Mancini Villanueva



Gabriel Valdez Hernández



Lorena Flores Rosales Bení



Jorge Luis Quiñero Luevano



Sergio Serrano Soriano

Anexo El Mañana de Valles, Glosario 21 de Marzo de 2021

GLOSARIO

Domingo 21 de Marzo del 2021

EDICIÓN 2

Duro revés recibió el Gobierno del presidente Andrés Manuel López Obrador este fin de semana, cuando un Juez Federal dio un amparo definitivo contra la Reforma Eléctrica propuesta por el Gobierno de la República que antepone los intereses de la Comisión Federal de Electricidad en generación y venta de energía con sistemas contaminantes, pero

afectaba la libre competencia y la protección al medio ambiente, de empresas privadas... el asunto fue avilado por el Juzgado segundo de distrito en materia administrativa, por el portuario Juan Pablo Gómez Fierro, a una semana de aplicar la suspensión provisional a todos los efectos y consecuencias derivados el decreto que reformaría varias disposiciones de la Ley de la Industria Eléctrica, aunque el Gobierno Federal aún puede impugnar la decisión y llegar hasta la Suprema Corte de Justicia de la Nación... sin embargo, ese amparo no es el único, pues también está el del juez Rodrigo Pezz, al considerar que la iniciativa viola diversos derechos

constitucionales en materia medioambiental e impediría la llegada de energía renovable al país, y afectar la salud pública... los amparos fueron concedidos a las empresas Eoliatex del Pacífico y Pluque Solar Orajana, quienes hace días solicitaron protección de la justicia federal por resultar perjudicadas

En San Luis Potosí resalta que la principal encuestadora que prevé el triunfo de Andrés Manuel López Obrador en 2018, "De las Herras Demotecnía", con prestigio de dos décadas, como por segunda semana de campaña electoral en amplia ventaja de 20 puntos porcentuales en preferencias, al candidato de la Coalición Juntos Haremos Historia Ricardo Gallardo Cardoña, sobre sus contrincantes, de la Coalición Sí por SLP y partido Morena... Incluso es raro ver y notar este aumento en la aceptación social del "Poñer" Gallardo, en una semana de ataques mediáticos en su contra, lo cual significa que falló el plan para denostar o derrotar, del morenista Alejandro Rojas Díez, quien intenta subir a una prieta en el gusto de los seguidores de la izquierda... el punto es que la gallardía crece, con así de paristas como Vianey Morales Colunga y varios ex prietas como Cándido Ochoa Rojas, ante las agresiones

..... Viese una etapa nueva en las campañas por la gubernatura, pues el Consejo Estatal Electoral (Ceepac), que dirige Laura Elena Fonseca Leal, abrió el

plazo para hacer trámites de debate y la Coparmex SLP, dirigida por Homero Garza Rodarta, solicitó la fecha del 13 de mayo, para una interacción presencial con 30 asistentes y virtual, por medio de internet

..... la agrupación de empresarios de San Luis Potosí, pidió aplicar las reglas establecidas por el Ceepac, de tiempos y rondas de intervención, pero además, le adicionó un sistema de contacto con la población abierta por medio de las plataformas de redes sociales, donde las preguntas más relevantes podrían llegar a los candidatos que acepten participar, con la intención de hacer este evento más llamativo e interesante para los electores... sin embargo, aún puede haber otros debates antes de esa fecha, según los acuerdos que logran los interesados con los contendientes y el organismo local electoral, en los próximos meses

..... La llamada veda electoral, donde los funcionarios del Gobierno no deben hablar a título personal ni a favor de un partido o persona, para promoción política, ha generado un grave desacuerdo en los servicios de las dependencias estatales, pues la mayoría de delegados y directivos, como el representante del Gobierno del Estado en la Huasteca, Antón Etienne Rivera, abandonaron sus funciones y varios hasta andan de vacaciones en playas o sitios turísticos... incluso, hay oficinas y ventanillas de atención al público, con el pretexto de que no deben hacer promoción de personas, pero varios sí andan en eventos hasta de Morena, como es el caso de varias instalaciones de la Jurisdicción Sanitaria, como Jesús Terán Strucundo en Tancitaro, en abierta campaña política... lo peor, es que cientos o miles de usuarios no pueden hacer sus trámites ni recibir servicios, por una cosa o por otra

..... Por cierto algo que podría pagarle a los candidatos del PRI, es la mala actitud de la titular de la oficina de Finanzas en Valles y ex diputada, Della Guerrero Coronado, por haber regalado a la gente que hace una larga fila para pagar impuestos, algo porque no tenían simpatía entre ellas... claro, si hay un riesgo de salud pública para todos por causa de los contagios del coronavirus en la región, pero tampoco es motivo para reprimir ni ofender, y menos cuando hay a dejar ingresos al Gobierno, que debe más de 5,000 millones de pesos y así con las aportaciones de los contribuyentes puede salir... aparte, sino que es estandar? Para qué aceptó el caso en esa dependencia? También la Coraco de Valles, que preside Linda Rubí Ferrer Espinoza, tiene planes de hacer un debate o encuentro con los candidatos a la gubernatura, pero tienen cierto temor con Adrián Esper Cárdenas, debido a que no apoyó al comercio formal, sino que fomentó más a los ambulantes en las calles y eso afectó a los establecimientos de sus socios... los empresarios si quieren escuchar las propuestas e ideas de gobierno de los participantes en esta contienda, pero también dudan de Esper, pues tienen un caso como el que protagonizó contra su contrincante del PAN en el 2018 y podría repetirse, pues no saben cómo reaccionará ante cuestionamientos fuertes y podría en riesgo la reunión... aparte, también esa cámara empresarial duda pedir autorización del Ceepac para hacerlo, y que le autoricen

..... Llama la atención el ambiente político en el pueblo de Tancitaro, pues al alcalde con licencia, Alvaro Azuara Robles, hoy aspirante por el partido Verde a la reelección en el Ayuntamiento, todavía leese un fuerte control y presencia, al grado de que esta fin de semana fue invitado a una reunión de campaña y la gente lo ovacionó cuando lo nombraron... según los lugareños, ese personaje representa la voz del pueblo, pues viene de un sector productivo como es el comercio, donde todo mundo lo vio aricar y luego pararse a la política, por demostrar ganas de servir, mientras los demás siguen con grietas en su cortejo... es claro que este personaje así el abanderado más sólido si queda en la boleta electoral del 6 de julio próximo

..... Vaya que los irá mal en XOUTA en estas elecciones, pues el exalcalde acusado de corrupción y anomalías en sus cuentas, Javier Pacheco Sánchez, ahora despostrado contra su compañero y ex socio de traxma, el actual edil penista Eduardo Martínez Morales, al acusarlo de enriquecimiento, sólo porque no lo hizo candidato... incluso, dice que ahora apoyará al PRI y la también acusada de corrupción, Rebeca Terán, sólo porque no lo aceptaron como candidato del grupo azul, en abierta traición al perismo, que antes lo llevó al Gobierno? ¿... que este personaje sigue vivo a vivir más tiempo del erario, ahora por el tricolor? ¿Cómo así?



Según encuesta, Ricardo Gallardo obtendrá el 45 por ciento de las preferencias electorales. *Arantza*

POR LA GUBERNATURA EN SLP “El Pollo” Gallardo encabeza con 45%

ARMANDO ROCHA LOZANO

Le siguen en las preferencias Mónica Rangel y Octavio Pedrosa con 25% cada uno, según De las Fuerzas Democráticas

De acuerdo al estudio más reciente realizado por la empresa de las Fuerzas Democráticas del 14 de marzo en San Luis Potosí, el candidato al gobierno del estado de la coalición PVEM-PT Ricardo “El Pollo” Gallardo, registra el 45 por ciento de las preferencias electorales, frente al 25 por ciento de Mónica Rangel de Morena y Octavio Pedrosa de la coalición SI por San Luis.

El tipo de estudio fue consultivo en vivienda con un universo de análisis de personal mayores de 18 años con credencial de elector; se realizaron 1000 entrevistas con clasificación de secciones en siete estratos, de acuerdo al tipo de competencia electoral registrada en cada sección.

Si la elección fuera en este momento, el escenario electoral más probable es que “El Pollo” Gallardo obtenga el 45 por ciento de las preferencias, Octavio Pedrosa el 25 y Mónica Rangel sumaría el 25. Adriana Marvey de Movimiento Ciudadano el 2.0 por ciento lo mismo que Adán Espin del Partido Encuentro Solidario, José Luis Humberto Calzadilla de Redes Sociales Progresistas el 1.0 por

ciento. A cada estrato se le asignaron tantas entrevistas como las secciones de secciones 1000 por la proporción de electores que le corresponden. Se seleccionaron de manera aleatoria tantas secciones como el resultado de dividir el número de entrevistas que le fueron asignadas entre diez, ponderando después por la lista censal de cada sección. Al interior de cada sección se seleccionamos al azar dos secciones.

En cada muestra seleccionada se llevó a cabo una selección aleatoria de viviendas con acceso aleatorio. Se entrevistó a la persona que aparezca ante la puerta, elegida y con el tipo de credencial de elector determinada en el municipio donde se realiza la entrevista.

Con un 95 por ciento de confianza, el error estadístico esperado para el estudio es de más o menos 3.2 por ciento.

A Octavio Pedrosa el 29 por ciento lo conoce, el 16 por ciento cree que sería el mejor gobernador y el 14 por ciento el peor, con un balance del 2.0 por ciento. A Marvey Costanza lo conoce el 6.0 por ciento, la mitad cree que sería el mejor gobernador, el 2.0 por ciento que sería el peor y su balance es 1.0 por ciento. A Francisco Javier Chico Aralco de Nueva Alianza lo conoce el 2.0 por ciento, el 1.0 cree que sería mejor gobernador, el 1.0 que sería el peor gobernador y su balance es de ningún tipo.

El independiente José Arturo Segoviano García registra 6.0 por ciento de conocimiento, 1.0 por ciento cree que sería buen gobernador, 2.0 por ciento que sería el peor y su balance es de ningún

Con un 95 por ciento de confianza, el error estadístico esperado para el estudio es de más o menos 3.2 por ciento

una por ciento. Adán Espin tiene un porcentaje de conocimiento de 0%, 2.0 por ciento cree que sería buen gobernador y 4.0 por ciento que sería el peor, con un balance de menos dos por ciento.

A José Carlos Machiáns lo conoce el 7.0 por ciento, con un 6.0 por ciento de confianza que sería buen gobernador y 2.0 por ciento que sería el peor. Su balance es de menos dos. Ramón Calzadilla tiene un 10 por ciento de conocimiento, cree por ciento cree que sería el mejor gobernador, 5.0 por ciento que sería el peor, su balance es de menos cinco por ciento.

A la pregunta de ¿Quién cree que debería ser el gobernador de San Luis Potosí? Las respuestas fueron: “El Pollo” Gallardo 23%, Mónica Rangel 16%, Octavio Pedrosa 15%, Marvey Costanza 3.0%, Adriana Espin 2.0%, Javier Chico 1.0%, José Luis Humberto Calzadilla 1.0%, Arturo Segoviano 1.0%, José Luis Rochero 0%.

¿Qué candidato ha estado más cerca y al pendiente de los problemas de la gente? Ricardo Gallardo obtuvo 36 por ciento, Mónica Rangel 8%, Octavio Pedrosa 10%, Adán Espin 2.0%, Marvey Costanza 1.0%, Javier Chico 1.0%, Ramón Calzadilla 1.0%, José Carlos Machiáns 0% y Arturo Segoviano 0%.

Autoridades electorales deben tener autonomía

ARMANDO ROCHA LOZANO

El presidente de la Junta de Coordinación Política (JUCOPO) del Congreso del Estado, Ricardo Martín Juárez Córdova, señaló que para garantizar la estabilidad en el proceso electoral que se vive en el estado, “debemos de garantizar la autonomía de las autoridades electorales”.

De esta manera, con la certeza y confianza que les ha dado la ciudadanía, donde siempre hemos creído, ya que es importante que los procesos electorales se desarrollen en un marco de tranquilidad que dé certeza a un proceso democrático y transparente. “En este proceso electoral se vivió elecciones concurrentes con cargos federales y estatales, por ello, las autoridades deben tener autonomía para poder evitar cualquier hecho de violencia, darle su justa dimensión y seriedad de los hechos”, señaló. Por ello, “las autoridades deben estar bien coordinadas y fomentar sus acciones interinstitucionales para establecer acciones de prevención para poder reducir los riesgos de confrontación”.

“Cuando la autoridad actúa con firmeza, cuenta con los elementos y empieza a actuar, naturalmente dará credibilidad a la ciudadanía y se garantiza que tendremos procesos electorales democráticos y equitativos, siempre respetando el marco de la legalidad”, finalizó.

“En este proceso electoral se vivió elecciones concurrentes, cargos federales y estatales, por lo que autoridades deben cerrar filas”

ENCUESTA

Según encuesta, Ricardo Gallardo obtendrá el 45 por ciento de las preferencias electorales. *Arantza*

Candidato	Porcentaje
Ricardo Gallardo	45%
Mónica Rangel	25%
Octavio Pedrosa	25%
Adriana Marvey	2.0%
Adán Espin	2.0%
José Luis Humberto Calzadilla	1.0%
Redes Sociales Progresistas	1.0%
Arturo Segoviano	1.0%
José Luis Rochero	0%
Ramón Calzadilla	0%
José Carlos Machiáns	0%
Francisco Javier Chico Aralco	0%

Anexo Plano Informativo, 24 de marzo de 2021, página 9.

México 24 de marzo de 2021
ELECCIONES 2021

LOCALES
PLANO INFORMATIVO
9



Ricardo Gallardo Cardena anunció programa 'Borrón y cuenta nueva' a usuarios de agua

En la capital potosina, en su cuarta jornada de campaña, el pintero en la preferencia ciudadana a la gubernatura del Estado anunció la implementación del programa "Borrón y Cuenta Nueva" para usuarios que no reciben agua en sus hogares, pero que no están contratados por el Istapapas.

Desde las colonias Real Potosí y Villa Esperanza, Ricardo Gallardo Cardena compartió su visión de un San Luis Potosí con un gobierno justo que deje de imponer las acciones políticas y que se ocupe en resolver las necesidades de las familias, como cambiar la frecuencia, sacar con agua en sus hogares y que los hospitales tengan capacidad de atender pacientes con COVID-19.

El 6 de junio nos vamos a vacunar para que no gobiernen los mismos: Mónica Rangel

El 6 de junio vamos a permitir la vacuna para que no sean los mismos para que vapores por un cambio real, porque el verdadero cambio está en México, abrió la candidata a la gubernatura, Mónica Rangel, ante varios del día 5 de la capital potosina.

Agradeció la oportunidad que le dieron para escucharse y le aseguró que en su gobierno se trabajarán por temas importantes: la mejora, empleo y seguridad.

Agregó que la seguridad será prioridad en su gobierno "para disminuir la inseguridad de no saber el mañana llega regresar, para que no nos cobren la bola en la calle".

Mónica Rangel les informó que ya está hablando con los buenos empresarios para que comiencen por igual a trabajar y mejorar, además de darle al nuevo gobierno no estamos hablando con que haya inversión, pero deben escuchar a nuestra gente.



Agradeció la oportunidad que le dieron para escucharse y le aseguró que en su gobierno se trabajarán por temas importantes: la mejora, empleo y seguridad.

Impuesto sobre hospedaje debe aplicarse a promoción de SLP: Octavio Pedroza

El candidato de la Coalición "Sí por San Luis Potosí" a la gubernatura del estado Octavio Pedroza Galván, anunció que el impuesto sobre hospedaje debe dejarse al margen el 75 por ciento a la promoción turística de la entidad y canalizar al Consejo como parte de las acciones que ha solicitado esta noche.

Al participar en el Foro con Empresarios del Sector Turístico, y como invitado especial, el representante de Turismo Potosí, Enrique De la Madrid Córdoba quien apoyó las propuestas del eje candidato del Nuevo Plan de San Luis que presentó el candidato, y acordó el plan maestro que viene por unos 100 días de gobierno en hacer vacunar todos el Covid-19 al 100 por ciento de la población.



Añadió que el impuesto sobre hospedaje, debe dejarse el 75 por ciento a la promoción turística de la entidad.

Hará Octavio Pedroza la cámara de Comercio

La Coalición "Sí por San Luis Potosí" en el sueño de Luis Donaldo Coloso hecho realidad, porque el sueño con un México unido y hoy cuatro partidos políticos han logrado superar sus diferencias para poder conformar un proyecto común, señaló el candidato a la gubernatura PAN-PRD-PCP, Octavio Pedroza Galván, quien justo a periodistas del estado, hizo la invitación de Luis Donaldo Coloso en su XXIV Aniversario Luctuoso.

Señaló que "el PRI no perdió a Luis Donaldo Coloso, lo perdimos todos los mexicanos, y su espíritu vive en este espacio y que cualquier deberá sentirse de que esa señal que él sembró hace más de 27 años hoy está brotando, porque los resultados de su lucha ideológica lo estamos viendo en donde uno de sus grandes sueños se está volviendo realidad".

Según datos de Consulta Mitofsky, el candidato de la coalición Sí Por San Luis Potosí al gobierno del estado, Octavio Pedroza Galván, se coloca en este momento a la cabeza en las preferencias electorales, de acuerdo a la más reciente encuesta publicada por esta casa que dirige Roy Campos.

Pedroza Galván, según los datos que arroja la medición, alcanzaría una preferencia del 29.4 %, seguido de Mónica Rangel con 19.8% y en tercer lugar Ricardo Gallardo con 18.5% de la intención de voto.

¿EL DÍA DE HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA GOBERNADOR DE SAN LUIS POTOSÍ, ¿QUIÉN POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍAS?

29.4	19.8	18.5
		
OCTAVIO PEDROZA GALVÁN	MÓNICA RANGEL	RICARDO GALLARDO CARDENA

De los demás candidatos se recibió información

WWW.PLANOINFORMATIVO.COM

Anexo El Heraldito, 24 de marzo de 2021 página 1 y A3.

El Heraldito

de San Luis Potosí

Presentado por
Eugenio Williams Torres
Luis Carlos
Aspirante Villanueva Treviño

El Heraldito

0111921 521110

0111921 521110

El Heraldito

de San Luis Potosí

Presentado por
Eugenio Williams Torres
Luis Carlos
Aspirante Villanueva Treviño

El Heraldito

0111921 521110

0111921 521110

El Heraldito

de San Luis Potosí

Presentado por
Eugenio Williams Torres
Luis Carlos
Aspirante Villanueva Treviño

El Heraldito

0111921 521110

0111921 521110

AMLO y gobernadores firman Acuerdo Nacional por la Democracia

Ciudad de México

El presidente Andrés Manuel López Obrador firmó, junto a los gobernadores, el Acuerdo Nacional por la Democracia, para garantizar que ninguno de los mandatos electorales en el proceso electoral en curso se favorezca a candidatura o partidos políticos.

