

12 de abril del 2021

**Mtra. Silvia del Carmen Martínez Méndez**  
**Secretaría Ejecutiva**  
**P R E S E N T E.-**

En cumplimiento al artículo 143, numerales 1 y 2 del Reglamento de Elecciones y virtud de que el treinta de septiembre de 2020 dio inicio el proceso electoral en San Luis Potosí, le informo que durante el periodo comprendido del **3 al 9 de abril del 2021** la Dirección de Comunicación a mi cargo detectó lo siguiente:

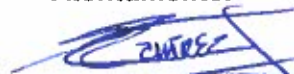
<b>Número consecutivo de publicaciones</b>	<b>68</b>
<b>Género periodístico</b>	Editorial
<b>Tipo de publicación</b>	Reproducción
<b>Periodo</b>	Del 03 al 09 de abril del 2021
<b>Fecha de publicación</b>	09 de abril de 2021
<b>Medio escrito</b>	Plano Informativo
<b>Sección</b>	Locales
<b>Página</b>	Pág. 9
<b>Responsable</b>	Redacción
<b>Marco metodológico</b>	NA
<b>Resultados</b>	SEGÚN LA ENCUESTA REALIZADA POR LA CASA MASSIVE CALLER, SIHOY FUERAN LAS ELECCIONES.- El candidato de la Coalición Si Por San Luis Potosí, Octavio Pedroza Gaitán ganaría con 33.7 por ciento de las preferencias electorales.
<b>Testigo anexo</b>	Testigo publicación Plano Informativo.

Además, se comunica la recepción de once encuestas originales de preferencias electorales en el estado por parte de las empresas MASSIVE CALLER con siete encuestas, ARIAS CONSULTORES, MORENO & SOTNIKOVA-EL FINANCIERO, OPINION PÚBLICA-EL HERALDO y C&E RESERCH con una encuesta cada uno, de las cuales se anexa el análisis de criterios de carácter científico que deben de presentar las empresas encuestadoras.

Se anexan encuestas, lista de criterios y notas de testigo de publicaciones en medios impresos.

Sin otro particular.

**Atentamente.**



**LCC. Ruth Ramírez Torres**  
**Dirección de Comunicación Electoral**



Por primera vez en su historia, Acta de Terrazas será transformado con la construcción de una clínica con personal de salud capacitado

**Promete Ricardo Gallardo dar visión, modernidad e igualdad a municipios**

Por primera vez en su historia, Acta de Terrazas será transformado con la construcción de una clínica con personal de salud capacitado y medicamentos gratuitos, un rastro municipal que garantice la salud de las familias, internet gratuito, y una planta tratadora de aguas residuales, dijo José Ricardo Gallardo Cardona, candidato a gobernador por la coalición "Juntos Haremos Historia".

Ante un recibimiento multitudinario que previamente practicó los protocolos sanitarios, "El Pollo" Gallardo dijo que, con el respaldo de las y los arxluenses, el 6 de junio se podrán concretar estos proyectos desde el primer año de su gobierno, además de que construirá un nuevo mercado municipal y un corredor artesanal cerca del río que cruza la cabecera municipal para incentivar el turismo.

**Comercio fundamental para la economía potosina: Dra. Mónica Rangel**

La candidata a gobernadora de Morena, Dra. Mónica Rangel, reconoció el papel fundamental de los comerciantes en la economía de las familias y se comprometió a encabezar un gobierno que brinde los apoyos y las condiciones necesarias para el desarrollo de sus negocios.

La Dra. Mónica reconoció la urgencia de terminar con el exceso de trámites que no apoya y sí obstaculiza a los comerciantes, así como la que impide que un adulto mayor no pueda cobrar su pensión, por no tener la CURP o cualquier otro trámite de los ciudadanos.

Señaló que a través de estrategias como "Lazos por el Bienestar", se impulsará a los sectores económicos de comunidades y cooperativas, para poder crecer sus negocios, adquirir maquinaria y lo que requieran para desarrollarse.

**Gran alianza entre autoridades y sociedad prometen candidatos de Morena**

En reunión con la Unión de Comerciantes "Bertho Juárez", el candidato ciudadano a la Presidencia Municipal de San Luis Potosí, Xavier Nava Palacios coincidió en la importancia de hacer mancuerna entre los diferentes ámbitos de Gobierno, la Legislatura Estatal y con el Congreso de la Unión, para no frenar las obras en San Luis Potosí.

Nava Palacios recordó que a



del comercio se les apoyó con los programas de reactivación económica puestos en marcha a partir de la contingencia sanitaria y sus repercusiones económicas.



Octavio Pedroza Gaitán, se comprometió a fortalecer la educación técnica, porque es una "palanca" para el desarrollo del Estado y del país

**Octavio Pedroza fortalecerá educación técnica**

El candidato a la gubernatura de la Coalición "Sí por San Luis Potosí", Octavio Pedroza Gaitán, se comprometió a fortalecer la educación técnica, porque es una "palanca" para el desarrollo del Estado y del país.

En reunión con maestros del Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos de San Luis Potosí (CECYTESLP), se adhirieron a su proyecto y les dijo que apoyará a este sector educativo del nivel medio superior, principalmente al personal docente.

Pedroza Gaitán dijo que "en mí tendrán a un aliado que fomentará la labor que desempeñan, porque más que una labor, es un apostolado".

**El agua potable no faltará durante mi gobierno: Leonel Serrato**

Preocupado por el desabasto de agua potable que afecta a un gran número de habitantes en la ciudad, el candidato a la alcaldía capitalina de la coalición Juntos Haremos Historia en San Luis Potosí, Leonel Serrato Sánchez, afirmó que cuando sea presidente municipal no faltará el vital líquido, y señaló que una de sus propuestas de gobierno será devolver el agua a los ciudadanos, ya que el actual gobierno municipal la ha intentado privatizar para beneficiar a unos cuantos.



**Vamos a reconstruir la ciudad: Galindo**

Es momento de salirnos de la política del hache. No vamos a tapar ni un solo hache, vamos a repavimentar. Vamos a reconstruir la ciudad, aseveró ante representantes de colegios de profesionistas, el candidato a la alcaldía capitalina de la Coalición "Sí Por San Luis Potosí", Enrique Galindo Ceballos.

Entre los puntos tratados, los profesionistas solicitaron la implementación del ejercicio civil de carrera, porque con cada cambio de administración "los que llegan, llegan con escoba y en lo que menos se fijan es en el perfil de quien despiden".

**Si hoy fuera la elección, ganaría Octavio**

Según la encuesta realizada por la casa Massive Caller, si hoy fueran las elecciones, el candidato de la coalición Sí por San Luis Potosí, Octavio Pedroza Gaitán, ganaría con 33.7 por ciento de las preferencias electorales.

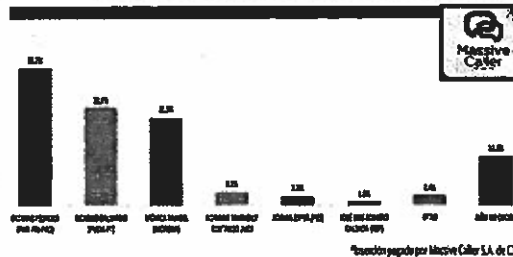
En segundo lugar quedaría el candidato de la coalición Juntos Haremos Historia, Ricardo Gallardo con el 23.9 por ciento de las preferencias de los votantes.

Mónica Rangel, abanderada de Morena, quedaría en tercer lugar con el 21.5 por ciento de la preferencia de los electores.

Adriana Marvally Costanzo, candidata de Movimiento Ciudadano, obtendría el 3.2 por ciento de los votos potosinos.

Adrián Esper, del Partido Encuentro Social, lograría el 2.2 por ciento de los votos.

El candidato de las Redes Sociales Progresistas, José Luis Romero Calzada, hoy obtendría el 1.0 por ciento de la preferencia electoral.



De los demás candidatos no se recibió información



**ENCUESTADORA**

**MASSIVE CALLER**

# PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPAC

## Empresa Encuestadora: MASSIVE CALLER



1. Datos	
Fecha de recepción.	Vía electrónica 03 de abril del 2021
Quién entrega.	Massive Caller
Quién solicita.	Massive Caller
Quién patrocina.	Massive Caller
Quién ordena.	Massive Caller
Medio de publicación.	Whatsapp, redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
Fecha de publicación.	03 de abril del 2021
Original /Copia.	Original
2. Objetivo	
Objetivo(s).	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Gobernador en 2021 en San Luis Potosí.
Marco muestral.	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de San Luis Potosí.
Definición de población.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de San Luis Potosí. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple. Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
3. Diseño muestral.	
Procedimiento de estimación.	Porcentual
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de San Luis Potosí.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Con un nivel de confianza de 95%, el margen de error teórico es de +/- 3.4 por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4. Método	
Método de recolección de la información.	Telefónico

# PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPAC

Empresa Encuestadora: MASSIVE CALLER



Fecha de recolección de la información.	02 de abril del 2021																		
<b>5. Procesamiento</b>																			
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	<p>Encuesta:</p> <p style="text-align: center;"><b>SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidato/Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>OCTAVIO PEDROZA (PAN-PRI-PRD)</td> <td>20.1%</td> </tr> <tr> <td>RICARDO BALLARDO (PVEM-PT)</td> <td>25.1%</td> </tr> <tr> <td>MÓNICA RAMSÉL (MORENA)</td> <td>21.2%</td> </tr> <tr> <td>ADRIANA MARVELLY COSTANZO (MC)</td> <td>4.2%</td> </tr> <tr> <td>ADRIAN ESPER (PEQ)</td> <td>3.0%</td> </tr> <tr> <td>JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)</td> <td>1.1%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>3.9%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>10.8%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato/Partido	Porcentaje	OCTAVIO PEDROZA (PAN-PRI-PRD)	20.1%	RICARDO BALLARDO (PVEM-PT)	25.1%	MÓNICA RAMSÉL (MORENA)	21.2%	ADRIANA MARVELLY COSTANZO (MC)	4.2%	ADRIAN ESPER (PEQ)	3.0%	JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)	1.1%	OTRO	3.9%	AÚN NO DECIDE	10.8%
Candidato/Partido	Porcentaje																		
OCTAVIO PEDROZA (PAN-PRI-PRD)	20.1%																		
RICARDO BALLARDO (PVEM-PT)	25.1%																		
MÓNICA RAMSÉL (MORENA)	21.2%																		
ADRIANA MARVELLY COSTANZO (MC)	4.2%																		
ADRIAN ESPER (PEQ)	3.0%																		
JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)	1.1%																		
OTRO	3.9%																		
AÚN NO DECIDE	10.8%																		
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1,000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.																		
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.																		
Base de datos electrónico. (SI/NO)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.																		
<b>6. Autoría y financiamiento</b>																			
Persona física o moral:	Moral																		
Denominación social.	Massive Caller S.A. de C.V.																		
Nombre representante.	Guadalupe García Chavira																		
Logotipo.	<p><b>Massive Caller</b></p>																		
Domicilio.	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León.																		
Teléfono.	81 174 75259 /844 160 6696																		

# PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPAC

## Empresa Encuestadora: MASSIVE CALLER



Correo electrónico.	lgchavira@massivecaller.com <a href="mailto:lgchavira@massivecaller.com">lgchavira@massivecaller.com</a>
Copatrocinadores. (SI/NO)	No
Factura (SI/NO)	No
Recursos aplicados en monto total.	\$10,000.00 diez mil pesos 00/100 M.N.
<b>7. Respaldo profesional y/o académico</b>	
Asociación a la que pertenece:	No
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	No
<b>8. Cumplimiento</b>	
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	Sí
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	Sí
Responsable de la publicación.	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral. Se anexa el curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.
<b>9. Principales Resultados</b>	
	Intención de voto para elegir Gobernador del Estado de San Luis Potosí. Anexo encuesta fracción San Luis Potosí.

# ENCUESTA TELEFÓNICA ESTATAL

---

- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR GOBERNADOR

*¡Da click en el icono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!*

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



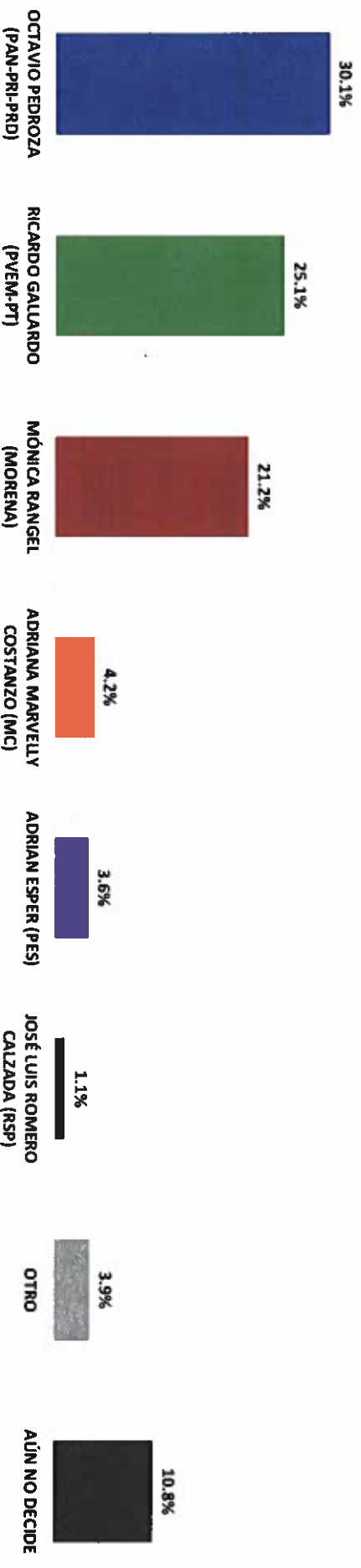
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)

1



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)

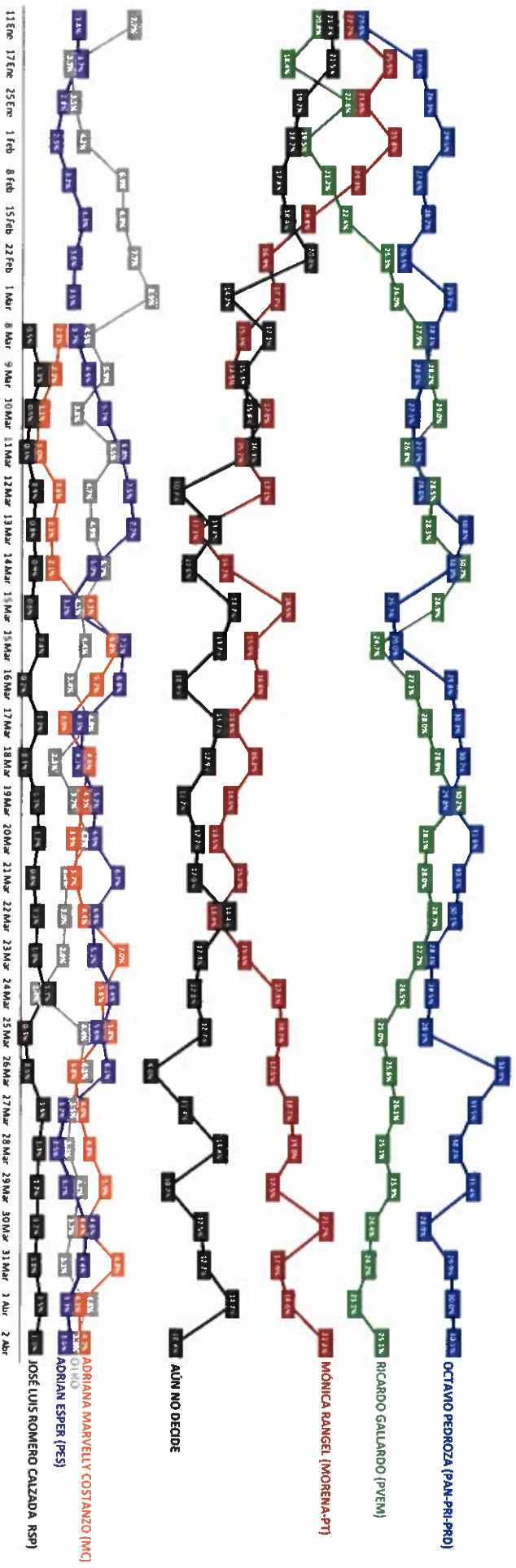
8



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A. DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.



# SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
 Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A. DE C.V., 2021.  
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo optique veda electoral al contenido.

## METODOLOGÍA



**TIPO DE ENCUESTAS**  
*Telefónica*



**POBLACIÓN OBJETIVO**  
*H y M, +18 años*



**TIPO DE MUESTREO**  
*Representativo-Cuantitativo*



**MARCO MUESTRAL**  
*Números en Estados*



### MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas. Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%. No incluye métodos de estimación de resultados.

**02 DE ABRIL DE 2021**

*Fecha del último levantamiento*

**1000**

*No. de encuestas levantadas*

**MASSIVECALLER**

*Empresa que levantó las encuestas*

**+/- 3.4%**

*Margen de error estadístico*

*Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.*

*Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079*

*Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com*

**12**



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
<b>1000</b>	<b>+/- 3.4%</b>



# ENCUESTA TELEFÓNICA ESTATAL

---

- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR GOBERNADOR

*¡Da click en el icono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!*

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



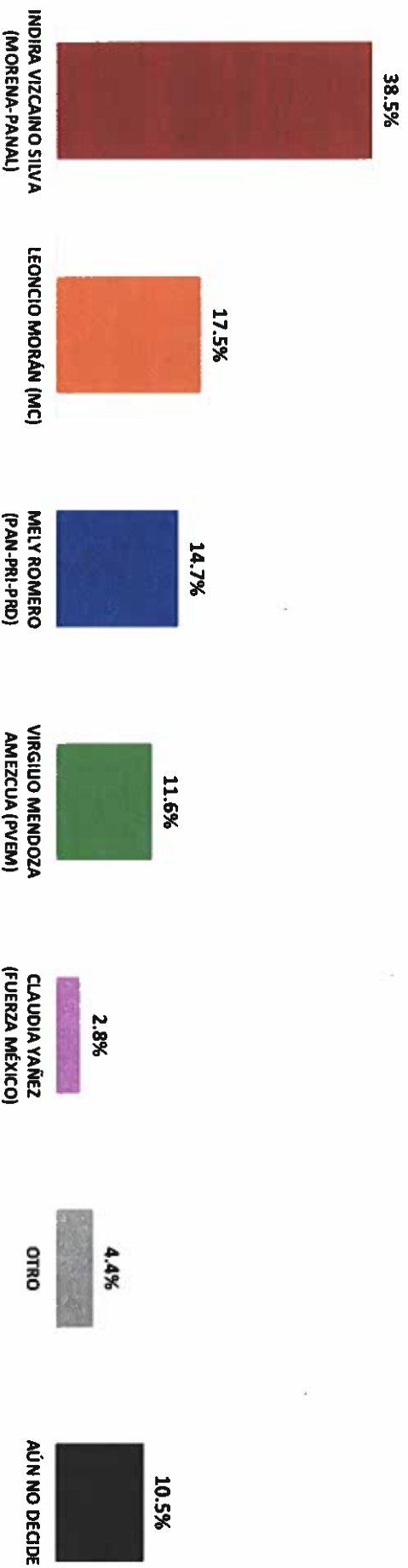
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)

1



## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN COLIMA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

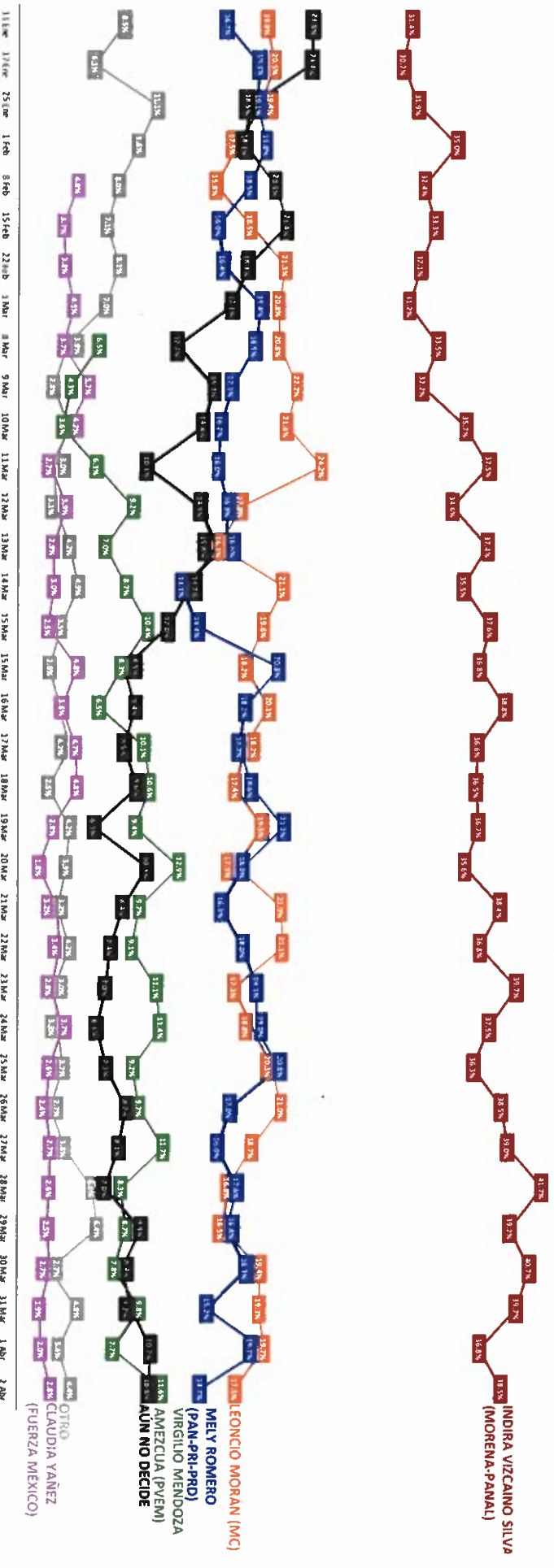


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)

2

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN COLIMA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

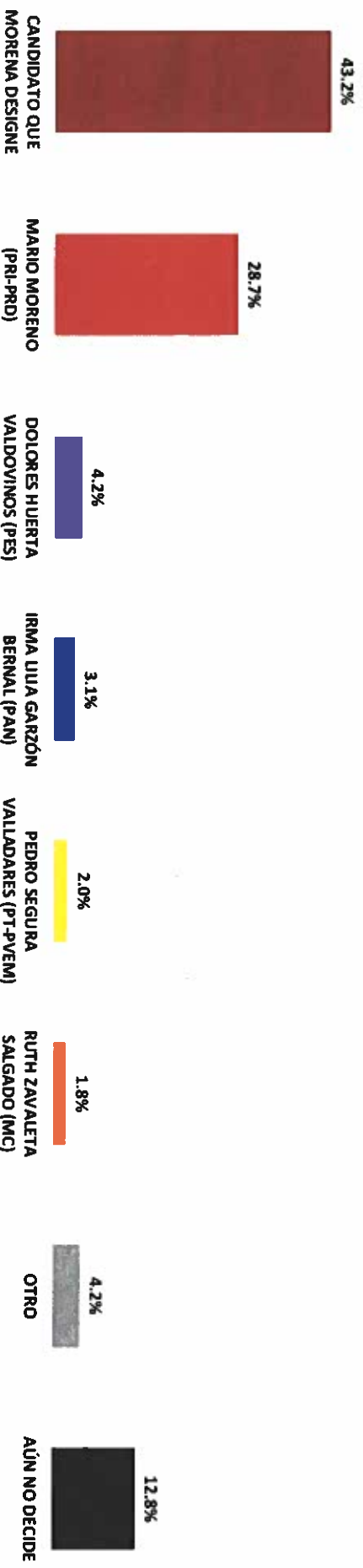


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
 Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
 Se autoriza la reproducción de hacer referencia del autor, salvo optique veda electoral de contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN GUERRERO, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

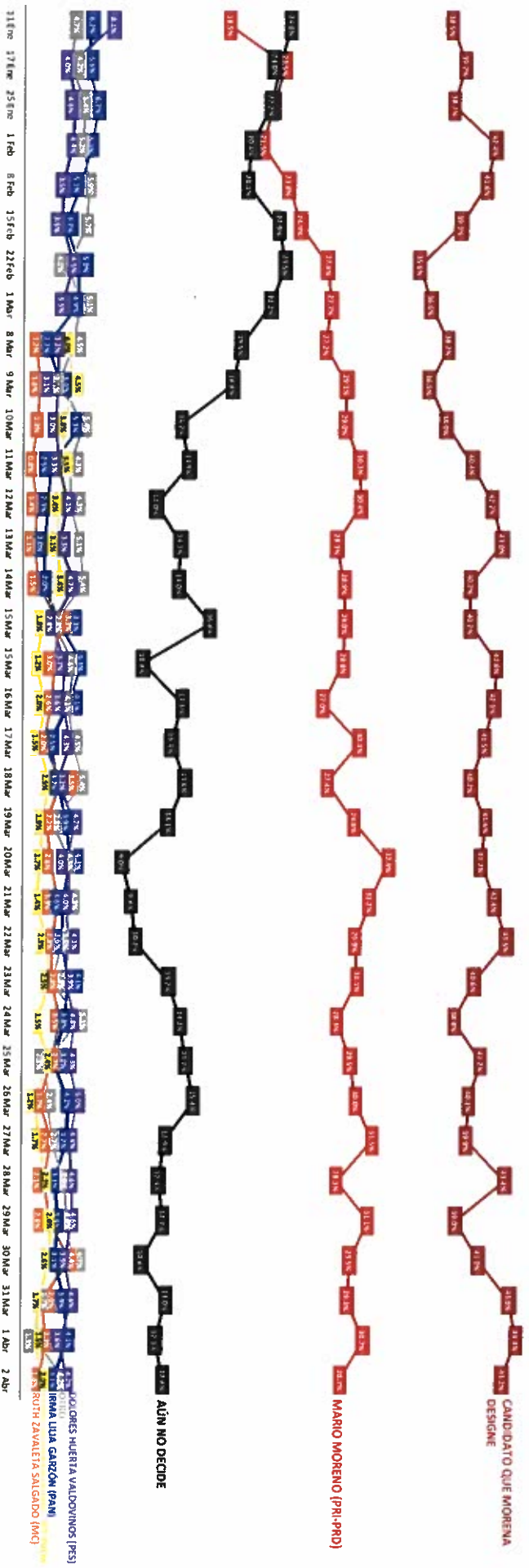


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)

4



## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN GUERRERO, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



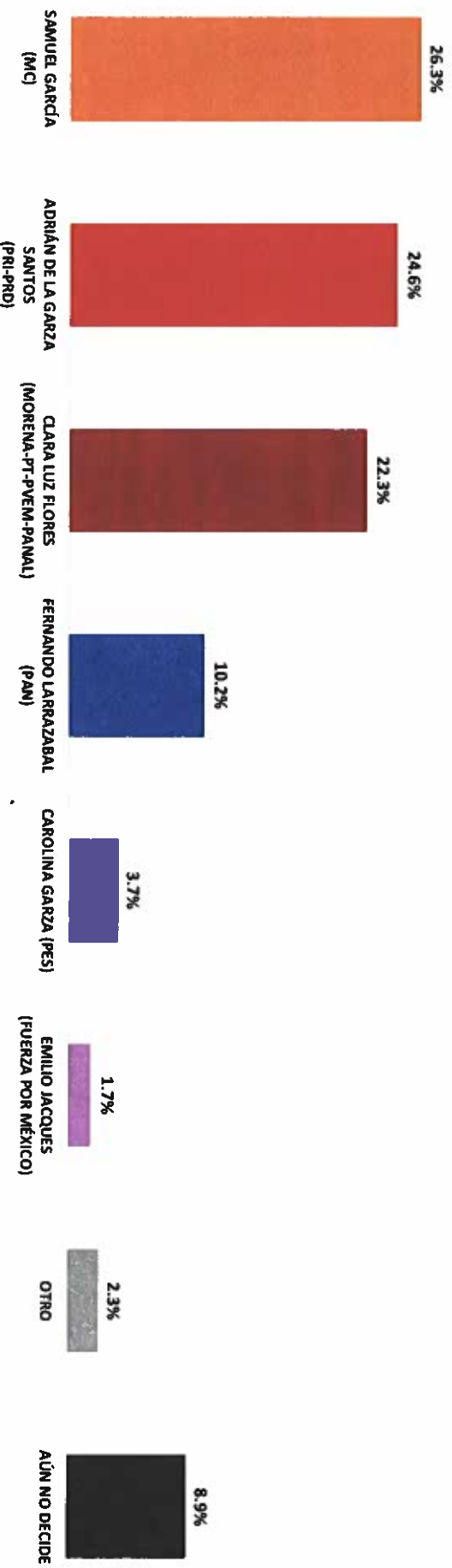
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
 Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)



5

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NUEVO LEÓN, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)

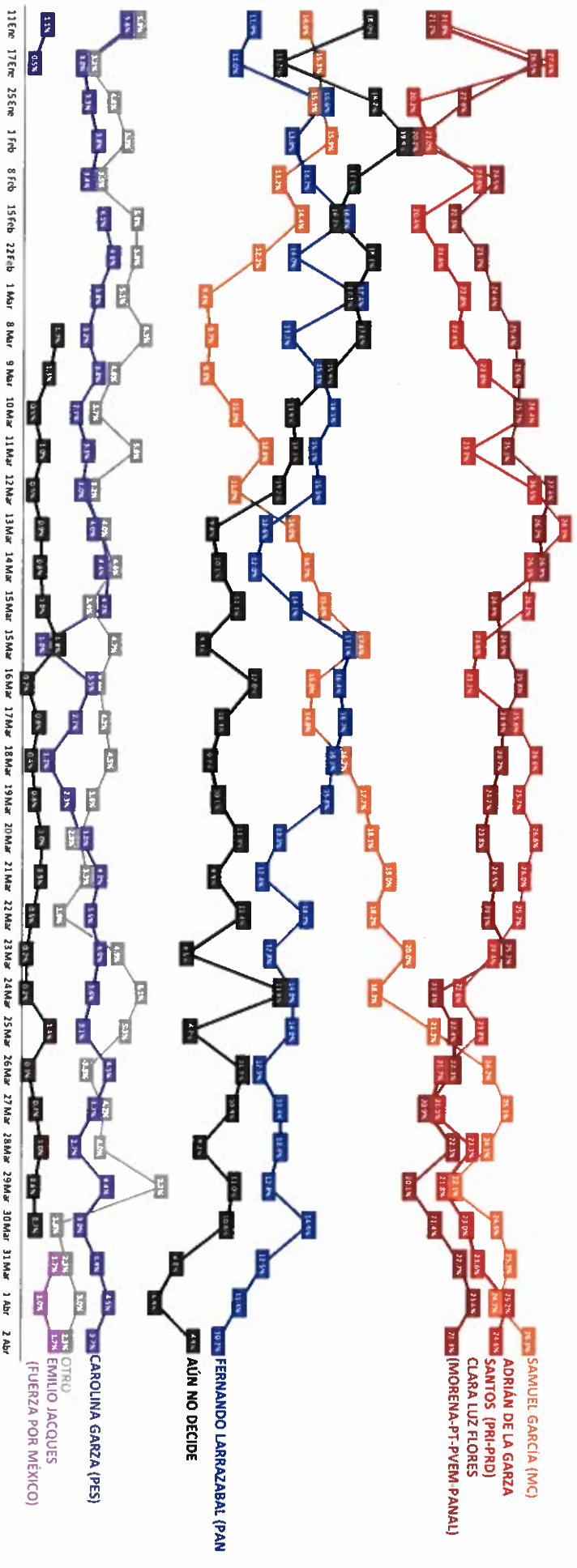
6



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.



# SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NUEVO LEÓN, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

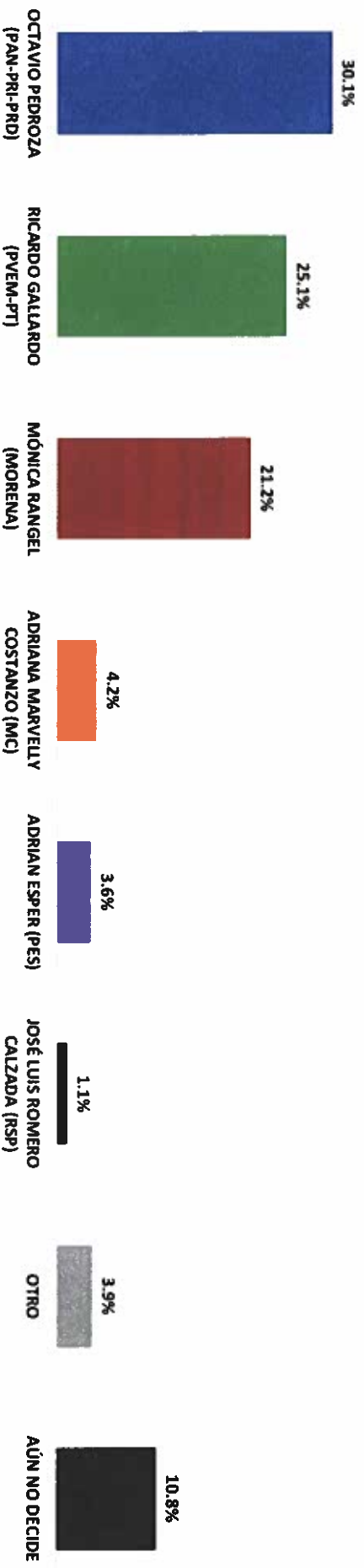


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
 Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

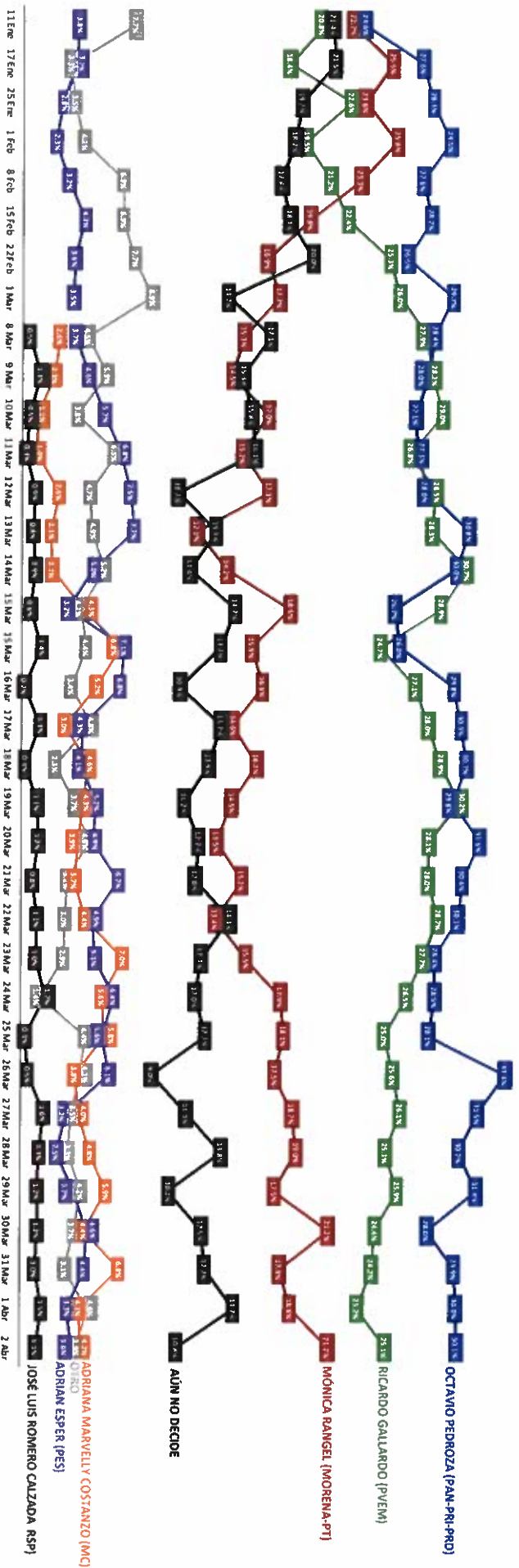
Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)

8



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

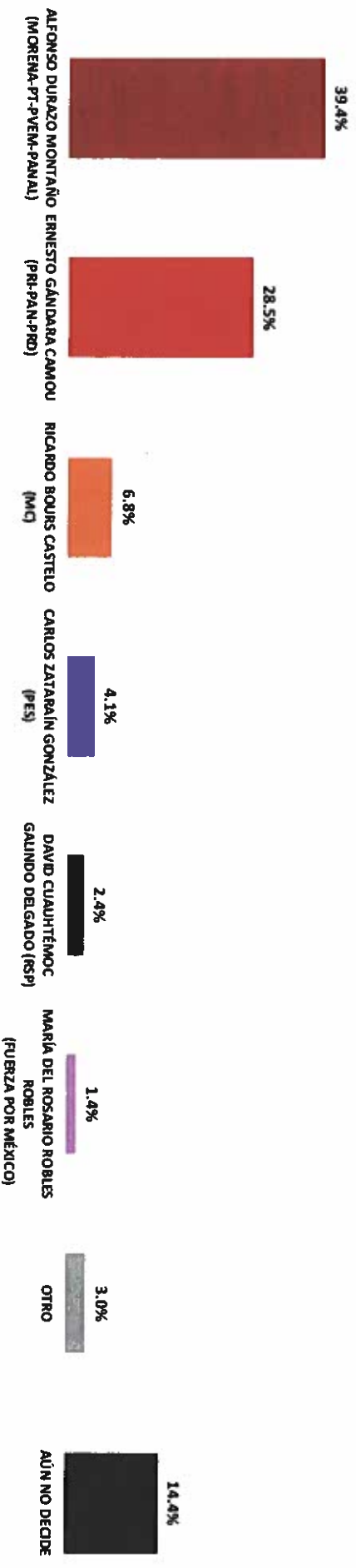


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
 Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A. DE C.V., 2021.  
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SONORA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

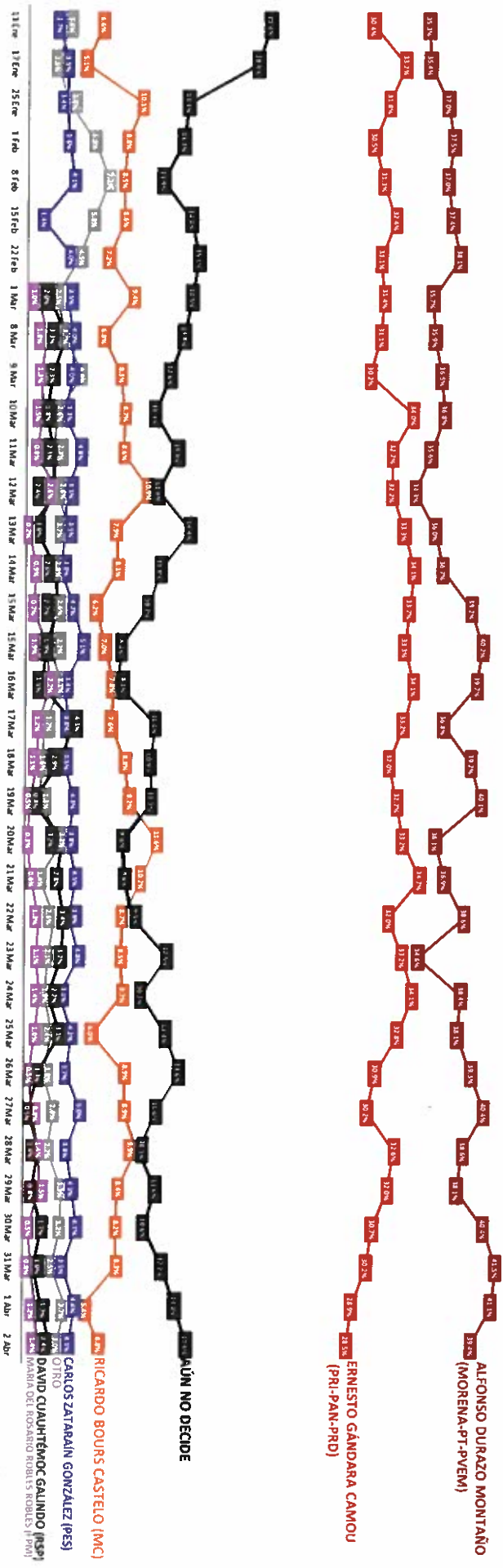
Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)

10



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SONORA, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
 Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)



Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo optique veda electoral al contenido.

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A. DE C.V., 2021.

## METODOLOGÍA



**TIPO DE ENCUESTAS**  
*Telefónica*



**POBLACIÓN OBJETIVO**  
*H y M, +18 años*



**TIPO DE MUESTREO**  
*Representativo-Cuantitativo*



**MARCO MUESTRAL**  
*Números en Estados*



### MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas. Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%. No incluye métodos de estimación de resultados.

**02 DE ABRIL DE 2021**

*Fecha del último levantamiento*

**1000**

*No. de encuestas levantadas*

**MASSIVECALLER**

*Empresa que levantó las encuestas*

**+/- 3.4%**

*Margen de error estadístico*

Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)



12

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

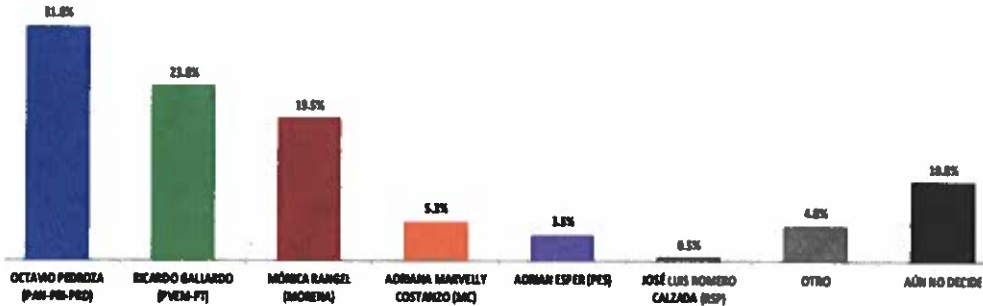



# PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPAC

## Empresa Encuestadora: MASSIVE CALLER



1. Datos	
Fecha de recepción.	Vía electrónica 04 de abril del 2021
Quién entrega.	Massive Caller
Quién solicita.	Massive Caller
Quién patrocina.	Massive Caller
Quién ordena.	Massive Caller
Medio de publicación.	Whatsapp, redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
Fecha de publicación.	03 de abril del 2021
Original /Copia.	Original
2. Objetivo	
Objetivo(s).	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Gobernador en 2021 en San Luis Potosí.
Marco muestral.	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de San Luis Potosí.
Definición de población.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de San Luis Potosí. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple. Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
3. Diseño muestral.	
Procedimiento de estimación.	Porcentual
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de San Luis Potosí.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Con un nivel de confianza de 95%, el margen de error teórico es de +/- 3.4 por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4. Método	
Método de recolección de la información.	Telefónico

Fecha de recolección de la información.	03 de abril del 2021																		
<b>5. Procesamiento</b>																			
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	<p>Encuesta:</p> <p style="text-align: center;"><b>SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</b></p> <hr/>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidato/Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>OCTAVIO PEDRIZA (PAN-PB-PRD)</td> <td>31.8%</td> </tr> <tr> <td>RICARDO BALLARDO (PVEM-PT)</td> <td>23.8%</td> </tr> <tr> <td>MÓNICA RANGEL (MORENA)</td> <td>19.6%</td> </tr> <tr> <td>ADRIANA MARVELLY COSTANZO (MC)</td> <td>5.2%</td> </tr> <tr> <td>ADRIAN ESPER (PE)</td> <td>3.8%</td> </tr> <tr> <td>JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)</td> <td>0.3%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>4.8%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>19.8%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato/Partido	Porcentaje	OCTAVIO PEDRIZA (PAN-PB-PRD)	31.8%	RICARDO BALLARDO (PVEM-PT)	23.8%	MÓNICA RANGEL (MORENA)	19.6%	ADRIANA MARVELLY COSTANZO (MC)	5.2%	ADRIAN ESPER (PE)	3.8%	JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)	0.3%	OTRO	4.8%	AÚN NO DECIDE	19.8%
Candidato/Partido	Porcentaje																		
OCTAVIO PEDRIZA (PAN-PB-PRD)	31.8%																		
RICARDO BALLARDO (PVEM-PT)	23.8%																		
MÓNICA RANGEL (MORENA)	19.6%																		
ADRIANA MARVELLY COSTANZO (MC)	5.2%																		
ADRIAN ESPER (PE)	3.8%																		
JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)	0.3%																		
OTRO	4.8%																		
AÚN NO DECIDE	19.8%																		
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1,000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.																		
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.																		
Base de datos electrónico. (SI/NO)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.																		
<b>6. Autoría y financiamiento</b>																			
Persona física o moral:	Moral																		
Denominación social.	Massive Caller S.A. de C.V.																		
Nombre representante.	Guadalupe García Chavira																		
Logotipo.																			
Domicilio.	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León.																		
Teléfono.	81 174 75259 /844 160 6696																		



**PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPAAC**  
**Empresa Encuestadora: MASSIVE CALLER**



Correo electrónico.	Igchavira@massivecaller.com <a href="mailto:Igchavira@massivecaller.com">Igchavira@massivecaller.com</a>
Copatrocinadores. (SI/NO)	No
Factura (SI/NO)	No
Recursos aplicados en monto total.	\$10,000.00 diez mil pesos 00/100 M.N.
<b>7. Respaldo profesional y/o académico</b>	
Asociación a la que pertenece:	No
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	No
<b>8. Cumplimiento</b>	
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	Sí
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	Sí
Responsable de la publicación.	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Se anexa el curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.
<b>9. Principales Resultados</b>	
	Intención de voto para elegir Gobernador del Estado de San Luis Potosí. Anexo encuesta fracción San Luis Potosí.

# ENCUESTA TELEFÓNICA ESTATAL

---

- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR GOBERNADOR

*¡Da click en el icono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!*

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

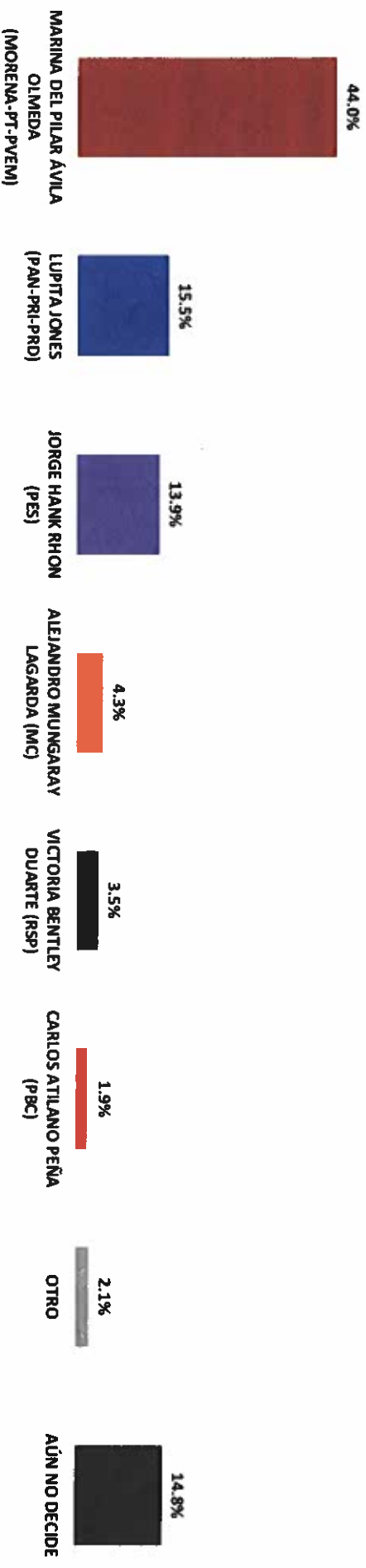


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: [carlos.campos.rojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.rojas@massivecaller.com) 1

D.R. © MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

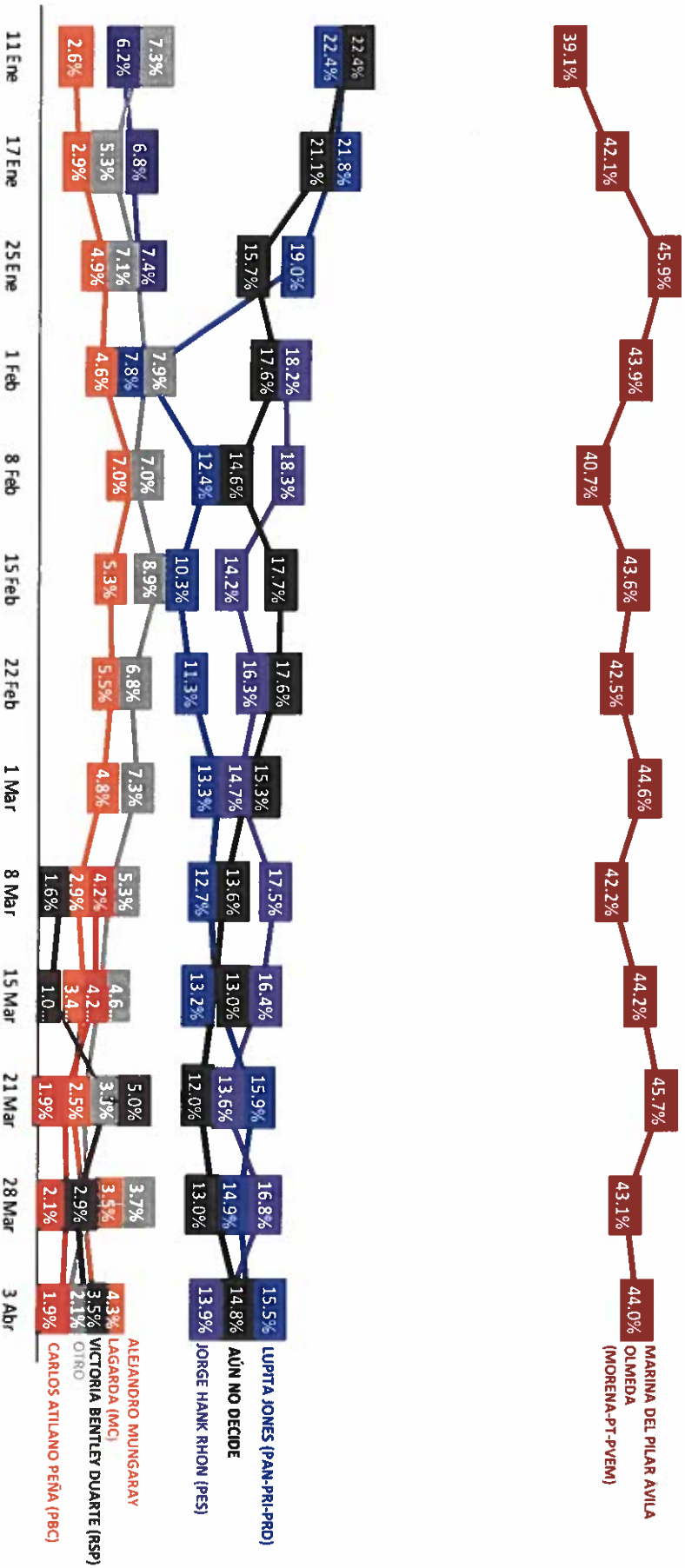


Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079  
Correo: [carlos.compos.rijas@massivecaller.com](mailto:carlos.compos.rijas@massivecaller.com) 2

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

### TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

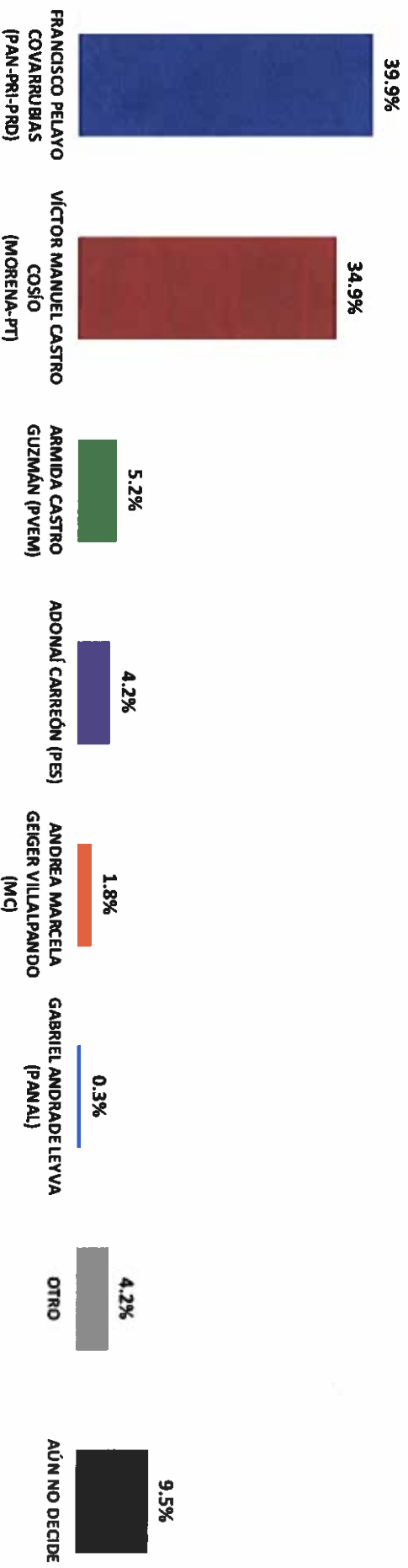


Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079  
 Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: [carlos.compos.rijas@massivecaller.com](mailto:carlos.compos.rijas@massivecaller.com)

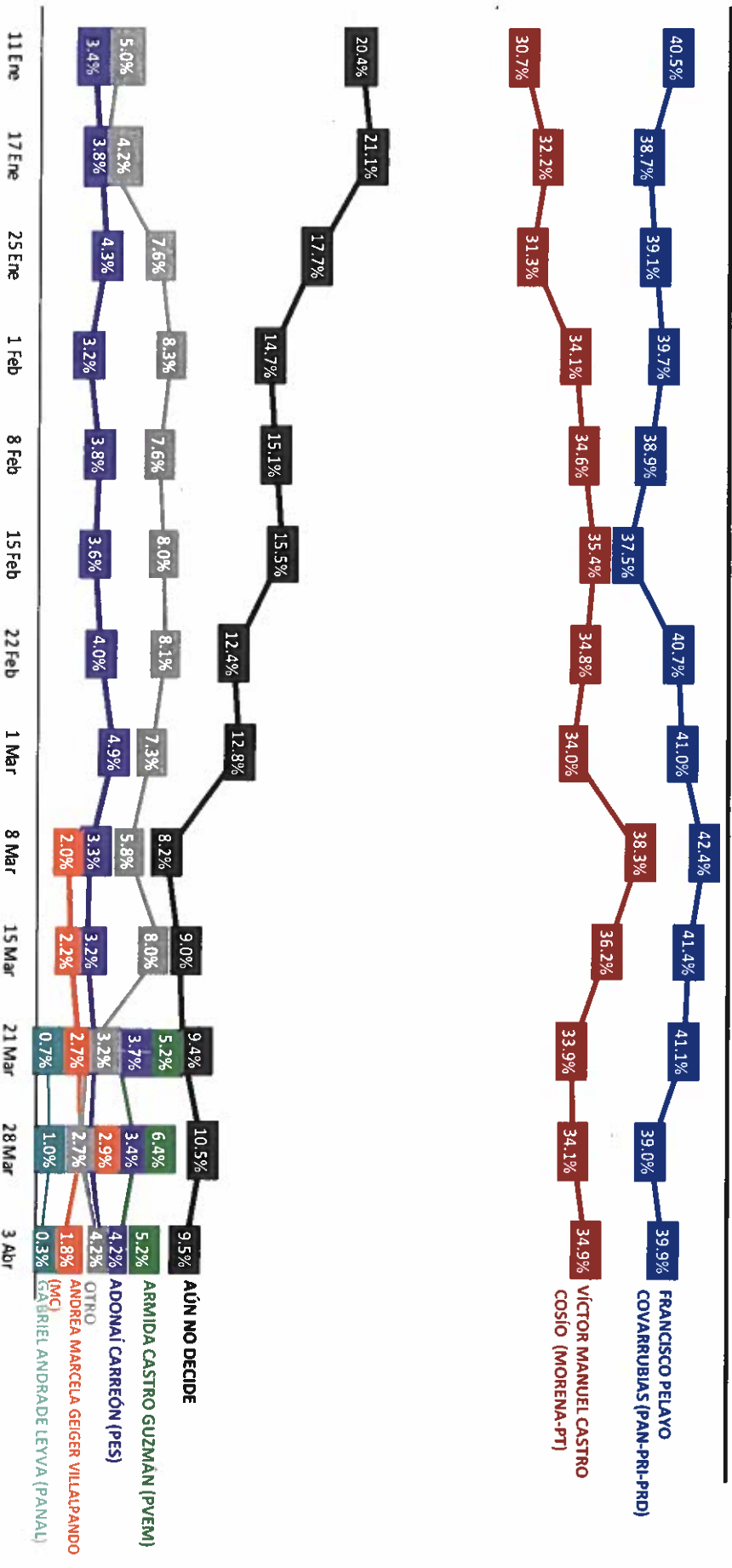
4



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

### TRACKING

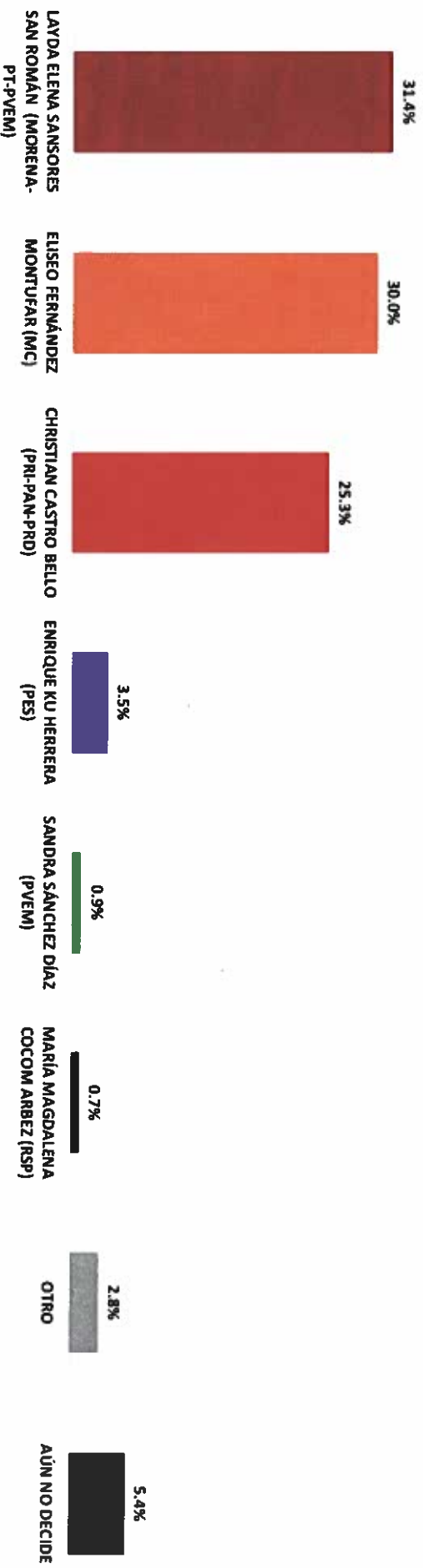


ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
 Correo: carlos.compos.rijas@massivecaller.com

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CAMPECHE, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



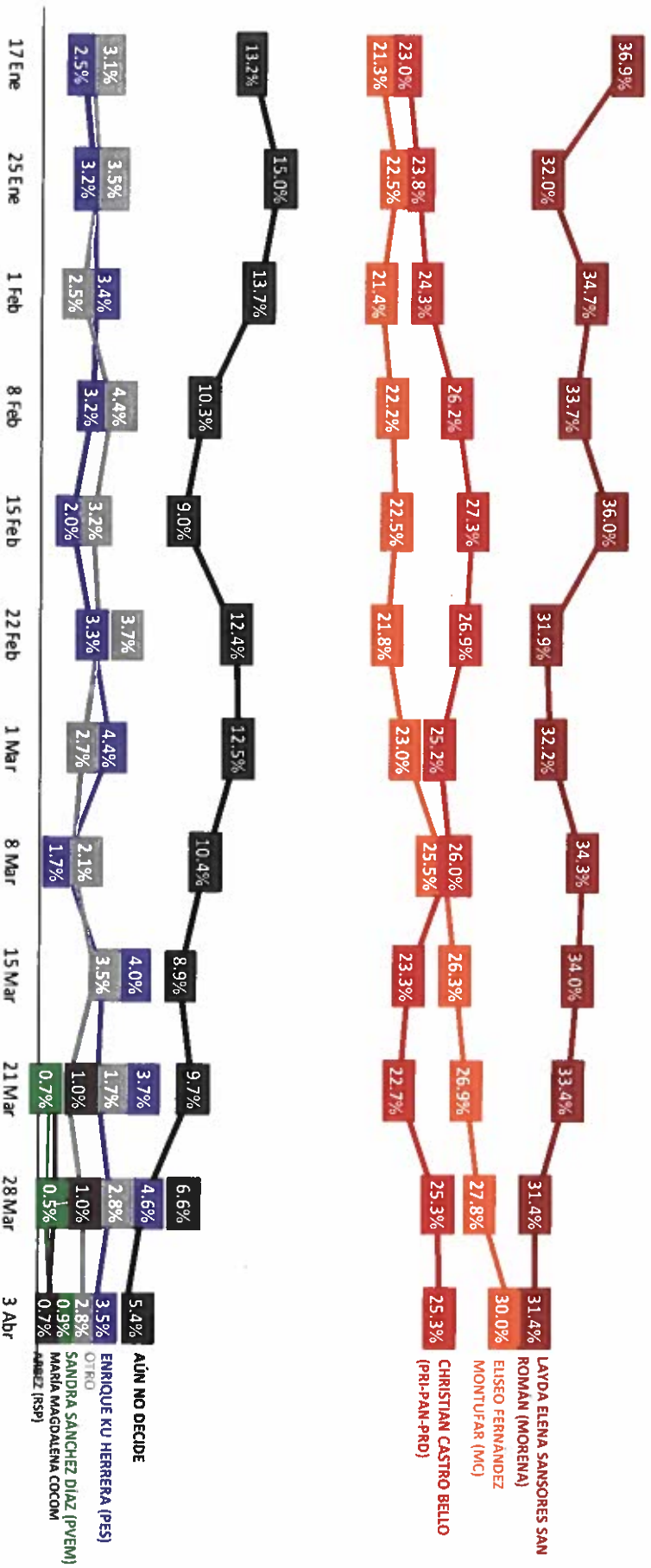
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CAMPECHE, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

### TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

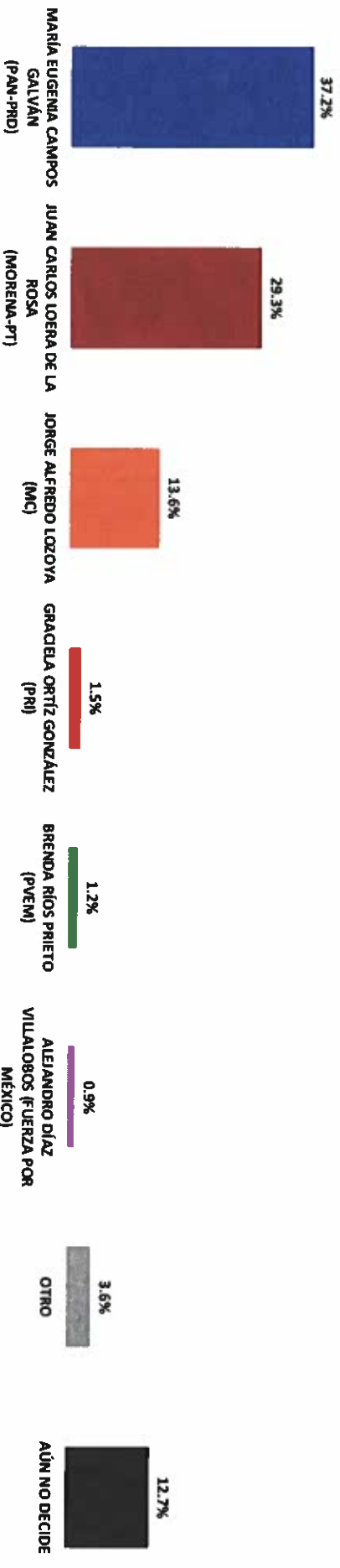
7

Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)

D. R., (C) MASSIVE CALLER S. A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.



## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIHUAHUA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)

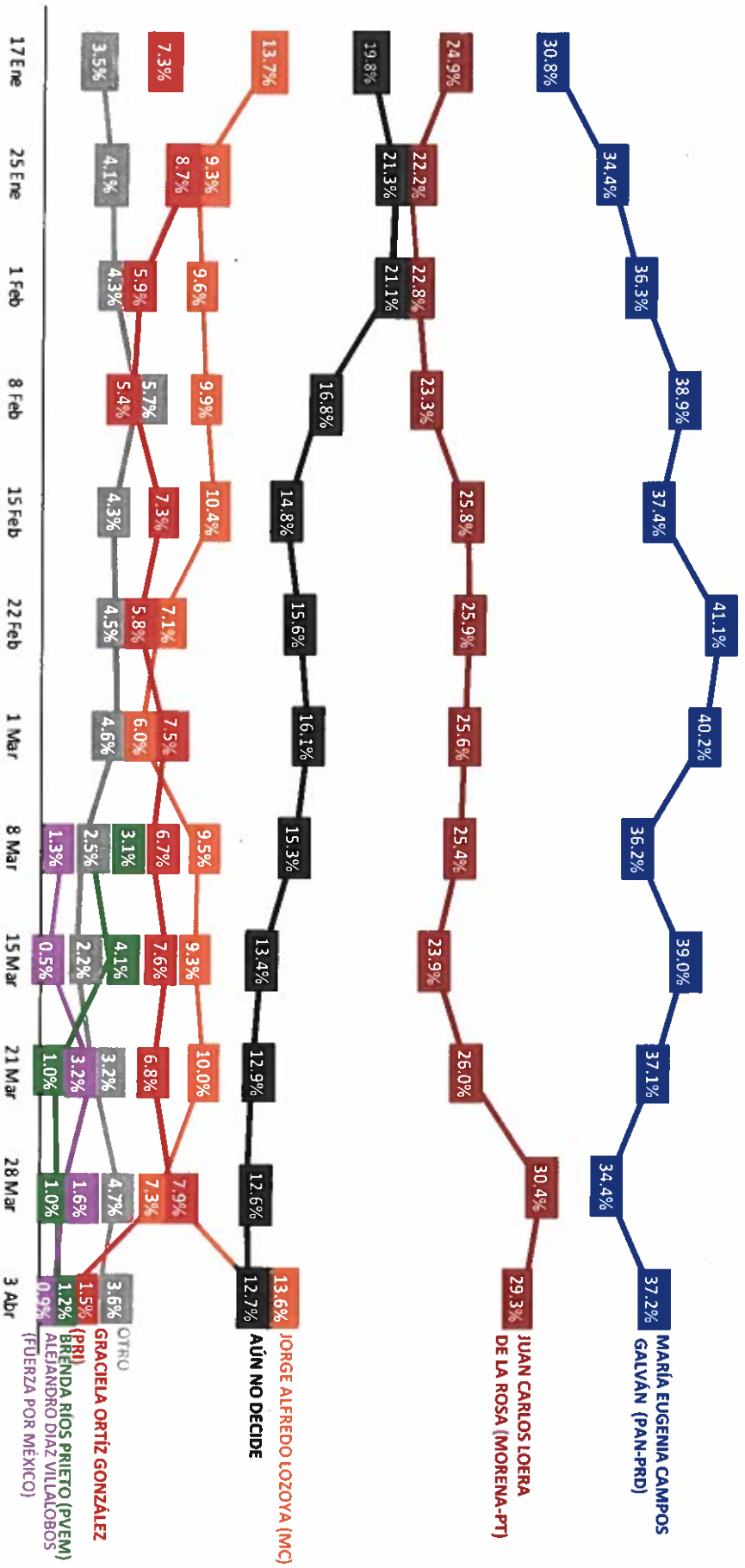
8



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIHUAHUA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

