

05 de abril de 2021

Mtra. Silvia del Carmen Martínez Méndez
Secretaria Ejecutiva
P R E S E N T E.-

En cumplimiento al artículo 143, numerales 1 y 2 del Reglamento de Elecciones y virtud de que el treinta de septiembre de 2020 dio inicio el proceso electoral en San Luis Potosí, le informo que durante el periodo comprendido del **27 de marzo al 2 de abril de 2021** la Dirección de Comunicación a mi cargo detectó lo siguiente:

Número consecutivo de publicaciones	60
Género periodístico	Reportaje
Tipo de publicación	Reproducción
Periodo	Del 27 de marzo al 2 de abril de 2021
Fecha de publicación	28 de marzo de 2021
Medio escrito	Revista Proceso
Sección	Elecciones
Página	Pág.29
Responsable	Redacción
Marco metodológico	NA
Resultados	SLP MORENA, AL TERCER LUGAR.- Según ese órgano de difusión, la encuesta publicada por la empresa Poligrama prevé que en San Luis triunfe el controvertido candidato de la coalición PT-PVEM, Ricardo Gallardo Cardona al que le adjudican 33% de intención de voto. La encuesta ubicada a la candidata morenista Mónica Liliana Rangel Martínez secretaria de Salud del actual gobernador priista, hasta principios de febrero en el tercer lugar con una posible votación de 17%. Otra empresa especializada, Demotecnia presento resultados de un sondeo efectuado a mediados de marzo que da una ventaja más amplia a Gallardo, con hasta 45% de la intención del voto.
Testigo anexo	Testigo de revista Proceso



Número consecutivo de publicaciones	61
Género periodístico	Nota Informativa
Tipo de publicación	Reproducción
Periodo	Del 27 de marzo al 2 de abril de 2021
Fecha de publicación	29 de marzo de 2021
Medio escrito	Pulso
Sección	Elección 21
Página	Pág.3B
Responsable	Redacción
Marco metodológico	NA
Resultados	SEMANARIO AVISORA TRIUNFO DE GALLARDO.- Basada en dos encuestas confiables, la revista proceso augura el triunfo de José Ricardo Gallardo Cardona.- En la elección de gobernador de San Luis Potosí 6 de junio. La empresa Poligrama lo coloca con un 38 por ciento de la preferencia lo coloca con un 33 por ciento de la preferencia electoral y Demotecnia con el 45 por ciento.
Testigo anexo	Testigo publicación Pulso

Número consecutivo de publicaciones	62
Género periodístico	Nota Informativa
Tipo de publicación	Reproducción
Periodo	Del 27 de marzo al 2 de abril de 2021
Fecha de publicación	29 de Marzo de 2021
Medio escrito	San Luis Hoy
Sección	Editorial
Página	Pág.3B
Responsable	Redacción
Marco metodológico	NA
Resultados	SEMANARIO AUGURA TRIUNFO DE GALLARDO.- Basada en dos encuestas confiables, la revista proceso augura el triunfo de jose ricardo gallardo cardon-, En la elección de gobernador de San Luis Potosí 6 de junio. La empresa Poligrama lo coloca con un 38 por ciento de la preferencia lo coloca con un 33 por ciento de la preferencia electoral y Demotecnia con el 45 por ciento.
Testigo anexo	Testigo publicación San Luis Hoy



Número consecutivo de publicaciones	63
Género periodístico	Nota periodística
Tipo de publicación	Reproducción
Periodo	Del 27 de marzo al 2 de abril del 2021
Fecha de publicación	31 de marzo de 2021
Medio escrito	Plano Informativo
Sección	Locales
Página	Pág. 9
Responsable	Redacción
Marco metodológico	SI
Resultados	C&E PRESENTA RESULTADOS DE SU ENCUESTA.- De acuerdo a una encuesta publicada por C&E Research la tendencia de las preferencias electorales favorecían al candidato de la alianza Si por San Luis Potosí, Octavio Pedroza Gaitán. De acuerdo a la metodología publicada en el portal se realizaron 400 llamadas telefónicas robotizadas seleccionadas al azar en el estado de San Luis Potosí, con una confiabilidad del 95% y un margen de error del 45%.
Testigo anexo	Testigo publicación Plano Informativo

Número consecutivo de publicaciones	64
Género periodístico	Nota Informativa
Tipo de publicación	Reproducción
Periodo	Del 27 de marzo al 2 de abril del 2021
Fecha de publicación	31 de Marzo de 2021
Medio escrito	El Heraldó
Sección	Cosas de la ciudad
Página	Pág.1 y 3A
Responsable	Redacción
Marco metodológico	NA
Resultados	DE ACUERDO A ENCUESTADORA "MEXICO ELIGE", OCTAVIO PEDROZA ES PUNTERO RUMBO A LA GUBERNATURA.- Lo posiciona con el 31.9% y a Monica Rangel con un 16.0% Octavio Pedroza Gaitán es el candidato mejor posicionado rumbo a la contienda electoral del próximo 6 de junio; así lo revela el más reciente estudio realizado por la encuestadora México Elige que le da, al abanderado de la coalición Sí por San Luis una ventaja considerable por encima de sus adversarios políticos.
Testigo anexo	Testigo publicación El Heraldó



Número consecutivo de publicaciones	65
Género periodístico	Columna editorial
Tipo de publicación	Reproducción
Periodo	Del 27 de marzo al 2 de abril del 2021
Fecha de publicación	31 de marzo de 2021
Medio escrito	El Heraldo
Sección	Columna El Diablo Cojuelo
Página	Pág.4
Responsable	Redacción
Marco metodológico	NA
Resultados	INTERESANTE.- Entre el círculo rojo y sectores de la sociedad que ven con interés del desarrollo de los procesos electorales, llamo poderosamente la atención que ayer en el noticiero de Ciro Gómez Leyva, su empresa encuestadora México Informa estableciera entre sus mediciones a Enrique Galindo Ceballos se ubica a la cabeza de las preferencias electorales a la alcaldía de la capital.
Testigo anexo	Testigo publicación El Heraldo

Número consecutivo de publicaciones	66
Género periodístico	Editorial
Tipo de publicación	Reproducción
Periodo	Del 27 de marzo al 2 de abril del 2021
Fecha de publicación	01 de abril de 2021
Medio escrito	Zona Media
Sección	Glosario
Página	Pág.3
Responsable	Redacción
Marco metodológico	NA
Resultados	HAY OTROS CONTRARIOS COMO CARLOS LORET DE MOLA, QUIEN ACUSA, PERO NO MUESTRA PRUEBAS CONTRA GALLARDO, Y SI LAS HUBIERA NO SERÍA CANDIDATO-, Pero lo ha victimizado ante la gente, y su preferencia del 38% ahora rebasa 44%, según De las Heras Demotecnia.
Testigo anexo	Testigo publicación Zona Media

Anexo publicación impresa periódico Revista Proceso

ELECCIONES

VERÓNICA ESPINOSA

Los enredos de la dirigencia nacional de Morena se reflejan en estados como San Luis Potosí, donde Mario Delgado comenzó a tejer alianzas ajenas a la militancia e imponer aspirantes antes de que se definieran los plazos de las convocatorias, confrontándose a la vez con otros órganos de dirección de su partido y con los precandidatos desplazados. El resultado: las encuestas ubican a la candidata de Morena, la expriista Mónica Rangel, en el tercer lugar de las preferencias.

SAN LUIS POTOSÍ

Morena, al tercer lugar



Delgado. Ex Trumpian

PROCESO.COM.MX

SAN LUIS POTOSÍ, SLP.- Si hay un estado que ejemplifica el descarrilamiento que puede sufrir Morena en el escenario electoral por las decisiones de su dirigente nacional, Mario Delgado Carrillo, es San Luis Potosí, donde aparece en el tercer sitio en preferencias del voto.

Así lo evidenció la encuesta publicada el lunes 22 en el periódico *Regeneración* -de Morena-, que ubicó al estado entre los tres en los que el partido sería derrotado en la elección de gobernador, junto con Querétaro y Chihuahua, en las 15 entidades que tendrán esta votación.

Según ese órgano de difusión, la encuesta publicada por la empresa Polígrama prevé que en San Luis triunfe el controvertido candidato de la coalición PT-PVEM, Ricardo Gallardo Cardona, El Pollo, exalcalde de Soledad de Graciano y diputado federal al que le adjudican 33% de intención de voto.

La encuesta ubica a la candidata morenista Mónica Liliana Rangel Martínez -secretaria de Salud del actual gobernador priista, Juan Manuel Carreras López, hasta principios de febrero- en el tercer lugar, con una posible votación de 17%.

Otra empresa especializada, Demotecnia, presentó resultados de un sondeo efectuado a mediados de marzo que da una ventaja más amplia a Gallardo, con hasta 45% de la intención del voto, mientras que coloca a Mónica Rangel y al aspirante de la alianza PAN-PRI-PRD-Conciencia Popular, el panista Octavio Pedrosa, en un virtual empate con 25% cada uno.

La doctora Rangel Martínez ni siquiera puede utilizar el eslogan de la coalición que en campaña presidencial encabezó Morena con Andrés Manuel López Obrador, "Juntos haremos historia": el PVEM y el PT se apropiaron de él.

Entre protestas de militantes potosinos, Mario Delgado fue obligado por el Consejo Nacional de Morena a echar atrás un acuerdo del Comité Nacional para registrar esta coalición, apenas unas horas después de haberla presentado ante el Consejo Estatal Electoral y de Participación Ciudadana (Ceepac) el 10 de noviembre pasado.

Ahí comenzó una ruta de yerros, con la imposición de negociaciones, acuerdos y candidaturas desde la dirigencia nacional, que ha generado una confrontación con aspirantes, dirigentes y militantes del partido en el estado.

"Morena es un partido al que le ha costado mucho abrirse paso en San Luis Potosí y lo que está haciendo Mario Delgado lo está desacreditando totalmente", dice en entrevista Ricardo Enrique Rivera Sierra, activista y militante que participó en el movimiento contra la operación de la Minería

PROCESO 2317 / 28 DE MARZO DE 2021 29

ELECCION 21

Devuelve TEPJF impugnación de Héctor Serrano

El asunto debe ser juzgado por el tribunal electoral local, considera la sala Monterrey el tribunal

Rubén Pacheco
rub@pulso21.com.mx

La Sala Regional Monterrey del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación (TEPJF), resolvió reanunciar al Tribunal Electoral del Estado (TEE), la impugnación de Héctor

Serrano Cortés, diputado federal del PT, en contra de la resolución del Ceepac.

En la sesión del fin de semana, el Pleno del Consejo Estatal Electoral y de Participación Ciudadana (Ceepac), negó la candidatura a la diputación local por la vía

plurinomial al diputado federal petista, debido a que no solicitó licencia al cargo 90 días antes de la elección del 6 de junio próximo. Ante ello, el también asesor de José Ricardo Gallardo Cardona, candidato a gobernador de la coalición "Juntos Haremos Historia", presentó el juicio de protección de los Derechos Políticos Electorales.

El asunto concluido quedó radicado en el expediente SM-JDC-168/2021 que fue turnando



El pleno del Ceepac anuló el registro del diputado federal hace dos semanas.

al magistrado presidente Ernesto Camacho Ochoa del TEPJF, que someter a discusión de la sala determinó reanunciarlo al TEE.

Ahora la instancia Jurisdiccional de San Luis Potosí deberá resolver el medio de impugnación de Serrano Cortés.

Por la determinación del Pleno del Ceepac, María Patricia Álvarez Escobedo, comisionada política nacional en San Luis Potosí del PT, fue ubicada en pri-

90

días antes de la elección tenía el diputado federal para dejar su cargo

mera posición como propietaria y María Fernanda Vega Rangel en la suplencia.



No esperará ser gobernador para atender el problema, dice.

Tanlajás tendrá una presa, compromiso de Pedroza G.

El candidato de Juntos por San Luis atenderá la necesidad

Redacción
slp@pulso21.com.mx

El candidato a la gubernatura por la Coalición "Si por San Luis Potosí", Octavio Pedroza Galtán, se comprometió con habitantes del Ejido La Cebadilla del municipio de Tanlajás, a construir una presa para beneficio de la comunidad, porque se trata de una necesidad y no puede esperar meses en resolverse.

"Me comprometo a resolver el

problema de la presa y comparto con ustedes su coraje, su indignación, su desesperación, porque de esa agua beben las familias de La Cebadilla. No me voy a esperar a ser gobernador, ya veré en qué palo me trepo, pero vamos a resolver ese problema de la presa", afirmó el candidato de la coalición PRI, PAN, PRD y Conciencia Popular, en respuesta a la petición realizada por Ignacio Fernández García, comisariado ejidal de La Cebadilla.

En Tanlajás, Domingo Rodríguez Martel, exdiputado local y federal, expresidente del PRD Estatal y exalcalde de Tanlajás, se sumó a su campaña política, porque cree en el compromiso moral

“Comparto su coraje, su indignación, su desesperación, porque de esa agua beben sus familias”

Octavio Pedroza
Candidato a gobernador

del candidato de la Coalición "Si por San Luis Potosí" de no gobernar para los ricos, sino gobernar para lograr un desarrollo equilibrado y equitativo en el Estado y apoyar a las comunidades de este municipio de la Huasteca Sur.

Semanario avisa triunfo de Gallardo

Redacción
slp@pulso21.com.mx

Basada en dos encuestas confiables, la revista Proceso augura el triunfo de José Ricardo Gallardo Cardona en la elección de gobernador de San Luis Potosí este 6 de junio. La empresa Poligrama lo coloca con un 33 por ciento de la preferencia electoral y Demotecnía con el 45 por ciento.

"La encuesta publicada por la empresa Poligrama prevé que en San Luis Potosí triunfe el controvertido candidato de la coalición PVEM-PT, Ricardo Gallardo Cardona, El Pollo, exalcalde de Soledad de Graciano Sánchez y diputado federal, al que le adjudican 33 por ciento de intención del voto", precisa el semanario en su página 29.

La publicación refiere que Demotecnía "presentó resultados de un sondeo efectuado a mediados de marzo que da una ventaja más amplia a Gallardo, con hasta 45 por ciento de la intención del voto", cita.

El equipo de campaña del candidato de la coalición "Juntos Haremos Historia", asegura que Gallardo Cardona tiene arraigo en San Luis Potosí y la experiencia y juventud para gobernar en los 58 municipios del Estado.

Comparten el punto de vista del semanario, publicado en la edición del 27 de marzo, porque concuerda con el empeño y la dedicación que Gallardo Cardona ha puesto en busca del respaldo de las y los potosinos.



Proceso analiza los resultados de dos encuestas levantadas recientemente.

Impulso al Altiplano anuncia Marvely Costanzo en Vanegas

Redacción
slp@pulso21.com.mx

dono por los políticos de siempre, puntualizó la candidata.

Ni con AN, ni la "Gallardía", Vianey termina en Morena



GJE



esticia sólo usa las unidades

sonal que se ve obligado a pagar de su bolsillo los espacios de estacionamiento. Explicaron que el quinto piso estacionamiento, propiedad del Gobierno del Estado y que es administrado por la Secretaría Finanzas, y que se ubica a espaldas de la Fiscalía General del Estado, en el Eje Vial 100, está reservado para la dependencia.

vo puente

Importaciones de dinero del extranjero del estado. El proyecto fue diseñado para disminuir la presión vehicular en el bulevar del Río Español en el año comprendido entre el 2015 y 2017. El ingeniero Antonio Rocha Cordeiro y la ingeniera Vial Inclán realizaron la reingeniería Vial incluida en la obra de construcción con un presupuesto de 10 millones de pesos.

EDITOR: Alejandro Ramírez COEDITORIA GRÁFICA: Ariadna Reyes Munguía

Semanario augura triunfo de Gallardo

Redacción
(San Luis Hoy)

Basada en dos encuestas confiables, la revista Proceso augura el triunfo de José Ricardo Gallardo Cardona en la elección de gobernador de San Luis Potosí este 6 de junio. La empresa Poligrama lo coloca con un 33 por ciento de la preferencia electoral y Demotecnía con el 45 por ciento.

“La encuesta publicada por la empresa Poligrama prevé que en San Luis Potosí triunfe el controvertido candidato de la coalición PVEB-PT, Ricardo Gallardo Cardona, El Pollo, exalcalde de Soledad de Graciano Sánchez y diputado federal, al que le adjudican 33 por ciento de intención del voto”, precisa el semanario en su página 20.

Por su parte, la publicación refiere que Demotecnía “presentó resultados de un sondeo efectuado a mediados de marzo que da una ventaja más amplia a Gallardo, con hasta 45 por ciento de la intención del voto”, cita.

El equipo de campaña del candidato de la coalición “Juntos Haremos Historia”, señala que Gallardo Cardona es un hombre de palabra, comprometido con las causas



El semanario consigna los resultados de dos encuestas levantadas recientemente.

comunes. Tiene arraigo en San Luis Potosí y la experiencia y juventud para gobernar en los 68 municipios del Estado.

Comparte el punto de vista del semanario, publicado en la edición de ayer 27 de marzo, porque concuerda con el empeño y la dedicación que Gallardo Cardona ha puesto en busca del respaldo de las y los potosinos.

La ventaja que le dan estas empresas a “El Pollo” Gallardo, y que retoma la revista Proceso, representa una respuesta a su proyecto, basado en el restablecimiento del sector salud en las cuatro regiones, educación de nivel superior gratuita y combate a la inseguridad.

Felipe Valladares García
DIRECTOR GENERAL

Servicios Informáticos El Universal (SUI) México, The Associated Press, Corporación Española Internacional Sierra Zafra Calles. Certificado de Acreditación No. 7022. Certificado de Contador No. 2548. Certificado de Registro No. 20070964.

Miércoles 31 de marzo de 2021

ELECCIONES 2021
LOCALES
PLANO INFORMATIVO
9


Sesión de trabajo convocada por el director de 17 asociaciones de taxistas y adherido al proyecto de Octavio Pedrosa.

Taxistas se adhieren a la campaña de Octavio Pedrosa

Taxismo Frontal (Frente Común de Taxistas Legales) que está conformado por alrededor de 33 asociaciones de taxistas se adhirió al proyecto de Octavio Pedrosa Gaitán, candidato a la gubernatura de la Coalición "Sí por San Luis Potosí".

La reunión organizada por el senador con licencia y coordinador de la mesa política de la Coalición, Marco Gama Basarte, los taxistas manifestaron su apoyo y le aseguraron que representarán más de 30 mil votos a favor de la campaña política.

Octavio Arredondo Mata, líder del gremio de taxistas, le hizo saber que como gremio prepararon una lista de peticiones, mismas que fueron expuestas por diferentes líderes del taxismo durante la reunión.



C&E presenta resultados de su encuesta

De acuerdo a una encuesta publicada por C&E Research, la tendencia de las preferencias electorales favorecerían al candidato de la alianza Sí por San Luis Potosí, Octavio Pedrosa Gaitán.

Dichos resultados fueron publicados en la sección Destino 2021 del portal de la casa encuestadora en su encuesta del 30 de Marzo de 2021.

De acuerdo a la metodología publicada en el portal, se realizaron 400 llamadas telefónicas robóticas seleccionadas al azar en el estado de San Luis Potosí, con una confiabilidad del 95% y un margen de error del 4.5%.

El levantamiento de la encuesta se realizó el pasado 29 de marzo. Número de registro nacional de proveedores ante el INE: 201509111210081

Prosperidad y seguridad para familias potosinas, ofrece 'Pollo' Gallardo

Con la colaboración de las y los potosinos este 6 de junio, San Luis Potosí recuperará la dignidad y la igualdad que por 90 años le ha sido negada. Vamos a construir hospitales y universidades en las cuatro zonas, los servicios que brinda el estado serán totalmente gratuitos porque las familias potosinas lo merecemos.

Ricardo Gallardo Cardona, candidato de la coalición "Juntos Haremos Historia" al gobierno potosino, pidió a los potosinos unirse a él y encabezar el cambio que San Luis necesita urgentemente.



Ricardo Gallardo Cardona pidió a los potosinos unirse a él y encabezar el cambio que San Luis necesita urgentemente.

Dra. Mónica beneficiará productores rurales con apoyos directos

En su visita a municipios de la Huasteca, la Dra. Mónica Rangel, Candidata de Morena a gubernadora sostuvo encuentros con productores rurales ante quienes se comprometió a hacer más productivo al campo potosino mediante la entrega de apoyos en especie de hasta \$80,000 por cada 10 hectáreas.

Al abordar la estrategia de "El Campo Elige" la Dra. Mónica señaló que el mejoramiento de las condiciones del sector agrícola en el estado, será posible con el impulso de su productividad y con acceso a mejores tecnologías, capacitación y apoyos directos, en el que sea el beneficiario quien decida qué sembrar y dónde sembrar.



Mónica Rangel sostuvo encuentros con productores rurales ante quienes se comprometió a hacer más productivo al campo.

Certeza laboral y mayores recursos al personal de la salud

En su gira por la Huasteca Potosina, la candidata a la Gubernatura por MORENA afirmó que no fallará a quien le tenga la confianza de brindarle su voto el próximo 6 de junio, así como a todo el pueblo de San Luis Potosí.

En Ciudad Valles la abanderada morenista se reunió con el personal de salud con quienes se comprometió a brindarles la certeza laboral durante sus seis años de gobierno y basificar al 80 por ciento del personal que actualmente se encuentra bajo contrato o por honorarios.

Romero Calzada respalda a candidatos a la diputación local de Redes Sociales Progresistas

José Luis Romero Calzada "El Tecno", en un video por medio de redes sociales, tuvo una conversación con cada uno de los candidatos a diputación local por el partido Redes Sociales Progresistas (RSP), para conocer los proyectos que quieren llevar a cabo para mejorar cada distrito.

La candidata a la diputación por el octavo distrito, Fabiola Hernández Calderón dijo "siempre me han gustado luchar por causas que me parecen injustas, y ahora tengo que luchar por las personas de la tercera edad, veo que muchas mujeres y hombres de mi edad, son muy indiferentes a las elecciones y eso a mí me preocupa mucho, por eso estamos como estamos, por eso tenemos esas clases de gobernantes".

De los demás candidatos no se recibió información

WWW.PLANOINFORMATIVO.COM

Anexo publicación impresa periódico El Heraldo 31 de marzo de 2021 portada y pág. 3A

lido

Presidente
Rodrigo Villasana López
Director General
Alejandro Villasana Méndez



El Heraldo
70 años
1951-2021

SECCIÓN A

se sumó a
de aquellos
s que que-
en acéfalo



as
dad

MÉXICO

De acuerdo a encuestadora "México Elige", Octavio Pedroza es puntero rumbo a la gubernatura

La posición con el 31.9% en preferencias, por encima de Ricardo Gallardo Cardona con el 30.1% y Mónica Rangel Martínez con 16.0%

El Heraldo

31.9%

Octavio Pedroza Cardón





30.1%

Ricardo Gallardo Cardona



16.0%

Mónica Rangel Martínez



INTENCIÓN DE VOTO

Temen que incendios sigan extendiéndose

El personal de voluntarios y brigadistas de la Conafor, ha excavado hasta

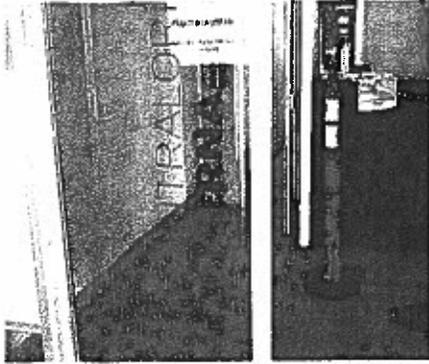


ahora, al menos 60 kilómetros de brechas corta fuego, en los municipios potosinos de atención prioritaria.

Lo anterior lo dijo a conocer Teodoro Morales Organista responsable de la Gerencia Estatal de la dependencia, quien descartó que los daños por el fuego, sean equivalentes a los registrados en el norte del país.

Dijo "si hemos tenido incendios muy fuertes en San Luis Potosí, pero no en la magnitud, como los ocurridos en Nuevo

Explicó que desde hace unas semanas, han quedado conformadas y equipadas, las brigadas que mantienen una vigilancia constante, en los puntos de atención prioritaria en la entidad. "Las zonas boscosas son las que más nos preocupan, donde tenemos arbolado adulto, tenemos ubicados como puntos de atención las serranías del Altiplano, la de Sierra de San Miguelito, y la que desde la zona Media se adentra hacia la Huasteca", añadió.



Alcalde y miembros del gabinete firmarán carta-compromiso de imparcialidad municipal para quedar al margen de preferencias electorales.

Contraloría municipal activa estrategia de blindaje electoral

Con motivo del próximo proceso electoral, el Ayuntamiento capitalino pone en marcha medidas energéticas para garantizar un blindaje prec electoral, y que nadie de su plantilla comprometa a la institución con acciones que apunten a favorecer tendencias políticas. ni de candidatos ni

de carteles, se hará acreedor a sanciones, tanto internas como las que pueda tomar la Fiscalía de Delitos Electorales, a la que se turnarían las denuncias correspondientes.

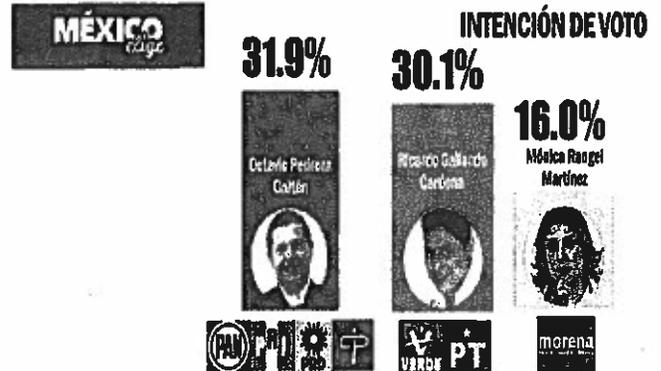
Se dijo que las acciones a tomar constan de tres líneas de acción, que son Difusión, Conciliación y Compromiso

De acuerdo a encuestadora "México Elige", Octavio Pedroza es puntero rumbo a la gubernatura

Octavio Pedroza Gaitán es el candidato mejor posicionado rumbo a la contienda electoral del próximo 6 de junio; así lo revela el más reciente estudio realizado por la encuestadora México Elige que le da, al abanderado de la coalición Sí por San Luis una ventaja considerable por encima de sus adversarios políticos, situación que se podría traducir en una tendencia favorable para iniciar el segundo mes de campañas en este histórico proceso electoral.

De acuerdo a la plataforma informativa, el candidato de la coalición Sí por San Luis a la gubernatura, tiene como intención del voto el 31.9 por ciento, lo cual lo coloca como la opción con mayor preferencia entre el electorado potosino, por encima del candidato de PVEM y PT, Ricardo Gallardo Cardona, el cual obtuvo un 30.1 por ciento y la candidata de Morena, Mónica Rangel con 16.0 por ciento de intención de voto.

La encuesta mediante la cual



Lo posiciona como con el 31.9% en preferencias, por encima de Ricardo Gallardo Cardona con el 30.1 y Mónica Rangel con 16.0%.

se obtuvo la información, fue realizada del 24 al 28 de marzo del presente año a personas residentes de San Luis Potosí mayores de 18 años de edad, es decir, su levantamiento se hizo ya una vez que la vio Pedroza dio a conocer su proyecto de gobierno, mismo que reúne las principales demandas y necesi-

dades de la ciudadanía aportando soluciones tangibles a cada una de estas situaciones.

A casi un mes desde que inició el período de campañas, son varias las encuestadoras que coinciden en señalar que Octavio Pedroza Gaitán, abanderado de los partidos Revolucionario Institucional, Acción Nacional,

de la Revolución Democrática y Conciencia Popular podría convertirse en el próximo gobernador de SLP al mantenerse en los primeros lugares de la preferencia electoral, tendencia que ha venido en aumento en las últimas semanas y que podría con la salida en los meses que restan de campaña.

04 | Miércoles 31. / Marzo 2021
SAN LUIS POTOSÍ, S.L.P.

El Heraldito / Local

Margarita Bazañez

El Heraldito de San Luis Potosí

Juan Ramiro a San Lázaro

Representará legalmente a MR

Buro
POLITICO

El partido Movimiento de Regeneración Nacional, Morena, incluyó a los impredecibles Pedro César Carrizales Becerra, "El Mijis" y la Panalista Martha Barajas, ambos miembros de la LXII Legislatura Local que jamás aprobaron al escrutinio de la ONG Congreso Calificado, y al abogado Juan Ramiro Robledo en su lista de plurinominales de la 2da circunscripción electoral, que incluye a SLP entre otras 7 entidades del centro y noreste del país.

Incluso el también llamado "diputado banda" tiene los récords tanto de más fallista como de peor calificado del trienio y es, además, el único que llegó por el PT "pero prestado por Morena" siendo actualmente "diputado sin partido".

De la panalista solo puede decirse que fue un bulto en esta legislatura, que logró avanzar a propuesta de su partido, dado que no salió por insatisfacción, como tampoco lo hizo el abogado Juan Ramiro Robledo Ruiz, único que "viste" la lista, donde también se encuentran: Ana Lilia Mosquera, militante que por tómbola quedó en el lugar 11.

Le siguen y no por insatisfacción sino por designación de ya saben quién: Carlos Noriega Romero, director General de Nacional Financiera y del Banco Nacional de Comercio Exterior, cercano al ex Jefe de la Oficina de la Presidencia Arturo Romo. Mirra Maldonado, actual diputada federal de mayoría, y el ex aspirante a la candidatura a gobernador de SLP, Juan Ramiro Robledo Ruiz, en el lugar 16.

EL MIJIS, IMPUGNABLE

También la activista LGEBT, Salma Luévano; el actual diputado de mayoría por Guanajuato, Emmanuel Reyes. Esther Berenice Martínez Díaz, hija de la super delegada en Nuevo León, Judith Díaz; y el vocalista de la Banda Jerez de Zacatecas, Marco Antonio Flores Sánchez. Un tutti frutti cualquiera.

En ninguna de las cinco circunscripciones aparece el ofendido Porfirio Mubolledo pero, vale recordar, todavía desconocemos los acreedores a los primeros 10 sitios, que Mario Delgado Carrillo reservó, por órdenes de ya saben quién.

El único que se prepara para dar algo a cambio, y que no sean perlas sijas, es Robledo Ruiz, quien en breve asumirá la defensa electoral de la candidata a gobernadora morenista, Mónica Lilliana Rangé Martínez a quien, al parecer, no dejará morir sola.

Leonel con Dios y con el Diablo

Será interesante ver al ex priista, ex perredista y convencido López Obradorista defender en San Lázaro, tesis morenistas impensables como la defenestración del

En cualquier hipótesis, el resultado de la elección de la legislatura más allá de eso, proyectos, ya que, primero, el que sea electo sucesor de JMCL, tendrá que resolver la parte final de la pandemia del Covid-19 y sus demolidores efectos, que requerirá un mundo de dinero y no se sabe todavía de dónde saldrá, ante la escasez de respaldo económico extraordinario federal.

La ventaja que recibirá el o la que llegué a la primera magistratura del Estado es que recibirá muy adelantada la vacunación contra el SARS-Cov2, igual que la economía, que tendrá suficiente soporte.

El reto a vencer sería los más de 10 mil millones de dólares en inversiones que aportaron las negociaciones en mercados nacionales e internacionales en la presente administración gubernamental, que son equivalentes a casi 100 mil empleos y 90 empresas de gran caldo, y que tendrán que superar. Difícil, no?

CONGRESO A MODO

Y no sin antes consignar la realidad del Congreso local quien, finalmente el lunes bajo el dictamen de la CEDH posponiendo sin fijar fecha su definición... Lo único que la presidente de la Comisión Legislativa de Derechos Humanos dijo es que nuevamente entrarán al juego las 3 ternas, 9 personas, inicialmente propuestas... Así es como según el diputado Edgardo Hernández, "el Congreso está a modo en elección de magistrados, orbiswoman y del Fiscal Anticorrupción" barbaos... Para no quedarse atrás, al menos 3 asociaciones de abogados levantaron la voz amenazando judicializar la designación de nuevos magistrados si no los toman en cuenta... Quieren que no lleguen improvisados por lo que revisarán la carrera judicial, de los perfiles y los que no cumplan, los impugnarán... Y aquí nos vemos el próximo domingo. Por favor, quédate en casa.

El mijis a diputación Federal...



El Heraldito

El Diablo Cojuelo

El Heraldito de San Luis Potosí

La CEDH, se sumó a la lista de aquellos organismos que quedan acéfalos

San Luis Potosí atraviesa una severa crisis institucional

Cosas de la CIUDAD

CRISIS INSTITUCIONAL: San Luis Potosí atraviesa una severa crisis institucional. Por diversas razones, son varias las instituciones o dependencias públicas que no tienen titular o que, incluso, aunque lo tienen, no están actuando de la manera apropiada para cumplir con la encomienda que les corresponde. Esta situación se traduce en una pérdida de credibilidad y en un descontento generalizado pues, claramente, no importa cuántos recursos se inviertan, al final, los potosinos quedarán indefensos o a la deriva ante la falta de operatividad de estas instituciones.

DERECHOS HUMANOS: Luego de que los diputados del Congreso del Estado no consiguieran el consenso necesario para elegir a la nueva presidenta de la Comisión Estatal de Derechos Humanos, este organismo se sumó a la lista de aquellos que quedan acéfalos y que, en consecuencia, se encuentran en peles. Yres son los plázaros y los que quieren cualquier posibilidad de obtener el triunfo en la jornada electoral que se estará celebrando el próximo domingo 6 de junio.

PREFERENCIA: Dependiendo de la encuesta o, como dicen, dependiendo de la inversión, lo cierto es que diversas casas encuestadoras coinciden en señalar que la preferencia electoral ya está bien definida y que la tendencia que se está marcando pareciera ser irreversible. Grave error sería que los candidatos confiaran de estas cifras que no son otra cosa más que una fotografía del momento exacto. Es necesario que no canten victoria con anticipación pues a estas alturas todavía puede haber muchos cambios y aquel que ya se dice ganador puede tener la más estrepitosa derrota.

INTERESANTE: Entre el círculo rojo y sectores de la sociedad que ven con interés el desarrollo de los procesos electorales, llamó poderosamente la atención que ayer en el noticiero de Ciro Gómez Leyva, su empresa encuestadora México Informa estableciera que de acuerdo a sus mediciones Enrique Galindo Coballos se ubica a la cabeza de las preferencias electorales por la alcaldía de la capital. Aún no inician las campañas, y los ciudadanos ya están poniendo en el análisis y en la balanza la propuesta del ex comisionado. Por otro lado, se comienza a vislumbrar ya un desgaste de quién encabezó el gobierno municipal.

ANOMALÍAS: Cada vez son más las anomalías que se detectan en el proceso de vacunación contra el covid-19 para los adultos mayores de San Luis Potosí. Primero aquella dichosa lista en la que se les pidió registrarse con la promesa de que les llamarían para que pudieran acudir a recibir la dosis correspondiente. Ahora queda manifiesta una terrible desorganización que se está traduciendo en grandes problemas para los adultos mayores quienes tienen que gastar y exponer su propia integridad para viajar de comunidades remotas a los puntos de vacunación para que al final les digan que siempre no.

Lic. Alberto González Karam

El Heraldito de San Luis Potosí

Comercio exterior superavitario

Valor económico de comercio exterior por 1 billón 926 mil 496.85 millones de dólares equivalente a 2 mil 349.38 millones de dólares diarios en la presente administración pública federal, resultando el mayor saldo superavitario mudo en la historia de la balanza comercial de mil 234.278 millones de dólares y 82 mil 710.3 millones de dólares en la balanza comercial no petrolera, producto del efecto multiplicador de cada 6.68 pesos del Impuesto General de Importación (IGI) que generaron 93.32 pesos de impuestos y derechos tribu-

Economía & Finanzas

La rentabilidad del comercio exterior se demuestra con claridad al obtener un valor económico que ascendió a 1 billón 926 mil 496.85 millones de dólares equivalente a 2 mil 349.38 millones de dólares diarios en la presente administración pública federal, resultando el mayor saldo superavitario mudo en la historia de la balanza comercial de mil 234.278 millones de dólares y 82 mil 710.3 millones de dólares en la balanza comercial no petrolera, producto del efecto multiplicador de cada 6.68 pesos del Impuesto General de Importación (IGI) que generaron 93.32 pesos de impuestos y derechos tribu-

Los resultados actuales son contrarios a la balanza comercial deficitaria de -203 mil 201.417 millones de dólares en el periodo comprendido del 1º de enero de 1991 al 30 de noviembre del 2018, de los cuales se registró un saldo negativo de -57 mil 526.28 millones de dólares en la balanza comercial al superar las importaciones a exportaciones y particularmente con respecto a la balanza comercial no petrolera en la administración de Peña-Nieto, mi que ascendieron a un récord histórico de pérdida económica por -247 mil 318.08 millones de dólares en el periodo 2012-2018.

El valor económico de 984 mil 865.56 millones de dólares de exportaciones mexicanas fueron superiores a las importaciones de 941 mil 631.28 millones de dólares, resultando una balanza comercial positiva de 43 mil 234.27 millones de dólares.

Las principales exportaciones se concentran en primera posición la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Excepción, en el segundo lugar la Industria Automotriz, la tercera por las Actividades Agropecuarias y en la cuarta posición a la industria petrolera y petroquímica de exportación y las empresas mineras y extractivas no petroleras.

La valoración económica del comercio exterior en México, registra cuando las autoridades egipcias confirman que el buque portacontenedores gigante Ever Given que había estado bloqueado el Canal de Suez durante la última semana finalmente ha sido liberado y se ha reanudado el tráfico de importaciones y exportaciones que representa el 12 por ciento del comercio mundial.

En México la continuidad del corredor Interoceánico del Istmo de Tehuacan para impulsar el crecimiento económico regional del Istmo oco y Veracruzano, cuyo eje será el Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuacan, que permitirá el comercio exterior por un valor de 100 millones de dólares en la balanza comercial no petrolera, e en ampliar la base de importadores y exportadores de 106 contribuyentes a 146 mil 966 activos al cierre del 31 de diciembre del 2020, logrando mejorar la confianza en la actual administración pública federal de 40 mil 425 nuevos contribuyentes a la base padrón nacional con una ampliación de dos dígitos 37.94%.

La aprobación y comprobación de los resultados positivos encuentran en el siguiente padrón de exportadores rectificados de 11 mil 285 nuevos contribuyentes: Alcohol, alcohol naturalizado y mieles fermentables 291, Cerveza 301, Tequila Bebidas alcohólicas fermentadas (vinos) 557, Bebidas alcohólicas destiladas (licores) 1 mil 125, Cigarros y tabacos labrados bebidas energizantes, concentrados y polvos 93, Minerales y sus concentrados 26, Oro, plata y cobre 1 mil 684, Plásticos 623, Caucho 661, Madera 1 mil 033, Vidrio 533, Hierro 1 mil 533 y 1 mil 284 Aluminio.

El comercio exterior se complementa con el padrón de sectores específicos de los siguientes 28 mil 785 contribuyentes: Productos Químicos 1 mil 326, Radiactivos 293, Precursoros químicos y químicos esenciales 939, Armas de fuego y sus partes 311, Explosivos 477, Sustancias químicas otras armas 377, Máquinas aparatos, dispositivos y artefactos 18, Calzados 1 mil 480, Textil y confección 11 Alcohólico etílico 116, Hidrocarburos 178, Siderméticos 4 Productos Siderméticos 5 mil 184 y 436 Automóviles.

Anexo publicación impresa periódico Zona Media Glosario

Jueves 1 de Abril del 2021

GLOSARIO

EDITORIAL 3

Parece que las elecciones potosinas son las más llamativas a nivel nacional, por el avance de Ricardo Gallardo Cardona, el candidato del PVEM y PT a la gubernatura, luego de intentos fallidos de acusarlo de delitos que no comprobaron, y que un Juez Federal exoneró, pues personajes y periodistas de televisión, radio y periódicos como Ricardo Rocha, Joaquín López Dóriga y más, prevén su triunfo ...

Hay otros contrarios como Carlos Loret de Mola, quien acusa, pero no muestra pruebas contra Gallardo, y si las hubiera no sería candidato, pero lo ha victimizado ante la gente, y su preferencia del 38% ahora rebasa 44%, según De las Heras Demotecnia ... por ello el estado potosino será un laboratorio político, donde los resultados favorezcan a un aliado de AMLO ... **¿Qué pasó con el ex candidato del PRI a la alcaldía de Eloverde, Carlos Pillado Siede?** es momento de que respalde el proyecto de los abanderados a cargos de elección popular por ese grupo político, para sumar esfuerzos e intentar ganar en las urnas del 6 de Junio próximo, y actuar con madurez para retener posiciones ... en su tiempo, cuando esta persona hizo proselitismo, logró el respaldo de los empresarios de la CNOP, campesinos de CNC, jóvenes del PIR, mujeres del OMPRI y otros, por lo cual, debería corresponder en parte con grupos que lo ayudaron, a pesar de no triunfar ... **El militante del partido Morena de Ciudad Fernández, Baldomero Diaz Juárez,** es de los más molestos con las decisiones tomadas por los directivos nacionales, como Mario Delgado Carrillo al dar candidaturas a personas que nunca militaron en esa corriente, entre ellas a Mónica Liliana Rangel para la gubernatura ... aparte, eso trae consecuencias entre los militantes, pues ahora la mencionada contendiente puso a los panistas a manejar gente, sin tener la calidad moral ni la ideología de AMLO, de no robar, no mentir y no traicionar, pues esas tres actitudes es lo que más padeció el panismo potosino con ellas ... **La líderesa de artesanos de Ciudad Fernández, María Félix Sánchez Villanueva** regresó al PRI como operadora política en el terri-

torio del ejido El Refugio, de donde es originaria, y la tomaron en cuenta no por su honestidad, sino porque hizo un trabajo regular al frente del grupo de mujeres creativas, en los últimos tres años ... con la salida de los directivos de jóvenes y otros militantes, el tricolor está desprotegido y necesita a personas que puedan atraer votantes, por eso buscaron la colaboración de la mujer, con la visión que tienen los representantes del prisma, y esperan que las cosas funcionen ... **Desapareció del escenario político, el ex alcalde de Guadalupe, Rolando Ortiz Hernández,** quien era visto como el posible candidato a la diputación local por el XI distrito con sede en Cárdenas, pero en el PRI estatal lo orillaron, pues no garantizaba el triunfo en las urnas del próximo Junio de 2021 ... este político es conocido en toda la región Media, como en Ciudad del Maíz, San Ciro y Cárdenas, que son los pueblos que más votos aportan al prisma, pero no lo quisieron para la posición y ahora estarán en dificultades, si el elegido no corrige su forma de hacer política ... **A pesar que la veían como una posible candidata para representar al PAN para la alcaldía de San Ciro de Acosta** en este año, la maestra Cristina Martínez Esparza optó por estar alejada, como la hizo desde el día que terminó su etapa como titular del DIF municipal en 2018 ... La mujer tiene experiencia y presencia a nivel local, pues antes de la dirigente del partido, contendió por la diputación local del Distrito X y aunque perdió, logró conocer a muchos promotores del voto, habrá que ver si en futuros procesos regresa a la actividad, pues aún tiene sus seguidores ... **Dicen será difícil que el Partido Encuentro Solidario logre la hazaña de ganar**

las elecciones por la alcaldía de Ciudad del Maíz en Junio 2021, al ser grupo nuevo y su militancia son desertores de otros grupos, como el dirigente local Osvaldo Vázquez Zanella, el cual salió del PRI, resentido por no darle candidaturas ... de hecho, lo orillaron en 2018 para que el alcalde que estaba buscara la reelección, y ahora su plan es aprovechar la debilidad y errores de los grupos, como el PAN y Morena, para demostrar su fuerza política, pero nadie sabe si logrará algo en las urnas ... **Una clara muestra de que en Lagunillas aún con pocos habitantes, no toleran las traiciones,** es que a la ex candidata municipal Aída Curiel Camargo, la cual, en el 2018, cuando era regidora del PAN, apoyó abiertamente y sin pedir licencia, al aspirante del Partido del Trabajo, en ese proceso electoral, es que tuvo sus consecuencias y el repudio de la gente ... a la dama le cerraron las puertas, tras su derrota, pues sólo obtuvo unos cuantos votos, por eso, ahora no figuró en ninguna planilla, ni como asesora de alguien, porque saben que les resta en lugar de sumar ... **Las dirigencias del PRI y Verde Ecologista de Cerritos, buscan el aval del ex presidente municipal Salvador Martínez Sifuentes,** pues este es factor vital para inclinar la balanza a favor de uno u otro grupo, porque tiene gente que aún lo sigue, desde que fue alcalde y podría influir en los resultados y beneficiar al quien apoye él ... sus votos podrían ser cientos, pero como ese político no puede ocupar cargos de elección de popular, si podría acomodar a su gente e inclinar la balanza en un momento dado; sin embargo, todavía ninguna de las dos corrientes lo convence para apoyar.



Ricardo Gallardo Cardona



Ma. Frick Sánchez Villanueva



Osvaldo Vázquez Zanella



Carlos Pillado Siede



Rolando Ortiz Hernández



Aída Curiel Camargo



Baldomero Diaz Juárez



Cristina Mtra. Esparza



Salvador Mtz. Sifuentes

Anexo publicación impresa periódico El Mañana Glosario

Jueves 1 de Abril del 2021

GLOSARIO

EDITORIAL 3

Por fin salió el peine en el problema entre el partido Morena y el INE, resulta que el ex aspirante a la dirigencia nacional morenista Porfirio Muñoz Ledo, dijo hace días que ese ataque mediático y legislativo por acabar al organismo electoral viene a raíz de su denuncia hacia su contrincante y actual dirigente nacional Mario Delgado Carrillo, por

exceder gastos de su campaña interna, alteración de actas y otras tranzas ... dice el Legislador Federal, que Delgado intenta desaparecer o "exterminar" según sus propios términos, al Instituto Nacional Electoral, porque lleva el proceso de su queja y está por sancionar o incluso destituirlo del cargo, por haber despilarrado millones de pesos para ganarle, no por defender las candidaturas de Félix Salgado Macedonio y otros aspirantes ...



Porfirio Muñoz Ledo ...



Mario Delgado Carrillo ...

vaya, el tema para pedir la desaparición del órgano rector de los procesos políticos no viene de una mala actuación, según este político, sino del interés de ocultar muchas anomalías y fraudes en Morena, incluso de otros documentos que no han sido ventilados, no por defender al pueblo ... así que la única salvación para el INE sería que la bancada morenista perdiera su mayoría en el Congreso de la Unión en las próximas elecciones ... Parece que las elecciones potosinas son las más llamativas a nivel nacional por el avance político de Ricardo Gallardo Cardona, ex candidato del PVEM y PT a la gubernatura, luego de intentos fallidos de acusarlo de delitos que no le comprobaban, al grado de que un Juez Federal lo exoneró, pues personajes de la vida pública y periodistas de televisión, radio y diarios impresos, Ricardo Rocha, Joaquín López-Dóriga y más, prevén su posible triunfo ...



Ricardo Rocha ...

además, hay contrarios a esta opinión como Carlos Lorete de Mola, quién acusa duro, pero no muestra pruebas contra Gallardo, y si las hubiera no sería candidato y sólo lo ha victimizado ante los electores, los cuales le tenían preferencia del 38% a él y ahora rebasa el 44% según la empresa De las Heras Demotecnía ... por ello el estado potosino será de nuevo un laboratorio político, donde puedan favorecer los resultados a un aliado de López Obrador, no a su grupo ... Por cierto siguen las aberraciones del partido Morena contra sus militantes, pues en la lista para las diputaciones de representación proporcional o pluris, aparecen personajes que antes no militaban en esa corriente y orillaron a muchos que tenían más derecho ... por



Pedro Carizales Becerra ...

ejemplo, está el diputado local sin partido, Pedro Carizales Becerra 'el mijil', bajo el concepto de que es indígena, cuando realmente era dirigente pandillero de San Luis Capital, así también la legisladora del partido Nueva Alianza, Martha Barajas García, la cual anda en campaña con el abanderado estatal del grupo turquesa, pero las mujeres morenistas fueron orilladas ... otro es Juan Ramiro Robledo Ruiz, el ex magistrado de lo contencioso administrativo, quien no militaba en ningún grupo y le dieron esa posición como premio de consolución tras no obtener la candidatura de Gobernador, mientras a los afiliados, los ignoraron de esos cargos y éstos, seguro buscarán atención en otro grupo obradorista ... Aunque tardó, hay cierta recuperación en el nivel del río Valles gracias a la suspensión del riego agrícola desde la Huasteca norte hasta la unión



Martha Barajas García ...



José Félix Díaz ...

con el Tamaquán, luego que el personal de la Conagua, dirigido por Joel Félix Díaz, y el consejo de cuenta determinaron parar la extracción ... en los primeros días de esta semana fue posible notar que el agua de este afluente subió varios centímetros, lo que también dio mayor certidumbre a la DAPA, ahora bajo el mando de Juan Carlos Gómez Sánchez, pues el abasto a los usuarios es una prioridad según la Ley de Aguas Nacionales ... sin embargo, hay duda de que las lluvias lleguen para acabar la sequía de casi 3 años, por el fenómeno climático de "la niña" que afecta todos los ecosistemas del mundo ... Sigue en las calles o en forma mediática, el pleito interno del partido



J. Gpe. Arteaga García ...



J. Gpe. Contreras Pérez ...

Morena por la candidatura a la Alcaldía de Valles, porque el aspirante J. Guadalupe Arteaga García, quién ni quisiera está afiliado, sino es del PRD, intenta anular la designación de su tocayo, J. Guadalupe Contreras Pérez, en el público, con una protesta en el bulevar ... el conflicto fue resuelto por la autoridad, pues el Ceepac ratificó el registro de Contreras y en el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación no hay algo fuerte, sólo una queja sin sustento, por lo cual el supuesto afectado, intenta presionar con cinco seguidores, pues los demás morenistas ni lo toman en cuenta y optaron por pasarse al PVEM en esta ocasión ... así que lo más probable es que eso siga igual hasta la jornada del 6 de junio, donde tampoco podría ganar el morenismo actual ...

Sin hacer mucho ruido la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de la Huasteca, renovó esta semana su directiva, al vencerse el periodo de la dinámica Linda Parra Espinoza, a quien le tocó enfrentar un año de baja actividad por el aislamiento social de la pandemia del coronavirus y aun así logró mantener a la mayoría de sus socios en activo ... en su lugar



Linda R. Parra Espinoza ...



José Luis Purata Niño ...

entró José Luis Purata Niño de Rivera, quien tendrá el reto de lograr la reactivación del sector y mantener la apertura política para invitar y recibir a los candidatos a la gubernatura, que han empezado a acudir, a petición de ellos ... cientos de locatarios de la zona Centro, en unidad, tomaron la decisión de este cambio para el próximo trienio, con el sueño de

superar la crisis económica ... Un llamado hizo el diputado local de Valles, Edson Quintanar Sánchez, a los prestadores de servicios turísticos, para dejar de aplicar un aumento inusual en los costos por paseos o ingreso a los sitios atractivos de sus clientes, hasta del 100% con respecto al año anterior, pues eso no servirá para reactivar la economía, sino sólo ateará a la gente ... el Legislador argumenta que esas prácticas perjudican a los turistas y a las propias empresas, pues los visitantes no recomendarán más esta zona, si la consideran cara, aparte resaltó que hay quienes subieron un 200% sus tarifas, en perjuicio de todos ... ¿Sabrá que hay funcionarios que abusan del cargo también, por lucrar con el turismo? ... Ante el susto que recibió el aspirante a diputado por el distrito 13 de Tamuín, Claudio Vega Roque, hace días, cuando grababa un video en la Plaza Principal de Tamuín, y varios hombres armados ejecutaron a balazos un automovilista, en pleno día,



Edson Quintanar Sánchez ...



Claudio Vega Roque ...

surge la pregunta si hay la seguridad en la región para realizar el proceso electoral, pues las cosas son graves aquí, con unos 15 crímenes por bandas delictivas, lo cual podría ensuciar las campañas políticas ... lo peor es que hasta el momento ninguna autoridad ha dicho vamos a combatir la delincuencia, ni han pedido ayuda a la Guardia Nacional o al Ejército, y eso que está demostrada la comisión de delitos de alto impacto, como secuestros o feminicidios ... es necesario que la Fiscalía General del Estado, a cargo de Federico Garza Herrera, diga lo que ocurre y atrape a los autores.