Una vez reunido con los jefes del Ejecutivo estatal, López Obrador, junto a la secretaria de Gobernación, Olga Sánchez Cordero, firmó el pacto al que llamaron Acordo Nacional por la Democracia y el fortalecimiento de los gobiernos estatales.

Verifique a partir de mañana. El gobernador de San Luis Potosí, Juan Manuel Carrasco López, señaló que se trata de una ratificación pública que puede significar un beneficio para todos y todas en estos elecciones, además de que nuestro estado tiene un compromiso especial con la democracia, porque fue aquí donde se firmó el Plan de San Luis.

Por su parte, el mandatario sureño, Francisco García Cabeza de Vaca, dijo sentir a la par con "con la tierra en alto". Al salir, comentó que de acuerdo con la convocatoria, para cualquier partido que aspire a la gubernatura de San Luis Potosí, el acuerdo de hoy debe ser un punto de partida para el fortalecimiento de los gobiernos estatales.

De acuerdo a la campaña de Detenido Político, un estudio de Consulta Mitofsky indica que mantendrá la ventaja con 50 puntos rumbo a la gubernatura

29.1	Ulises Rupe	29.8	Ulises Rupe	18.5	Ulises Rupe
					

Acuerdo una preferencia del 23.4%; segundo indica que el electorado con 18.9% y un tercer lugar Ricardo Gallardo Cordero con 18.5% de la intención del voto.

El Heraldito

Hospitalizado y grave por Covid endirector de la Facultad de Derecho Abraham Oliva

Nueva LOROLA

participación que le México Casa de Estudios Positivos con un curso con palabras de apoyo de

El Heraldito

El Heraldito

de San Luis Potosí

Presentado por
Eugenio Williams Torres
Luis Carlos
Aspirante Villanueva Treviño

El Heraldito

0111921 521110

0111921 521110

Miércoles 24 / Marzo 2021 | 03
 SAN LUIS POTOSÍ, S.L.P.

De acuerdo a la campaña de Pedroza Gaitán, estudio de Consulta Mitofsky indica que aventaja con 10 puntos rumbo a la gubernatura

Con una ventaja de 10 puntos por encima del segundo lugar, el candidato de la coalición Si Por San Luis Potosí al Gobierno del Estado, Octavio Pedroza Gaitán, encabeza la preferencia electoral entre la ciudadanía, esto, de acuerdo con el más reciente estudio realizado por Consulta Mitofsky de cara a la jornada electoral que se estará celebrando el próximo 6 de junio, situación que prácticamente arroja una sentencia irrevocable a favor del abanderado de los partidos Acción Nacional, Revolucionario Institucional, de la Revolución Democrática y Conciencia Popular.

Según alcanzaría una preferencia del 29.4 por ciento, seguido de Mónica Rangel Martínez con 19.8 y en tercer lugar aunque en empate técnico, Ricardo Gallardo Cardona con 18.5 por ciento de la intención de voto.

El levantamiento se realizó en viviendas con un muestreo de 1200 entrevistados mayores de 18 años que habitan San Luis Potosí. Los resultados de la encuesta, publicada a mediados del presente mes de marzo, muestran que el 29.4 por ciento de los potosinos respondió que si hoy fueran las elecciones, votarían por Octavio Pedroza Gaitán, 19.8 por ciento de los encuestados lo haría por Mónica Rangel,

MITOFSKY
29.4

 Mónica Rangel
 Martínez

19.8

 Ricardo Gallardo
 Cardona

18.5

El Heraldo

Octavio Pedroza Gaitán alcanzaría una preferencia del 29.4% segundo Mónica Rangel Martínez con 19.8 y en tercer lugar Ricardo Gallardo Cardona con 18.5% de la intención de voto.

Mónica Rangel, la candidata de Morena, y el 18.5 por ciento según que daría su apoyo al candidato del Partido Verde Ecologista de México, en coalición con el Partido del Trabajo, Ricardo Gallardo Cardona.

Cabe mencionar que al igual que la revista Campaña and Elecciones en su más reciente publicación del 20 de marzo, la empresa de Roy Campos muestra una clara ventaja al candidato de la coalición, situación que se atribuye al trabajo de campo que está haciendo al recorrer los municipios potosinos, aunado a la experiencia y trayectoria que respaldan el proyecto que está presentando rumbo a la gubernatura de San Luis Potosí.

A casi tres semanas de haber iniciado el periodo de campañas, el candidato de la coalición

Si por San Luis es uno de los pocos que se ha podido mantener en los primeros lugares de las preferencias electorales entre la ciudadanía, así lo confirman diversas encuestas que además coinciden en darle una amplia ventaja por encima de sus contrincantes en la lucha por la gubernatura potosina para el periodo 2021-2027.

 41
 ado.
 on
 on
 id
 gna
 y
 do
 sala
 a
 y
 n
 del
 las
 99
 lo
 ción
 ovid
 se
 mo,
 con.
 xer
 o de
 de
 de
 es
 on

Con datos de...

Anexo Plano Informativo. 26 de marzo de 2021, portada y página 8.



Viernes 26 de marzo de 2021

ELECCIONES 2021

LOCALES

8 PLANO INFORMATIVO

Universitarios serán observadores electorales

FORSE TORRES
PLANO INFORMATIVO

El Delegado del Instituto Nacional Electoral (INE) Pablo Sergio Alajuzo Cárdenas y el Presidente de la Federación Universitaria Poverina (FUP) de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí (UASLP) Oscar Alan Pinedo Sotomayor firmaron un convenio de colaboración en materia de Observación Electoral.

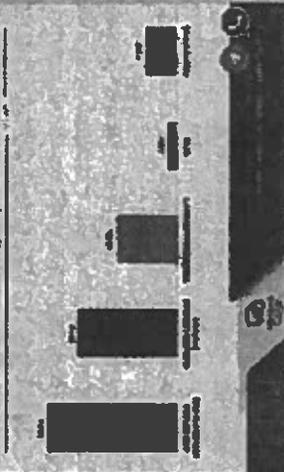
El Instituto Nacional Electoral, busca la colaboración a través de instituciones para incrementar la participación de los y las jóvenes debido a que se trata del sector con menor participación en los procesos electorales federales/estatales.



Pablo Sergio Alajuzo
Cardenas

Oscar Alan Pinedo
Sotomayor

El resultado de las elecciones municipales de Matamoros se dará a conocer el día viernes 26 de marzo de 2021.



Manrique Calles presenta resultados de encuesta para Presidente Municipal de Matamoros

La encuesta encuestadora Manrique Calles, reportada ante el Ceepac, presentó los resultados de un censo realizado entre los aspirantes a la alcaldía del municipio de Matamoros.

Dentro de los resultados publicados en la cuenta de Twitter de la casa encuestadora, se presenta en los resultados de si hoy fuera la elección para elegir al próximo presidente municipal de Matamoros, con un 30.4 por ciento se elegiría Iván Hernández que representa a la coalición SI por San Luis Potosí, en segundo lugar Orestes Carreras de Morelos con el 30.1 por ciento y en tercer lugar Tomás Zavala del Partido Verde y PT con el 18.4 por ciento.

PROCESO ELECTORAL 2021 CEEPAC

Empresa Encuestadora: DEMOSCOPIA DIGITAL



1. Datos	
Fecha de recepción.	En forma electrónica 23 de marzo de 2021
Quién entrega.	Demoscopia Digital S.A. DE C.V
Quién solicita.	Demoscopia Digital S.A. DE C.V
Quién patrocina.	Demoscopia Digital S.A. DE C.V
Quién ordena.	Demoscopia Digital S.A. DE C.V
Medio de publicación.	Facebook: Demoscopia Digital @DemoscopiaDigital Pág. Web. http://www.demoscopiadigital.com/
Fecha de publicación.	18 de marzo de 2021, a través de www.demoscopiadigital.com así como, en la red social Facebook bajo el nombre de perfil Demoscopia Digital.
Original /Copia.	Original
2. Objetivo	
Objetivo(s)	Conocer la percepción de los ciudadanos de la muestra sobre las preferencias político-electorales y la satisfacción con los tres órdenes de gobierno en el poder ejecutivo.
Marco muestral.	Directorio telefónico de ciudadanos residentes en la entidad de San Luis Potosí, mayores de 18 años, quienes utilizan la aplicación de WhatsApp en su teléfono inteligente o equipo de cómputo.
Definición de población.	Personas mexicanos de entre 18 y 65 años de edad.
Procedimiento de selección de unidades.	Considerando el Universo del Marco Muestral específicamente de personas mexicanos de entre 18 y 65 años de edad, con credencial de elector vigente y con número telefónico registrado en el estado de San Luis Potosí, distribuidos estadísticamente entre los distritos electorales respecto a la muestra de cada uno de esos distritos en proporción al Estado, enviando la encuesta en forma de una liga, tomando en consideración las primeras respuestas recibidas libre y voluntariamente, con lo cual se garantiza la posibilidad de que todos puedan responder con la misma oportunidad, garantizando su aleatoriedad; así mismo, los resultados obtenidos y publicados son reflejo de las respuestas de quienes responden, sin que por ello reflejen una tendencia de los resultados electorales o de la población potosinos en su conjunto, en su caso, es el interés de quienes responden en el momento de la respuesta sin que, por ello, sea su decisión final o así se considere.
3. Diseño muestral.	
Procedimiento de estimación.	Los resultados expuestos son reflejo de las respuestas de la muestra seleccionada y sólo reflejan los intereses político-electorales de ellos.
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1,102 ciudadanos mayores de 18 años; mujeres y hombres.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Los resultados expuestos son reflejo de las respuestas de la muestra seleccionada y sólo reflejan los intereses político-electorales de ellos.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	Los supuestos de posible respuesta como lo son, porcentaje de indecisión, no sabe, no contesta por no querer o aún no decide el voto, no piensa votar (negativo, blanco o nulo) se contemplan en un solo apartado, que lo es "Aún no sabe" como se puede apreciar del formulario de respuestas siendo el porcentaje relativo a la pregunta 1 del 20.1% y a la pregunta 2 de 28.4%.
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	Se estima a partir del cuarto de enviada la liga y se obtiene a partir de los contactos quienes abrieron el mensaje enviado y no contestaron la encuesta. La tasa de rechazo es del 69% de quienes abrieron el mensaje y no contestaron la encuesta.

PROCESO ELECTORAL 2021 CEEPAC

Empresa Encuestadora: DEMOSCOPIA DIGITAL



4. Método	
Método de recolección de la información.	Se envía mediante la plataforma de mensajes WhatsApp y se recupera mediante un software de acopio de la información, el cual en forma simultánea va tabulando la información recabada en el cuestionario, el cual es de opción múltiple e incluye imágenes de partidos políticos y/o de personajes considerados por Demoscopia Digital como potenciales candidatos a partir de la información circulante en los medios de comunicación y aportada por los partidos políticos.
Fecha de recolección de la información.	Se envió la liga de la encuesta el día 16 de marzo de 2021 se consideraron las respuestas recibidas hasta las 23:59 horas.
5. Procesamiento	
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	SI presenta
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	La información que se presenta es la proporcionada por los ciudadanos al responder el cuestionario y se elabora un análisis utilizando el método comparado de las ciencias políticas y el histórico de las encuestas aplicadas por Demoscopia Digital en anteriores momentos (uno cada mes). No se pretende hacer predicciones, sino conocer el sentir de la población quien responde al cuestionario y el contexto social, político y económico del momento en que se da el levantamiento. Confianza. Surge de predefinir que se estiman 1,102 encuestas para el estudio, con un nivel de rechazo de 69% del total de ciudadanos quienes abrieron el mensaje y no dieron "click" en la liga del cuestionario, el cual es de +/- 96%. Con estimación de error de +/- 3.7% aplicable al Marco Muestral.
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	Software de desarrollo propio, de perfilación, segmentación, análisis y envío denominado Sócrates. Software survey monkey
Base de datos electrónico. (SI/NO)	SI presenta
6. Autoría y financiamiento	
Denominación social.	Demoscopia Digital, S. A. de C. V.
Logotipo.	
Persona física o moral:	Moral
Nombre del Representante:	MCP. Mario Alfredo Garza Ordaz.
Domicilio.	Domicilio: Navío No. 366, Col. Country El Tesoro, Monterrey, Nuevo León, CP. 64850.
Teléfono.	Teléfono: 81 8498 1325.
Correo electrónico.	Correo electrónico de contacto: info@demoscopiadigital.com
Copatrocinadores. (SI/NO)	NO
Factura (SI/NO)	NO
Recursos aplicados en monto total.	\$15,000.00 (quince mil pesos 00/100 M. N.)
7. Respaldo profesional y/o académico	
Asociación a la que pertenece:	NO

PROCESO ELECTORAL 2021 CEEPAC

Empresa Encuestadora: DEMOSCOPIA DIGITAL



Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	<p>MCP. Mario Alfredo Garza Ordaz. Experiencia: Ha participado en el diseño e instrumentación de encuestas, sondeos y diversos instrumentos de opinión pública para estudios de mercado y electorales desde el año 2000. En 2013 constituye la empresa Corporativo Enlace AMG, SA de CV; desde donde realizó estudios de opinión y encuestas, derivado de expansión y diversificación, en el año 2020 constituye la empresa Demoscopia Digital S. A de C. V.</p> <p>Formación Académica: Licenciado en Ciencias Políticas y Administración Pública, Lic. En Relaciones Internacionales por la UANL; y, Lic. en Ciencias Jurídicas por la UAM; Maestría en Ciencias Políticas y Maestría en Relaciones Internacionales por la UANL.</p> <p>Responsable del levantamiento de respuestas con ciudadanos: Ing. Juan Roberto Oviedo · Experiencia: Manejo de Bases de Datos en diversas campañas electorales. · Formación Académica: Ing. Informática y Sistemas.</p> <p>Responsable de Diseño y Presentación de los Resultados: Salvador Arredondo Olivares. · Experiencia: -Desarrollo de Análisis en líneas de producción, -Branding Corporativo, - Redacción para revista, -Edición Ux/Ix · Formación Académica: Licenciado en Diseño Industria.</p>
8. Cumplimiento	
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	SI
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	SI
9. Principales Resultados	
	Por precandidatos a Gobernador del Estado de San Luis Potosí ANEXO ENCUESTA

Monterrey, Nuevo León, a 23 de marzo de 2021.

LIC. SILVIA DEL CARMEN MARTÍNEZ MÉNDEZ
SECRETARIO EJECUTIVO DEL CONSEJO ESTATAL ELECTORAL
Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE SAN LUIS POTOSÍ.
PRESENTE.

Por medio del presente ocuro, reciba un cordial saludo y en debido cumplimiento a lo establecido en la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales vigente, en su artículo 213, fracción 3; así como, a lo establecido en el Anexo 3, número I, sobre los criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas y/o morales y en el artículo 136 del Reglamento de Elecciones, que a la letra dice: *"1. Las personas físicas o morales que publiquen, soliciten u ordenen la publicación de cualquier encuesta por muestreo o sondeo de opinión sobre preferencias electorales, cuya publicación se realice desde el inicio del proceso electoral federal o local correspondiente, hasta tres días antes de la celebración de la jornada electoral respectiva, deberán ajustar su actuación a lo siguiente:*

"a)...

b) Para encuestas por muestreo o sondeos de opinión sobre elecciones locales a cargo de los OPL, se deberá entregar copia del estudio completo que respalde la información publicada, al Secretario Ejecutivo del OPL que corresponda.

c)...

d) Si se trata de una misma encuesta por muestreo o sondeo de opinión que arroje resultados para elecciones locales realizadas en dos o más entidades federativas, el estudio completo deberá entregarse a los OPL correspondientes."

Así como en sus diversos puntos números 4, 5 y demás relativos, tengo a bien remitir a usted en formato digital, lo siguiente:

1. Reporte completo del estudio realizado en el estado de San Luis Potosí el día 16 de marzo de 2021, sobre preferencias electorales para Gobernador.
2. Base de datos
3. Cuestionario
4. Informe de recursos aplicados a la realización del estudio.

Quedamos a las órdenes para cualquier información, duda o aclaración sobre el presente reporte.

ATENTAMENTE



MCP. MARIO A. GARZA ORDAZ
DIRECTOR GENERAL Y REPRESENTANTE LEGAL

C.c.p. Dr. Lorenzo Córdoba Vianello, Consejero Presidente del Instituto Nacional Electoral.- Presente

C.c.p. Mtra. Laura Helena Fonseca Leal, Consejera Presidente del Instituto Estatal Electoral de San Luis Potosí - Presente

C.c.p. Consejeras y Consejeros del Instituto Estatal Electoral de San Luis Potosí.- Presente

a) Reporte de Estudio.

- Empresa Responsable del Estudio: Demoscopia Digital, S. A. de C. V.
- Director General: MCP. Mario Alfredo Garza Ordaz.
- Domicilio: Navío No. 366, Col. Contry El Tesoro, Monterrey, Nuevo León, CP. 64850.
- Teléfono: 81 8498 1325.
- Correo electrónico de contacto: info@demoscopiadigital.com
- Sitio Web de Demoscopia Digital y de la Publicación de los resultados: www.demoscopiadigital.com así como, en la red social Facebook bajo el perfil Demoscopia Digital.
- Responsable del diseño de cuestionario: MCP. Mario Alfredo Garza Ordaz.
- Experiencia: Ha participado en el diseño e instrumentación de encuestas, sondeos y diversos instrumentos de opinión pública para estudios de mercado y electorales desde el año 2000. En 2013 constituye la empresa Corporativo Enlace AMG, SA de CV; desde donde realizó estudios de opinión y encuestas, derivado de expansión y diversificación, en el año 2020 constituye la empresa Demoscopia Digital S. A de C. V.
- Formación Académica: Licenciado en Ciencias Políticas y Administración Pública, Lic. En Relaciones Internacionales por la UANL; y, Lic. en Ciencias Jurídicas por la UAM; Maestría en Ciencias Políticas y Maestría en Relaciones Internacionales por la UANL.
- Responsable del levantamiento de respuestas con ciudadanos: Ing. Juan Roberto Oviedo
- Experiencia: Manejo de Bases de Datos en diversas campañas electorales.
- Formación Académica: Ing. Informática y Sistemas.
- Responsable de Diseño y Presentación de los Resultados: Salvador Arredondo Olivares.
- Experiencia: -Desarrollo de Análisis en líneas de producción, -Branding Corporativo, -Redacción para revista, -Edición Ux/Ix
- Formación Académica: Licenciado en Diseño Industrial.

Objetivo de Estudio.

Conocer la percepción de los ciudadanos de la muestra sobre las preferencias político-electorales.

Marco Muestral.

Directorio telefónico de ciudadanos residentes en la entidad de San Luis Potosí, mayores de 18 años y hasta 65 años, quienes utilizan la aplicación de WhatsApp en su teléfono inteligente o equipo de cómputo.