### TRACKING

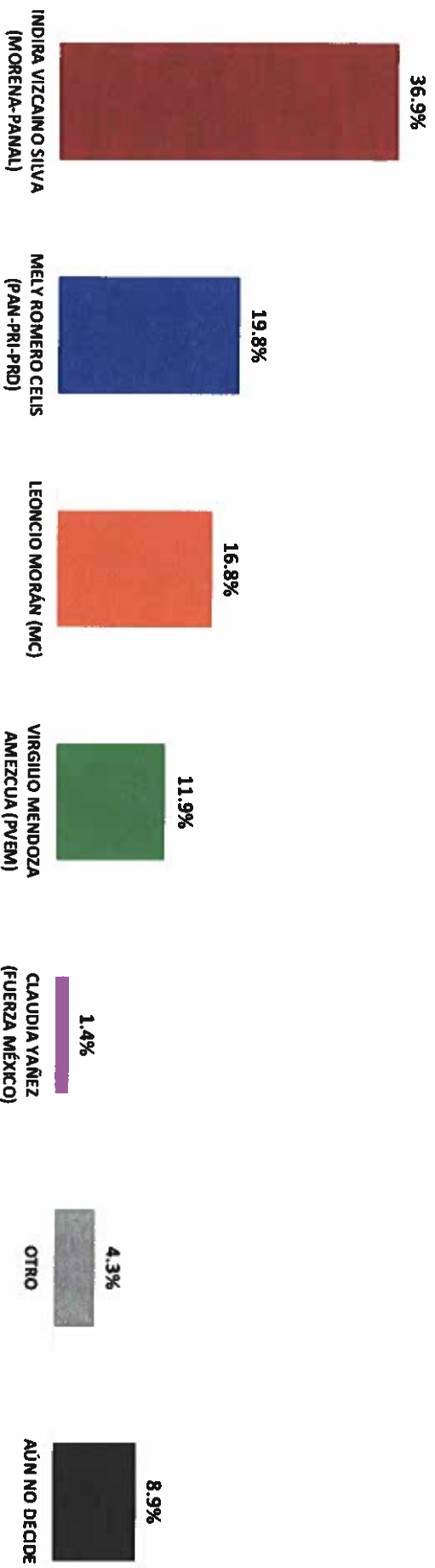


ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller WhatsApp: 31 1778 1079  
 Correo: carlos.campos.rijas@massivecaller.com

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN COLIMA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



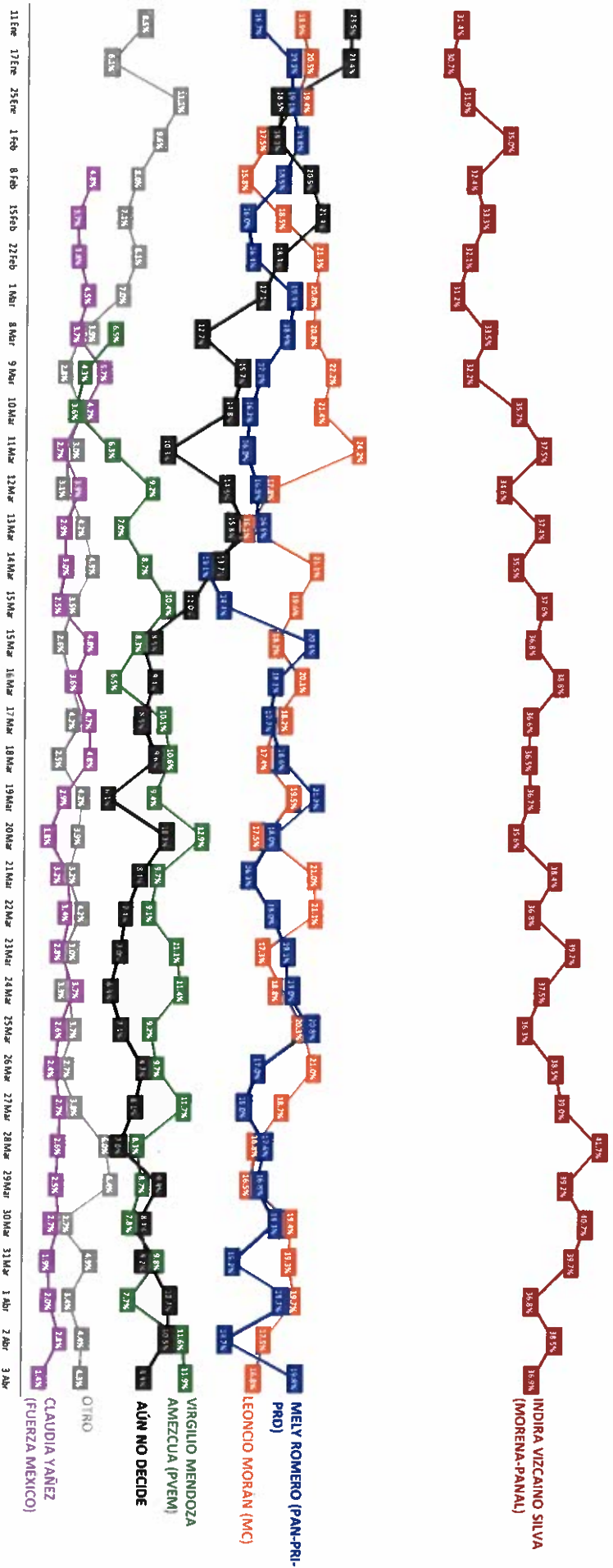
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)

10



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

# SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN COLIMA, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



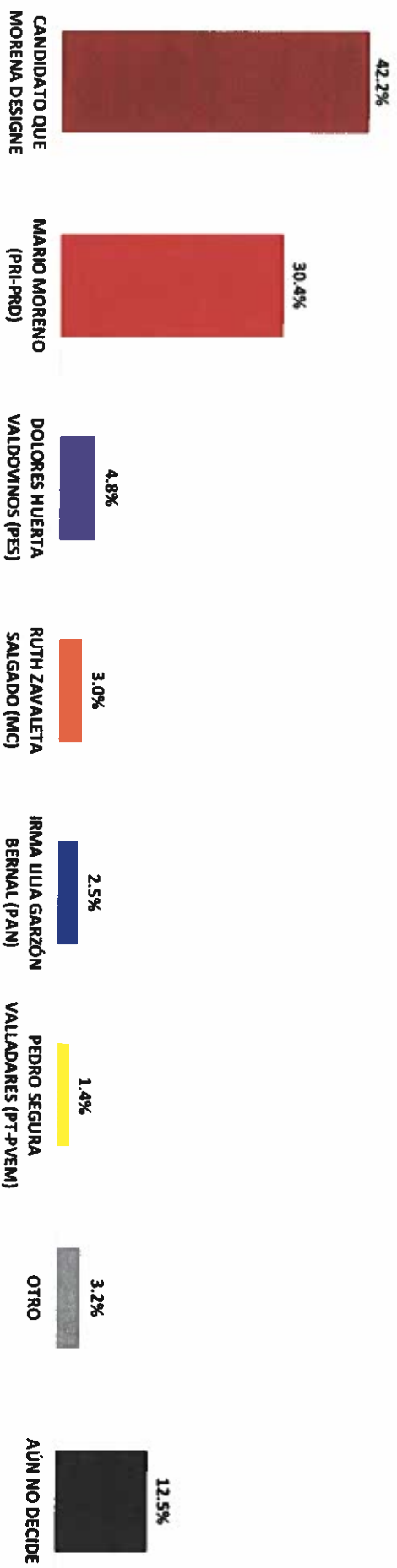
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller WhatsApp: 81 1778 1079  
 Correo: carlos.compos.riojas@massivecaller.com 11

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.  
 D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN GUERRERO,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)

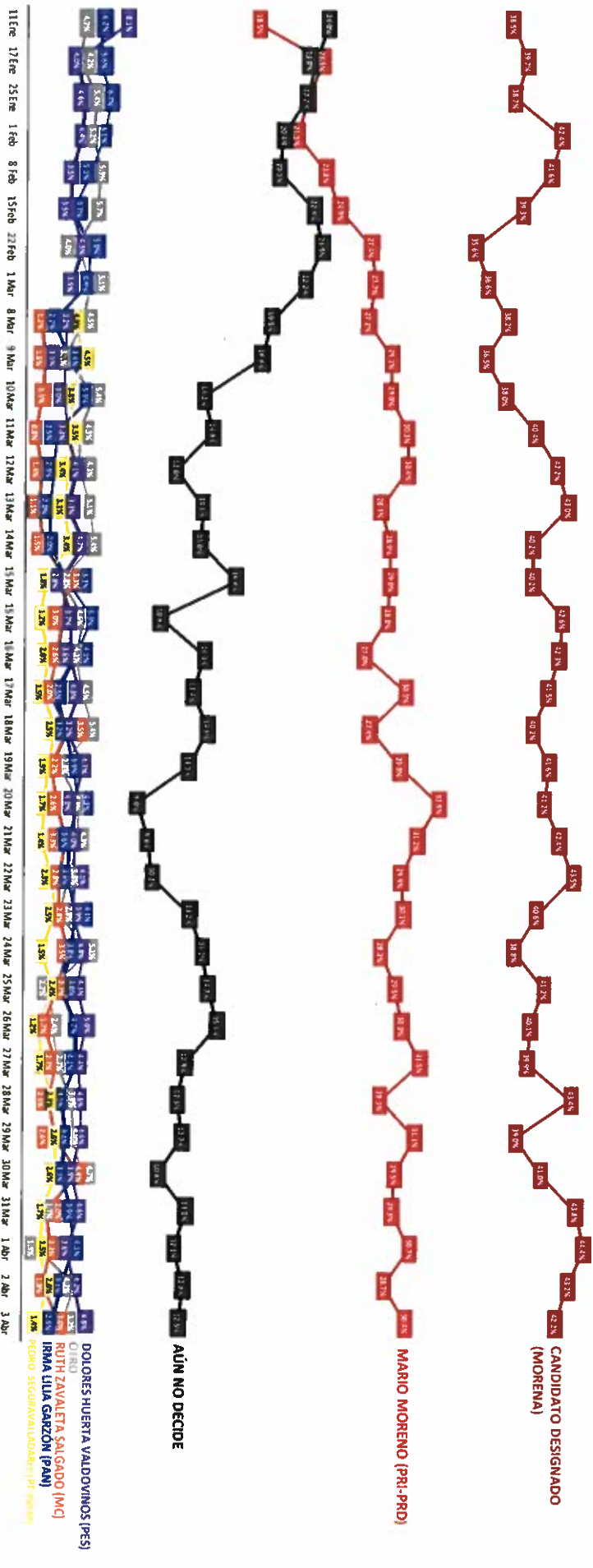
12



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN GUERRERO, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

### TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%

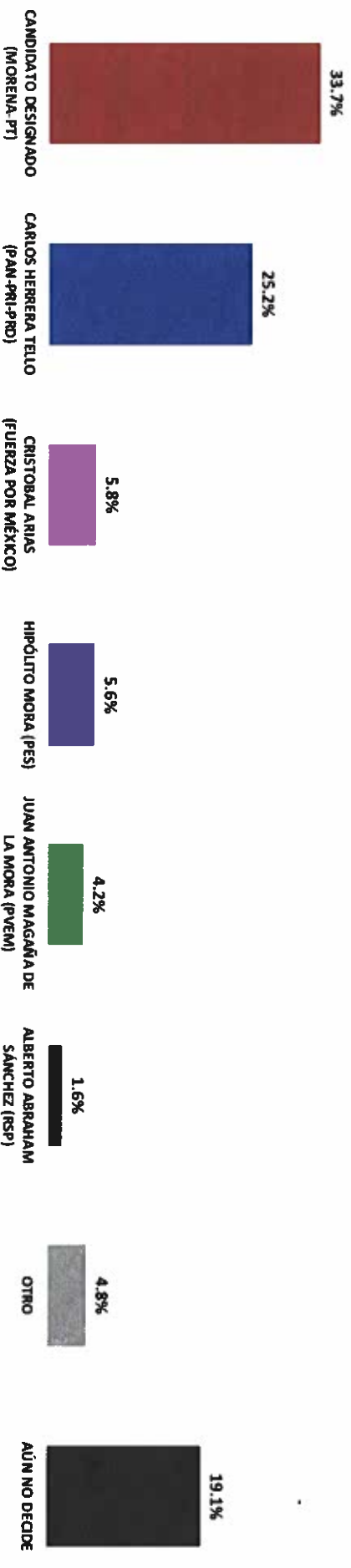


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

13

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN MICHOACÁN, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

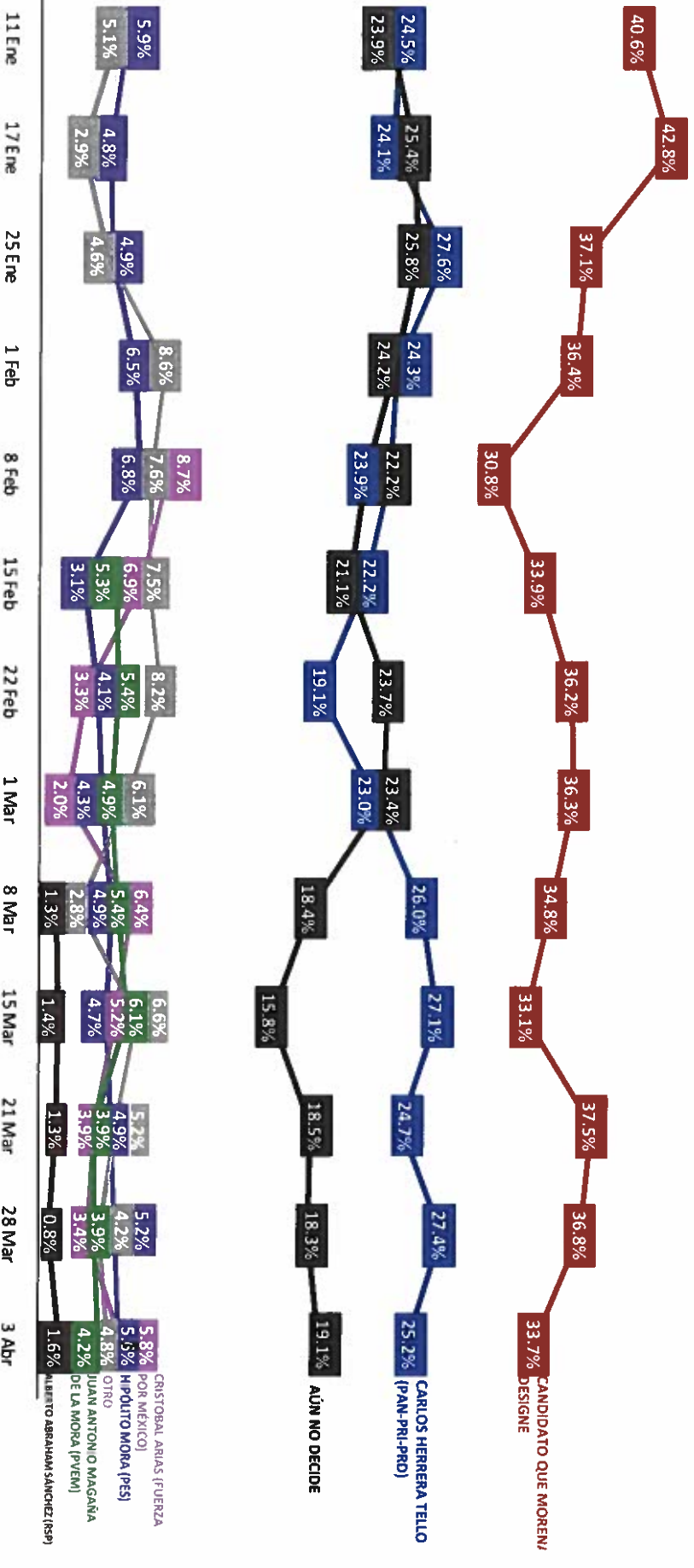
Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)

14



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN MICHOACÁN, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



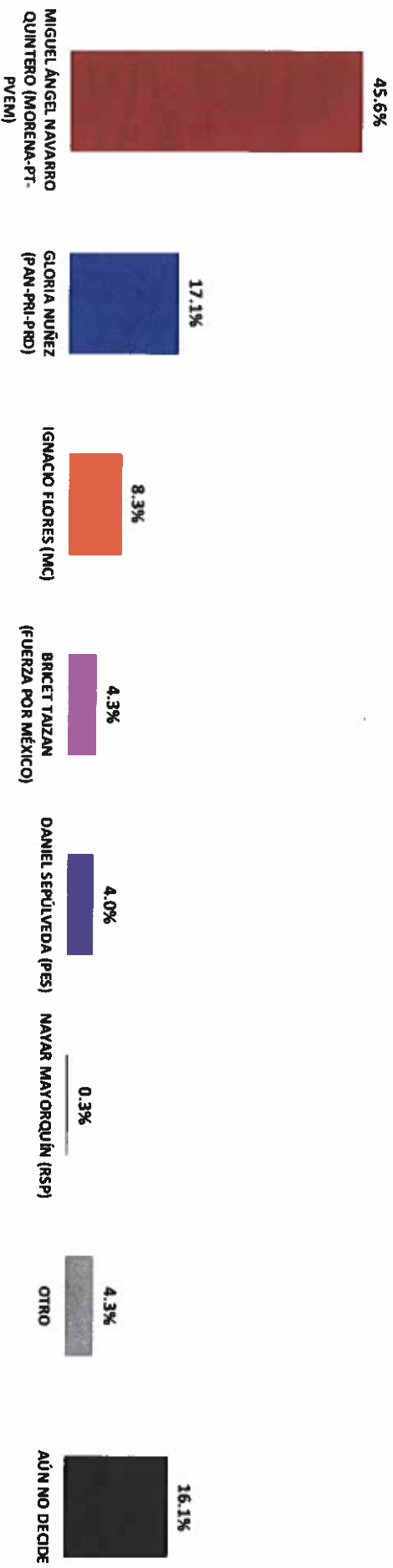
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
 Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com



**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NAVARRIT,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



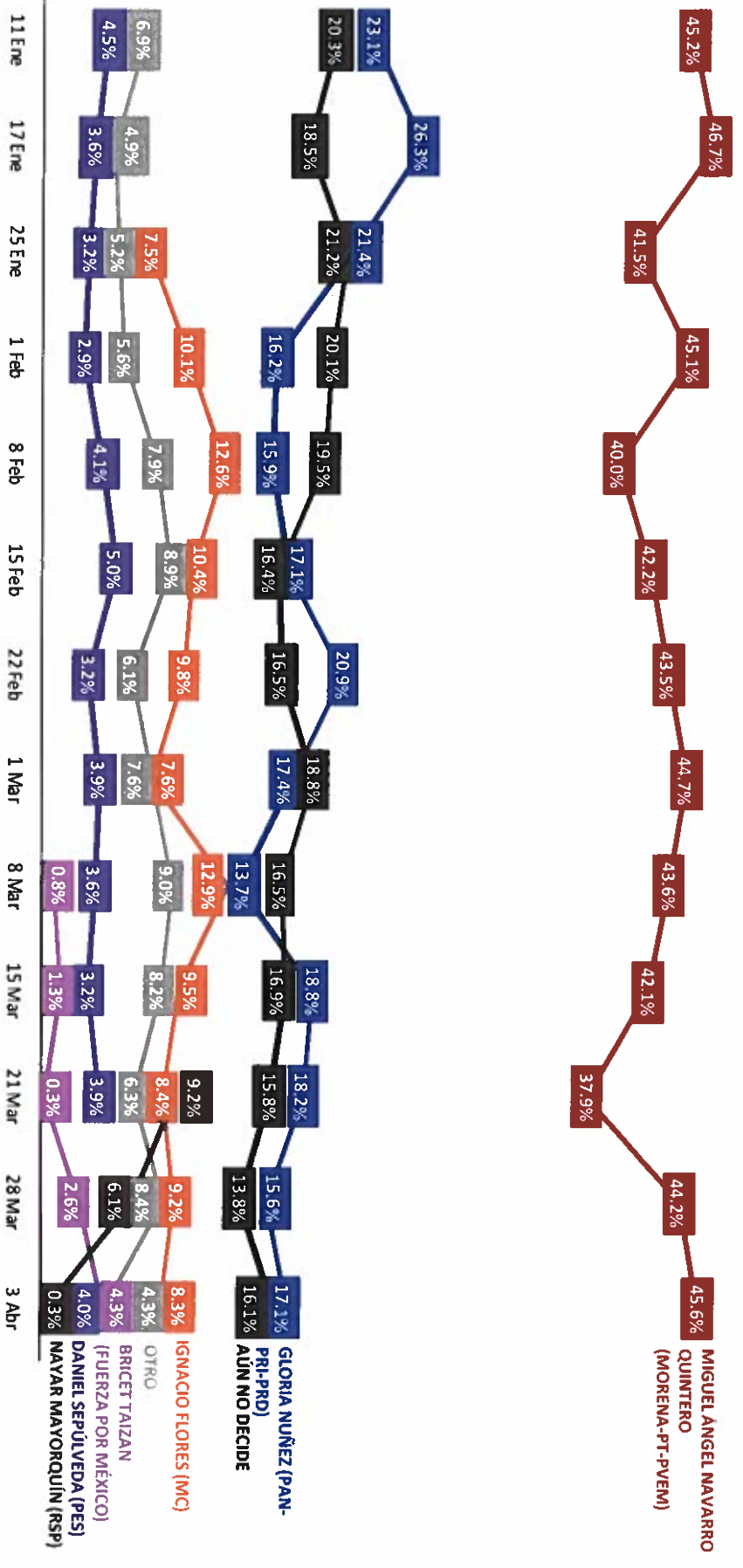
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
 Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NAVARRIT, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

### TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

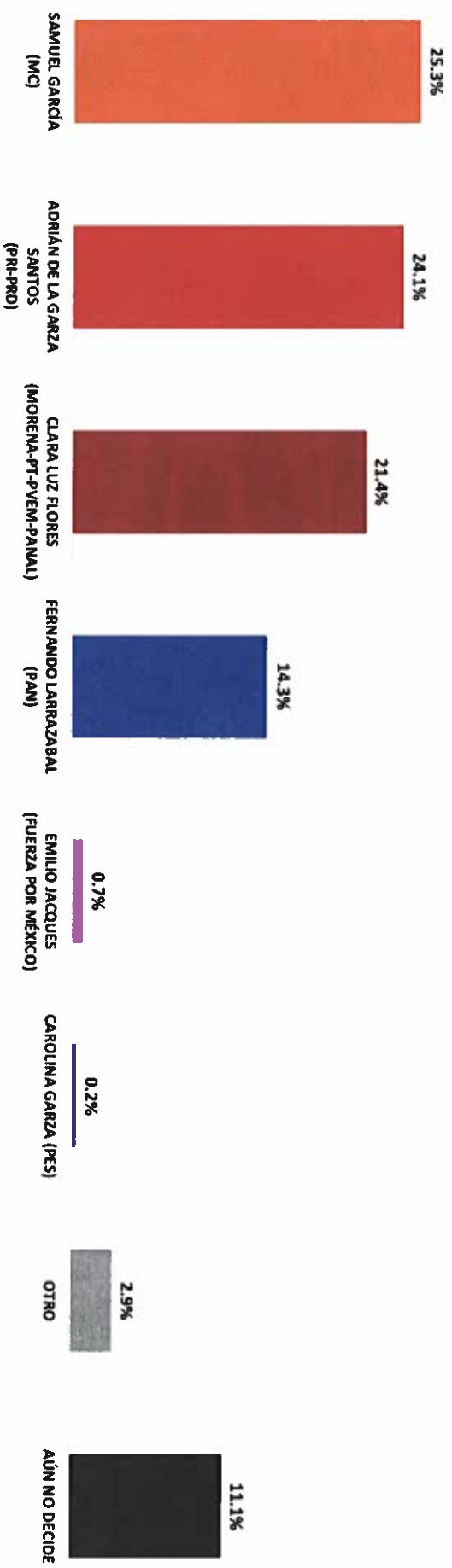


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
 Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com) 17

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.



## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NUEVO LEÓN, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

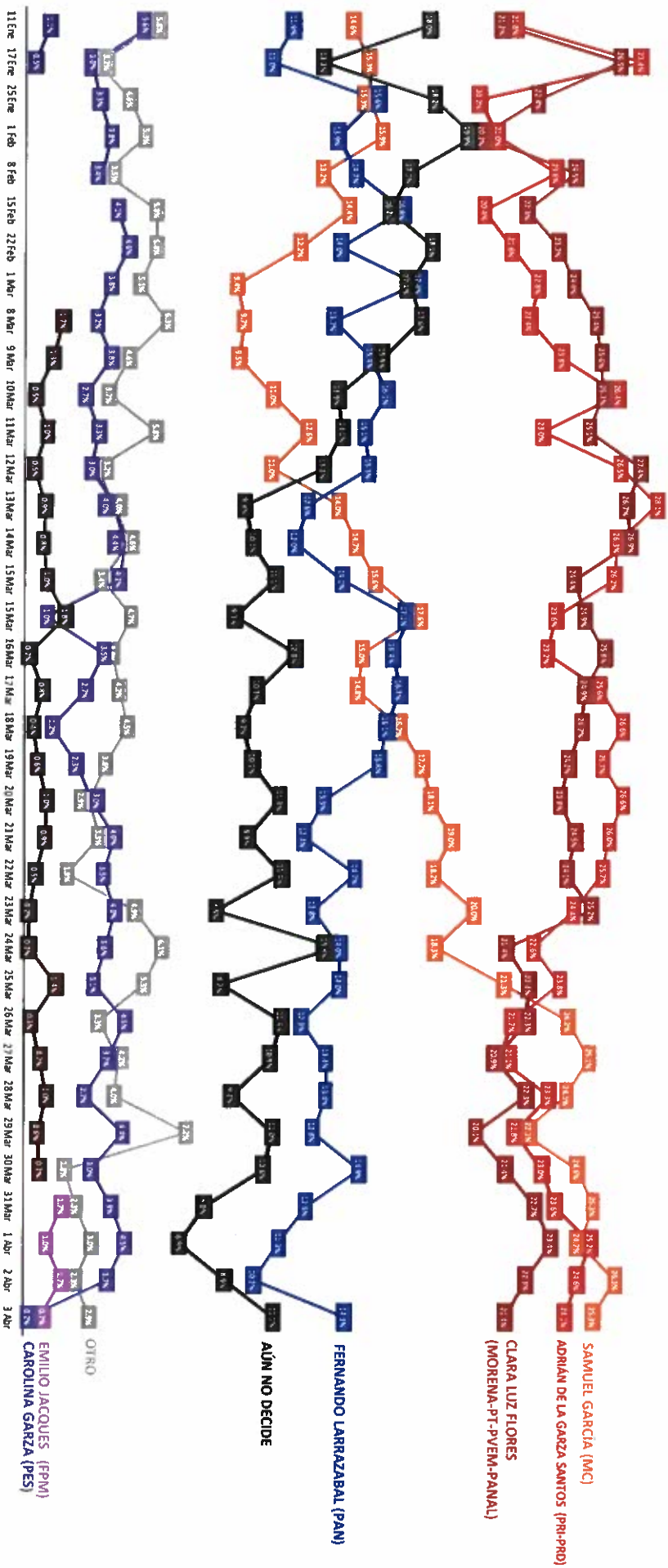


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)

18

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

# SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NUEVO LEÓN, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

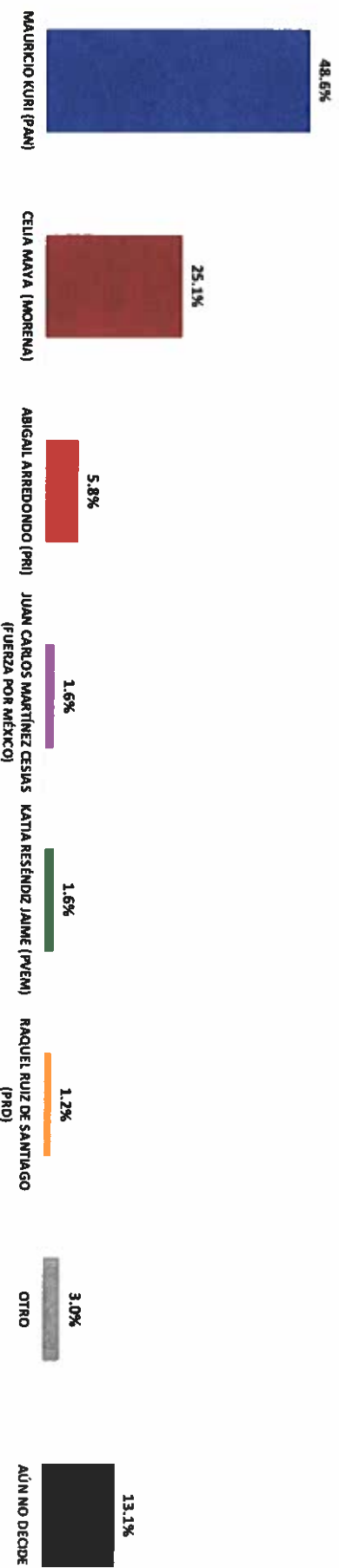


Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079  
 Correo: carlos.compos.rojas@massivecaller.com 19



Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo oplique veda electoral al contenido.  
 D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN QUERÉTARO, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



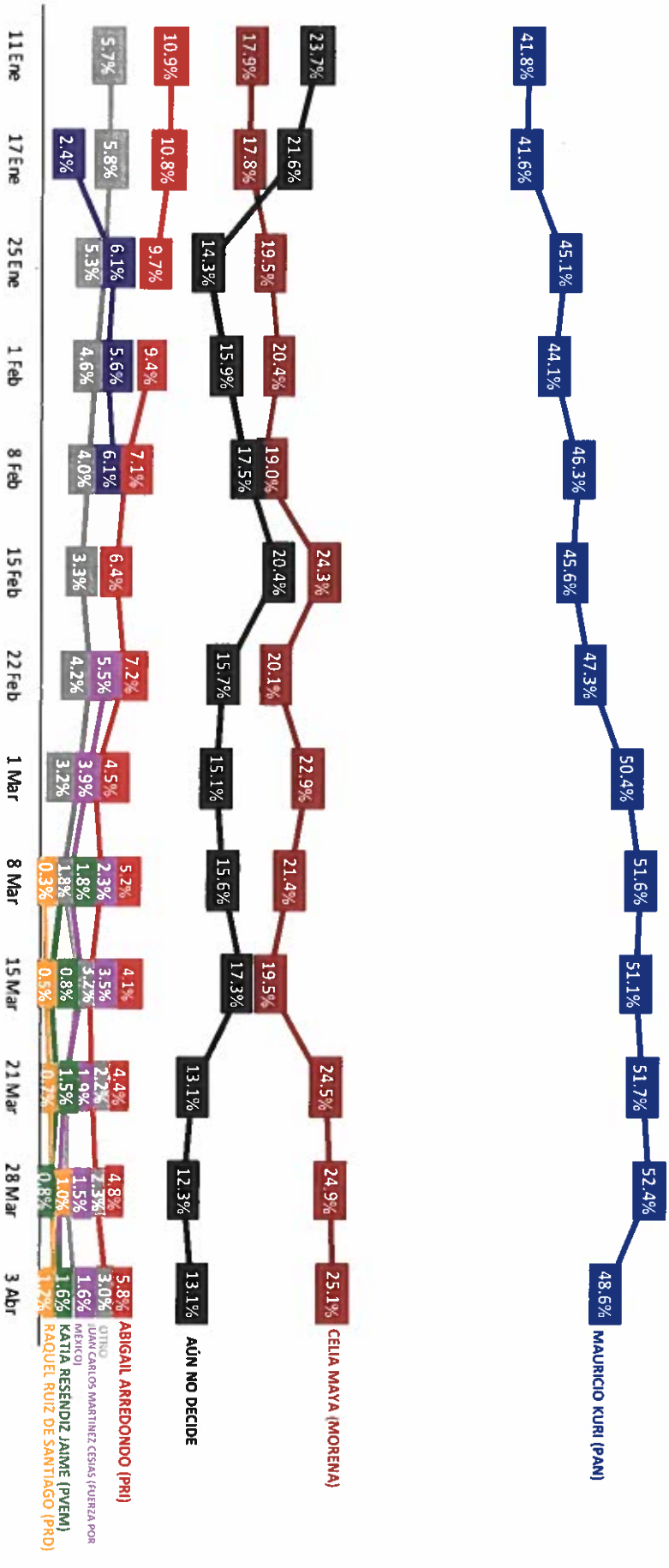
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: [carlos.campos.nojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.nojas@massivecaller.com) 20



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A. DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN QUERÉTARO, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS 1000 M. E. +/- 3.4%

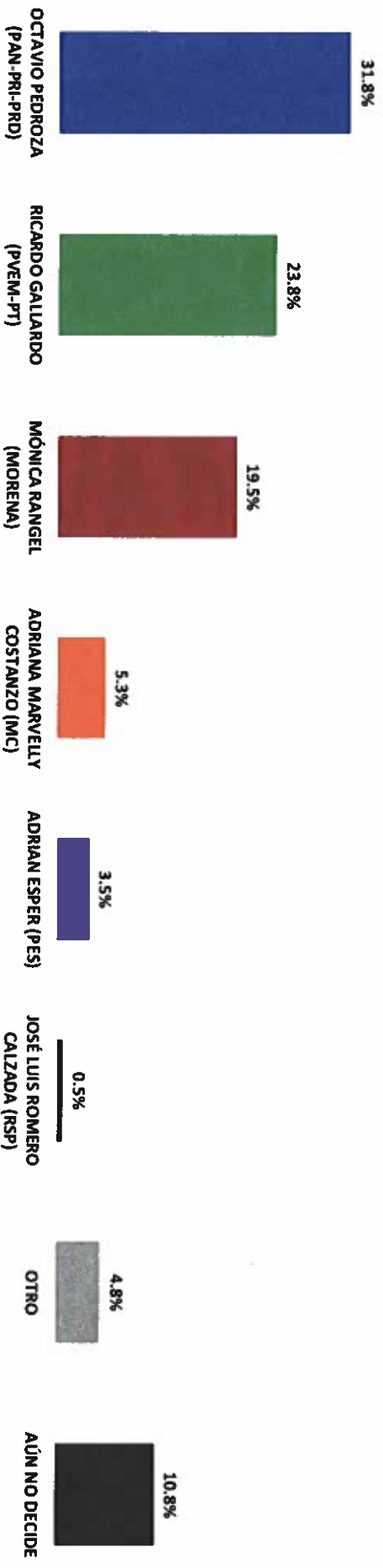


Massive Caller WhatsApp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 21



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A. DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