Número consecutivo de publicaciones	67
Género periodístico	Editorial
Tipo de publicación	Reproducción
Periodo	Del 27 de marzo al 2 de abril del 2021
Fecha de publicación	01 de abril de 2021
Medio escrito	El Mañana
Sección	Glosario
Página	Pág.3
Responsable	Redacción
Marco metodológico	NA
Resultados	PARECE QUE LAS ELECCIONES POTOSINAS SON LAS MÁS LLAMATIVAS A NIVEL NACIONAL por el avance político de Ricardo gallardo Cardona el candidato del PVEM y PT a la gubernatura...además hay otros contrarios como Carlos Loret de Mola, quien acusa, pero no muestra pruebas contra Gallardoy si las hubiera no sería candidato, pero lo ha victimizado ante los electores, los cuales le tenían preferencia del 38% ahora rebasa 44%, según la empresa De las Heras Demotecnia.
Testigo anexo	Testigo publicación Zona Media

Además, se comunica la recepción de nueve encuestas originales de preferencias electorales en el estado por parte de las empresas MASSIVE CALLER con siete encuestas, DEMOSCOPIA DIGITAL y FACTOMETRICA con una encuesta cada una, de las cuales se anexa el análisis de criterios de carácter científico que deben de presentar las empresas encuestadoras.

Se anexan encuestas, lista de criterios y notas de testigo de publicaciones en medios impresos.

Sin otro particular.

Atentamente.



LCC. Ruth Ramirez Torres
Dirección de Comunicación Electoral



ENCUESTADORA

FACTOMÉTRICA

PROCESO ELECTORAL 2021 CEEPAC
EMPRESA ENCUESTADORA: FACTOMÉTRICA



1. Datos	
Fecha de recepción.	Vía electrónica 2 de abril de 2021
Quién entrega.	FactoMétrica S.A. de C.V. Gerardo Jesús Leal Uribe, representante legal
Quién solicita.	FactoMétrica S.A. de C.V.
Quién patrocina.	FactoMétrica S.A. de C.V.
Quién ordena.	FactoMétrica S.A. de C.V.
Medio de publicación.	En Facebook https://web.facebook.com/FactoMetrica Instagram https://www.instagram.com/factometrica/?hl=es-la Twitter: https://twitter.com/FactoMetrica Sitio web: https://www.factometrica.com/electoral
Fecha de publicación.	Encuesta "Rumbo a la gubernatura 2021" del estado de San Luis Potosí, publicada el 24 de marzo del 2021.
Original /Copia.	Original
2. Objetivo	
Objetivo (s)	Conocer el porcentaje de Intención de voto por partido político o coalición. Careo entre precandidatos por partido o coalición.
Marco muestral.	Se asigna marcación proporcional en polos de población y se integra la muestra por cuotas de estratos programadas en el sistema integrador de respuestas.
Definición de población.	Habitantes con teléfono fijo o móvil.
Procedimiento de selección de unidades.	Se utiliza la fórmula para obtención de muestra en casos en que se conoce la población: $m = \frac{Z^2 \sigma^2 N}{e^2(N-1) + Z^2 \sigma^2}$
3. Diseño muestral.	
Procedimiento de estimación.	Probabilístico, aleatorio estratificado (geográfico, género y edad).
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	La muestra se determina con la optimización del valor deseado de asertividad y viabilidad de operación. Considerando que la población de las entidades federativas oscila dentro del rango de los 500 mil a los 15 millones y una misma muestra dentro de este rango nos arroja el mismo nivel de confianza y margen de error.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Se determinó que si deseamos un nivel de confianza de 95% y un margen de error de 3.1% (para una variable de estudio de .5%), estandarizaríamos la muestra en 1000 casos para las entidades del país.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	Se contempla la opción de "indecisos" y "no se" en "No he tomado una decisión".
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	La tasa de rechazo es el 70% de las solicitudes de entrevista y un 10% de abandono. Por consiguiente, la tasa de aceptación es del 20%.
4. Método	
Método de recolección de la información.	Vía telefónica por medio de marcación automática y respuesta de opción múltiple mediante el teclado telefónico.
Fecha de recolección de la información.	18, 19 y 20 de marzo del 2021.

PROCESO ELECTORAL 2021 CEEPAC
EMPRESA ENCUESTADORA: FACTOMÉTRICA

5. Procesamiento	
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	1.- Si el día de hoy fuera la elección para elegir gobernador de San Luis Potosí, de los siguientes candidatos, ¿por quién votaría?
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	El procesamiento es una codificación de respuestas y su totalización en expresiones de porcentaje sobre el total de la muestra
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	Sistema propio de interfase de comunicación digital IP, denominado VOZFM21. Para el análisis de datos se utiliza software SPSS de Windows.
Base de datos electrónico. (SI/NO)	SI
6. Autoría y financiamiento	
Denominación social.	FactoMétrica S.A. de C.V.
Logotipo.	 FactoMétrica
Persona física o moral:	Moral
Nombre del Representante o apoderado legal:	Gerardo Jesús Leal Uribe, Representante legal
Domicilio.	Juan B. Chapa 6625, Campestre Mederos, CP 64970, Monterrey, Nuevo León, México.
Teléfono.	Tel. 8131227755
Correo electrónico.	gerardo.leal@factometrica.com www.factometrica.com
Copatrocinadores. (SI/NO)	No
Factura (SI/NO)	No
Recursos aplicados en monto total	\$14,700.00 catorce mil setecientos pesos 00/100 M. N.
7. Respaldo profesional y/o académico	
Asociación a la que pertenece:	No
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	Gerardo Jesús Leal Uribe, cuenta con Maestría en Políticas Públicas Comparadas, por FLACSO México, es Licenciado en Ciencias Políticas y Administración Pública, por la UANL, con Con 20 años de experiencia en el sector público. Ha colaborado y brindado servicios de manera particular en materia electoral y marketing político. Se ha especializado por su experiencia y preparación, en relaciones públicas y gubernamentales, análisis de políticas públicas y asesoría política.
8. Cumplimiento	
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	SI
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	SI

PROCESO ELECTORAL 2021 CEEPAC
EMPRESA ENCUESTADORA: FACTOMÉTRICA

9. Principales Resultados

Octavio Pedroza Gaitán, por la coalición PAN, PRI y PRD	28.6%	
Dra. Mónica Liliana Rangel Martínez, por la coalición Morena y Nueva Alianza	16.6%	
José Ricardo Gallardo Cardona, por la coalición PT y Partido Verde	22.8%	
Adriana Marvelly Costanzo por MC	4.5%	
Adrián Esper Cárdenas, por le PES	3.2%	
José Luis Romero, Redes Sociales Progresistas	1.1%	
Francisco Javier Rico, por Nueva Alianza	3.0%	
Juan Carlos Machinena por Fuerza por México	2.3%	
Aún no decide	10.9%	
Ninguno de los anteriores	6.1%	
total	100.0%	

ANEXO ENCUESTA



Encuesta quincenal.

“Rumbo a las Gubernaturas 2021”.

Fecha de publicación: miércoles 24 de marzo de 2021.



FactoMétrica[®]

-  I. Posición relativa entre primer y segundo lugar.
-  II. Candidato por partido o coalición que aventaja en cada entidad.
-  III. Careo y tracking por entidad.

Clic

*Únete y recibe
cada publicación*

Encuesta publica.

1



I. Posición relativa

En este ejercicio establecimos parámetros del candidato con relación al primer lugar. Se presentan desde la perspectiva de Morena y desde la "Oposición" para las 15 entidades donde se disputa la gubernatura en el 2021.

Parámetros:

- | | | | |
|---|--|---|------------------------------------|
|  | Verde: En 1° con ventaja mayor a 10%. |  | Anaranjado: A menos de 10% del 1°. |
|  | Amarillo: En 1° con ventaja menor a 10%. |  | Rojo: A más de 10% del 1°. |

Morena:



Baja California, Colima, Guerrero, Michoacán,
Nayarit, Sinaloa, Tlaxcala y Zacatecas.



Campeche, y Sonora.

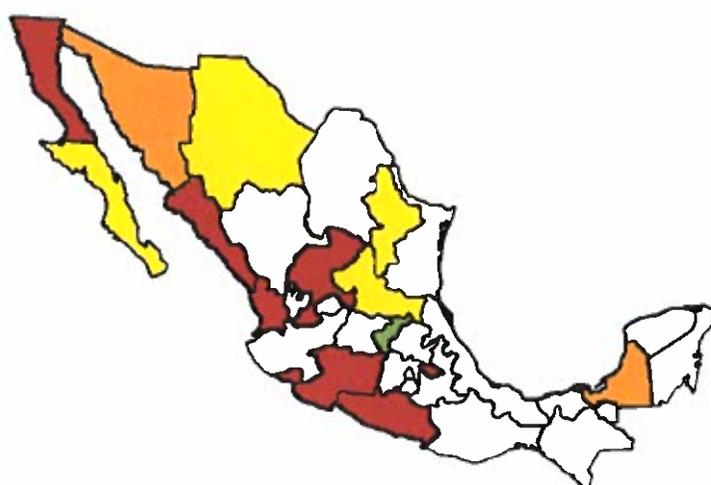
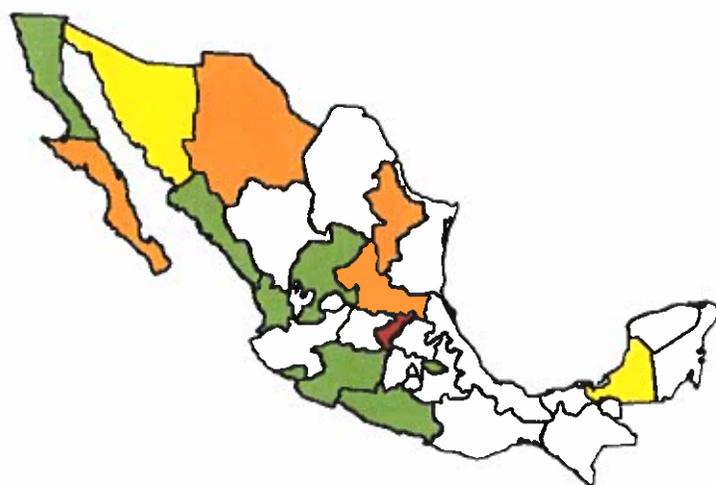


Baja California Sur, Chihuahua, Nuevo León y
San Luis Potosí.



Querétaro.

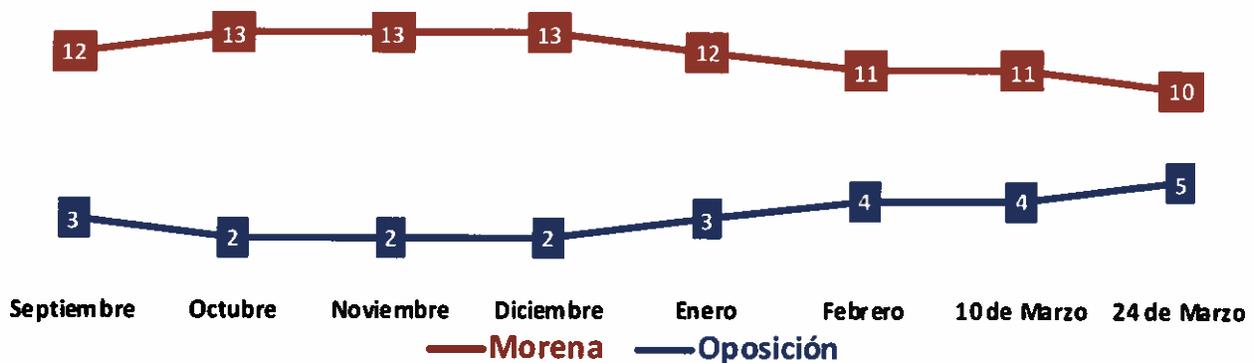
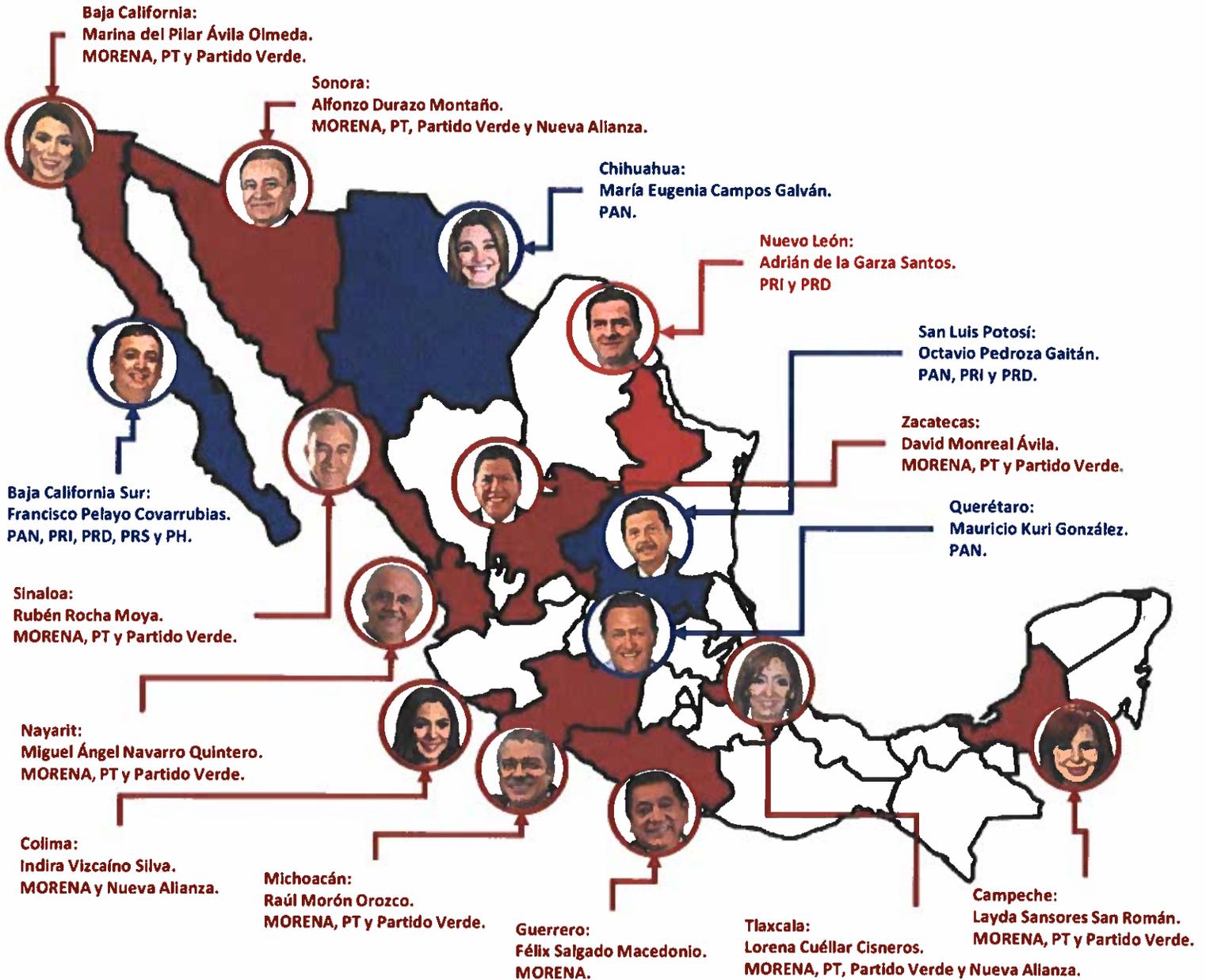
Oposición:



II. Partido que aventaja en cada entidad.



FactoMétrica[®]



III. Careos por entidad.

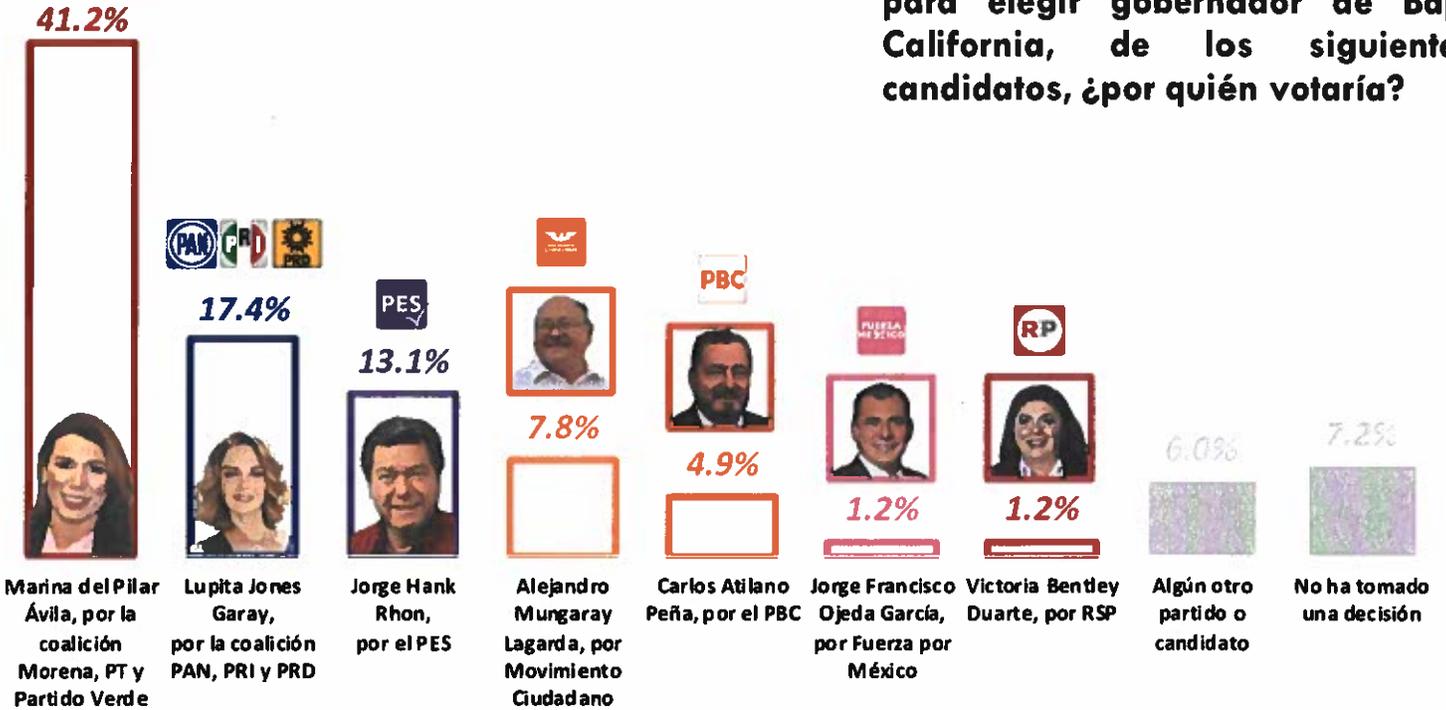
Candidatos y estrategias



- Tracking diario.
- Encuestas estratégica de conocimiento, opinión, preferencia, alternativa, resistencia y variables según su objetivo.
- Posicionamiento con voz y SMS.
- Consulte **8115690148**

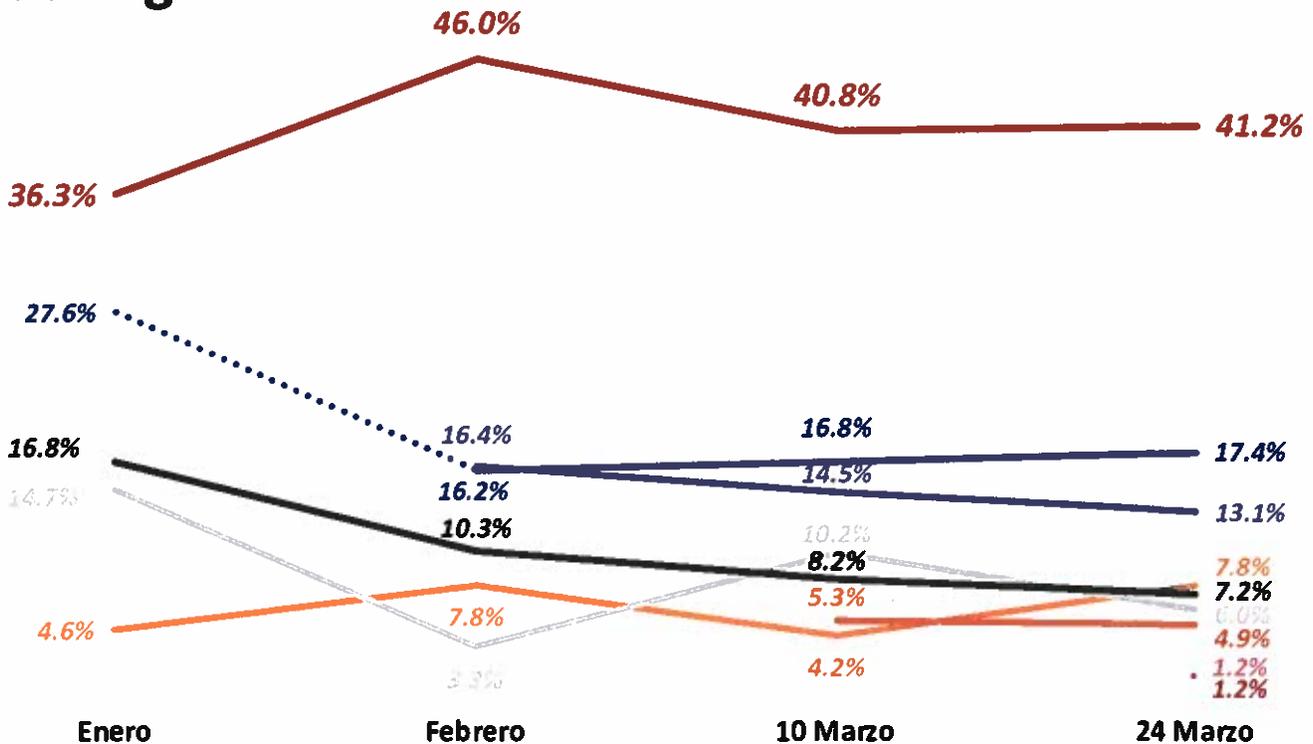
Las encuestas que compartimos de manera pública son notificadas a los Organismos Electorales Locales de conformidad con el Reglamento de Elecciones.

Descarga en <https://www.factometrica.com/electoral>



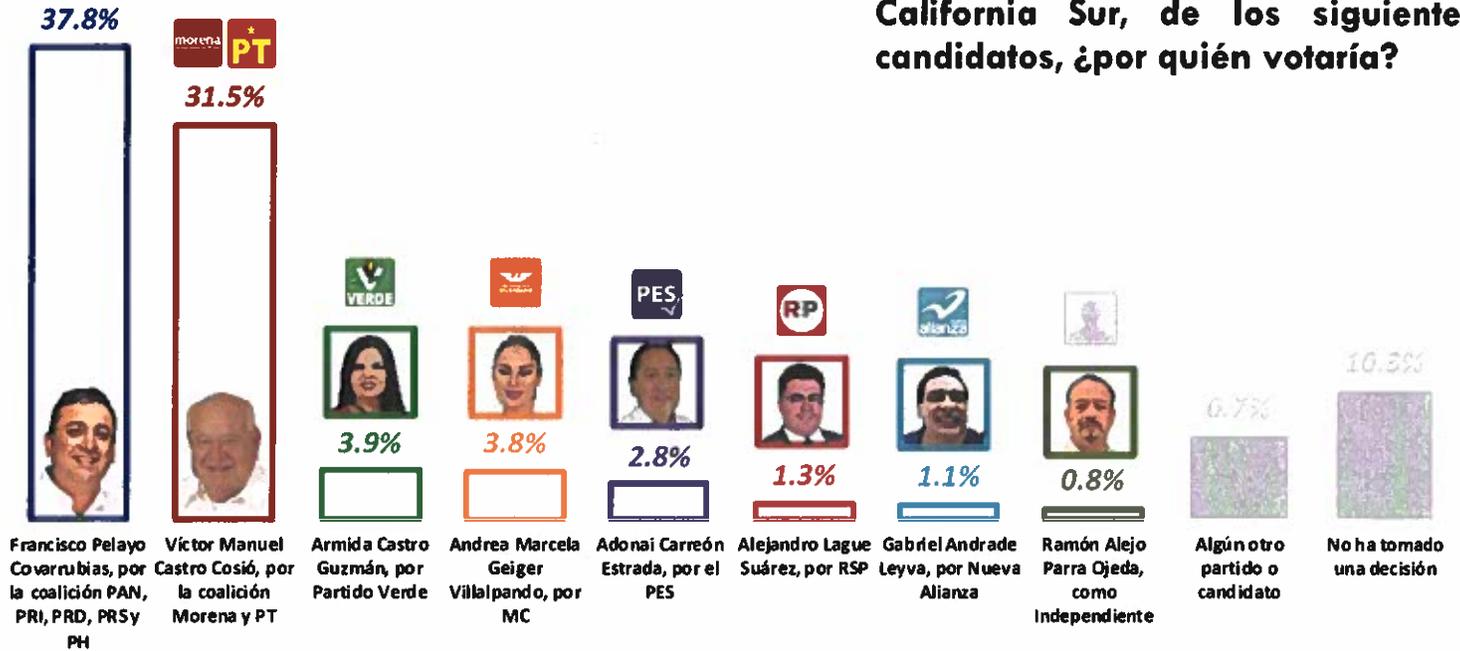
Si el día de hoy fuera la elección para elegir gobernador de Baja California, de los siguientes candidatos, ¿por quién votaría?

Tracking

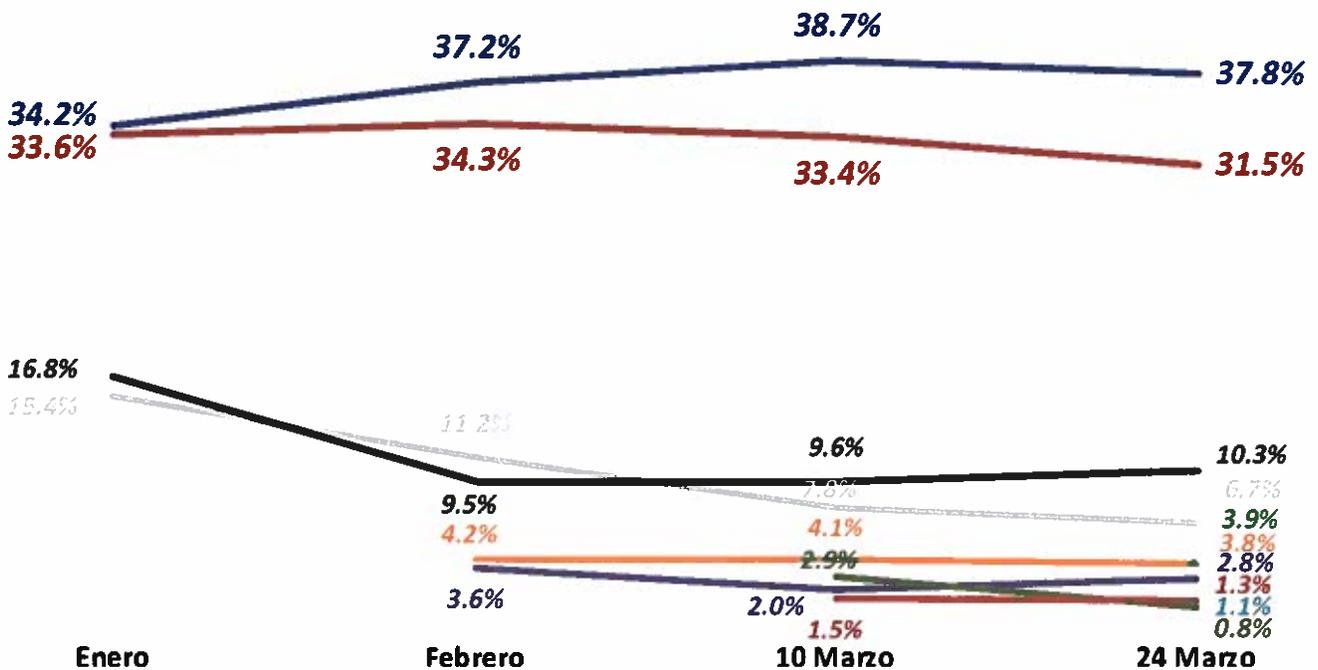




Si el día de hoy fuera la elección para elegir gobernador de Baja California Sur, de los siguientes candidatos, ¿por quién votaría?

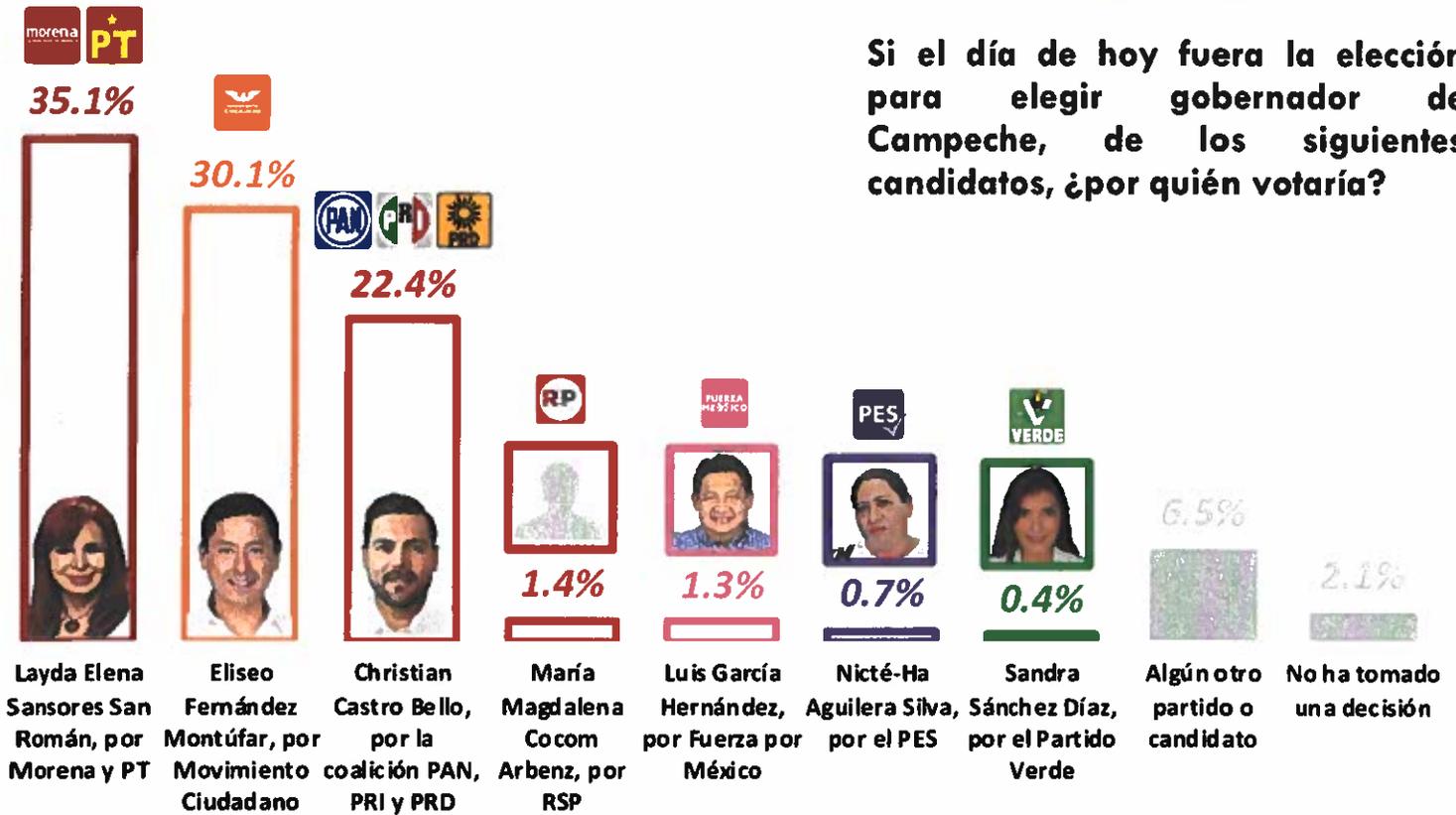


Tracking

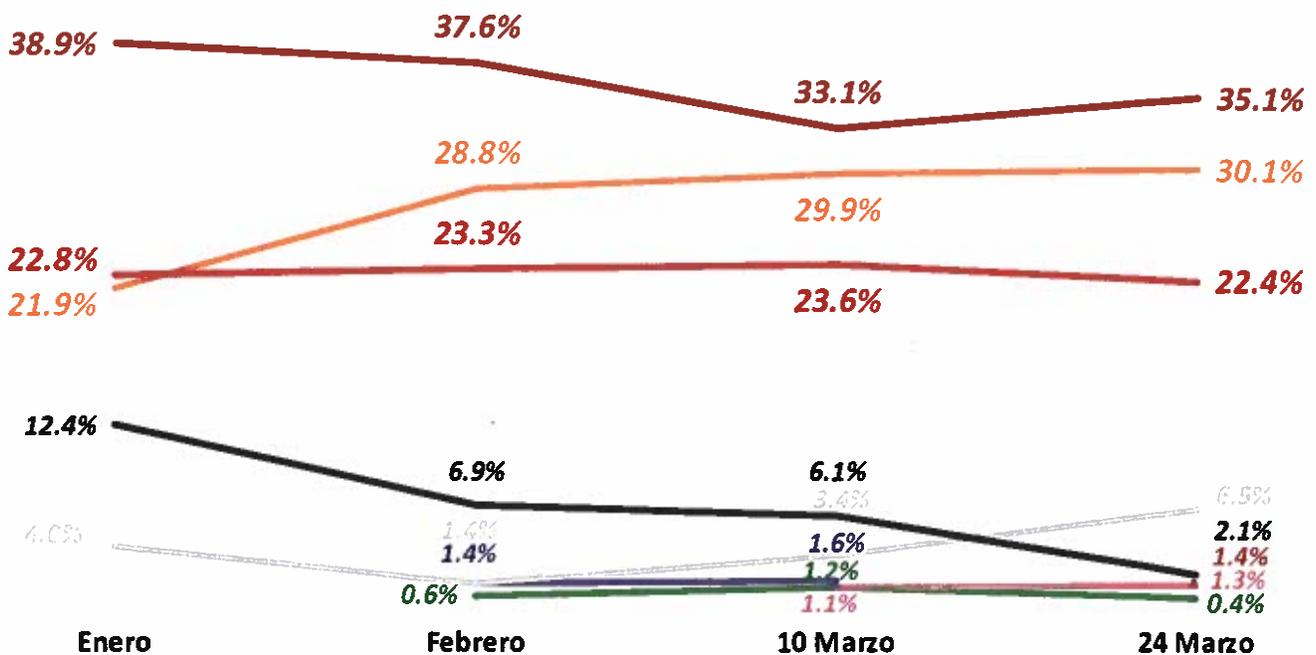




Si el día de hoy fuera la elección para elegir gobernador de Campeche, de los siguientes candidatos, ¿por quién votaría?



Tracking





35.0%



María Eugenia Campos Galván, por la coalición entre PAN y PRD



27.2%



Juan Carlos Loera de la Rosa, por la coalición Morena, PT y Nueva Alianza



10.2%



Graciela Ortiz González, por el PRI



7.2%



Jorge Alfredo Lozoya, por Movimiento Ciudadano



2.2%



Alejandro Díaz Villalobos, por Fuerza por México



1.1%



Brenda Ríos Prieto, por el Partido Verde



0.8%



María Eugenia Baeza García, por RSP

10.2%



Algún otro partido o candidato

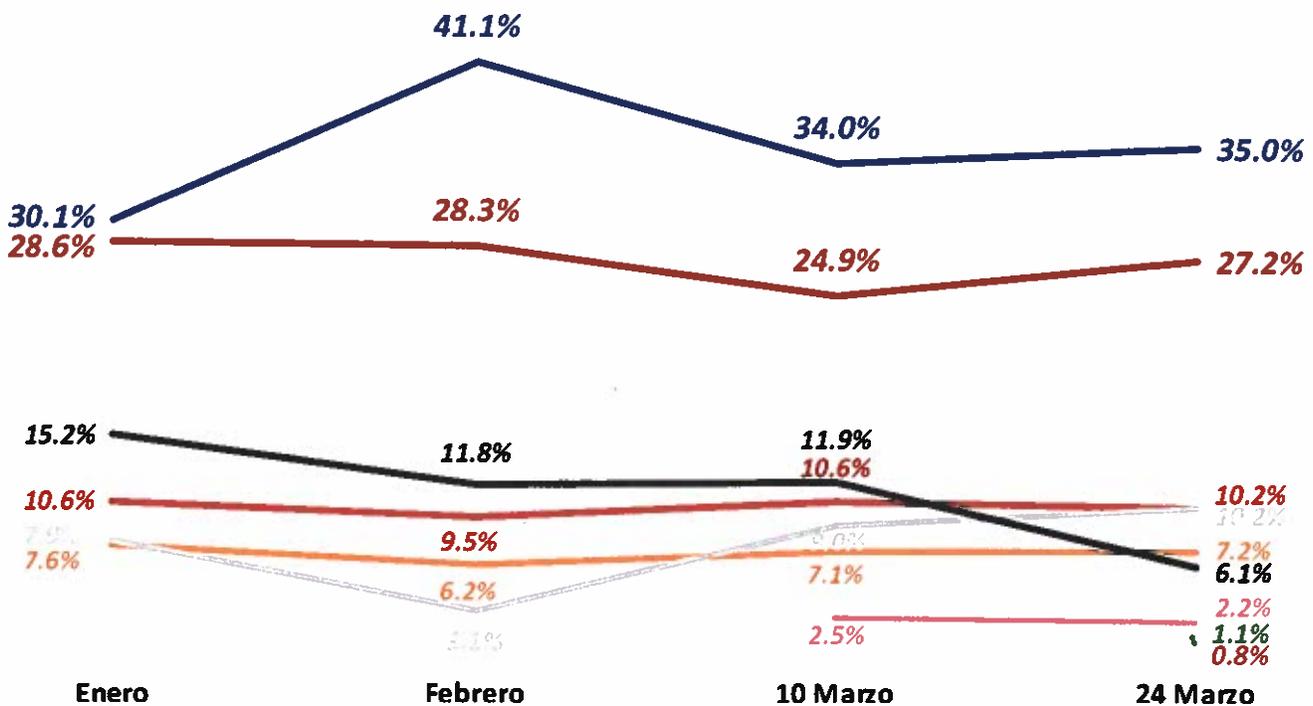
6.1%



No ha tomado una decisión

Si el día de hoy fuera la elección para elegir gobernador de Chihuahua, de los siguientes candidatos, ¿por quién votaría?

Tracking

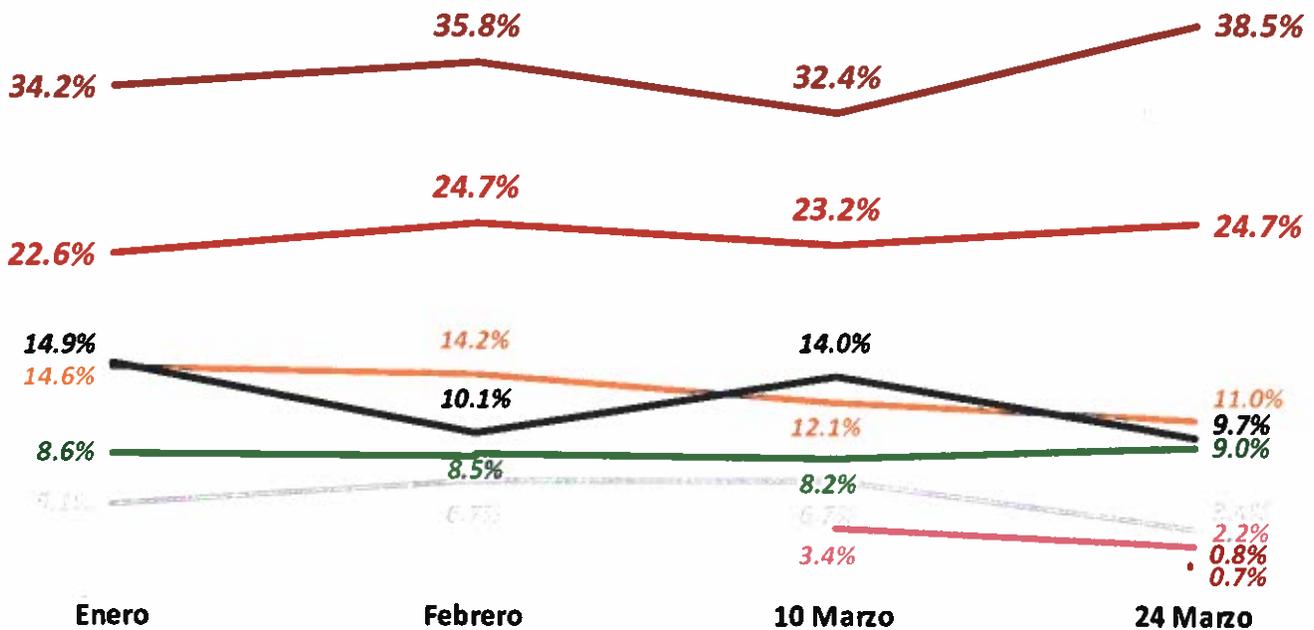




Si el día de hoy fuera la elección para elegir gobernador de Colima, de los siguientes candidatos, ¿por quién votaría?



Tracking

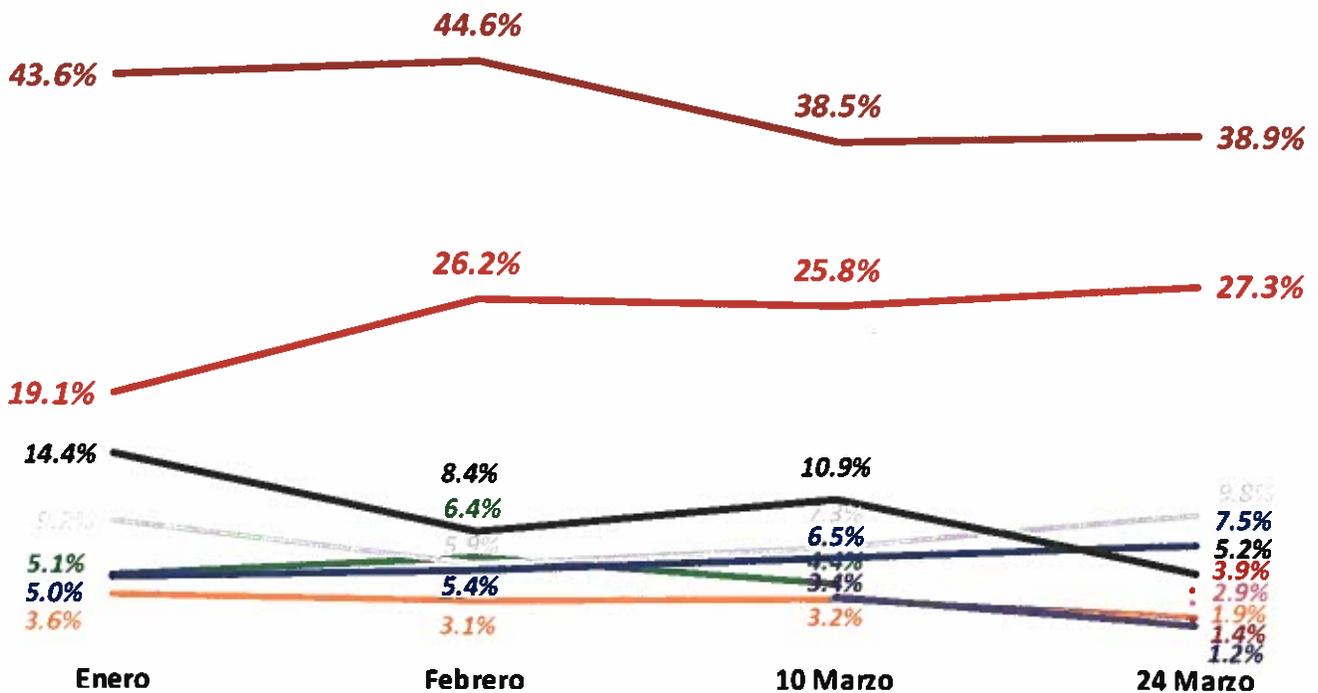




Si el día de hoy fuera la elección para elegir gobernador de Guerrero, de los siguientes candidatos, ¿por quién votaría?

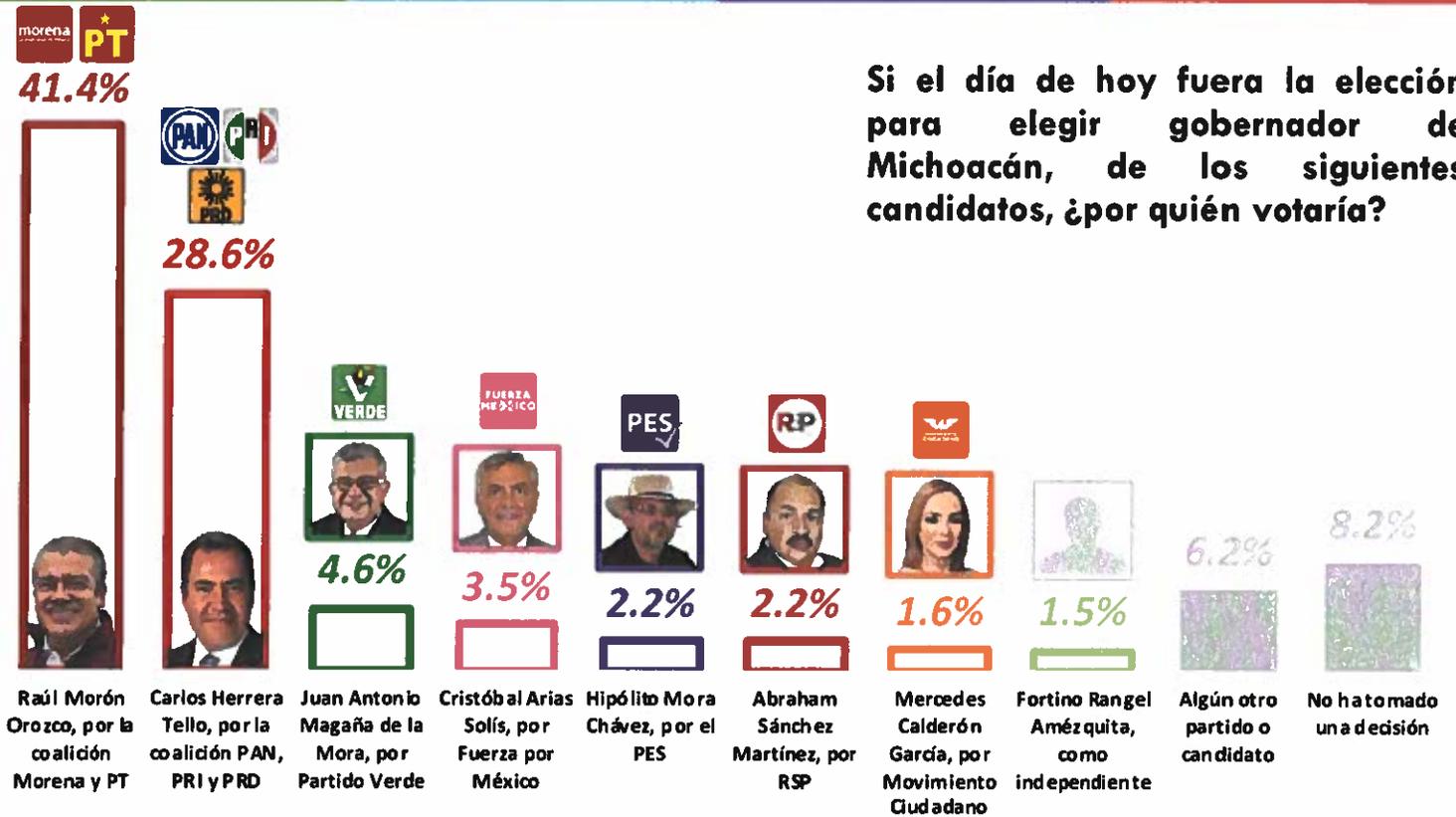


Tracking

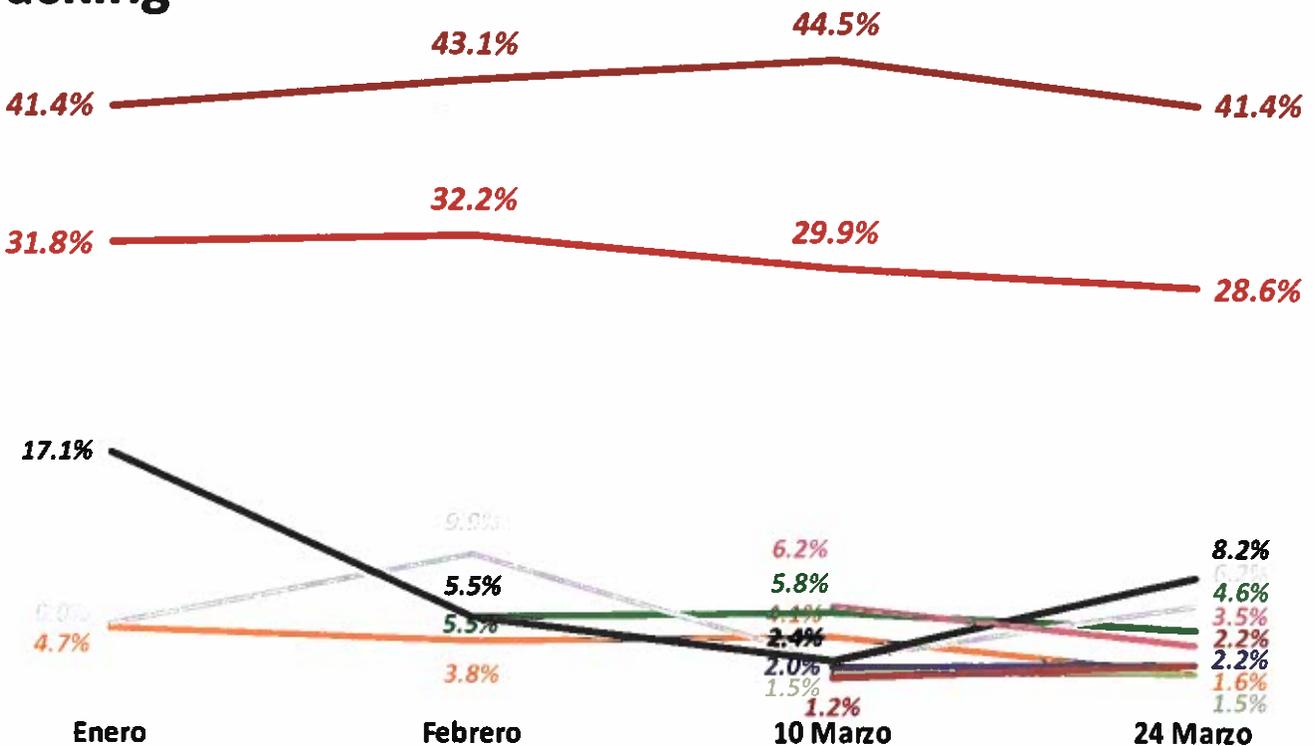




Si el día de hoy fuera la elección para elegir gobernador de Michoacán, de los siguientes candidatos, ¿por quién votaría?