Diseño Muestral.

Considerando el Universo del Marco Muestral se envía la encuesta en forma de una liga a todos los ciudadanos identificados en el marco muestral. Se toman a consideración las primeras respuestas recibidas libre y voluntariamente, con lo cual se garantiza la posibilidad de que todos puedan responder con la misma oportunidad, garantizando la aleatoriedad de la muestra.

Población objetivo del estudio y procedimiento de selección de unidades.

Específicamente de personas mexicanos de entre 18 y 65 años de edad, con credencial de elector vigente distribuidos estadísticamente entre los distritos electorales respecto a la muestra de cada uno de esos distritos en proporción al Estado y con número telefónico registrado en el estado de San Luis Potosí; así mismo, los resultados obtenidos y publicados son reflejo de las respuestas de quienes responden, sin que por ello reflejen una tendencia de los resultados electorales o de la población potosina en su conjunto, en su caso, es el interés de quienes responden en el momento de la respuesta sin que, por ello, sea su decisión final o así se considere.

Tamaño de Muestra y forma de obtención de la muestra

1,102 ciudadanos mayores de 18 años; mujeres y hombres; la información que se presenta es la proporcionada por los ciudadanos al responder el cuestionario y se elabora un análisis utilizando el método comparado de las ciencias políticas y el histórico de las encuestas aplicadas por Demoscopia Digital en el periodo de su levantamiento.

Procedimiento de Estimación de los Resultados.

Los resultados expuestos son reflejo de las respuestas de la muestra seleccionada y sólo reflejan los intereses político-electorales de ellos.

Frecuencia y tratamiento

Los supuestos de posible respuesta como lo son, porcentaje de indecisión, no sabe, no contesta por no querer o aún no decide el voto, no piensa votar (negativo, blanco o nulo) se contemplan en un solo apartado, que lo es “Aún no sabe” como se puede apreciar del formulario de respuestas siendo el porcentaje relativo a la pregunta 1 del 20.1% y a la pregunta 2 de 28.4%.

Tasa de Rechazo.

Se estima a partir del cuarto de enviada la liga y se obtiene a partir de los contactos quienes abrieron el mensaje enviado y no contestaron la encuesta. La tasa de rechazo es del 69% de quienes abrieron el mensaje y no contestaron la encuesta.

Método de Recolección de la Información y fecha de Levantamiento.

Se envió la liga de la encuesta el día 16 de marzo de 2021 y se consideraron las respuestas recibidas ese día hasta las 23:59 horas.

Enviada por medio de la plataforma de mensajes WhatsApp y se recupera mediante un dominio de acopio de la información llamado research proveniente del software survey monkey, el cual en forma simultánea va tabulando la información recabada en el cuestionario, el cual es de opción múltiple e incluye imágenes de partidos políticos y/o de personajes considerados por Demoscopia Digital como potenciales candidatos a partir de la información circulante en los medios de comunicación y aportada por los partidos políticos.

Cuestionario.

Se anexan impresiones de pantalla con las preguntas realizadas en la encuesta. Todo el levantamiento es en forma digital por lo cual no implica impresión de los formatos de cuestionario.

Estimación de Nivel de Confianza y Error.

Confianza. Surge de predefinir que se estiman 1,102 encuestas para el estudio, con un nivel de rechazo de 69% del total de ciudadanos quienes abrieron el mensaje y no dieron “click” en la liga del cuestionario, el cual es de +/- 96%. Con estimación de error de +/- 3.7% aplicable al marco muestral.



**DEMOSCOPIA
DIGITAL**
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

☎ 81 84 98 13 25 🌐 info@demoscopiadigital.com

✉ Navio #366, Contry el Tesoro
Monterrey, Nuevo León, Mx.

Denominación del Software para procesamiento.

Software de desarrollo propio, de perfilación, segmentación, análisis y envío denominado Sócrates.

Patrocinio de Encuesta o Sondeo.

Recursos Propios de Demoscopia Digital a iniciativa de Demoscopia Digital con una inversión de \$15,000.00 (quince mil pesos 00/100 M. N.).

Publicación

Publicada el día 18 de marzo de 2021, a través de www.demoscopiadigital.com así como, en la red social Facebook bajo el nombre de perfil Demoscopia Digital.

b) Estudio Aplicado

Link



Pregunta 1

El proceso electoral será en junio de 2021. Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador de San Luis Potosí, ¿Por cuál partido o alianza votaría?

- MORENA
- PAN-PRI-PRD-CP
- PT - PVEM
- PES
- FxM
- MC
- Otro partido
- Aún no sabe

Siguiente



**DEMOSCOPIA
DIGITAL**
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

☎ 81 84 98 13 25 🌐 info@demoscopiadigital.com

✉ Navio #366, Contry el Tesoro
Monterrey, Nuevo León, Mx.

Pregunta 2

¿Por cuál candidato
votaría para
Gobernador(a) de San
Luis Potosí?

- Mónica Rangel Martínez -
MORENA
- César Octavio Pedroza
Gaitán - PAN - PRI - PRD - CP
- Ricardo Gallardo Cardona -
PT - PVEM
- Adrián Esper Cárdenas - PES
- Juan Carlos Machinena - FxM
- Otros
- Aún no sabe

Anterior

Siguiente

Página final

¡Gracias por completar
nuestra encuesta!
Somos una empresa
que realiza estudios
políticos y preferencias
electorales.

¿Quieres recibir el
resultado de esta
encuesta?
Pulsa SIGUIENTE y dale
like a nuestra pagina de
Facebook y/o envía la
palabra encuesta a
nuestro WhatsApp.

www.demoscopiadigital.com

WhatsApp: [8184981325](https://wa.me/8184981325)

Anterior

Siguiente



**DEMOSCOPIA
DIGITAL**
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

☎ 81 84 98 13 25 🌐 info@demoscopiadigital.com

✉ Navio #366, Contry el Tesoro
Monterrey, Nuevo León, Mx.

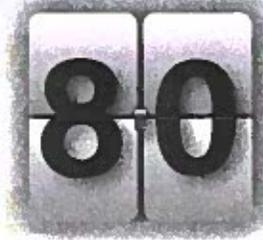
c) Resultados publicados

Portada



**DEMOSCOPIA
DIGITAL**
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA
SAN LUIS POTOSÍ

A



**DÍAS DE
LA ELECCIÓN**

18 MARZO 2021

ENCUESTA
INTENCIÓN DE VOTO
ELECCIÓN DE GOBERNADOR

Derechos Reservados Demoscopia Digital S.A. de C.V., se autoriza reproducción al hacer referencia al autor.
*Esta encuesta ha sido registrada ante la autoridad electoral correspondiente.



**DEMOSCOPIA
DIGITAL**
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

☎ 81 84 98 13 25 🌐 info@demoscopiadigital.com

✉ Navio #366, Contry el Tesoro
Monterrey, Nuevo León, Mx.

Hoja 1

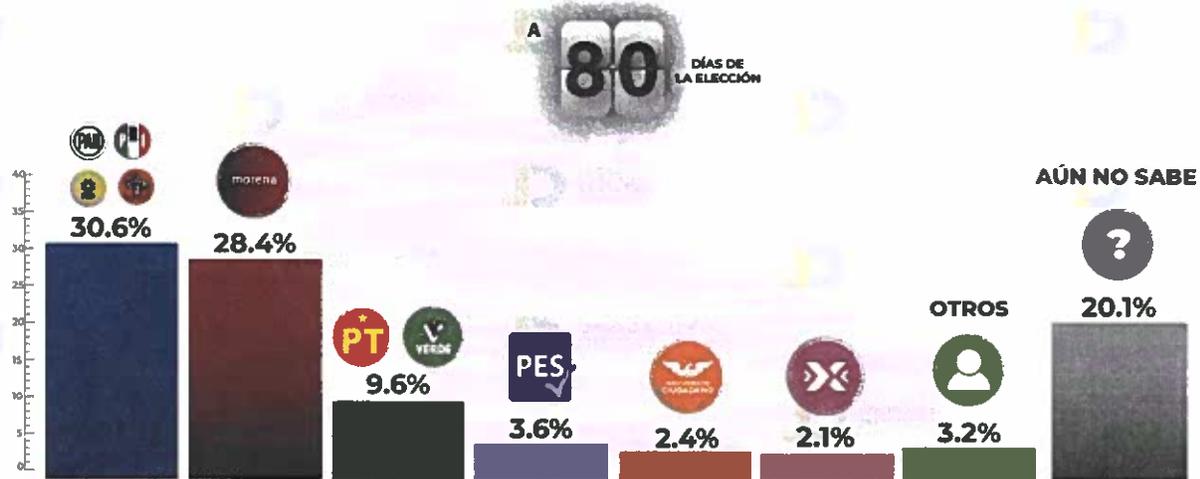
A 80 Días de la Elección

Elección Gobernador 2021

San Luis Potosí

El proceso electoral será en junio de 2021,
si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador de San Luis Potosí,
¿Por cuál partido/alianza votaría?

*Esta encuesta ha sido registrada ante la autoridad electoral correspondiente.



**DEMOSCOPIA
DIGITAL**
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

☎ 81 8498 1325
WhatsApp

www.demoscopiadigital.com
info@demoscopiadigital.com

Derechos Reservados Demoscopia Digital S.A. de C.V., se autoriza reproducción al hacer referencia al autor.



**DEMOSCOPIA
DIGITAL**
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

☎ 81 84 98 13 25 🌐 info@demoscopiadigital.com

✉ Navio #366, Contry el Tesoro
Monterrey, Nuevo León, Mx.

Hoja 2

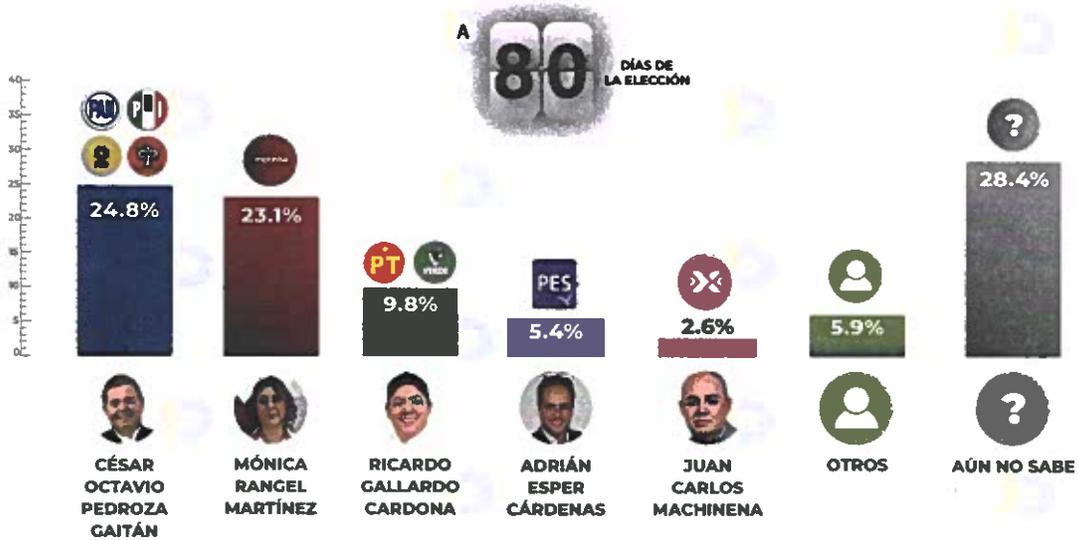
A 80 Días de la Elección

Elección Gobernador 2021

San Luis Potosí

Si hoy fueran las elecciones,
independientemente de su preferencia de partido,
¿Por cuál candidato votaría para Gobernador(a) de San Luis Potosí?

*Esta encuesta ha sido registrada ante la autoridad electoral correspondiente.



**DEMOSCOPIA
DIGITAL**
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

☎ 81 8498 1325
WhatsApp

www.demoscopiadigital.com
info@demoscopiadigital.com

Derechos Reservados Demoscopia Digital S.A. de C.V., se autoriza reproducción al hacer referencia al autor.

Hoja 3

A 80 Días de la Elección

Elección Gobernador 2021

San Luis Potosí

El proceso electoral será en junio de 2021,
si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador de San Luis Potosí,

¿Por cuál partido/alianza votaría?

PARTIDOS	153 DÍAS 4/ENE	125 DÍAS 4/FEB	100 DÍAS 26/FEB	90 DÍAS 8/MAR	80 DÍAS 18/MAR	70 DÍAS 28/MAR	60 DÍAS 7/ABR	50 DÍAS 17/ABR	40 DÍAS 26/ABR	30 DÍAS 7/MAY	20 DÍAS 17/MAY	10 DÍAS 27/MAY	5 DÍAS 1/JUN
MORONA	34.2	31.9	30.1	29.8	28.4								
PSA	SM	SM	1.7	2.3	2.1								
MC	SM	SM	1.1	1.3	2.4								
OTROS	13.7	9.3	4.1	3.5	3.2								

Si hoy fueran las elecciones,
independientemente de su preferencia de partido,

¿Por cuál candidato votaría para Gobernador(a) de San Luis Potosí?

CANDIDATOS	153 DÍAS 4/ENE	125 DÍAS 4/FEB	100 DÍAS 26/FEB	90 DÍAS 8/MAR	80 DÍAS 18/MAR	70 DÍAS 28/MAR	60 DÍAS 7/ABR	50 DÍAS 17/ABR	40 DÍAS 26/ABR	30 DÍAS 7/MAY	20 DÍAS 17/MAY	10 DÍAS 27/MAY	5 DÍAS 1/JUN
MÓNICA RANGEL MARTÍNEZ	30.4	29.9	26.1	25.3	23.1								
ADRIÁN ESPER CÁRDENAS	SM	SM	4.3	6.5	5.4								
JUAN CARLOS MACHUCA	SM	SM	SM	2.1	2.6								
AÚN NO SABE	28.2	29.1	29.3	28.1	28.4								

Técnica

Encuesta realizada con rigor científico y estadístico, autoadministrada y aplicada con formularios directos al usuario de WhatsApp Messenger a través de una plataforma profesional multiagente.

Grupo Objetivo

Ciudadanos del estado de SAN LUIS POTOSÍ, hombres y mujeres, mayores de 18 años de todos los niveles socioeconómicos y de todas las regiones que conforman el Estado.

Muestra

Se levantó una muestra representativa con 1,102 ciudadanos del estado de SAN LUIS POTOSÍ, asumiendo muestreo aleatorio simple con población infinita, el margen de error se ubica en el +/- 3.7% bajo supuesto de varianza máxima y se determina en un $\pm 97\%$ de confianza.

Fecha de Levantamiento

Las encuestas fueron aplicadas el día 16 de Marzo de 2021.

Empresa Encuestadora: DE LAS HERAS DEMOTECNIA 2.0

1. Datos	
Fecha de recepción.	Vía Electrónica y físico 24 de marzo de 2021
Quién entrega.	Alberto López Iglesias apoderado legal de Demotecnia 2.0 S.A. de C.V.
Quién solicita.	Demotecnia 2.0 S.A. de C.V.
Quién patrocina.	Demotecnia 2.0 S.A. de C.V.
Quién ordena.	Demotecnia 2.0 S.A. de C.V.
Medio de publicación.	www.demotecnia.com
Fecha de publicación.	19 de marzo de 2021
Original /Copia.	Original
2. Objetivo	
Objetivo (s)	Conocer las preferencias electorales para la jornada electoral de junio de 2021.
Marco muestral.	Secciones electorales del estado de San Luis Potosí.
Definición de población.	Ciudadanos residentes en el estado de San Luis Potosí con credencial de elector vigente domiciliada en la localidad donde se está realizando la entrevista.
Procedimiento de selección de unidades.	En cada manzana seleccionada se llevó a cabo una selección sistemática de viviendas con arranque aleatorio. Se entrevistó a la persona que acudió a abrir la puerta, siempre y cuando cumpliera con los requisitos descritos en la población objetivo.
3. Diseño muestral.	
Procedimiento de estimación.	Ponderado por lista nominal de cada sección
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	Se llevó a cabo una encuesta estatal considerando 1,000 entrevistas. Se clasificaron las secciones en siete estratos, de acuerdo al tipo de competencia electoral registrada en cada sección. A cada estrato se le asignaron tantas entrevistas como las resultantes de multiplicar el número de entrevistas por la proporción de electores que le corresponden. En cada estrato se seleccionaron de manera aleatoria tantas secciones como el resultado de dividir el número de entrevistas que le fueron asignados entre diez, ponderando después por la lista nominal de cada sección. Al interior de cada sección se seleccionaron al azar dos manzanas.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Con un 95% de confianza, el error estadístico esperado para el estado de San Luis Potosí es de +/- 3.2%.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	No respuesta: 37.0% Para compensar la no-respuesta se seleccionó un tamaño de muestra mayor al necesario.
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	Tasa general de rechazo 37.8% Tasa de contactos no exitosos 58.9%
4. Método	
Método de recolección de la información.	Entrevistas cara a cara en vivienda.
Fecha de recolección de la información.	11 al 14 de marzo de 2021.