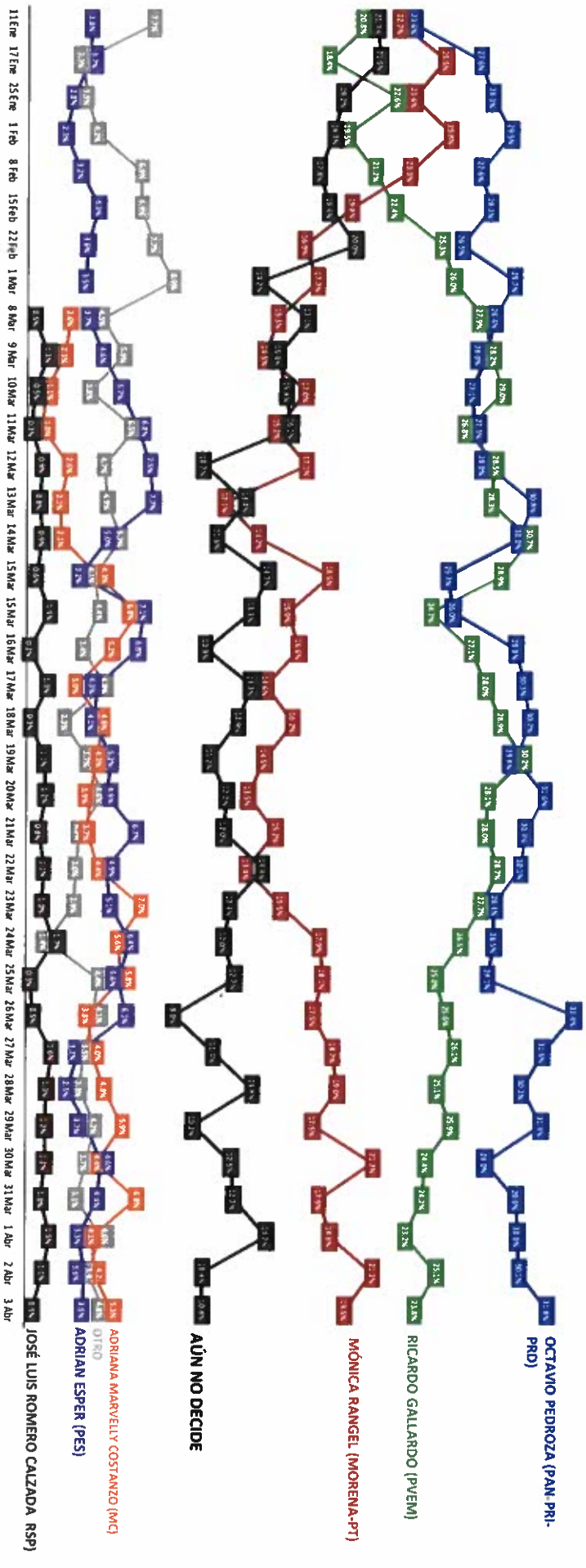
Correo: [carlos.campos.rojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.rojas@massivecaller.com)

22



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A. DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

# SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



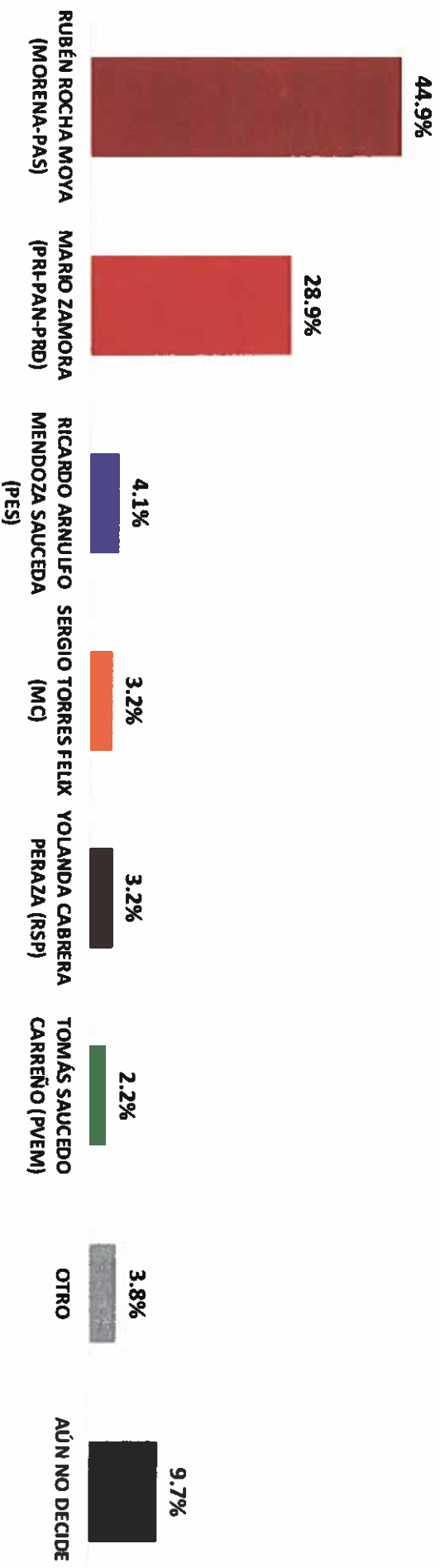
Massive Caller WhatsApp: 81 1778 1079  
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 23



Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.



**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SINALOIA,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

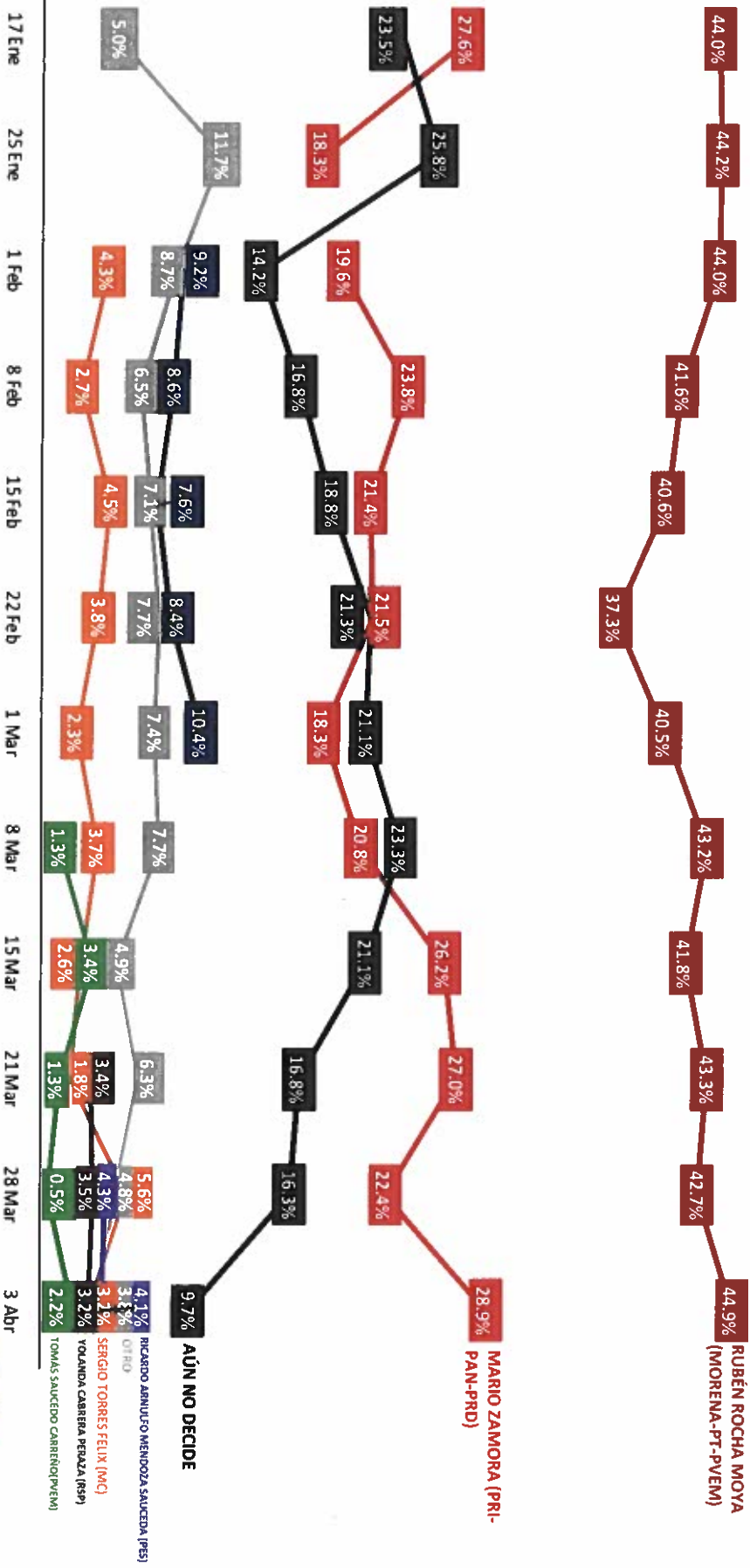
Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)

24



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SINALOYA, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

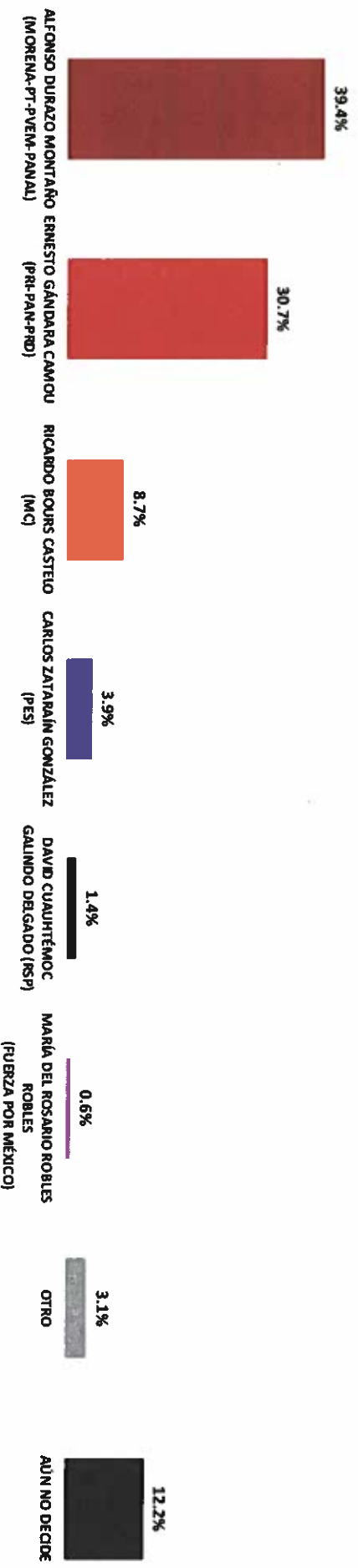


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
 Correo: carlos.campos.rijas@massivecaller.com 25



Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.  
 D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SONORA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller WhatsApp: 81 1778 1079  
Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)

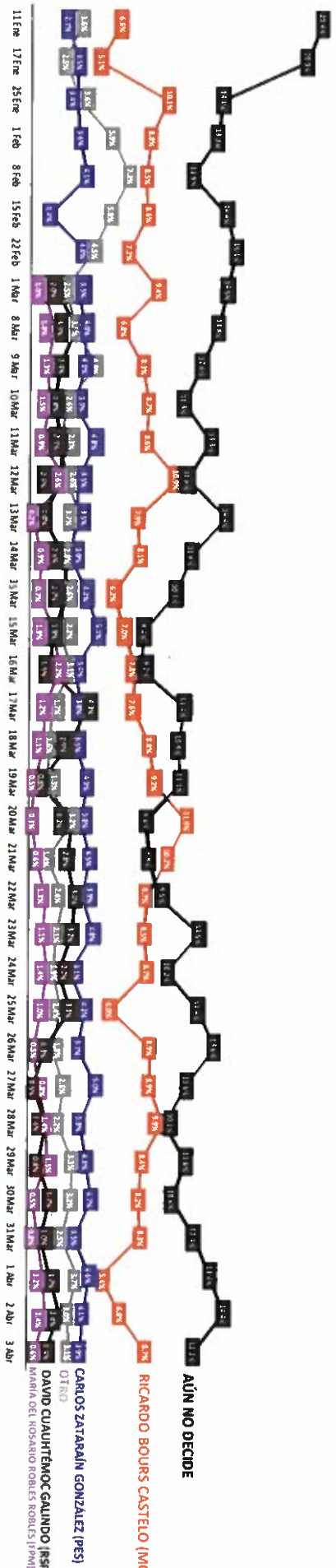
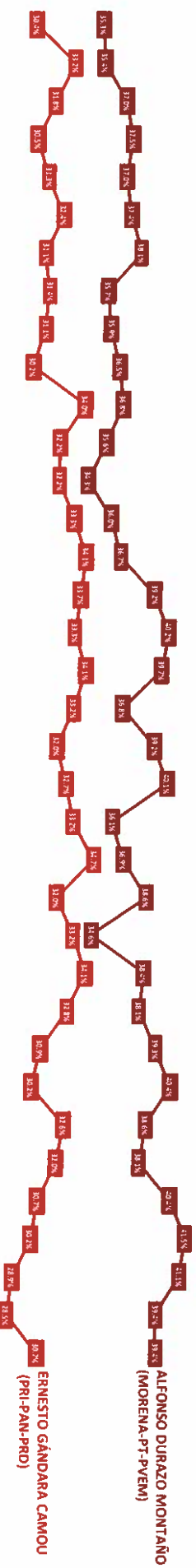
26



Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.  
D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SONORA, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

### TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

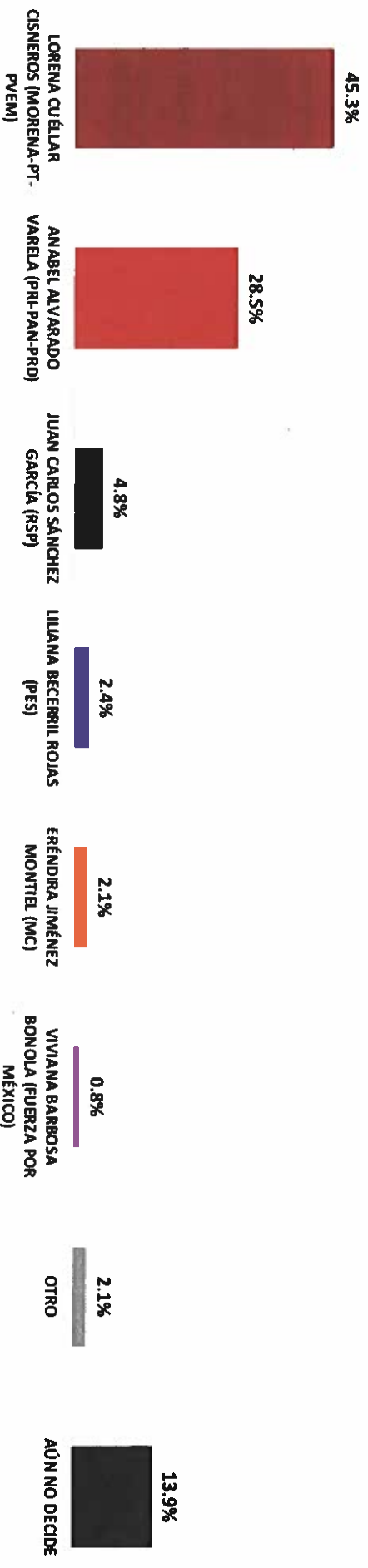


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 27



D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN TLAXCALA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS  
REALIZADAS

M. E.

1000

+/- 3.4%



Massive  
Caller

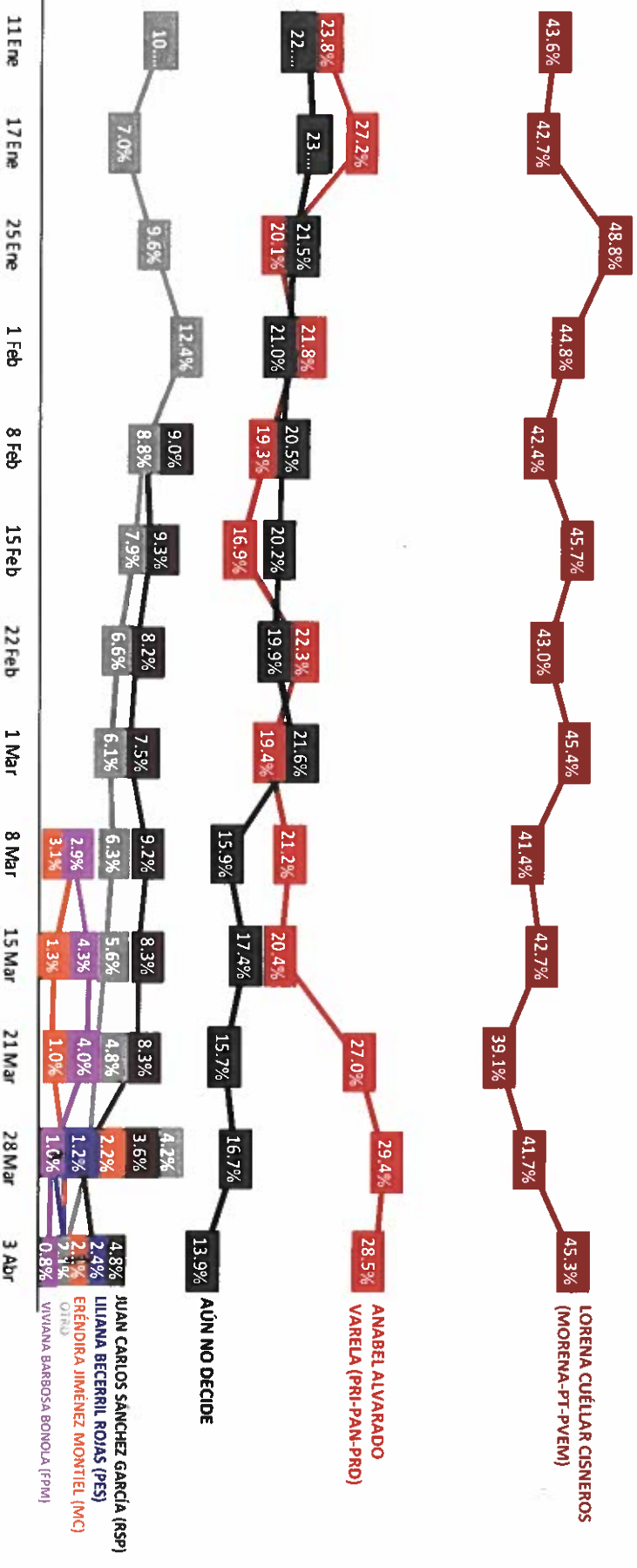


Massive Caller WhatsApp: 81 1778 1079

Correo: [carlos.campos.rojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.rojas@massivecaller.com) 28

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A. DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN TLAXCALA, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

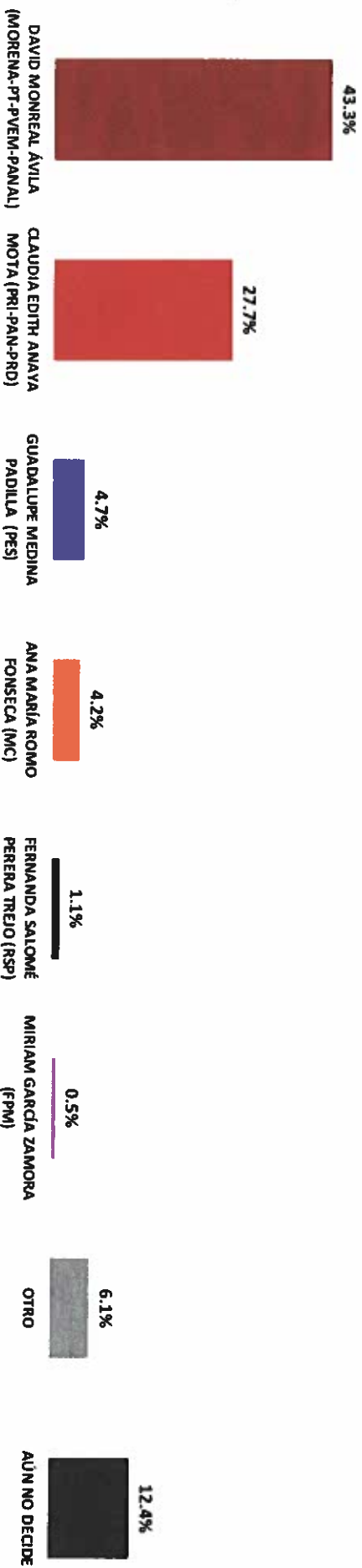


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
 Correo: carlos.compos.rojas@massivecaller.com 29



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



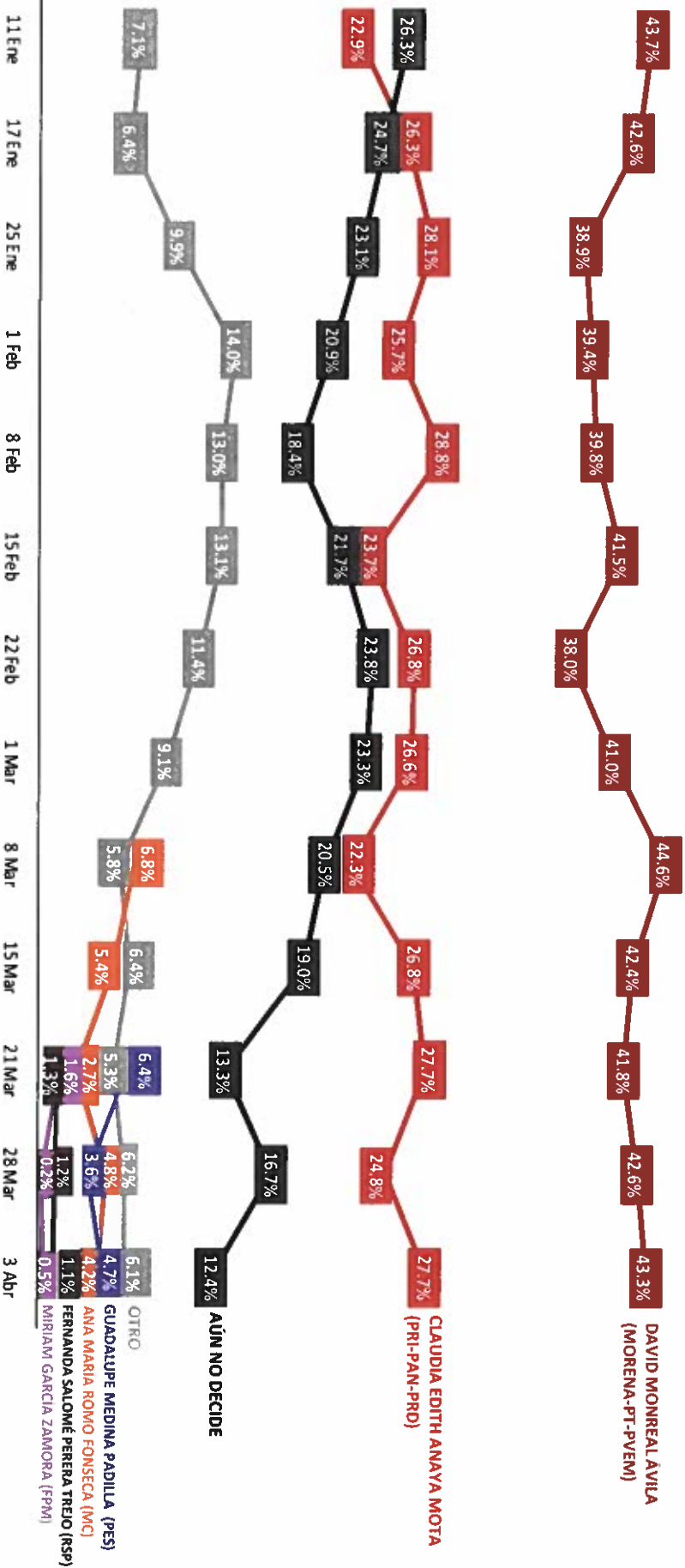
Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079  
Correo: [carlos.compos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.compos.riojas@massivecaller.com)

30



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079  
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 31



Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.  
 D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V. 2021.



## METODOLOGÍA



**TIPO DE ENCUESTAS**  
*Telefónica*



**POBLACIÓN OBJETIVO**  
*H y M, +18 años*



**TIPO DE MUESTREO**  
*Representativo-Cuantitativo*



**MARCO MUESTRAL**  
*Números en Estados*



### MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas. Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%. No incluye métodos de estimación de resultados.

➔ **3 DE ABRIL DE 2021**

➔ *Fecha del último levantamiento*

➔ **1000**

➔ *No. de encuestas levantadas*

➔ **MASSIVECALLER**

➔ *Empresa que levantó las encuestas*

➔ **+/- 3.4%**

➔ *Margen de error estadístico*

*Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.*

*Massive Caller: Whatsapp: 51 1778 1079*

*Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com*

**32**



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
<b>1000</b>	<b>+/- 3.4%</b>

**Massive Caller**

# PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPAC

## Empresa Encuestadora: MASSIVE CALLER



1. Datos	
Fecha de recepción.	Vía electrónica 05 de abril del 2021
Quién entrega.	Massive Caller
Quién solicita.	Massive Caller
Quién patrocina.	Massive Caller
Quién ordena.	Massive Caller
Medio de publicación.	Whatsapp, redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
Fecha de publicación.	05 de abril del 2021
Original /Copia.	Original
2. Objetivo	
Objetivo(s).	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Gobernador en 2021 en San Luis Potosí.
Marco muestral.	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de San Luis Potosí.
Definición de población.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de San Luis Potosí. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple. Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
3. Diseño muestral.	
Procedimiento de estimación.	Porcentual
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de San Luis Potosí.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Con un nivel de confianza de 95%, el margen de error teórico es de +/- 3.4 por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4. Método	
Método de recolección de la información.	Telefónico

# PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPAC

## Empresa Encuestadora: MASSIVE CALLER



Fecha de recolección de la información.	04 de abril del 2021																		
<b>5. Procesamiento</b>																			
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	<p>Encuesta:</p> <p style="text-align: center;"><b>SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidato/Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>OCTAVIO PEDROZA (PAN-PRD)</td> <td>31.7%</td> </tr> <tr> <td>RICARDO GALLARDO (PVEM-PT)</td> <td>25.0%</td> </tr> <tr> <td>MÓNICA BANGEL (MORENA)</td> <td>19.2%</td> </tr> <tr> <td>ADRIANA MARIVELLY COSTANZO (MC)</td> <td>5.0%</td> </tr> <tr> <td>ADRIAN ESPER (PEJ)</td> <td>3.0%</td> </tr> <tr> <td>JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)</td> <td>1.4%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>3.0%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>0.5%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato/Partido	Porcentaje	OCTAVIO PEDROZA (PAN-PRD)	31.7%	RICARDO GALLARDO (PVEM-PT)	25.0%	MÓNICA BANGEL (MORENA)	19.2%	ADRIANA MARIVELLY COSTANZO (MC)	5.0%	ADRIAN ESPER (PEJ)	3.0%	JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)	1.4%	OTRO	3.0%	AÚN NO DECIDE	0.5%
Candidato/Partido	Porcentaje																		
OCTAVIO PEDROZA (PAN-PRD)	31.7%																		
RICARDO GALLARDO (PVEM-PT)	25.0%																		
MÓNICA BANGEL (MORENA)	19.2%																		
ADRIANA MARIVELLY COSTANZO (MC)	5.0%																		
ADRIAN ESPER (PEJ)	3.0%																		
JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)	1.4%																		
OTRO	3.0%																		
AÚN NO DECIDE	0.5%																		
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1,000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.																		
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.																		
Base de datos electrónico. (SI/NO)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.																		
<b>6. Autoría y financiamiento</b>																			
Persona física o moral:	Moral																		
Denominación social.	Massive Caller S.A. de C.V.																		
Nombre representante.	Guadalupe García Chavira																		
Logotipo.																			
Domicilio.	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León.																		
Teléfono.	81 174 75259 /844 160 6696																		
Correo electrónico.	<p>lgchavira@massivecaller.com</p> <p><a href="mailto:lgchavira@massivecaller.com">lgchavira@massivecaller.com</a></p>																		

# PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPAC

## Empresa Encuestadora: MASSIVE CALLER



Copatrocinadores. (SI/NO)	No
Factura (SI/NO)	No
Recursos aplicados en monto total.	\$10,000.00 diez mil pesos 00/100 M.N.
<b>7. Respaldo profesional y/o académico</b>	
Asociación a la que pertenece:	No
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	No
<b>8. Cumplimiento</b>	
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	Sí
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	Sí
Responsable de la publicación.	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral. Se anexa el curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.
<b>9. Principales Resultados</b>	
	Intención de voto para elegir Gobernador del Estado de San Luis Potosí. Anexo encuesta fracción San Luis Potosí.