Tracking





41.2%



Miguel Angel Navarro Quintero, por la coalición Morena, PT y PV



17.9%



Gloria Elizabeth Núñez Sánchez, por la coalición PAN, PRI y PRD



14.2%



Ignacio Flores Medina, por Movimiento Ciudadano



5.2%

Nayar Mayorquín Carrillo, por Redes Sociales Progresistas



3.7%

Agueda Galicia Jiménez, por Levántate Nayarit



1.9%

Bricet Gabriela Tayzán López, por Fuerza por México

5.8%



Algún otro partido o candidato

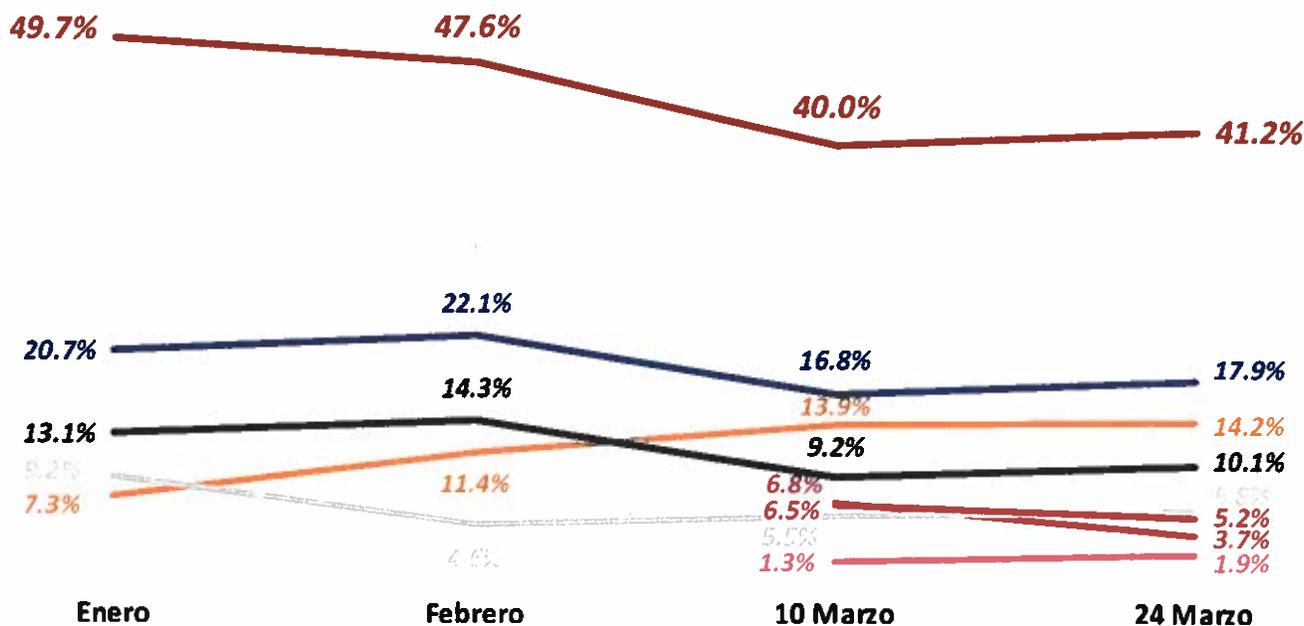
10.1%

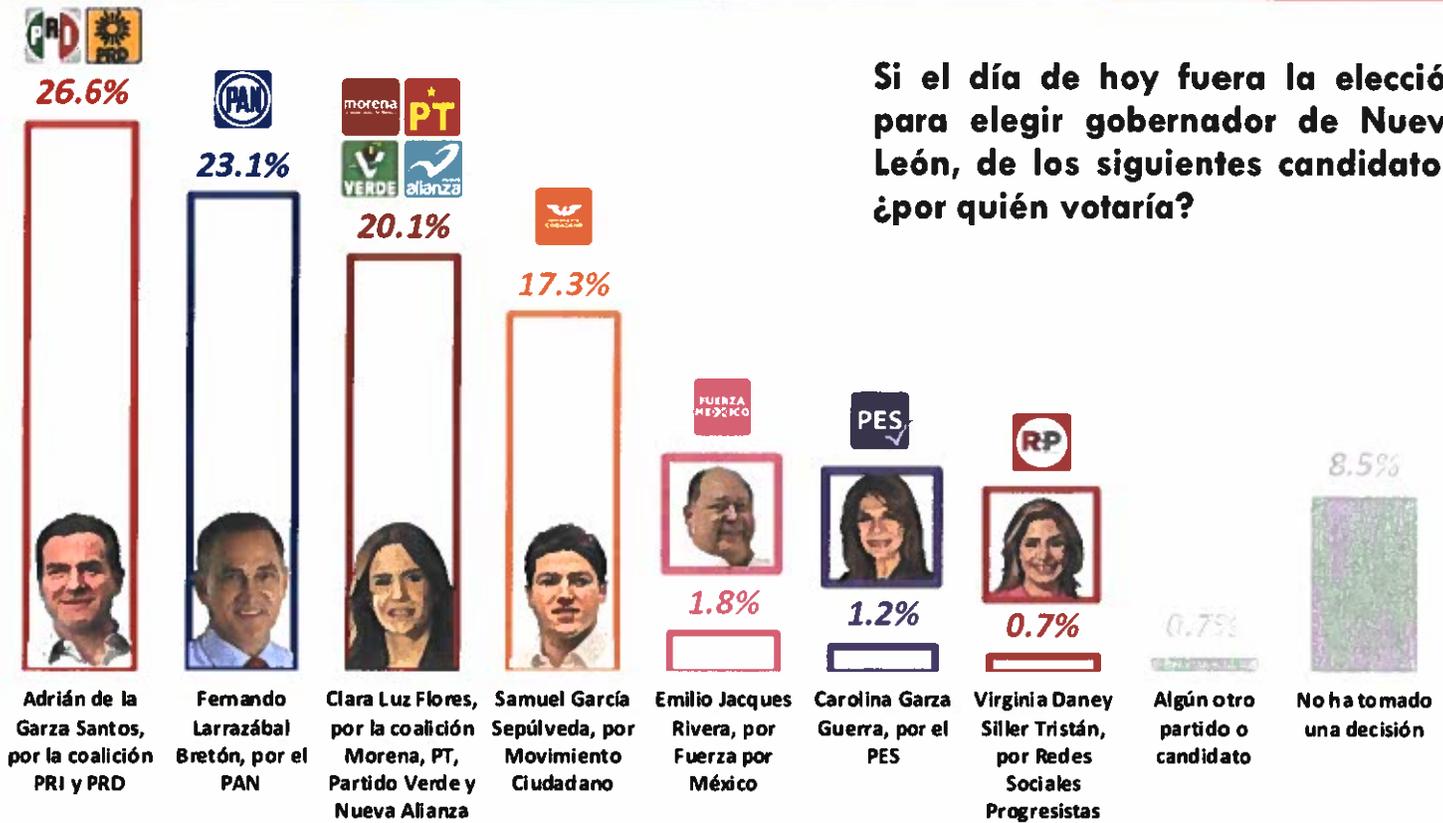


No ha tomado una decisión

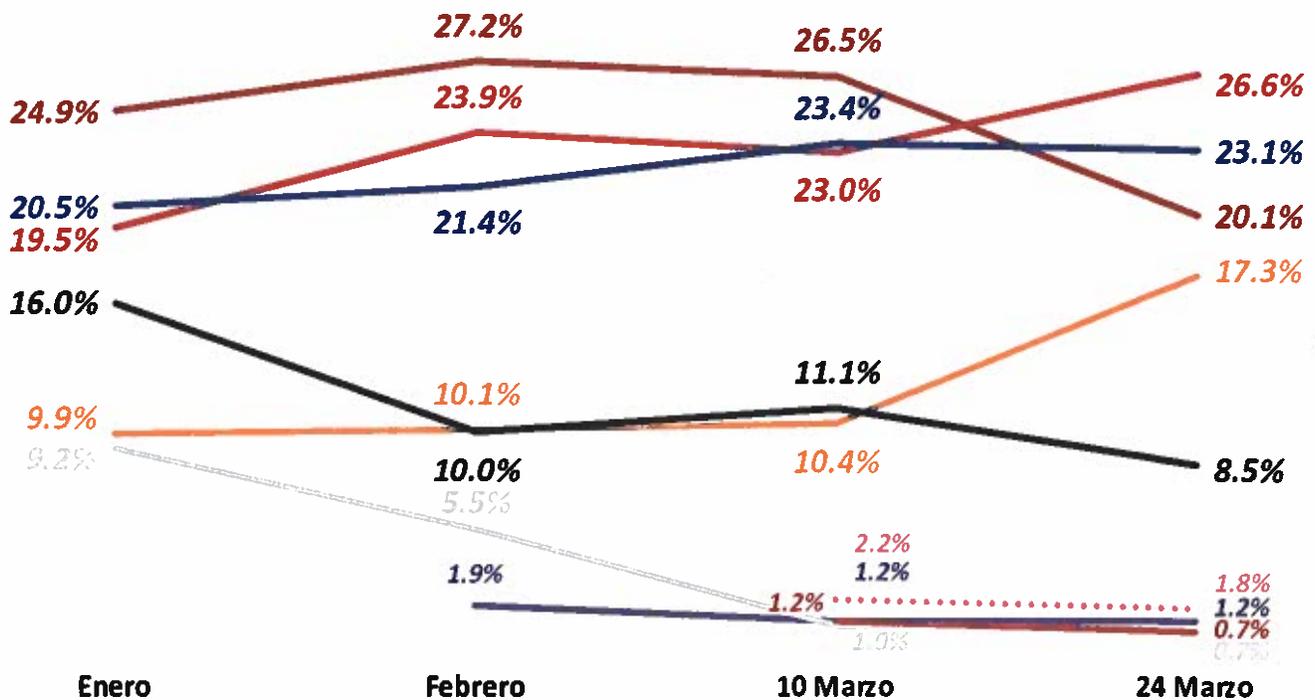
Si el día de hoy fuera la elección para elegir gobernador de Nayarit, de los siguientes candidatos, ¿por quién votaría?

Tracking



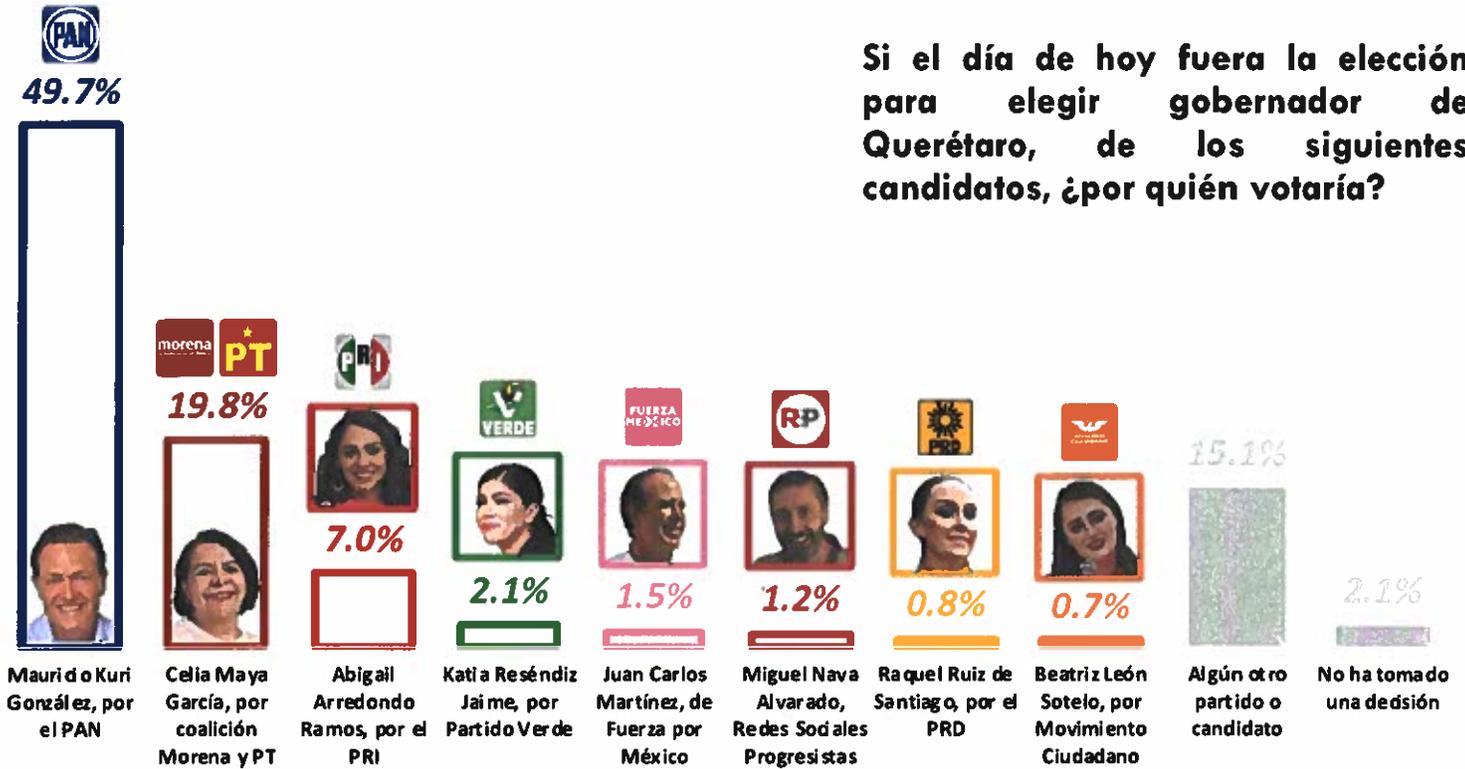


Tracking

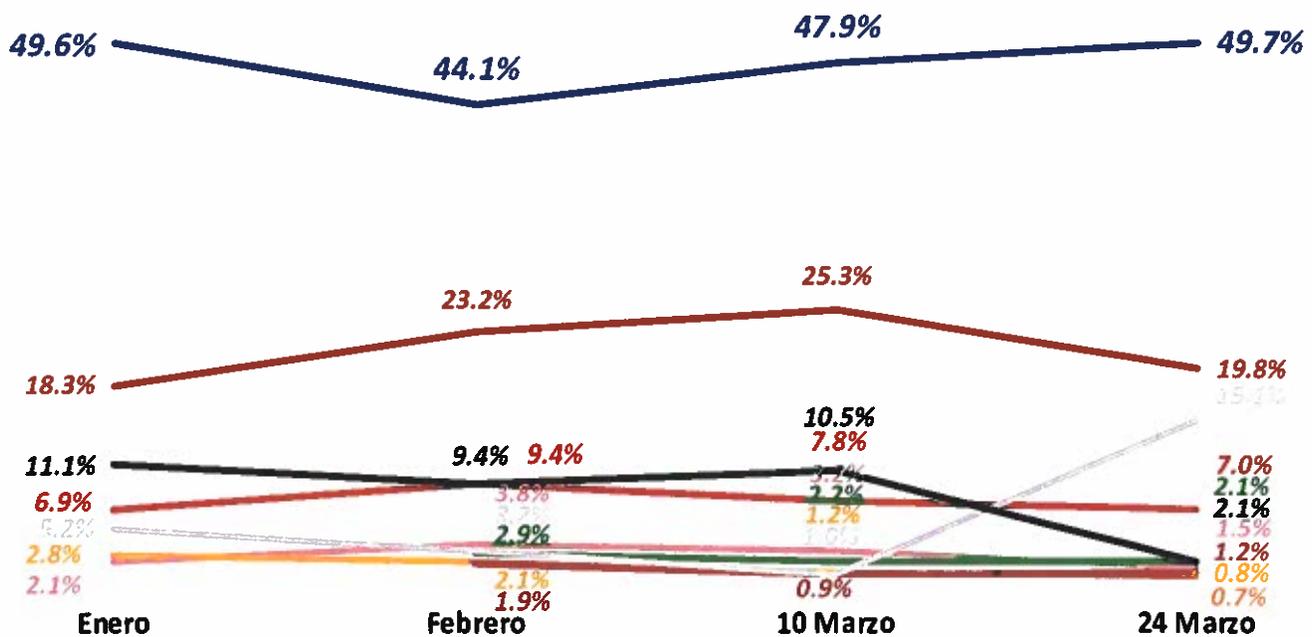




Si el día de hoy fuera la elección para elegir gobernador de Querétaro, de los siguientes candidatos, ¿por quién votaría?



Tracking

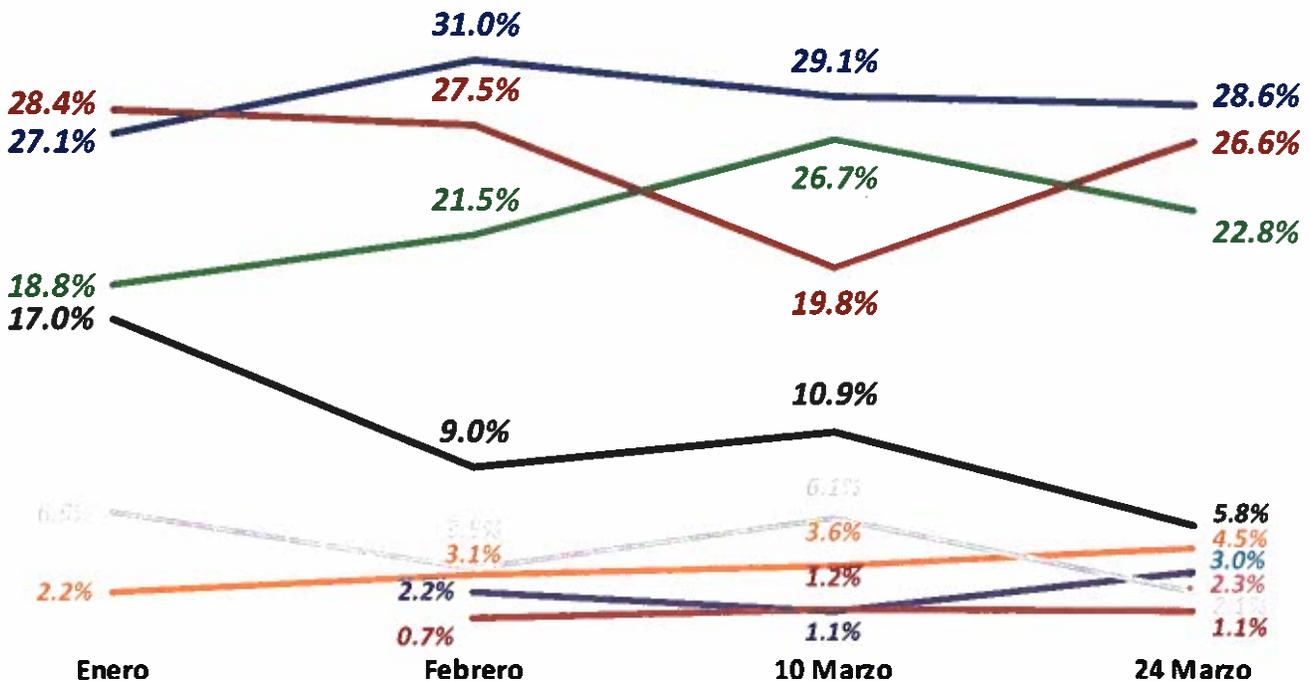




Si el día de hoy fuera la elección para elegir gobernador de San Luis Potosí, de los siguientes candidatos, ¿por quién votaría?



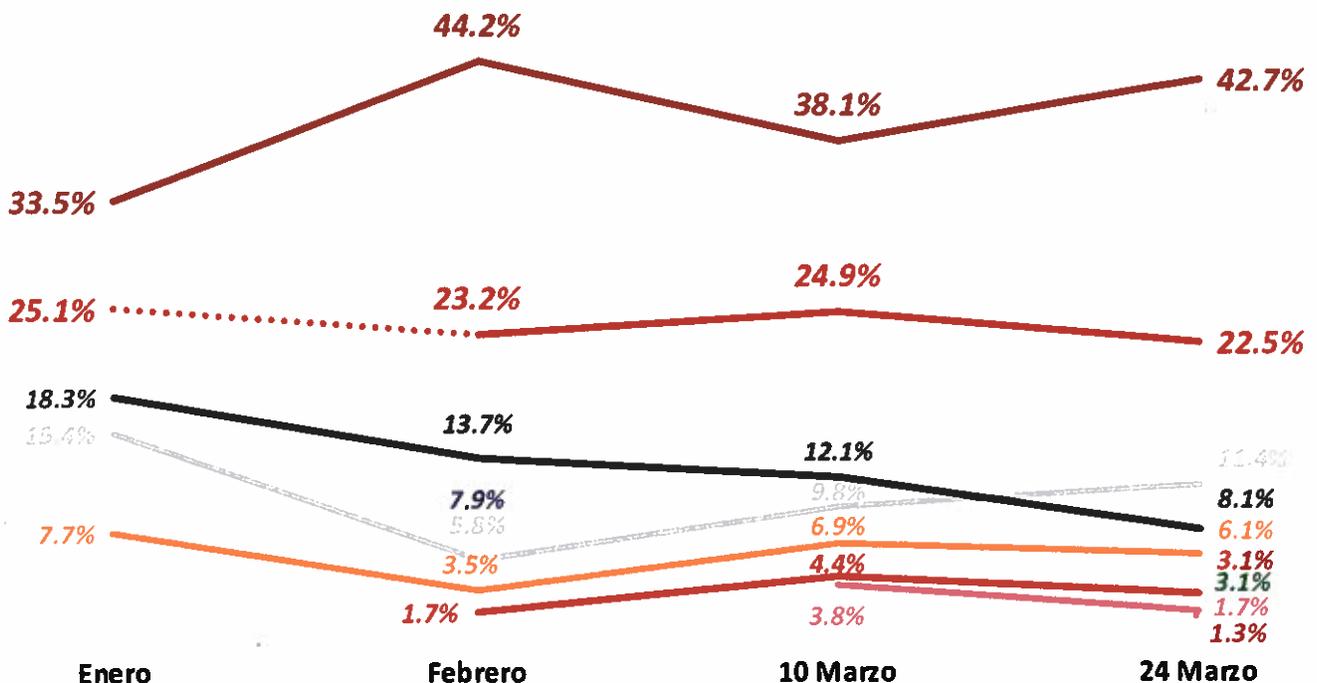
Tracking



Si el día de hoy fuera la elección para elegir gobernador de Sinaloa, de los siguientes candidatos, ¿por quién votaría?

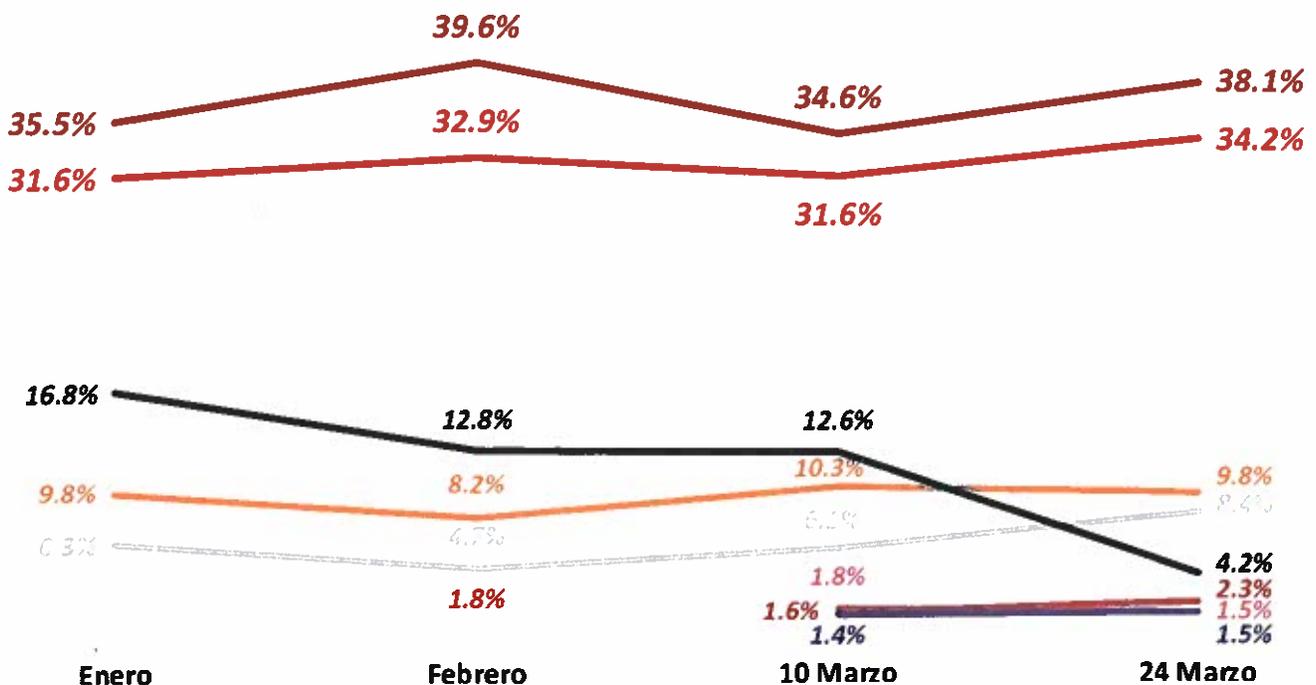


Tracking



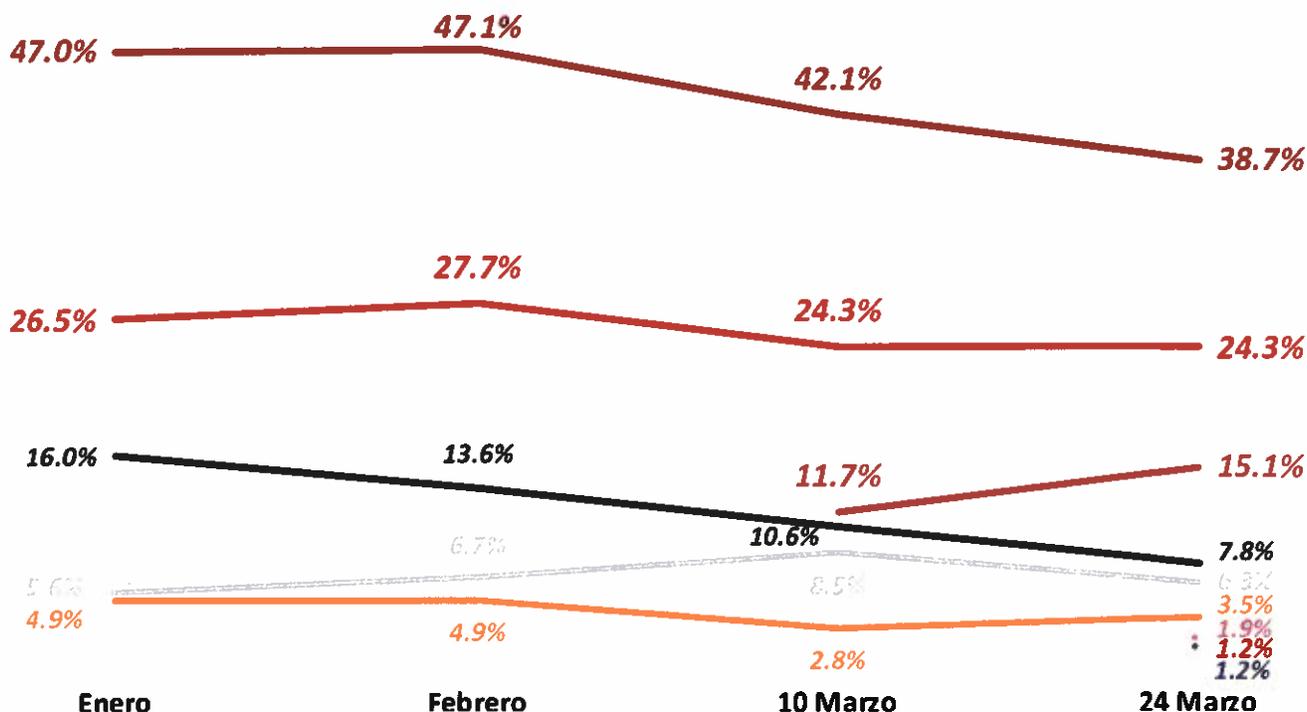


Tracking





Tracking



Nota: En enero y febrero se midió a Jonatan Bretón por MC.



43.3%



David Monreal Ávila, por Morena PT y Partido Verde



27.1%



Claudia Edhit Anaya Mota, por la coalición PAN, PRI y PRD



3.2%

Flavio Campos Miramontes, por Paz para Desarrollar Zacatecas



3.1%

Ana María Romo Fonseca, por Movimiento Ciudadano



2.1%

Fernanda Salomé Pereira, por Redes Sociales Progresistas



0.9%

Guadalupe Medina Padilla, por el PES



0.9%

Miriam García Zamora, por Fuerza Social por México



0.8%

Edgar Rivera Cornejo, por Movimiento Dignidad

4.1%

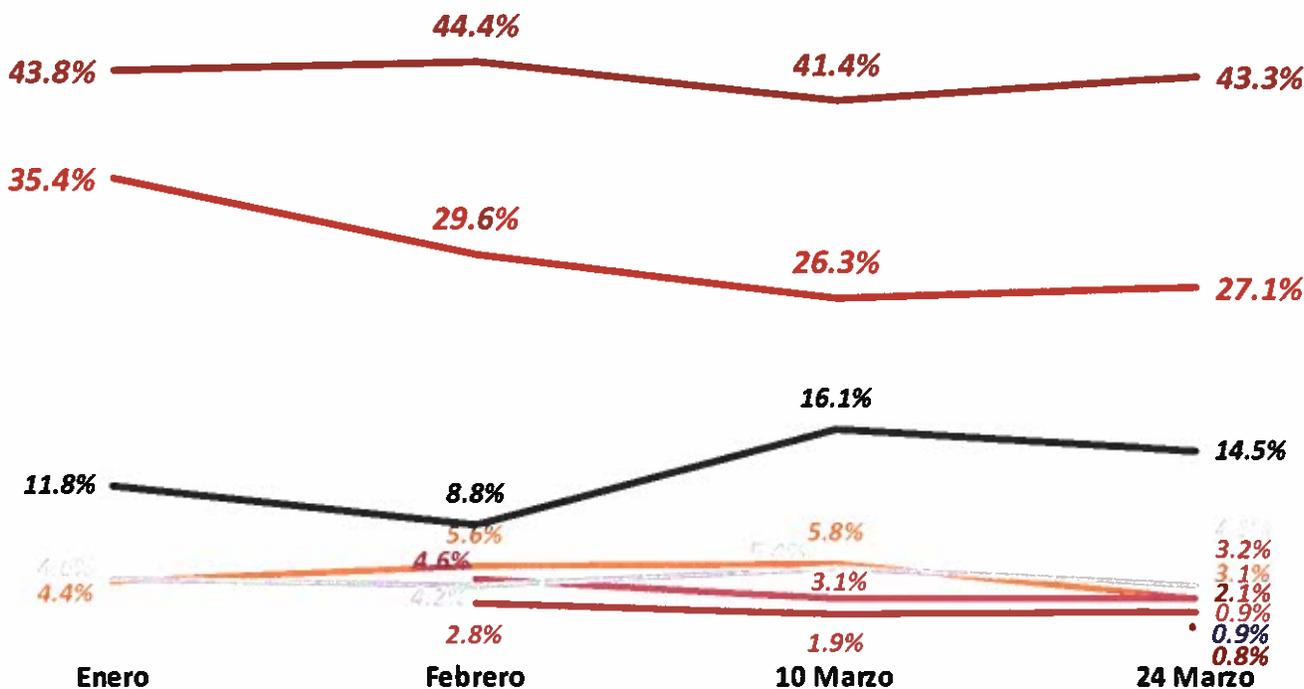
Algún otro partido o candidato

14.5%

No ha tomado una decisión

Si el día de hoy fuera la elección para elegir gobernador de Zacatecas, de los siguientes candidatos, ¿por quién votaría?

Tracking



Tamaño de la Muestra: 15,000 casos, 1,000 por cada estado (Nivel de confianza de 95% y margen de error de $\pm 3.1\%$).

Fecha de levantamiento: del 18 al 20 de marzo.

Universo: Población de cada estado, mayores de 18 años.

Marco muestral: Ciudadanos con teléfono fijo o móvil.

Tipo de muestreo: Probabilístico, aleatorio estratificado (geográfico, género y edad).

Tipo de encuesta: Telefónica automática de opción múltiple.

Responsable: Mtro. Gerardo Jesús Leal Uribe.

gerardo.leal@factometrica.com

5543617674



contacto@factometrica.com

5534288636 clic para enviar mensaje



Richard Jiménez Álvarez

comunicación@factometrica.com

5512869426 clic para enviar mensaje



Las encuestas que compartimos de manera pública son notificadas a los Organismos Electorales Locales de conformidad con el Reglamento de Elecciones.

Descarga en <https://www.factometrica.com/electoral>

Clic
Únete y recibe
cada publicación





ENCUESTADORA

DEMOSCOPIA

PROCESO ELECTORAL 2021 CEEPAC

Empresa Encuestadora: DEMOSCOPIA DIGITAL



1. Datos	
Fecha de recepción.	En forma electrónica 31 de marzo de 2021.
Quién entrega.	Demoscopia Digital S.A. DE C.V
Quién solicita.	Demoscopia Digital S.A. DE C.V
Quién patrocina.	Demoscopia Digital S.A. DE C.V
Quién ordena.	Demoscopia Digital S.A. DE C.V
Medio de publicación.	Facebook: Demoscopia Digital @DemoscopiaDigital Pág. Web. http://www.demoscopiadigital.com/
Fecha de publicación.	28 de marzo de 2021.
Original /Copia.	Original
2. Objetivo	
Objetivo(s)	Conocer la percepción de los ciudadanos de la muestra sobre las preferencias político-electorales y la satisfacción con los tres órdenes de gobierno en el poder ejecutivo.
Marco muestral.	Directorio telefónico de ciudadanos residentes en la entidad de San Luis Potosí, mayores de 18 años, quienes utilizan la aplicación de WhatsApp en su teléfono inteligente o equipo de cómputo.
Definición de población.	Personas mexicanas de entre 18 y 65 años de edad, con credencial de elector vigente y con número telefónico registrado en San Luis Potosí.
Procedimiento de selección de unidades.	Considerando el Universo del Marco Muestral específicamente de personas mexicanas de entre 18 y 65 años de edad, con credencial de elector vigente y con número telefónico registrado en el estado de San Luis Potosí, distribuidos estadísticamente entre los distritos electorales respecto a la muestra de cada uno de esos distritos en proporción al Estado, enviando la encuesta en forma de una liga, tomando en consideración las primeras respuestas recibidas libre y voluntariamente, con lo cual se garantiza la posibilidad de que todos puedan responder con la misma oportunidad, garantizando su aleatoriedad; así mismo, los resultados obtenidos y publicados son reflejo de las respuestas de quienes responden, sin que por ello reflejen una tendencia de los resultados electorales o de la población potosinos en su conjunto, en su caso, es el interés de quienes responden en el momento de la respuesta sin que, por ello, sea su decisión final o así se considere.
3. Diseño muestral.	
Procedimiento de estimación.	Los resultados expuestos son reflejo de las respuestas de la muestra seleccionada y sólo reflejan los intereses político-electorales de ellos.
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1,102 ciudadanos mayores de 18 años; mujeres y hombres.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Los resultados expuestos son reflejo de las respuestas de la muestra seleccionada y sólo reflejan los intereses político-electorales de ellos. Confianza. Surge de predefinir que se estiman 1,102 encuestas para el estudio, con un nivel de rechazo de 69% del total de ciudadanos quienes abrieron el mensaje y no dieron "click" en la liga del cuestionario, el cual es de +/- 96%. Con estimación de error de +/- 3.7% aplicable al marco muestral.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	Los supuestos de posible respuesta como lo son, porcentaje de indecisión, no sabe, no contesta por no querer o aún no decide el voto, no piensa votar (negativo, blanco o nulo) se contemplan en un solo apartado, que lo es "Aún no sabe" como se puede apreciar del formulario de respuestas siendo el porcentaje relativo a la pregunta 1 del 21.1% y a la pregunta 2 de 29.8%.
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	Se estima a partir del cuarto de enviada la liga y se obtiene a partir de los contactos quienes abrieron el mensaje enviado y no contestaron la encuesta. La tasa de rechazo es del 69% de quienes abrieron el mensaje y no contestaron la encuesta.
4. Método	

PROCESO ELECTORAL 2021 CEEPAC

Empresa Encuestadora: DEMOSCOPIA DIGITAL



Consejo Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de S.L.P.

Método de recolección de la información.	Se envía mediante la plataforma de mensajes WhatsApp y se recupera mediante un software de acopio de la información, el cual en forma simultánea va tabulando la información recabada en el cuestionario, el cual es de opción múltiple e incluye imágenes de partidos políticos y/o de personajes considerados por Demoscopia Digital como potenciales candidatos a partir de la información circulante en los medios de comunicación y aportada por los partidos políticos.
Fecha de recolección de la información.	26 de marzo de 2021 y se consideraron las respuestas recibidas hasta las 23:59 horas.
5. Procesamiento	
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	SI presenta
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	La información que se presenta es la proporcionada por los ciudadanos al responder el cuestionario y se elabora un análisis utilizando el método comparado de las ciencias políticas y el histórico de las encuestas aplicadas por Demoscopia Digital en anteriores momentos (uno cada mes). No se pretende hacer predicciones, sino conocer el sentir de la población quien responde al cuestionario y el contexto social, político y económico del momento en que se da el levantamiento.
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	SI
Base de datos electrónico. (SI/NO)	SI
6. Autoría y financiamiento	
Denominación social.	Demoscopia Digital, S. A. de C. V.
Logotipo.	
Persona física o moral:	Moral
Nombre del Representante:	MCP. Mario Alfredo Garza Ordaz.
Domicilio.	Domicilio: Navío No. 366, Col. Country El Tesoro, Monterrey, Nuevo León, CP. 64850.
Teléfono.	Teléfono: 81 8498 1325.
Correo electrónico.	Correo electrónico de contacto: info@demoscopiadigital.com
Copatrocinadores. (SI/NO)	NO
Factura (SI/NO)	NO
Recursos aplicados en monto total.	Recursos Propios de Demoscopia Digital a solicitud de Demoscopia Digital con una inversión de \$15,000.00 (quince mil pesos 00/100 M. N.) en el caso de San Luis Potosí.
7. Respaldo profesional y/o académico	
Asociación a la que pertenece:	NO
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	MCP. Mario Alfredo Garza Ordaz. Experiencia: Ha participado en el diseño e instrumentación de encuestas, sondeos y diversos instrumentos de opinión pública para estudios de mercado y electorales desde el año 2000. En 2013 constituye la empresa Corporativo Enlace AMG, SA de CV; desde donde realizó estudios de opinión y encuestas, derivado de expansión y diversificación, en el año 2020 constituye la empresa Demoscopia Digital S. A de C. V. Formación Académica: Licenciado en Ciencias Políticas y Administración Pública, Lic. En Relaciones Internacionales por la UANL; y, Lic. en Ciencias Jurídicas por la UAM; Maestría en Ciencias Políticas y Maestría en Relaciones Internacionales por la UANL.

	<p>Responsable del levantamiento de respuestas con ciudadanos: Ing. Juan Roberto Oviedo · Experiencia: Manejo de Bases de Datos en diversas campañas electorales. · Formación Académica: Ing. Informática y Sistemas.</p> <p>Responsable de Diseño y Presentación de los Resultados: Salvador Arredondo Olivares. · Experiencia: -Desarrollo de Análisis en líneas de producción, -Branding Corporativo, -Redacción para revista, -Edición Ux/Ix · Formación Académica: Licenciado en Diseño Industria.</p>
8. Cumplimiento	
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	SI
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	NO
9. Principales Resultados	
	Por precandidatos a Gobernador del Estado de San Luis Potosí ANEXO IMAGENES

ANEXO ENCUESTA

Monterrey, Nuevo León, a 31 de marzo de 2021.

**LIC. SILVIA DEL CARMEN MARTÍNEZ MÉNDEZ
SECRETARIO EJECUTIVO DEL CONSEJO ESTATAL ELECTORAL
Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE SAN LUIS POTOSÍ.
PRESENTE.**

Por medio del presente curso, reciba un cordial saludo y en debido cumplimiento a lo establecido en la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales vigente, en su artículo 213, fracción 3; así como, a lo establecido en el Anexo 3, número I, sobre los criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas y/o morales y en el artículo 136 del Reglamento de Elecciones, que a la letra dice: *"1. Las personas físicas o morales que publiquen, soliciten u ordenen la publicación de cualquier encuesta por muestreo o sondeo de opinión sobre preferencias electorales, cuya publicación se realice desde el inicio del proceso electoral federal o local correspondiente, hasta tres días antes de la celebración de la jornada electoral respectiva, deberán ajustar su actuación a lo siguiente:*

"a)...

b) Para encuestas por muestreo o sondeos de opinión sobre elecciones locales a cargo de los OPL, se deberá entregar copia del estudio completo que respalde la información publicada, al Secretario Ejecutivo del OPL que corresponda.

c)...

d) Si se trata de una misma encuesta por muestreo o sondeo de opinión que arroje resultados para elecciones locales realizadas en dos o más entidades federativas, el estudio completo deberá entregarse a los OPL correspondientes."

Así como en sus diversos puntos números 4, 5 y demás relativos, tengo a bien remitir a usted en formato digital, lo siguiente:

1. Reporte completo del estudio realizado en el estado de San Luis Potosí el día 26 de marzo de 2021, sobre preferencias electorales para Gobernador.
2. Base de datos
3. Cuestionario
4. Informe de recursos aplicados a la realización del estudio.

Quedamos a las órdenes para cualquier información, duda o aclaración sobre el presente reporte.

ATENTAMENTE

MCP. MARIO A. GARZA ORDAZ

DIRECTOR GENERAL Y REPRESENTANTE LEGAL

C.c.p. Dr. Lorenzo Córdoba Vianello, Consejero Presidente del Instituto Nacional Electoral.- Presente

C.c.p. Mtra. Laura Helena Fonseca Leal, Consejera Presidente del Instituto Estatal Electoral de San Luis Potosí - Presente

C.c.p. Consejeras y Consejeros del Instituto Estatal Electoral de San Luis Potosí.- Presente

a) Reporte de Estudio.

- Empresa Responsable del Estudio: Demoscopia Digital, S. A. de C. V.
- Director General: MCP. Mario Alfredo Garza Ordaz.
- Domicilio: Navío No. 366, Col. Contry El Tesoro, Monterrey, Nuevo León, CP. 64850.
- Teléfono: 81 8498 1325.
- Correo electrónico de contacto: info@demoscopiadigital.com
- Sitio Web de Demoscopia Digital y de la Publicación de los resultados: www.demoscopiadigital.com así como, en la red social Facebook bajo el perfil Demoscopia Digital.
- Responsable del diseño de cuestionario: MCP. Mario Alfredo Garza Ordaz.
- Experiencia: Ha participado en el diseño e instrumentación de encuestas, sondeos y diversos instrumentos de opinión pública para estudios de mercado y electorales desde el año 2000. En 2013 constituye la empresa Corporativo Enlace AMG, SA de CV; desde donde realizó estudios de opinión y encuestas, derivado de expansión y diversificación, en el año 2020 constituye la empresa Demoscopia Digital S. A de C. V.
- Formación Académica: Licenciado en Ciencias Políticas y Administración Pública, Lic. En Relaciones Internacionales por la UANL; y, Lic. en Ciencias Jurídicas por la UAM; Maestría en Ciencias Políticas y Maestría en Relaciones Internacionales por la UANL.
- Responsable del levantamiento de respuestas con ciudadanos: Ing. Juan Roberto Oviedo
- Experiencia: Manejo de Bases de Datos en diversas campañas electorales.
- Formación Académica: Ing. Informática y Sistemas.
- Responsable de Diseño y Presentación de los Resultados: Salvador Arredondo Olivares.
- Experiencia: -Desarrollo de Análisis en líneas de producción, -Branding Corporativo, -Redacción para revista, -Edición Ux/lx
- Formación Académica: Licenciado en Diseño Industrial.

Objetivo de Estudio.

Conocer la percepción de los ciudadanos de la muestra sobre las preferencias político-electorales.

Marco Muestral.

Directorio telefónico de ciudadanos residentes en la entidad de San Luis Potosí, mayores de 18 años y hasta 65 años, quienes utilizan la aplicación de WhatsApp en su teléfono inteligente o equipo de cómputo.

Diseño Muestral.

Considerando el Universo del Marco Muestral se envía la encuesta en forma de una liga a todos los ciudadanos identificados en el marco muestral. Se toman a consideración las primeras respuestas recibidas libre y voluntariamente, con lo cual se garantiza la posibilidad de que todos puedan responder con la misma oportunidad, garantizando la aleatoriedad de la muestra.

Población objetivo del estudio y procedimiento de selección de unidades.

Específicamente de personas mexicanos de entre 18 y 65 años de edad, con credencial de elector vigente distribuidos estadísticamente entre los distritos electorales respecto a la muestra de cada uno de esos distritos en proporción al Estado y con número telefónico registrado en el estado de San Luis Potosí; así mismo, los resultados obtenidos y publicados son reflejo de las respuestas de quienes responden, sin que por ello reflejen una tendencia de los resultados electorales o de la población potosina en su conjunto, en su caso, es el interés de quienes responden en el momento de la respuesta sin que, por ello, sea su decisión final o así se considere.

Tamaño de Muestra y forma de obtención de la muestra

1,102 ciudadanos mayores de 18 años; mujeres y hombres; la información que se presenta es la proporcionada por los ciudadanos al responder el cuestionario y se elabora un análisis utilizando el método comparado de las ciencias políticas y el histórico de las encuestas aplicadas por Demoscopia Digital en el periodo de su levantamiento.

Procedimiento de Estimación de los Resultados.

Los resultados expuestos son reflejo de las respuestas de la muestra seleccionada y sólo reflejan los intereses político-electorales de ellos.



☎ 81 84 98 13 25 🌐 info@demoscopiadigital.com

✉ Navio #366, Contry el Tesoro
Monterrey, Nuevo León, Mx.

Frecuencia y tratamiento

Los supuestos de posible respuesta como lo son, porcentaje de indecisión, no sabe, no contesta por no querer o aún no decide el voto, no piensa votar (negativo, blanco o nulo) se contemplan en un solo apartado, que lo es “Aún no sabe” como se puede apreciar del formulario de respuestas siendo el porcentaje relativo a la pregunta 1 del 21.1% y a la pregunta 2 de 29.8%.

Tasa de Rechazo.

Se estima a partir del cuarto de enviada la liga y se obtiene a partir de los contactos quienes abrieron el mensaje enviado y no contestaron la encuesta. La tasa de rechazo es del 69% de quienes abrieron el mensaje y no contestaron la encuesta.

Método de Recolección de la Información y fecha de Levantamiento.

Se envió la liga de la encuesta el día 26 de marzo de 2021 y se consideraron las respuestas recibidas ese día hasta las 23:59 horas.

Enviada por medio de la plataforma de mensajes WhatsApp y se recupera mediante un dominio de acopio de la información llamado research proveniente del software survey monkey, el cual en forma simultánea va tabulando la información recabada en el cuestionario, el cual es de opción múltiple e incluye imágenes de partidos políticos y/o de personajes considerados por Demoscopia Digital como potenciales candidatos a partir de la información circulante en los medios de comunicación y aportada por los partidos políticos.

Cuestionario.

Se anexan impresiones de pantalla con las preguntas realizadas en la encuesta. Todo el levantamiento es en forma digital por lo cual no implica impresión de los formatos de cuestionario.

Estimación de Nivel de Confianza y Error.

Confianza. Surge de predefinir que se estiman 1,102 encuestas para el estudio, con un nivel de rechazo de 69% del total de ciudadanos quienes abrieron el mensaje y no dieron “click” en la liga del cuestionario, el cual es de +/- 96%. Con estimación de error de +/- 3.7% aplicable al marco muestral.



☎ 81 84 98 13 25 🌐 info@demoscopiadigital.com

✉ Navio #366, Contry el Tesoro
Monterrey, Nuevo León, Mx.

Denominación del Software para procesamiento.

Software de desarrollo propio, de perfilación, segmentación, análisis y envío denominado Sócrates.

Patrocinio de Encuesta o Sondeo.

Recursos Propios de Demoscopia Digital a iniciativa de Demoscopia Digital con una inversión de \$15,000.00 (quince mil pesos 00/100 M. N.).

Publicación

Publicada el día 28 de marzo de 2021, a través de www.demoscopiadigital.com así como, en la red social Facebook bajo el nombre de perfil Demoscopia Digital.

b) Estudio Aplicado

Link



Pregunta 1

El proceso electoral será en junio de 2021. Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador de San Luis Potosí, ¿Por cuál partido o alianza votaría?

- MORENA
- PAN-PRI-PRD-CP
- PT - PVEM
- PES
- FxM
- MC
- Otro partido
- Aún no sabe

Siguiente



**DEMOSCOPIA
DIGITAL**
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

☎ 81 84 98 13 25 🌐 info@demoscopiadigital.com

✉ Navio #366, Contry el Tesoro
Pregunta 2 Monterrey, Nuevo León, Mx.

¿Por quién votaría para Gobernador de San Luis Potosí?

- Mónica Rangel Martínez -
MORENA
- César Octavio Pedroza
Gaitán - PAN-PRI-PRD-CP
- Ricardo Gallardo Cardona -
PT-PVEM
- Adrián Esper Cárdenas - PES
- Juan Carlos Machinena - FxM
- Marvelly Costanzo Rangel -
MC
- Otros
- Aún no sabe

Anterior

Siguiente

Página final

¡Gracias por completar
nuestra encuesta!
Somos una empresa
que realiza estudios
políticos y preferencias
electorales.

¿Quieres recibir el
resultado de esta
encuesta?

Pulsa **SIGUIENTE** y dale
like a nuestra pagina de
Facebook y/o envía la
palabra encuesta a
nuestro WhatsApp.

www.demoscopiadigital.com

WhatsApp: [8184981325](https://wa.me/8184981325)

Anterior

Siguiente



☎ 81 84 98 13 25 🌐 info@demoscopiadigital.com

✉ Navio #366, Contry el Tesoro
Monterrey, Nuevo León, Mx.

c) Resultados publicados

Portada



**DEMOSCOPIA
DIGITAL**
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA
SAN LUIS POTOSÍ

**A 70 DÍAS DE
LA ELECCIÓN**

28 MARZO 2021

ENCUESTA
INTENCIÓN DE VOTO
ELECCIÓN DE GOBERNADOR

Derechos Reservados Demoscopia Digital S.A. de C.V., se autoriza reproducción al hacer referencia al autor.
*Esta encuesta ha sido registrada ante la autoridad electoral correspondiente.

A 70 Días de la Elección

Elección Gobernador 2021

San Luis Potosí

El proceso electoral será en junio de 2021,
si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador de San Luis Potosí,
¿Por cuál partido/alianza votaría?

*Esta encuesta ha sido registrada ante la autoridad electoral correspondiente.





**DEMOSCOPIA
DIGITAL**
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

☎ 81 84 98 13 25 🌐 info@demoscopiadigital.com

✉ Navio #366, Contry el Tesoro
Monterrey, Nuevo León, Mx.

Hoja 2

A 70 Días de la Elección

Elección Gobernador 2021

San Luis Potosí

Si hoy fueran las elecciones,
independientemente de su preferencia de partido,
¿Por cuál candidato votaría para Gobernador(a) de San Luis Potosí?

*Esta encuesta ha sido registrada ante la autoridad electoral correspondiente.



**DEMOSCOPIA
DIGITAL**
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

☎ 81 8498 1325
WhatsApp

www.demoscopiadigital.com
info@demoscopiadigital.com

Derechos Reservados Demoscopia Digital S.A. de C.V., se autoriza reproducción al hacer referencia al autor.



A 70 Días de la Elección

Elección Gobernador 2021

San Luis Potosí

El proceso electoral será en junio de 2021,
si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador de San Luis Potosí,
¿Por cuál partido/allianza votaría?

PARTIDOS	A 153 DÍAS 4/E NE	A 125 DÍAS 4/FEB	A 100 DÍAS 26/FEB	A 90 DÍAS 8/MAR	A 80 DÍAS 18/MAR	A 70 DÍAS 28/MAR	A 60 DÍAS 7/ABR	A 50 DÍAS 17/ABR	A 40 DÍAS 26/ABR	A 30 DÍAS 7/MAY	A 20 DÍAS 17/MAY	A 10 DÍAS 27/MAY	A 5 DÍAS 1/JUN
ACTIVISTA	34.2	31.9	30.1	29.8	28.4	26.8							
PRM	SM	SM	1.7	2.3	2.1	1.4							
MC	SM	SM	1.1	1.3	2.4	2.1							
OTROS	13.7	9.3	4.1	3.5	3.2	2.1							

Si hoy fueran las elecciones,
independientemente de su preferencia de partido,
¿Por cuál candidato votaría para Gobernador(a) de San Luis Potosí?