Empresa Encuestadora: DE LAS HERAS DEMOTECNIA 2.0

5. Procesamiento	
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	Si presenta
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	La información se capturó y procesó en un programa de cómputo diseñado ex profeso. Se obtuvieron las frecuencias para todas y cada una de las variables del estudio, con lo cual se estimó la probabilidad de que los entrevistados acudan a votar el día de la elección de acuerdo al Modelo de Inercia y Circunstancia diseñado por María de las Heras y publicado en el libro *"Por quién vamos a votar y por qué" Editorial Aguilar, y en el libro * "Uso y Abuso de las Encuestas" Editorial Océano. Los resultados se ponderaron por el tamaño proporcional de electores de cada sección, de acuerdo a lo especificado en el apartado "Tamaño y forma de obtención de la muestra".
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	Microsoft Excel
Base de datos electrónico. (SI/NO)	Si presenta
6. Autoría y financiamiento	
Denominación social.	Demotecnia 2.0 S.A. de C.V.
Persona física o moral:	Moral
Nombre del representante:	Alberto López Iglesias
Logotipo.	
Domicilio.	Cerro de la Estrella No. 02, Col. Campestre Churubusco, C.P.04200, Alcaldía Coyoacán, Ciudad de México
Teléfono.	55 55 49 34 55
Correo electrónico.	alberto@demotecnia.com
Copatrocinadores. (SI/NO)	No
Factura (SI/NO)	SI
Recursos aplicados en monto total.	\$290,000.00 Doscientos noventa mil pesos 00/100 M.N.
7. Respaldo profesional y/o académico	
Asociación a la que pertenece:	Colegio de Especialistas en Demoscopia y Encuestas, CEDE (miembro fundador); Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercado y Opinión Pública, AMAI; American Association for Public Opinion Research, AAPOR; World Association for Public Opinion Research, WAPOR; European Society for Opinion and Marketing Research, ESOMAR.
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	Sí
8. Cumplimiento	

Empresa Encuestadora: DE LAS HERAS DEMOTECNIA 2.0

Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	Sí
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	Sí
9. Principales Resultados	
	Se anexa encuesta



Estado de San Luis Potosí

Estudio de Opinión Pública

Resumen de Resultados

Marzo de 2021

#DeLasHerasTraduceAMéxico

Técnica

Estudio: Cuantitativo en vivienda

Levantamiento: Del 11 al 14 de marzo de 2021

análisis: Personas mayores de 18 años con credencial de elector

allegamiento lógico: Se llevó a cabo una encuesta estatal considerando 1,000 entrevistas. Las personas a entrevistar se seleccionaron de la siguiente manera:

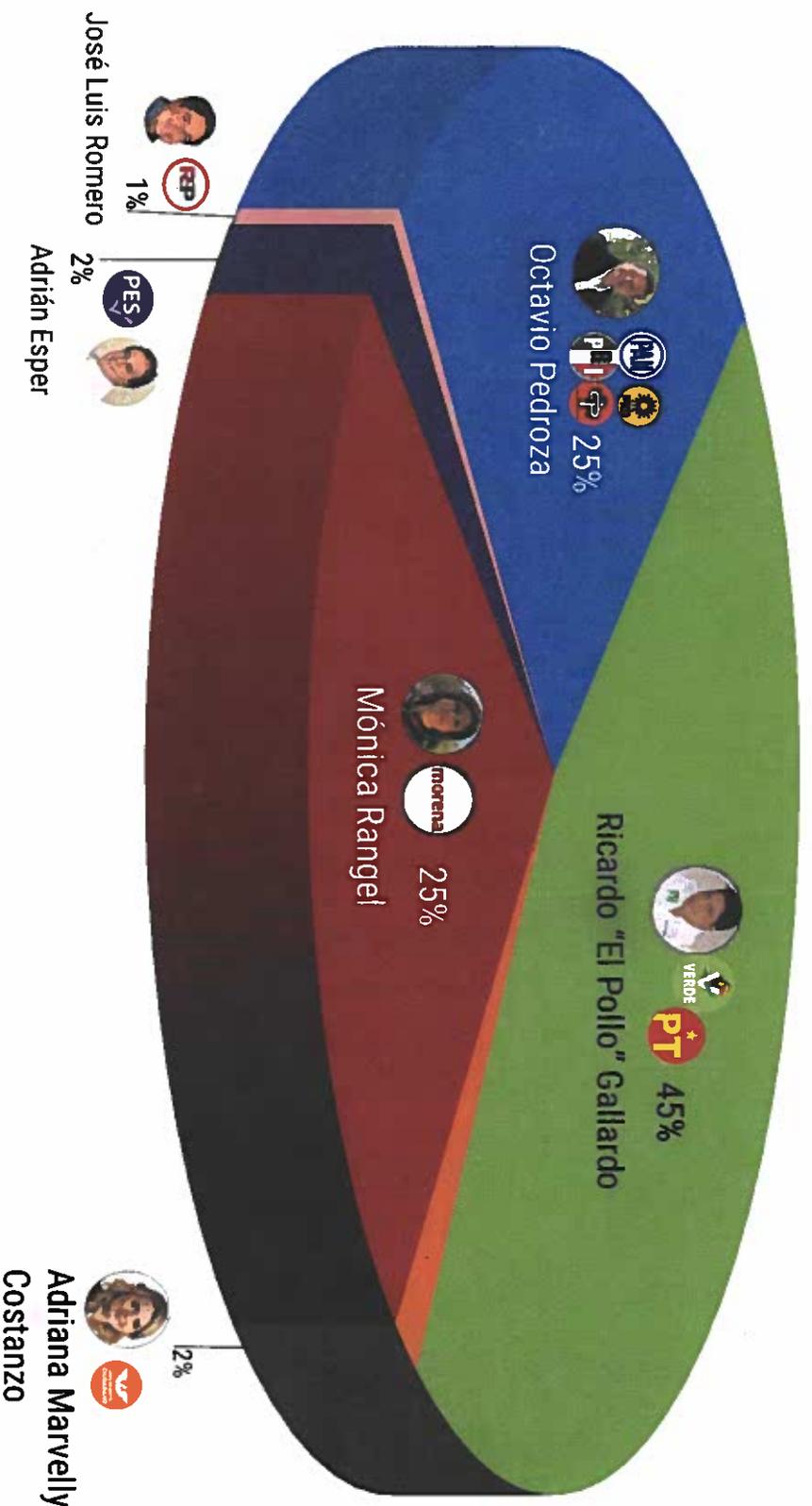
- Se clasificaron las secciones en siete estratos, de acuerdo al tipo de competencia electoral registrada en cada sección.
- A cada estrato se le asignaron tantas entrevistas como las resultantes de multiplicar 1,000 por la proporción de electores que corresponden.
- En cada estrato se seleccionaron de manera aleatoria tantas secciones como el resultado de dividir el número de entrevistas que fueron asignados entre diez, ponderando después por la lista nominal de cada sección. Al interior de cada sección se seleccionaron azar dos manzanas.
- En cada manzana seleccionada se llevó a cabo una selección sistemática de viviendas con arranque aleatorio. Se entrevistó a persona que acudió a abrir la puerta, siempre y cuando tuviera credencial de elector domiciliada en el municipio donde se hacía entrevista.

os para: Con un 95% de confianza, el error estadístico esperado para este estudio es de +/- 3.2%.



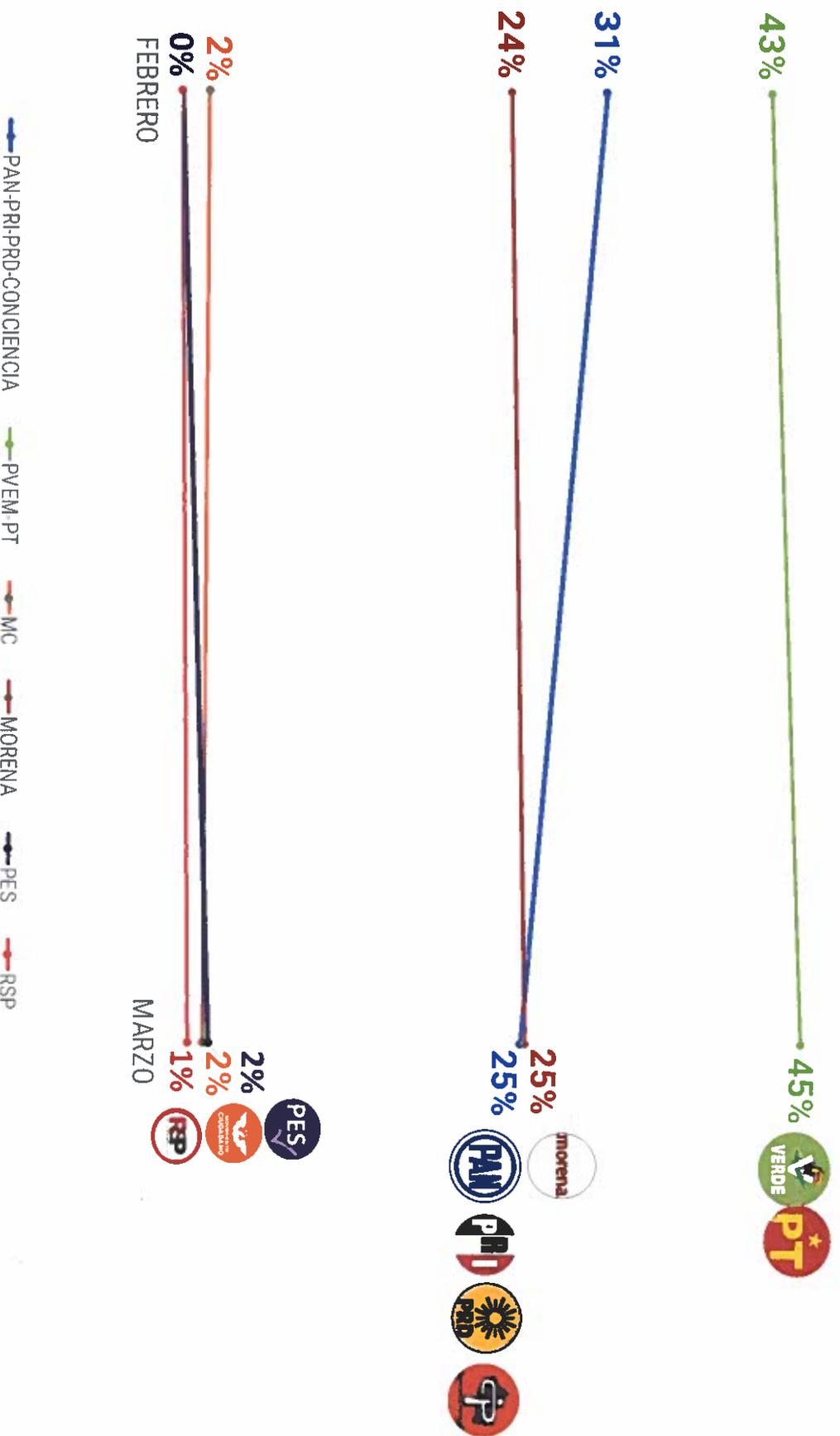
Resultados de la Investiga

ESCENARIO ELECTORAL MÁS PROBABLE si la elección fuera EN ESTE MOMENTO



ESCENARIO ELECTORAL MÁS PROBABLE si la elección fuera EN ESTE MOMENTO

TENDENCIA



Evaluación de Candidatos

	Lo conoce	*Calificación cuantitativa	Mejor Gobernador	Peor Gobernador	Balance
Ricardo "El Pollo" Gallardo Cardona	66%	6.4	27%	12%	15%
Mónica Rangel Martínez	30%	5.3	15%	10%	5%
Octavio Pedroza Gatán 	29%	6.4	16%	14%	2%
Adriana Marvelly Costanzo Rangel	6%	6.5	3%	2%	1%
Francisco Javier Rico Ávalos	2%	5.6	1%	2%	-1%
José Arturo Segoviano García	6%	5.9	1%	2%	-1%
Adrián Esper Cárdenas	15%	6.3	2%	4%	-2%
Juan Carlos Machinena Morales	7%	5.7	0%	2%	-2%
José Luis Romero Calzada	10%	4.4	0%	5%	-5%

Ordenados de mayor a menor por
*Pregunta realizada únicamente a quienes indicaron conocer al candidato

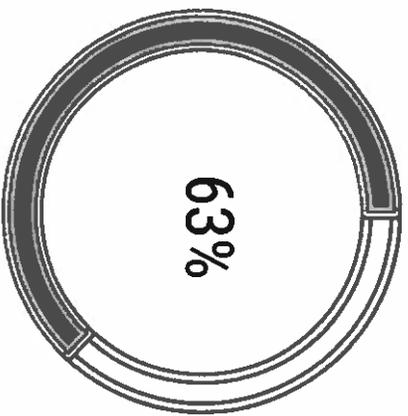
¿Quién cree que defendería mejor los intereses de usted y su familia?

Ricardo "El Pollo" Gallardo Cardona		23%
Mónica Rangel Martínez		16%
Octavio Pedroza Galtán		15%
Adriana Marvely Costanzo Rangel		3%
Adrián Esper Cárdenas		2%
Francisco Javier Rico Ávalos		1%
Juan Carlos Machinena Morales		1%
José Arturo Segoviano García		1%
José Luis Romero Calzada		0%
No los conoce		6%
Todos / Cualquiera		1%
Ninguno		14%
No sabe		17%

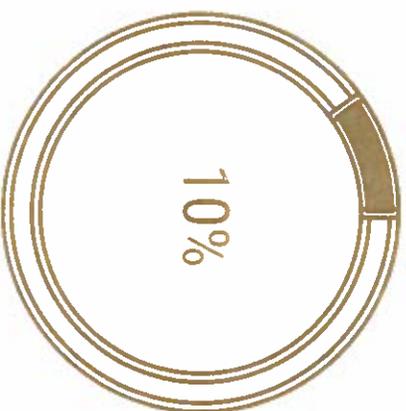
¿qué candidato ha estado más cerca y al pendiente de los problemas de la gente?

Ricardo "El Pollo" Gallardo Cardona		26%
Mónica Rangel Martínez		11%
Octavio Pedroza Gaitán		10%
Adrián Espel Cárdenas		2%
Adriana Marvelly Costanzo Rangel		1%
Francisco Javier Rico Ávalos		1%
José Luis Romero Calzada		1%
Juan Carlos Machinena Morales		0%
José Arturo Segoviano García		0%
No los conoce		4%
Todos / Cualquiera		1%
Ninguno		30%
No sabe		13%

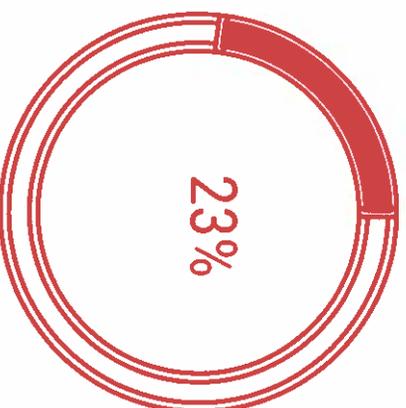
¿Usted aprueba o desaprueba el desempeño del **Presidente Andrés Manuel López Obrador?**



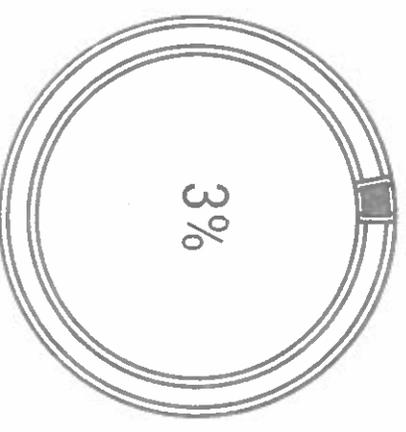
Aprueba



Ni aprueba, ni
desaprueba

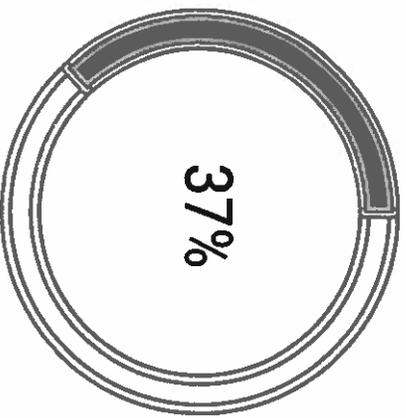


Desaprueba

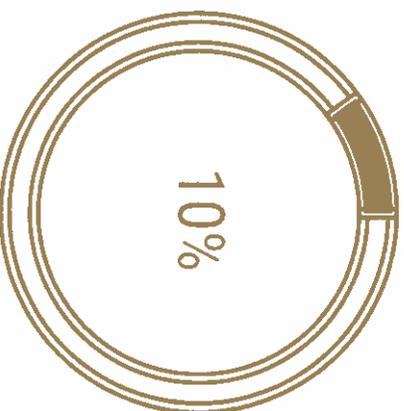


No sabe

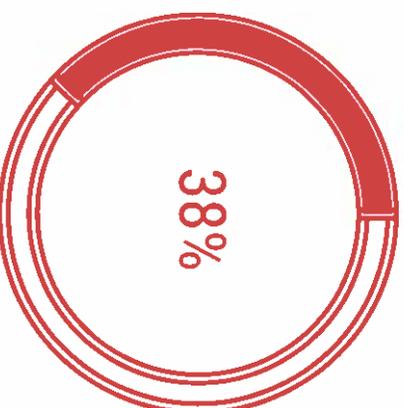
¿Usted aprueba o desaprueba el desempeño del Gobernador Juan Manuel Carreras?



Aprueba



Ni aprueba, ni
desaprueba



Desaprueba



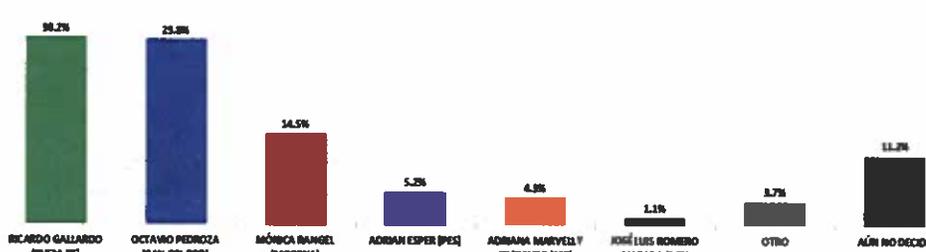
No sabe



DE LAS HERAS
DEMOTECNIA

#DeLasHerastraduceAMéxico

1. Datos	
Fecha de recepción.	Vía electrónica 20 de marzo de 2021
Quién entrega.	Massive Caller
Quién solicita.	Massive Caller
Quién patrocina.	Massive Caller
Quién ordena.	Massive Caller
Medio de publicación.	Whatsapp, redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
Fecha de publicación.	20 de marzo de 2021
Original /Copia.	Original
2. Objetivo	
Objetivo(s).	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Gobernador en 2021 en San Luis Potosí.
Marco muestral.	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de San Luis Potosí.
Definición de población.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de San Luis Potosí. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple. Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
3. Diseño muestral.	
Procedimiento de estimación.	Porcentual
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de San Luis Potosí.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Con un nivel de confianza de 95%, el margen de error teórico es de +/- 3.4 por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4. Método	
Método de recolección de la información.	Telefónico

Fecha de recolección de la información.	20 de marzo de 2021.																		
5. Procesamiento																			
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	<p>Encuesta:</p> <p style="text-align: center;">SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p> <hr/>  <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>Candidato/Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>RICARDO GALLARDO (PVEB-PT)</td> <td>38.2%</td> </tr> <tr> <td>OCTAVIO PEDROZA (PAK-PB-PED)</td> <td>25.8%</td> </tr> <tr> <td>MÓNICA BANGEL (MORENA)</td> <td>14.5%</td> </tr> <tr> <td>ADRIÁN ESPER (PES)</td> <td>5.2%</td> </tr> <tr> <td>ADRIANA MARVEIT Y COSTANZO (MC)</td> <td>4.8%</td> </tr> <tr> <td>JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (CUP)</td> <td>1.1%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>3.7%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>11.2%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato/Partido	Porcentaje	RICARDO GALLARDO (PVEB-PT)	38.2%	OCTAVIO PEDROZA (PAK-PB-PED)	25.8%	MÓNICA BANGEL (MORENA)	14.5%	ADRIÁN ESPER (PES)	5.2%	ADRIANA MARVEIT Y COSTANZO (MC)	4.8%	JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (CUP)	1.1%	OTRO	3.7%	AÚN NO DECIDE	11.2%
Candidato/Partido	Porcentaje																		
RICARDO GALLARDO (PVEB-PT)	38.2%																		
OCTAVIO PEDROZA (PAK-PB-PED)	25.8%																		
MÓNICA BANGEL (MORENA)	14.5%																		
ADRIÁN ESPER (PES)	5.2%																		
ADRIANA MARVEIT Y COSTANZO (MC)	4.8%																		
JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (CUP)	1.1%																		
OTRO	3.7%																		
AÚN NO DECIDE	11.2%																		
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1,000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.																		
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.																		
Base de datos electrónico. (SI/NO)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.																		
6. Autoría y financiamiento																			
Persona física o moral:	Moral																		
Denominación social.	Massive Caller S.A. de C.V.																		
Nombre representante.	Guadalupe García Chavira																		
Logotipo.																			
Domicilio.	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León.																		
Teléfono.	81 174 75259 /844 160 6696																		
Correo electrónico.	lgchavira@massivecaller.com lgchavira@massivecaller.com																		

PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPAC

Empresa Encuestadora: MASSIVE CALLER



Copatrocinadores. (SI/NO)	No
Factura (SI/NO)	No
Recursos aplicados en monto total.	\$10,000.00 diez mil pesos 00/100 M.N.
7. Respaldo profesional y/o académico	
Asociación a la que pertenece:	No
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	No
8. Cumplimiento	
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	Sí
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	Sí
Responsable de la publicación.	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Se anexa el curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.
9. Principales Resultados	
	Intención de voto para elegir Gobernador del Estado de San Luis Potosí. Anexo encuesta fracción San Luis Potosí.