# ENCUESTA TELEFÓNICA ESTATAL

---

- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR GOBERNADOR

*¡Da click en el icono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!*

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

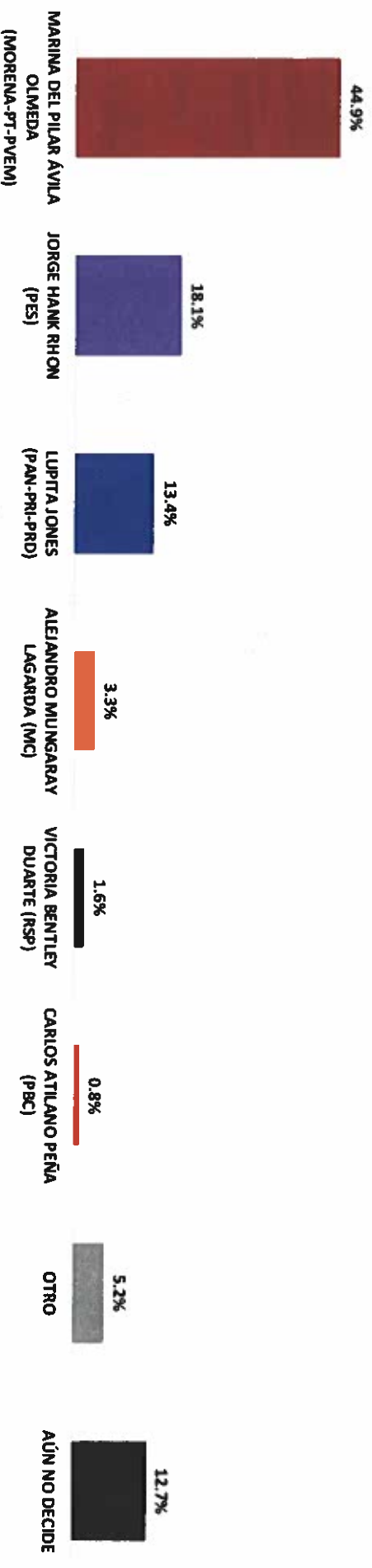


Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

Correo: [carlos.campos.rijas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.rijas@massivecaller.com)

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



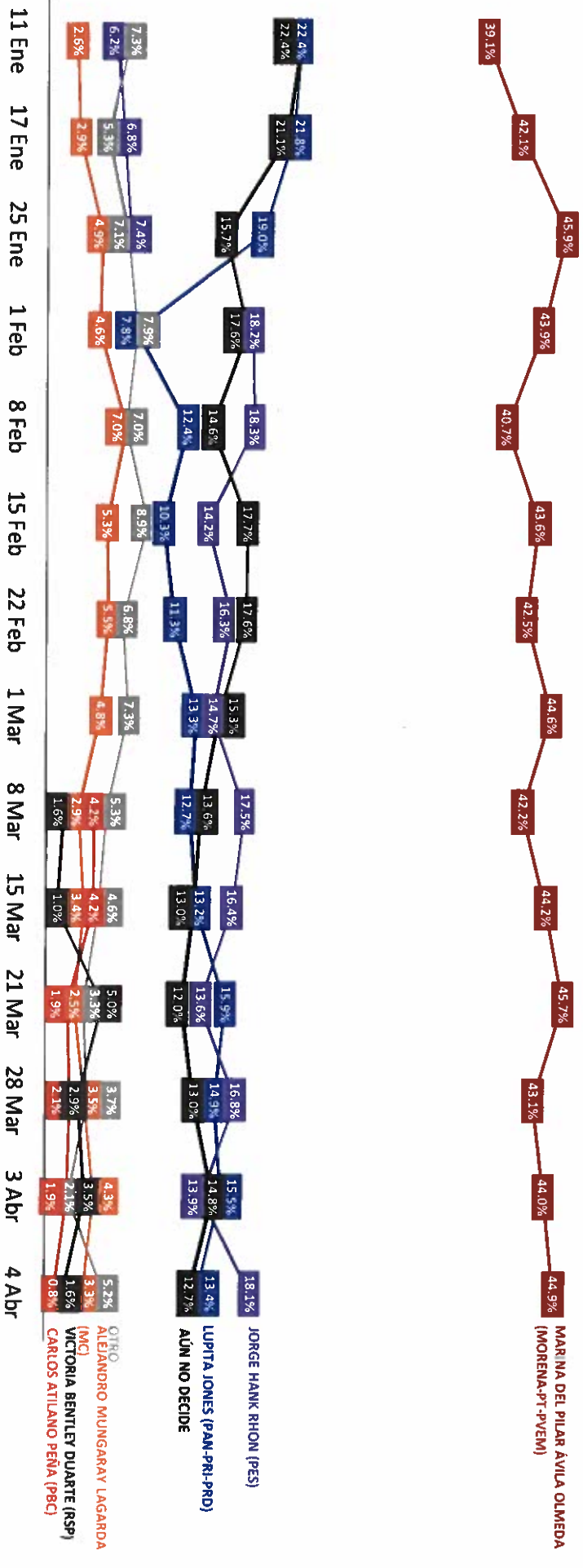
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: [carlos.compos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.compos.riojas@massivecaller.com) 2

D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

### TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS 1000 M. E. +/- 3.4%

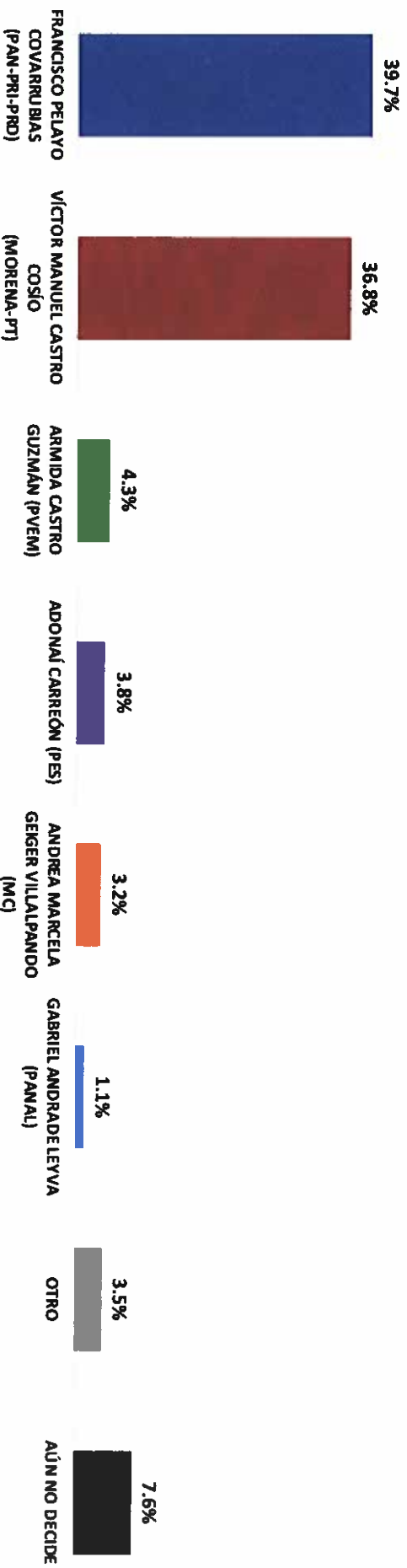


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.compos.riojas@massivecaller.com 3



Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.  
D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS  
REALIZADAS

M. E.

1000

+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

Correo: [carlos.compos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.compos.riojas@massivecaller.com)

4

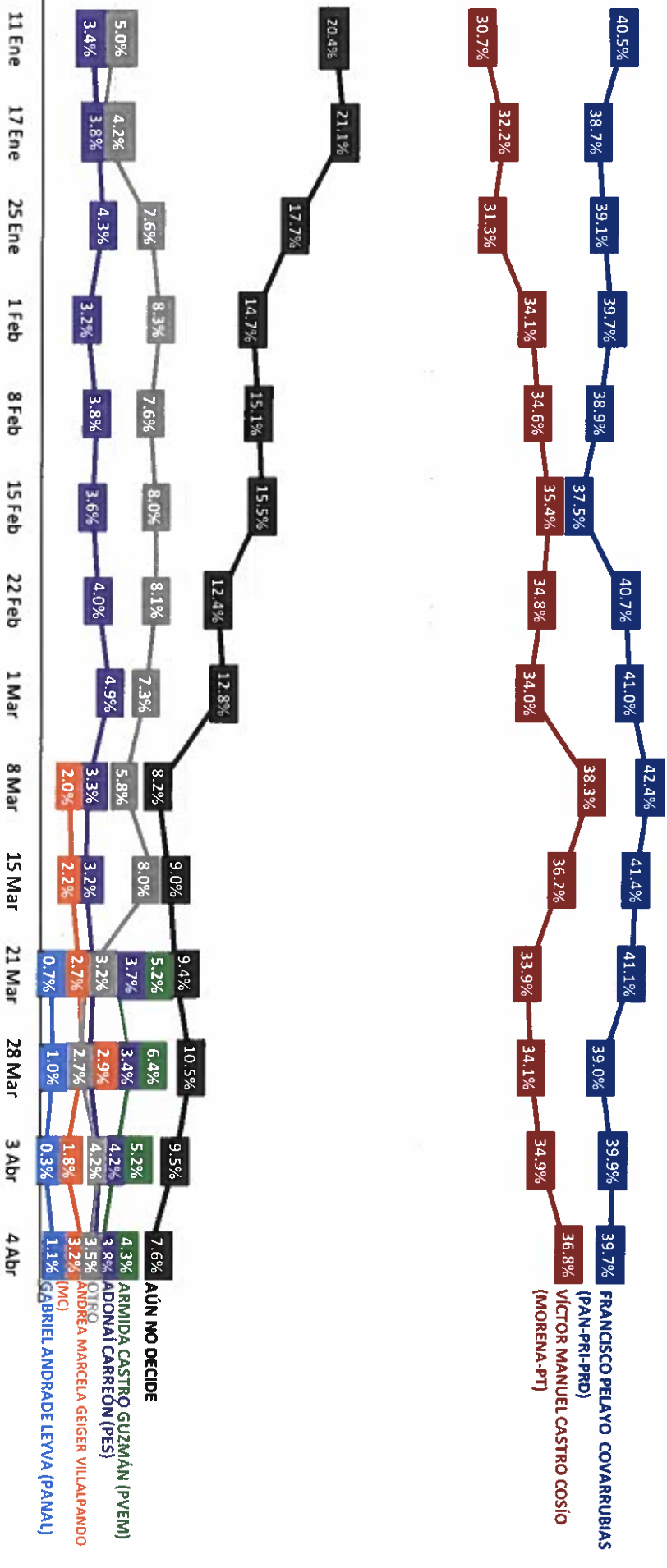


D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.



## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

### TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



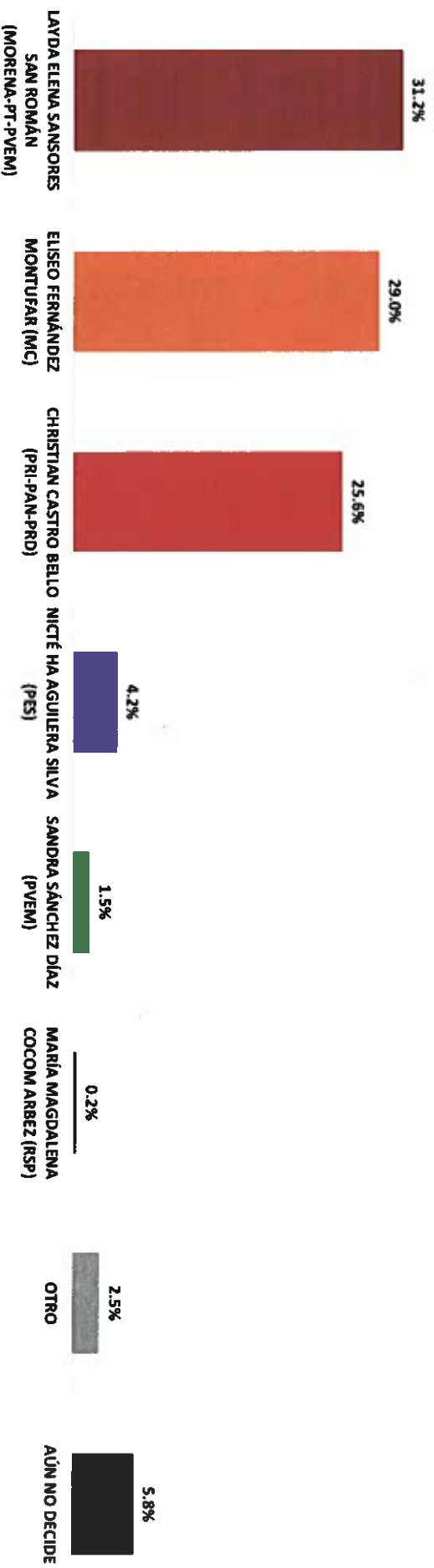
Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079  
 Correo: carlos.campos.nojas@massivecaller.com

5



D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CAMPECHE, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



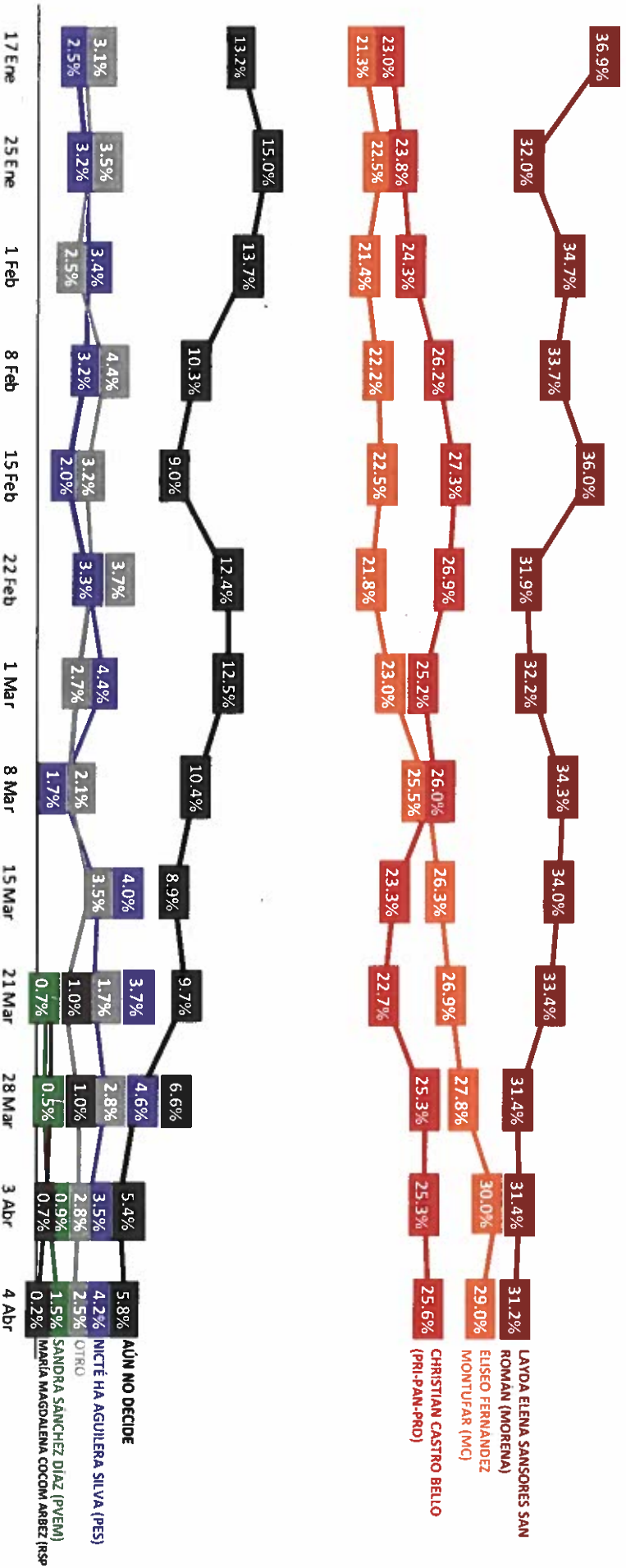
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: [carlos.campos.rijas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.rijas@massivecaller.com)

6

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A. DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CAMPECHE, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

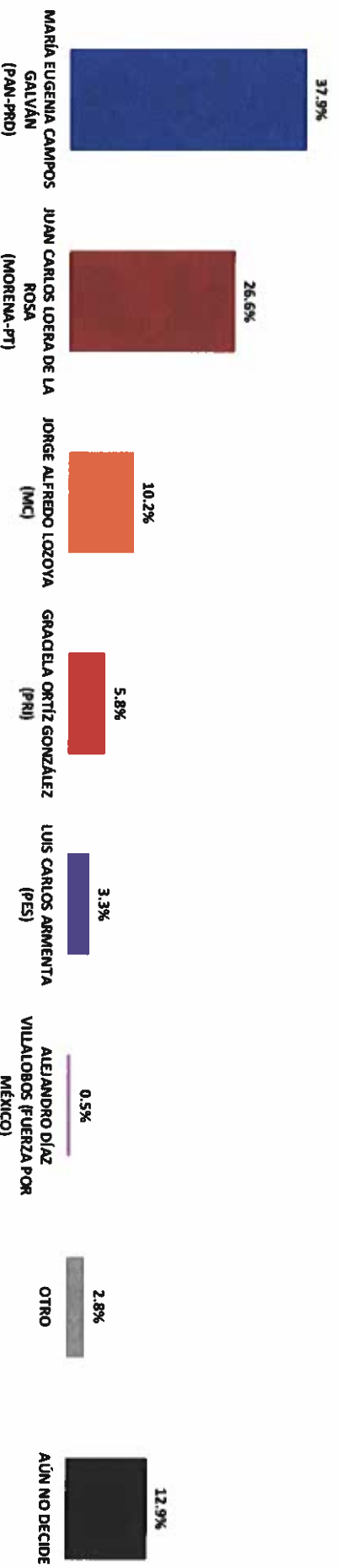


Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079  
Correo: carlos.campos.rojass@massivecaller.com



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A. DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIHUAHUA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: [carlos.campos.rijas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.rijas@massivecaller.com)

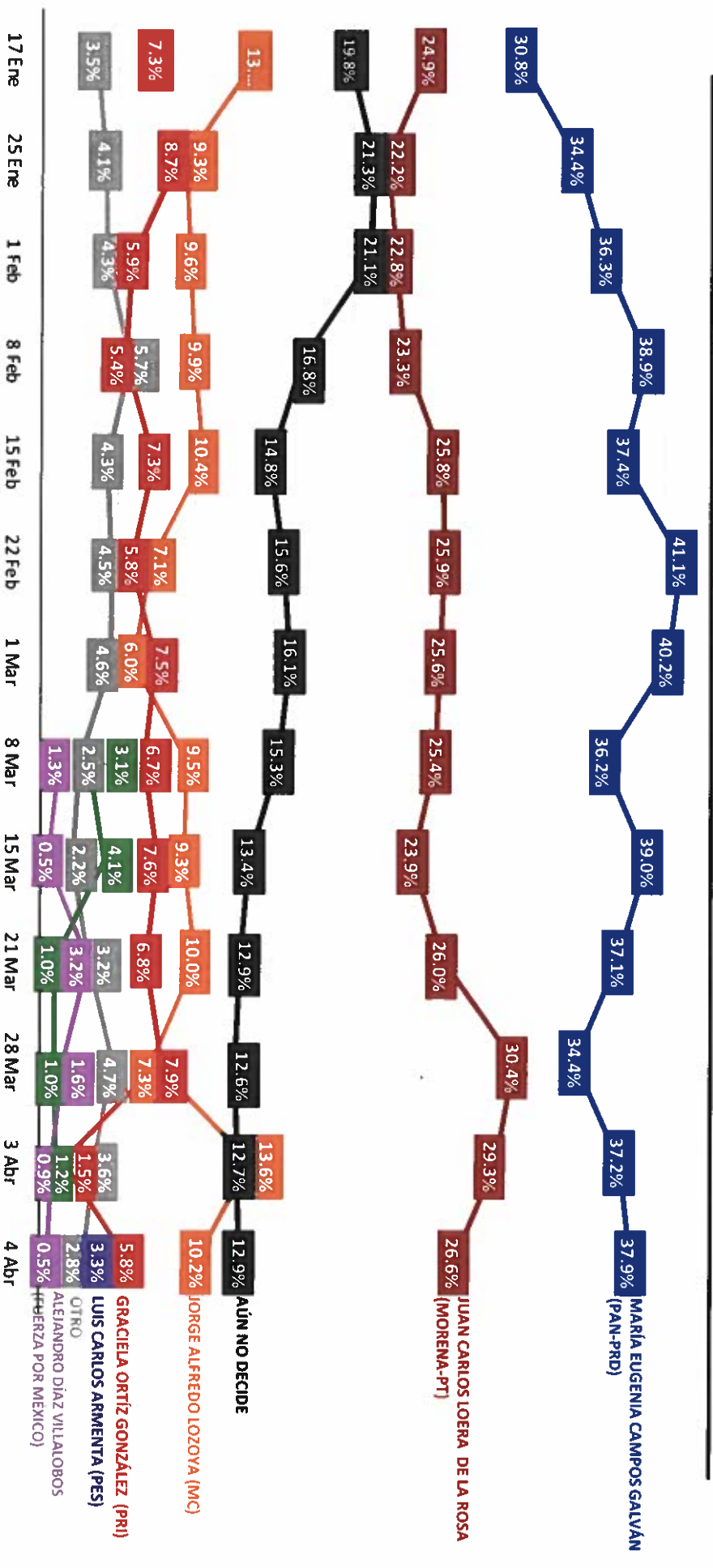
8



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIHUAHUA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

### TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

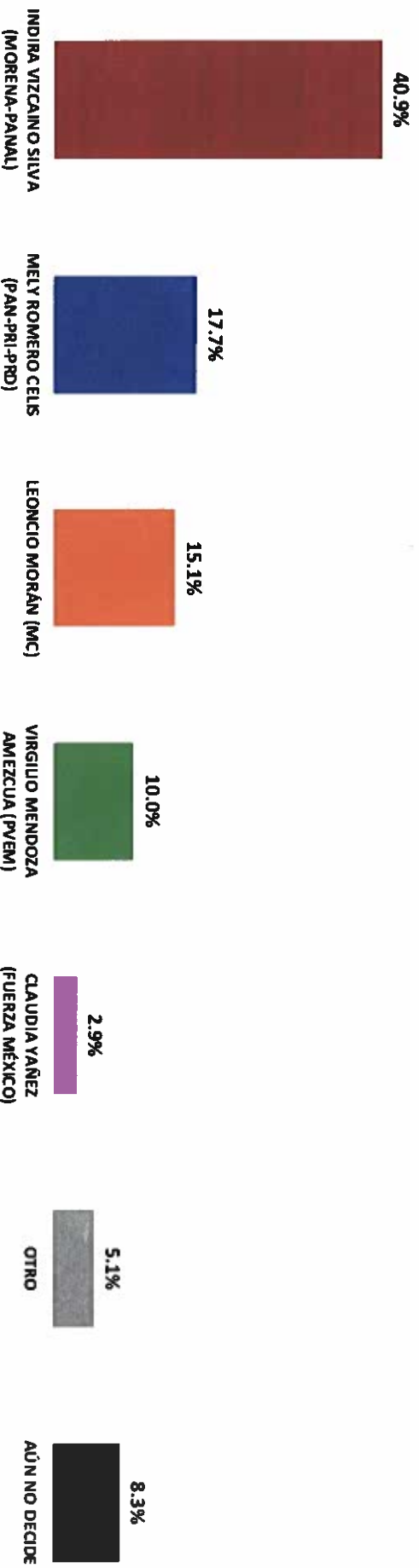
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

9



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN COLIMA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

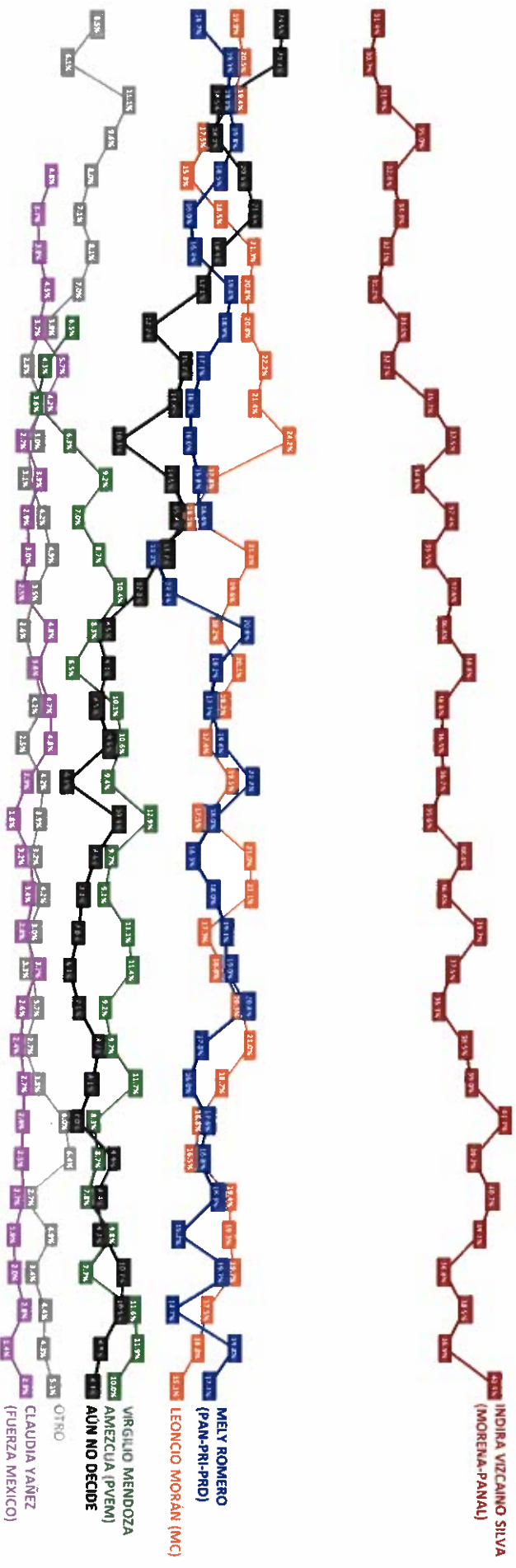


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: [carlos.campos.rojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.rojas@massivecaller.com) 10

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN COLIMA, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

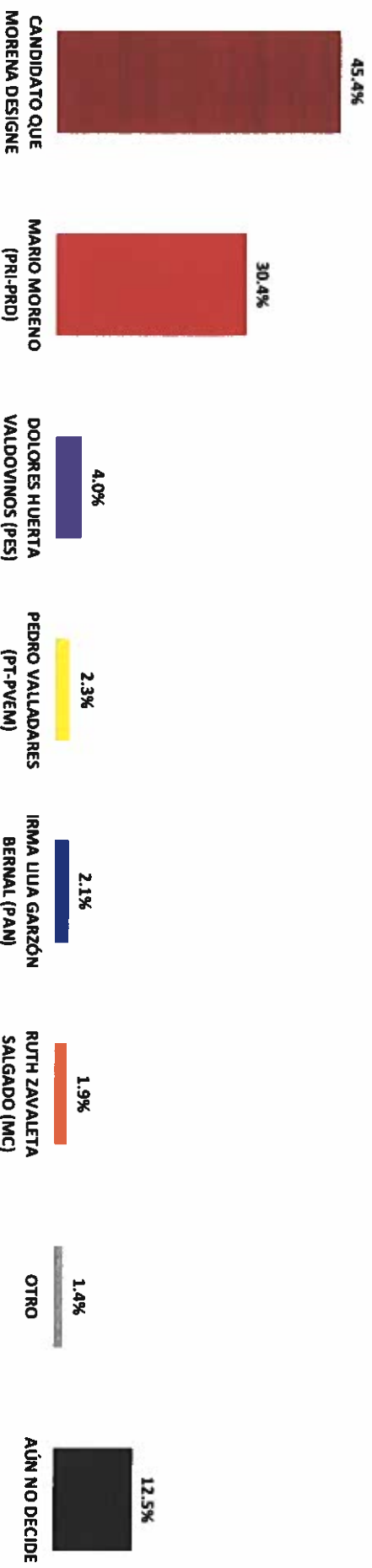


Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079  
 Correo: carlos.compos.riojas@massivecaller.com



D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN GUERRERO, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

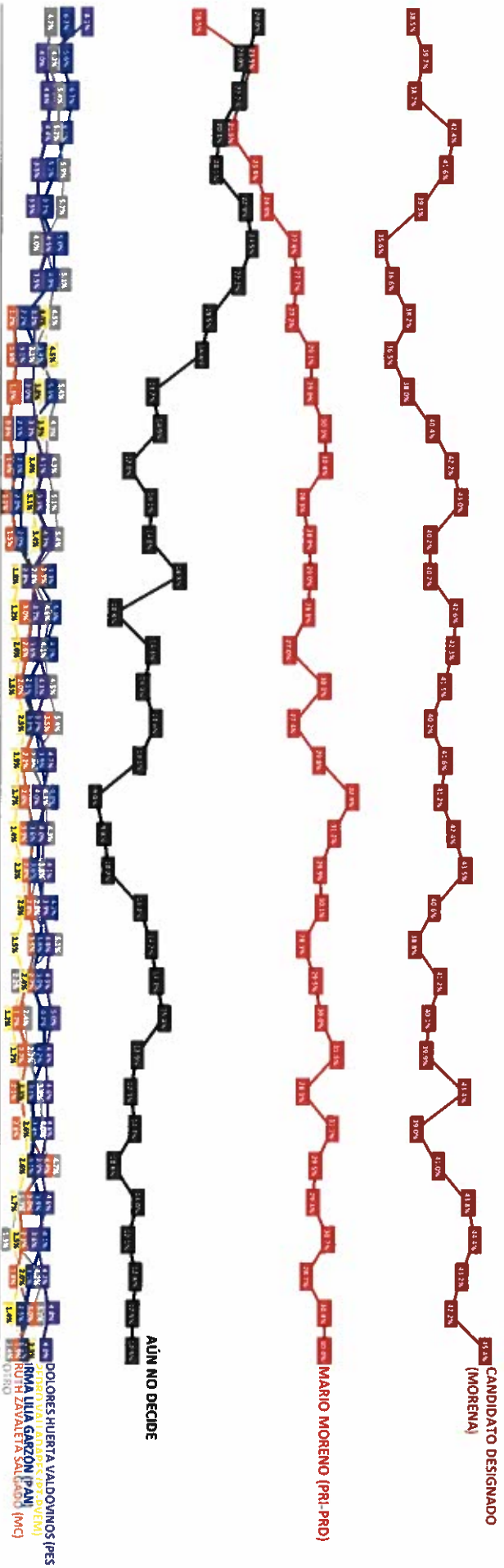
Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)

12





## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN GUERRERO, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



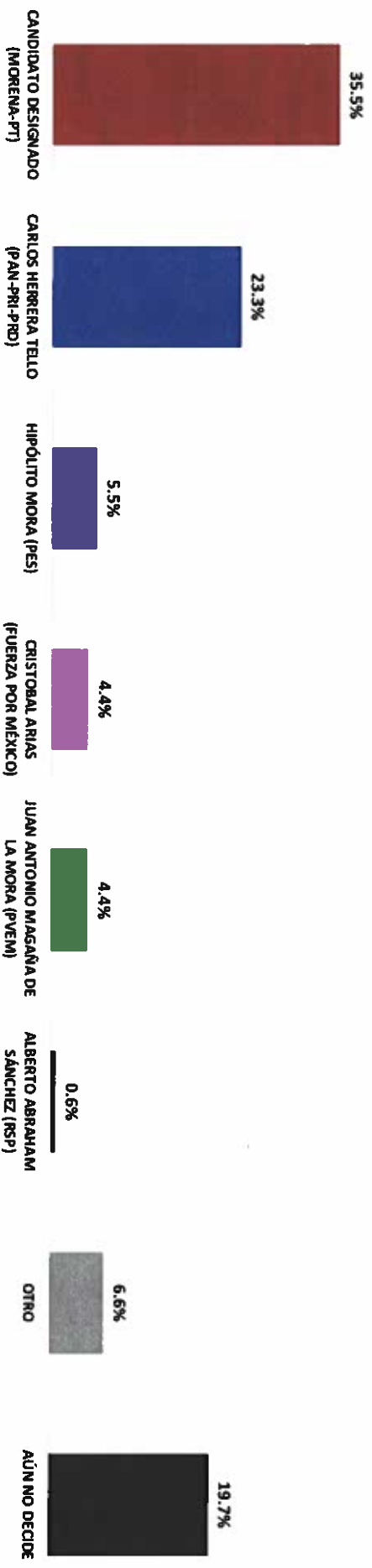
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 13



Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido. D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A. DE C.V., 2021.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN MICHOACÁN, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



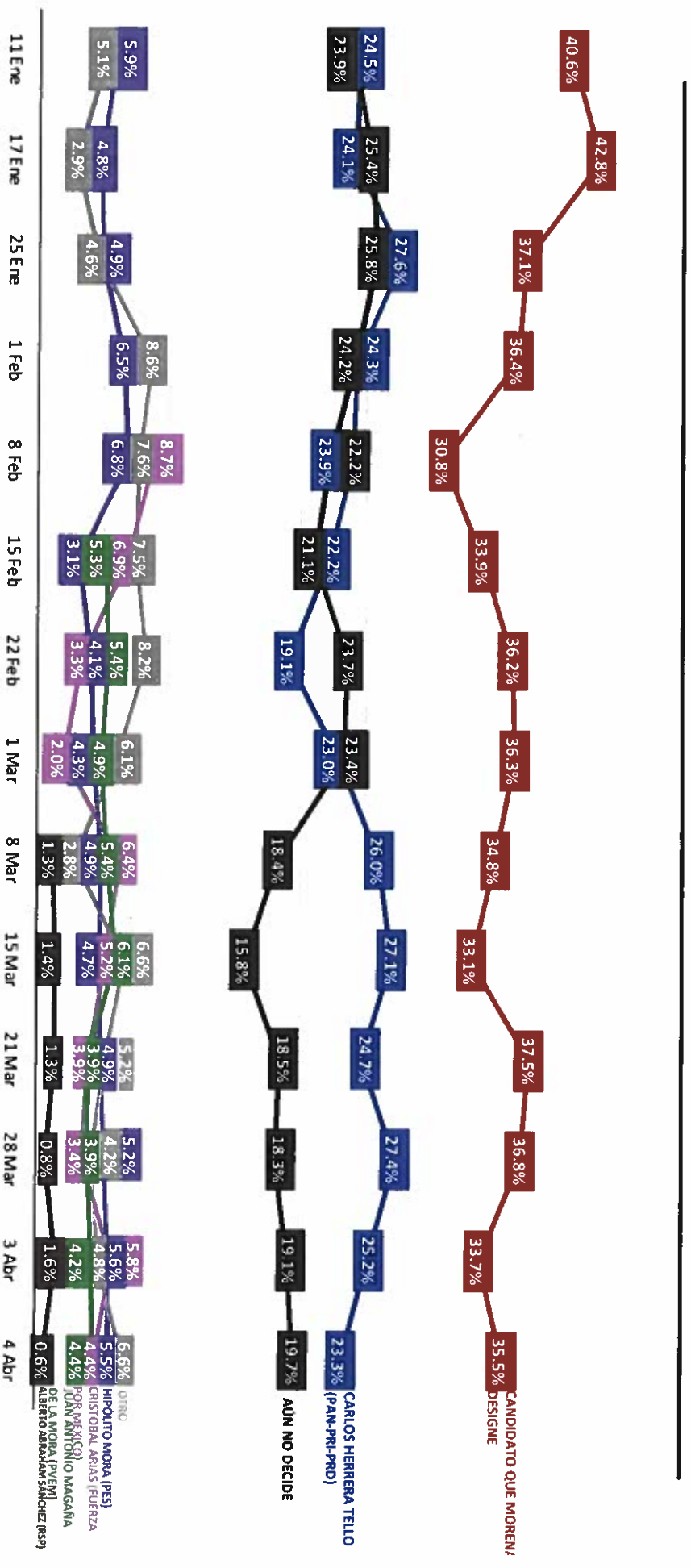
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

14



D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN MICHOACÁN, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING

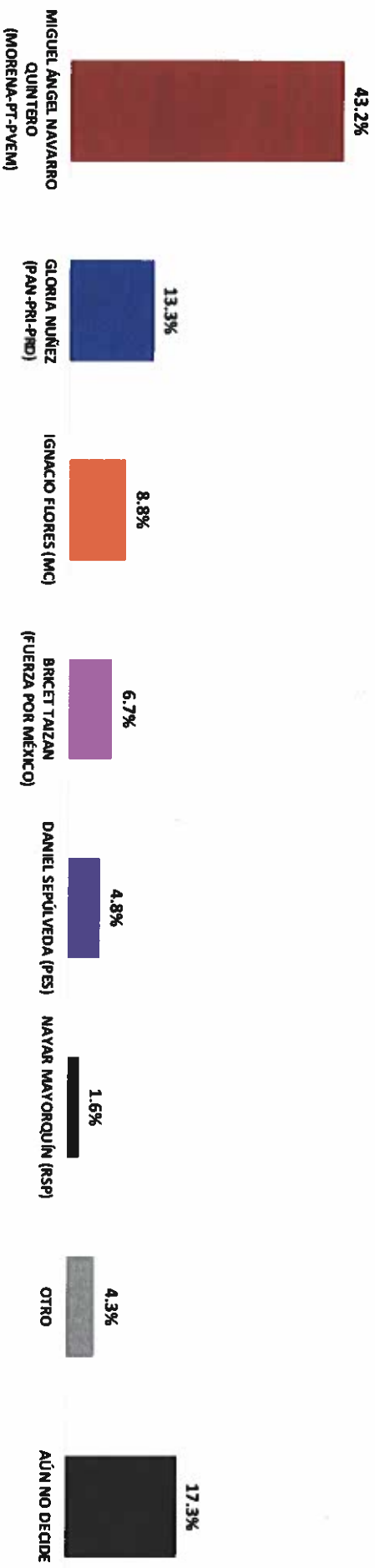


ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079  
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NAVARRIT, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