CANDIDATOS	A 153 DÍAS 4/E NE	A 125 DÍAS 4/FEB	A 100 DÍAS 26/FEB	A 90 DÍAS 8/MAR	A 80 DÍAS 18/MAR	A 70 DÍAS 28/MAR	A 60 DÍAS 7/ABR	A 50 DÍAS 17/ABR	A 40 DÍAS 26/ABR	A 30 DÍAS 7/MAY	A 20 DÍAS 17/MAY	A 10 DÍAS 27/MAY	A 5 DÍAS 1/JUN
HÉMBRA RAMDÉL MARTÍNEZ	30.4	29.9	26.1	25.3	23.1	19.6							
ADRIÁN ESPER CÁRDENAS	SM	SM	4.3	6.5	5.4	4.4							
JUAN CARLOS MACÍNEDEA	SM	SM	SM	2.1	2.6	2.6							
OTROS	14.5	11.8	9.4	7.2	5.9	3.9							

Técnica

Encuesta realizada con rigor científico y estadístico, autoadministrada y aplicada con formularios directos al usuario de WhatsApp Messenger a través de una plataforma profesional multiagente.

Grupo Objetivo

Ciudadanos del estado de SAN LUIS POTOSÍ, hombres y mujeres, mayores de 18 años de todos los niveles socioeconómicos y de todas las regiones que conforman el Estado.

Muestra

Se levantó una muestra representativa con 1,102 ciudadanos del estado de SAN LUIS POTOSÍ, asumiendo muestreo aleatorio simple con población infinita, el margen de error se ubica en el +/- 3.7% bajo supuesto de varianza máxima y se determina en un $\pm 97\%$ de confianza.

Fecha de Levantamiento

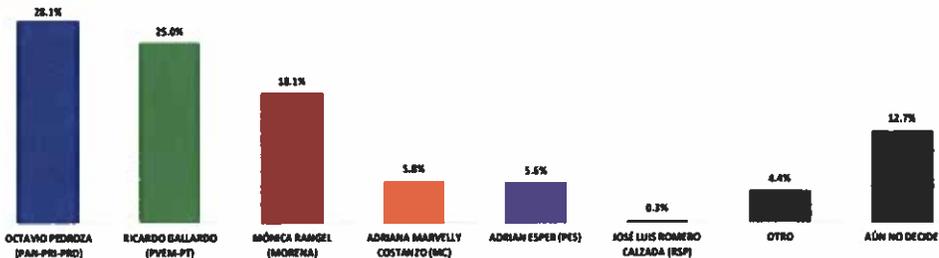
Las encuestas fueron aplicadas el día 26 de Marzo de 2021.



ENCUESTADORA

MASSIVE CALLER

1. Datos	
Fecha de recepción.	Vía electrónica 26 de marzo del 2021
Quién entrega.	Massive Caller
Quién solicita.	Massive Caller
Quién patrocina.	Massive Caller
Quién ordena.	Massive Caller
Medio de publicación.	Whatsapp, redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
Fecha de publicación.	26 de marzo del 2021
Original /Copia.	Original
2. Objetivo	
Objetivo(s).	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Gobernador en 2021 en San Luis Potosí.
Marco muestral.	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de San Luis Potosí.
Definición de población.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de San Luis Potosí. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple. Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
3. Diseño muestral.	
Procedimiento de estimación.	Porcentual
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de San Luis Potosí.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Con un nivel de confianza de 95%, el margen de error teórico es de +/- 3.4 por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4. Método	
Método de recolección de la información.	Telefónico

Fecha de recolección de la información.	25 de marzo de 2021.																		
5. Procesamiento																			
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	Encuesta: <p style="text-align: center;">SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p> <hr/>  <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>Candidato/Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>OCTAVIO PEDROZA (PAN-PR-PRD)</td> <td>28.1%</td> </tr> <tr> <td>RICARDO BALLARDO (PVEM-PT)</td> <td>25.0%</td> </tr> <tr> <td>MÓNICA RANGEL (MORENA)</td> <td>18.1%</td> </tr> <tr> <td>ADRIANA MARVELLY COSTANZO (MC)</td> <td>5.8%</td> </tr> <tr> <td>ADRIAN ESPER (PES)</td> <td>5.6%</td> </tr> <tr> <td>JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)</td> <td>0.3%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>4.4%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>12.7%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato/Partido	Porcentaje	OCTAVIO PEDROZA (PAN-PR-PRD)	28.1%	RICARDO BALLARDO (PVEM-PT)	25.0%	MÓNICA RANGEL (MORENA)	18.1%	ADRIANA MARVELLY COSTANZO (MC)	5.8%	ADRIAN ESPER (PES)	5.6%	JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)	0.3%	OTRO	4.4%	AÚN NO DECIDE	12.7%
Candidato/Partido	Porcentaje																		
OCTAVIO PEDROZA (PAN-PR-PRD)	28.1%																		
RICARDO BALLARDO (PVEM-PT)	25.0%																		
MÓNICA RANGEL (MORENA)	18.1%																		
ADRIANA MARVELLY COSTANZO (MC)	5.8%																		
ADRIAN ESPER (PES)	5.6%																		
JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)	0.3%																		
OTRO	4.4%																		
AÚN NO DECIDE	12.7%																		
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1,000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.																		
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.																		
Base de datos electrónico. (SI/NO)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.																		
6. Autoría y financiamiento																			
Persona física o moral:	Moral																		
Denominación social.	Massive Caller S.A. de C.V.																		
Nombre representante.	Guadalupe García Chavira																		
Logotipo.																			
Domicilio.	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León.																		
Teléfono.	81 174 75259 /844 160 6696																		

PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPAC
Empresa Encuestadora: MASSIVE CALLER



Correo electrónico.	lgchavira@massivecaller.com lgchavira@massivecaller.com
Copatrocinadores. (SI/NO)	No
Factura (SI/NO)	No
Recursos aplicados en monto total.	\$10,000.00 diez mil pesos 00/100 M.N.
7. Respaldo profesional y/o académico	
Asociación a la que pertenece:	No
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	No
8. Cumplimiento	
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	Sí
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	Sí
Responsable de la publicación.	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Se anexa el curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.
9. Principales Resultados	
	Intención de voto para elegir Gobernador del Estado de San Luis Potosí. Anexo encuesta fracción San Luis Potosí.

ENCUESTA TELEFÓNICA ESTATAL

- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR GOBERNADOR

¡Da click en el ícono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller: Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.rojias@massivecaller.com 1



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

METODOLOGÍA



TIPO DE ENCUESTAS
Telefónica



POBLACIÓN OBJETIVO
H y M, +18 años



TIPO DE MUESTREO
Representativo-Cuantitativo



MARCO MUESTRAL
Números en Estados



MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas. Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%. No incluye métodos de estimación de resultados.

➔ **26 DE MARZO DE 2021**

➔ *Fecha del último levantamiento*

➔ **1000**

➔ *No. de encuestas levantadas*

➔ **MASSIVECALLER**

➔ *Empresa que levantó las encuestas*

➔ **+/- 3.4%**

➔ *Margen de error estadístico*



Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.

Massive Caller: Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

12



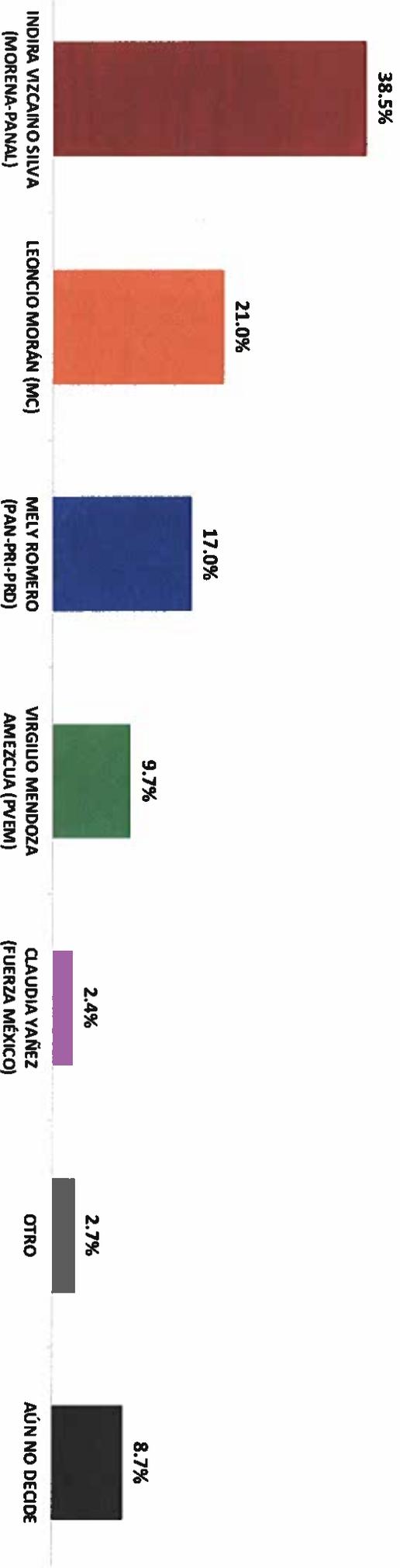
ENCUESTAS REALIZADAS

1000

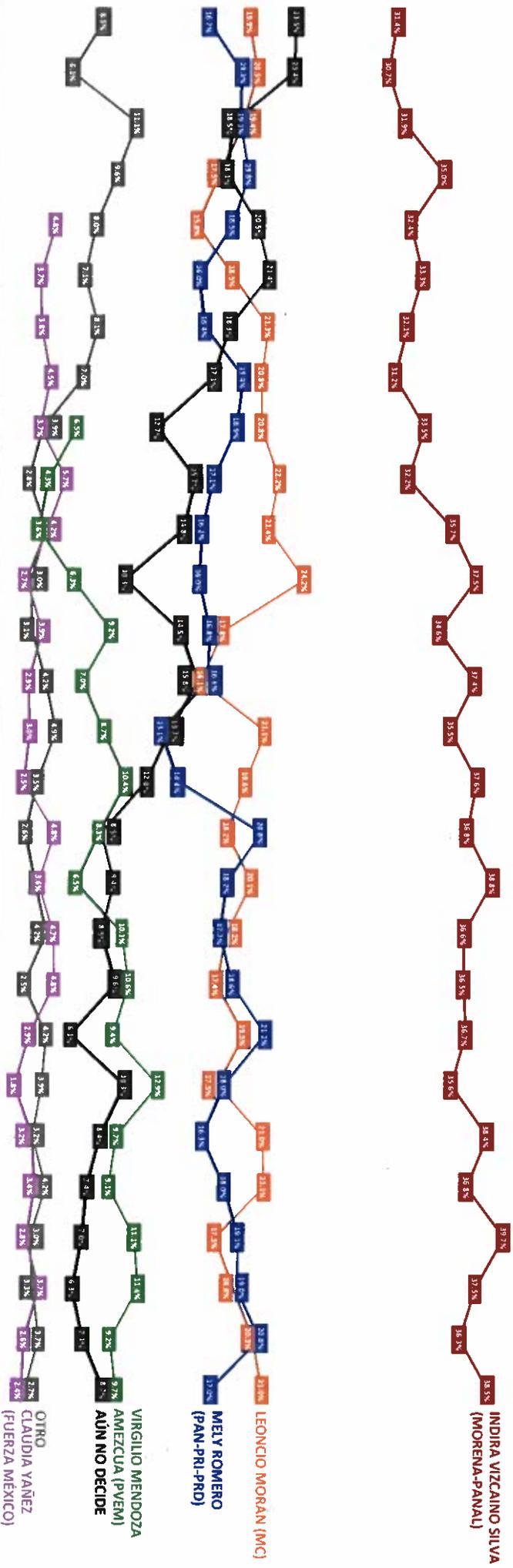
M. E.

+/- 3.4%

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN COLIMA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN COLIMA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

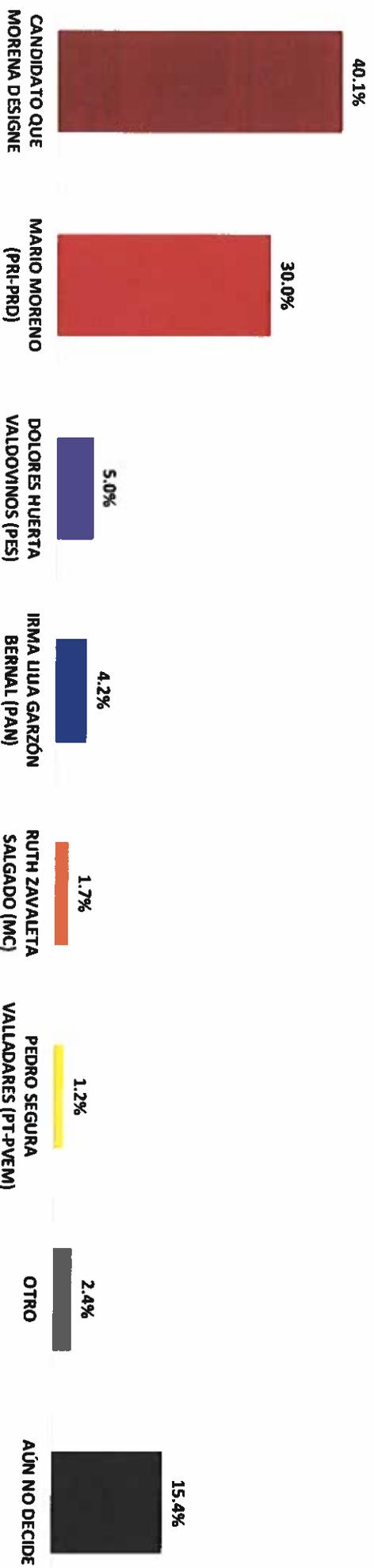


Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 3



Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.
 D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN GUERRERO, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller

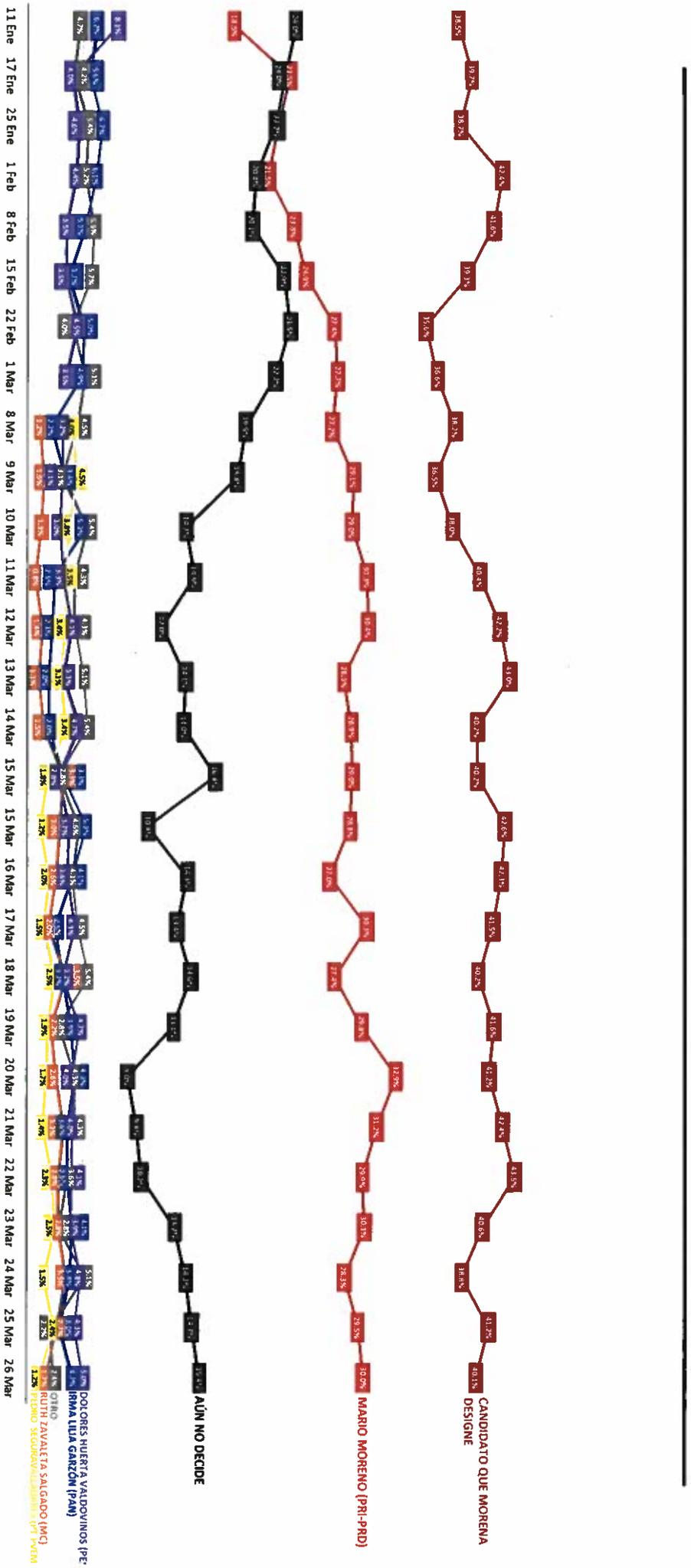
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.compos.riojas@massivecaller.com

4



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN GUERRERO, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

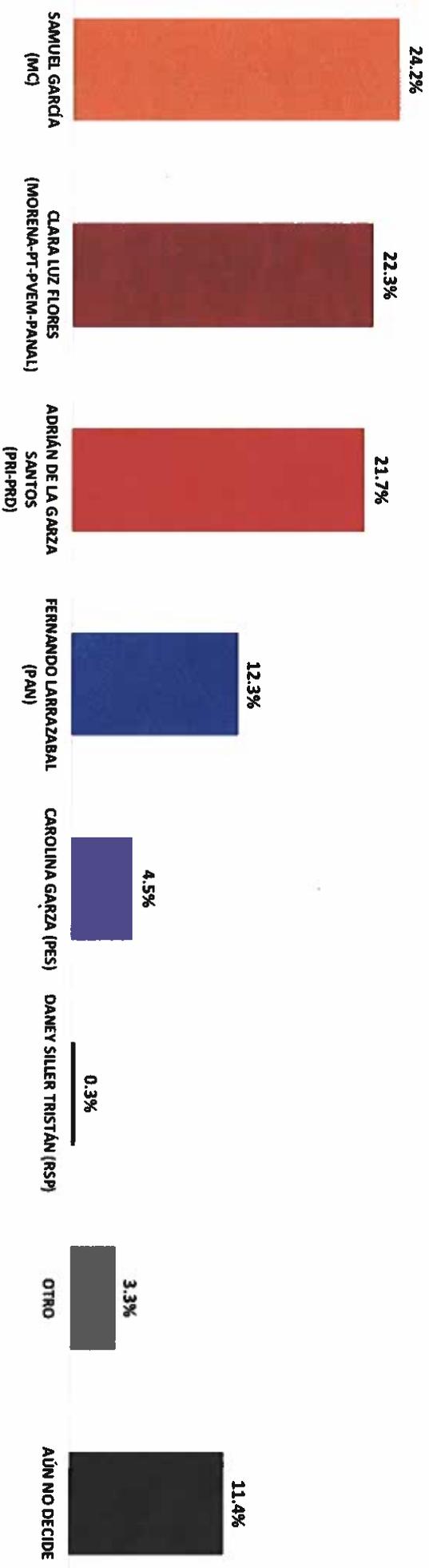


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 5



Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.
 D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NUEVO LEÓN, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

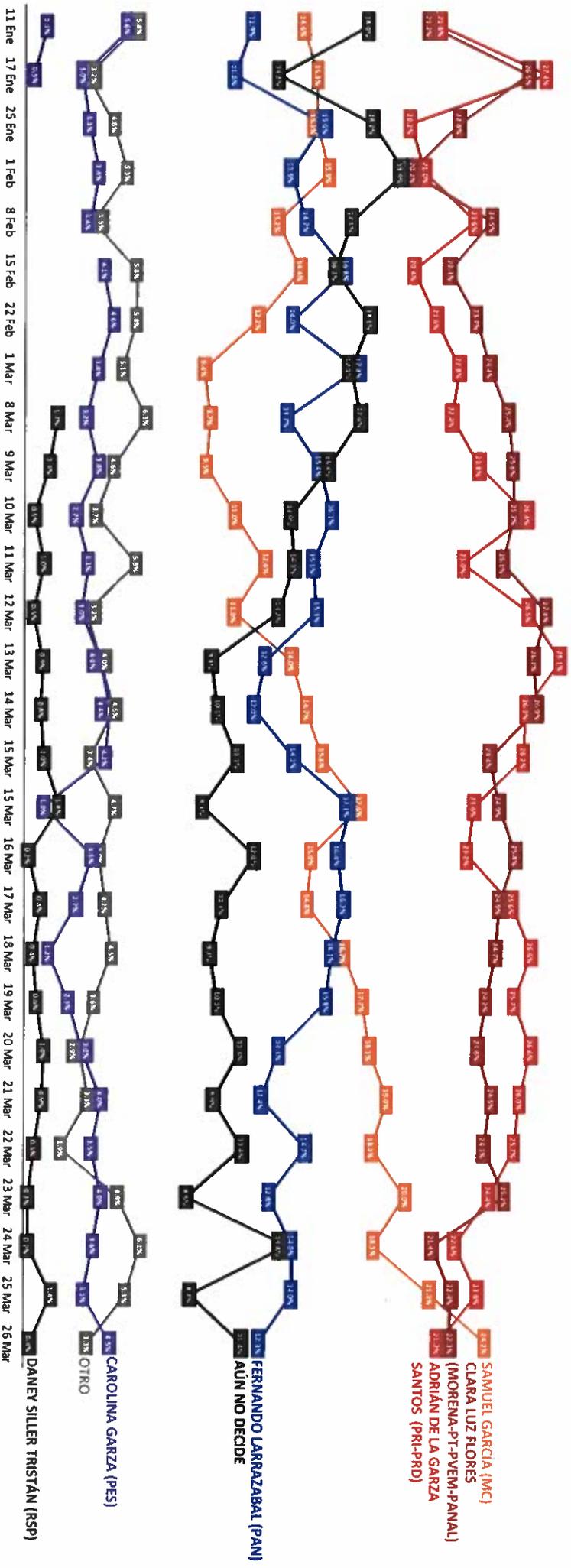


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 6



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NUEVO LEÓN, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

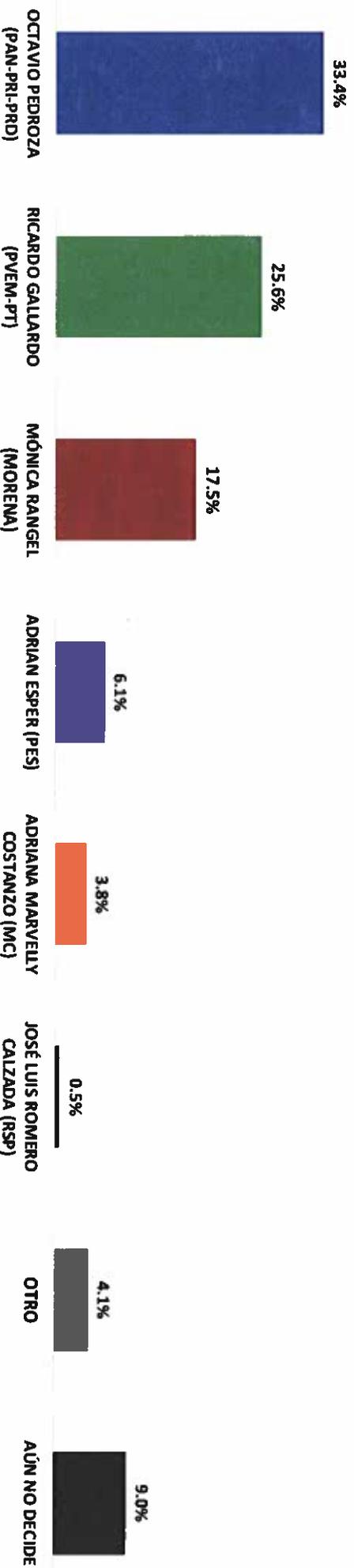


Massive Caller: Whatsapp: 81 1778 1079
 Correo: carlos.compos.riojas@massivecaller.com 7



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

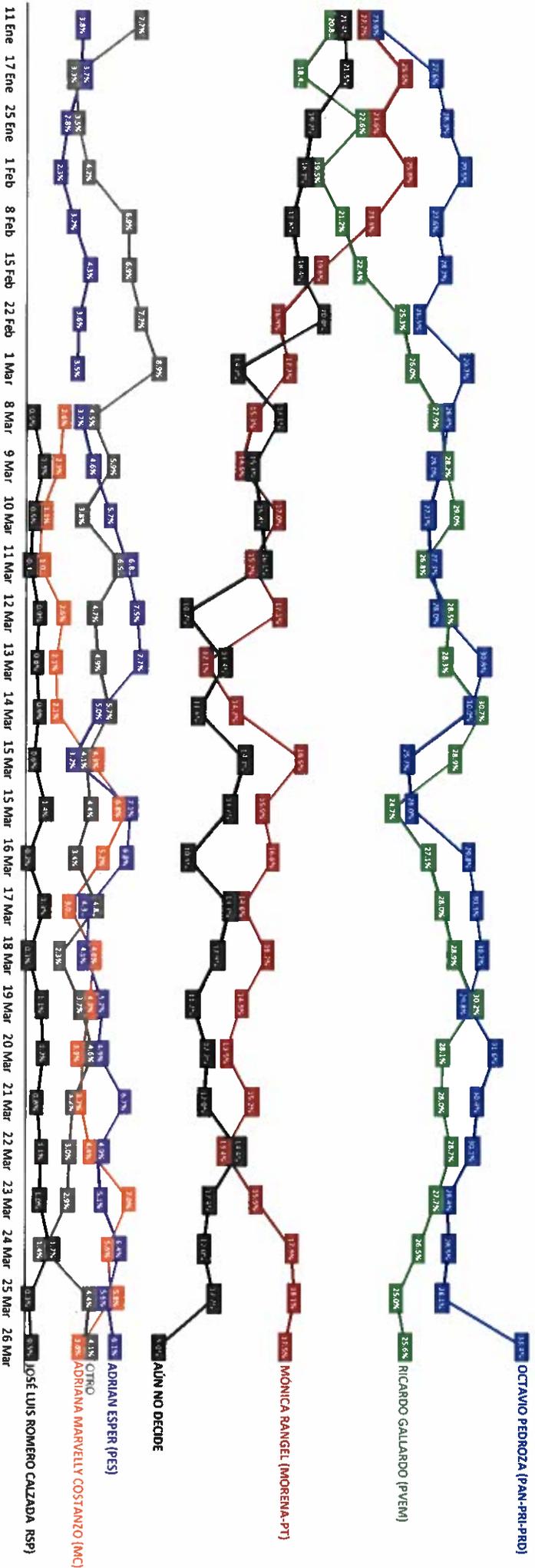

Massive Caller

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 8



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



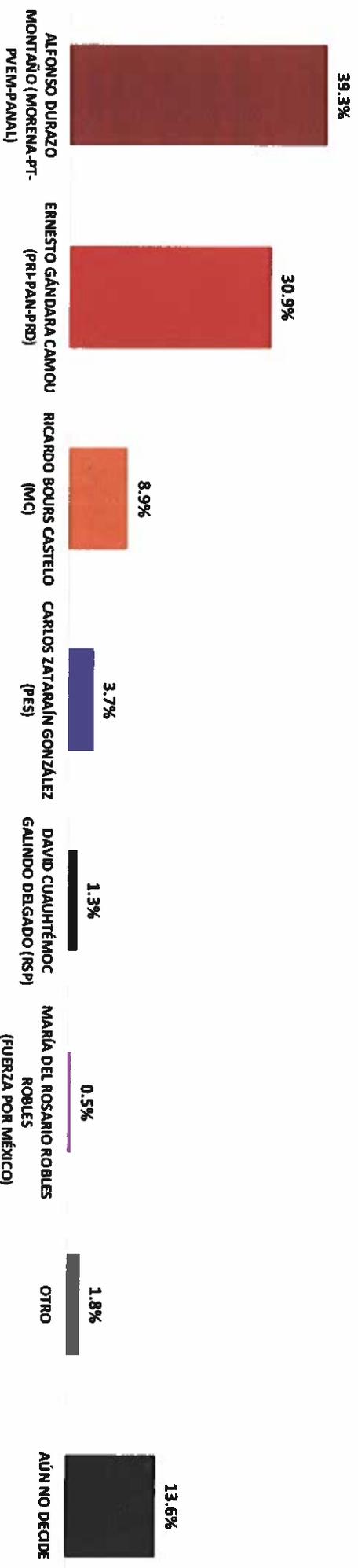
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller: WhatsApp: 81 1778 1079
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 9
 D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

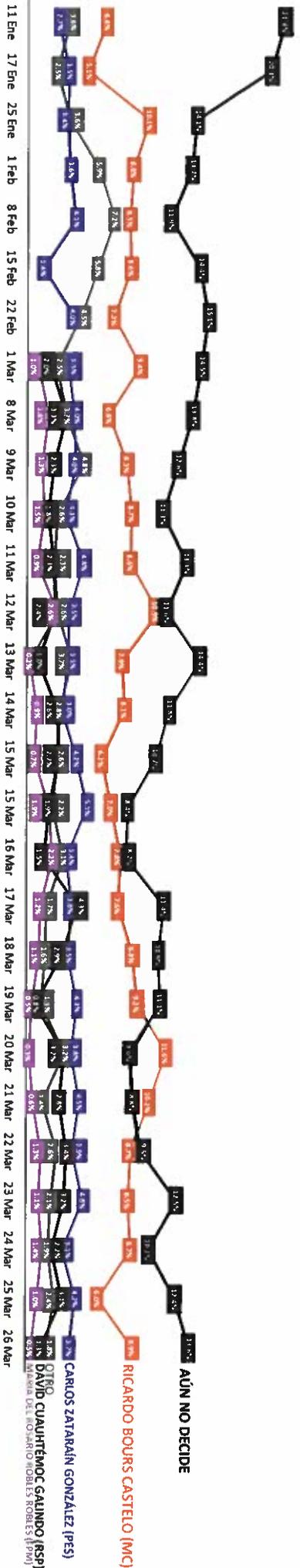
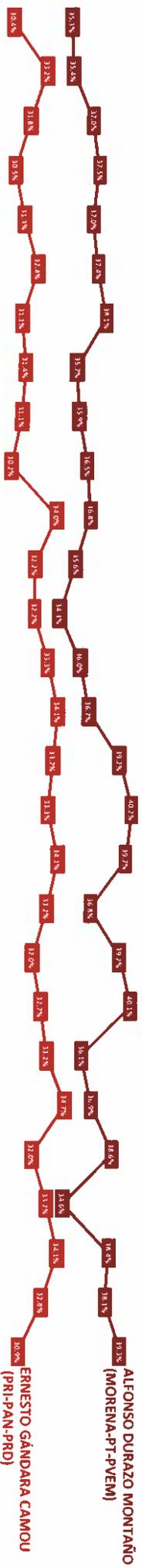


SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SONORA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SONORA, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



AÚN NO DECIDE

CARLOS ZATARAIN GONZALEZ (PES)
DAVID CUAUHTEMOC GALINDO (RSP)
MARIA DEL ROSARIO ROBLES (PMI)

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 11

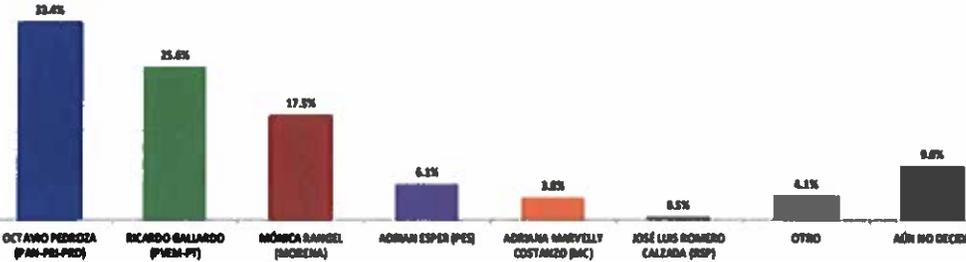


D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPAC
Empresa Encuestadora: MASSIVE CALLER



1. Datos	
Fecha de recepción.	Vía electrónica 27 de marzo del 2021
Quién entrega.	Massive Caller
Quién solicita.	Massive Caller
Quién patrocina.	Massive Caller
Quién ordena.	Massive Caller
Medio de publicación.	Whatsapp, redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
Fecha de publicación.	27 de marzo del 2021
Original /Copia.	Original
2. Objetivo	
Objetivo(s).	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Gobernador en 2021 en San Luis Potosí.
Marco muestral.	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de San Luis Potosí.
Definición de población.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de San Luis Potosí. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple. Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
3. Diseño muestral.	
Procedimiento de estimación.	Porcentual
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de San Luis Potosí.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Con un nivel de confianza de 95%, el margen de error teórico es de +/- 3.4 por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4. Método	
Método de recolección de la información.	Telefónico

Fecha de recolección de la información.	26 de marzo de 2021.																		
5. Procesamiento																			
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	<p>Encuesta:</p> <p style="text-align: center;">SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p> <hr/>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidato/Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>OCTAVIO PEDROZA (PAN-PB-PRC)</td> <td>23.6%</td> </tr> <tr> <td>RICARDO GALLARDO (PVEM-PT)</td> <td>23.6%</td> </tr> <tr> <td>MÓNICA SANGEL (MORENA)</td> <td>17.3%</td> </tr> <tr> <td>ADRIAN ESPER (PEJ)</td> <td>6.1%</td> </tr> <tr> <td>ADRIANA NANDIVELL (COSTANZO (AC))</td> <td>3.8%</td> </tr> <tr> <td>JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)</td> <td>0.5%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>6.1%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>9.8%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato/Partido	Porcentaje	OCTAVIO PEDROZA (PAN-PB-PRC)	23.6%	RICARDO GALLARDO (PVEM-PT)	23.6%	MÓNICA SANGEL (MORENA)	17.3%	ADRIAN ESPER (PEJ)	6.1%	ADRIANA NANDIVELL (COSTANZO (AC))	3.8%	JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)	0.5%	OTRO	6.1%	AÚN NO DECIDE	9.8%
Candidato/Partido	Porcentaje																		
OCTAVIO PEDROZA (PAN-PB-PRC)	23.6%																		
RICARDO GALLARDO (PVEM-PT)	23.6%																		
MÓNICA SANGEL (MORENA)	17.3%																		
ADRIAN ESPER (PEJ)	6.1%																		
ADRIANA NANDIVELL (COSTANZO (AC))	3.8%																		
JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)	0.5%																		
OTRO	6.1%																		
AÚN NO DECIDE	9.8%																		
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1,000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.																		
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.																		
Base de datos electrónico. (SI/NO)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.																		
6. Autoría y financiamiento																			
Persona física o moral:	Moral																		
Denominación social.	Massive Caller S.A. de C.V.																		
Nombre representante.	Guadalupe García Chavira																		
Logotipo.																			
Domicilio.	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León.																		
Teléfono.	81 174 75259 /844 160 6696																		
Correo electrónico.	lgchavira@massivecaller.com																		

	lgchavira@massivecaller.com
Copatrocinadores. (SI/NO)	No
Factura (SI/NO)	No
Recursos aplicados en monto total.	\$10,000.00 diez mil pesos 00/100 M.N.
7. Respaldo profesional y/o académico	
Asociación a la que pertenece:	No
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	No
8. Cumplimiento	
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	Sí
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	Sí
Responsable de la publicación.	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Se anexa el curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.
9. Principales Resultados	
	Intención de voto para elegir Gobernador del Estado de San Luis Potosí. Anexo encuesta fracción San Luis Potosí.

ENCUESTA TELEFÓNICA ESTATAL

- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR GOBERNADOR

¡Da click en el icono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



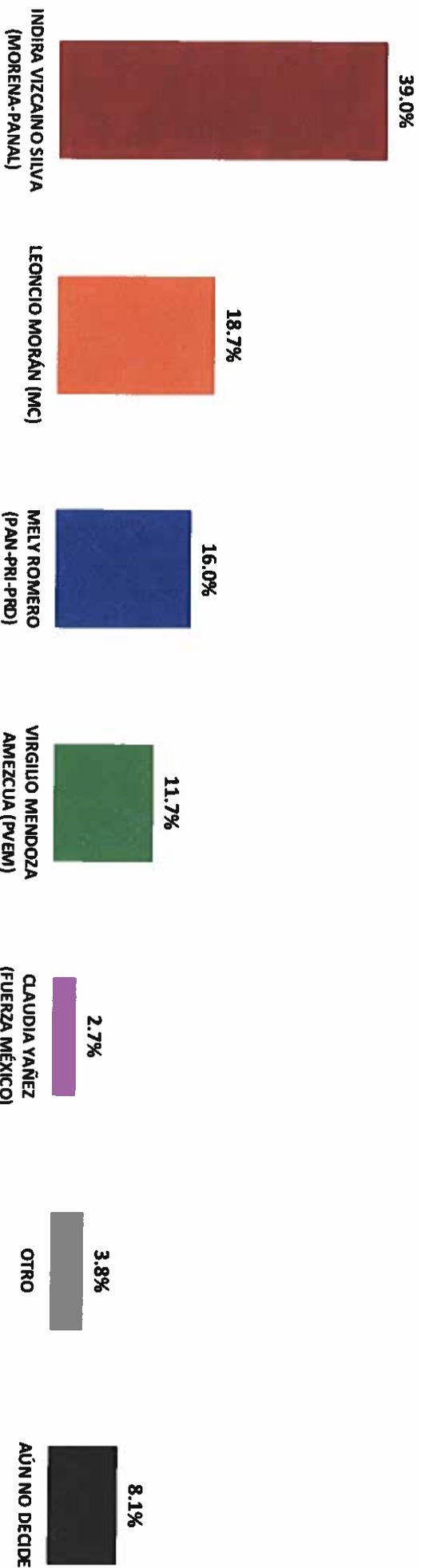
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



1

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN COLIMA, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



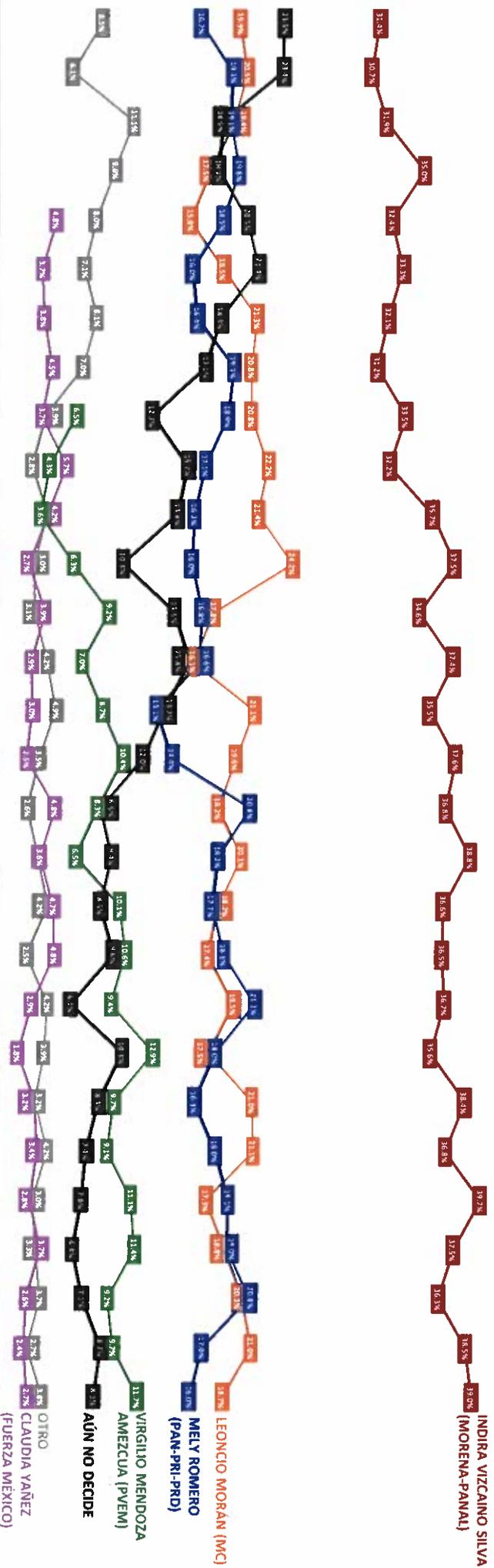
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

2



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN COLIMA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

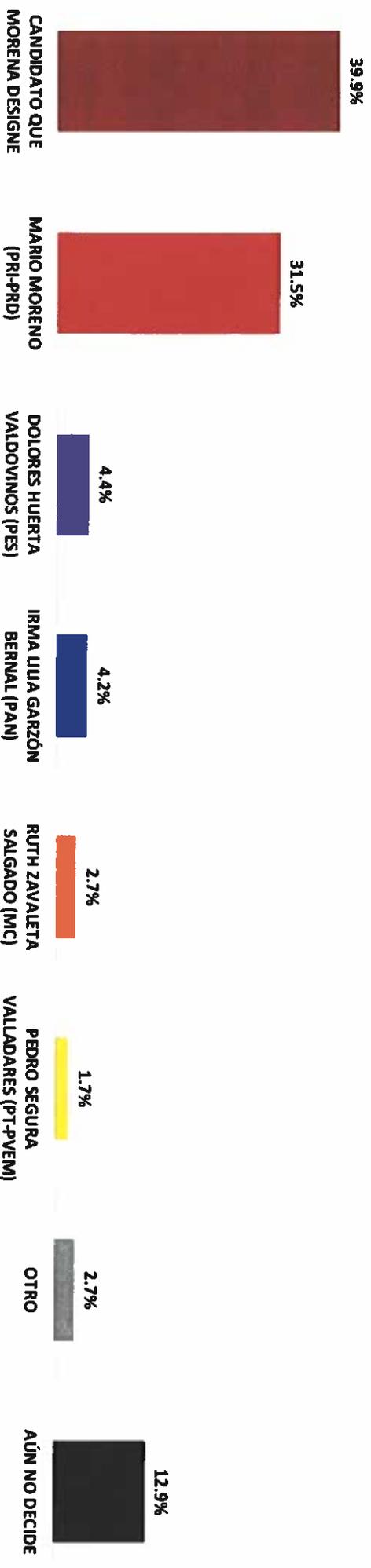


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN GUERRERO, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

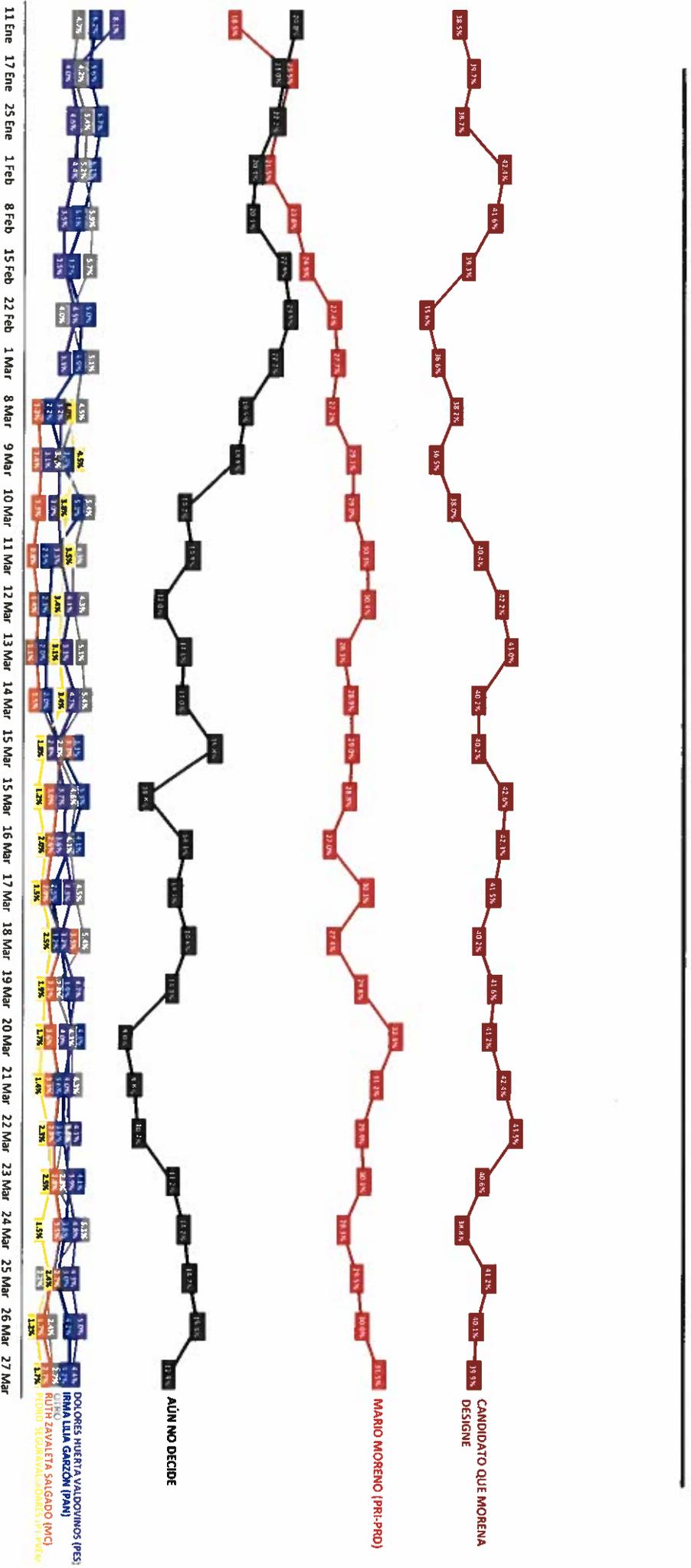


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



4

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN GUERRERO, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

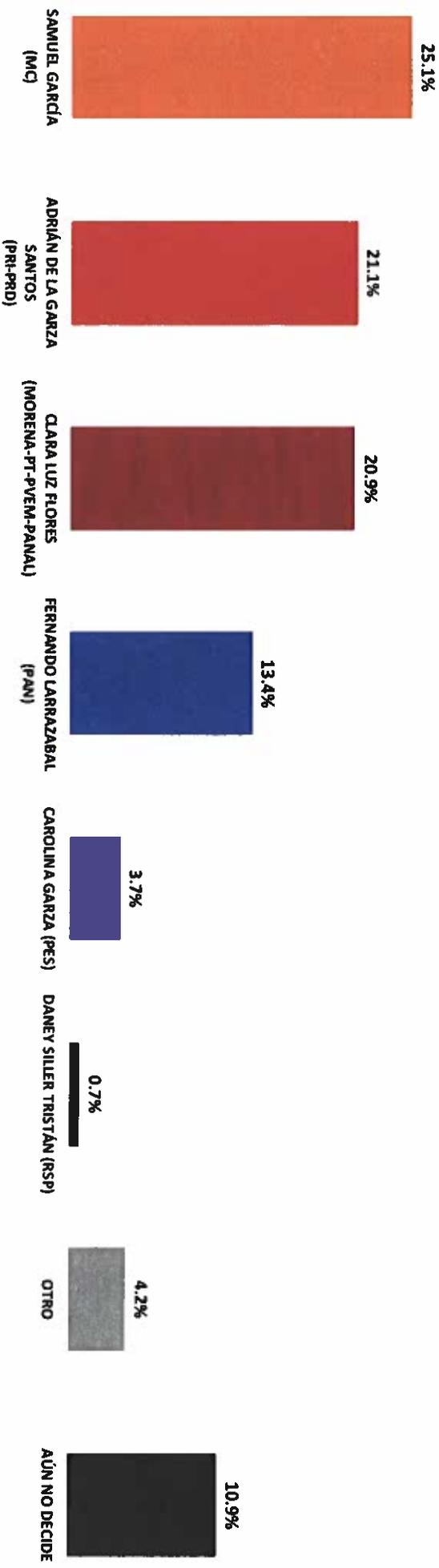


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NUEVO LEÓN, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

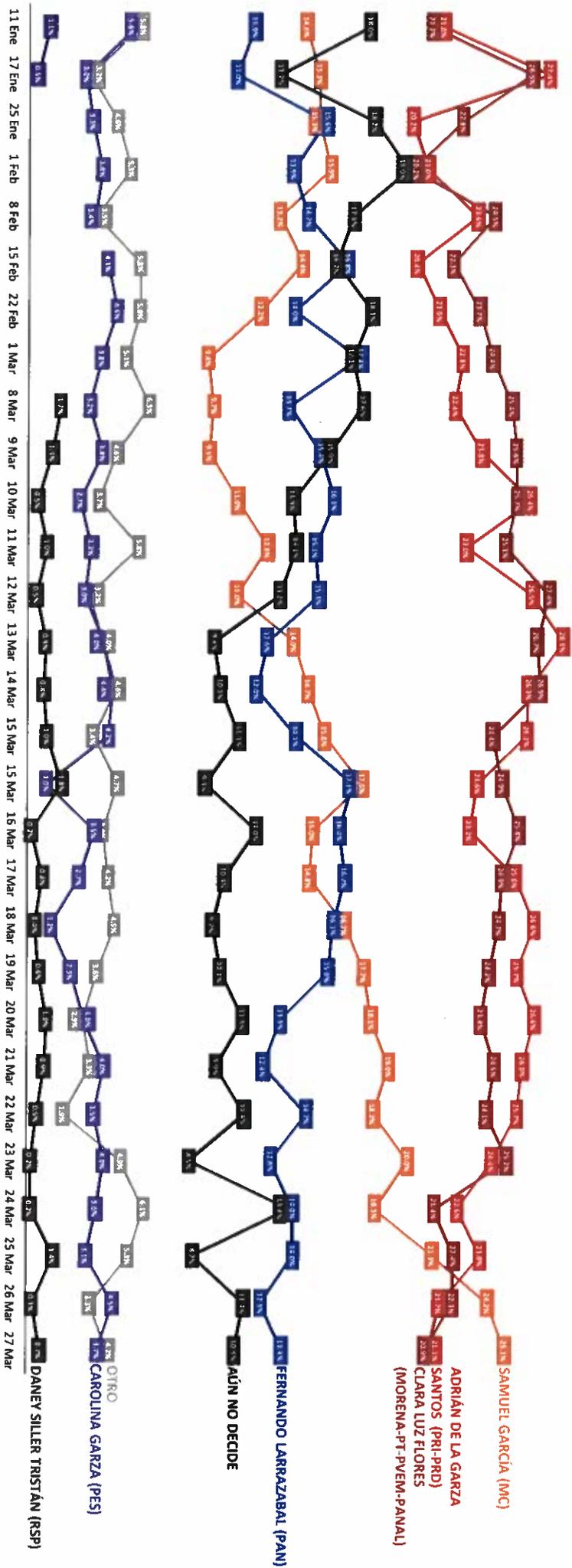
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

6



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NUEVO LEÓN, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



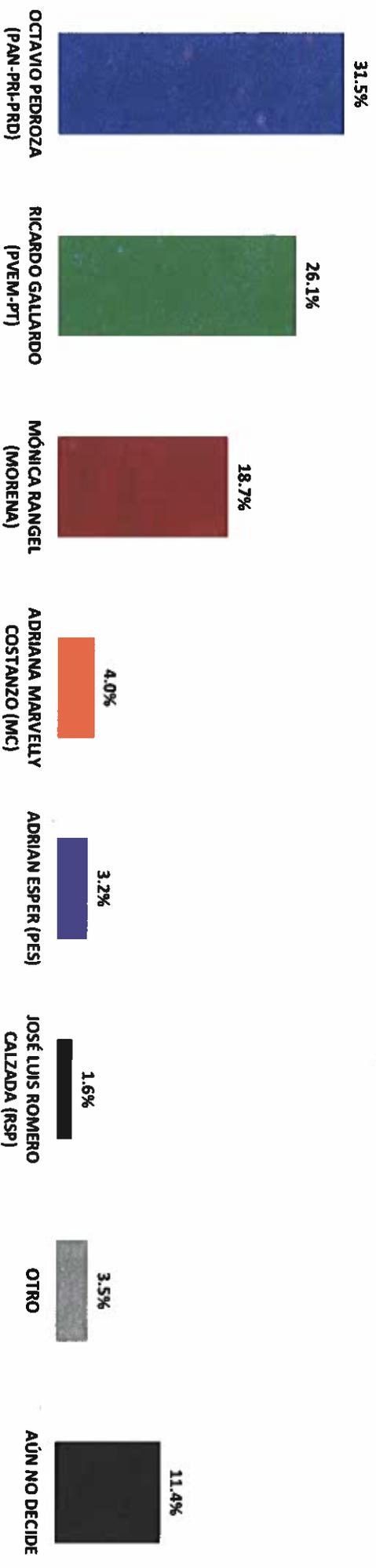
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