ENCUESTA TELEFÓNICA ESTATAL

- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR GOBERNADOR

¡Da click en el icono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



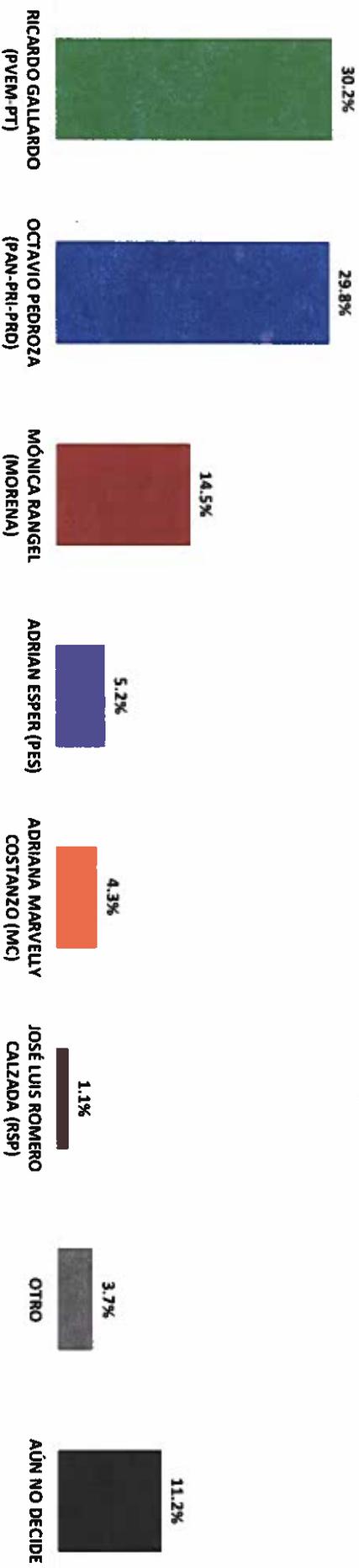
Massive Caller: Whatsapp: 31 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 1



D.R. (C) MASSIVE CALLER S/A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



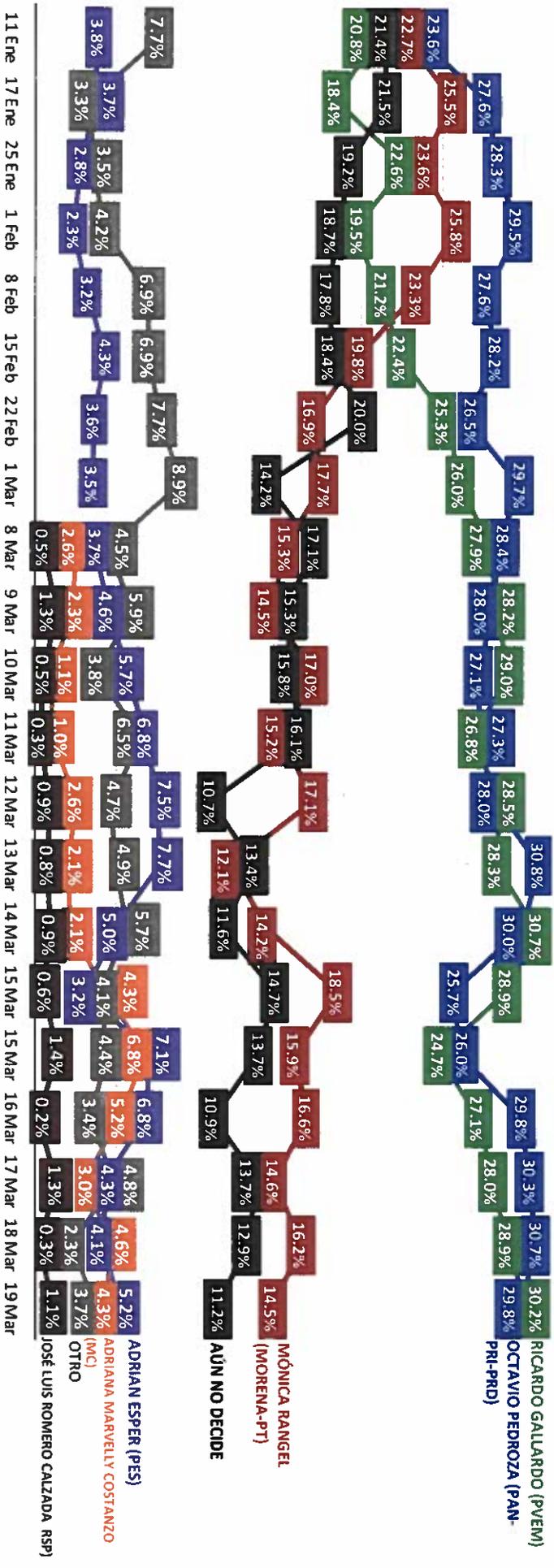
Massive Caller: Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 8



D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 9



METODOLOGÍA



TIPO DE ENCUESTAS
Telefónica



POBLACIÓN OBJETIVO
H y M, +18 años



TIPO DE MUESTREO
Representativo-Cuantitativo



MARCO MUESTRAL
Números en Estados



MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas. Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%. No incluye métodos de estimación de resultados.

20 DE MARZO DE 2021

Fecha del último levantamiento

1000

No. de encuestas levantadas

MASSIVECALLER

Empresa que levantó las encuestas

+/- 3.4%

Margen de error estadístico

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.

Massive Caller: *WhatsApp: 81 1778 1079*

Correo: *carlos.campos.riojas@massivecaller.com* 12

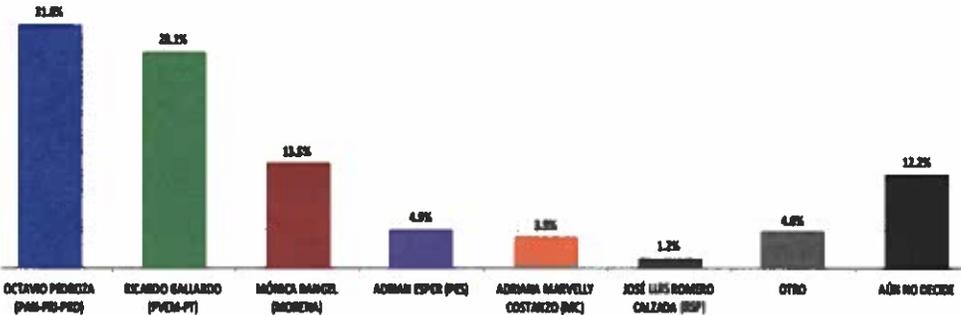


PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPAC

Empresa Encuestadora: MASSIVE CALLER



1. Datos	
Fecha de recepción.	Vía electrónica 21 de marzo 2021
Quién entrega.	Massive Caller
Quién solicita.	Massive Caller
Quién patrocina.	Massive Caller
Quién ordena.	Massive Caller
Medio de publicación.	Whatsapp, redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
Fecha de publicación.	20 de marzo de 2021
Original /Copia.	Original
2. Objetivo	
Objetivo(s).	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Gobernador en 2021 en San Luis Potosí.
Marco muestral.	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de San Luis Potosí.
Definición de población.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de San Luis Potosí. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple. Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
3. Diseño muestral.	
Procedimiento de estimación.	Porcentual
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de San Luis Potosí.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Con un nivel de confianza de 95%, el margen de error teórico es de +/- 3.4 por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4. Método	
Método de recolección de la información.	Telefónico

Fecha de recolección de la información.	20 de marzo de 2021.																		
5. Procesamiento																			
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	<p>Encuesta:</p> <p style="text-align: center;">SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p> <hr/>  <table border="1" style="margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th>Candidato/Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>OCTAVIO PEÑEREA (PRIA-PRD-PRD)</td> <td>21.8%</td> </tr> <tr> <td>RICARDO GALLARDO (PVCM-PT)</td> <td>20.2%</td> </tr> <tr> <td>MÓNICA BANGEL (MORENA)</td> <td>13.8%</td> </tr> <tr> <td>ADRIAN ESPER (PEJ)</td> <td>4.9%</td> </tr> <tr> <td>ADRIANA MARVELLY (COSTANZO-PRC)</td> <td>3.8%</td> </tr> <tr> <td>JOSÉ LUIS BOMERO CALZADA (RSP)</td> <td>1.2%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>4.6%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>12.2%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato/Partido	Porcentaje	OCTAVIO PEÑEREA (PRIA-PRD-PRD)	21.8%	RICARDO GALLARDO (PVCM-PT)	20.2%	MÓNICA BANGEL (MORENA)	13.8%	ADRIAN ESPER (PEJ)	4.9%	ADRIANA MARVELLY (COSTANZO-PRC)	3.8%	JOSÉ LUIS BOMERO CALZADA (RSP)	1.2%	OTRO	4.6%	AÚN NO DECIDE	12.2%
Candidato/Partido	Porcentaje																		
OCTAVIO PEÑEREA (PRIA-PRD-PRD)	21.8%																		
RICARDO GALLARDO (PVCM-PT)	20.2%																		
MÓNICA BANGEL (MORENA)	13.8%																		
ADRIAN ESPER (PEJ)	4.9%																		
ADRIANA MARVELLY (COSTANZO-PRC)	3.8%																		
JOSÉ LUIS BOMERO CALZADA (RSP)	1.2%																		
OTRO	4.6%																		
AÚN NO DECIDE	12.2%																		
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1,000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.																		
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.																		
Base de datos electrónico. (SI/NO)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.																		
6. Autoría y financiamiento																			
Persona física o moral:	Moral																		
Denominación social.	Massive Caller S.A. de C.V.																		
Nombre representante.	Guadalupe García Chavira																		
Logotipo.																			
Domicilio.	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León.																		
Teléfono.	81 174 75259 /844 160 6696																		

PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPAC

Empresa Encuestadora: MASSIVE CALLER



Correo electrónico.	lgchavira@massivecaller.com lgchavira@massivecaller.com
Copatrocinadores. (SI/NO)	No
Factura (SI/NO)	No
Recursos aplicados en monto total.	\$10,000.00 diez mil pesos 00/100 M.N.
7. Respaldo profesional y/o académico	
Asociación a la que pertenece:	No
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	No
8. Cumplimiento	
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	Sí
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	Sí
Responsable de la publicación.	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Se anexa el curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.
9. Principales Resultados	
	Intención de voto para elegir Gobernador del Estado de San Luis Potosí. Anexo encuesta fracción San Luis Potosí.

ENCUESTA TELEFÓNICA ESTATAL

- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR GOBERNADOR

¡Da click en el icono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!

ENCUESTAS REALIZADAS	M: E
1000	+/- 3,4%


Massive
Caller

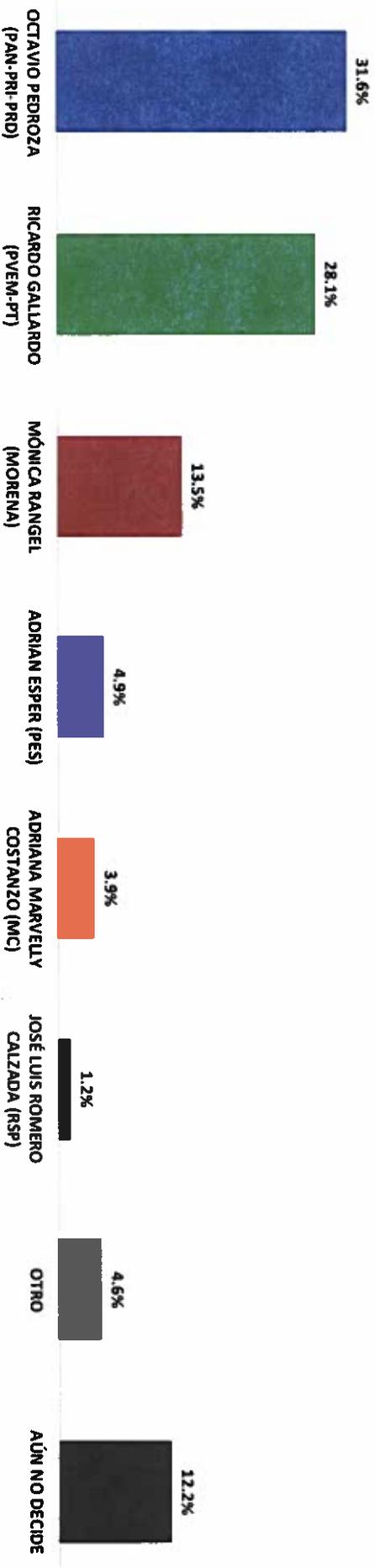
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 1



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



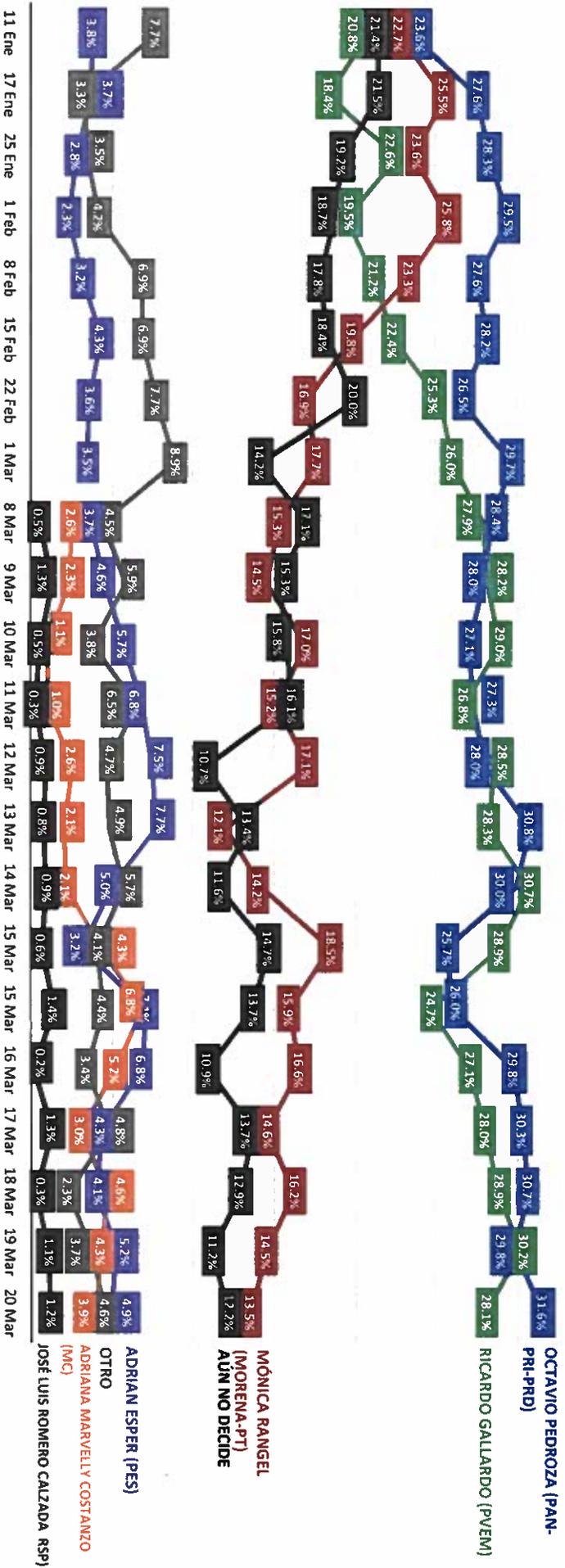
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.rijas@massivecaller.com 8



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller WhatsApp: 81 1778 1079
Correo: carlos.campos.rijas@massivecaller.com



D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique verda electoral al contenido.

METODOLOGÍA



TIPO DE ENCUESTAS
Telefónica



POBLACIÓN OBJETIVO
H y M, +18 años



TIPO DE MUESTREO
Representativo-Cuantitativo



MARCO MUESTRAL
Números en Estados



MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas. Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%. No incluye metodos de estimación de resultados.

20 DE MARZO DE 2021

Fecha del último levantamiento

1000

No. de encuestas levantadas

MASSIVECALLER

Empresa que levantó las encuestas

+/- 3.4%

Margen de error estadístico

Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.

Massive Caller: Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

12



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

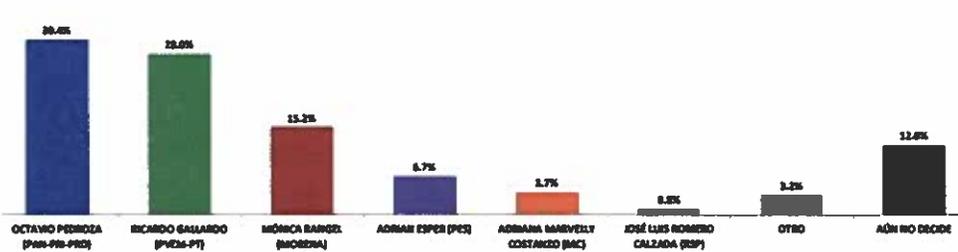
Massive Caller

PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPAC

Empresa Encuestadora: MASSIVE CALLER



1. Datos	
Fecha de recepción.	Electrónico 22 de marzo de 2021
Quién entrega.	Massive Caller
Quién solicita.	Massive Caller
Quién patrocina.	Massive Caller
Quién ordena.	Massive Caller
Medio de publicación.	Whatsapp, Redes Sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
Fecha de publicación.	22 de marzo de 2021
Original /Copia.	Original
2. Objetivo	
Objetivo(s).	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Gobernador en 2021 en San Luis Potosí.
Marco muestral.	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de San Luis Potosí.
Definición de población.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de San Luis Potosí. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple.
3. Diseño muestral.	
Procedimiento de estimación.	Porcentual
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de San Luis Potosí.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Con un nivel de confianza de 95%, el margen de error teórico es de +/- 3.4 por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4. Método	
Método de recolección de la información.	Telefónico
Fecha de recolección de la información.	21 de marzo de 2021.