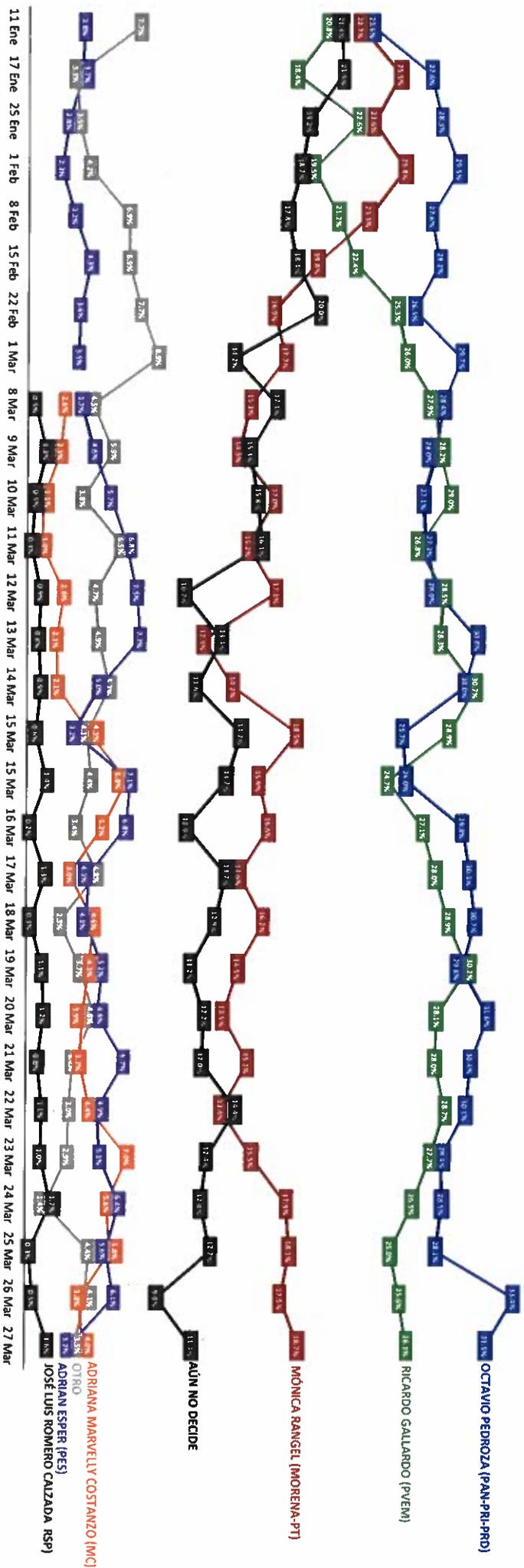
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

8



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

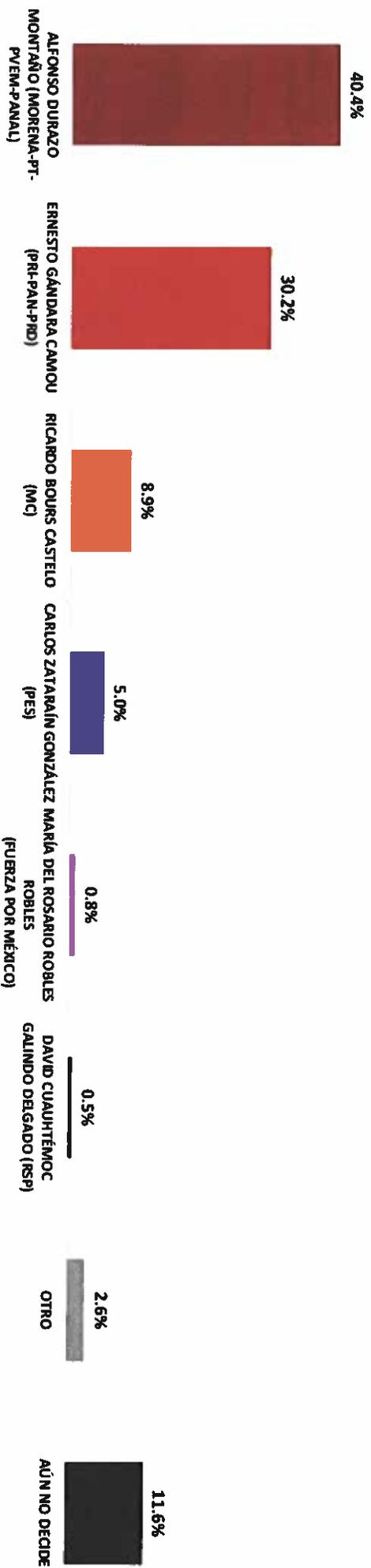


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SONORA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

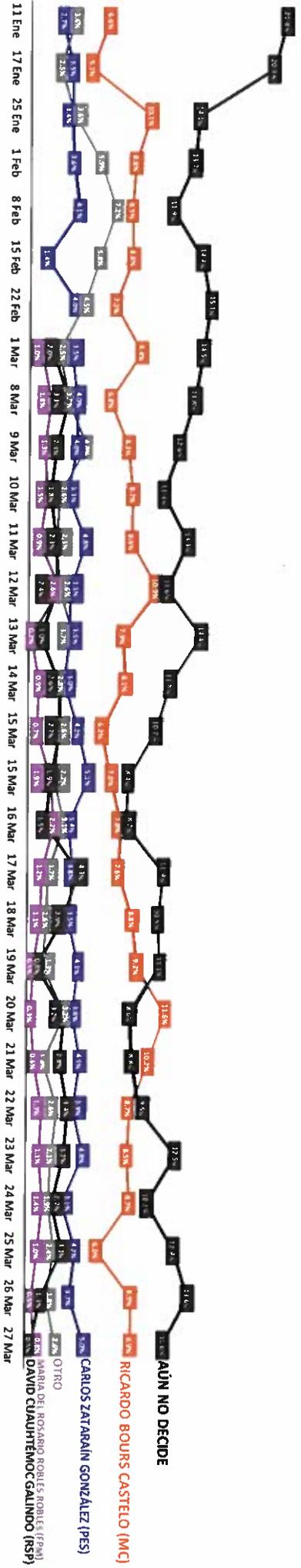
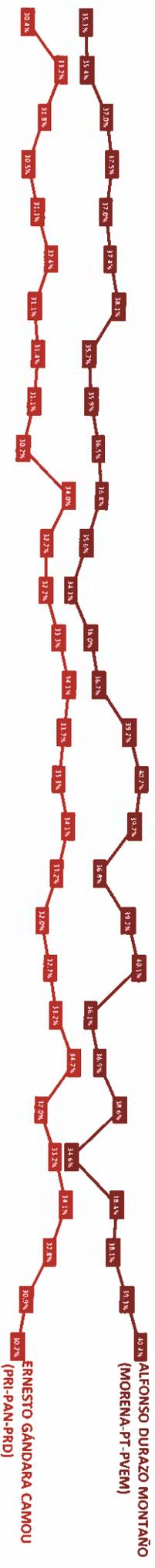
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

10



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SONORA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



METODOLOGÍA



TIPO DE ENCUESTAS
Telefónica



POBLACIÓN OBJETIVO
H y M, +18 años



TIPO DE MUESTREO
Representativo-Cuantitativo



MARCO MUESTRAL
Números en Estados



MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas. Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%. No incluye métodos de estimación de resultados.

➔ **27 DE MARZO DE 2021**

➔ *Fecha del último levantamiento*

➔ **1000**

➔ *No. de encuestas levantadas*

➔ **MASSIVECALLER**

➔ *Empresa que levantó las encuestas*

➔ **+/- 3.4%**

➔ *Margen de error estadístico*

Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



12



Massive
Caller

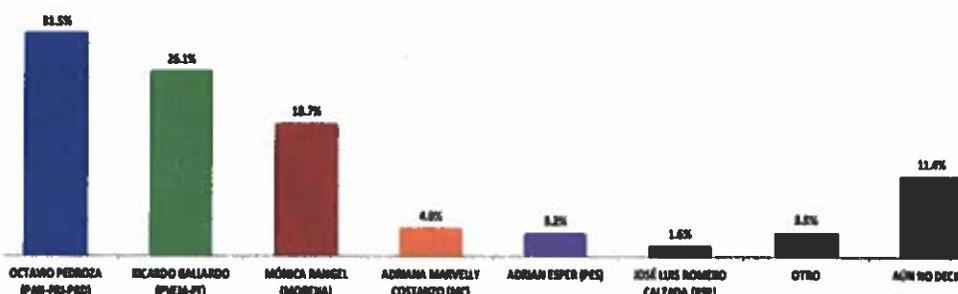
ENCUESTAS
REALIZADAS

1000

M. E.

+/- 3.4%

1. Datos	
Fecha de recepción.	Vía electrónica 28 de marzo del 2021
Quién entrega.	Massive Caller
Quién solicita.	Massive Caller
Quién patrocina.	Massive Caller
Quién ordena.	Massive Caller
Medio de publicación.	Whatsapp, redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
Fecha de publicación.	28 de marzo del 2021
Original /Copia.	Original
2. Objetivo	
Objetivo(s).	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Gobernador en 2021 en San Luis Potosí.
Marco muestral.	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de San Luis Potosí.
Definición de población.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de San Luis Potosí. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple. Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
3. Diseño muestral.	
Procedimiento de estimación.	Porcentual
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de San Luis Potosí.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Con un nivel de confianza de 95%, el margen de error teórico es de +/- 3.4 por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4. Método	
Método de recolección de la información.	Telefónico

Fecha de recolección de la información.	27 de marzo del 2021																		
5. Procesamiento																			
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	<p>Encuesta:</p> <p style="text-align: center;">SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p> <hr/>  <table border="1" style="display: none;"> <thead> <tr> <th>Candidato/Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>OCTAVIO PARDOZA (PRI-PRI-PRI)</td> <td>31.5%</td> </tr> <tr> <td>RICARDO GALLARDO (PVEM-PT)</td> <td>26.1%</td> </tr> <tr> <td>MÓNICA RANGEL (MORENA)</td> <td>18.7%</td> </tr> <tr> <td>ADRIANA MARVELLY COSTANZO (MC)</td> <td>4.8%</td> </tr> <tr> <td>ADRIAN ESPER (PEQ)</td> <td>3.2%</td> </tr> <tr> <td>JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RIP)</td> <td>1.6%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>3.8%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>11.6%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato/Partido	Porcentaje	OCTAVIO PARDOZA (PRI-PRI-PRI)	31.5%	RICARDO GALLARDO (PVEM-PT)	26.1%	MÓNICA RANGEL (MORENA)	18.7%	ADRIANA MARVELLY COSTANZO (MC)	4.8%	ADRIAN ESPER (PEQ)	3.2%	JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RIP)	1.6%	OTRO	3.8%	AÚN NO DECIDE	11.6%
Candidato/Partido	Porcentaje																		
OCTAVIO PARDOZA (PRI-PRI-PRI)	31.5%																		
RICARDO GALLARDO (PVEM-PT)	26.1%																		
MÓNICA RANGEL (MORENA)	18.7%																		
ADRIANA MARVELLY COSTANZO (MC)	4.8%																		
ADRIAN ESPER (PEQ)	3.2%																		
JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RIP)	1.6%																		
OTRO	3.8%																		
AÚN NO DECIDE	11.6%																		
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1,000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.																		
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.																		
Base de datos electrónico. (SI/NO)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.																		
6. Autoría y financiamiento																			
Persona física o moral:	Moral																		
Denominación social.	Massive Caller S.A. de C.V.																		
Nombre representante.	Guadalupe García Chavira																		
Logotipo.																			
Domicilio.	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León.																		
Teléfono.	81 174 75259 /844 160 6696																		
Correo electrónico.	lgchavira@massivecaller.com																		

PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPAC

Empresa Encuestadora: MASSIVE CALLER



	lgchavira@massivecaller.com
Copatrocinadores. (SI/NO)	No
Factura (SI/NO)	No
Recursos aplicados en monto total.	\$10,000.00 diez mil pesos 00/100 M.N.
7. Respaldo profesional y/o académico	
Asociación a la que pertenece:	No
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	No
8. Cumplimiento	
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	Sí
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	Sí
Responsable de la publicación.	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Se anexa el curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.
9. Principales Resultados	
	Intención de voto para elegir Gobernador del Estado de San Luis Potosí. Anexo encuesta fracción San Luis Potosí.

ENCUESTA TELEFÓNICA ESTATAL

- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR GOBERNADOR

¡Da click en el icono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



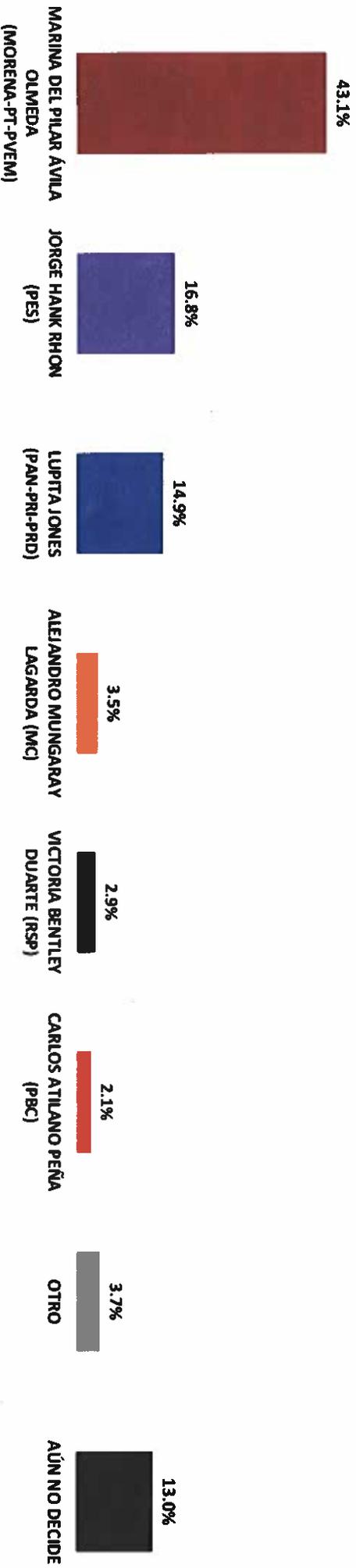
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.compos.rijas@massivecaller.com 1



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

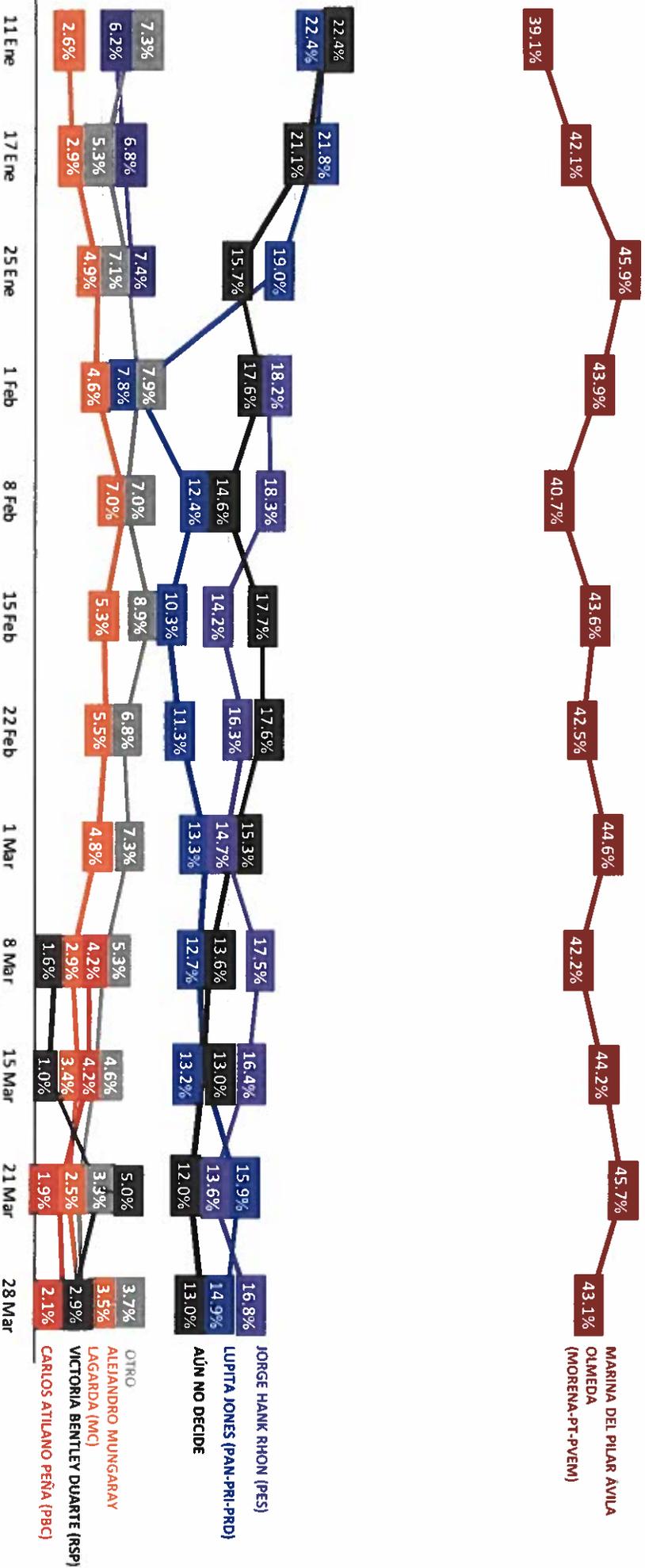
Correo: carlos.compos.riojas@massivecaller.com 2



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS M. E. 1000 +/- 3.4%

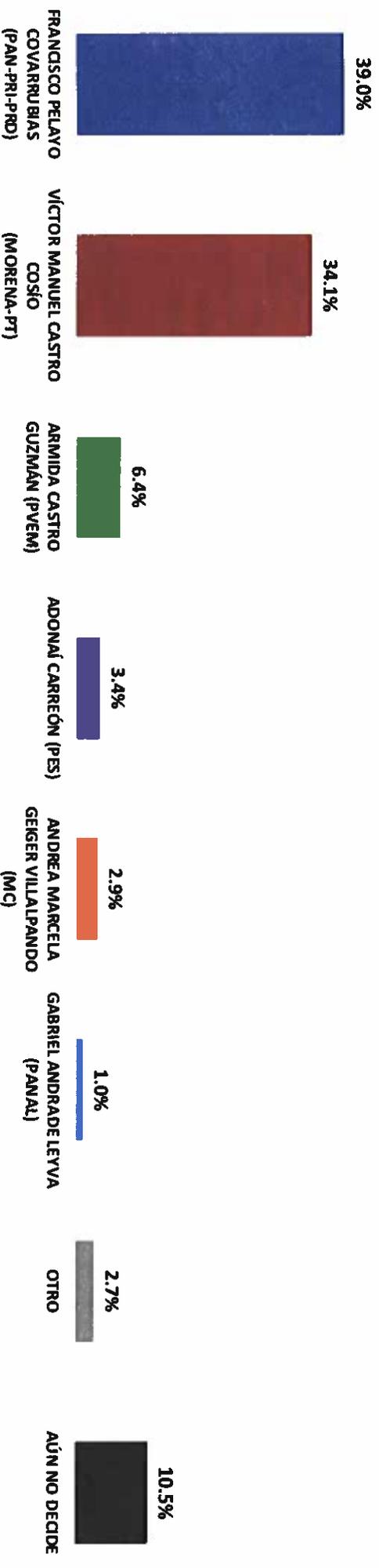


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
 Correo: carlos.compos.rojas@massivecaller.com 3



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

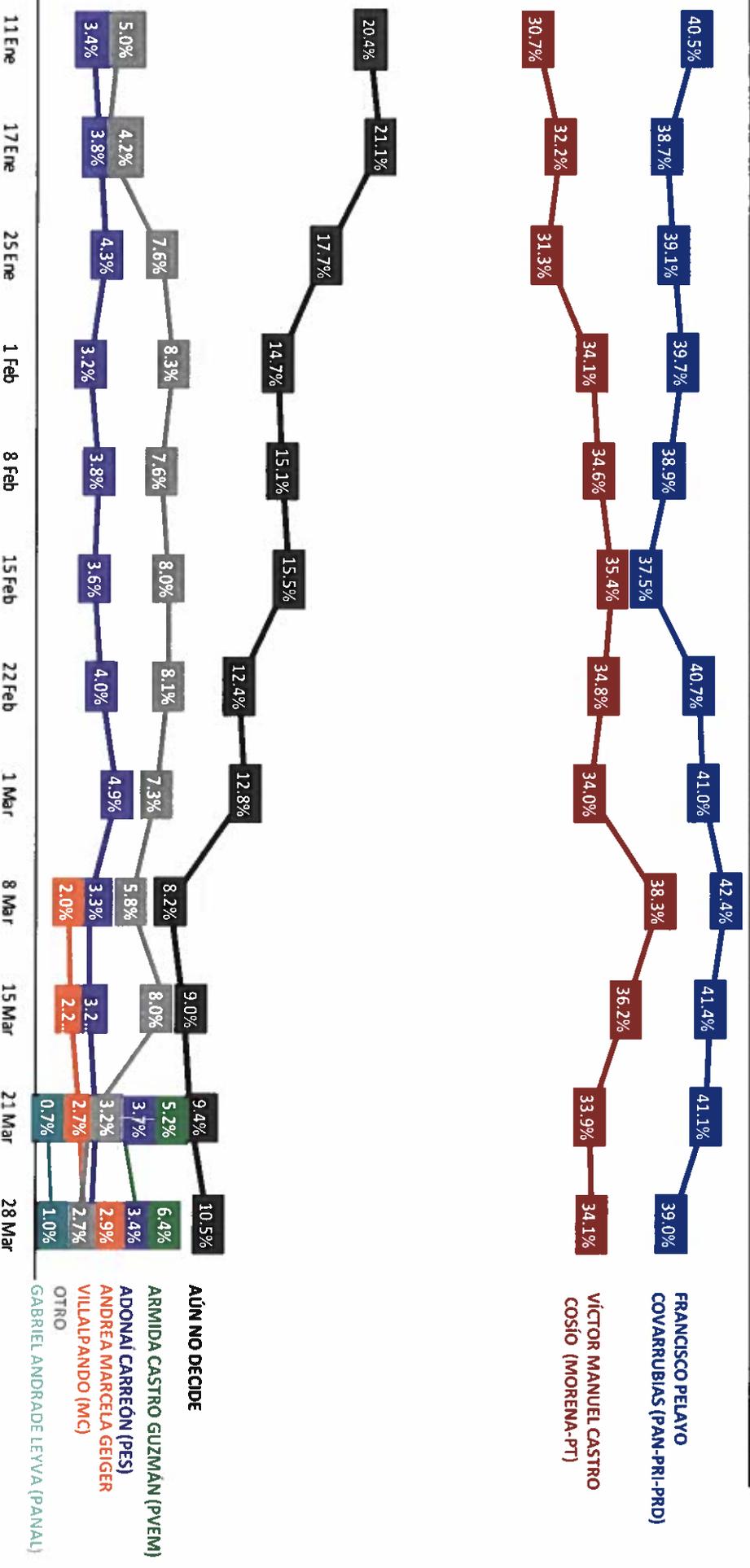
Correo: carlos.compos.riojas@massivecaller.com 4



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

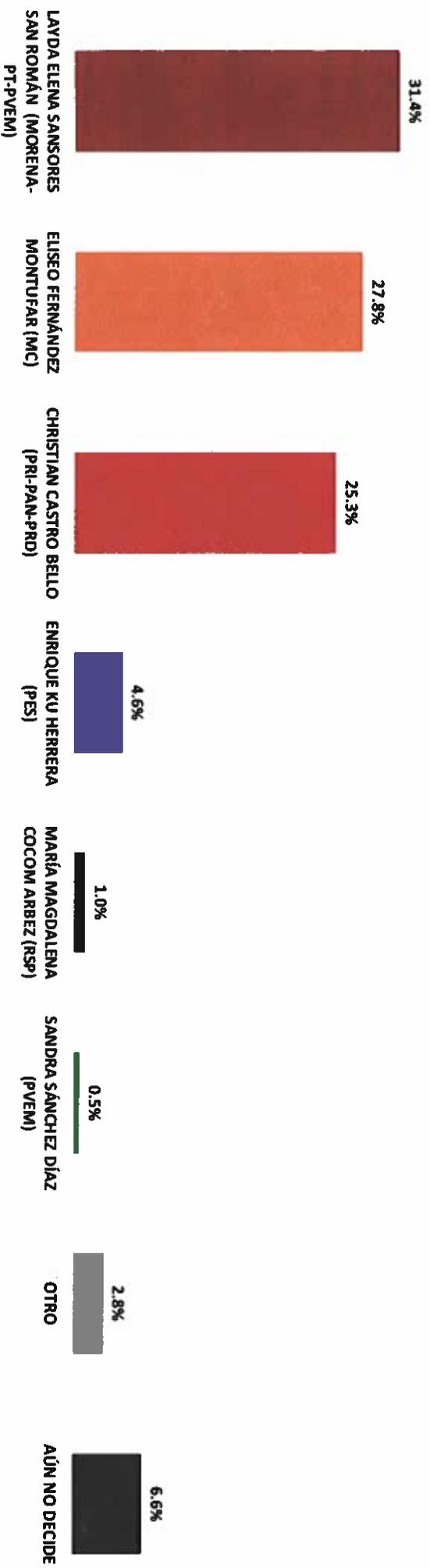


Massive Caller Whatsapp: 51 1778 1079
 Correo: carlos.compos.riojas@massivecaller.com 5



Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.
 D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CAMPECHE, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



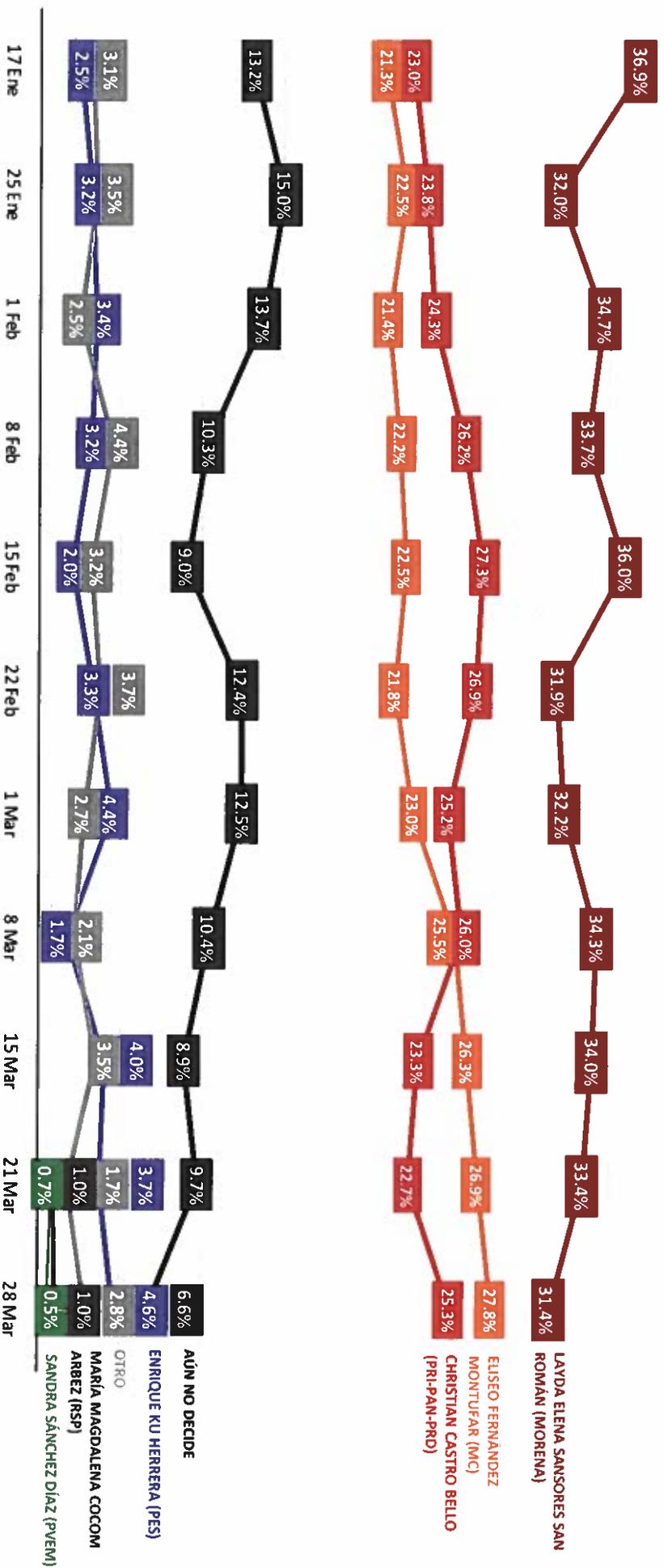
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
Correo: carlos.compos.rijas@massivecaller.com 6



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CAMPECHE, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

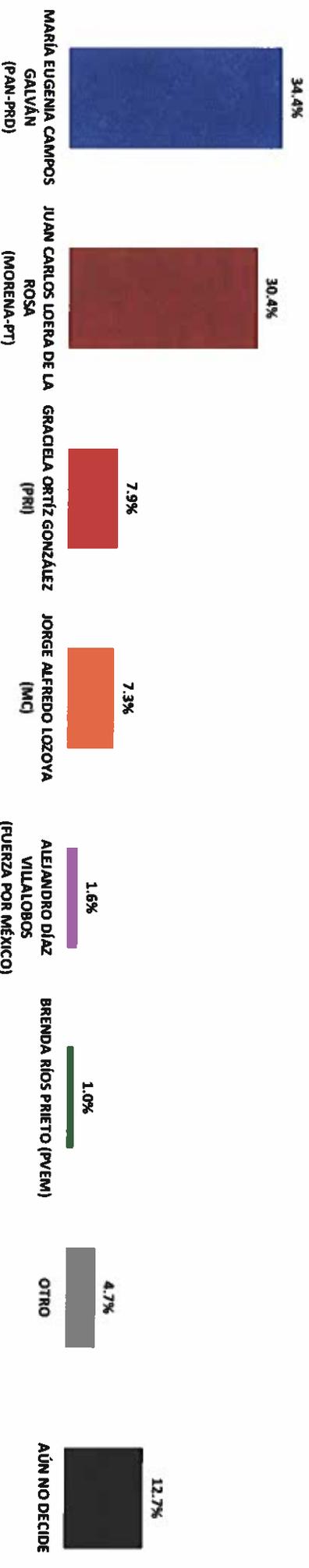


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
 Correo: carlos.compos.riojas@massivecaller.com 7



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIHUAHUA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



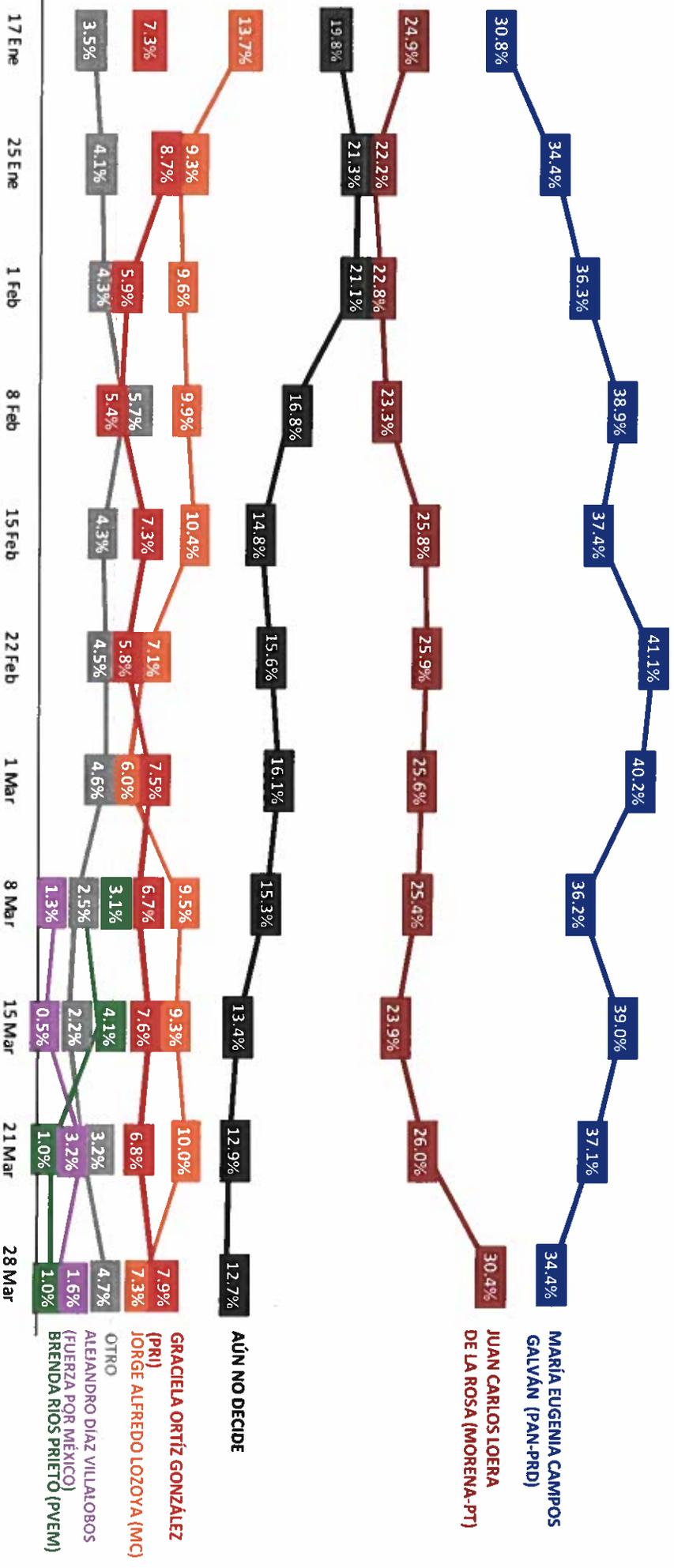
Massive Caller

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.compos.rojas@massivecaller.com 8



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIHUAHUA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS 1000 M. E. +/- 3.4%



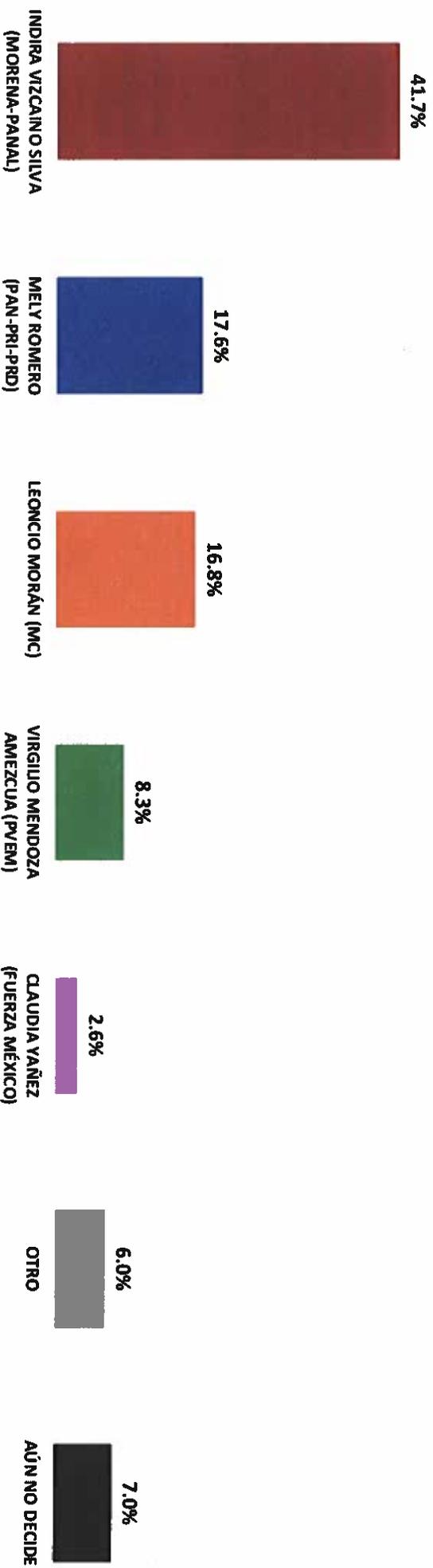
Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

Correo: carlos.compos.riojas@massivecaller.com 9



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN COLIMA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

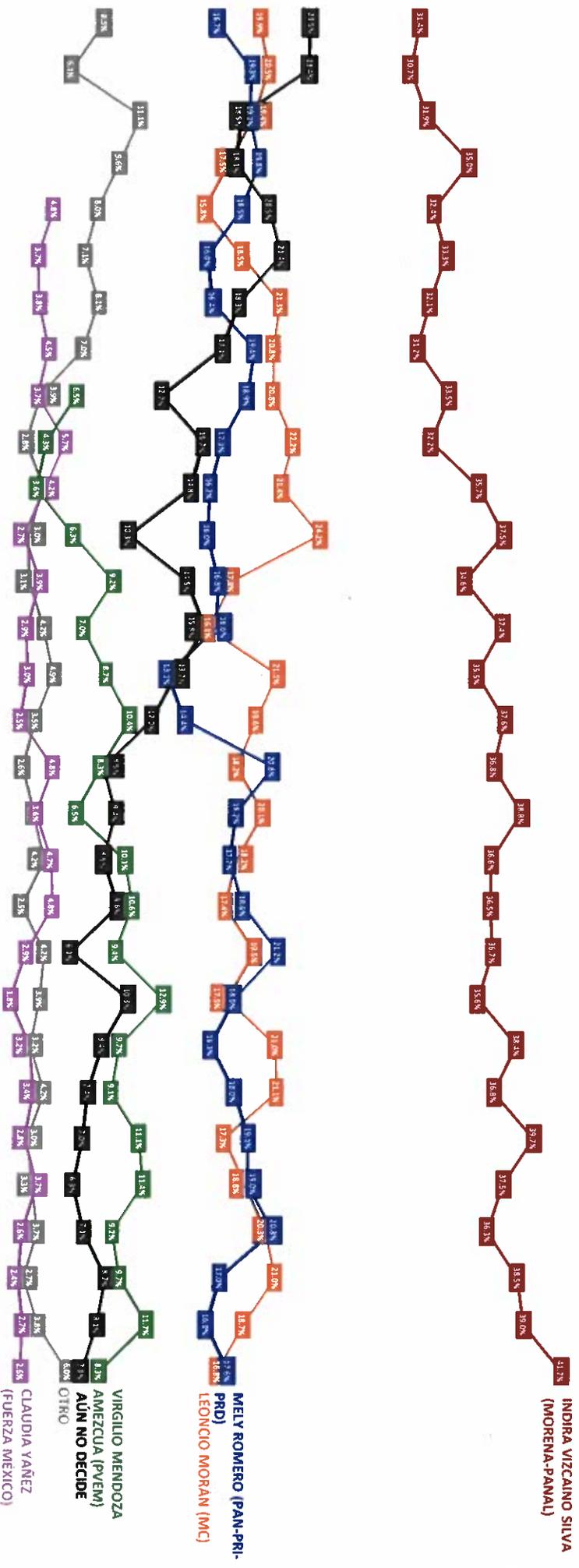


Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079
 Correo: carlos.compos.riojas@massivecaller.com 10



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN COLIMA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

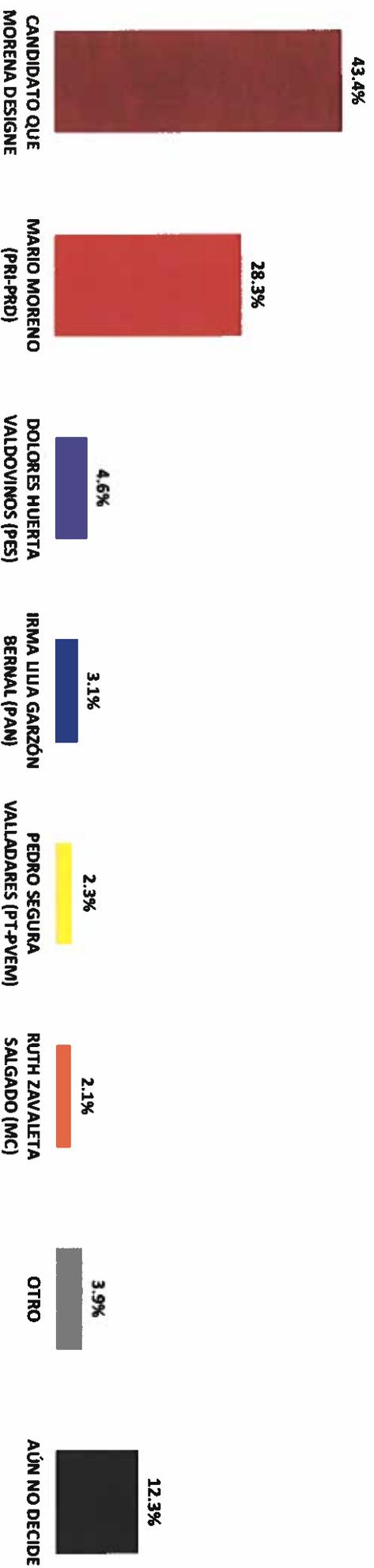


Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 11



D.R. (C) MASSIVE CALLERS S.A DE C.V. 2021.
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN GUERRERO, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller

Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

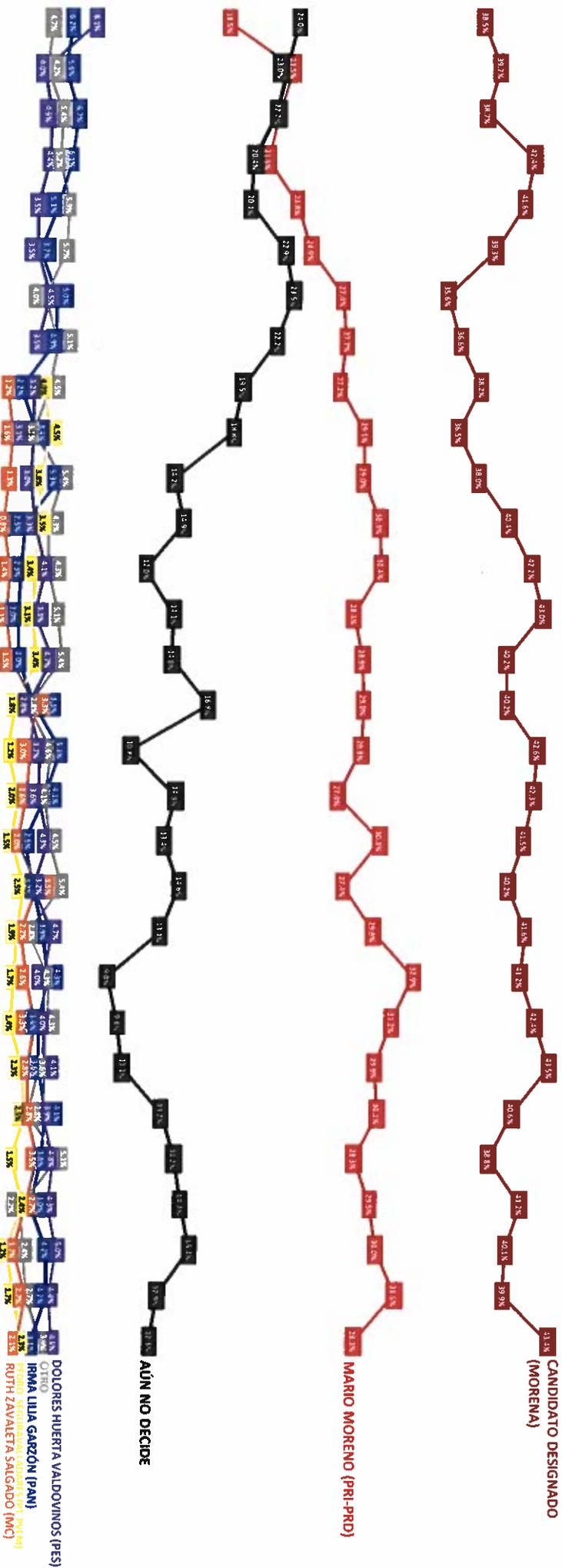
Correo: carlos.compos.riojas@massivecaller.com 12



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN GUERRERO, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

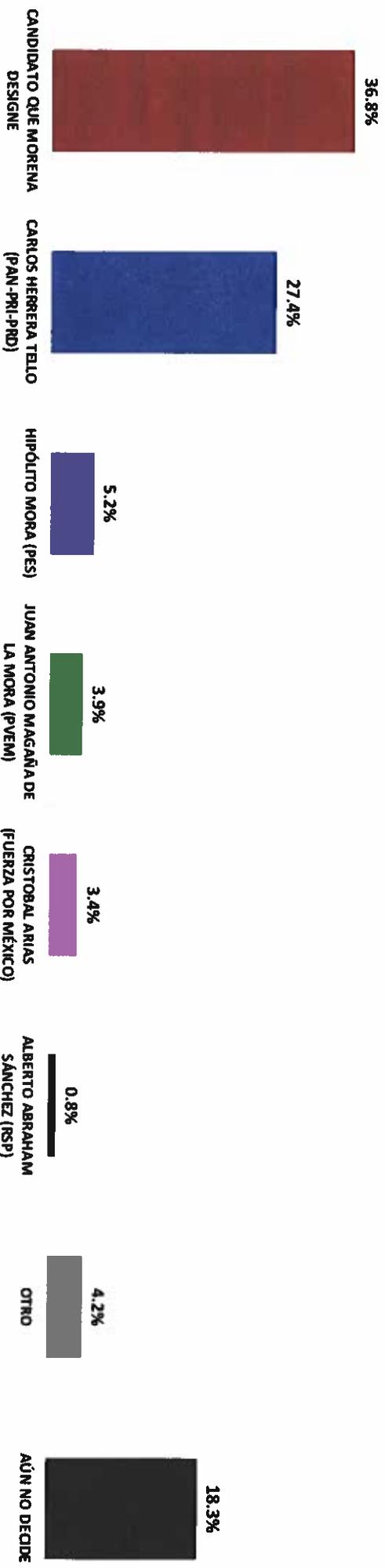


Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079
 Correo: carlos.compos.riojas@massivecaller.com 13



Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.
 D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN MICHOACÁN, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



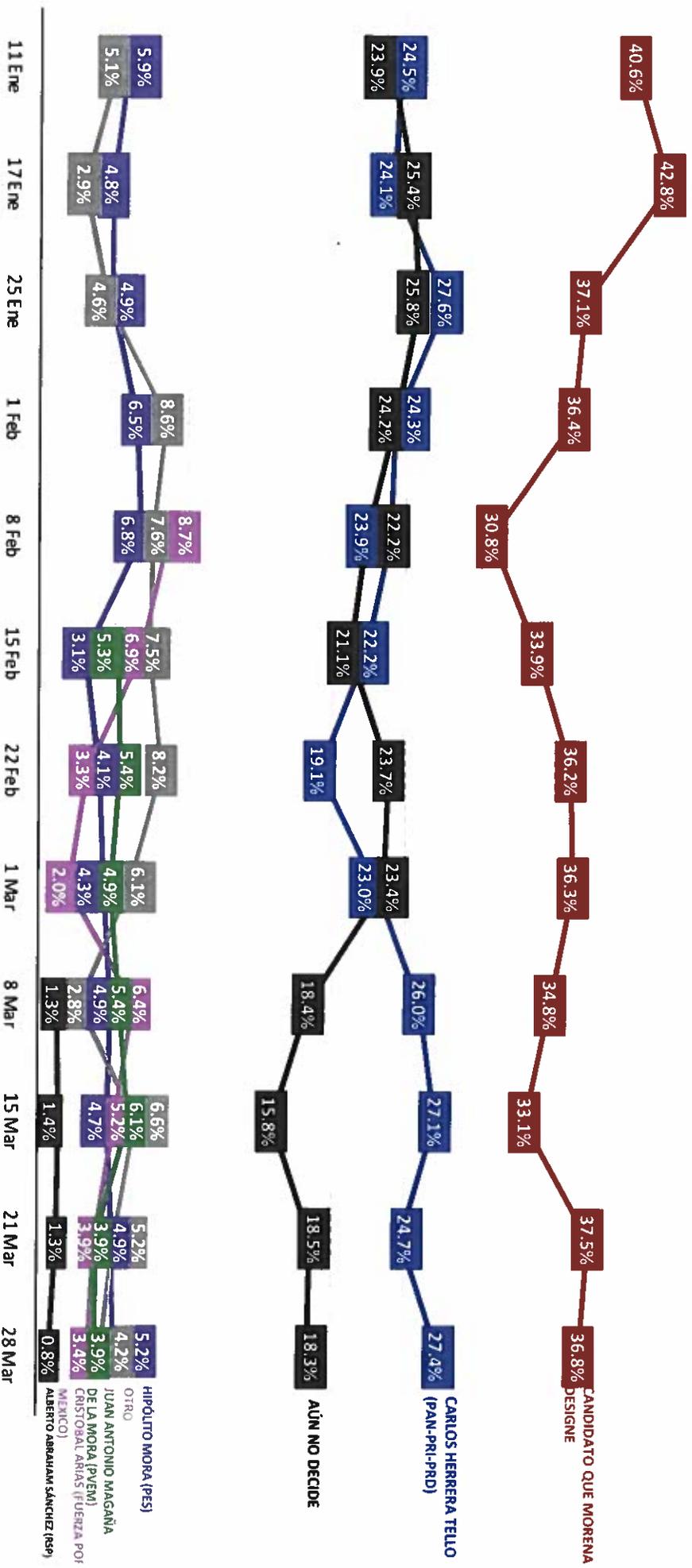
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.compos.rojas@massivecaller.com 14



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN MICHOACÁN, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

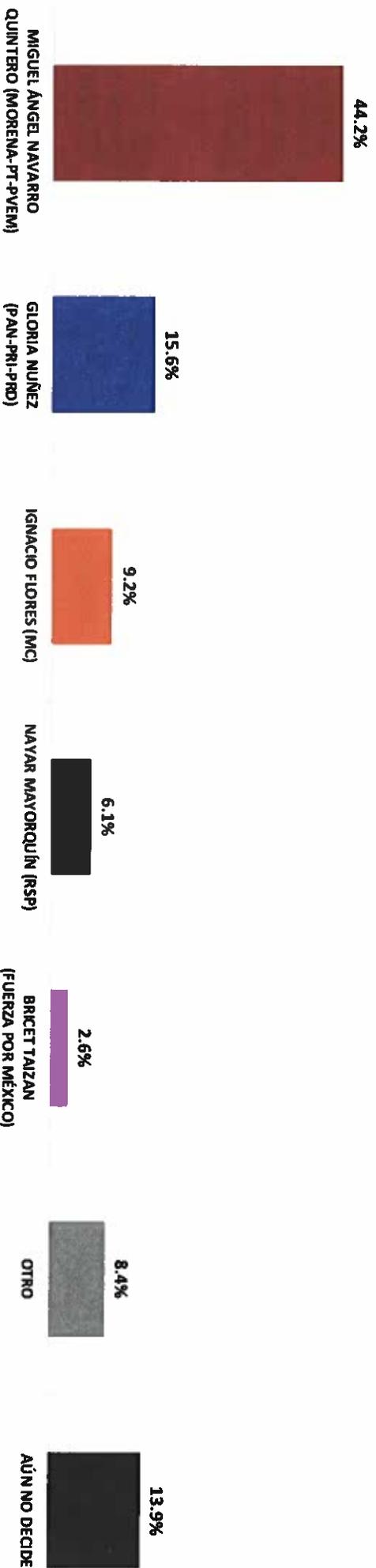


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
 Correo: carlos.compos.riojas@massivecaller.com 15