5. Procesamiento																			
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	<p>Encuesta:</p> <p style="text-align: center;">SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p> <hr/>  <table border="1" style="margin-top: 10px;"> <caption>Resultados de la encuesta: ¿Por cuál partido o candidato votaría usted?</caption> <thead> <tr> <th>Candidato/Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>OCTAVIO PIEDRA (PUS-PRD-PRD)</td> <td>38.4%</td> </tr> <tr> <td>RICARDO GALLARDO (PUS-PR)</td> <td>28.0%</td> </tr> <tr> <td>MÓNICA BANZEL (BOBERRA)</td> <td>15.2%</td> </tr> <tr> <td>ADRIÁN ESPER (PEZ)</td> <td>6.7%</td> </tr> <tr> <td>ADRIANA MANIVELLY COSTANZO (BAC)</td> <td>3.7%</td> </tr> <tr> <td>JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)</td> <td>0.8%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>3.2%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>11.6%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato/Partido	Porcentaje	OCTAVIO PIEDRA (PUS-PRD-PRD)	38.4%	RICARDO GALLARDO (PUS-PR)	28.0%	MÓNICA BANZEL (BOBERRA)	15.2%	ADRIÁN ESPER (PEZ)	6.7%	ADRIANA MANIVELLY COSTANZO (BAC)	3.7%	JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)	0.8%	OTRO	3.2%	AÚN NO DECIDE	11.6%
Candidato/Partido	Porcentaje																		
OCTAVIO PIEDRA (PUS-PRD-PRD)	38.4%																		
RICARDO GALLARDO (PUS-PR)	28.0%																		
MÓNICA BANZEL (BOBERRA)	15.2%																		
ADRIÁN ESPER (PEZ)	6.7%																		
ADRIANA MANIVELLY COSTANZO (BAC)	3.7%																		
JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)	0.8%																		
OTRO	3.2%																		
AÚN NO DECIDE	11.6%																		
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1,000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.																		
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.																		
Base de datos electrónico. (SI/NO)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.																		
6. Autoría y financiamiento																			
Persona física o moral:	Moral																		
Denominación social.	Massive Caller S.A. de C.V.																		
Nombre representante.	Guadalupe García Chavira																		
Logotipo.																			
Domicilio.	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León.																		
Teléfono.	81 174 75259 /844 160 6696																		
Correo electrónico.	igchavira@massivecaller.com igchavira@massivecaller.com																		

PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPAC

Empresa Encuestadora: MASSIVE CALLER



Copatrocinadores. (SI/NO)	No
Factura (SI/NO)	No
Recursos aplicados en monto total.	\$10,000.00 diez mil pesos 00/100 M.N.
7. Respaldo profesional y/o académico	
Asociación a la que pertenece:	No
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	No
8. Cumplimiento	
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	Sí
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	Sí
Responsable de la publicación.	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral. Se anexa el curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.
9. Principales Resultados	
	Intención de voto para elegir Gobernador del Estado de San Luis Potosí. Anexo encuesta fracción San Luis Potosí.

ANEXO ENCUESTA Fracción San Luis Potosí.

ENCUESTA TELEFÓNICA ESTATAL

- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR GOBERNADOR

¡Da click en el icono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!

ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%



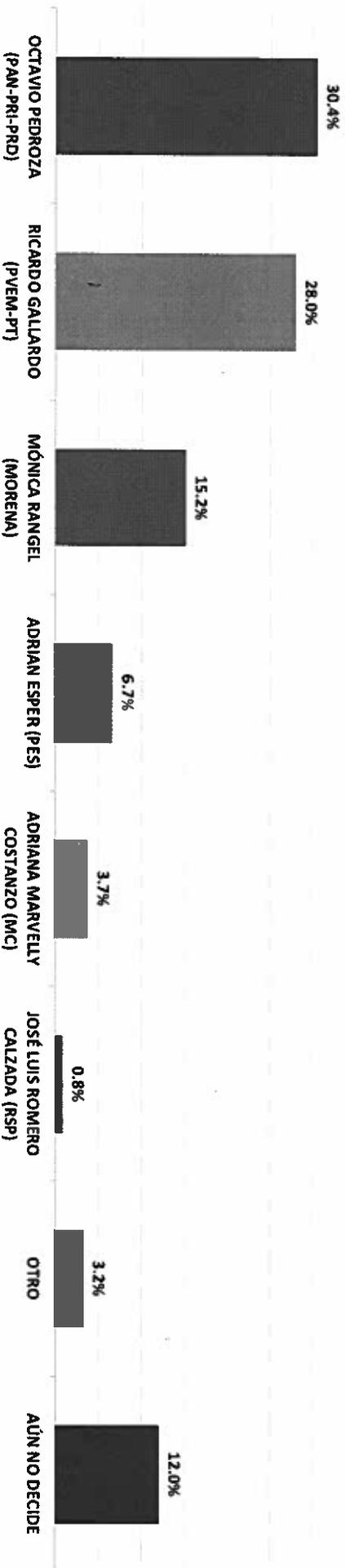
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 1

D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo que pique verda electoral al contenido.



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%

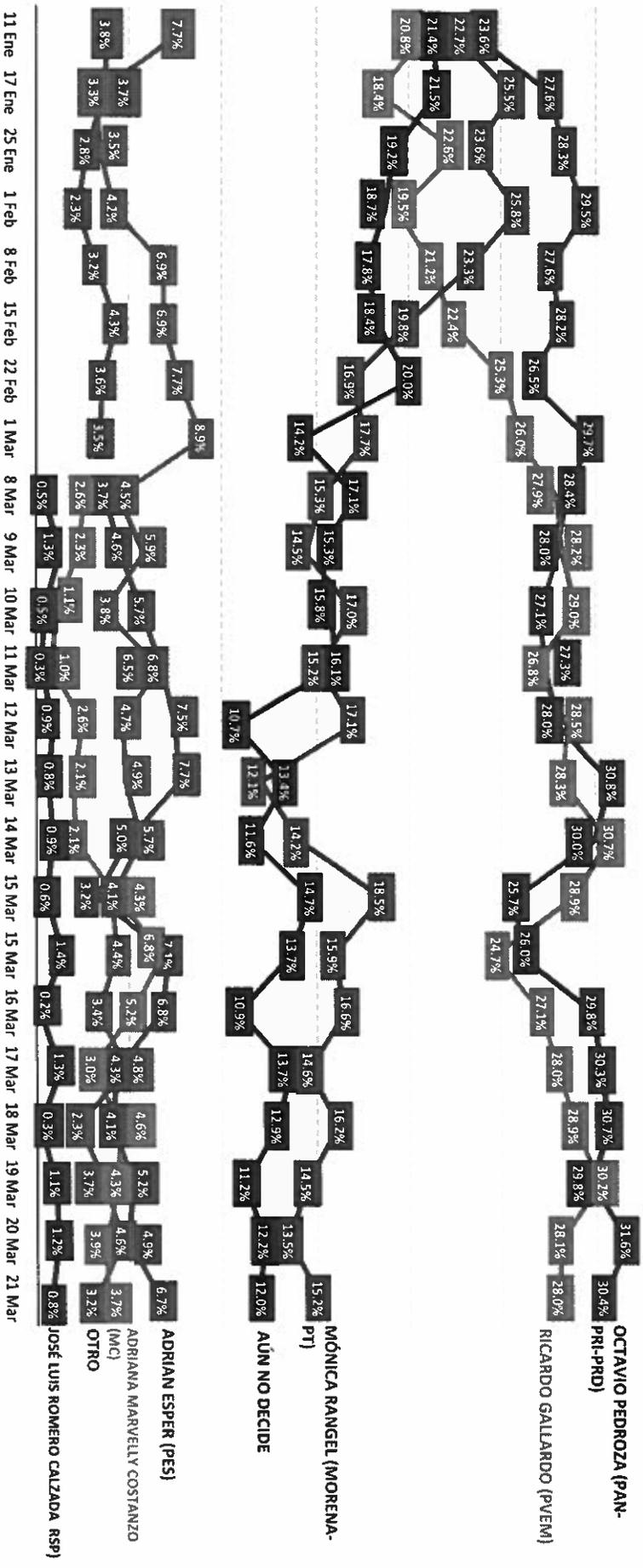


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 22

D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 23

D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

METODOLOGÍA



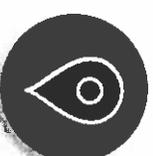
TIPO DE ENCUESTAS
Telefónica



POBLACIÓN OBJETIVO
H y M, +18 años



TIPO DE MUESTREO
Representativo-Quantitativo



MARCO MUESTRAL
Números en Estados



MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas. Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%. No incluye métodos de estimación de resultados.

➔ **21 DE MARZO DE 2021**

➔ *Fecha del último levantamiento*

➔ **1000**

➔ *No. de encuestas levantadas*

➔ **MASSIVECALLER**

➔ *Empresa que levantó las encuestas*

➔ **+/- 3.4%**

➔ *Margen de error estadístico*

Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

32



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

Massive Caller
Call Center

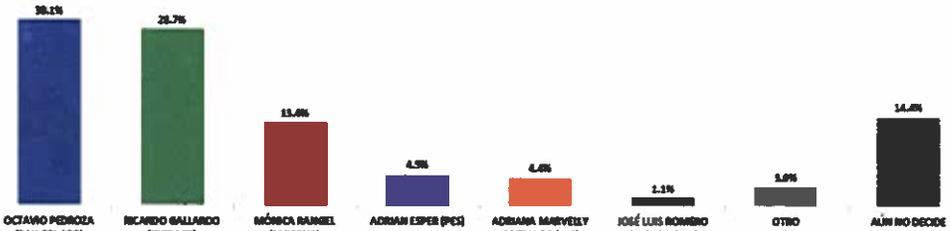
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.
D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPAC

Empresa Encuestadora: MASSIVE CALLER



1. Datos	
Fecha de recepción.	Vía electrónica 23 de marzo del 2021
Quién entrega.	Massive Caller
Quién solicita.	Massive Caller
Quién patrocina.	Massive Caller
Quién ordena.	Massive Caller
Medio de publicación.	Whatsapp, redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
Fecha de publicación.	23 de marzo de 2021
Original /Copia.	Original
2. Objetivo	
Objetivo(s).	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Gobernador en 2021 en San Luis Potosí.
Marco muestral.	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de San Luis Potosí.
Definición de población.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de San Luis Potosí. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple. Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
3. Diseño muestral.	
Procedimiento de estimación.	Porcentual
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de San Luis Potosí.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Con un nivel de confianza de 95%, el margen de error teórico es de +/- 3.4 por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4. Método	
Método de recolección de la información.	Telefónico

Fecha de recolección de la información.	22 de marzo de 2021																		
5. Procesamiento																			
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	Encuesta: SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?																		
	 <table border="1"> <caption>Resultados de la encuesta: ¿Por cuál partido o candidato votaría usted?</caption> <thead> <tr> <th>Candidato (Partido)</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>OCTAVIO PEDROZA (PAN-PRG-PES)</td> <td>30.1%</td> </tr> <tr> <td>RICARDO GALLARDO (PVEM-PT)</td> <td>28.7%</td> </tr> <tr> <td>MÓNICA BAÑUEL (MORENA)</td> <td>13.0%</td> </tr> <tr> <td>ADRIAN ESPER (PES)</td> <td>4.5%</td> </tr> <tr> <td>ADRIANA MARVELLY COSTANZO (MC)</td> <td>4.0%</td> </tr> <tr> <td>JOSÉ LUIS BOMBEO CALZADA (BSP)</td> <td>2.1%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>1.0%</td> </tr> <tr> <td>ALÍO NO DECIDE</td> <td>14.4%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato (Partido)	Porcentaje	OCTAVIO PEDROZA (PAN-PRG-PES)	30.1%	RICARDO GALLARDO (PVEM-PT)	28.7%	MÓNICA BAÑUEL (MORENA)	13.0%	ADRIAN ESPER (PES)	4.5%	ADRIANA MARVELLY COSTANZO (MC)	4.0%	JOSÉ LUIS BOMBEO CALZADA (BSP)	2.1%	OTRO	1.0%	ALÍO NO DECIDE	14.4%
Candidato (Partido)	Porcentaje																		
OCTAVIO PEDROZA (PAN-PRG-PES)	30.1%																		
RICARDO GALLARDO (PVEM-PT)	28.7%																		
MÓNICA BAÑUEL (MORENA)	13.0%																		
ADRIAN ESPER (PES)	4.5%																		
ADRIANA MARVELLY COSTANZO (MC)	4.0%																		
JOSÉ LUIS BOMBEO CALZADA (BSP)	2.1%																		
OTRO	1.0%																		
ALÍO NO DECIDE	14.4%																		
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1,000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.																		
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.																		
Base de datos electrónico. (SI/NO)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.																		
6. Autoría y financiamiento																			
Persona física o moral:	Moral																		
Denominación social.	Massive Caller S.A. de C.V.																		
Nombre representante.	Guadalupe García Chavira																		
Logotipo.																			
Domicilio.	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León.																		
Teléfono.	81 174 75259 /844 160 6696																		
Correo electrónico.	lgchavira@massivecaller.com lgchavira@massivecaller.com																		

Copatrocinadores. (SI/NO)	No
Factura (SI/NO)	No
Recursos aplicados en monto total.	\$10,000.00 diez mil pesos 00/100 M.N.
7. Respaldo profesional y/o académico	
Asociación a la que pertenece:	No
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	No
8. Cumplimiento	
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	Sí
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	Sí
Responsable de la publicación.	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Se anexa el curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.
9. Principales Resultados	
	Intención de voto para elegir Gobernador del Estado de San Luis Potosí. Anexo encuesta fracción San Luis Potosí.

ENCUESTA TELEFÓNICA ESTATAL

- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR GOBERNADOR

¡Da click en el icono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



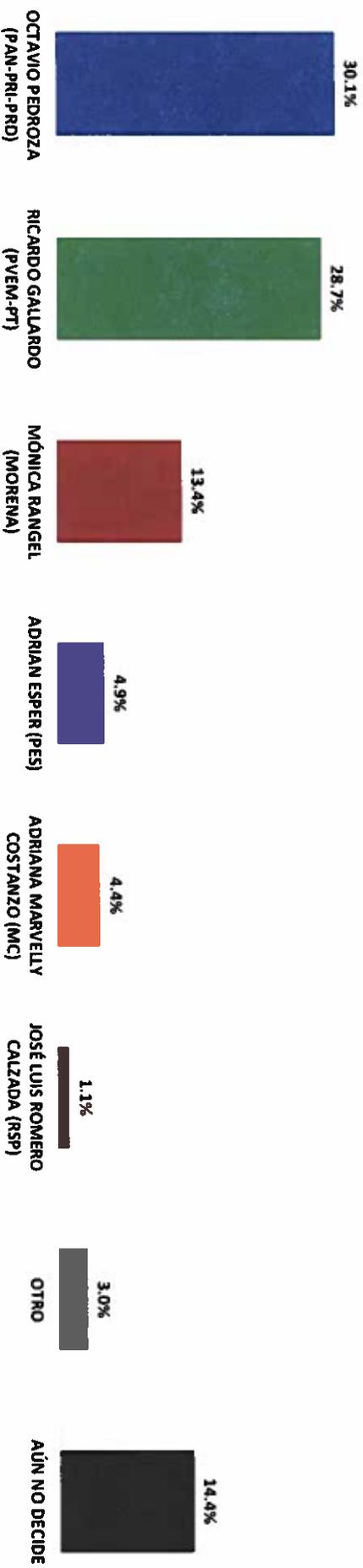
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

1



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



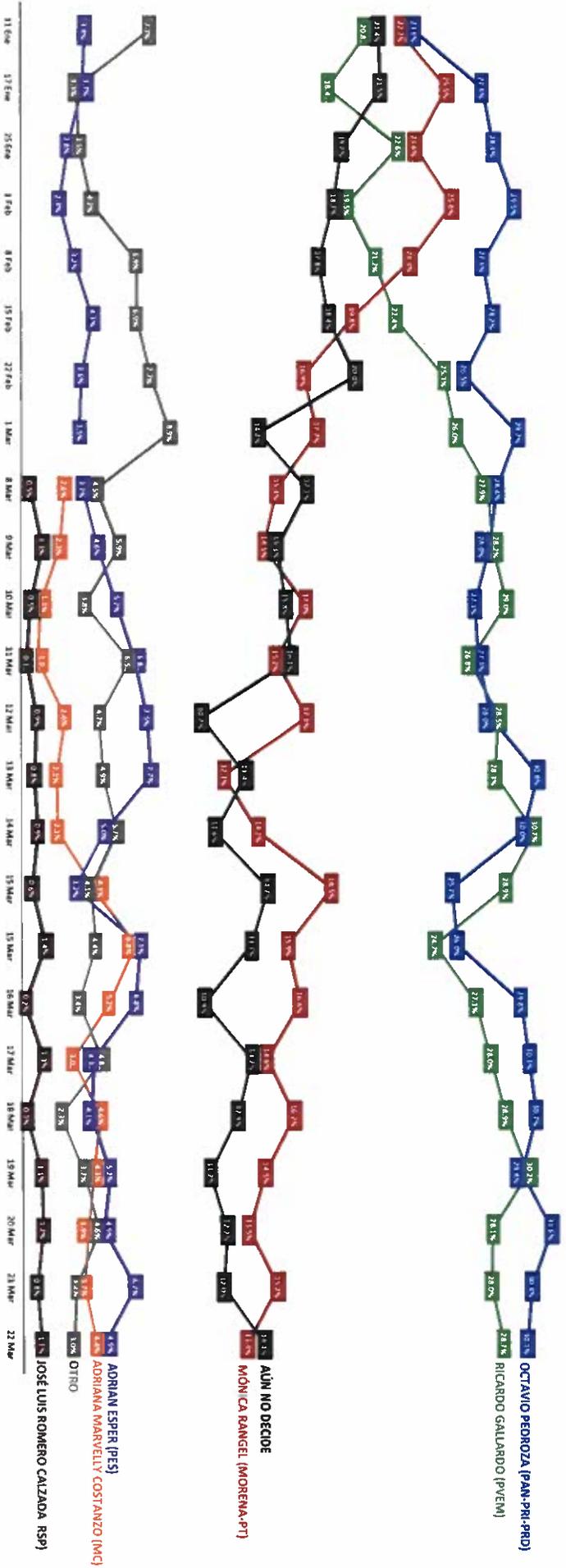
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

8



Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.
D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 9



D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

METODOLOGÍA



TIPO DE ENCUESTAS
Telefónica



POBLACIÓN OBJETIVO
H y M, +18 años



TIPO DE MUESTREO
Representativo-Cuantitativo



MARCO MUESTRAL
Números en Estados



MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas. Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%. No incluye métodos de estimación de resultados.