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NAVARIT, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive
Caller

Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

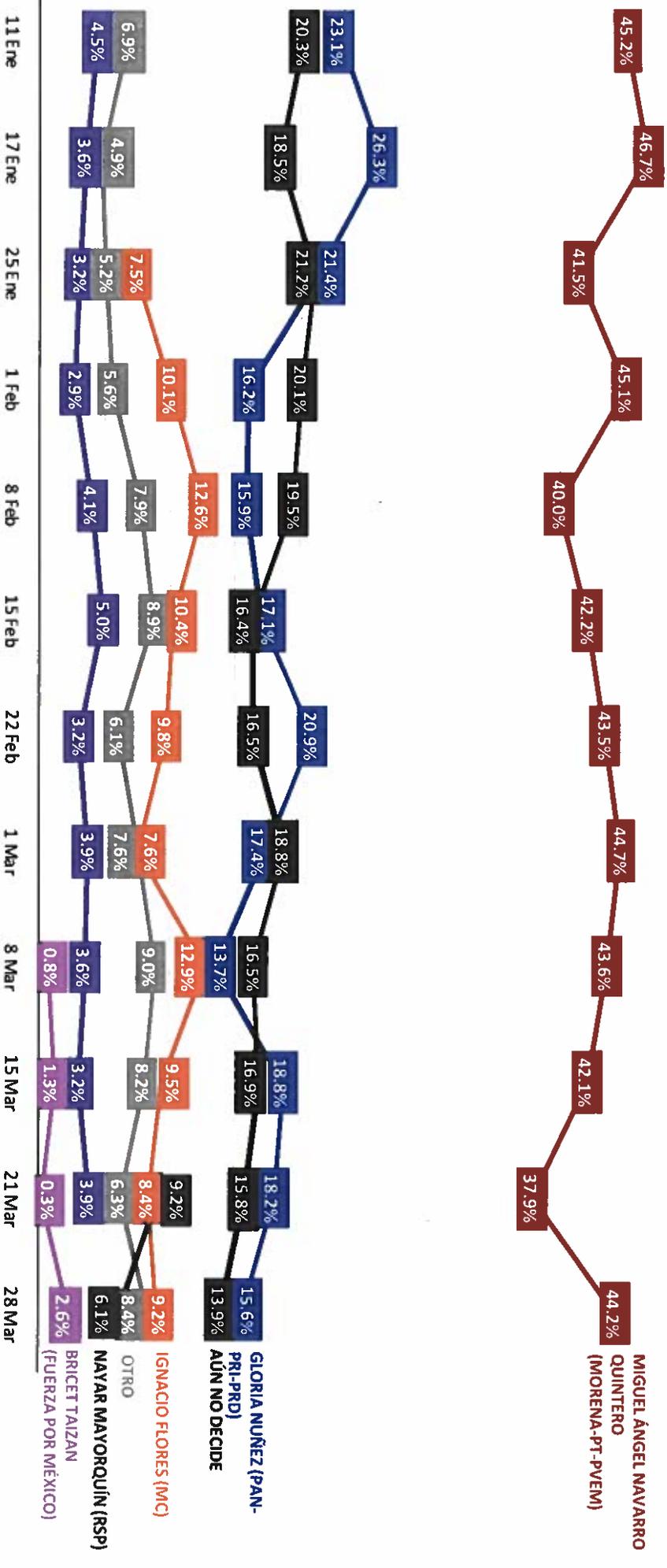
Correo: carlos.compos.riojas@massivecaller.com

16



D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NAVARRIT, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS

1000

M. E.

+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

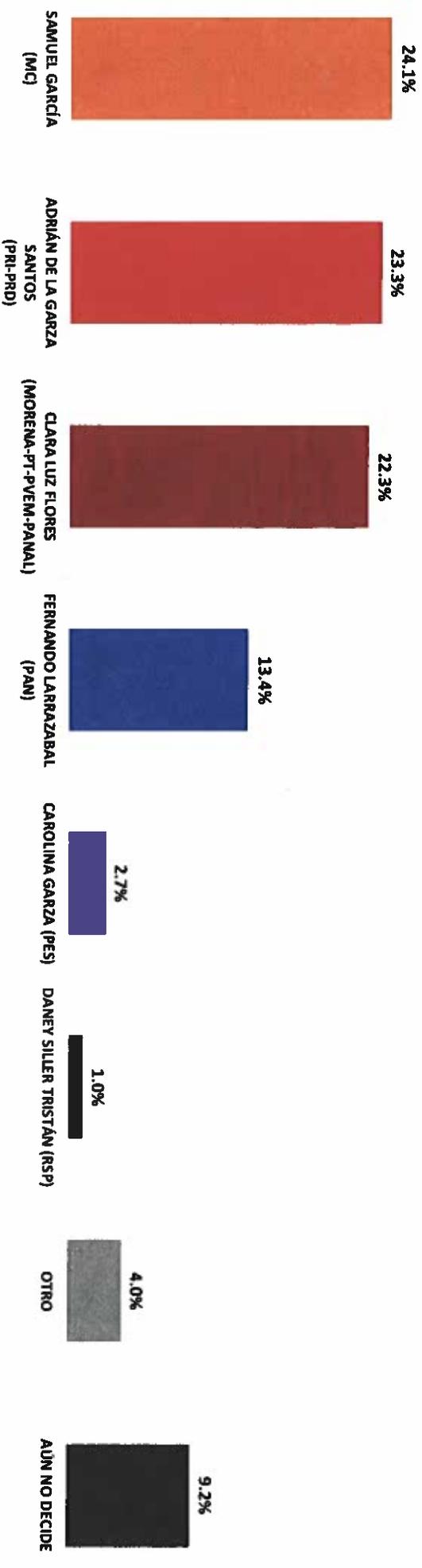
Correo: carlos.compos.rojas@massivecaller.com

17



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NUEVO LEÓN, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



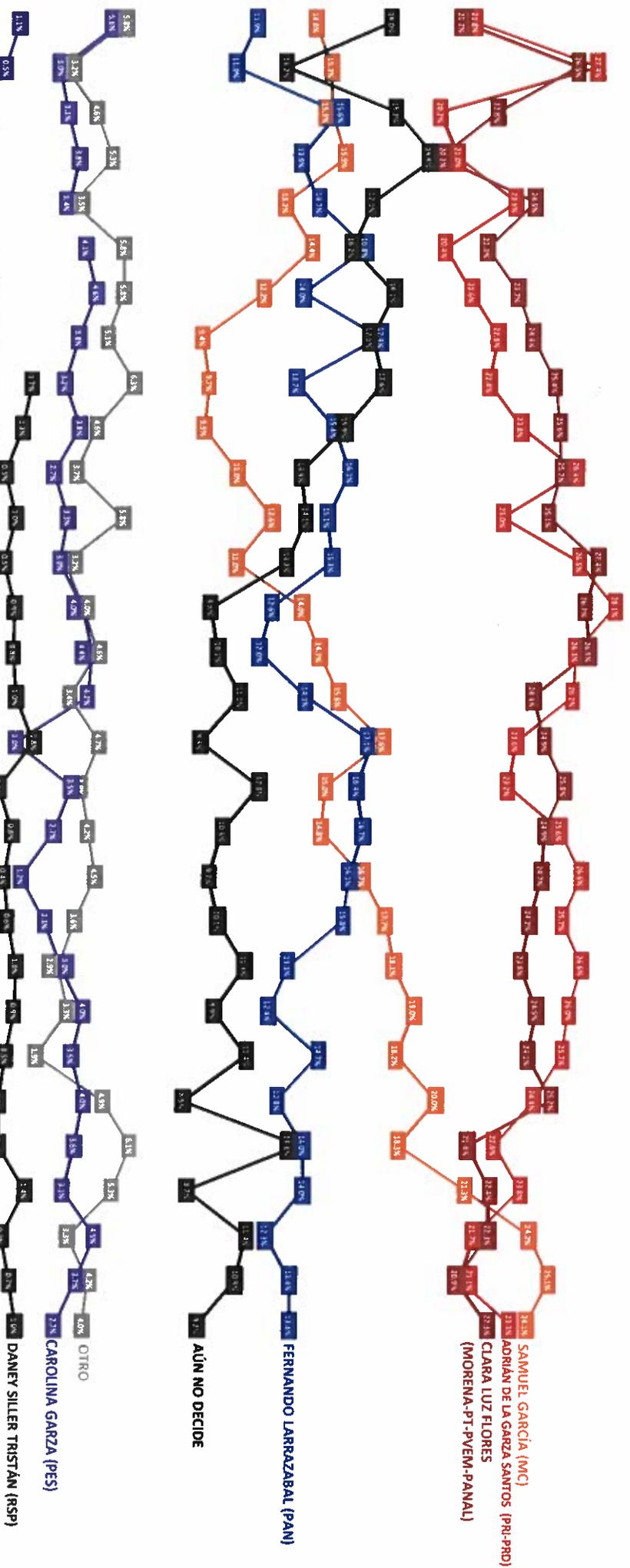
Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

Correo: carlos.compos.rojas@massivecaller.com

18



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NUEVO LEÓN, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

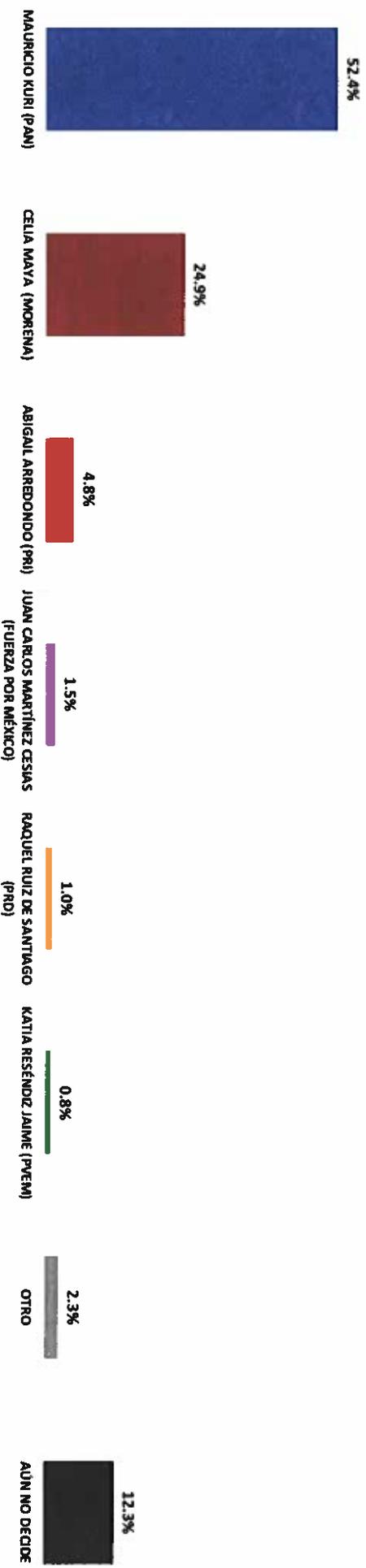


Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079
 Correo: carlos.compos.riojas@massivecaller.com 19



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoralf al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN QUERÉTARO, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



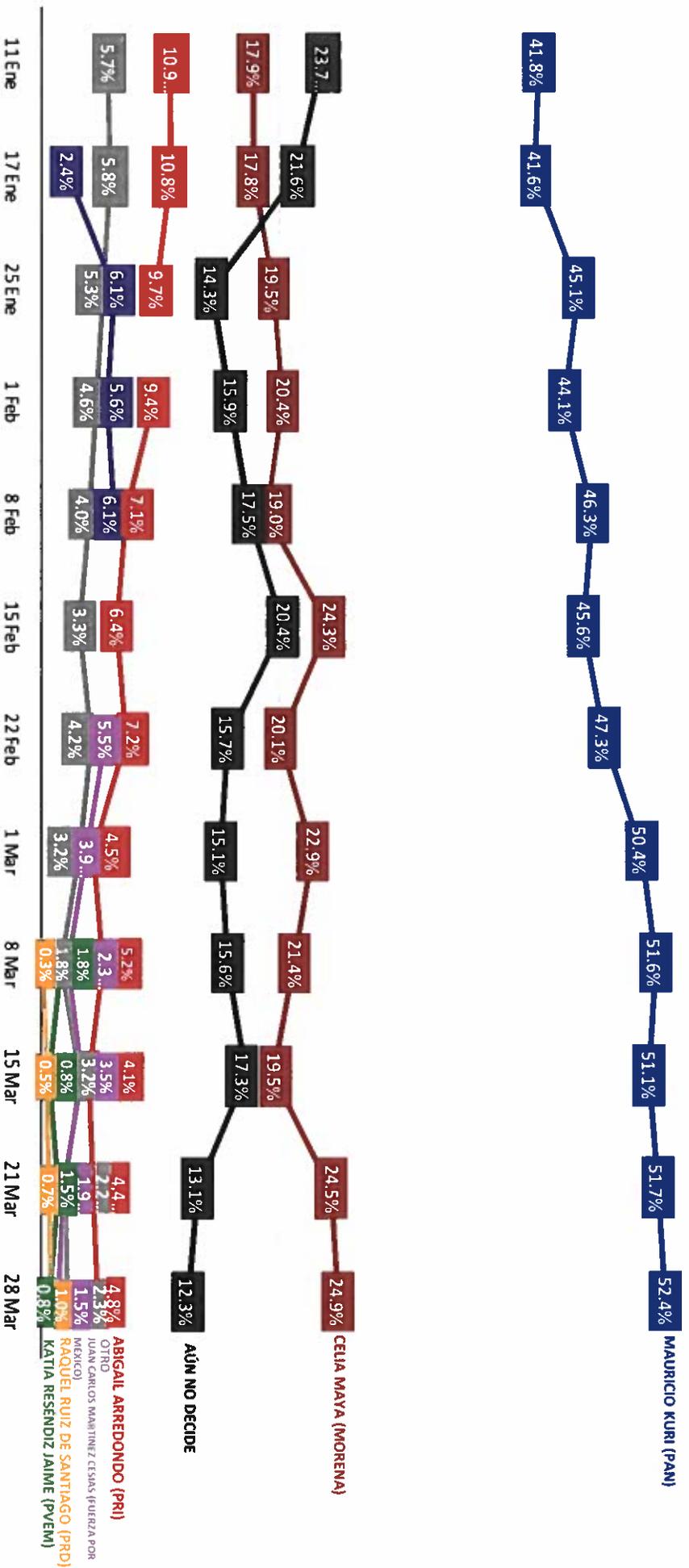
Massive Caller Whatsapp: 31 1 778 1079

Correo: carlos.compos.riojas@massivecaller.com 20



D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN QUERÉTARO, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

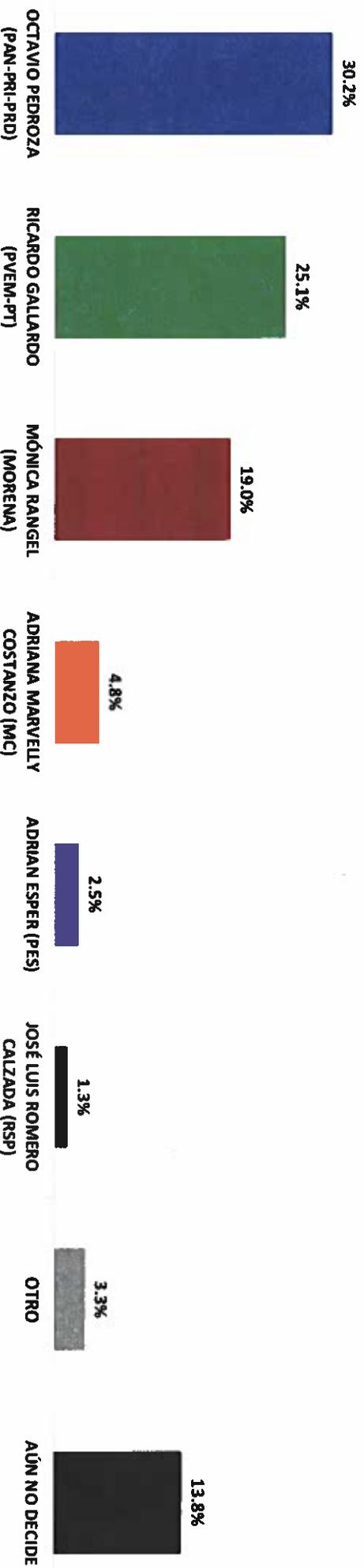


Massive Caller WhatsApp: 91 1778 1079
 Correo: carlos.compos.rojas@massivecaller.com 21



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



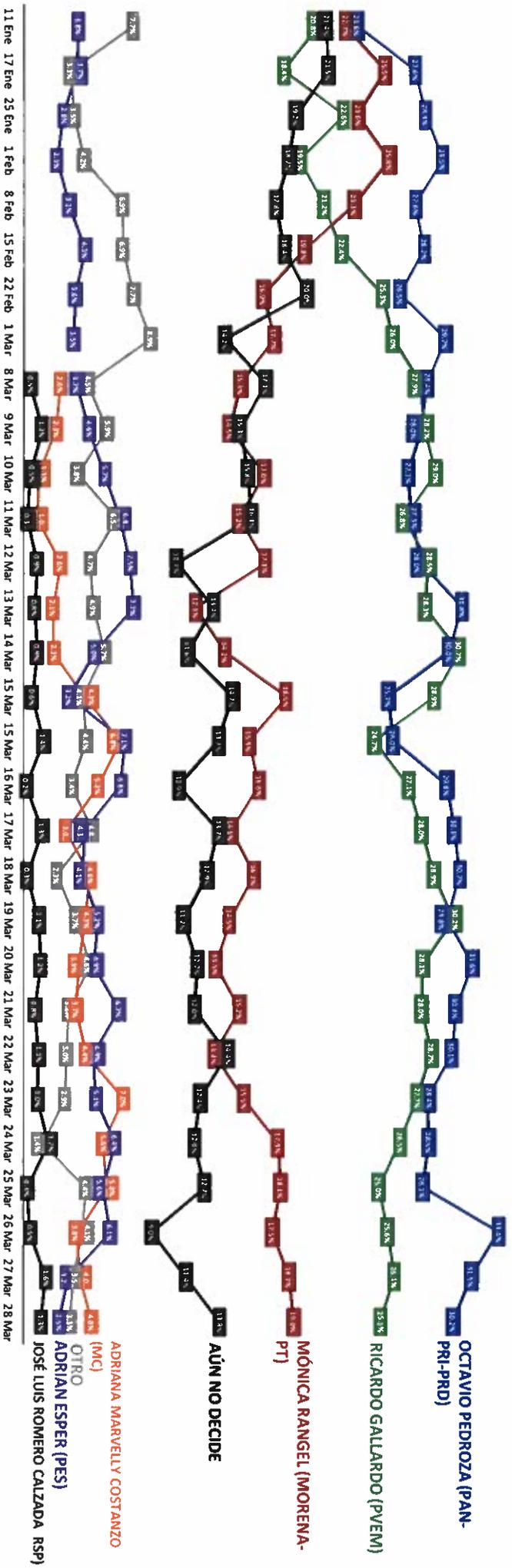
Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

Correo: carlos.compos.riojas@massivecaller.com 22



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

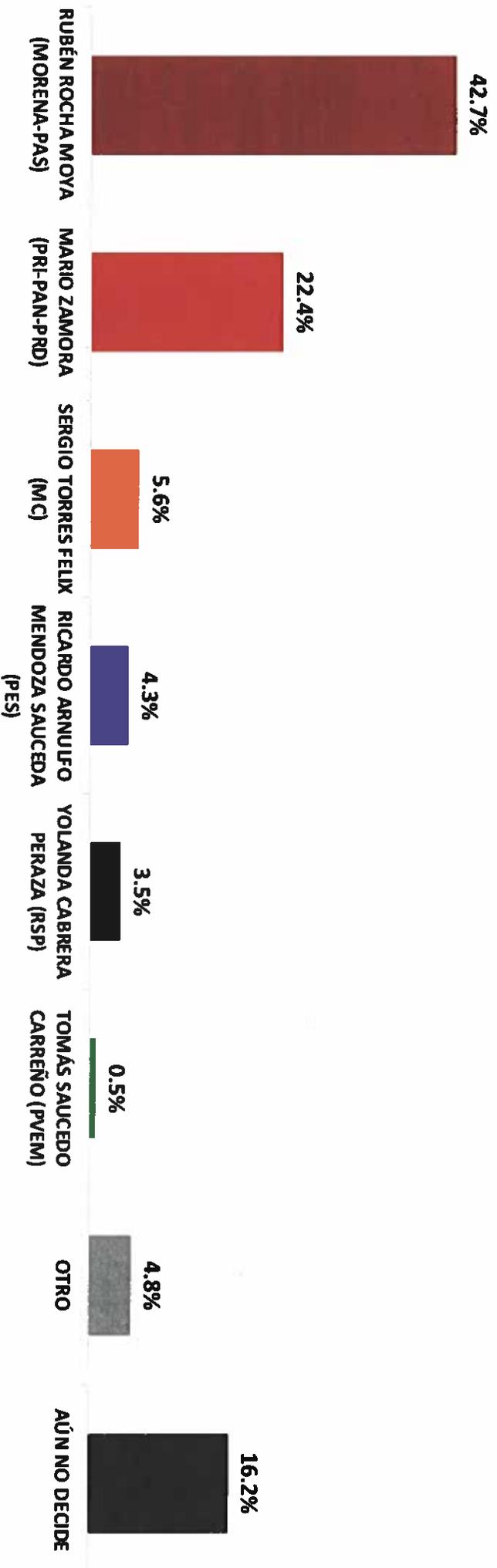


Massive Caller Whatsapp: 51 1778 1079
 Correo: carlos.compos.rojas@massivecaller.com 23



Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.
 D.R., (C) MASSIVE CALLERS S.A DE C.V., 2021.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SINALOA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

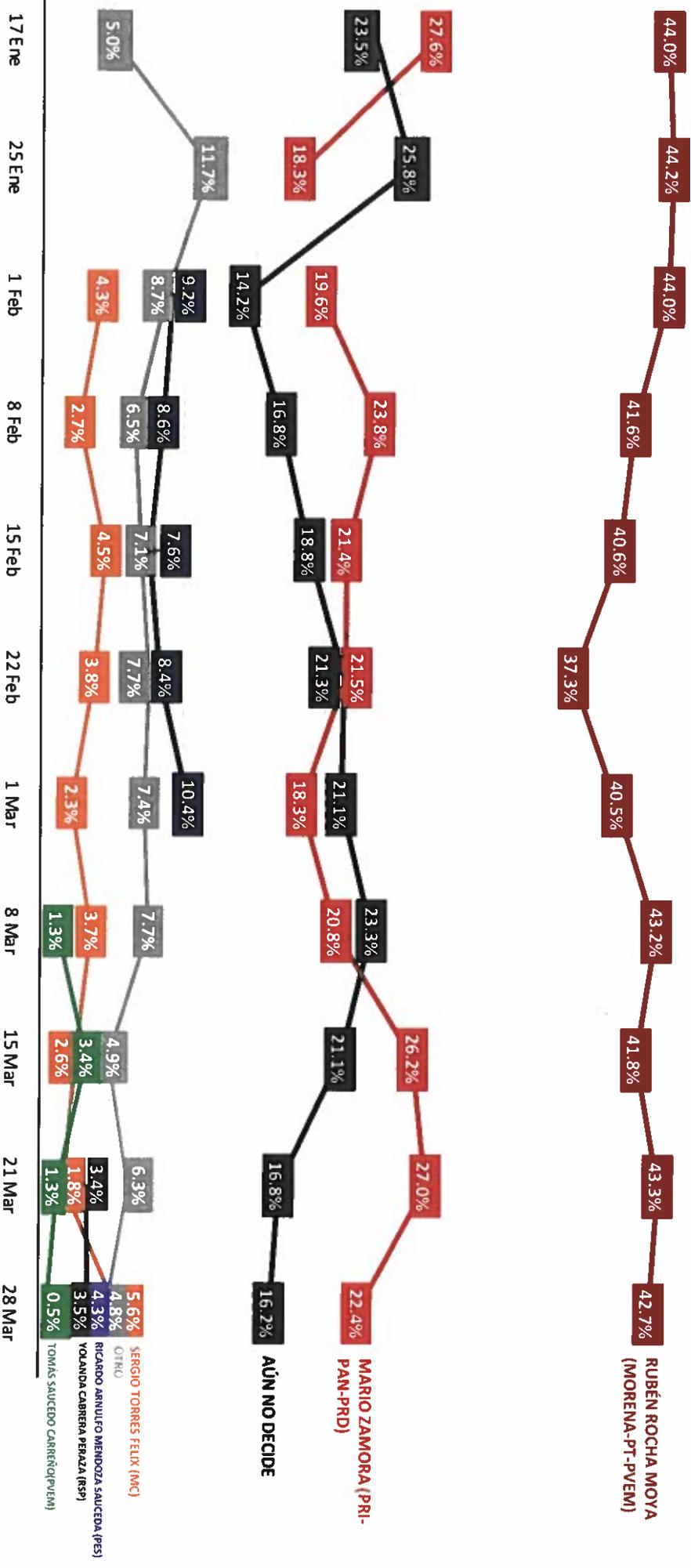


Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079
 Correo: carlos.compos.rojas@massivecaller.com 24



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SINALOYA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS M. E. 1000 +/- 3.4%

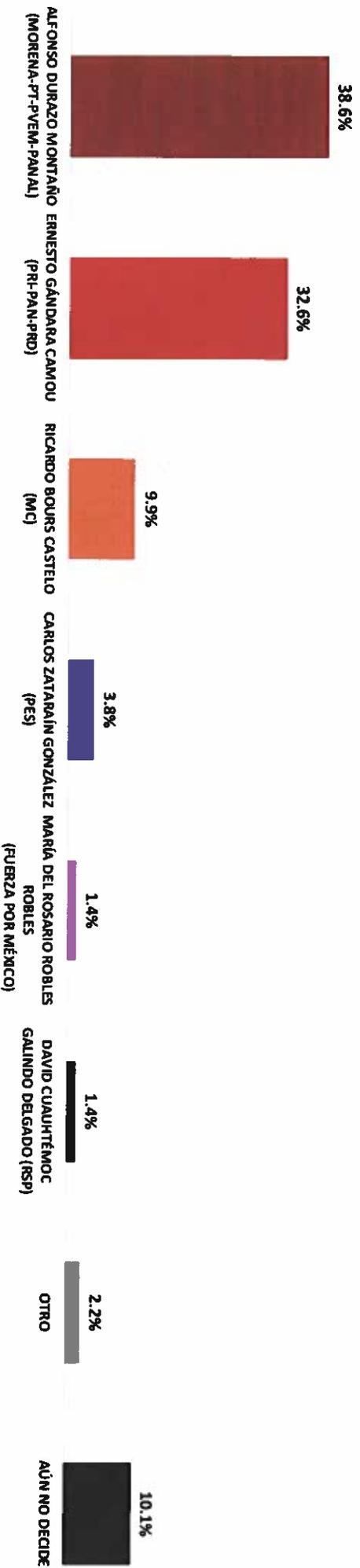


Massive Caller Whatsapp: 01 1778 1079
Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com 25



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SONORA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

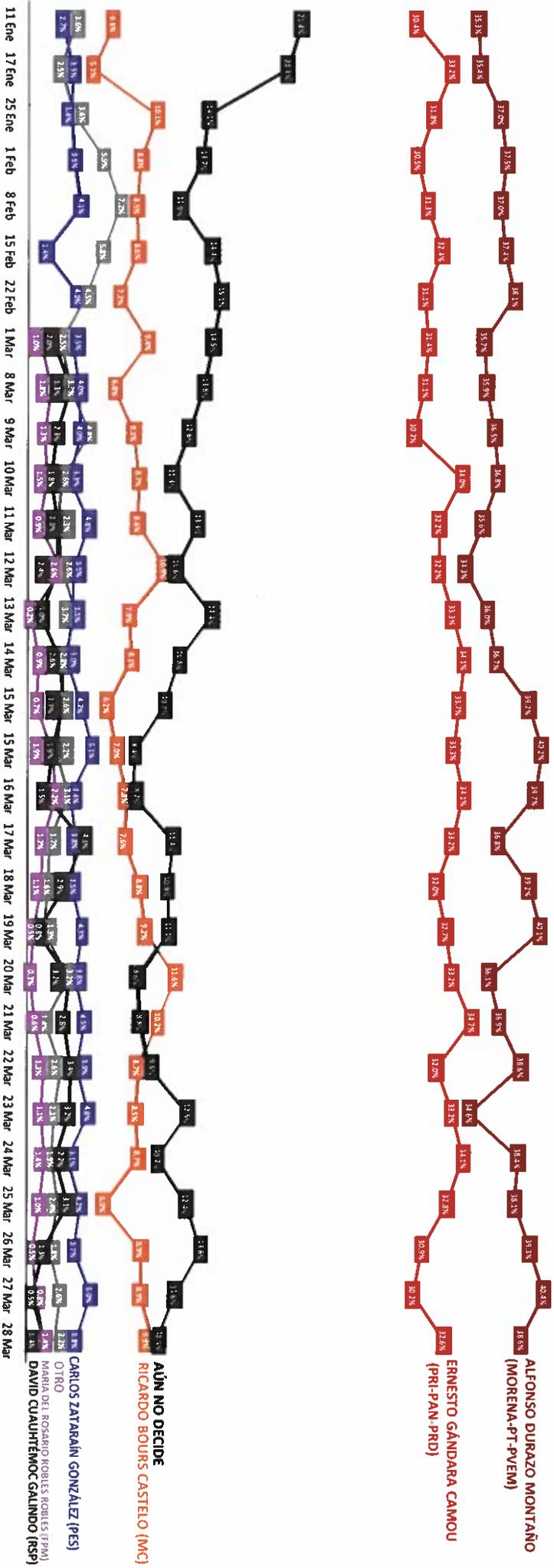


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.compos.rojas@massivecaller.com 26



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SONORA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

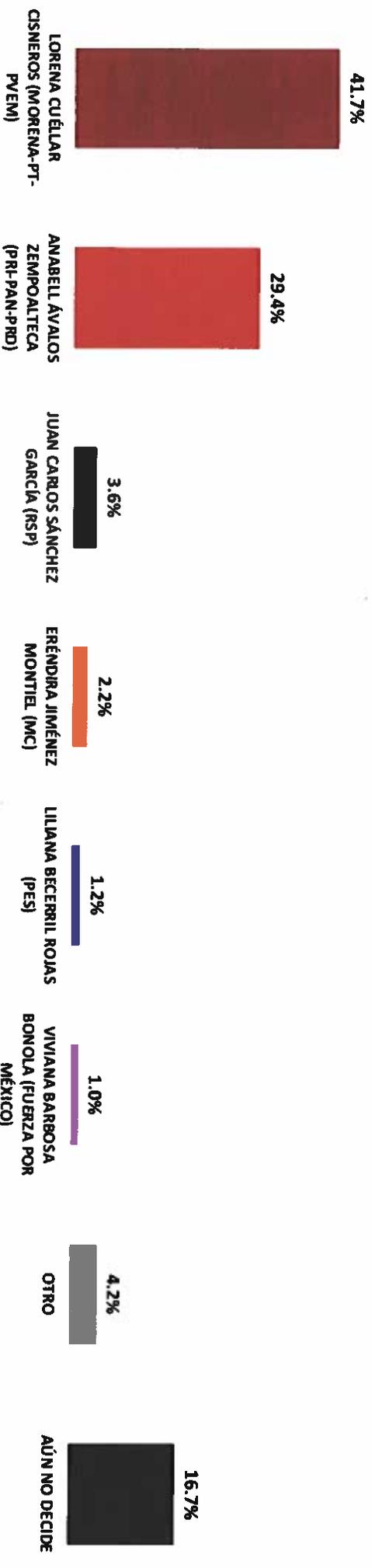


Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079
 Correo: carlos.compos.riojas@massivecaller.com 27



Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.
 D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN TLAXCALA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



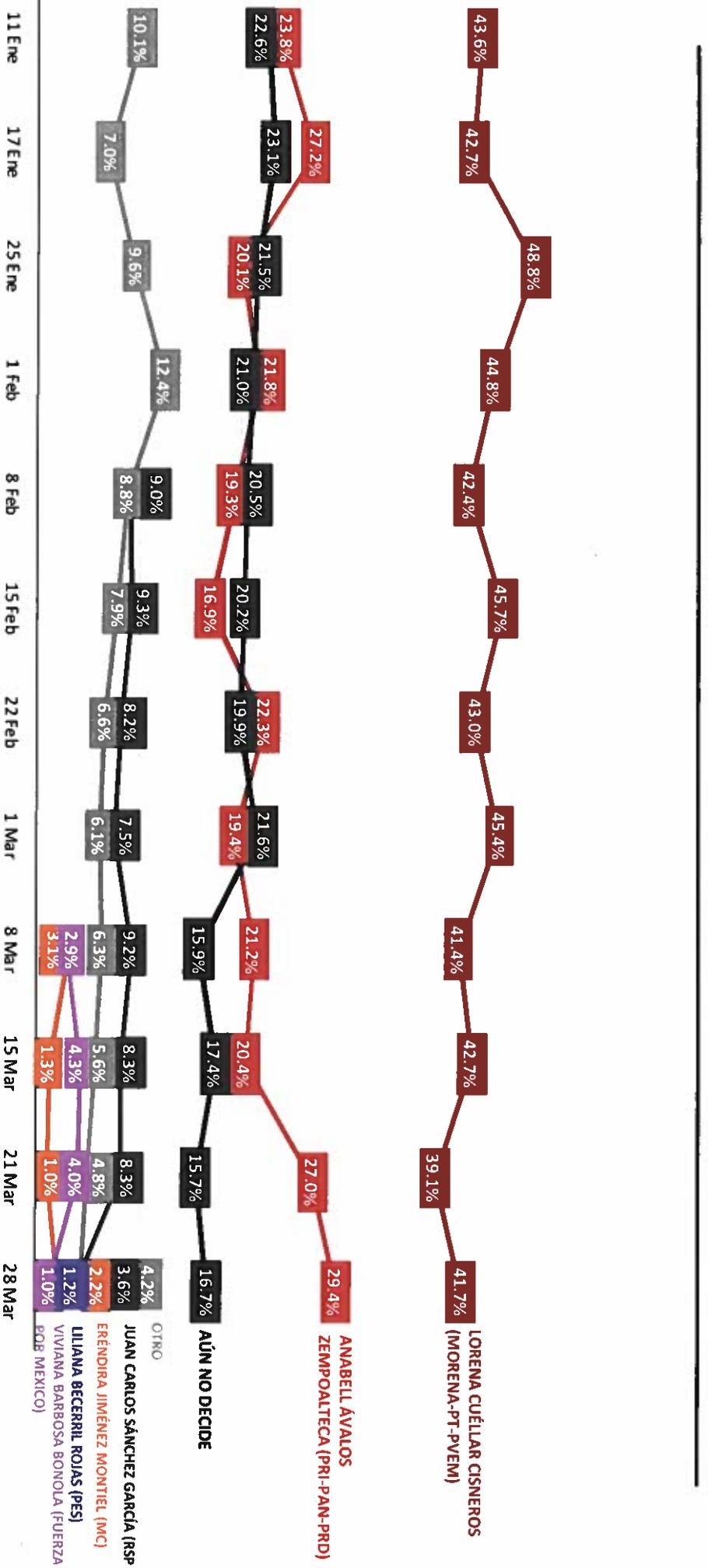
Massive
Caller

Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

Correo: carlos.compos.rojas@massivecaller.com 28



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN TLAXCALA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS M. E. 1000 +/- 3.4%

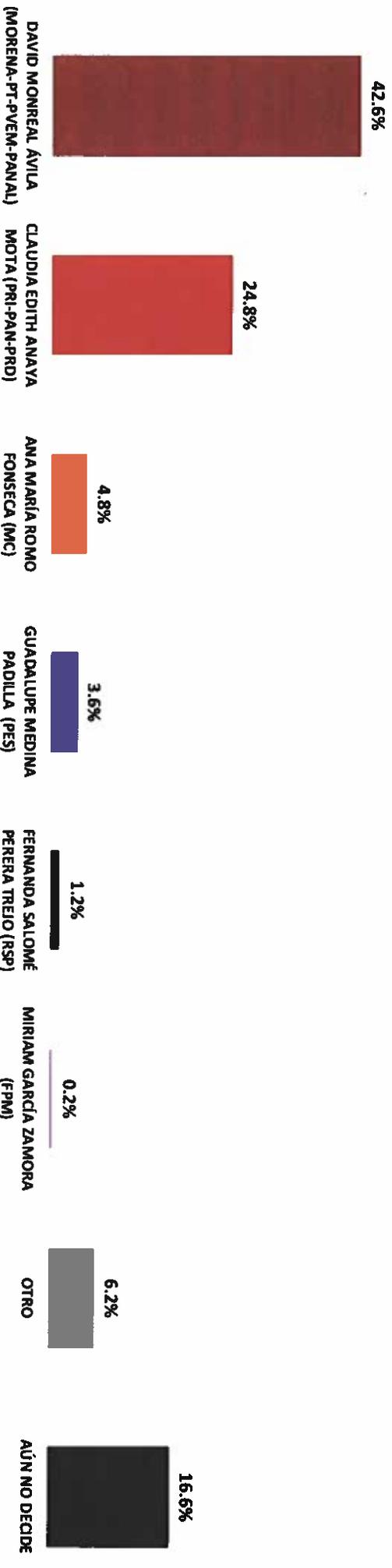


Massive Caller WhatsApp: 31 1778 1079
Correo: carlos.compos.rojas@massivecaller.com 29



D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller

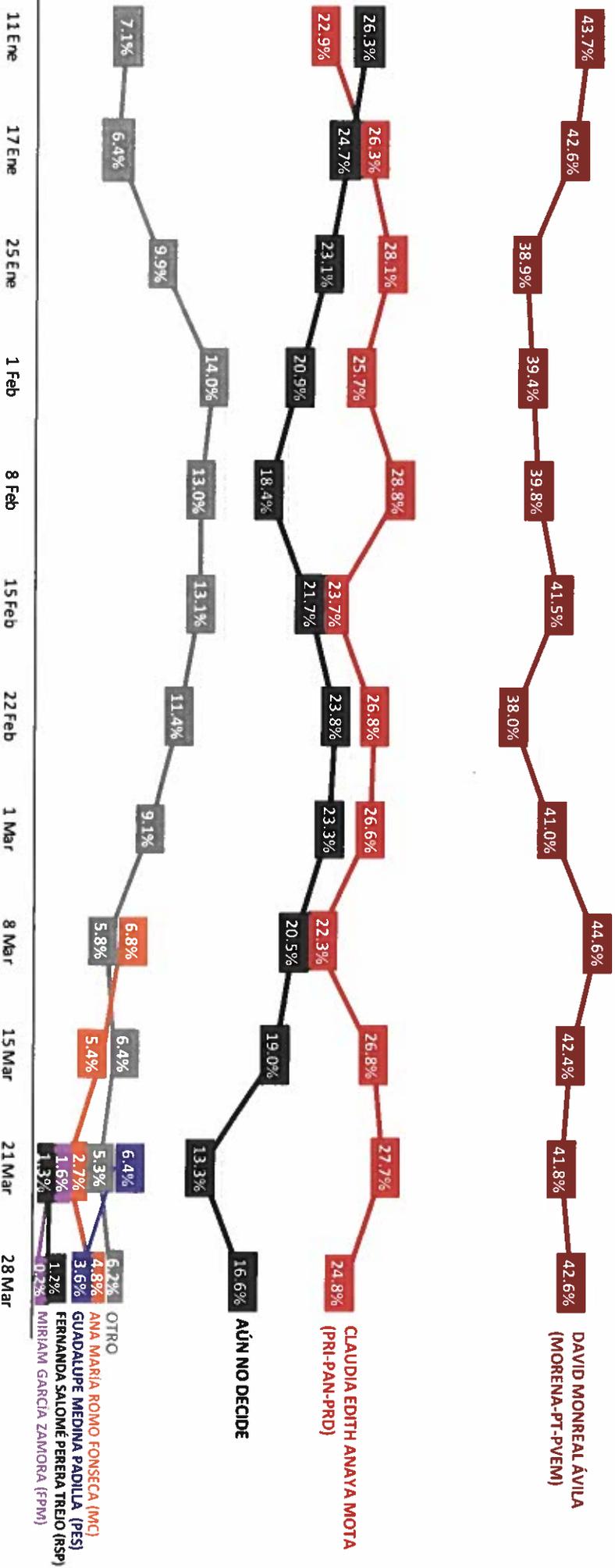
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.compos.rojas@massivecaller.com 30



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079
 Correo: carlos.compos.rojas@massivecaller.com 31



Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.
 D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

METODOLOGÍA



TIPO DE ENCUESTAS
Telefónica



POBLACIÓN OBJETIVO
H y M, +18 años



TIPO DE MUESTREO
Representativo-Quantitativo



MARCO MUESTRAL
Números en Estados



MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas. Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%. No incluye métodos de estimación de resultados.

➔ **29 DE MARZO DE 2021**
Fecha del último levantamiento

➔ **1000**
No. de encuestas levantadas

➔ **MASSIVECALLER**
Empresa que levantó las encuestas

➔ **+/- 3.4%**
Margen de error estadístico

Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.



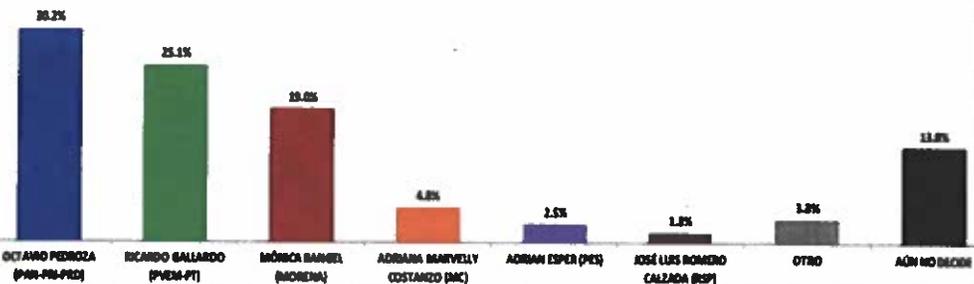
Massive Caller: Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.rijas@massivecaller.com 32



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

1. Datos	
Fecha de recepción.	Vía electrónica 29 de marzo del 2021
Quién entrega.	Massive Caller
Quién solicita.	Massive Caller
Quién patrocina.	Massive Caller
Quién ordena.	Massive Caller
Medio de publicación.	Whatsapp, redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
Fecha de publicación.	29 de marzo del 2021
Original /Copia.	Original
2. Objetivo	
Objetivo(s).	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Gobernador en 2021 en San Luis Potosí.
Marco muestral.	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de San Luis Potosí.
Definición de población.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de San Luis Potosí. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple. Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
3. Diseño muestral.	
Procedimiento de estimación.	Porcentual
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de San Luis Potosí.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Con un nivel de confianza de 95%, el margen de error teórico es de +/- 3.4 por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4. Método	
Método de recolección de la información.	Telefónico

Fecha de recolección de la información.	28 de marzo de 2021.																		
5. Procesamiento																			
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	<p>Encuesta:</p> <p style="text-align: center;">SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p> <hr/>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidato/Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>OCTAVIO PEDROZA (PAN-PR-PRC)</td> <td>30.2%</td> </tr> <tr> <td>RICARDO BALLARDO (PVEM-PT)</td> <td>25.1%</td> </tr> <tr> <td>MÓNICA BARRIEL (MORENA)</td> <td>20.0%</td> </tr> <tr> <td>ADRIANA BARTHELLY (COSTANZO (MC)</td> <td>4.8%</td> </tr> <tr> <td>ADRIAN ESPER (PEI)</td> <td>2.5%</td> </tr> <tr> <td>JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)</td> <td>1.8%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>3.8%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDÍ</td> <td>13.8%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato/Partido	Porcentaje	OCTAVIO PEDROZA (PAN-PR-PRC)	30.2%	RICARDO BALLARDO (PVEM-PT)	25.1%	MÓNICA BARRIEL (MORENA)	20.0%	ADRIANA BARTHELLY (COSTANZO (MC)	4.8%	ADRIAN ESPER (PEI)	2.5%	JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)	1.8%	OTRO	3.8%	AÚN NO DECIDÍ	13.8%
Candidato/Partido	Porcentaje																		
OCTAVIO PEDROZA (PAN-PR-PRC)	30.2%																		
RICARDO BALLARDO (PVEM-PT)	25.1%																		
MÓNICA BARRIEL (MORENA)	20.0%																		
ADRIANA BARTHELLY (COSTANZO (MC)	4.8%																		
ADRIAN ESPER (PEI)	2.5%																		
JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)	1.8%																		
OTRO	3.8%																		
AÚN NO DECIDÍ	13.8%																		
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1,000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.																		
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.																		
Base de datos electrónico. (SI/NO)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.																		
6. Autoría y financiamiento																			
Persona física o moral:	Moral																		
Denominación social.	Massive Caller S.A. de C.V.																		
Nombre representante.	Guadalupe García Chavira																		
Logotipo.																			
Domicilio.	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León.																		
Teléfono.	81 174 75259 /844 160 6696																		
Correo electrónico.	lgchavira@massivecaller.com																		

PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPAAC**Empresa Encuestadora: MASSIVE CALLER**

	lgchavira@massivecaller.com
Copatrocinadores. (SI/NO)	No
Factura (SI/NO)	No
Recursos aplicados en monto total.	\$10,000.00 diez mil pesos 00/100 M.N.
7. Respaldo profesional y/o académico	
Asociación a la que pertenece:	No
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	No
8. Cumplimiento	
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	Sí
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	Sí
Responsable de la publicación.	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Se anexa el curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.
9. Principales Resultados	
	Intención de voto para elegir Gobernador del Estado de San Luis Potosí. Anexo encuesta fracción San Luis Potosí.