22 DE MARZO DE 2021

Fecha del último levantamiento

1000

No. de encuestas levantadas

MASSIVECALLER

Empresa que levantó las encuestas

+/- 3.4%

Margen de error estadístico

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.

Massive Caller: [WhatsApp: 81 1778 1079](https://www.whatsapp.com)

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

12

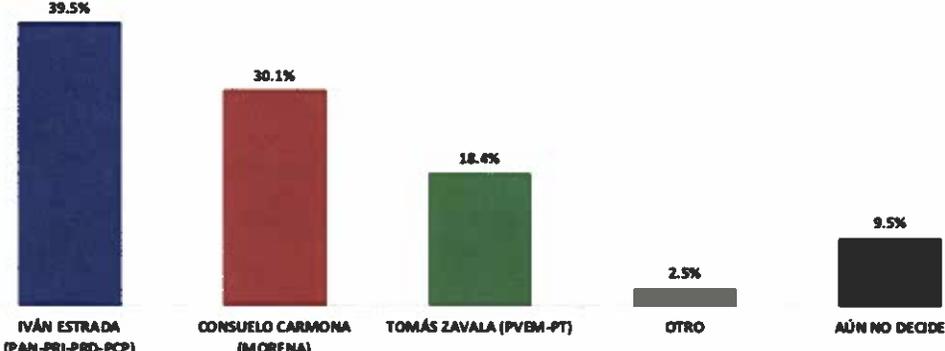


PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPAC

Empresa Encuestadora: MASSIVE CALLER



1. Datos	
Fecha de recepción.	Vía electrónica 24 de marzo de 2021
Quién entrega.	Massive Caller
Quién solicita.	Massive Caller
Quién patrocina.	Massive Caller
Quién ordena.	Massive Caller
Medio de publicación.	Whatsapp, redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
Fecha de publicación.	24 de marzo de 2021
Original /Copia.	Original
2. Objetivo	
Objetivo(s).	Dar a conocer la intención de voto para elegir al próximo presidente municipal en Matehuala, San Luis Potosí.
Marco muestral.	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de San Luis Potosí.
Definición de población.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Matehuala. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple. Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
3. Diseño muestral.	
Procedimiento de estimación.	Porcentual
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de Matehuala.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3 %.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4. Método	
Método de recolección de la información.	Telefónico

Fecha de recolección de la información.	24 de marzo de 2021												
5. Procesamiento													
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	<p>Encuesta:</p> <p style="text-align: center;">SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR AL PRÓXIMO PRESIDENTE MUNICIPAL DE MATEHUALA, ¿POR QUÉ PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?.</p> <hr/>  <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>Candidato/Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>IVÁN ESTRADA (PAN-PRI-PRD-PCP)</td> <td>39.5%</td> </tr> <tr> <td>CONSUELO CARMONA (MORENA)</td> <td>30.1%</td> </tr> <tr> <td>TOMÁS ZAVALA (PVEM-PT)</td> <td>18.4%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>2.5%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>9.5%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato/Partido	Porcentaje	IVÁN ESTRADA (PAN-PRI-PRD-PCP)	39.5%	CONSUELO CARMONA (MORENA)	30.1%	TOMÁS ZAVALA (PVEM-PT)	18.4%	OTRO	2.5%	AÚN NO DECIDE	9.5%
Candidato/Partido	Porcentaje												
IVÁN ESTRADA (PAN-PRI-PRD-PCP)	39.5%												
CONSUELO CARMONA (MORENA)	30.1%												
TOMÁS ZAVALA (PVEM-PT)	18.4%												
OTRO	2.5%												
AÚN NO DECIDE	9.5%												
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.												
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.												
Base de datos electrónico. (SI/NO)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.												
6. Autoría y financiamiento													
Persona física o moral:	Moral												
Denominación social.	Massive Caller S.A. de C.V.												
Nombre representante.	Guadalupe García Chavira												
Logotipo.	 <p>Massive Caller</p>												
Domicilio.	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León.												
Teléfono.	81 174 75259 /844 160 6696												
Correo electrónico.	lgchavira@massivecaller.com												

	lgchavira@massivecaller.com
Copatrocinadores. (SI/NO)	No
Factura (SI/NO)	No
Recursos aplicados en monto total.	\$10,000.00 diez mil pesos 00/100 M.N.
7. Respaldo profesional y/o académico	
Asociación a la que pertenece:	No
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	No
8. Cumplimiento	
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	Sí
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	Sí
Responsable de la publicación.	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral. Se anexa el curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.
9. Principales Resultados	
	Intención por Candidatos a Presidente Municipal en Matehuala. Anexo encuesta

ENCUESTA TELEFÓNICA MUNICIPAL

**INTENCIÓN DE VOTO ENTRE CANDIDATOS PARA ELEGIR
PRESIDENTE MUNICIPAL EN MATEHUALA, SAN LUIS POTOSÍ.**

!Da click en el icono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%

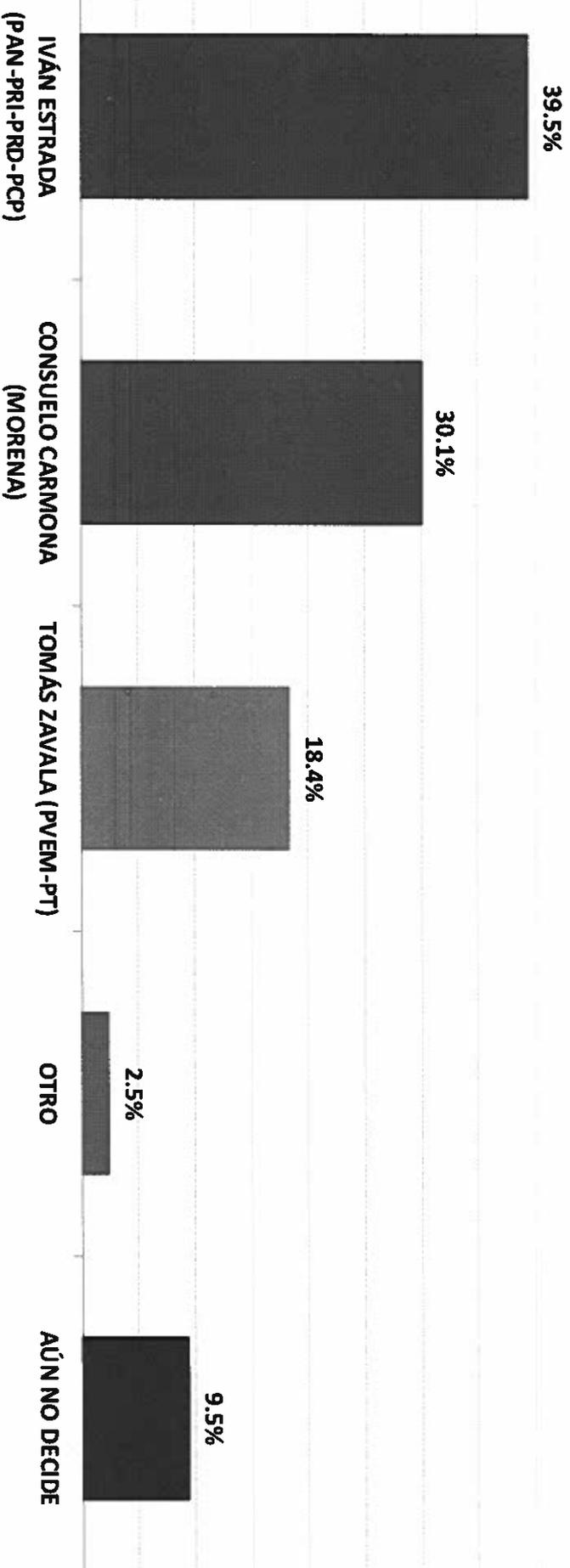


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

1



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR AL PRÓXIMO PRESIDENTE MUNICIPAL DE MATEHUALA, ¿POR QUÉ PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?.



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%

METODOLOGÍA



TIPO DE ENCUESTAS
Telefónica



POBLACIÓN OBJETIVO
H y M, +18 años



TIPO DE MUESTREO
Representativo-Cuantitativo



MARCO MUESTRAL
Números en MATEHUALA.



MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas. Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%. No incluye métodos de estimación de resultados.

➔ **24 DE MARZO DE 2021**

➔ *Fecha del último levantamiento*

➔ **600**

➔ *No. de encuestas levantadas*

➔ **MASSIVECALLER**

➔ *Empresa que levantó las encuestas*

➔ **+/- 4.3%**

➔ *Margen de error estadístico*

Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

3



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%

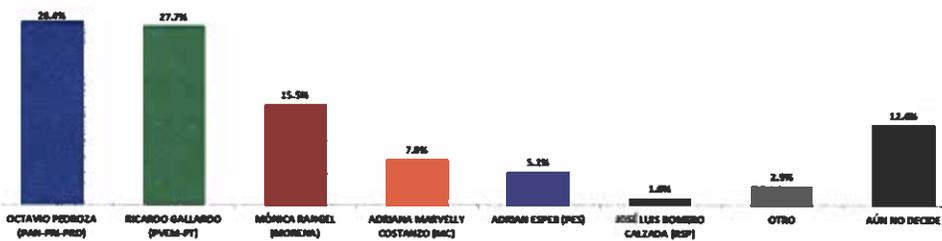
Massive Caller

PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPAC

Empresa Encuestadora: MASSIVE CALLER



1. Datos	
Fecha de recepción.	Vía electrónica 24 de marzo de 2021
Quién entrega.	Massive Caller
Quién solicita.	Massive Caller
Quién patrocina.	Massive Caller
Quién ordena.	Massive Caller
Medio de publicación.	Whatsapp, redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
Fecha de publicación.	24 de marzo de 2021
Original /Copia.	Original
2. Objetivo	
Objetivo(s).	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Gobernador en 2021 en San Luis Potosí.
Marco muestral.	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de San Luis Potosí.
Definición de población.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de San Luis Potosí. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple. Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
3. Diseño muestral.	
Procedimiento de estimación.	Porcentual
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de San Luis Potosí.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Con un nivel de confianza de 95%, el margen de error teórico es de +/- 3.4 por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4. Método	
Método de recolección de la información.	Telefónico

Fecha de recolección de la información.	23 de marzo de 2021																		
5. Procesamiento																			
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	<p>Encuesta:</p> <p style="text-align: center;">SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidato/Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>OCTAVIO PEDROZA (PAN-PRL-PRD)</td> <td>28.4%</td> </tr> <tr> <td>RICARDO GALLARDO (PVEM-PT)</td> <td>27.7%</td> </tr> <tr> <td>MÓNICA RAHUEL (MORENA)</td> <td>15.5%</td> </tr> <tr> <td>ADRIANA MARVELLY COSTANZO (MC)</td> <td>7.8%</td> </tr> <tr> <td>ADRIAN ESPER (PCS)</td> <td>5.2%</td> </tr> <tr> <td>JOSÉ LUIS BOBBERO CALZADA (RSP)</td> <td>1.6%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>2.9%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>12.4%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato/Partido	Porcentaje	OCTAVIO PEDROZA (PAN-PRL-PRD)	28.4%	RICARDO GALLARDO (PVEM-PT)	27.7%	MÓNICA RAHUEL (MORENA)	15.5%	ADRIANA MARVELLY COSTANZO (MC)	7.8%	ADRIAN ESPER (PCS)	5.2%	JOSÉ LUIS BOBBERO CALZADA (RSP)	1.6%	OTRO	2.9%	AÚN NO DECIDE	12.4%
Candidato/Partido	Porcentaje																		
OCTAVIO PEDROZA (PAN-PRL-PRD)	28.4%																		
RICARDO GALLARDO (PVEM-PT)	27.7%																		
MÓNICA RAHUEL (MORENA)	15.5%																		
ADRIANA MARVELLY COSTANZO (MC)	7.8%																		
ADRIAN ESPER (PCS)	5.2%																		
JOSÉ LUIS BOBBERO CALZADA (RSP)	1.6%																		
OTRO	2.9%																		
AÚN NO DECIDE	12.4%																		
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1,000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.																		
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.																		
Base de datos electrónico. (SI/NO)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.																		
6. Autoría y financiamiento																			
Persona física o moral:	Moral																		
Denominación social.	Massive Caller S.A. de C.V.																		
Nombre representante.	Guadalupe García Chavira																		
Logotipo.																			
Domicilio.	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León.																		
Teléfono.	81 174 75259 /844 160 6696																		
Correo electrónico.	lgchavira@massivecaller.com lgchavira@massivecaller.com																		

PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPAC

Empresa Encuestadora: MASSIVE CALLER



Copatrocinadores. (SI/NO)	No
Factura (SI/NO)	No
Recursos aplicados en monto total.	\$10,000.00 diez mil pesos 00/100 M.N.
7. Respaldo profesional y/o académico	
Asociación a la que pertenece:	No
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	No
8. Cumplimiento	
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	Sí
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	Sí
Responsable de la publicación.	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Se anexa el curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.
9. Principales Resultados	
	Intención de voto para elegir Gobernador del Estado de San Luis Potosí. Anexo encuesta fracción San Luis Potosí.

ENCUESTA TELEFÓNICA ESTATAL

- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR GOBERNADOR

¡Da click en el icono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%


Massive
Caller

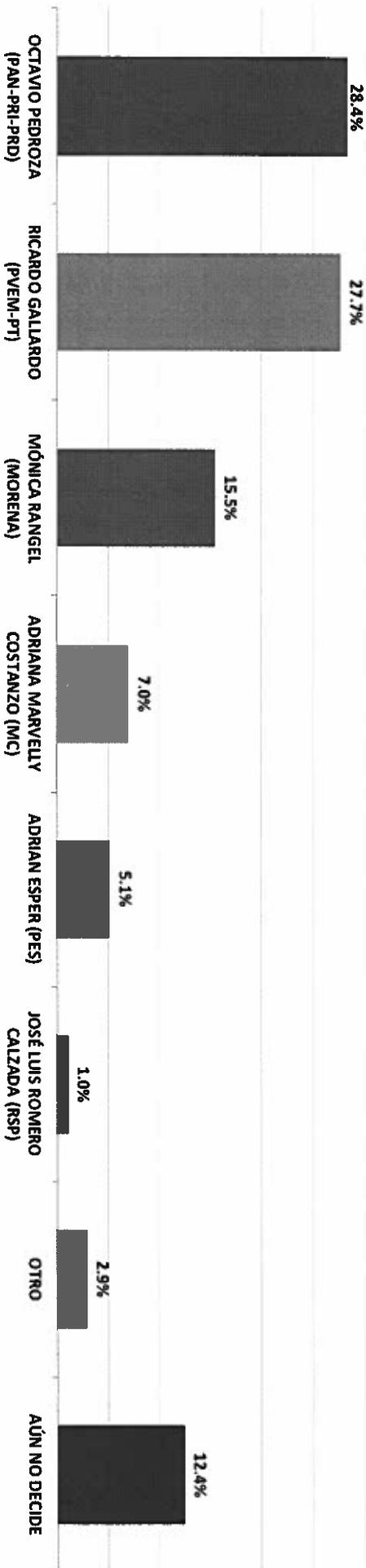
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



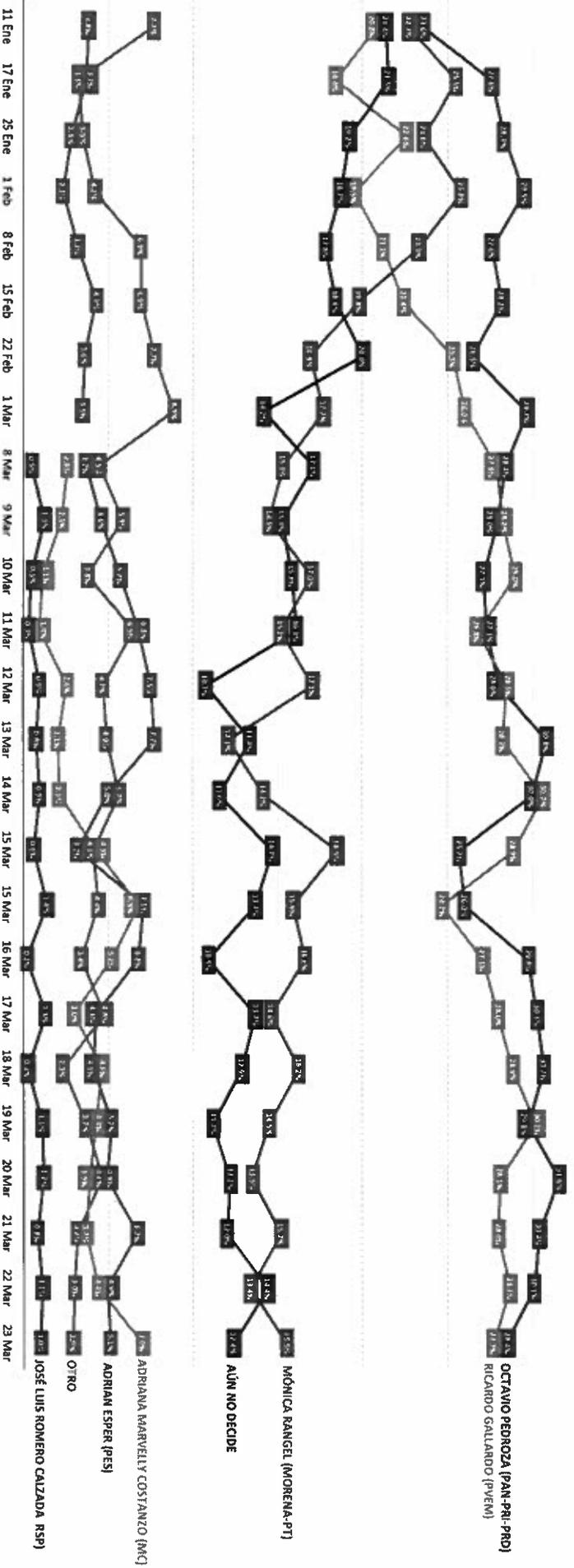
ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 8

D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 9

Se autoriza la reproducción de hacer referencia del autor, sólo aplique veda electoral al contenido.
 D. R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.



METODOLOGÍA



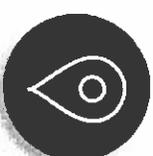
TIPO DE ENCUESTAS
Telefónica



POBLACIÓN OBJETIVO
H y M, +18 años



TIPO DE MUESTREO
Representativo-Cuantitativo



MARCO MUESTRAL
Números en Estados



MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas. Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%. No incluye métodos de estimación de resultados.