ENCUESTA TELEFÓNICA ESTATAL

- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR GOBERNADOR

¡Da click en el icono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3,4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

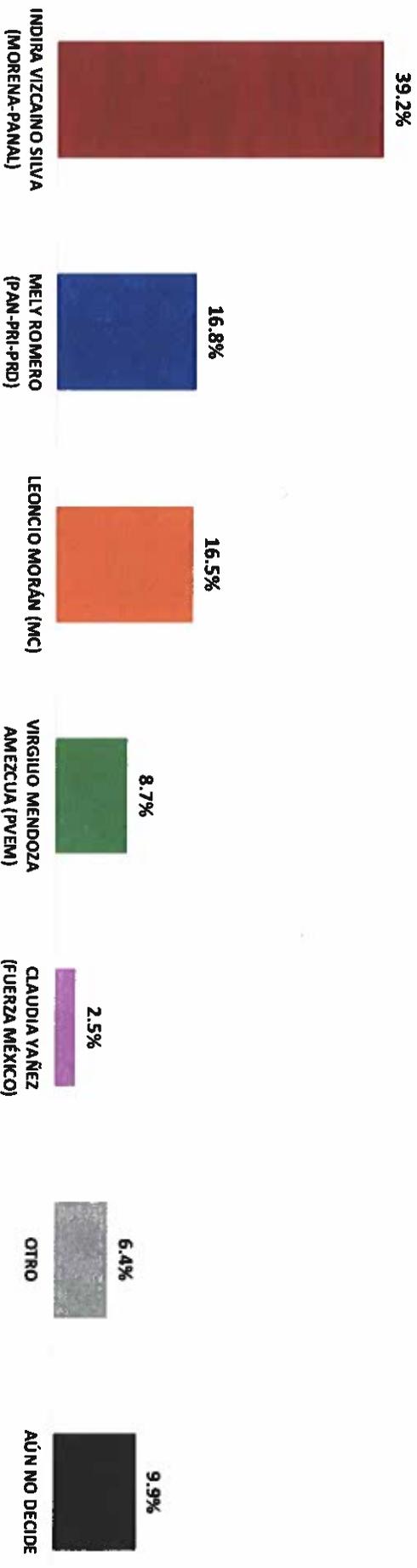
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

1



D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN COLIMA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

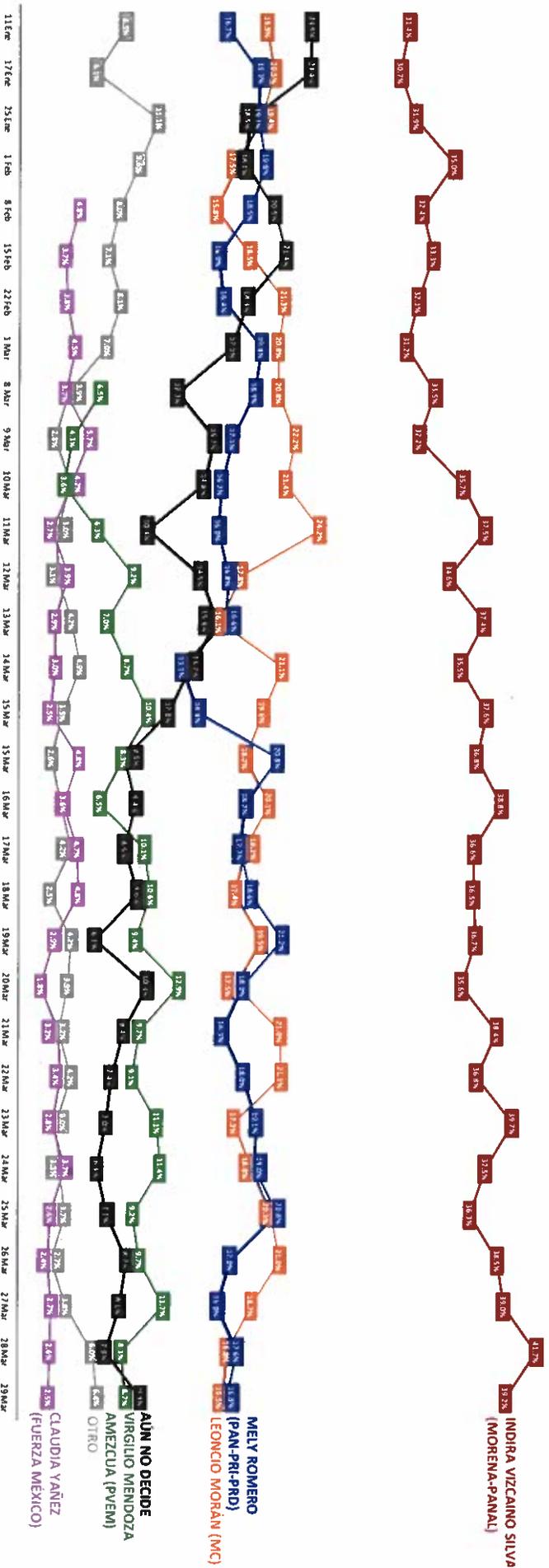
2



D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C. V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN COLIMA, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

TRACKING



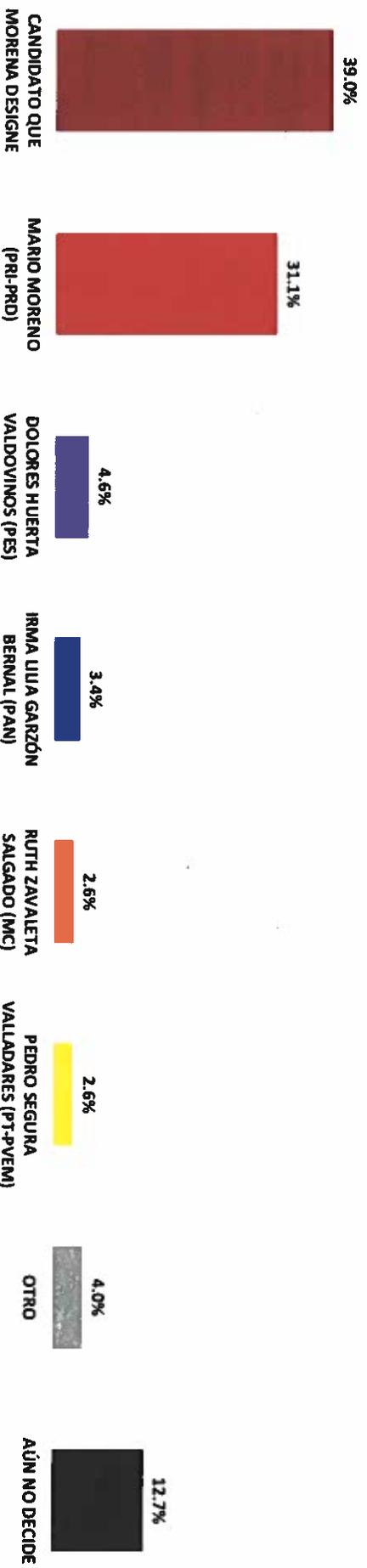
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN GUERRERO,
¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

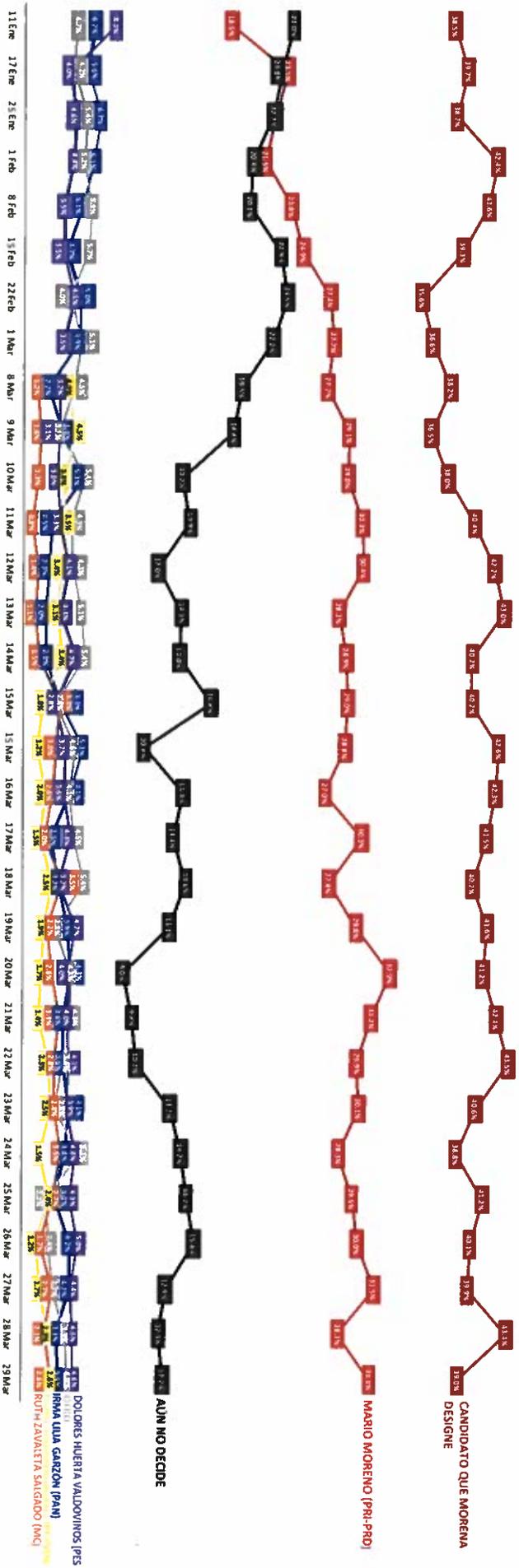
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

4



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN GUERRERO, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

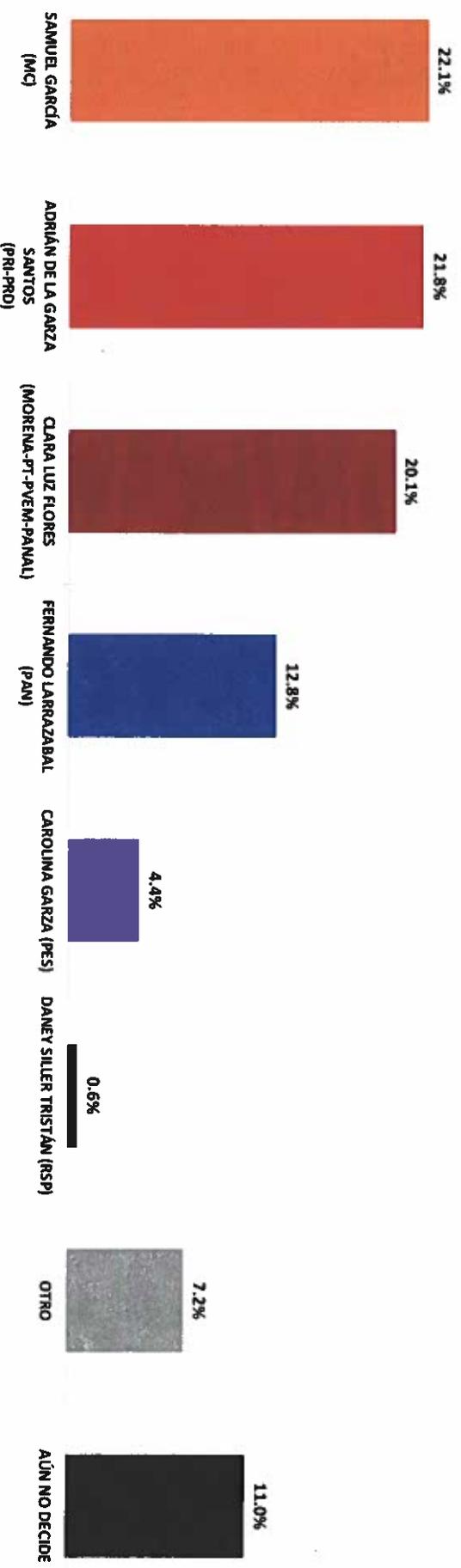


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
 Correo: carlos.campos.rijas@massivecaller.com



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A. DE C.V., 2021.
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NUEVO LEÓN, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

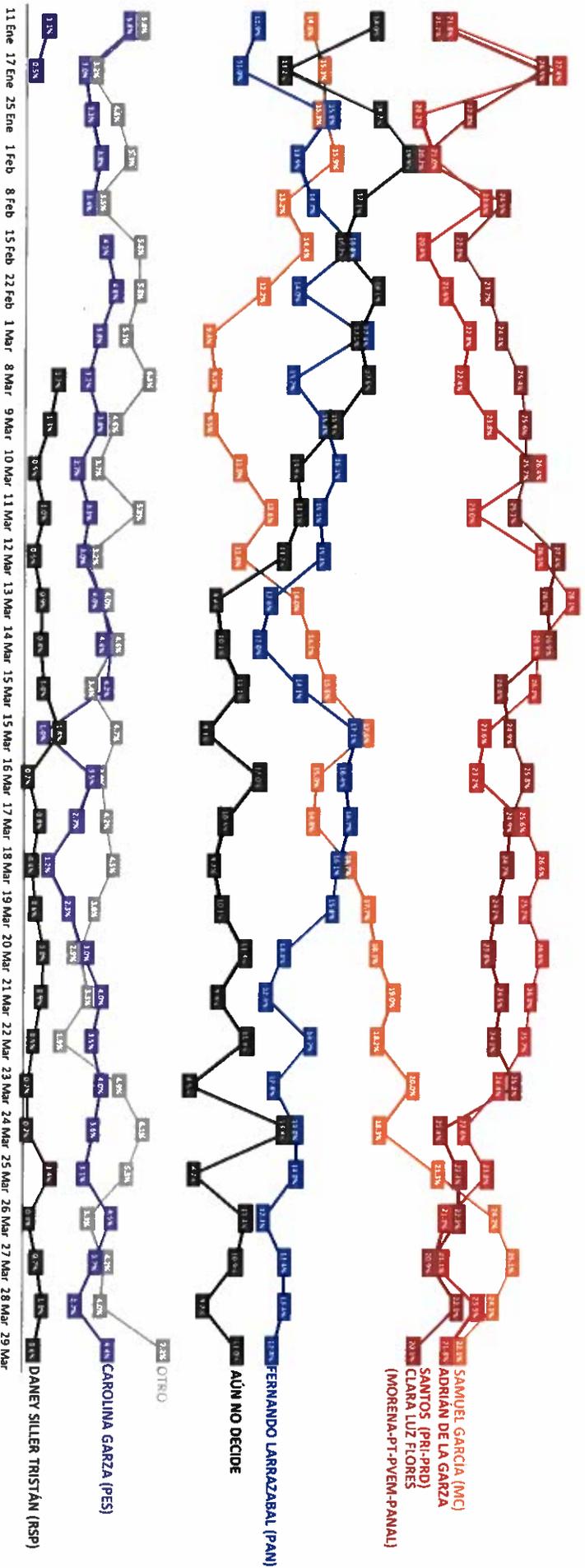
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

6



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NUEVO LEÓN, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

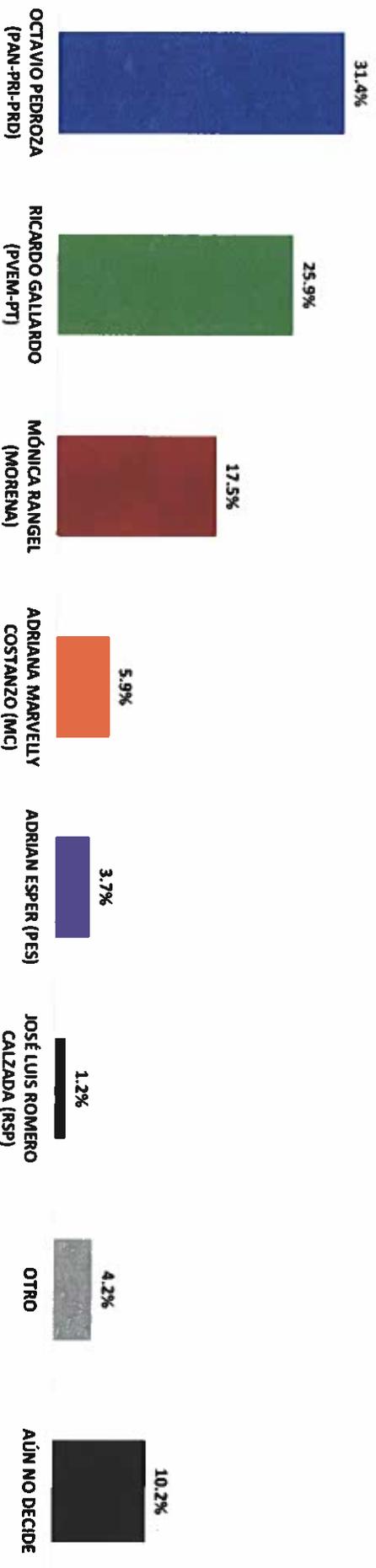


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

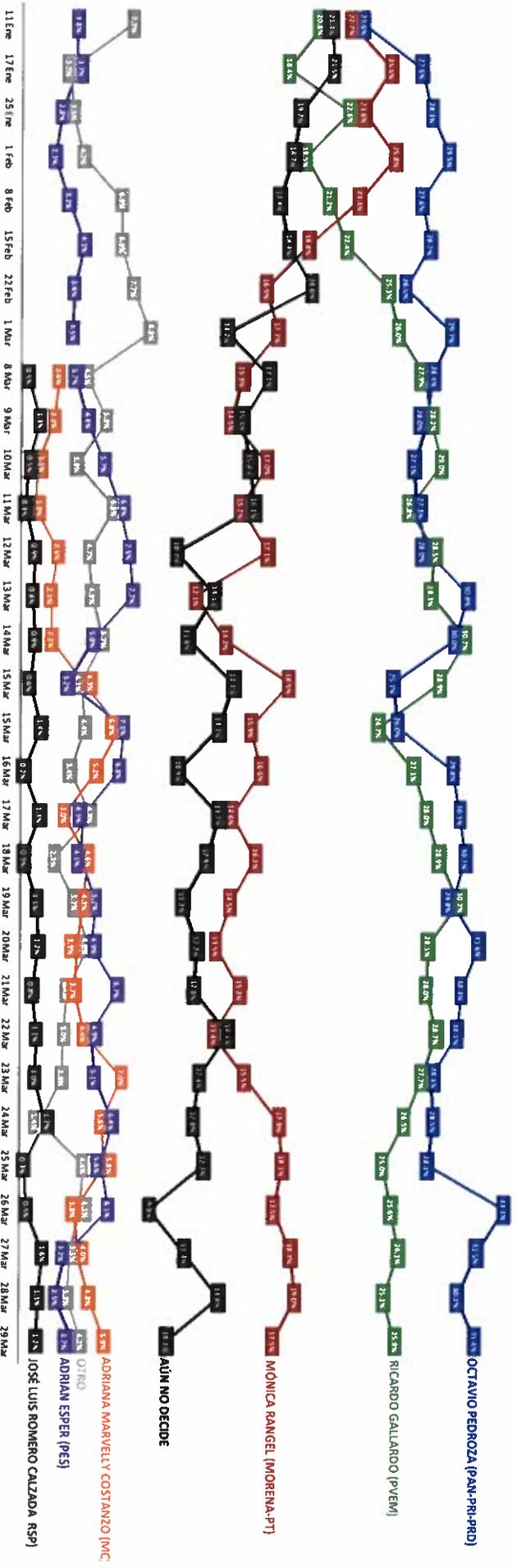
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

8



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

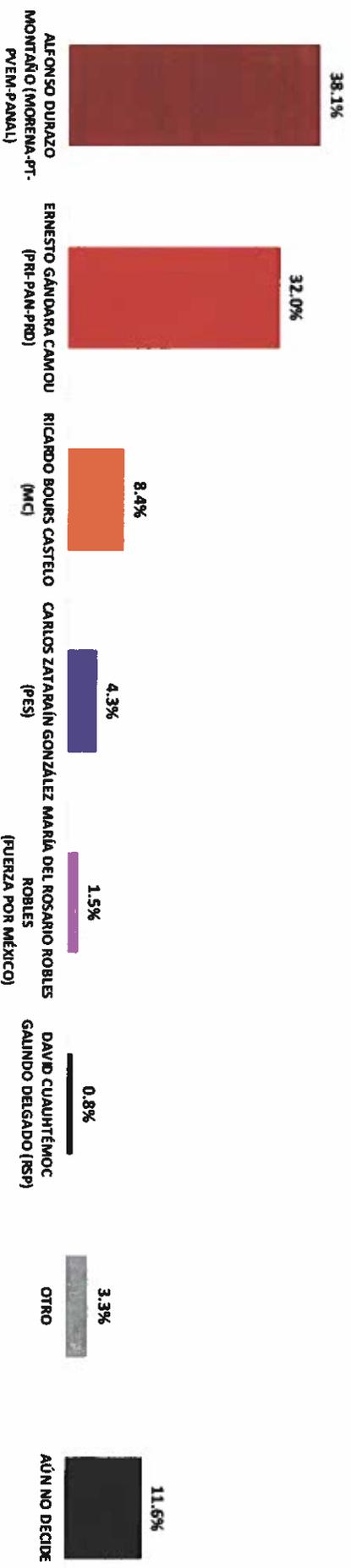


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A. DE C.V., 2021.
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique verda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SONORA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS
REALIZADAS

M. E.

1000

+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

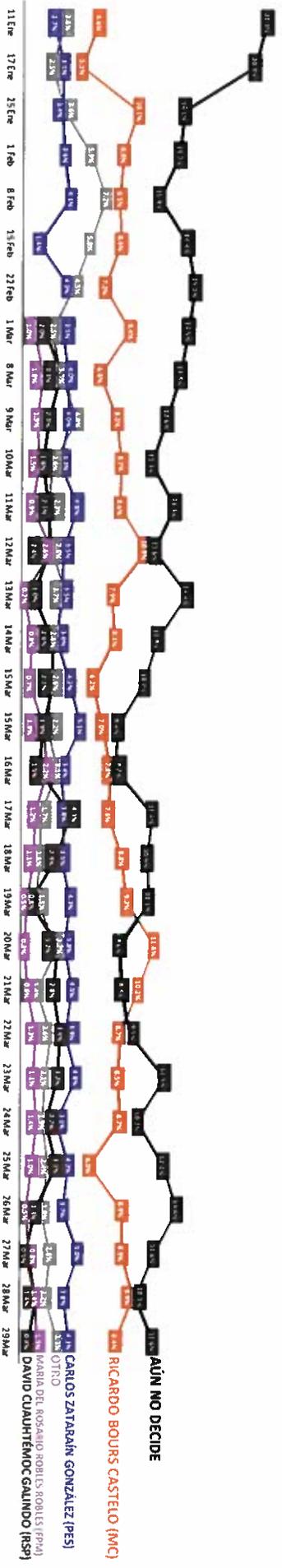
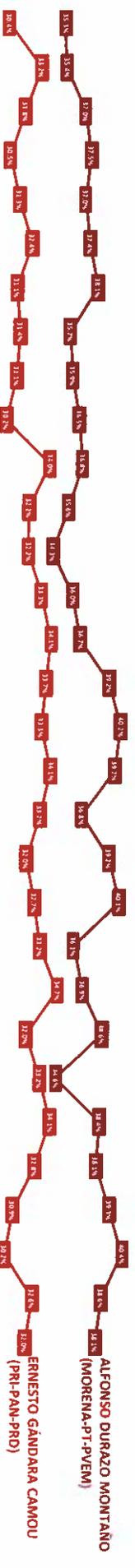
10



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SONORA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

TRACKING



AÚN NO DECIDE
RICARDO BOUAS CASTELO (MC)
 CARLOS ZATARAHÚ GONZÁLEZ (PES)
 OTRO
 MARÍA DEL ROSARIO ROBLES ROBLES (PRM)
 DAVID CUAUHTÉMOC GALINDO (RSP)

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

11



D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

METODOLOGÍA



TIPO DE ENCUESTAS
Telefónica



POBLACIÓN OBJETIVO
H y M, +18 años



TIPO DE MUESTREO
Representativo-Cuantitativo



MARCO MUESTRAL
Números en Estados



MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas. Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%. No incluye métodos de estimación de resultados.

29 DE MARZO DE 2021

Fecha del último levantamiento

1000

No. de encuestas levantadas

MASSIVECALLER

Empresa que levantó las encuestas

+/- 3.4%

Margen de error estadístico

Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

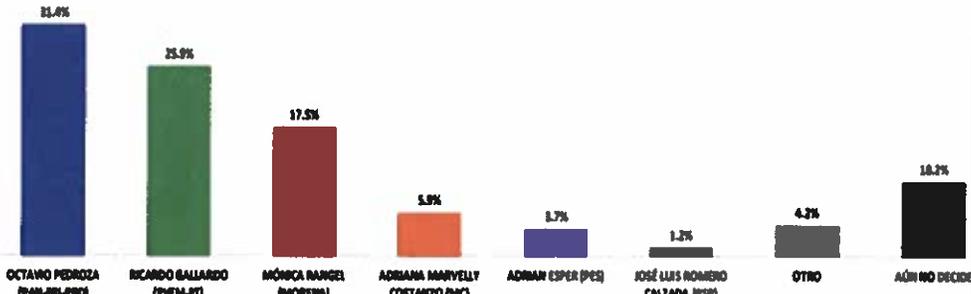
12



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

Massive Caller

1. Datos	
Fecha de recepción.	Vía electrónica 30 de marzo del 2021
Quién entrega.	Massive Caller
Quién solicita.	Massive Caller
Quién patrocina.	Massive Caller
Quién ordena.	Massive Caller
Medio de publicación.	Whatsapp, redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
Fecha de publicación.	30 de marzo del 2021
Original /Copia.	Original
2. Objetivo	
Objetivo(s).	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Gobernador en 2021 en San Luis Potosí.
Marco muestral.	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de San Luis Potosí.
Definición de población.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de San Luis Potosí. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple. Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
3. Diseño muestral.	
Procedimiento de estimación.	Porcentual
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de San Luis Potosí.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Con un nivel de confianza de 95%, el margen de error teórico es de +/- 3.4 por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4. Método	
Método de recolección de la información.	Telefónico

Fecha de recolección de la información.	29 de marzo de 2021.																		
5. Procesamiento																			
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	<p>Encuesta:</p> <p style="text-align: center;">SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p> <hr/>  <table border="1" style="margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th>Candidato/Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>OCTAVIO PEDROZA (PAN-PRU-PRD)</td> <td>35.4%</td> </tr> <tr> <td>RICARDO GALLARDO (PVEM-PT)</td> <td>25.9%</td> </tr> <tr> <td>MÓNICA RANGEL (MORENA)</td> <td>17.5%</td> </tr> <tr> <td>ADRIANA MARVELLY COSTANZO (MC)</td> <td>5.9%</td> </tr> <tr> <td>ADRIAN ESPER (PE)</td> <td>3.7%</td> </tr> <tr> <td>JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)</td> <td>1.2%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>4.2%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>18.2%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato/Partido	Porcentaje	OCTAVIO PEDROZA (PAN-PRU-PRD)	35.4%	RICARDO GALLARDO (PVEM-PT)	25.9%	MÓNICA RANGEL (MORENA)	17.5%	ADRIANA MARVELLY COSTANZO (MC)	5.9%	ADRIAN ESPER (PE)	3.7%	JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)	1.2%	OTRO	4.2%	AÚN NO DECIDE	18.2%
Candidato/Partido	Porcentaje																		
OCTAVIO PEDROZA (PAN-PRU-PRD)	35.4%																		
RICARDO GALLARDO (PVEM-PT)	25.9%																		
MÓNICA RANGEL (MORENA)	17.5%																		
ADRIANA MARVELLY COSTANZO (MC)	5.9%																		
ADRIAN ESPER (PE)	3.7%																		
JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)	1.2%																		
OTRO	4.2%																		
AÚN NO DECIDE	18.2%																		
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1,000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.																		
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.																		
Base de datos electrónico. (SI/NO)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.																		
6. Autoría y financiamiento																			
Persona física o moral:	Moral																		
Denominación social.	Massive Caller S.A. de C.V.																		
Nombre representante.	Guadalupe García Chavira																		
Logotipo.																			
Domicilio.	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León.																		
Teléfono.	81 174 75259 /844 160 6696																		
Correo electrónico.	lgchavira@massivecaller.com																		

PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPAAC

Empresa Encuestadora: MASSIVE CALLER



	lgchavira@massivecaller.com
Copatrocinadores. (SI/NO)	No
Factura (SI/NO)	No
Recursos aplicados en monto total.	\$10,000.00 diez mil pesos 00/100 M.N.
7. Respaldo profesional y/o académico	
Asociación a la que pertenece:	No
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	No
8. Cumplimiento	
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	Sí
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	Sí
Responsable de la publicación.	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Se anexa el curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.
9. Principales Resultados	
	Intención de voto para elegir Gobernador del Estado de San Luis Potosí. Anexo encuesta fracción San Luis Potosí.

ENCUESTA TELEFÓNICA ESTATAL

- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR GOBERNADOR

¡Da click en el icono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3,4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

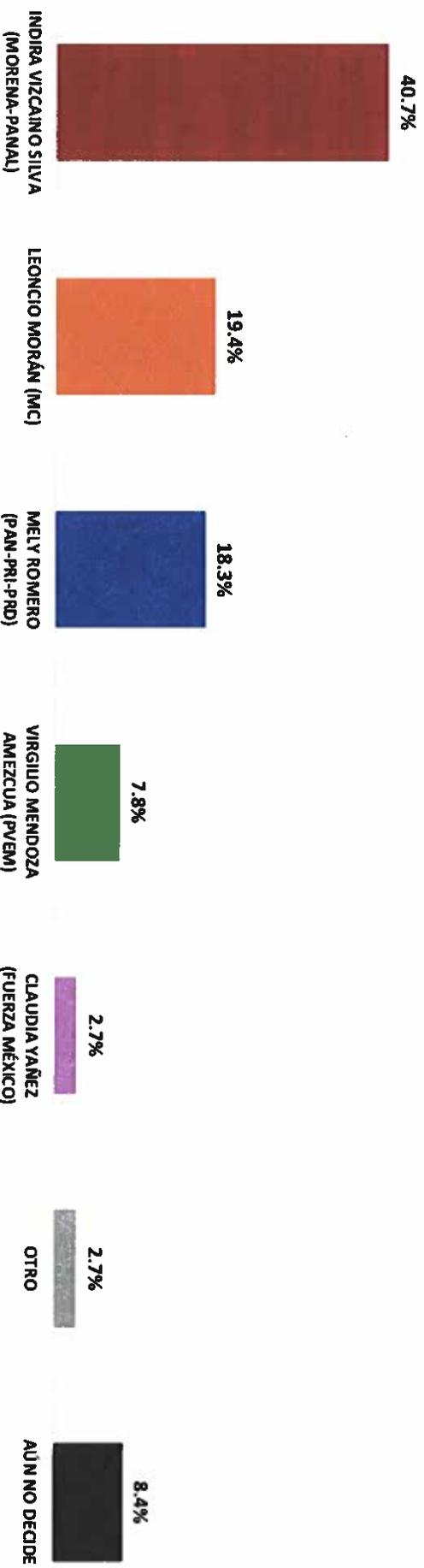
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

1



D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN COLIMA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

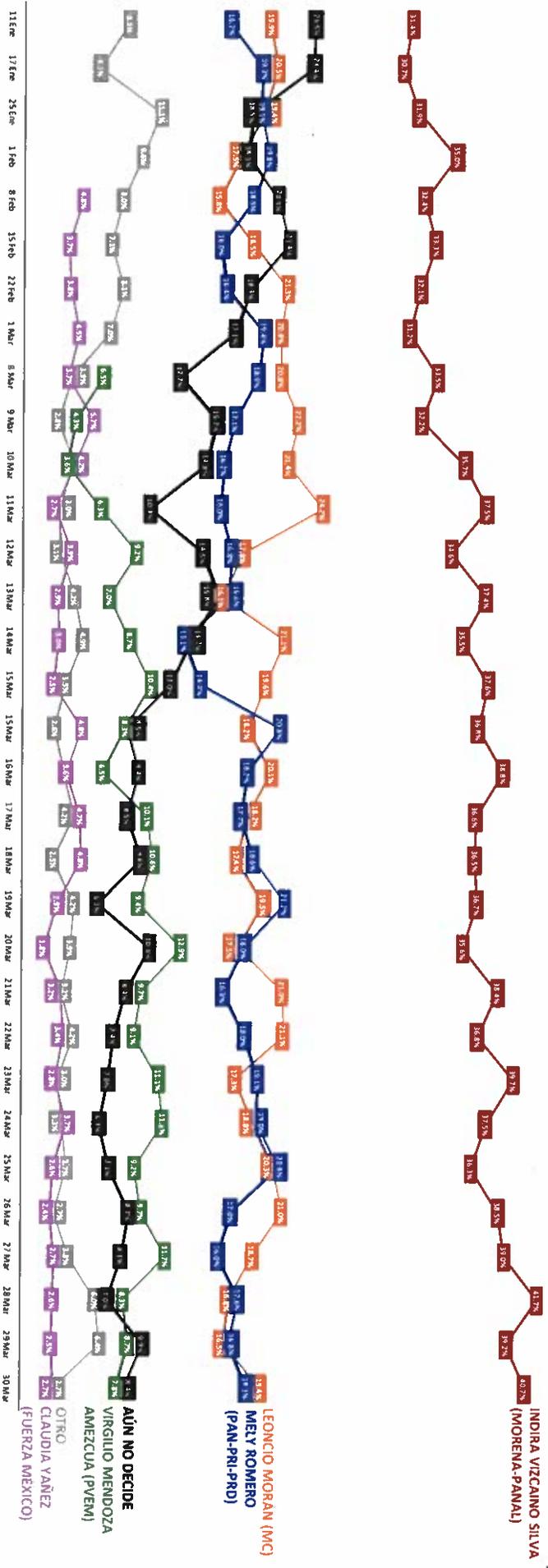
2



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN COLIMA, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

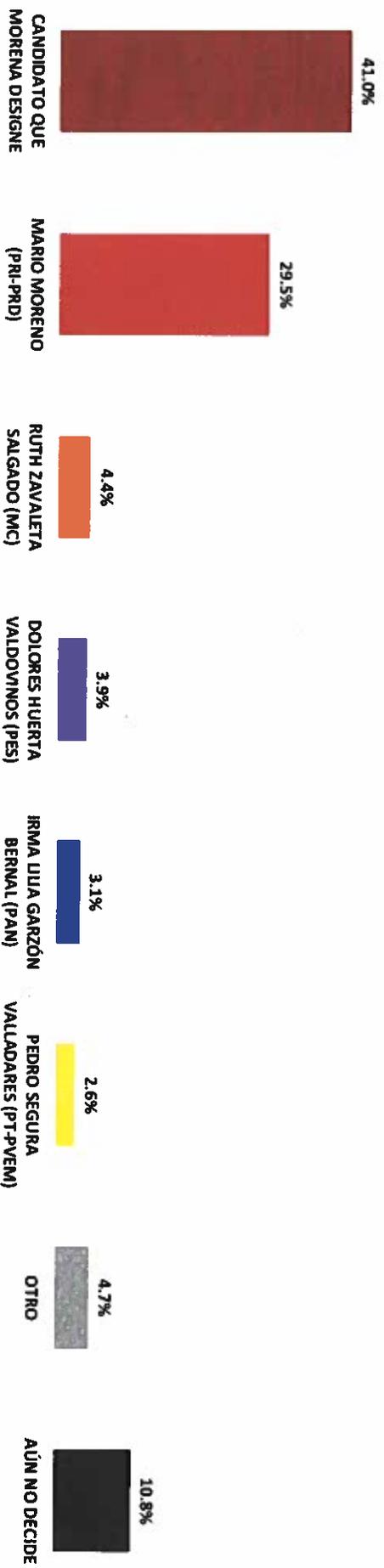


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 3



D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN GUERRERO, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

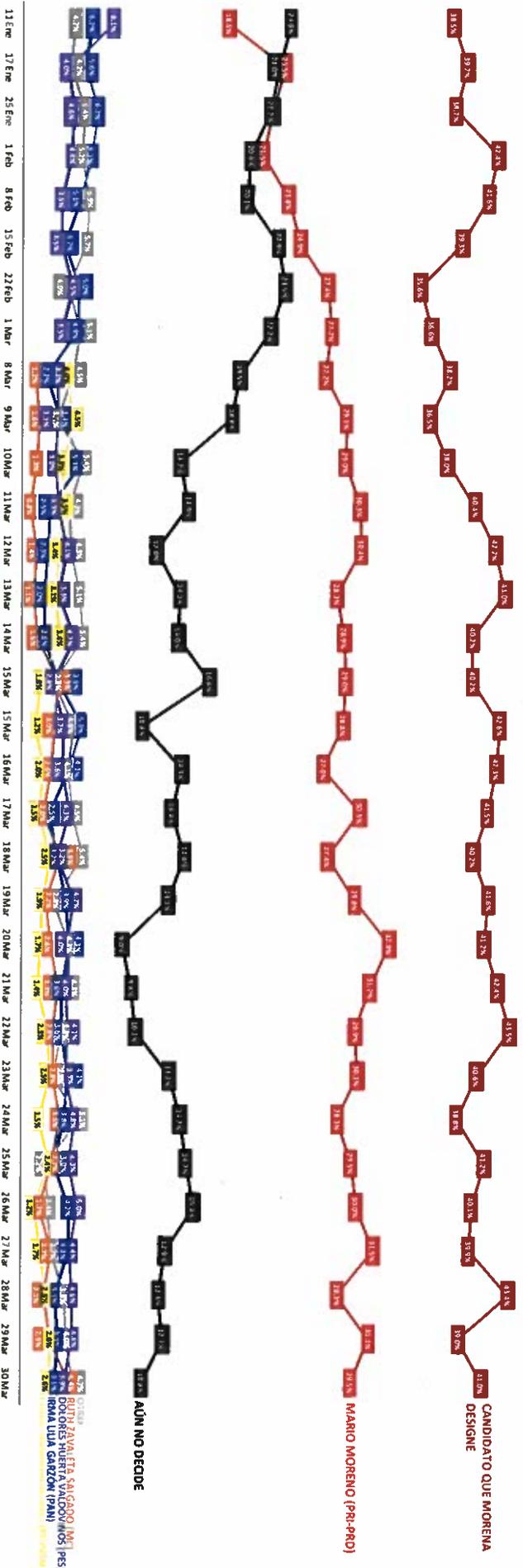
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

4



D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción el hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN GUERRERO, ¿POR CÚÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



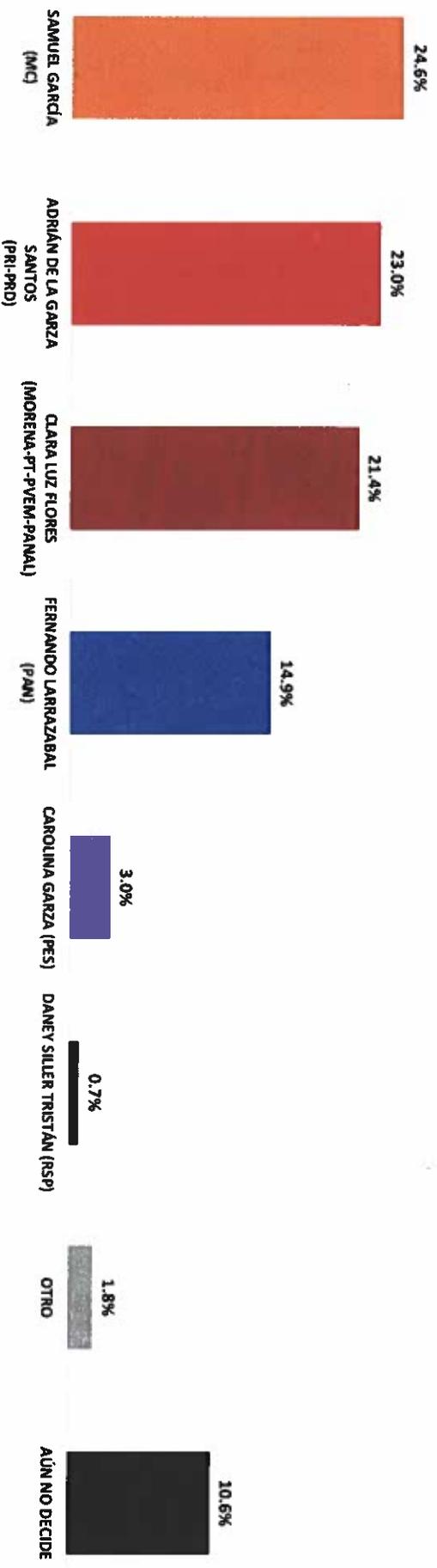
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NUEVO LEÓN, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

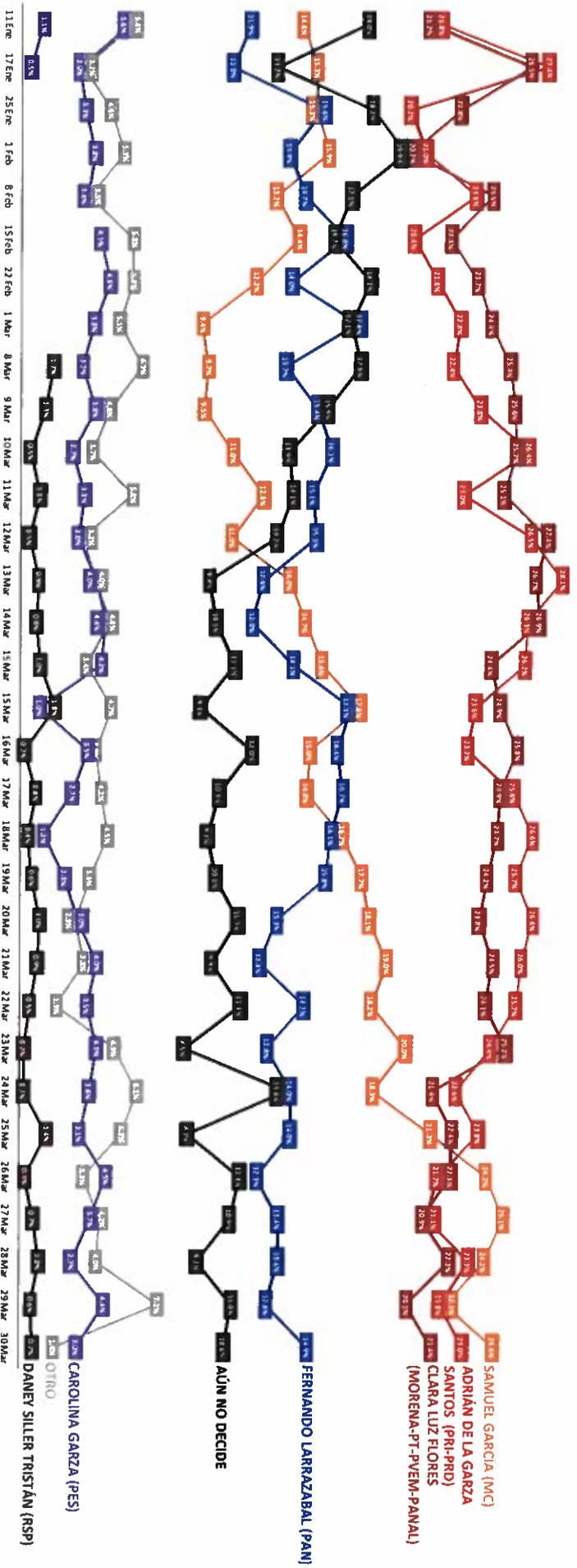
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

6



D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NUEVO LEÓN, ¿POR CÚÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



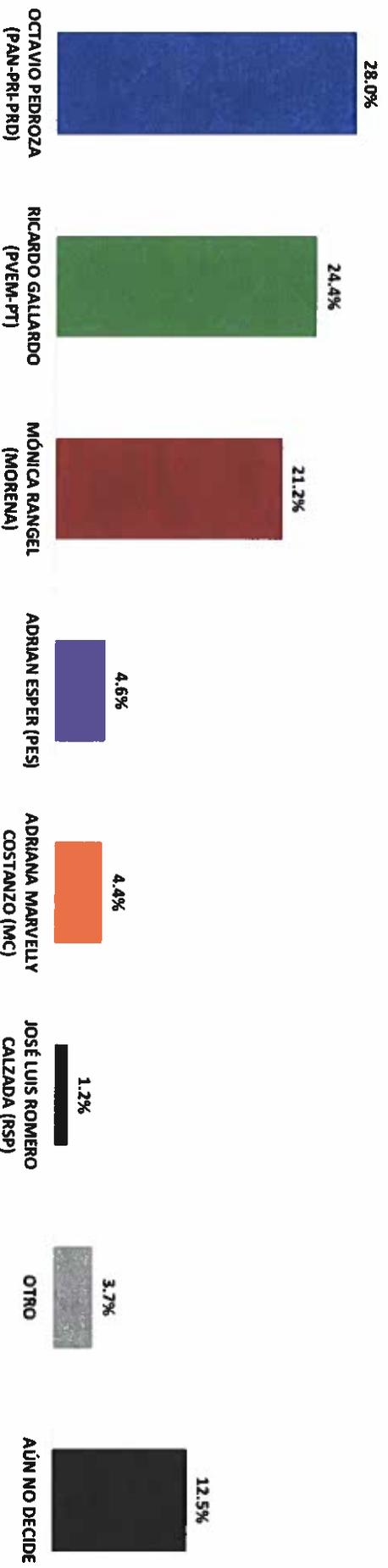
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

8

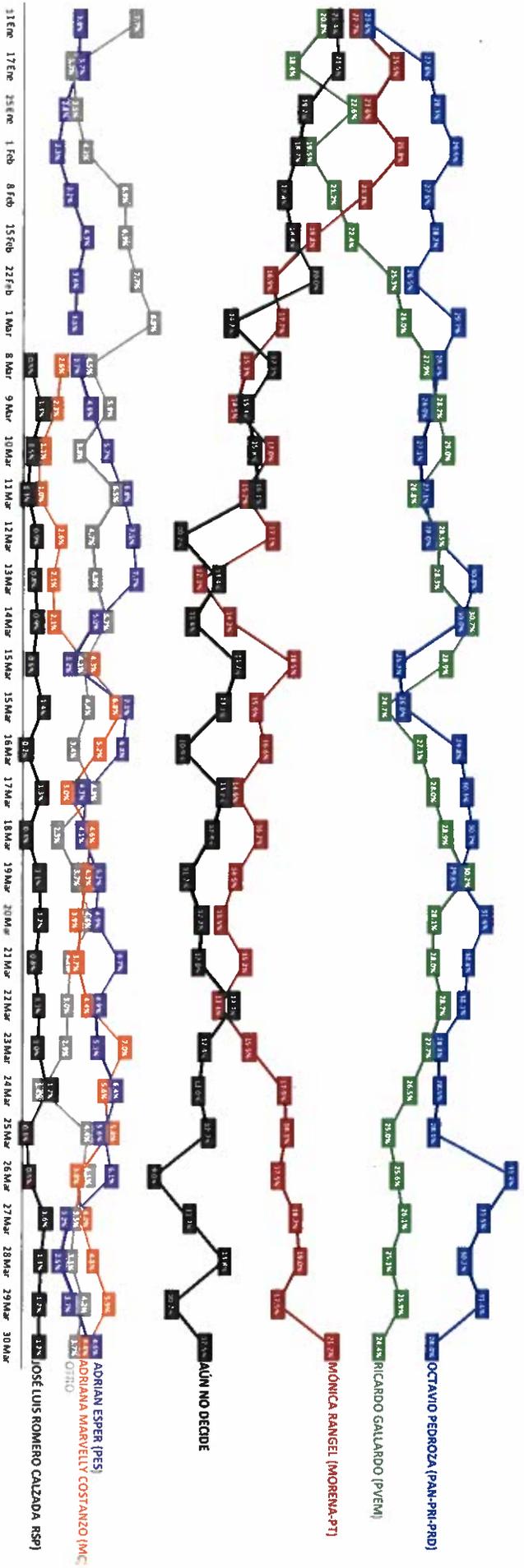


D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C. V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.


Massive
Caller

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

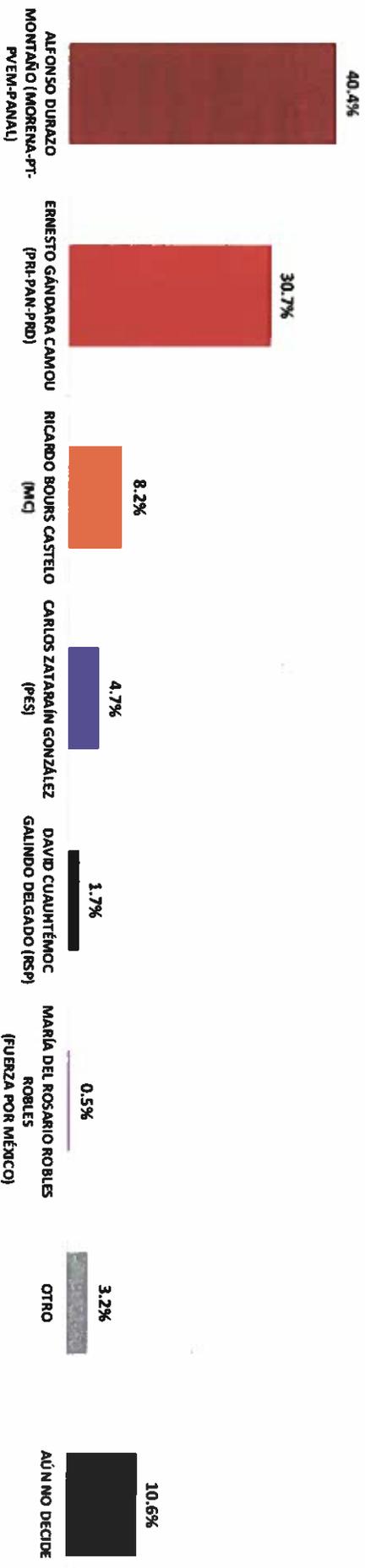


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SONORA,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS

M. E.

1000

+/- 3.4%



Massive Caller

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

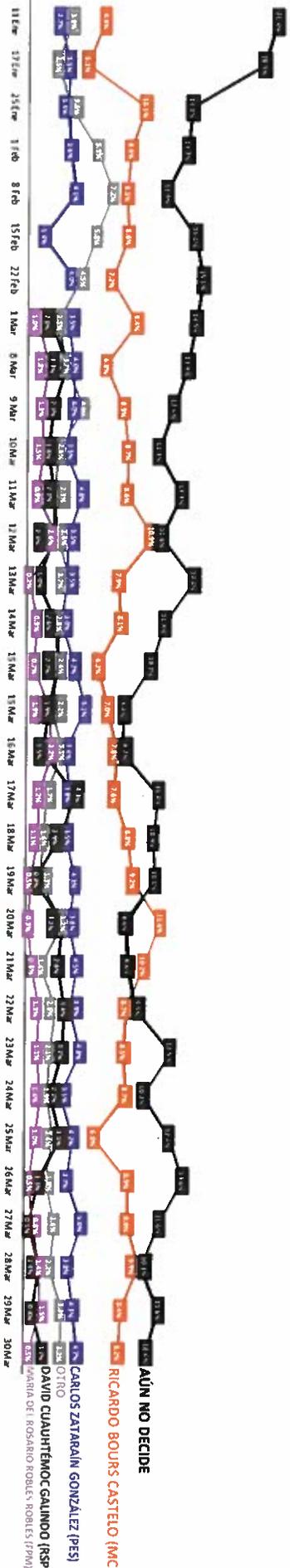
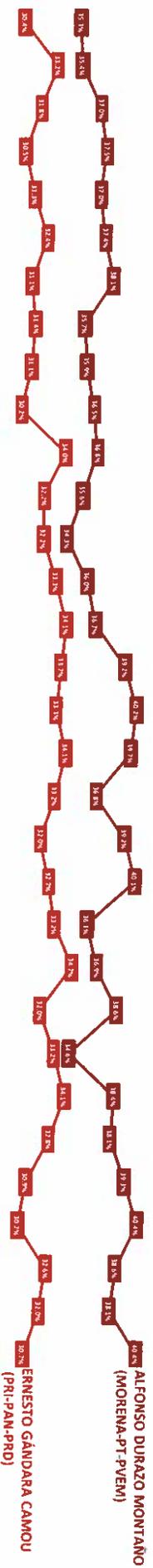
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

10



D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SONORA, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 11



Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.
 D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

METODOLOGÍA



TIPO DE ENCUESTAS
Telefónica



POBLACIÓN OBJETIVO
H y M, +18 años



TIPO DE MUESTREO
Representativo-Cuantitativo



MARCO MUESTRAL
Números en Estados



MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas. Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%. No incluye métodos de estimación de resultados.

30 DE MARZO DE 2021

Fecha del último levantamiento

1000

No. de encuestas levantadas

MASSIVECALLER

Empresa que levantó las encuestas

+/- 3.4%

Margen de error estadístico

Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

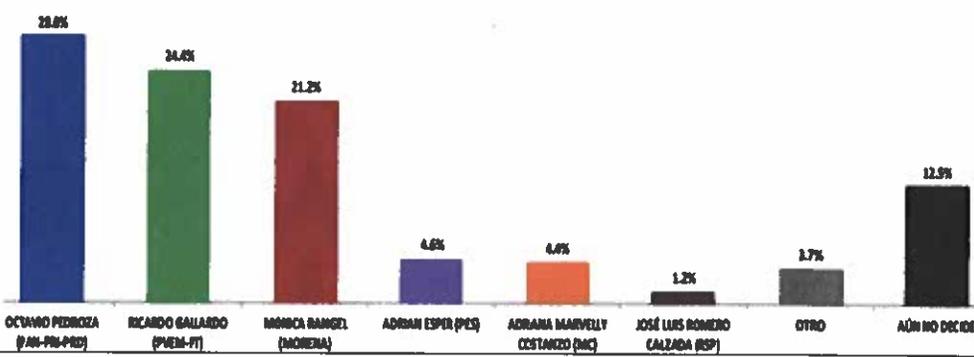
12



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



1. Datos	
Fecha de recepción.	Vía electrónica 31 de marzo del 2021
Quién entrega.	Massive Caller
Quién solicita.	Massive Caller
Quién patrocina.	Massive Caller
Quién ordena.	Massive Caller
Medio de publicación.	Whatsapp, redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
Fecha de publicación.	31 de marzo del 2021
Original /Copia.	Original
2. Objetivo	
Objetivo(s).	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Gobernador en 2021 en San Luis Potosí.
Marco muestral.	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de San Luis Potosí.
Definición de población.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de San Luis Potosí. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple. Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
3. Diseño muestral.	
Procedimiento de estimación.	Porcentual
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de San Luis Potosí.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Con un nivel de confianza de 95%, el margen de error teórico es de +/- 3.4 por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4. Método	
Método de recolección de la información.	Telefónico

Fecha de recolección de la información.	30 de marzo del 2021																		
5. Procesamiento																			
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	<p>Encuesta:</p> <p style="text-align: center;">SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p> <hr/>  <table border="1" style="margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th>Candidato/Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>OCTAVIO PEDRIZA (PAN-PLA-PRD)</td> <td>28.8%</td> </tr> <tr> <td>RICARDO GALLARDO (PRIEM-PT)</td> <td>24.4%</td> </tr> <tr> <td>MÓNICA RANGEL (MORENA)</td> <td>21.2%</td> </tr> <tr> <td>ADRIAN ESPER (PEL)</td> <td>4.6%</td> </tr> <tr> <td>ADRIANA MARVELLY (COSTANCO (MCC))</td> <td>4.4%</td> </tr> <tr> <td>JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)</td> <td>1.2%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>1.7%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>12.9%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato/Partido	Porcentaje	OCTAVIO PEDRIZA (PAN-PLA-PRD)	28.8%	RICARDO GALLARDO (PRIEM-PT)	24.4%	MÓNICA RANGEL (MORENA)	21.2%	ADRIAN ESPER (PEL)	4.6%	ADRIANA MARVELLY (COSTANCO (MCC))	4.4%	JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)	1.2%	OTRO	1.7%	AÚN NO DECIDE	12.9%
Candidato/Partido	Porcentaje																		
OCTAVIO PEDRIZA (PAN-PLA-PRD)	28.8%																		
RICARDO GALLARDO (PRIEM-PT)	24.4%																		
MÓNICA RANGEL (MORENA)	21.2%																		
ADRIAN ESPER (PEL)	4.6%																		
ADRIANA MARVELLY (COSTANCO (MCC))	4.4%																		
JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)	1.2%																		
OTRO	1.7%																		
AÚN NO DECIDE	12.9%																		
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1,000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.																		
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.																		
Base de datos electrónico. (SI/NO)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.																		
6. Autoría y financiamiento																			
Persona física o moral:	Moral																		
Denominación social.	Massive Caller S.A. de C.V.																		
Nombre representante.	Guadalupe García Chavira																		
Logotipo.																			
Domicilio.	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León.																		
Teléfono.	81 174 75259 /844 160 6696																		

PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPAC

Empresa Encuestadora: MASSIVE CALLER



Correo electrónico.	Igchavira@massivecaller.com Igchavira@massivecaller.com
Copatrocinadores. (SI/NO)	No
Factura (SI/NO)	No
Recursos aplicados en monto total.	\$10,000.00 diez mil pesos 00/100 M.N.
7. Respaldo profesional y/o académico	
Asociación a la que pertenece:	No
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	No
8. Cumplimiento	
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	Sí
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	Sí
Responsable de la publicación.	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Se anexa el curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.
9. Principales Resultados	
	Intención de voto para elegir Gobernador del Estado de San Luis Potosí. Anexo encuesta fracción San Luis Potosí.