➔ **23 DE MARZO DE 2021**

➔ *Fecha del último levantamiento*

➔ **1000**

➔ *No. de encuestas levantadas*

➔ **MASSIVECALLER**

➔ *Empresa que levantó las encuestas*

➔ **+/- 3.4%**

➔ *Margen de error estadístico*

Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.

Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

12



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

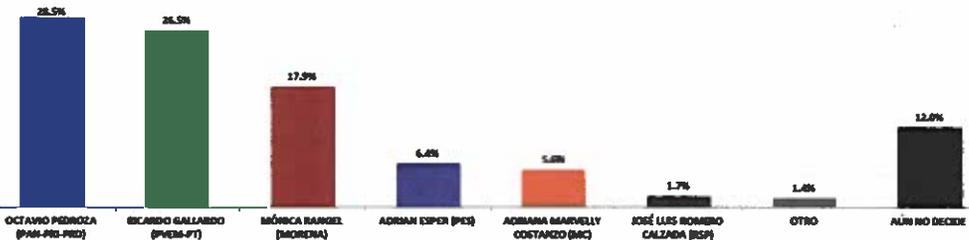
Massive Caller

PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPAC

Empresa Encuestadora: MASSIVE CALLER



1. Datos	
Fecha de recepción.	Vía electrónica 25 de marzo del 2021
Quién entrega.	Massive Caller
Quién solicita.	Massive Caller
Quién patrocina.	Massive Caller
Quién ordena.	Massive Caller
Medio de publicación.	Whatsapp, redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
Fecha de publicación.	25 de marzo del 2021
Original /Copia.	Original
2. Objetivo	
Objetivo(s).	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Gobernador en 2021 en San Luis Potosí.
Marco muestral.	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de San Luis Potosí.
Definición de población.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de San Luis Potosí. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple. Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
3. Diseño muestral.	
Procedimiento de estimación.	Porcentual
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de San Luis Potosí.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Con un nivel de confianza de 95%, el margen de error teórico es de +/- 3.4 por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4. Método	
Método de recolección de la información.	Telefónico

Fecha de recolección de la información.	24 de marzo de 2021																		
5. Procesamiento																			
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	<p>Encuesta:</p> <p style="text-align: center;">SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p> <hr/>  <table border="1" style="display: none;"> <thead> <tr> <th>Candidato</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>OCTAVIO PEDROZA (PAN-PRD-PED)</td> <td>28.5%</td> </tr> <tr> <td>RICARDO GALLARDO (PVEM-PT)</td> <td>26.5%</td> </tr> <tr> <td>MÓNICA BARGEL (MORENA)</td> <td>17.9%</td> </tr> <tr> <td>ADRIAN ESPER (PES)</td> <td>6.6%</td> </tr> <tr> <td>ADRIANA MARVELLY COSTANZO (MC)</td> <td>5.8%</td> </tr> <tr> <td>JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)</td> <td>1.7%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>1.4%</td> </tr> <tr> <td>ALIJO NO DECIDE</td> <td>12.6%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato	Porcentaje	OCTAVIO PEDROZA (PAN-PRD-PED)	28.5%	RICARDO GALLARDO (PVEM-PT)	26.5%	MÓNICA BARGEL (MORENA)	17.9%	ADRIAN ESPER (PES)	6.6%	ADRIANA MARVELLY COSTANZO (MC)	5.8%	JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)	1.7%	OTRO	1.4%	ALIJO NO DECIDE	12.6%
Candidato	Porcentaje																		
OCTAVIO PEDROZA (PAN-PRD-PED)	28.5%																		
RICARDO GALLARDO (PVEM-PT)	26.5%																		
MÓNICA BARGEL (MORENA)	17.9%																		
ADRIAN ESPER (PES)	6.6%																		
ADRIANA MARVELLY COSTANZO (MC)	5.8%																		
JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)	1.7%																		
OTRO	1.4%																		
ALIJO NO DECIDE	12.6%																		
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1,000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.																		
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.																		
Base de datos electrónico. (SI/NO)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.																		
6. Autoría y financiamiento																			
Persona física o moral:	Moral																		
Denominación social.	Massive Caller S.A. de C.V.																		
Nombre representante.	Guadalupe García Chavira																		
Logotipo.																			
Domicilio.	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León.																		
Teléfono.	81 174 75259 /844 160 6696																		
Correo electrónico.	lgchavira@massivecaller.com lgchavira@massivecaller.com																		
Copatrocinadores. (SI/NO)	No																		

PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPAC

Empresa Encuestadora: MASSIVE CALLER



Factura (SI/NO)	No
Recursos aplicados en monto total.	\$10,000.00 diez mil pesos 00/100 M.N.
7. Respaldo profesional y/o académico	
Asociación a la que pertenece:	No
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	No
8. Cumplimiento	
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	Sí
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	Sí
Responsable de la publicación.	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Se anexa el curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.
9. Principales Resultados	
	Intención de voto para elegir Gobernador del Estado de San Luis Potosí. Anexo encuesta fracción San Luis Potosí.

ANEXO ENCUESTA Fracción San Luis Potosí.

ENCUESTA TELEFÓNICA ESTATAL

- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR GOBERNADOR

¡Da click en el ícono de Whatsapp o Telegram para recibir estos resultados directamente en el celular!

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



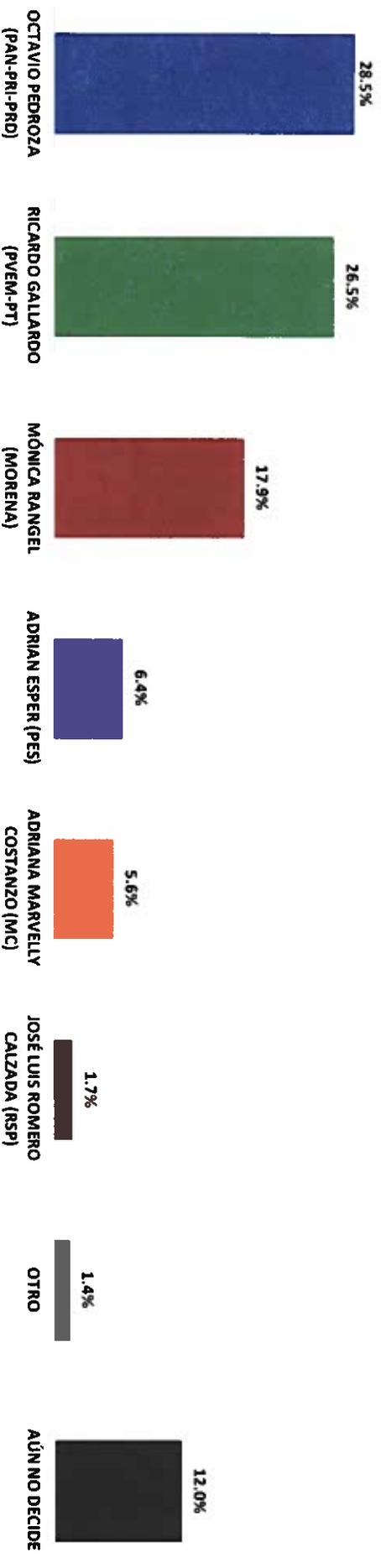
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 1



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



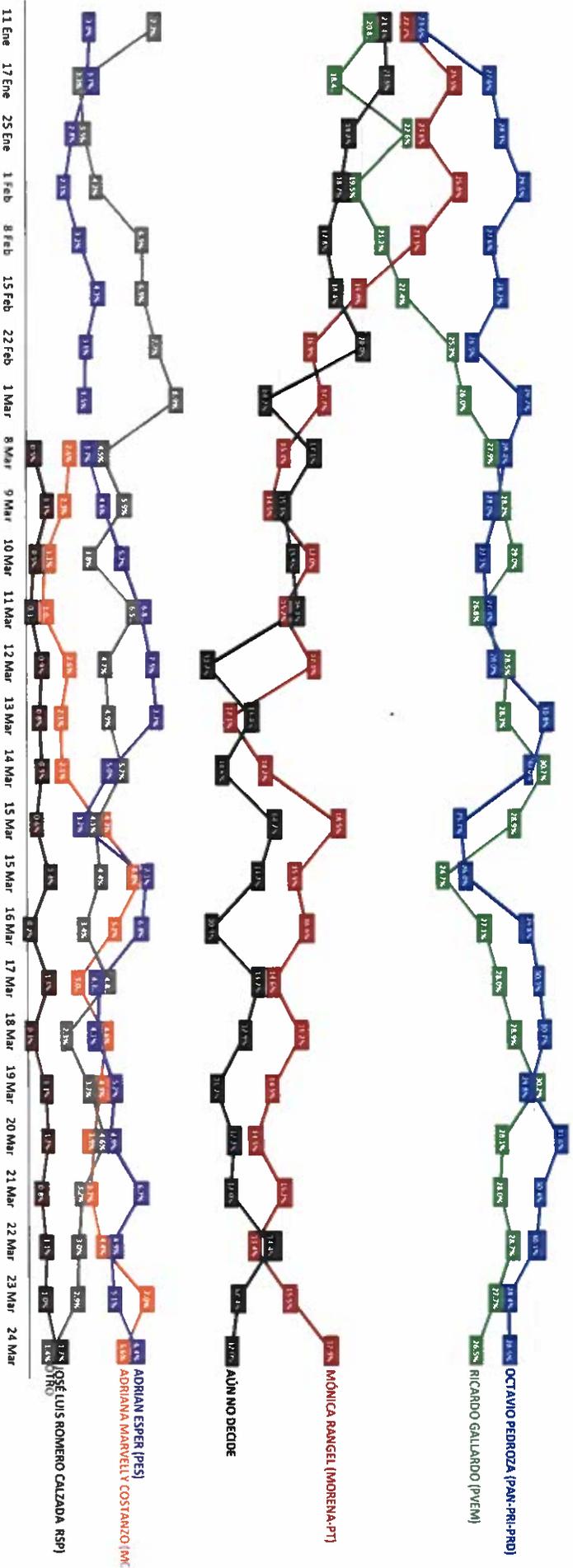
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

8



D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
10000	+/- 3.4%



Massive Caller: Whatsapp: 81 1778 1079
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

METODOLOGÍA



TIPO DE ENCUESTAS
Telefónica



POBLACIÓN OBJETIVO
H y M, +18 años



TIPO DE MUESTREO
Representativo-Cuantitativo



MARCO MUESTRAL
Números en Estados



MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas. Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%. No incluye métodos de estimación de resultados.

24 DE MARZO DE 2021

Fecha del último levantamiento

1000

No. de encuestas levantadas

MASSIVECALLER

Empresa que levantó las encuestas

+/- 3.4%

Margen de error estadístico

Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.

Massive Caller: Whatsapp: 31 1778 1079

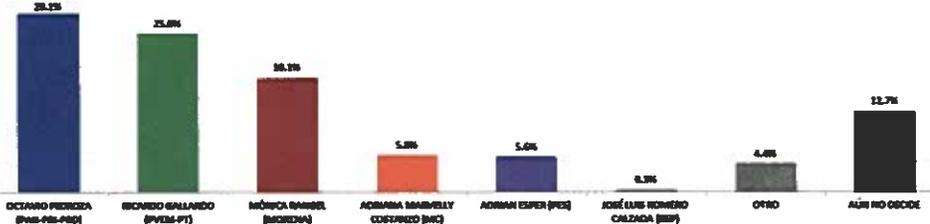
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

12

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



1. Datos	
Fecha de recepción.	Vía electrónica 26 de marzo del 2021
Quién entrega.	Massive Caller
Quién solicita.	Massive Caller
Quién patrocina.	Massive Caller
Quién ordena.	Massive Caller
Medio de publicación.	Whatsapp, redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
Fecha de publicación.	26 de marzo del 2021
Original /Copia.	Original
2. Objetivo	
Objetivo(s).	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Gobernador en 2021 en San Luis Potosí.
Marco muestral.	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de San Luis Potosí.
Definición de población.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de San Luis Potosí. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple. Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
3. Diseño muestral.	
Procedimiento de estimación.	Porcentual
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de San Luis Potosí.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Con un nivel de confianza de 95%, el margen de error teórico es de +/- 3.4 por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4. Método	
Método de recolección de la información.	Telefónico

Fecha de recolección de la información.	25 de marzo de 2021
5. Procesamiento	
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	Encuesta: <p style="text-align: center;">SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p> <hr/> 
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1,000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.
Base de datos electrónico. (SI/NO)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
6. Autoría y financiamiento	
Persona física o moral:	Moral
Denominación social.	Massive Caller S.A. de C.V.
Nombre representante.	Guadalupe García Chavira
Logotipo.	
Domicilio.	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León.
Teléfono.	81 174 75259 /844 160 6696
Correo electrónico.	lgchavira@massivecaller.com lgchavira@massivecaller.com

PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPAC

Empresa Encuestadora: **MASSIVE CALLER**



Copatrocinadores. (SI/NO)	No
Factura (SI/NO)	No
Recursos aplicados en monto total.	\$10,000.00 diez mil pesos 00/100 M.N.
7. Respaldo profesional y/o académico	
Asociación a la que pertenece:	No
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	No
8. Cumplimiento	
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	Sí
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	Sí
Responsable de la publicación.	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral. Se anexa el curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.
9. Principales Resultados	
	Intención de voto para elegir Gobernador del Estado de San Luis Potosí. Anexo encuesta fracción San Luis Potosí.

ANEXO ENCUESTA
Fracción San Luis Potosí.

ENCUESTA TELEFÓNICA ESTATAL

- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR GOBERNADOR

! Da click en el ícono de Whatsapp o Telegram para recibir estas encuestas cada día en tu celular !

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%


Massive
Caller

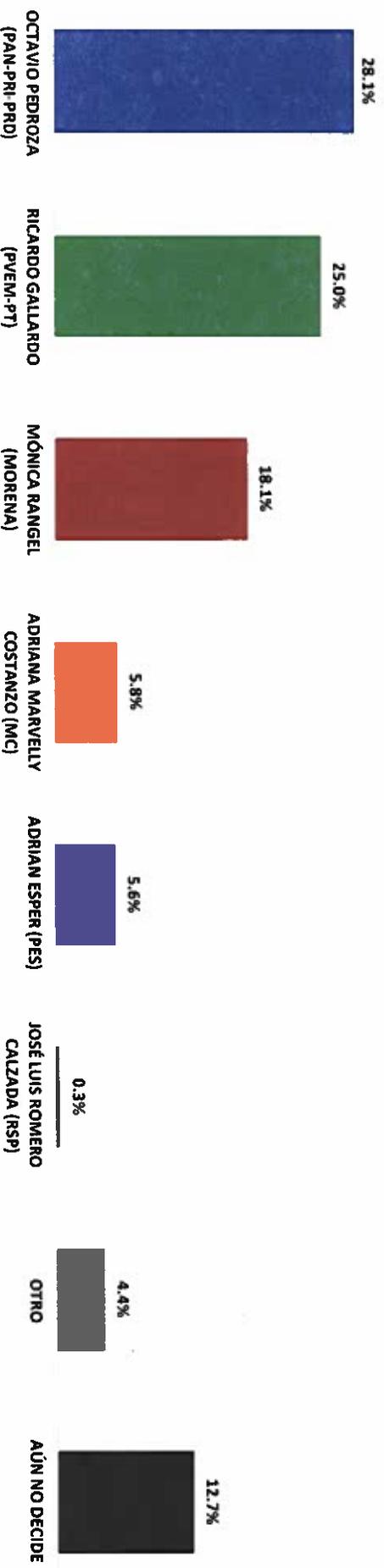
Massive Caller: Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

1



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



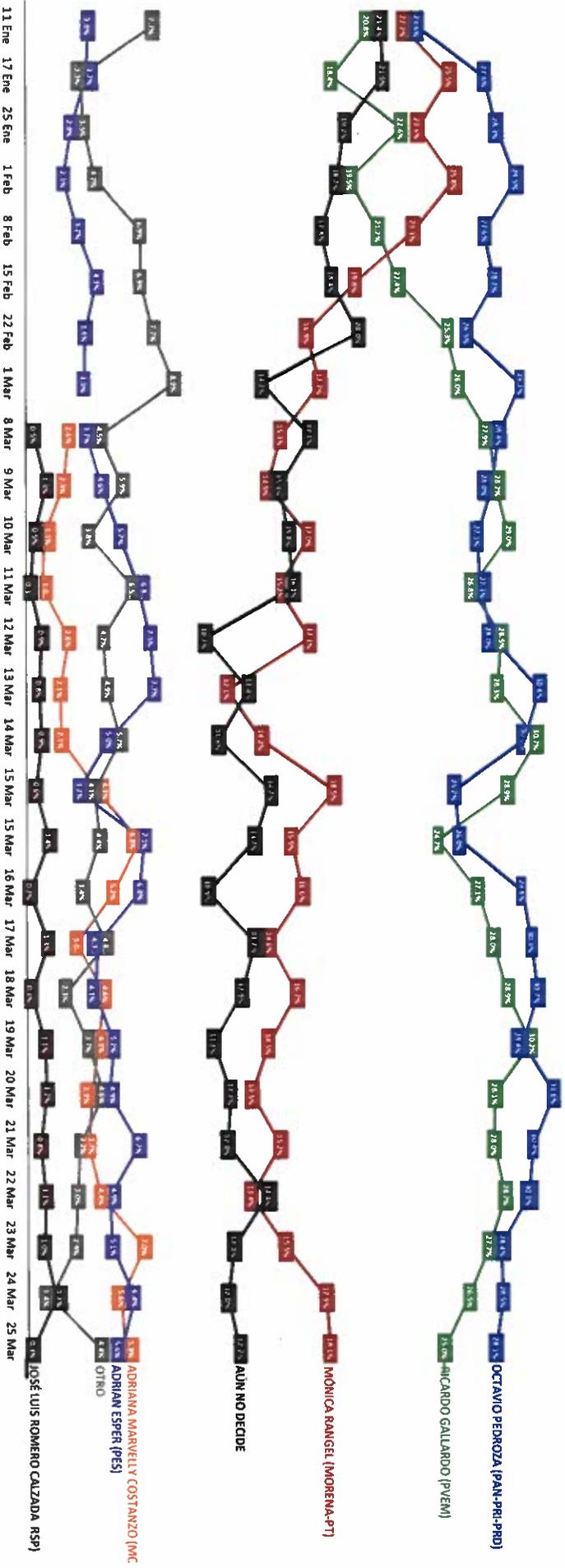
Massive Caller WhatsApp: 81 1778 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

8



D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V. 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

METODOLOGÍA



TIPO DE ENCUESTAS
Telefónica



POBLACIÓN OBJETIVO
H y M, +18 años



TIPO DE MUESTREO
Representativo-Cuantitativo



MARCO MUESTRAL
Números en Estados



MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas. Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%. No incluye métodos de estimación de resultados.

25 DE MARZO DE 2021

Fecha del último levantamiento

1000

No. de encuestas levantadas

MASSIVECALLER

Empresa que levantó las encuestas

+/- 3.4%

Margen de error estadístico

Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

12



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