ENCUESTA TELEFÓNICA ESTATAL

- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR GOBERNADOR

¡Da click en el icono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

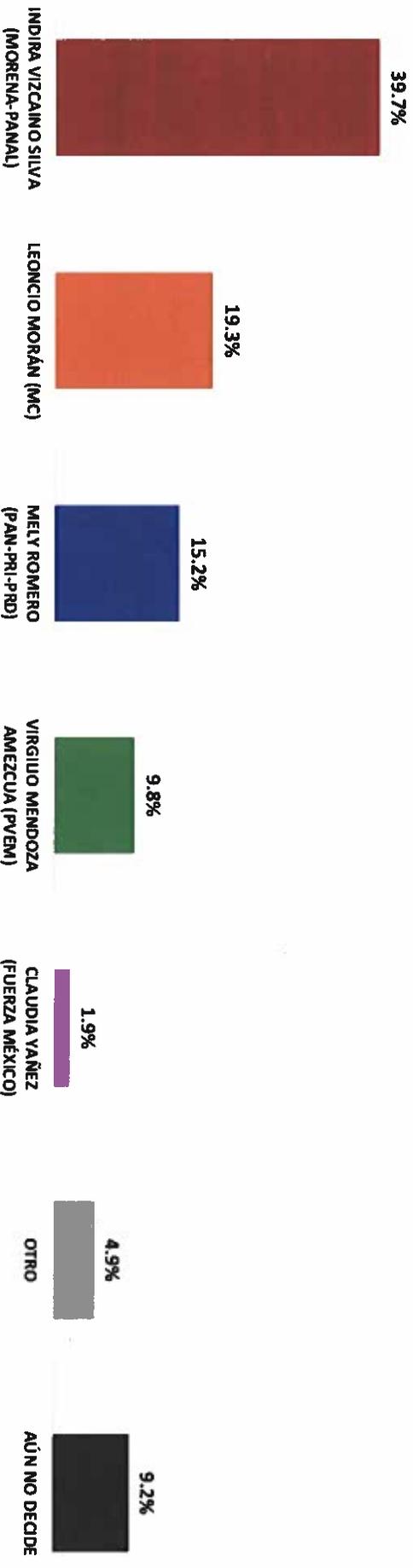
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

1



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN COLIMA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

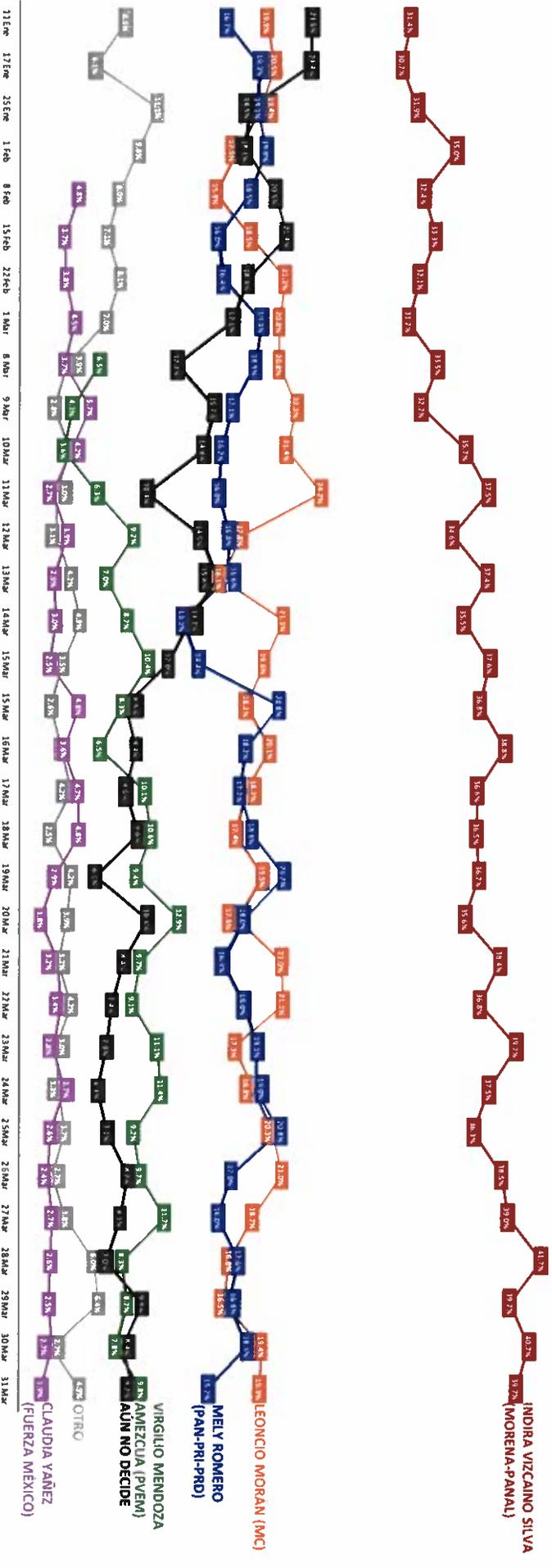
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

2



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN COLIMA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

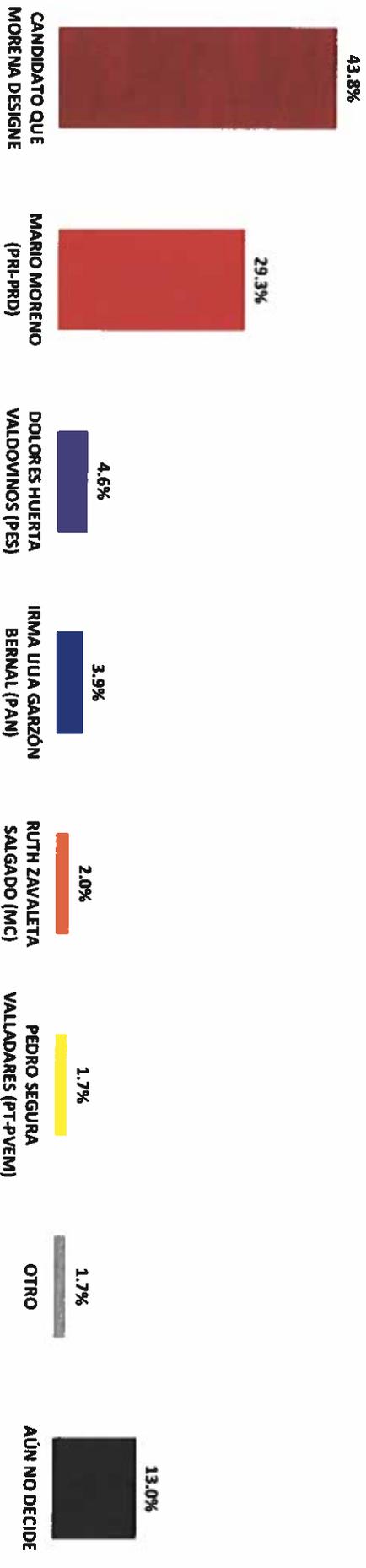


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN GUERRERO, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

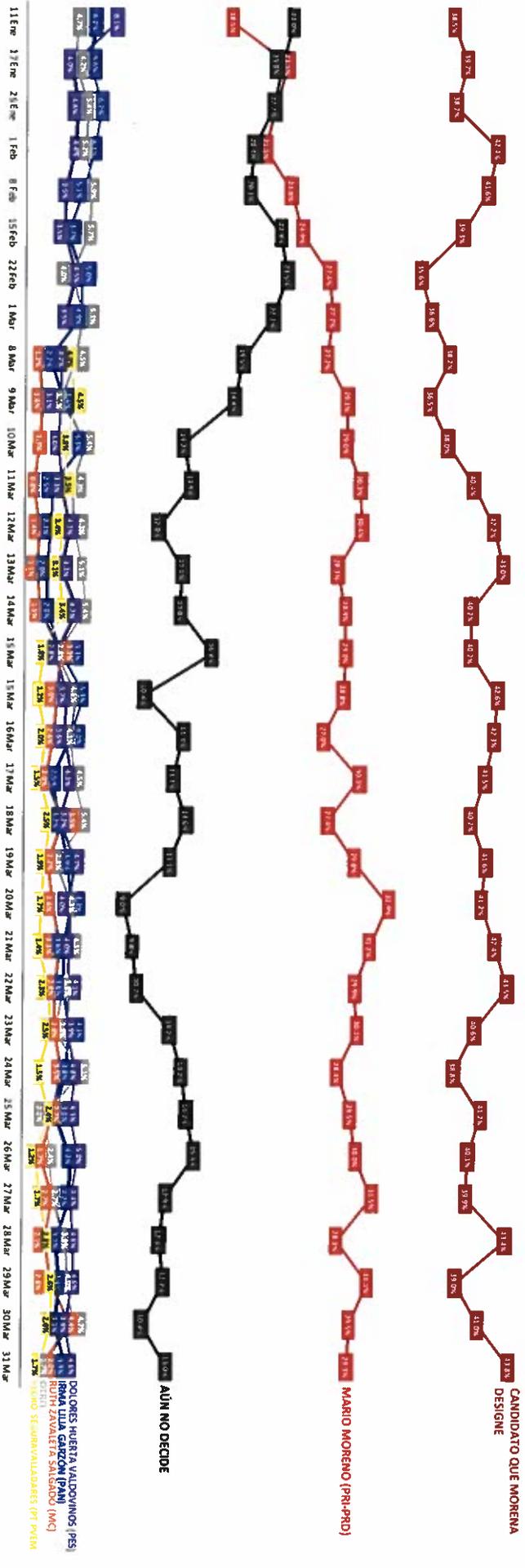
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

4



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN GUERRERO, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

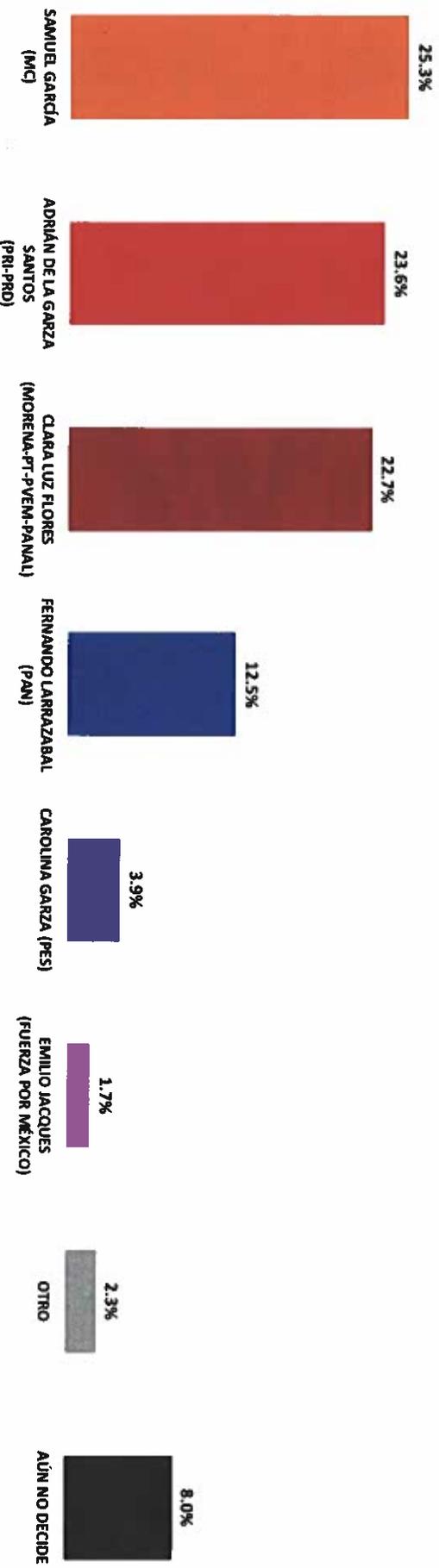


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



5

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NUEVO LEÓN, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

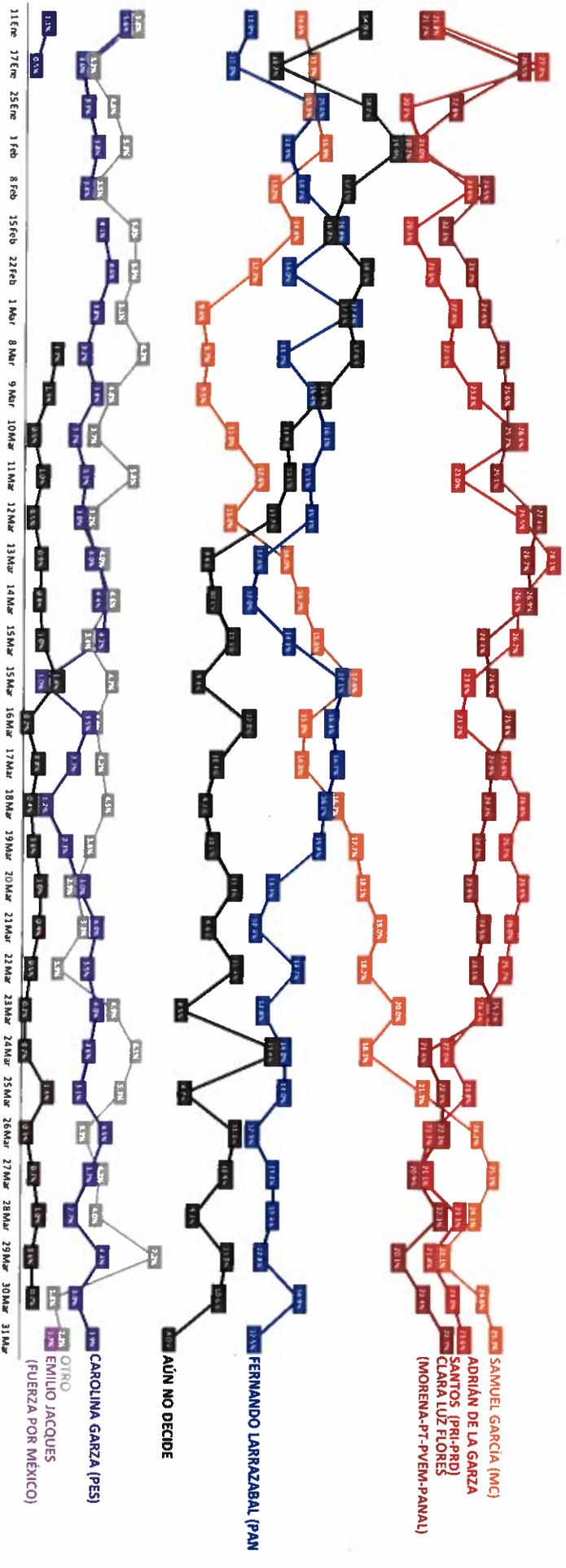
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

6



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NUEVO LEÓN, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

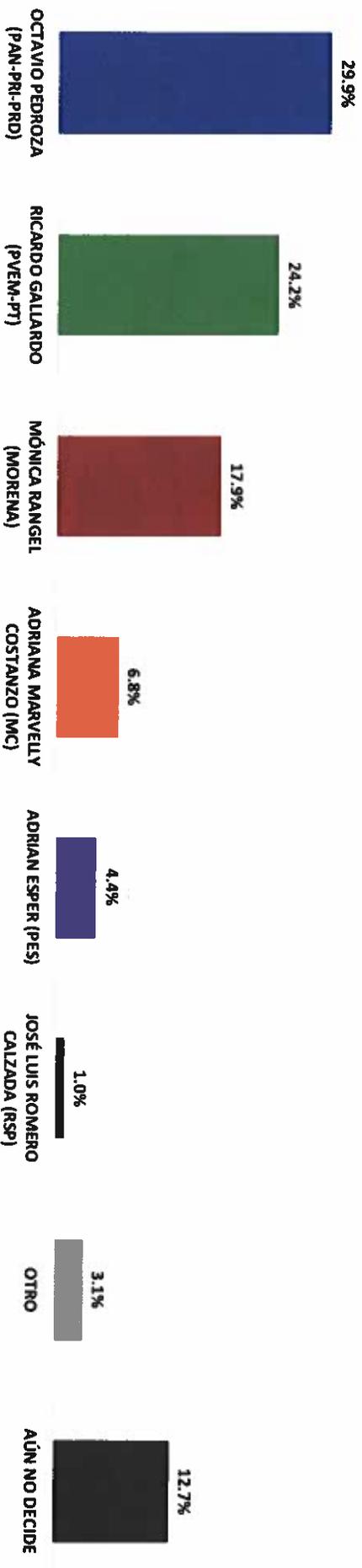


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



7

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



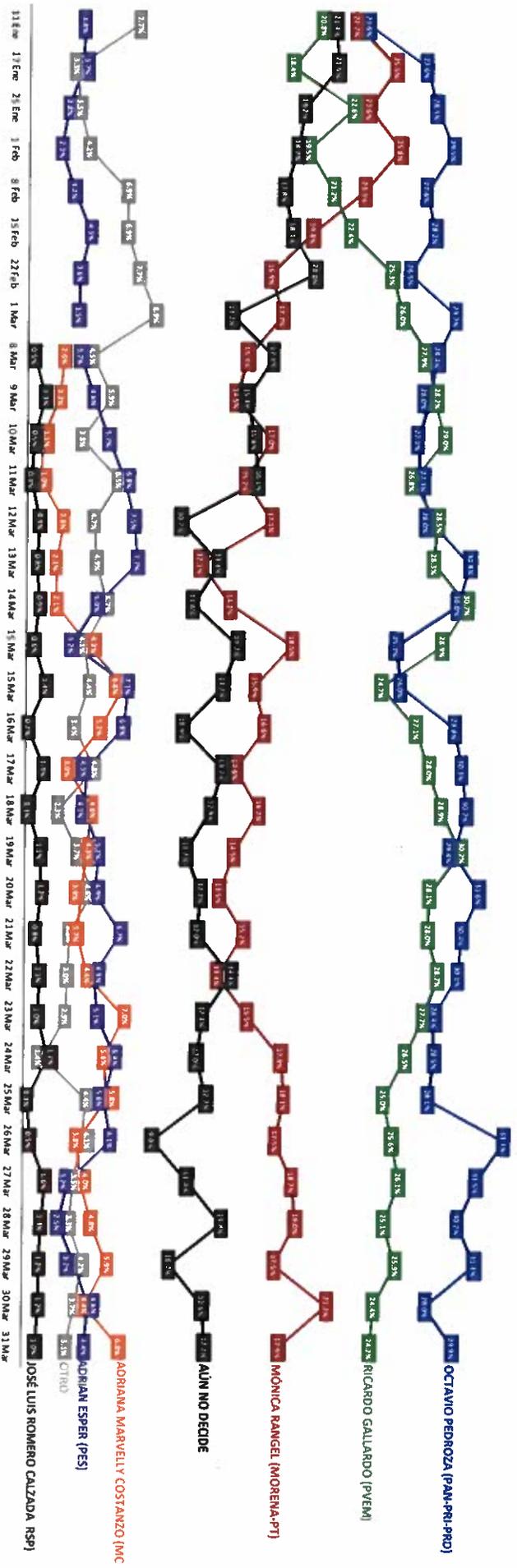
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

8



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A. DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING

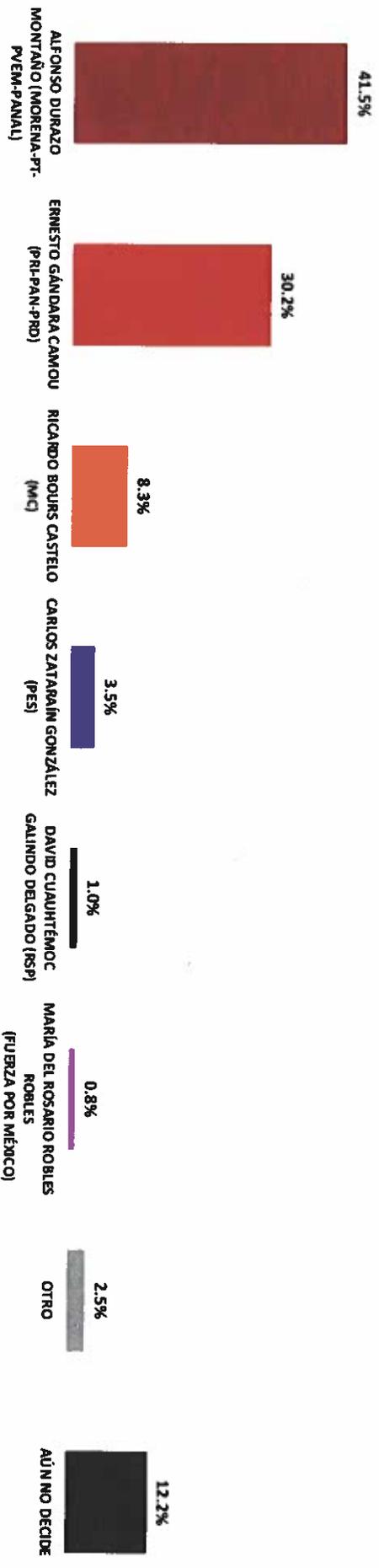


ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SONORA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

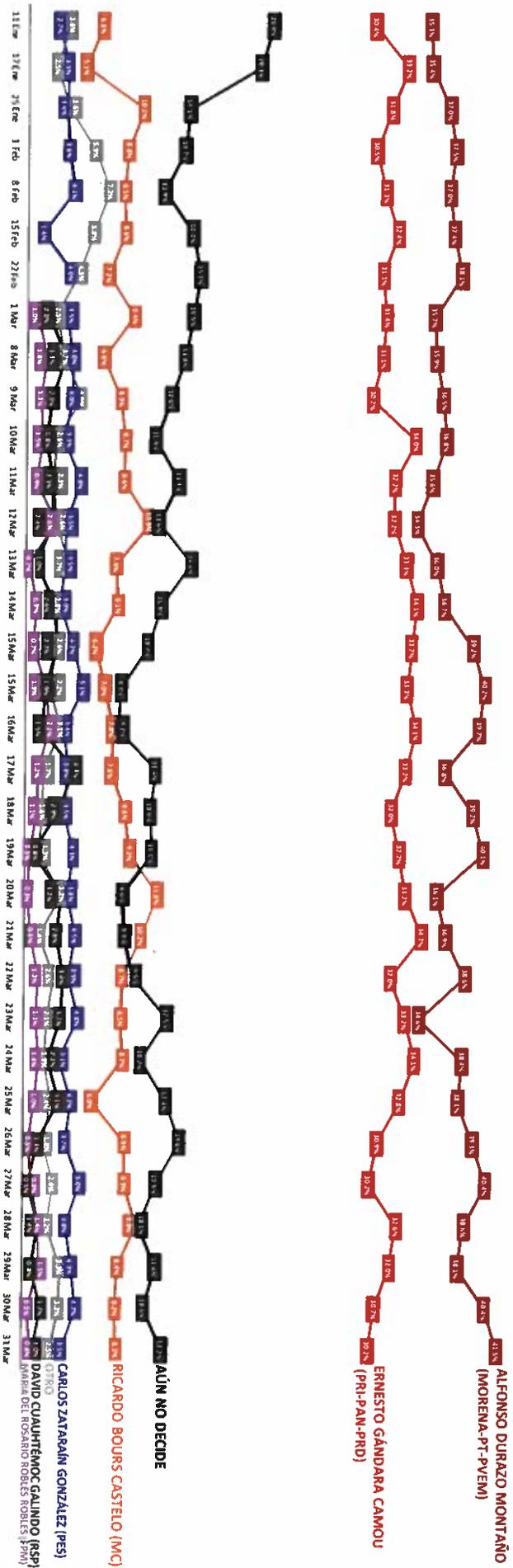


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

10



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SONORA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

11



Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.
D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

METODOLOGÍA



TIPO DE ENCUESTAS
Telefónica



POBLACIÓN OBJETIVO
H y M, +18 años



TIPO DE MUESTREO
Representativo-Cuantitativo



MARCO MUESTRAL
Números en Estados



MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas. Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%. No incluye métodos de estimación de resultados.

➔ **31 DE MARZO DE 2021**

➔ *Fecha del último levantamiento*

➔ **1000**

➔ *No. de encuestas levantadas*

➔ **MASSIVECALLER**

➔ *Empresa que levantó las encuestas*

➔ **+/- 3.4%**

➔ *Margen de error estadístico*

Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

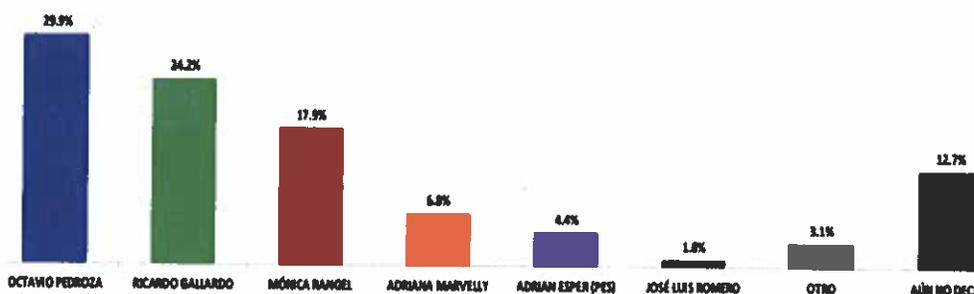


12

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



1. Datos	
Fecha de recepción.	Vía electrónica 01 de abril del 2021
Quién entrega.	Massive Caller
Quién solicita.	Massive Caller
Quién patrocina.	Massive Caller
Quién ordena.	Massive Caller
Medio de publicación.	Whatsapp, redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
Fecha de publicación.	01 de abril del 2021
Original /Copia.	Original
2. Objetivo	
Objetivo(s).	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Gobernador en 2021 en San Luis Potosí.
Marco muestral.	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de San Luis Potosí.
Definición de población.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de San Luis Potosí. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple. Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
3. Diseño muestral.	
Procedimiento de estimación.	Porcentual
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de San Luis Potosí.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Con un nivel de confianza de 95%, el margen de error teórico es de +/- 3.4 por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4. Método	
Método de recolección de la información.	Telefónico

Fecha de recolección de la información.	31 de marzo del 2021																		
5. Procesamiento																			
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	<p>Encuesta:</p> <p style="text-align: center;">SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidato/Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>OCTAVIO PEDROZA (PAN-PRD)</td> <td>29.9%</td> </tr> <tr> <td>RICARDO BALLARDO (PVEM-PT)</td> <td>24.2%</td> </tr> <tr> <td>MÓNICA BANZEL (MORENA)</td> <td>17.9%</td> </tr> <tr> <td>ADRIANA MARIVELLY COSTANZO (MC)</td> <td>6.8%</td> </tr> <tr> <td>ADRIAN ESPER (PES)</td> <td>4.4%</td> </tr> <tr> <td>JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)</td> <td>1.8%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>3.1%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDÍ</td> <td>12.7%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato/Partido	Porcentaje	OCTAVIO PEDROZA (PAN-PRD)	29.9%	RICARDO BALLARDO (PVEM-PT)	24.2%	MÓNICA BANZEL (MORENA)	17.9%	ADRIANA MARIVELLY COSTANZO (MC)	6.8%	ADRIAN ESPER (PES)	4.4%	JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)	1.8%	OTRO	3.1%	AÚN NO DECIDÍ	12.7%
Candidato/Partido	Porcentaje																		
OCTAVIO PEDROZA (PAN-PRD)	29.9%																		
RICARDO BALLARDO (PVEM-PT)	24.2%																		
MÓNICA BANZEL (MORENA)	17.9%																		
ADRIANA MARIVELLY COSTANZO (MC)	6.8%																		
ADRIAN ESPER (PES)	4.4%																		
JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)	1.8%																		
OTRO	3.1%																		
AÚN NO DECIDÍ	12.7%																		
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1,000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.																		
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.																		
Base de datos electrónico. (SI/NO)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.																		
6. Autoría y financiamiento																			
Persona física o moral:	Moral																		
Denominación social.	Massive Caller S.A. de C.V.																		
Nombre representante.	Guadalupe García Chavira																		
Logotipo.	 <p>Massive Caller</p>																		
Domicilio.	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León.																		
Teléfono.	81 174 75259 /844 160 6696																		

PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPAC

Empresa Encuestadora: **MASSIVE CALLER**



Correo electrónico.	lgchavira@massivecaller.com lgchavira@massivecaller.com
Copatrocinadores. (SI/NO)	No
Factura (SI/NO)	No
Recursos aplicados en monto total.	\$10,000.00 diez mil pesos 00/100 M.N.
7. Respaldo profesional y/o académico	
Asociación a la que pertenece:	No
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	No
8. Cumplimiento	
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	Sí
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	Sí
Responsable de la publicación.	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Se anexa el curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.
9. Principales Resultados	
	Intención de voto para elegir Gobernador del Estado de San Luis Potosí. Anexo encuesta fracción San Luis Potosí.

ENCUESTA TELEFÓNICA ESTATAL

- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR GOBERNADOR

¡Da click en el icono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

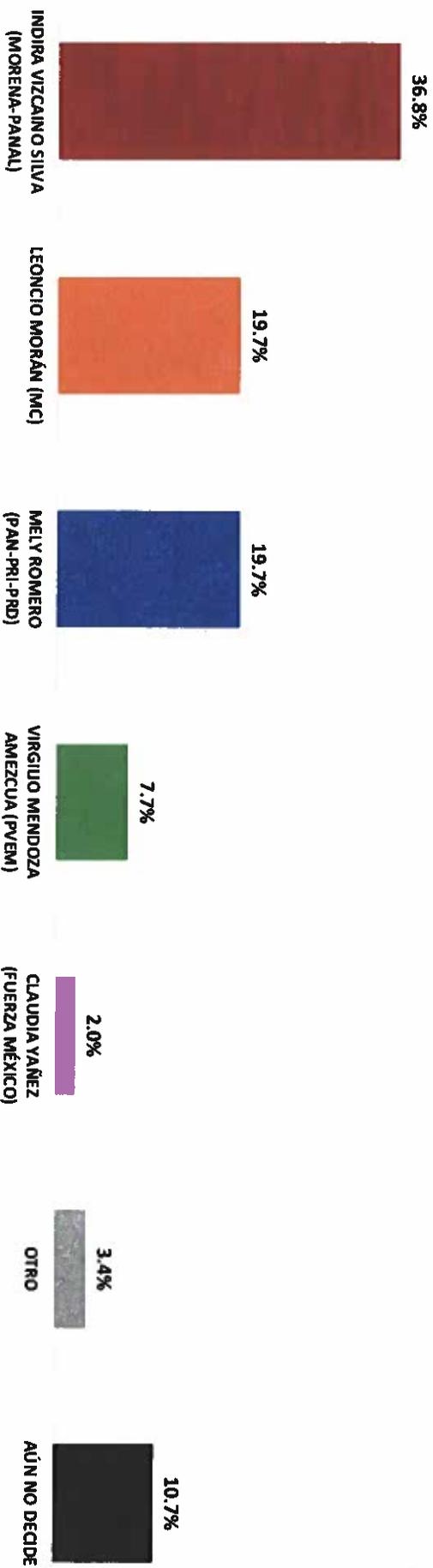
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

1



D.R., (C) MASSIVE CALLERS S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN COLIMA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

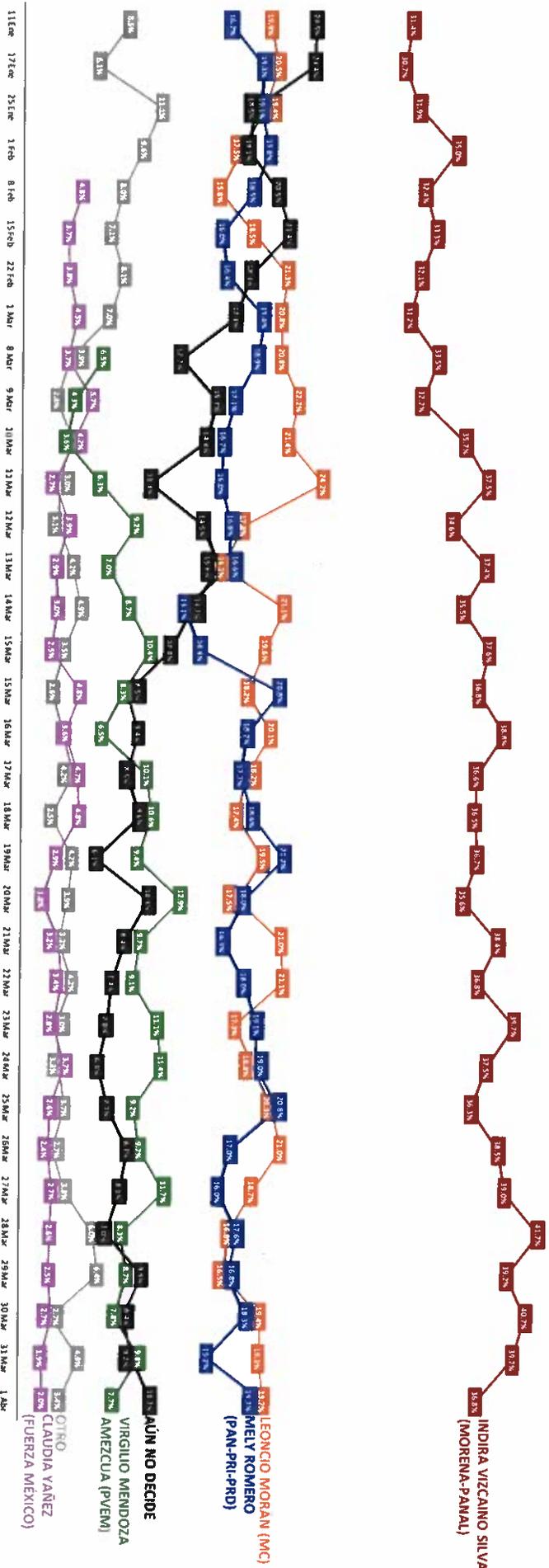
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

2



D.R., (C) MASSIVE CALLERS S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN COLIMA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



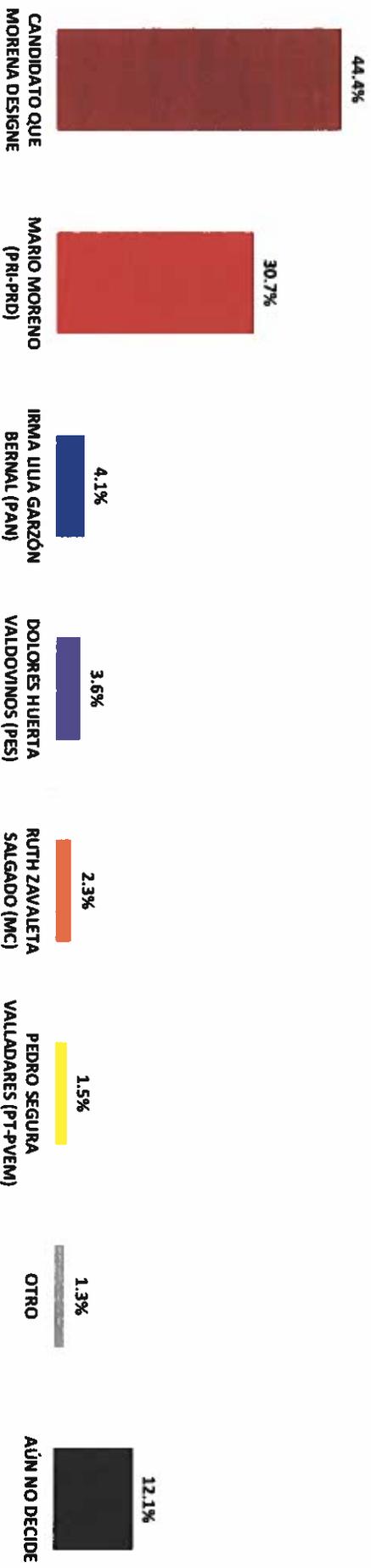
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN GUERRERO, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

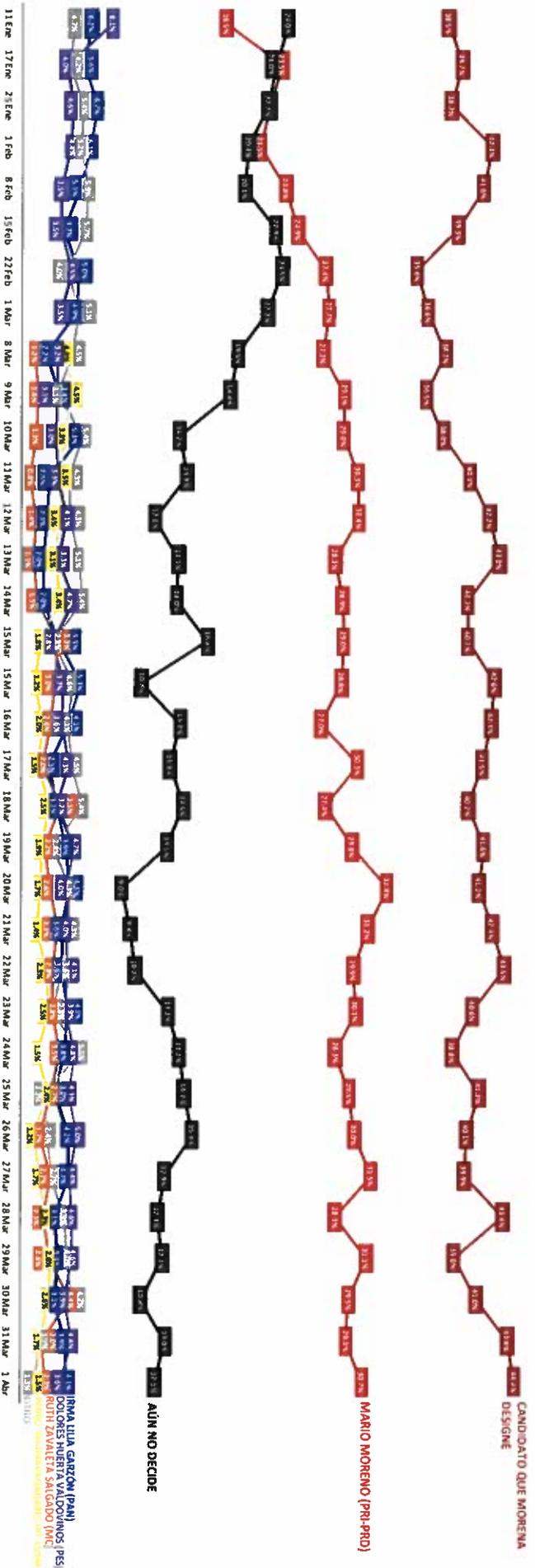
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

4



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN GUERRERO, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



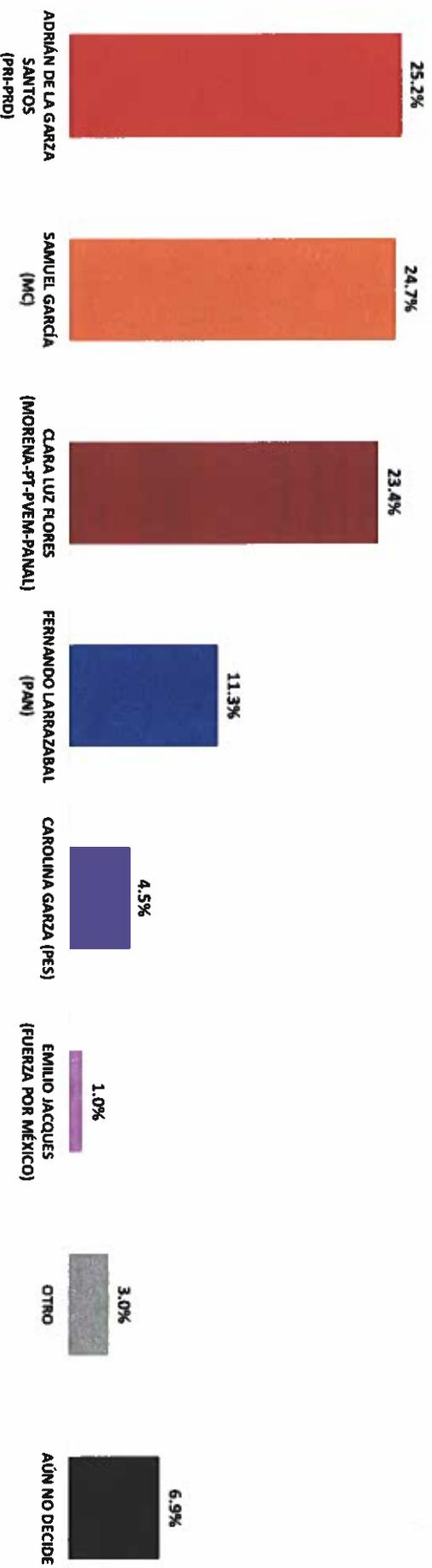
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NUEVO LEÓN, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



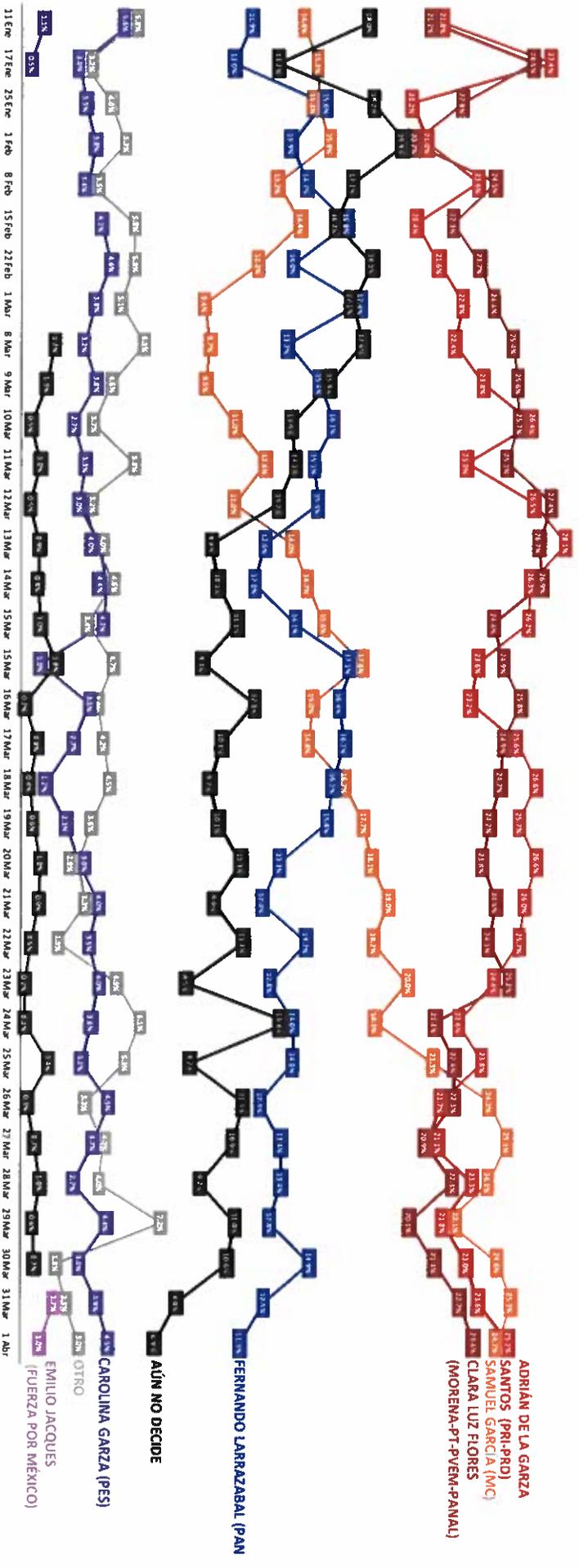
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

6



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NUEVO LEÓN, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

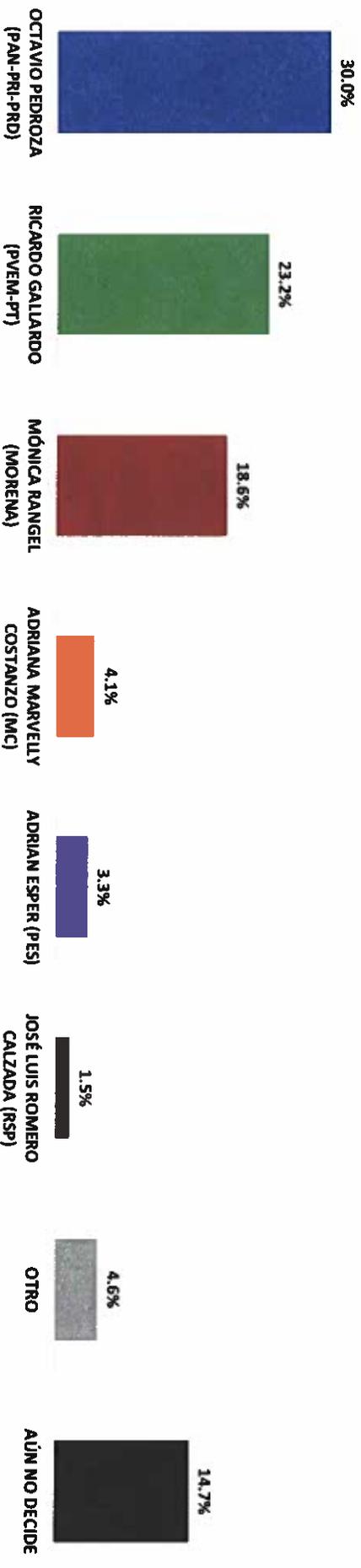


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

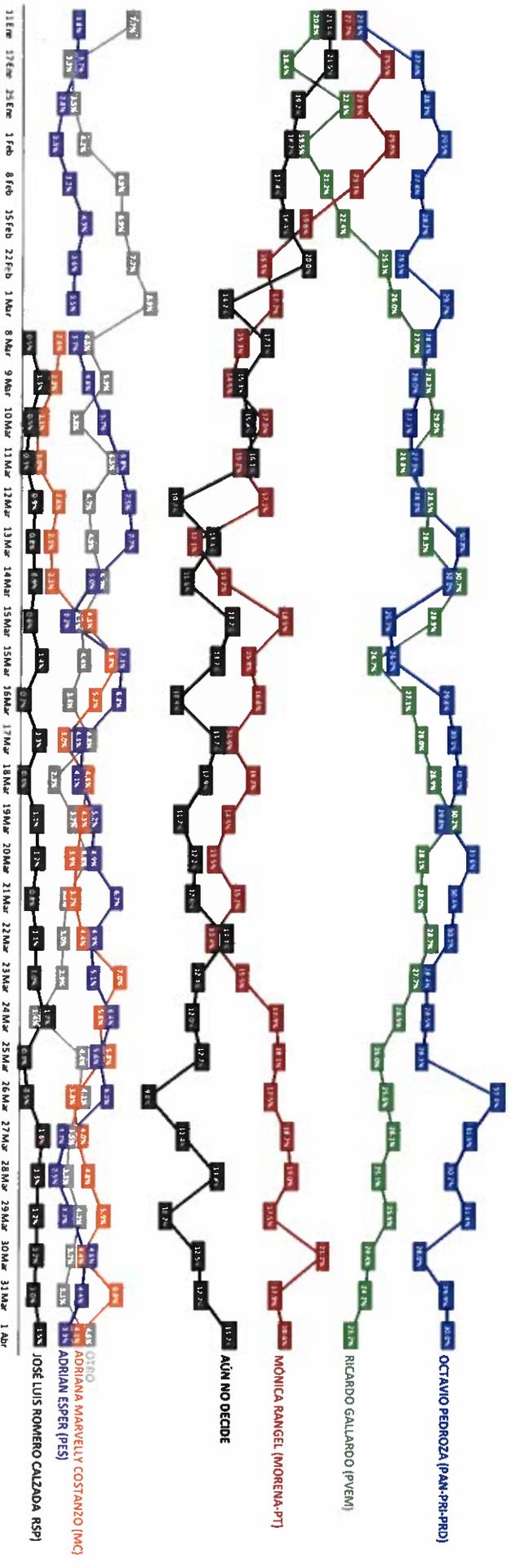
8



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

TRACKING



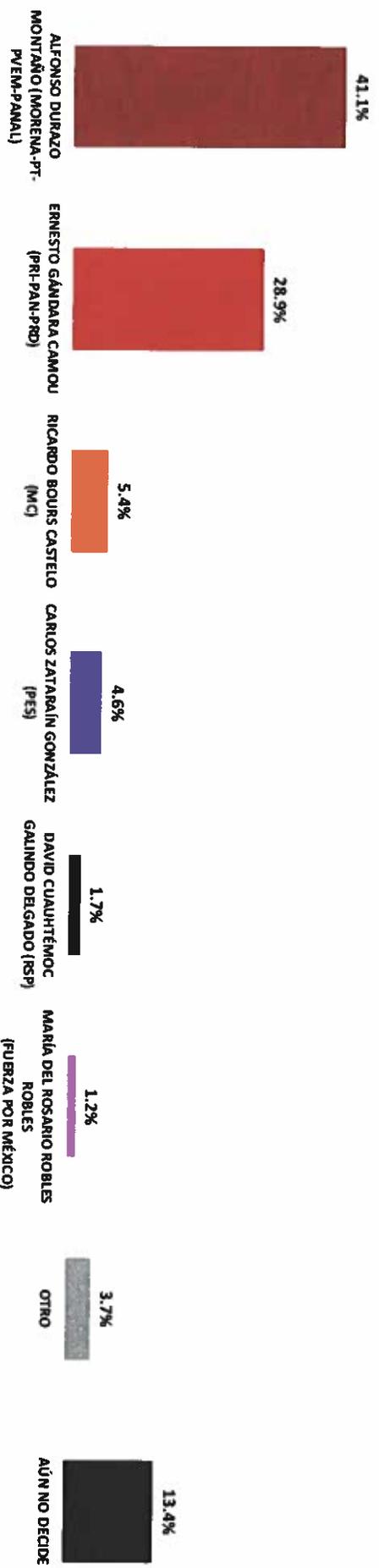
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SONORA, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

10

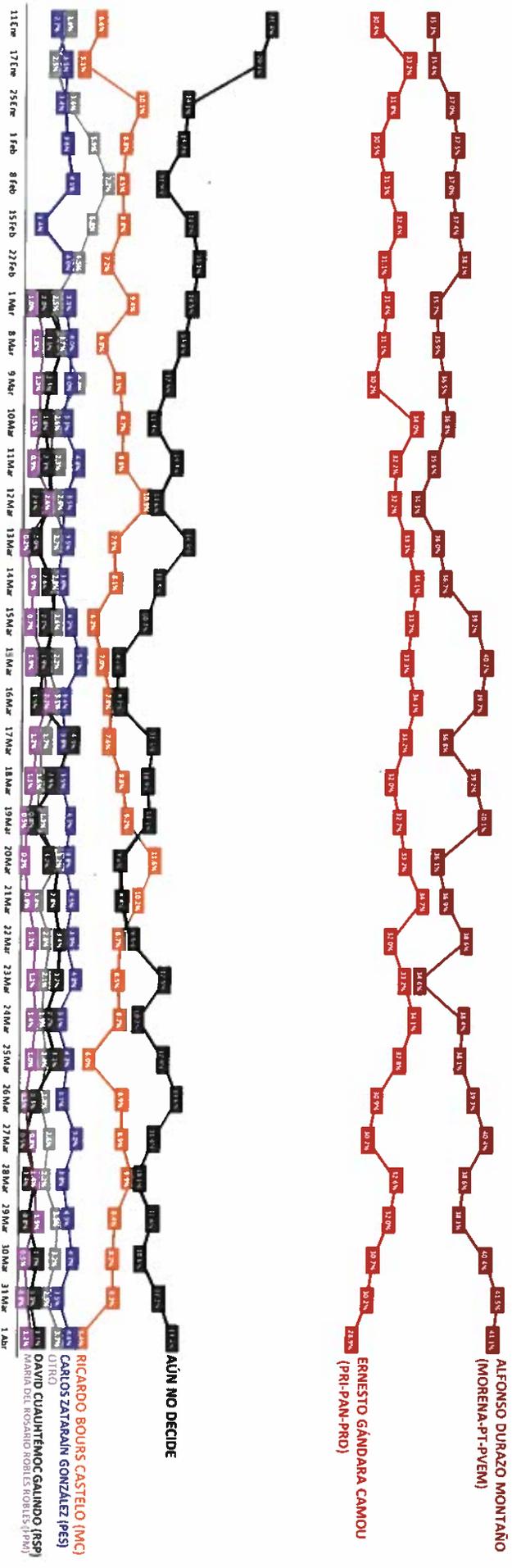


ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SONORA, ¿POR CÚAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 11



Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.
 D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

METODOLOGÍA



TIPO DE ENCUESTAS
Telefónica



POBLACIÓN OBJETIVO
H y M, +18 años



TIPO DE MUESTREO
Representativo-Cuantitativo



MARCO MUESTRAL
Números en Estados

MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:



Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas. Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%. No incluye métodos de estimación de resultados.

01 DE ABRIL DE 2021

Fecha del último levantamiento

1000

No. de encuestas levantadas

MASSIVECALLER

Empresa que levantó las encuestas

+/- 3.4%

Margen de error estadístico

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



12