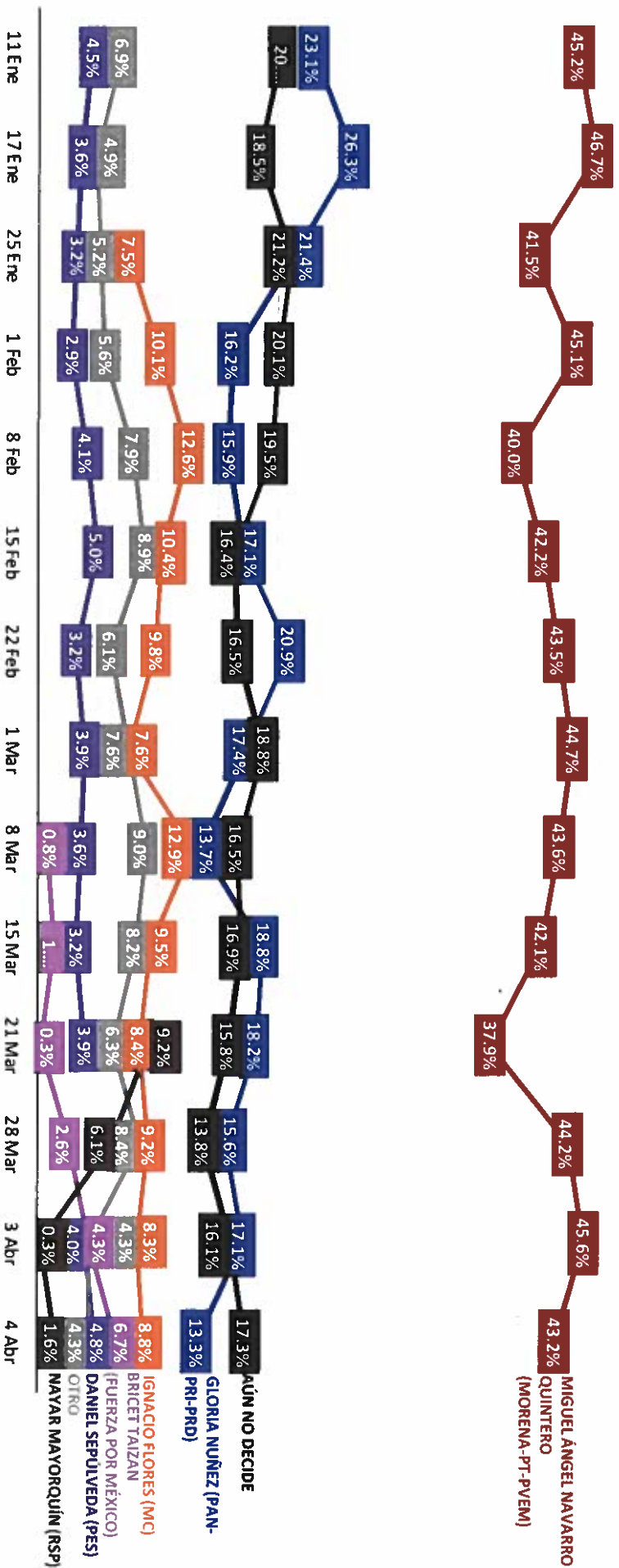
Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)

16



D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NAVARRIT, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

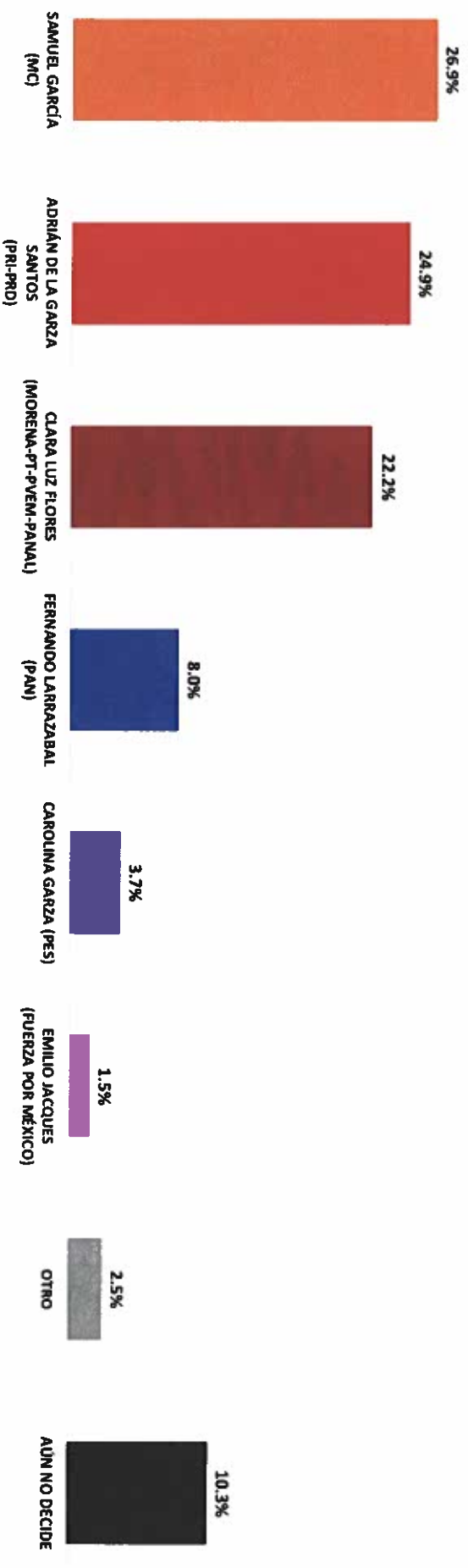


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
 Correo: carlos.compos.riojas@massivecaller.com 17



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NUEVO LEÓN, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

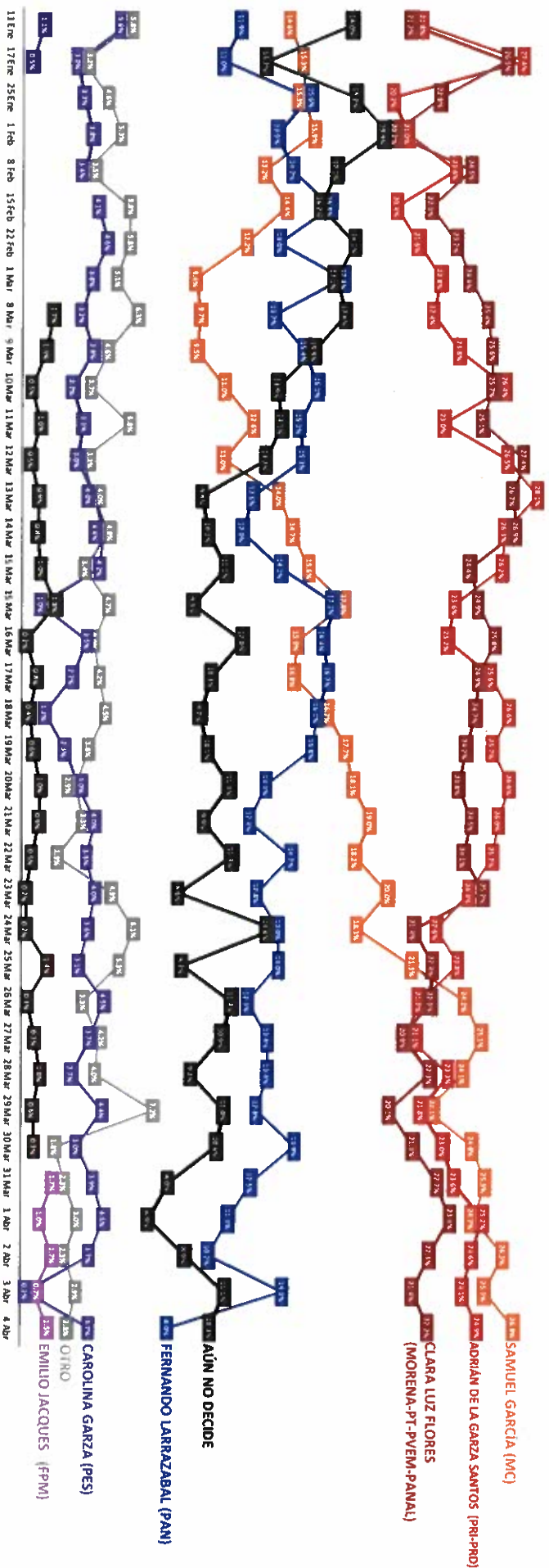
Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)

18



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción el hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

# SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NUEVO LEÓN, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 01 1778 1079  
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 19

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.  
 D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN QUERÉTARO, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller WhatsApp: 31 1778 1079  
Correo: [carlos.compos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.compos.riojas@massivecaller.com)

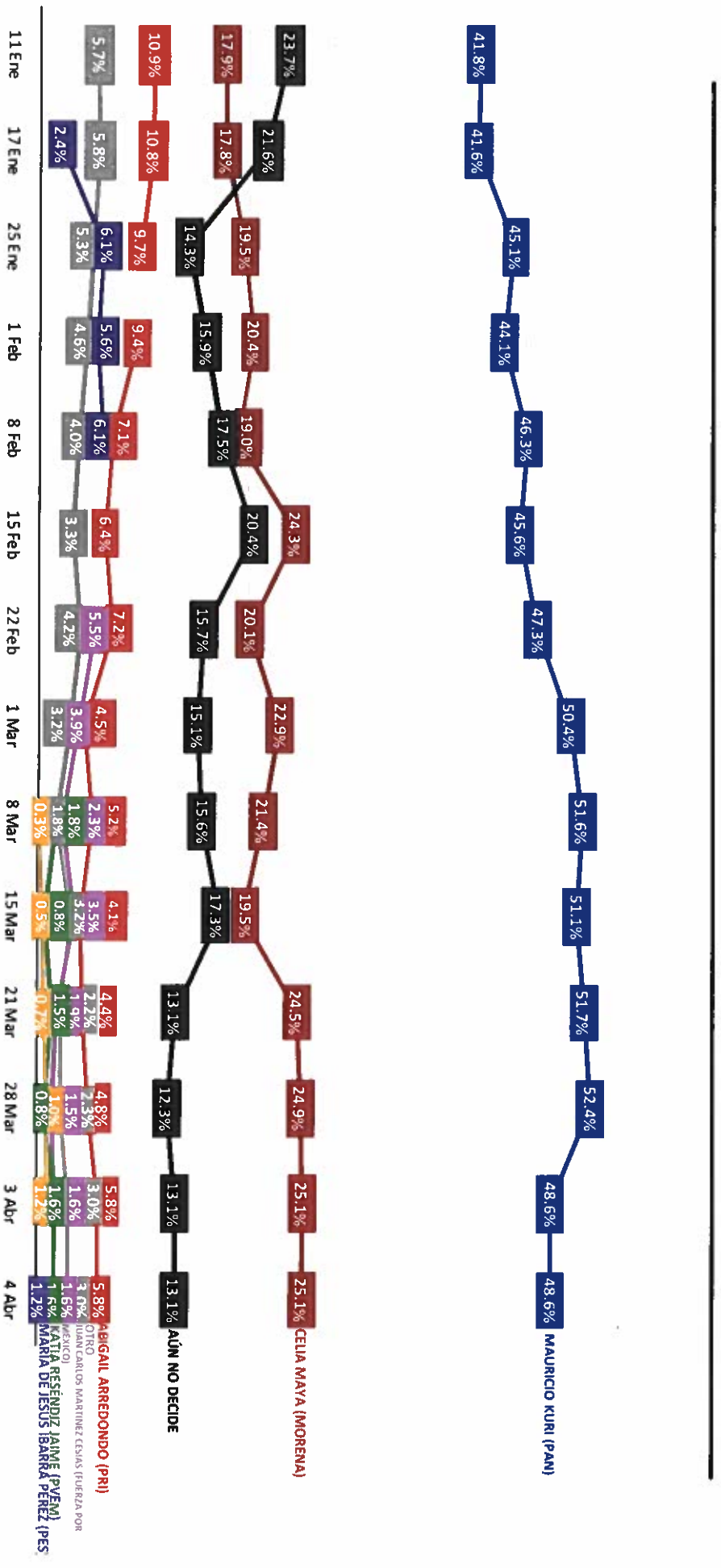
20



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A. DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo oplique veda electoral al contenido.



## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN QUERÉTARO, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



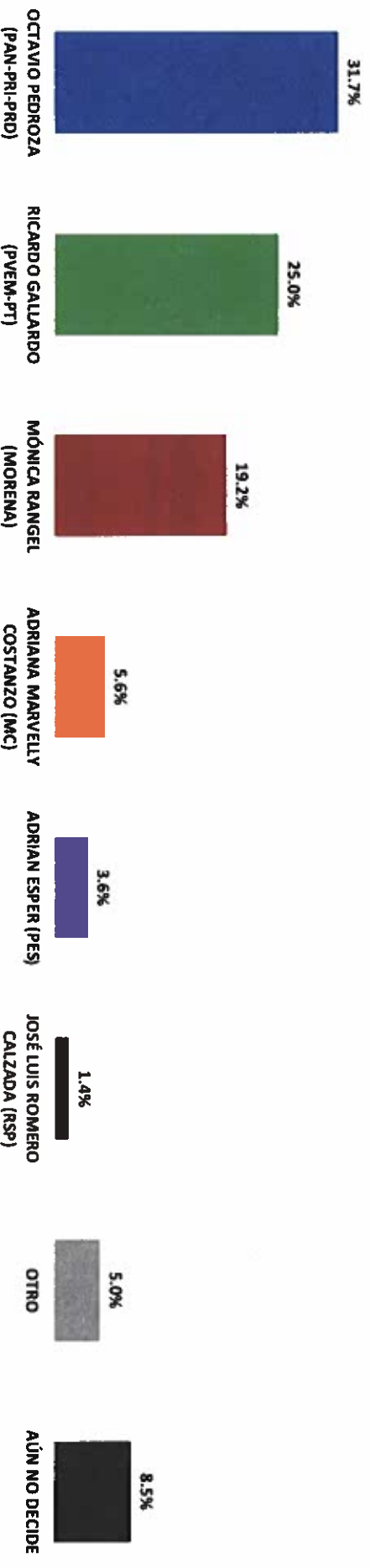
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079  
 Correo: carlos.compos.riojas@massivecaller.com 21

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

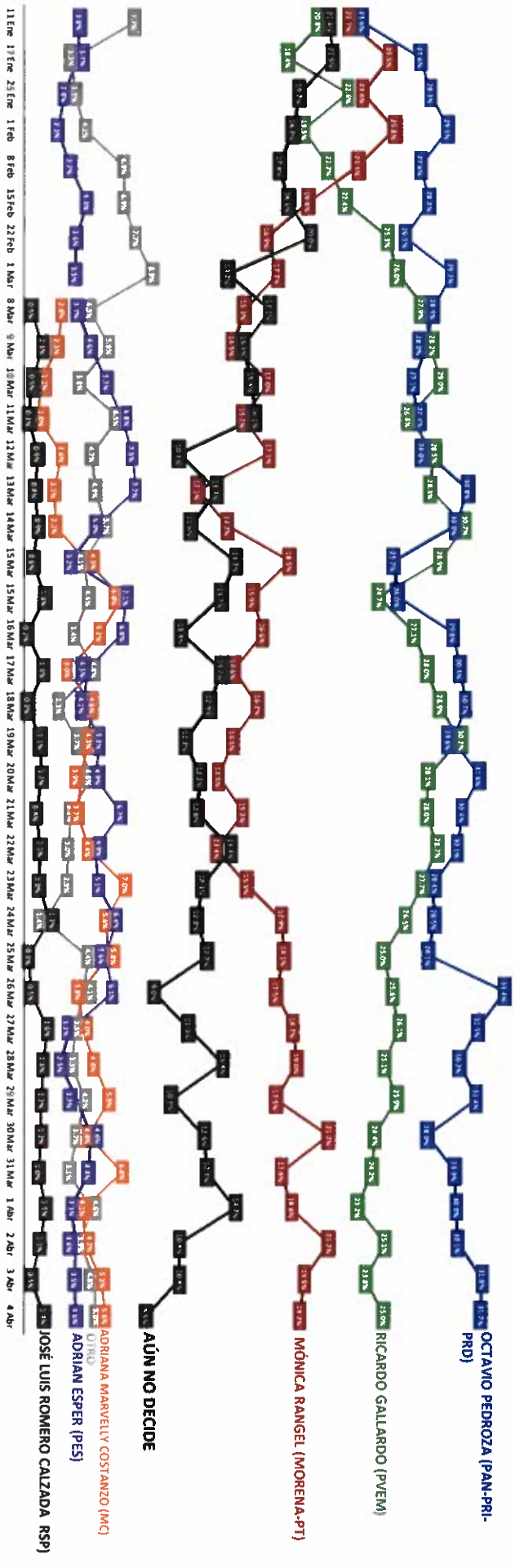


Massive Caller WhatsApp: 31 1778 1079

Correo: [carlos.campos.rijas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.rijas@massivecaller.com) 22

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

# SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



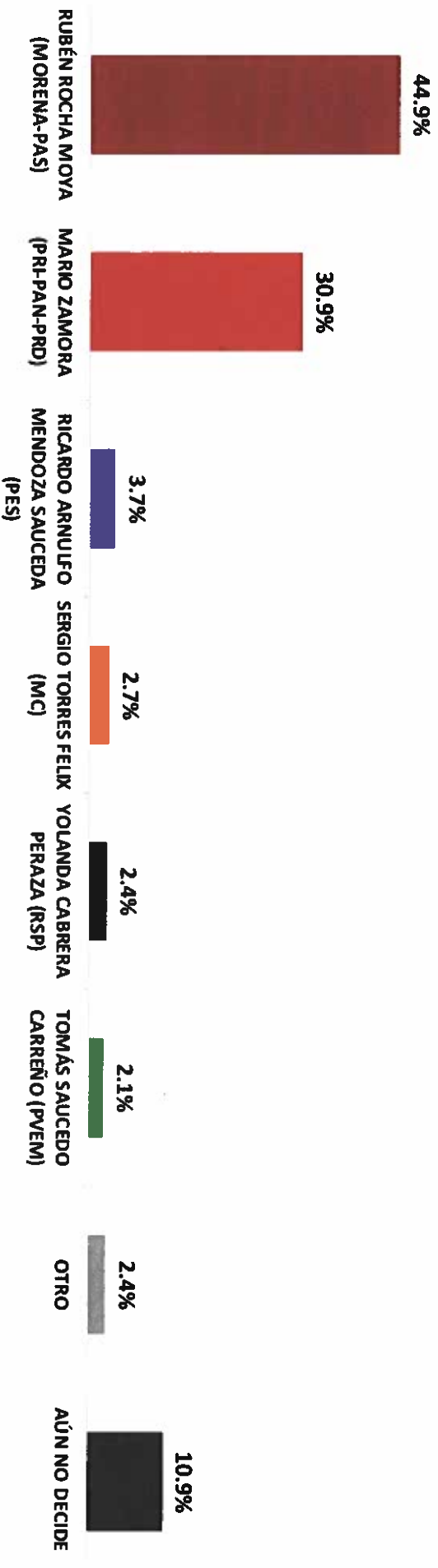
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
 Correo: carlos.compos.rijas@massivecaller.com 23



Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SINALOA,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



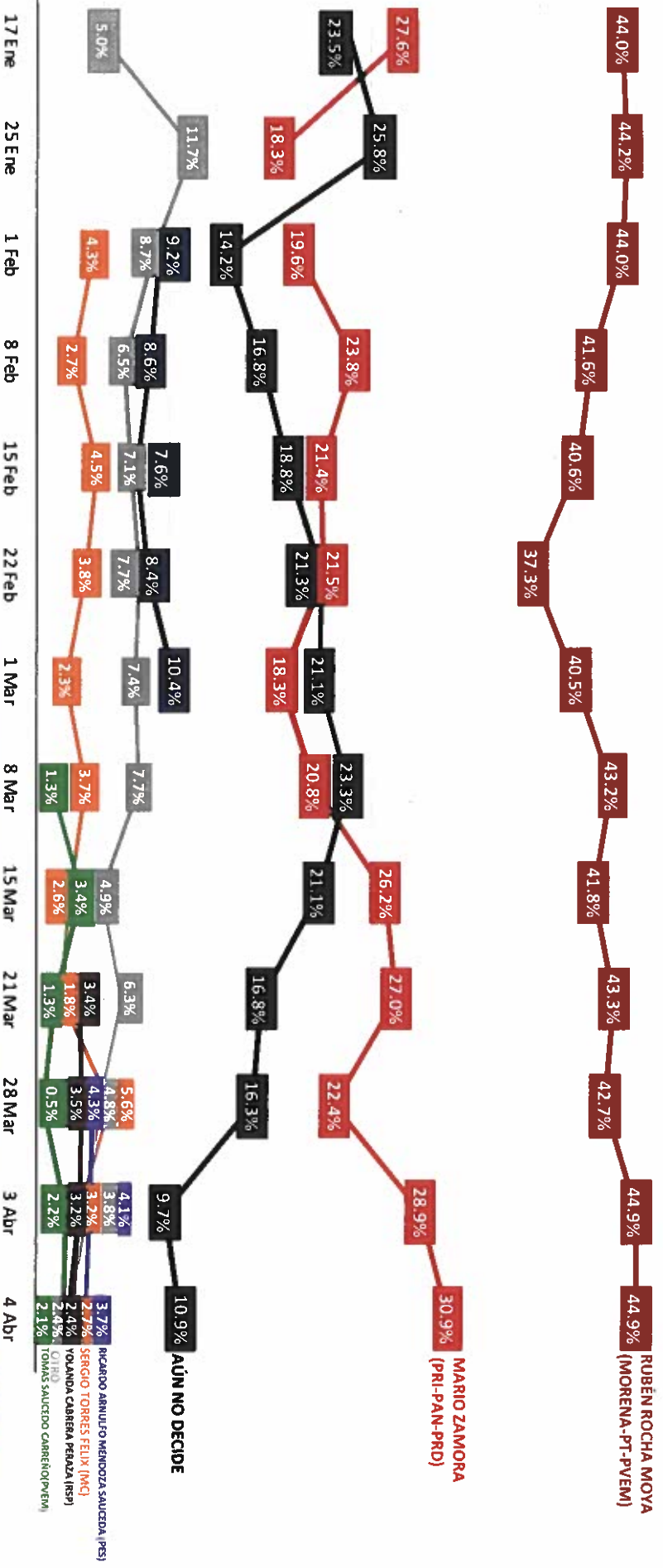
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.nojas@massivecaller.com



24

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.  
D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SINALOA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

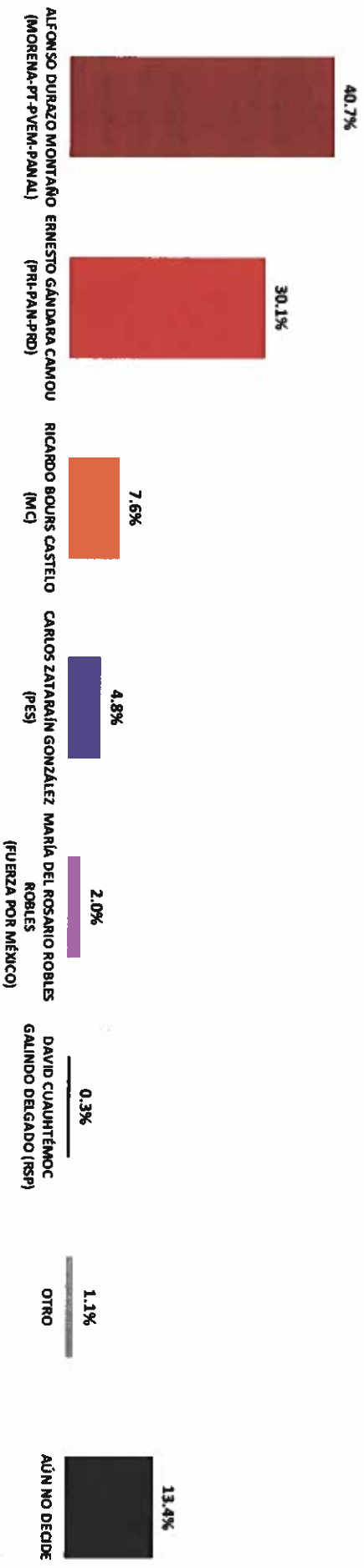


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
 Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SONORA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1075  
Correo: [carlos.compos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.compos.riojas@massivecaller.com)

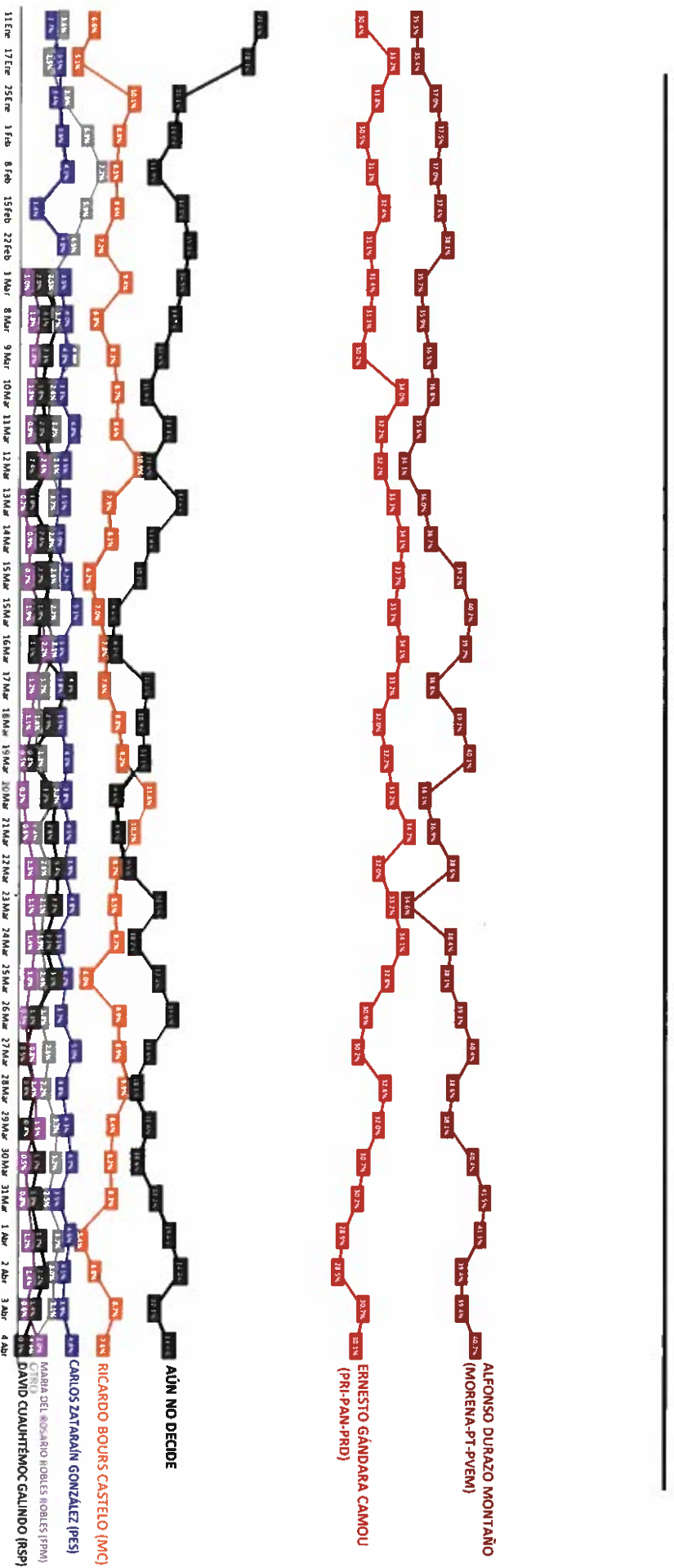
26



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SONORA, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

### TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

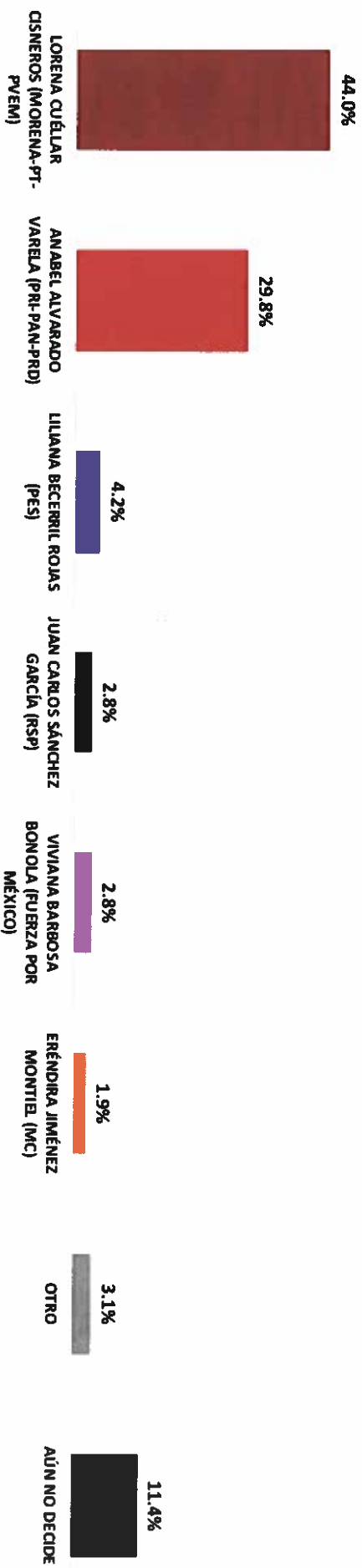


Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079  
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 27



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A. DE C.V., 2021.  
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN TLAXCALA,  
¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

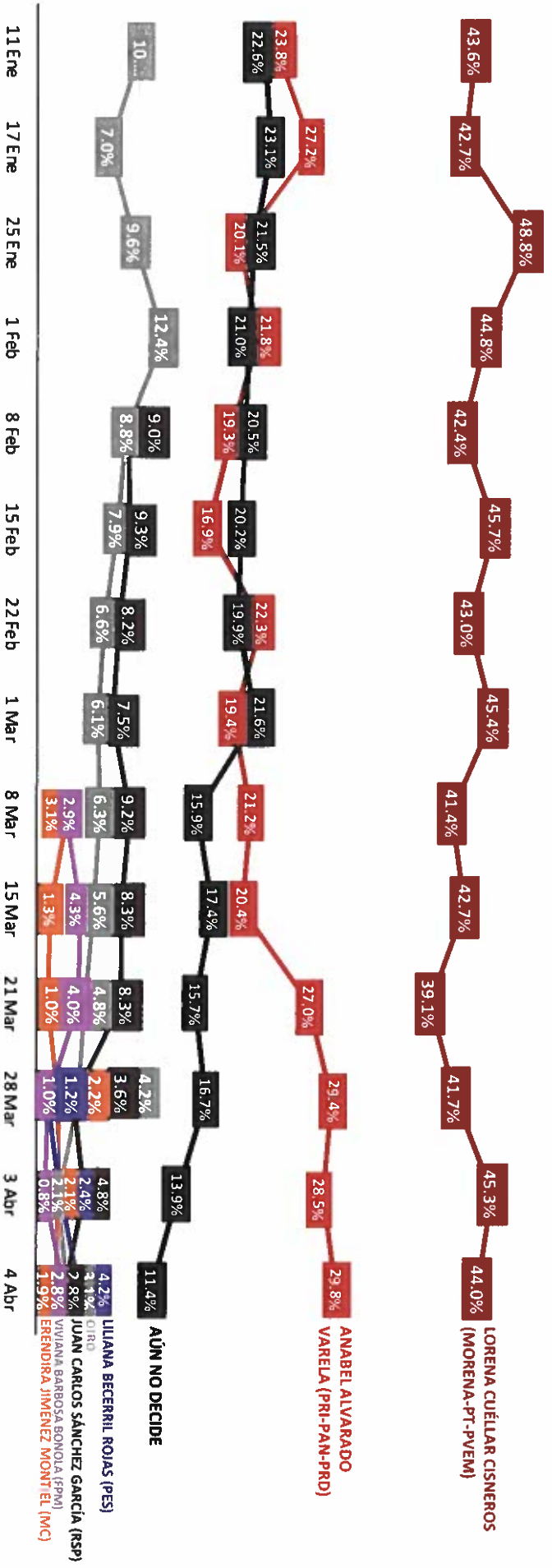


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
 Correo: carlos.campos.rojass@massivecaller.com 28

D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.



## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN TLAXCALA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

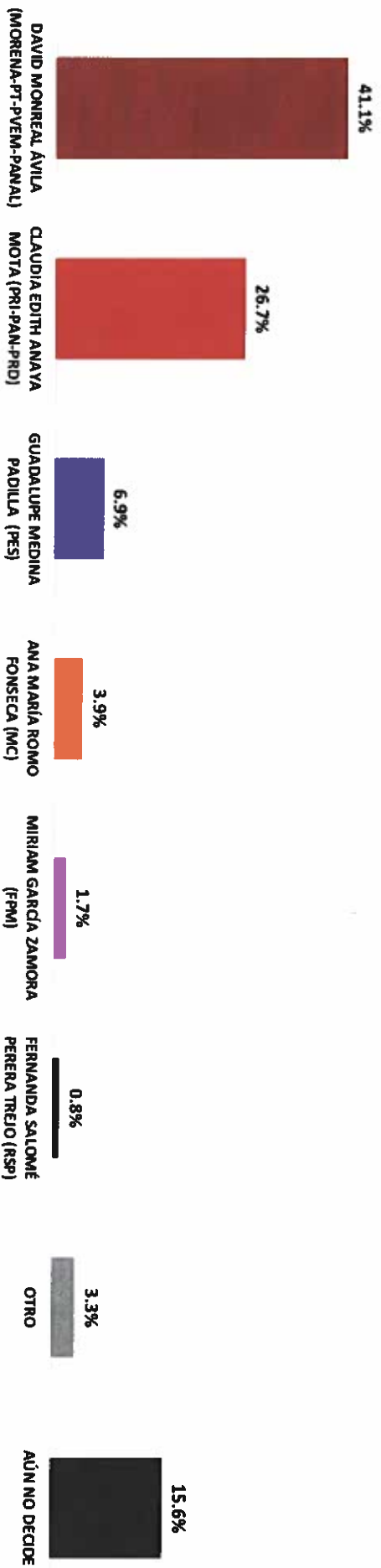


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
 Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com 29



Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.  
 D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: [carlos.compos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.compos.riojas@massivecaller.com)

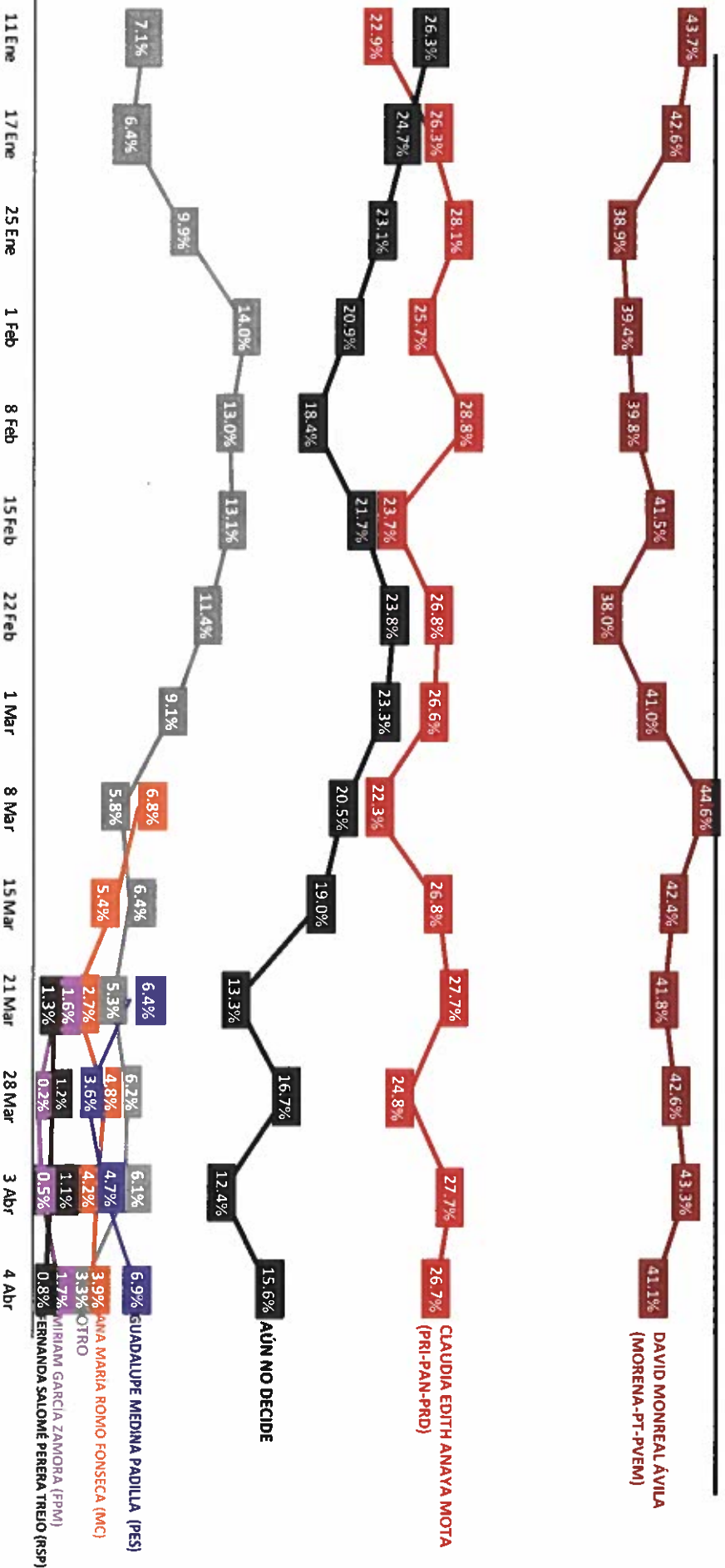
30



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

# SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

## TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1075  
 Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com



## METODOLOGÍA



**TIPO DE ENCUESTAS**  
*Telefónica*



**POBLACIÓN OBJETIVO**  
*H y M, +18 años*



**TIPO DE MUESTREO**  
*Representativo-Cuantitativo*



**MARCO MUESTRAL**  
*Números en Estados*



### MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas. Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%. No incluye métodos de estimación de resultados.

**3 DE ABRIL DE 2021**

*Fecha del último levantamiento*

**1000**

*No. de encuestas levantadas*

**MASSIVECALLER**

*Empresa que levantó las encuestas*

**+/- 3.4%**

*Margen de error estadístico*

Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.

Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)

32



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

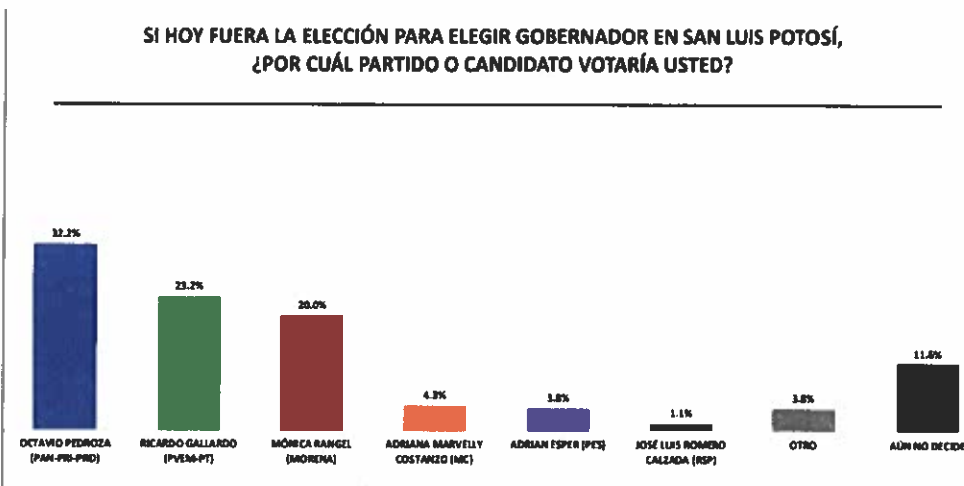



# PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPAC

## Empresa Encuestadora: MASSIVE CALLER



1. Datos	
Fecha de recepción.	Vía electrónica 06 de abril del 2021
Quién entrega.	Massive Caller
Quién solicita.	Massive Caller
Quién patrocina.	Massive Caller
Quién ordena.	Massive Caller
Medio de publicación.	Whatsapp, redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
Fecha de publicación.	06 de abril del 2021
Original /Copia.	Original
2. Objetivo	
Objetivo(s).	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Gobernador en 2021 en San Luis Potosí.
Marco muestral.	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de San Luis Potosí.
Definición de población.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de San Luis Potosí. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple. Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
3. Diseño muestral.	
Procedimiento de estimación.	Porcentual
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de San Luis Potosí.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Con un nivel de confianza de 95%, el margen de error teórico es de +/- 3.4 por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4. Método	
Método de recolección de la información.	Telefónico

Fecha de recolección de la información.	05 de abril del 2021																		
<b>5. Procesamiento</b>																			
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	<p>Encuesta:</p> <p style="text-align: center;"><b>SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</b></p>  <table border="1"> <caption>Resultados de la encuesta: ¿Por cuál partido o candidato votaría usted?</caption> <thead> <tr> <th>Candidato/Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>OCTAVIO PEDROZA (PAN-PRU-PRD)</td> <td>32.2%</td> </tr> <tr> <td>RICARDO GALLARDO (PVEM-PT)</td> <td>23.2%</td> </tr> <tr> <td>MÓNICA RANGEL (MORENA)</td> <td>20.0%</td> </tr> <tr> <td>ADRIANA MARVELLY COSTARZO (MC)</td> <td>4.3%</td> </tr> <tr> <td>ADRIAN ESPIN (PES)</td> <td>3.8%</td> </tr> <tr> <td>JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)</td> <td>1.1%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>3.8%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>11.6%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato/Partido	Porcentaje	OCTAVIO PEDROZA (PAN-PRU-PRD)	32.2%	RICARDO GALLARDO (PVEM-PT)	23.2%	MÓNICA RANGEL (MORENA)	20.0%	ADRIANA MARVELLY COSTARZO (MC)	4.3%	ADRIAN ESPIN (PES)	3.8%	JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)	1.1%	OTRO	3.8%	AÚN NO DECIDE	11.6%
Candidato/Partido	Porcentaje																		
OCTAVIO PEDROZA (PAN-PRU-PRD)	32.2%																		
RICARDO GALLARDO (PVEM-PT)	23.2%																		
MÓNICA RANGEL (MORENA)	20.0%																		
ADRIANA MARVELLY COSTARZO (MC)	4.3%																		
ADRIAN ESPIN (PES)	3.8%																		
JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)	1.1%																		
OTRO	3.8%																		
AÚN NO DECIDE	11.6%																		
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1,000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.																		
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.																		
Base de datos electrónico. (SI/NO)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.																		
<b>6. Autoría y financiamiento</b>																			
Persona física o moral:	Moral																		
Denominación social.	Massive Caller S.A. de C.V.																		
Nombre representante.	Guadalupe García Chavira																		
Logotipo.																			
Domicilio.	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León.																		
Teléfono.	81 174 75259 /844 160 6696																		

Correo electrónico.	lgchavira@massivecaller.com <a href="mailto:lgchavira@massivecaller.com">lgchavira@massivecaller.com</a>
Copatrocinadores. (SI/NO)	No
Factura (SI/NO)	No
Recursos aplicados en monto total.	\$10,000.00 diez mil pesos 00/100 M.N.
<b>7. Respaldo profesional y/o académico</b>	
Asociación a la que pertenece:	No
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	No
<b>8. Cumplimiento</b>	
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	Sí
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	Sí
Responsable de la publicación.	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Se anexa el curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.
<b>9. Principales Resultados</b>	
	Intención de voto para elegir Gobernador del Estado de San Luis Potosí. Anexo encuesta fracción San Luis Potosí.

# ENCUESTA TELEFÓNICA ESTATAL

---

- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR GOBERNADOR

*¡Da click en el icono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!*

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



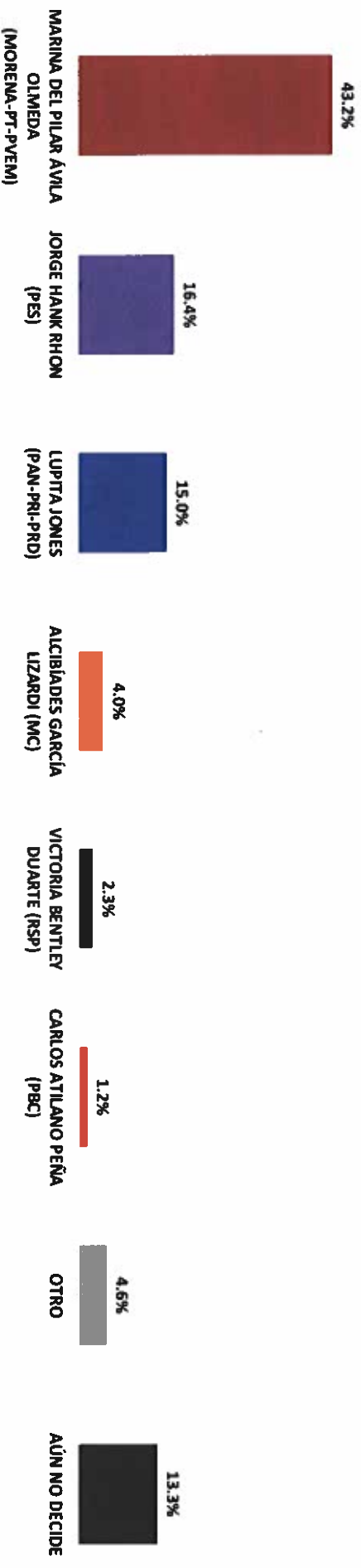
Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

Correo: [carlos.compos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.compos.riojas@massivecaller.com) 1

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.



## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

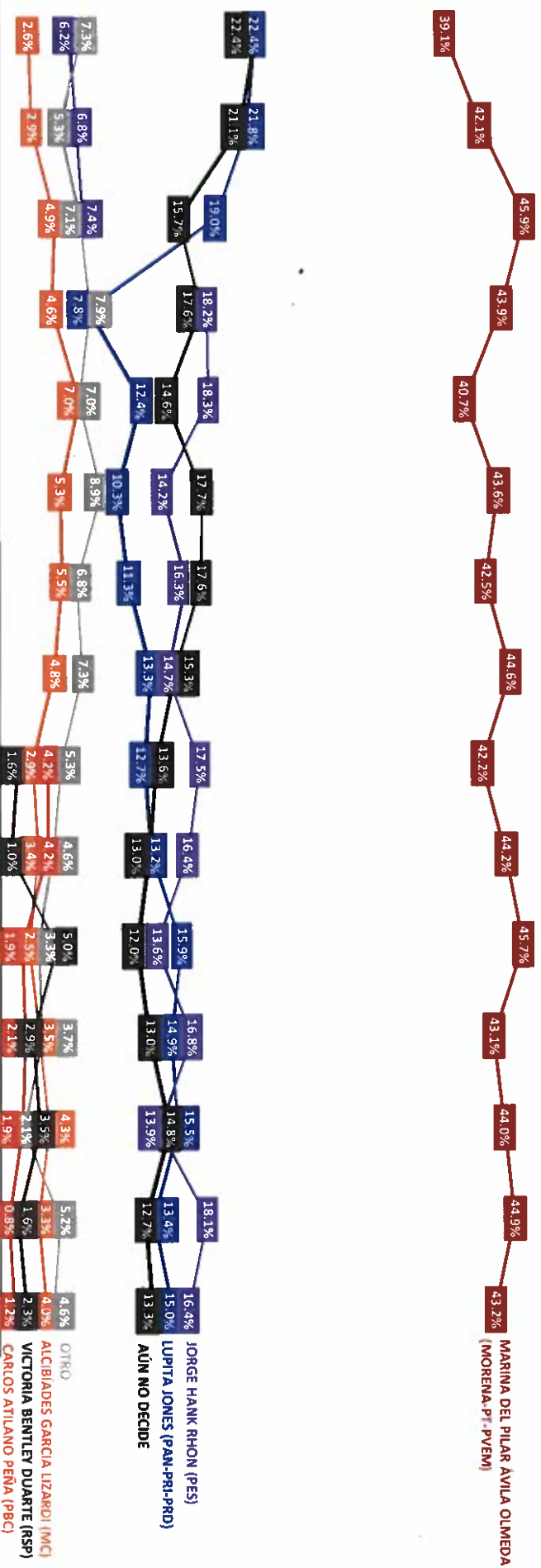
Correo: [carlos.compos.rijas@massivecaller.com](mailto:carlos.compos.rijas@massivecaller.com) 2



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

### TRACKING



11 Ene 17 Ene 25 Ene 1 Feb 8 Feb 15 Feb 22 Feb 1 Mar 8 Mar 15 Mar 21 Mar 28 Mar 3 Abr 4 Abr 5 Abr

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



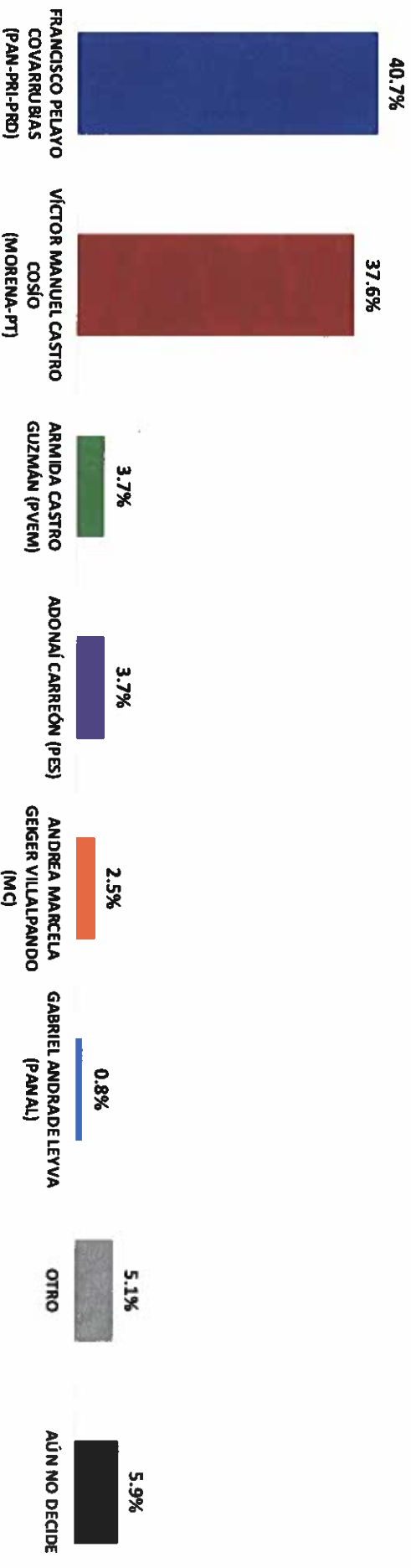
Massive Caller WhatsApp: 91 1778 1079  
Correo: carlos.compos.riojas@massivecaller.com

3



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A. DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo opique veda electoral de contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

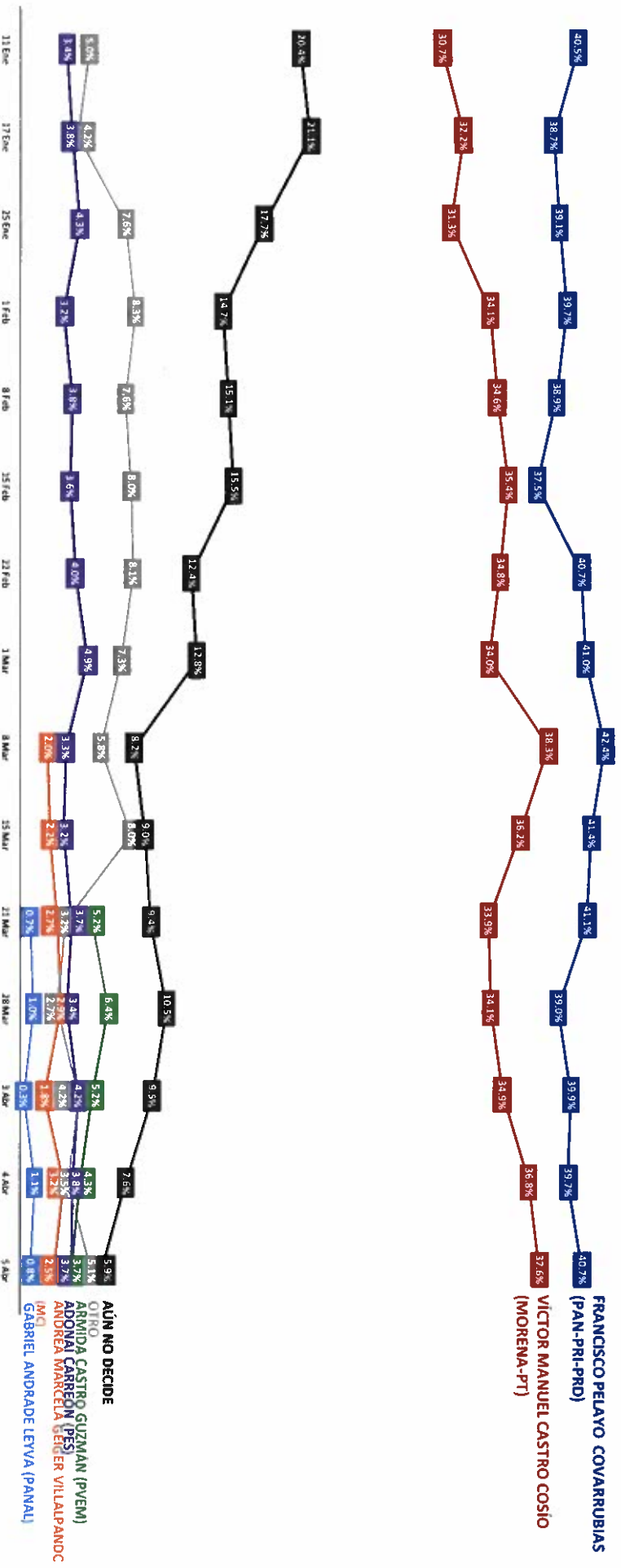


Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

Correo: [carlos.campos.rojias@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.rojias@massivecaller.com) 4

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

# SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

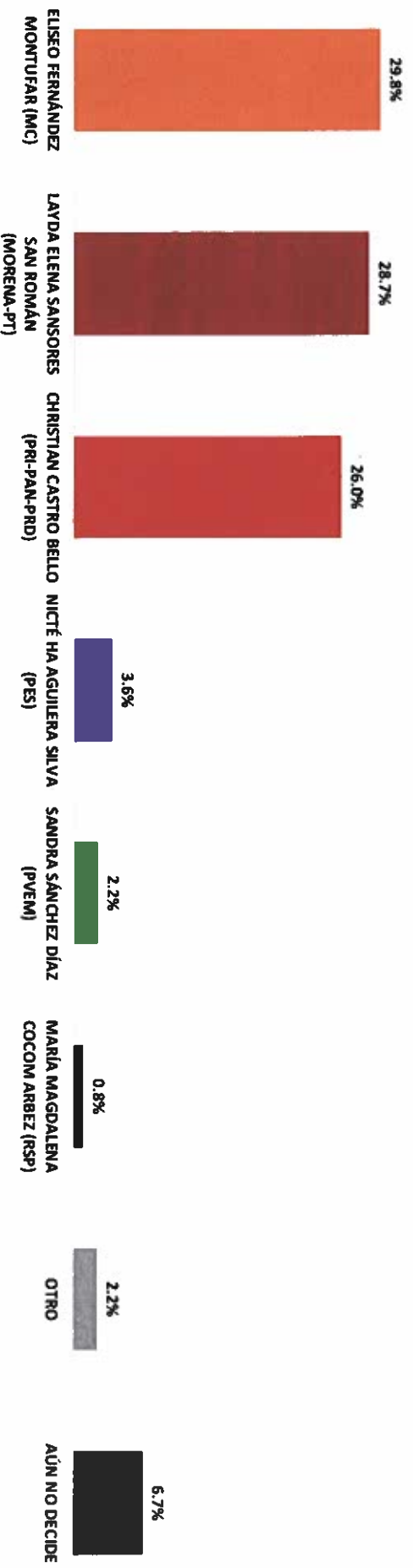


Massive Caller What'sapp: 81 1778 1079  
Correos: carlos.campos.rijas@massivecaller.com



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo optique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CAMPECHE, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



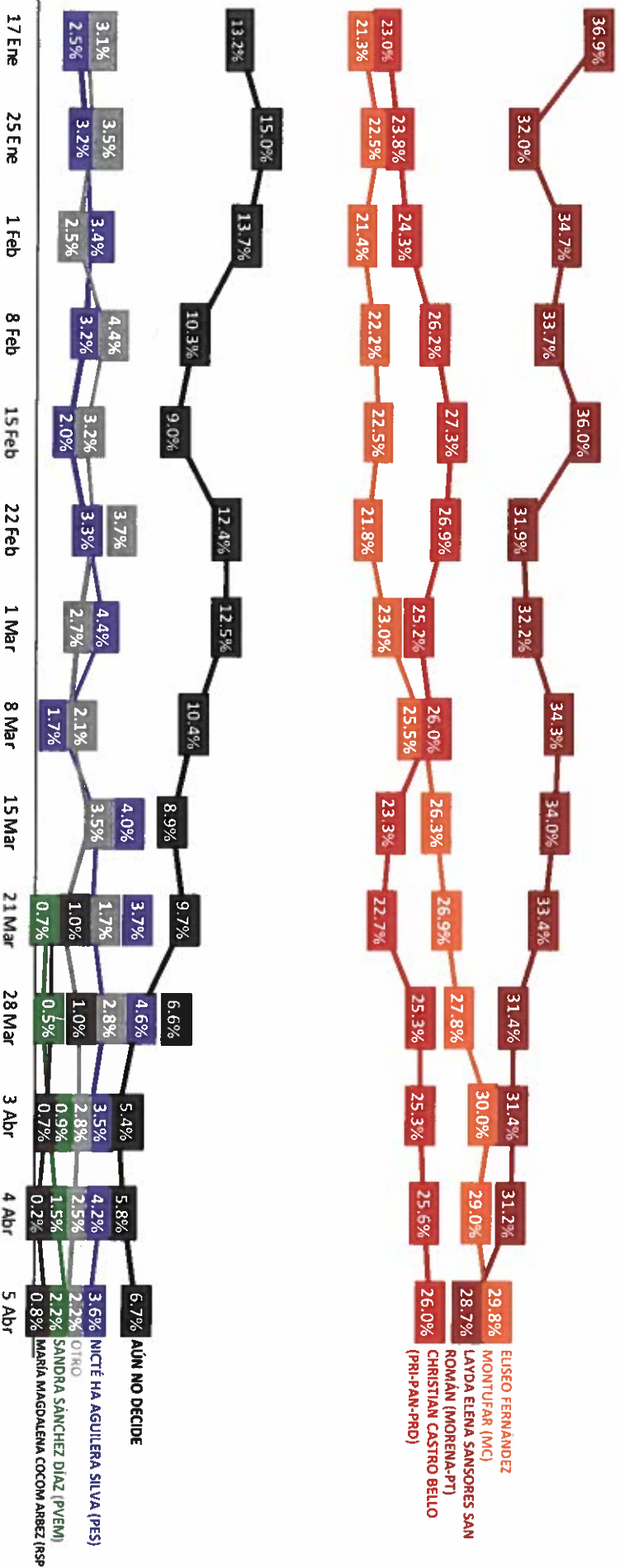
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com) 6

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo oplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CAMPECHE, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

### TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

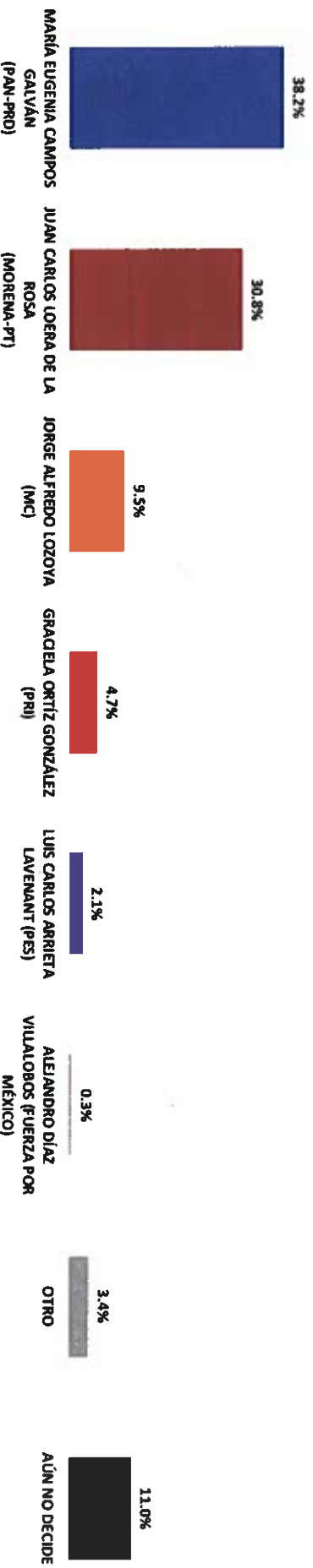


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
 Correo: carlos.compos.riojas@massivecaller.com 7



D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIHUAHUA,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

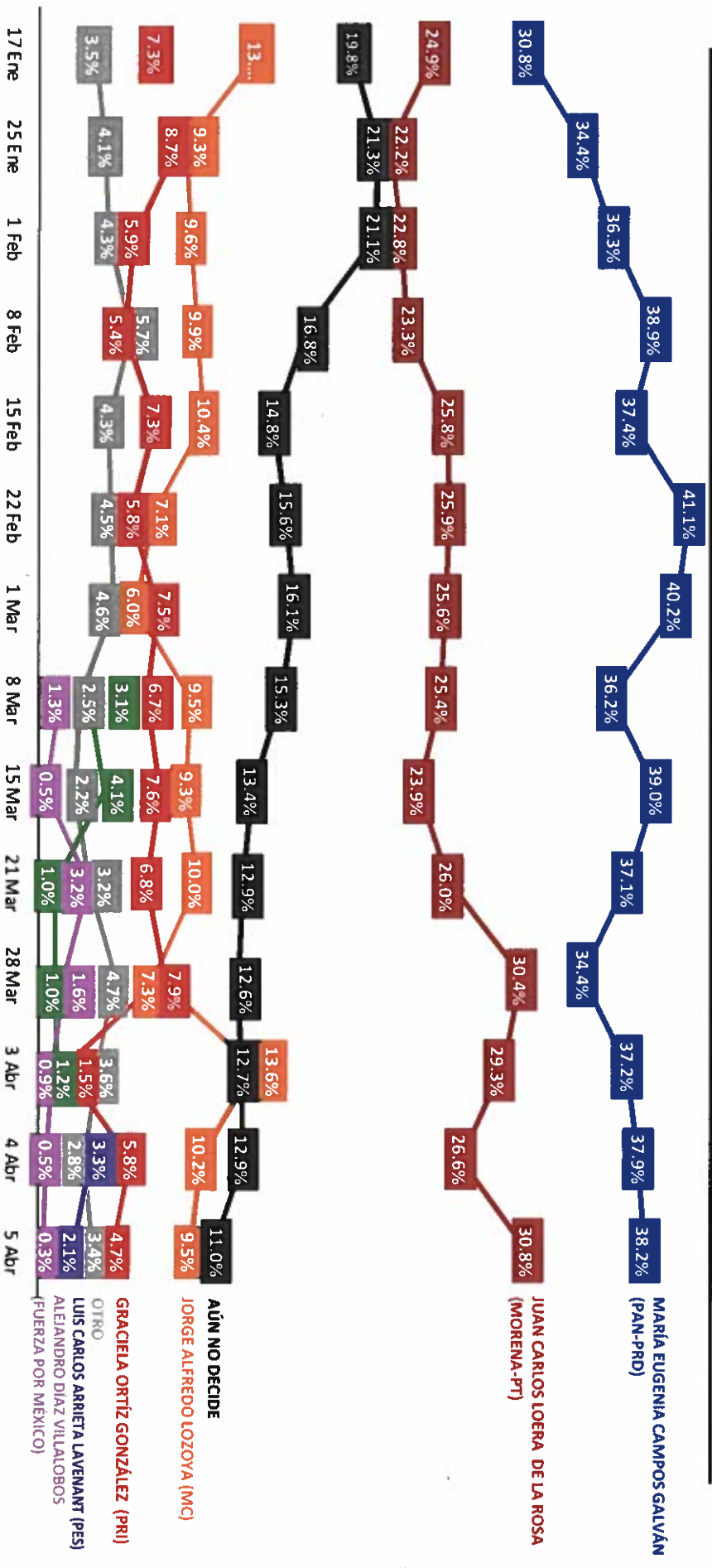


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com) 8

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIHUAHUA, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

### TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

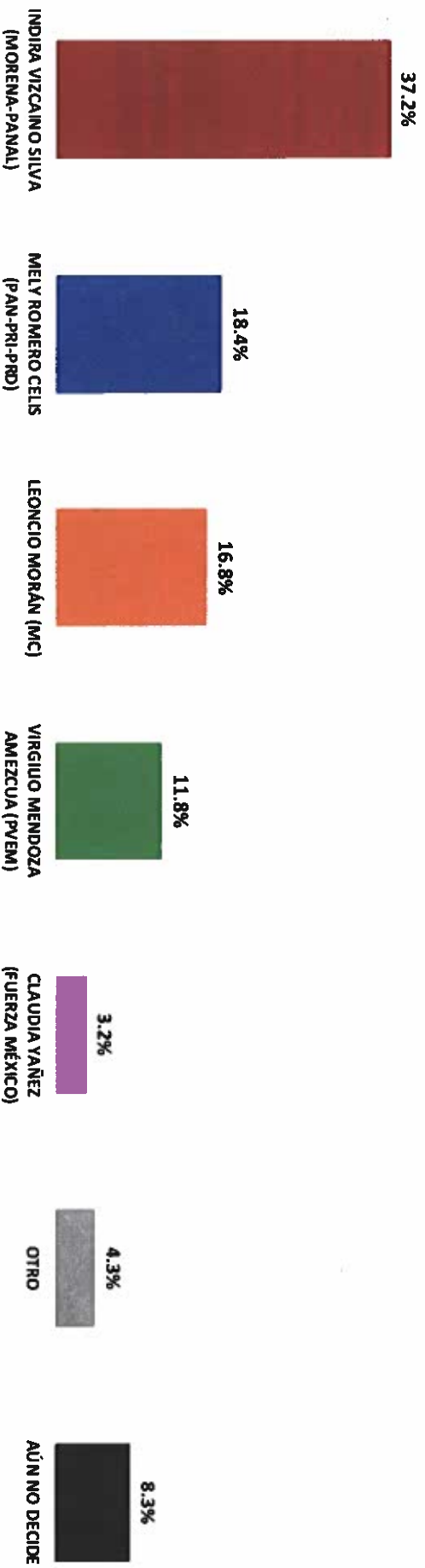


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com





## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN COLIMA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

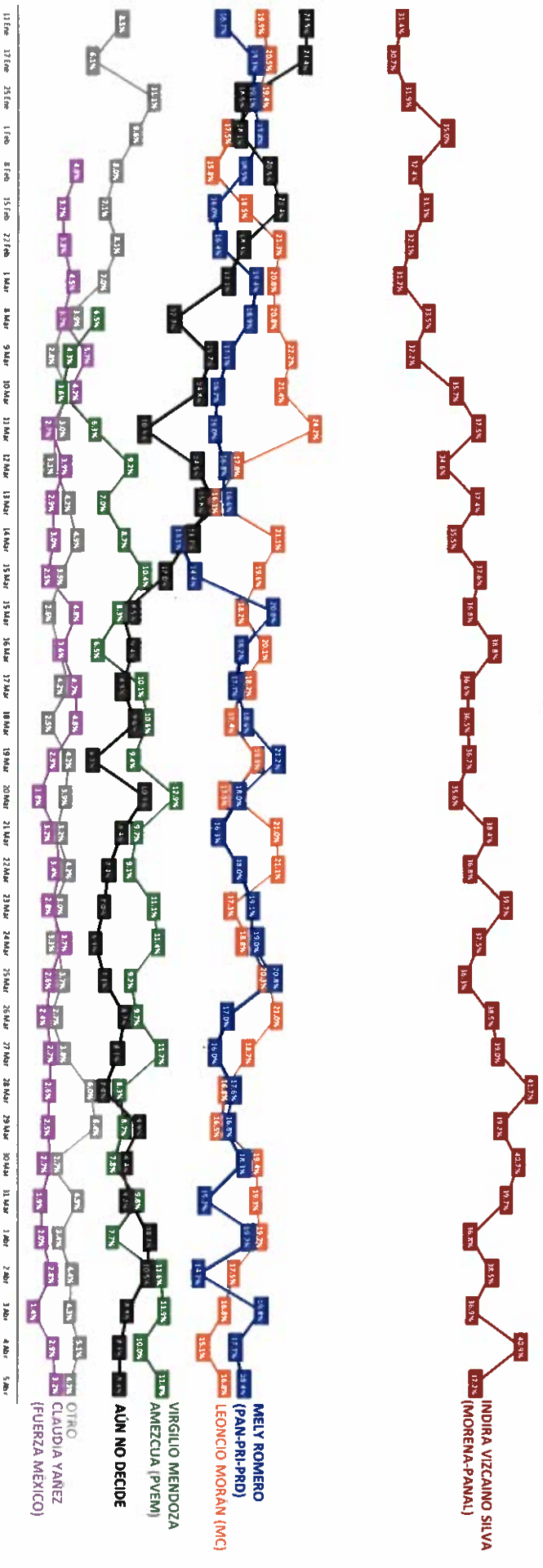


Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079  
Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com) 10

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

# SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN COLIMA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

## TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

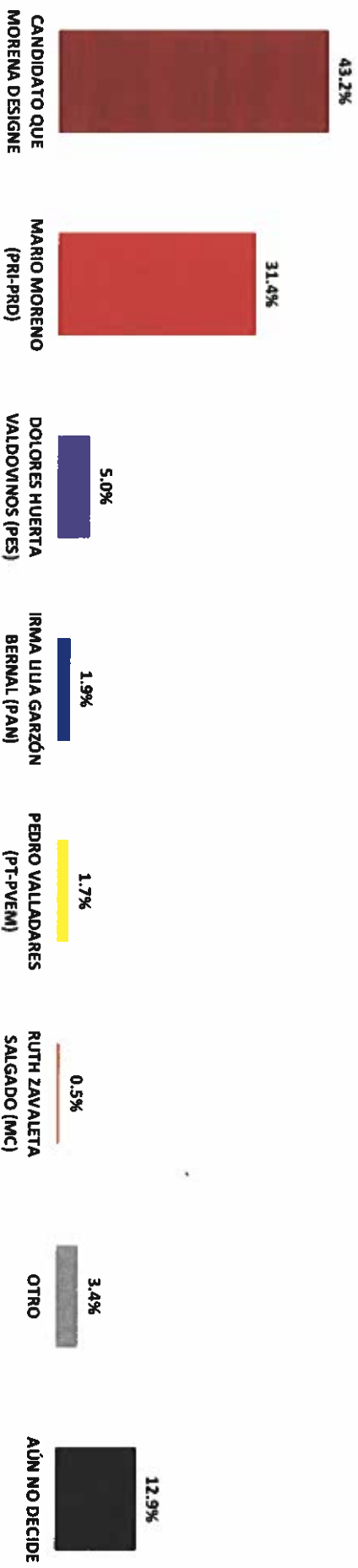


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
 Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com 11

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.



## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN GUERRERO, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%



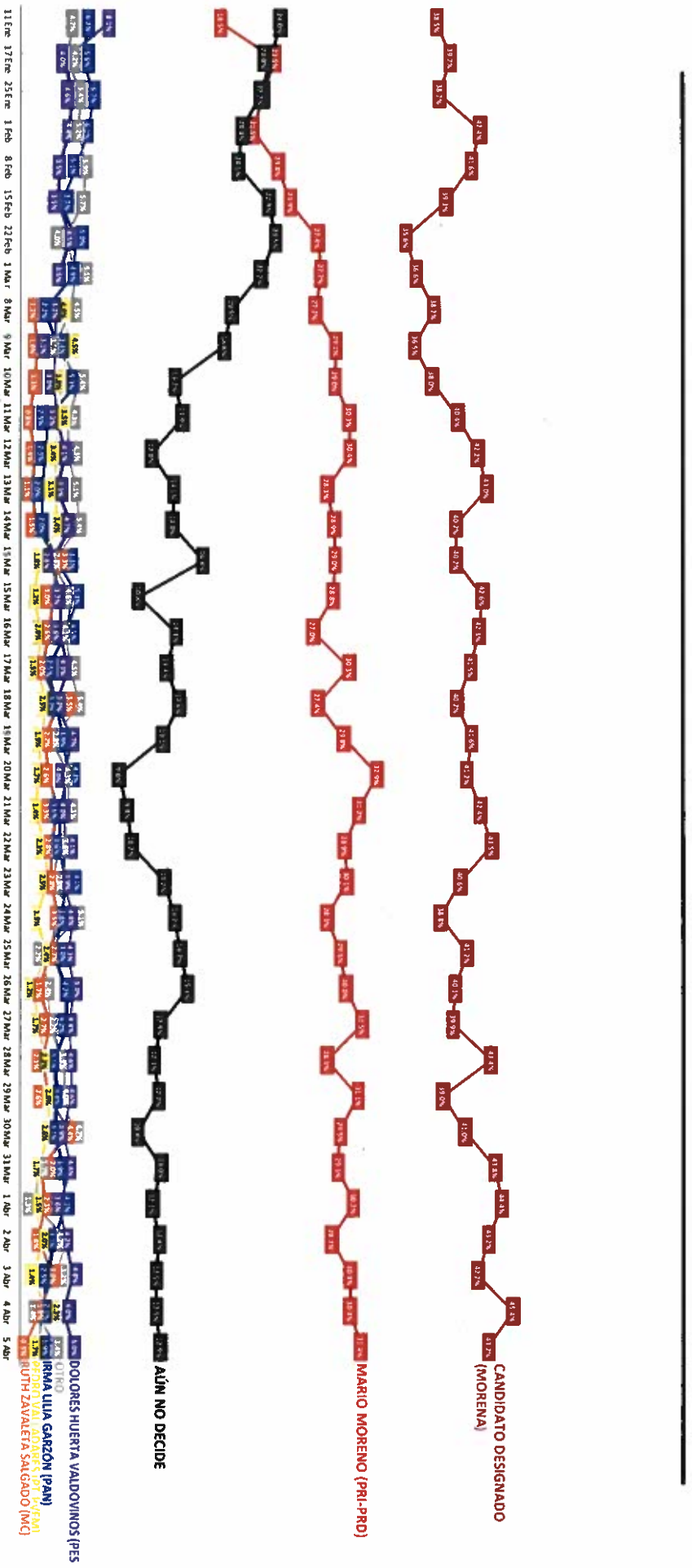
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)

12



## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN GUERRERO, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



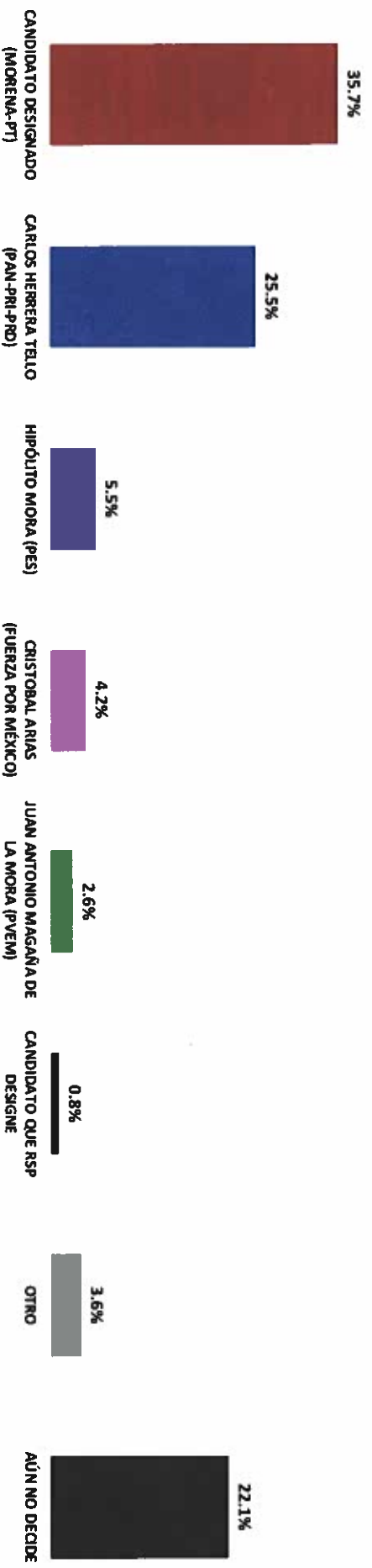
Massive Caller WhatsApp: 81 1778 1079  
 Correo: carlos.compos.riojas@massivecaller.com 13



Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN MICHOACÁN, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



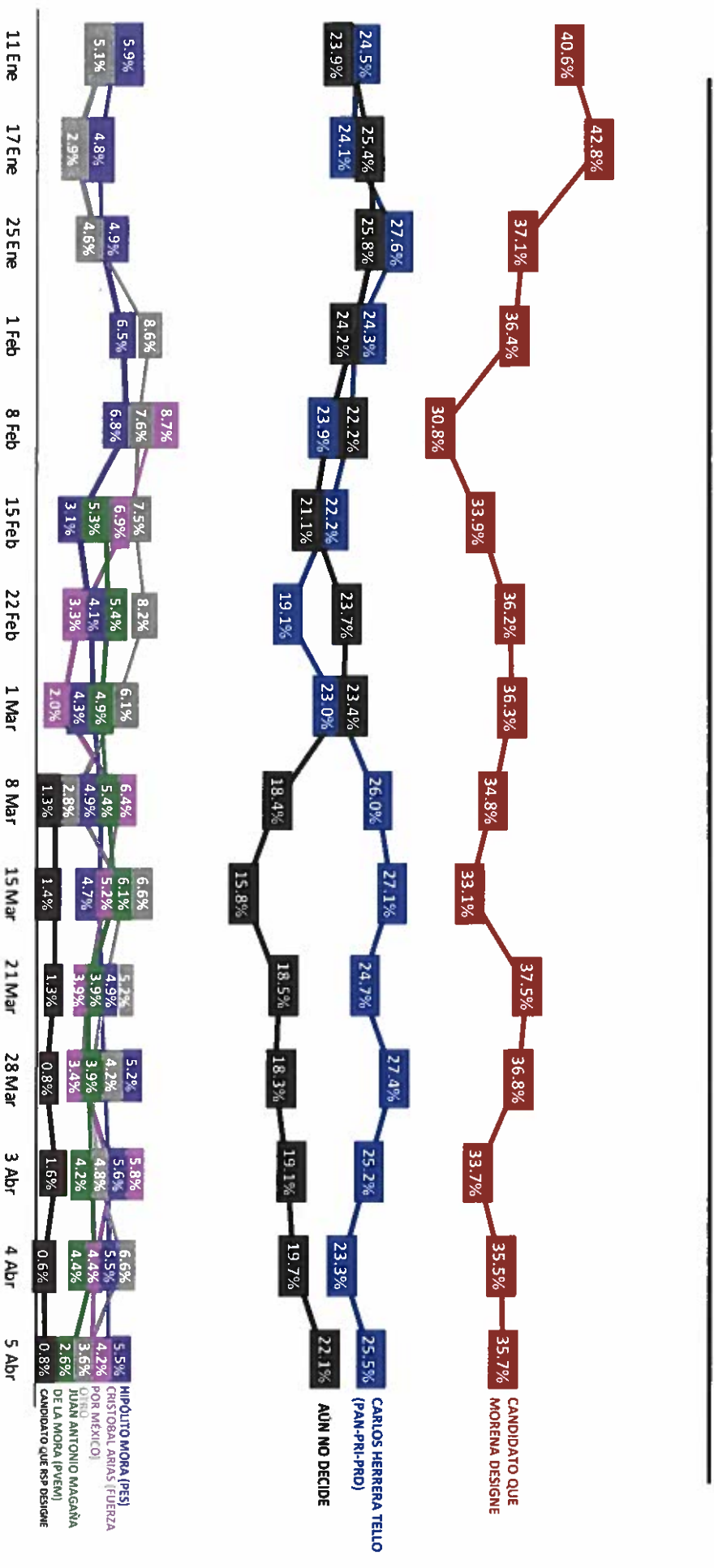
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
 Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com) 14

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN MICHOACÁN, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



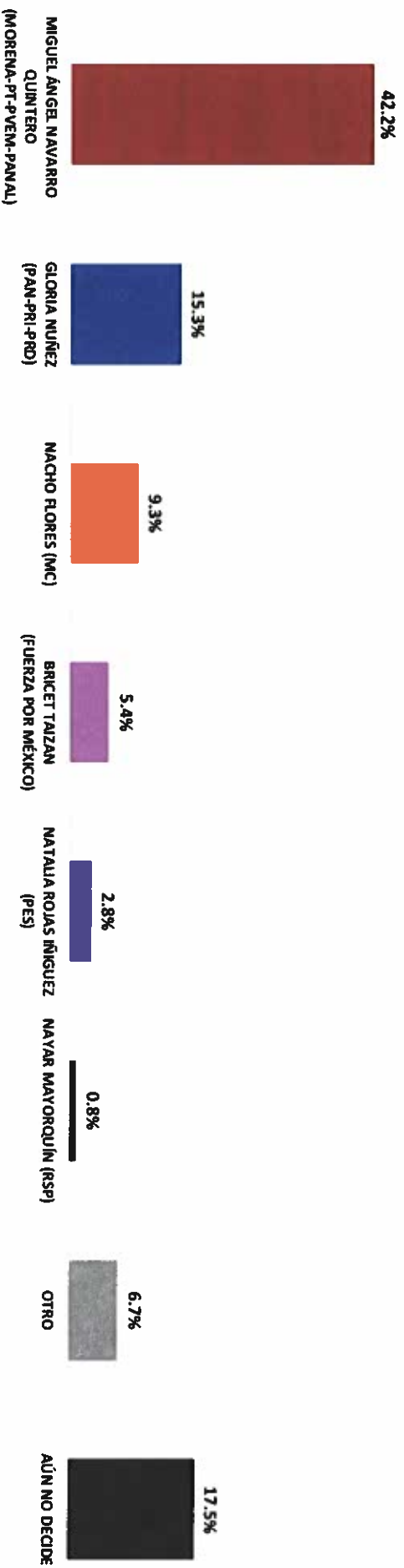
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1075  
Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com



## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NAVARRIT, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



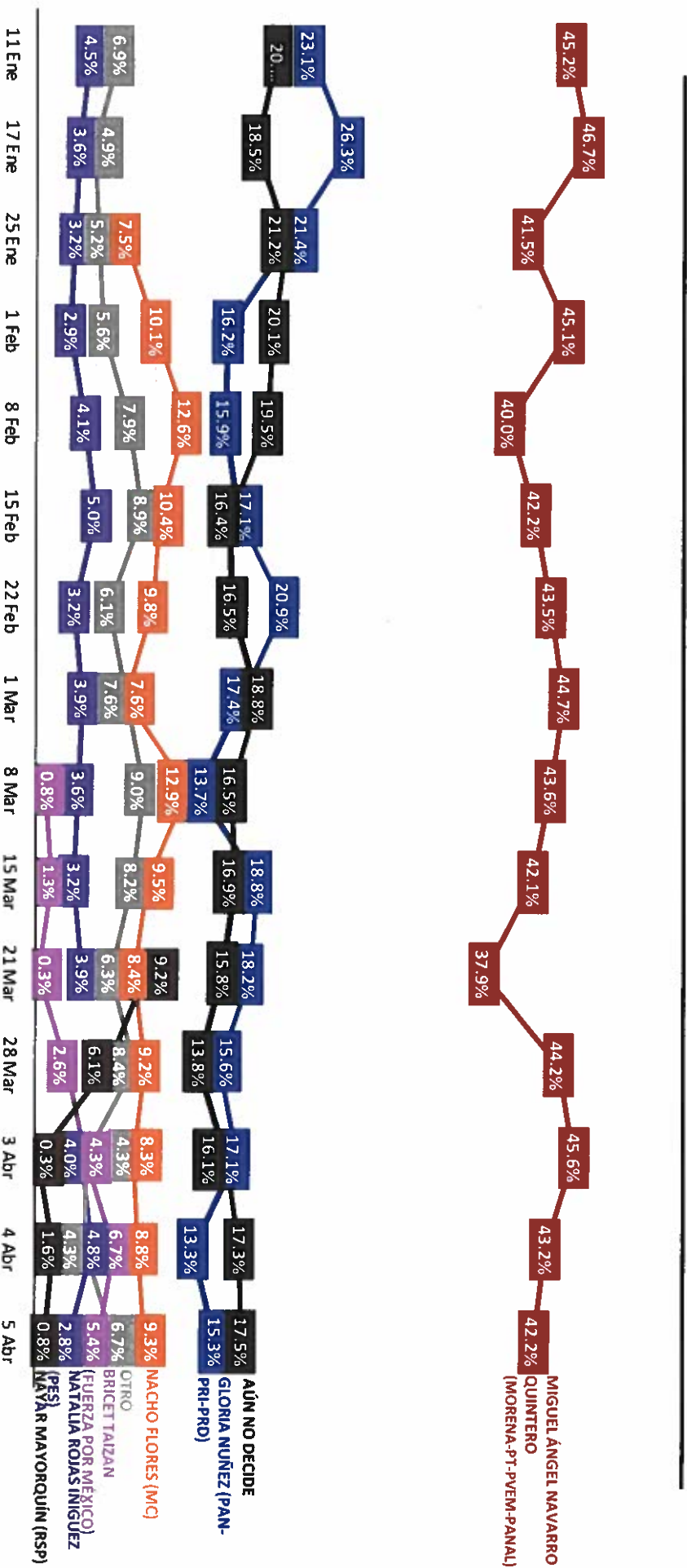
Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079  
Correo: [carlos.compos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.compos.riojas@massivecaller.com)

16

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NAVARIT, ¿POR CÚAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

### TRACKING



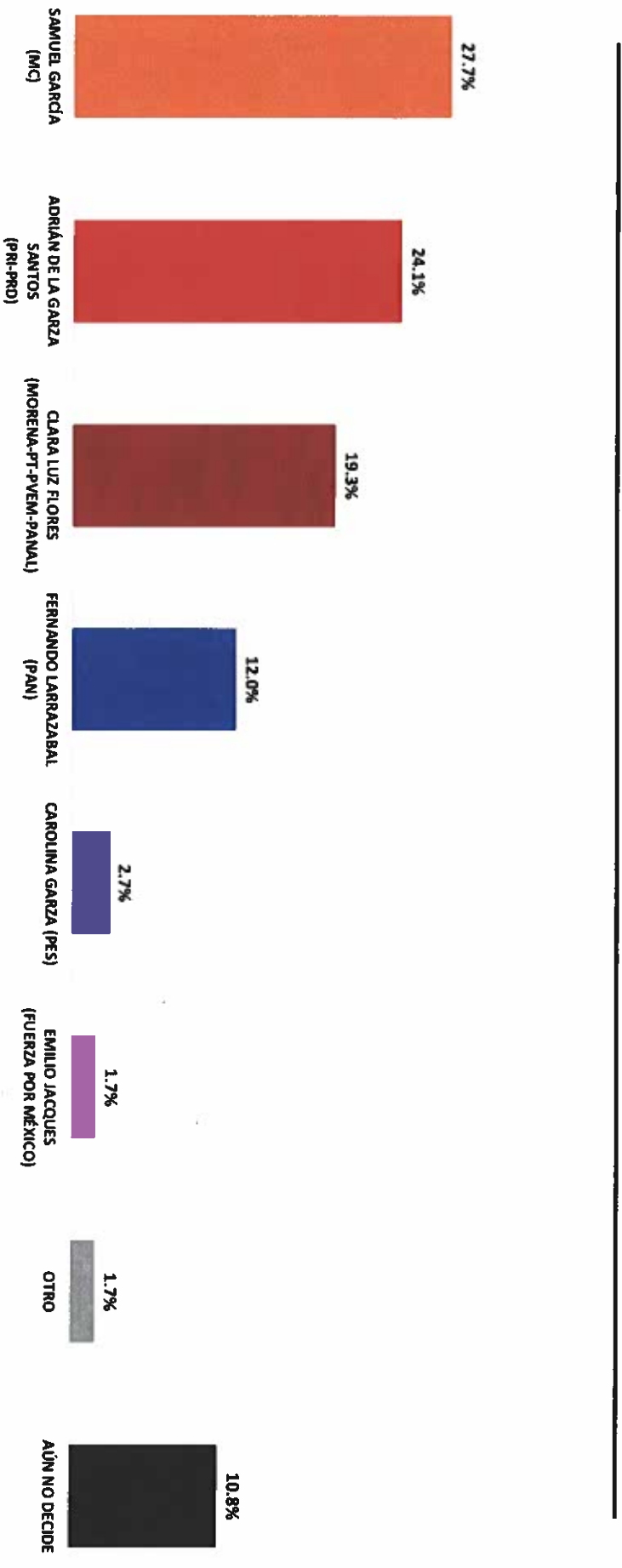
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1075  
 Correo: carlos.compos.riojas@massivecaller.com



## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NUEVO LEÓN, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp 31 1778 1079

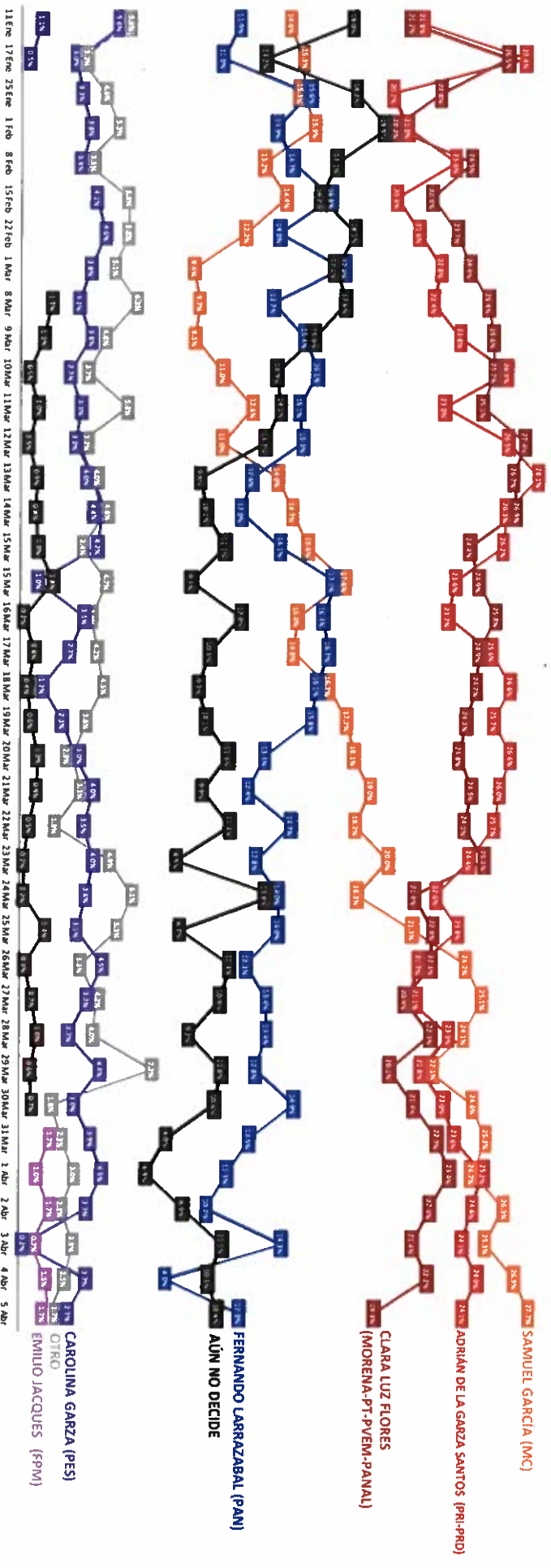
Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)

18



D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

# SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NUEVO LEÓN, ¿POR CÚÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



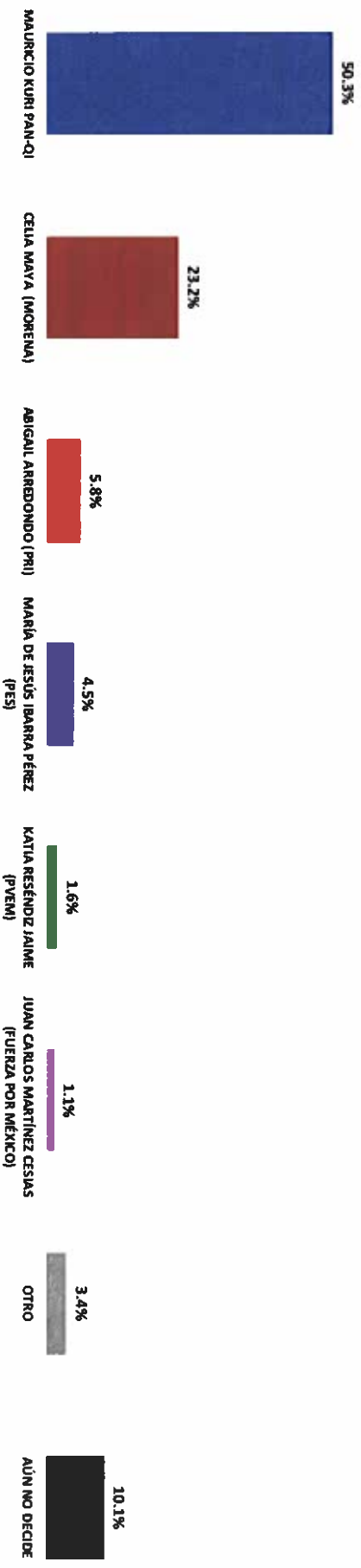
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

19



Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.  
D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN QUERÉTARO, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

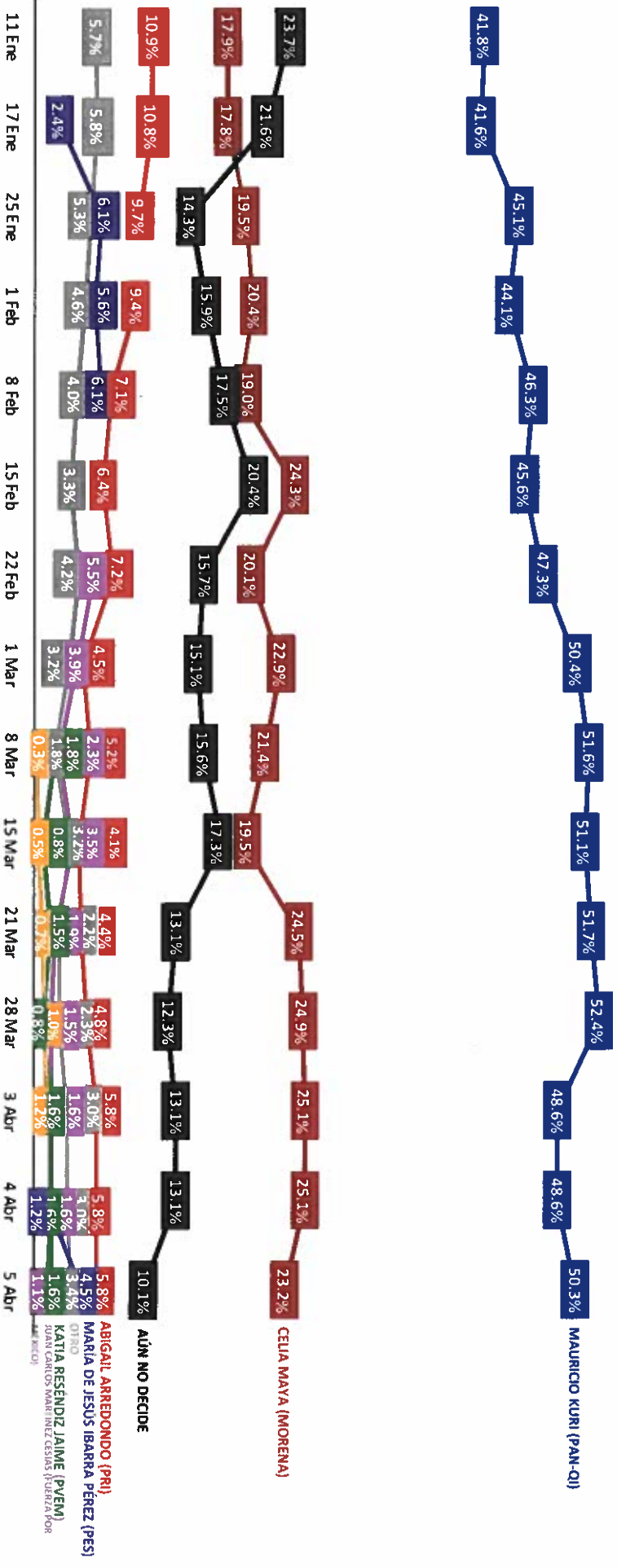


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 20

D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción el hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN QUERÉTARO, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

### TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

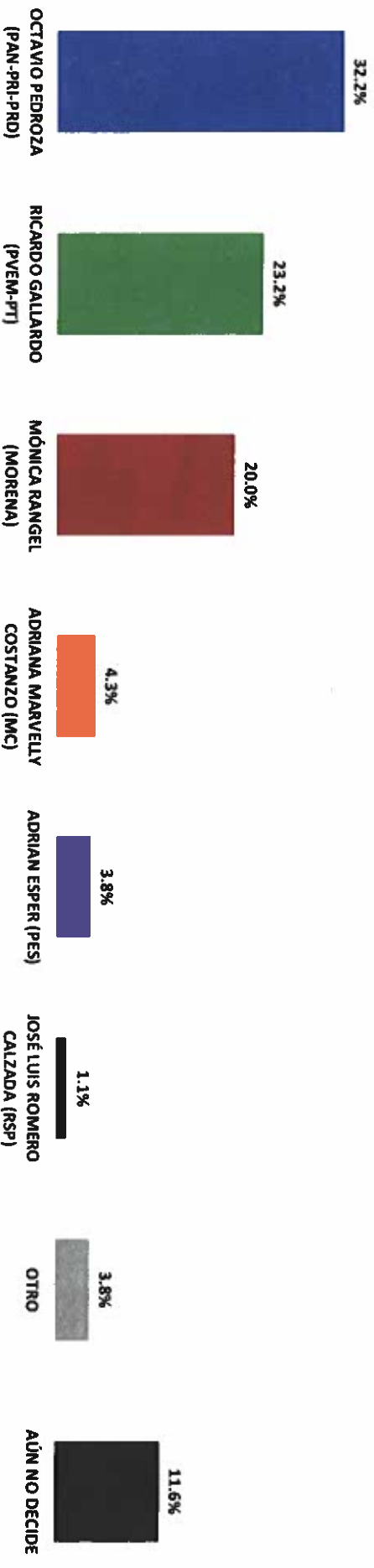


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
 Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com



D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



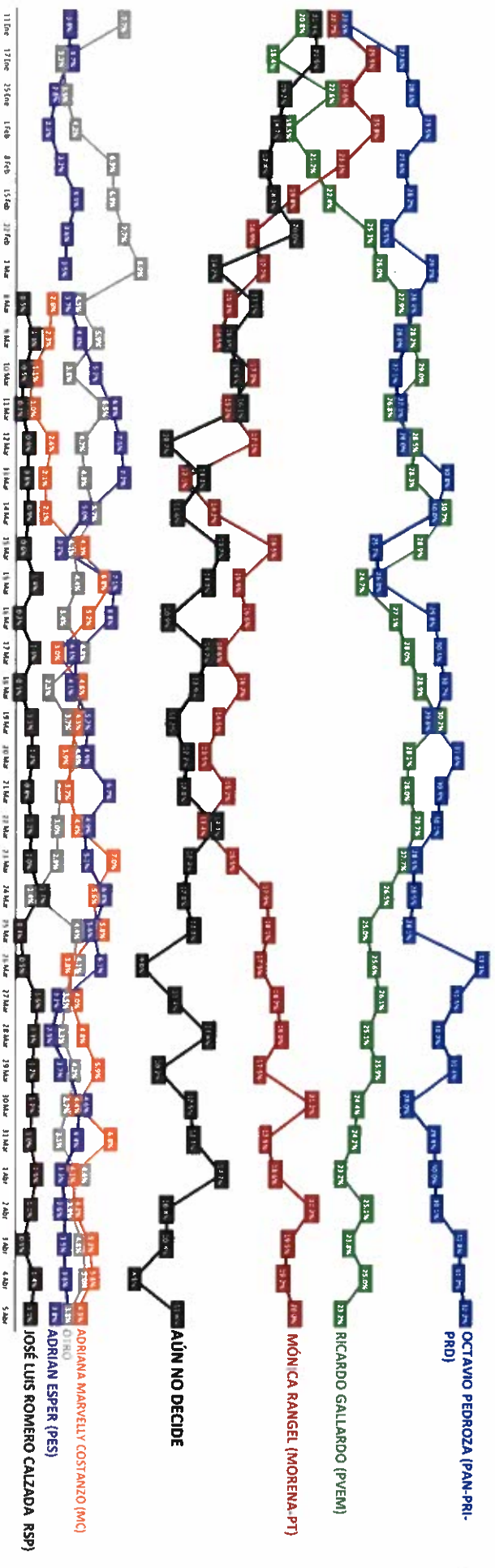
Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

Correo: [carlos.campos.rojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.rojas@massivecaller.com) 22

D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

### TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

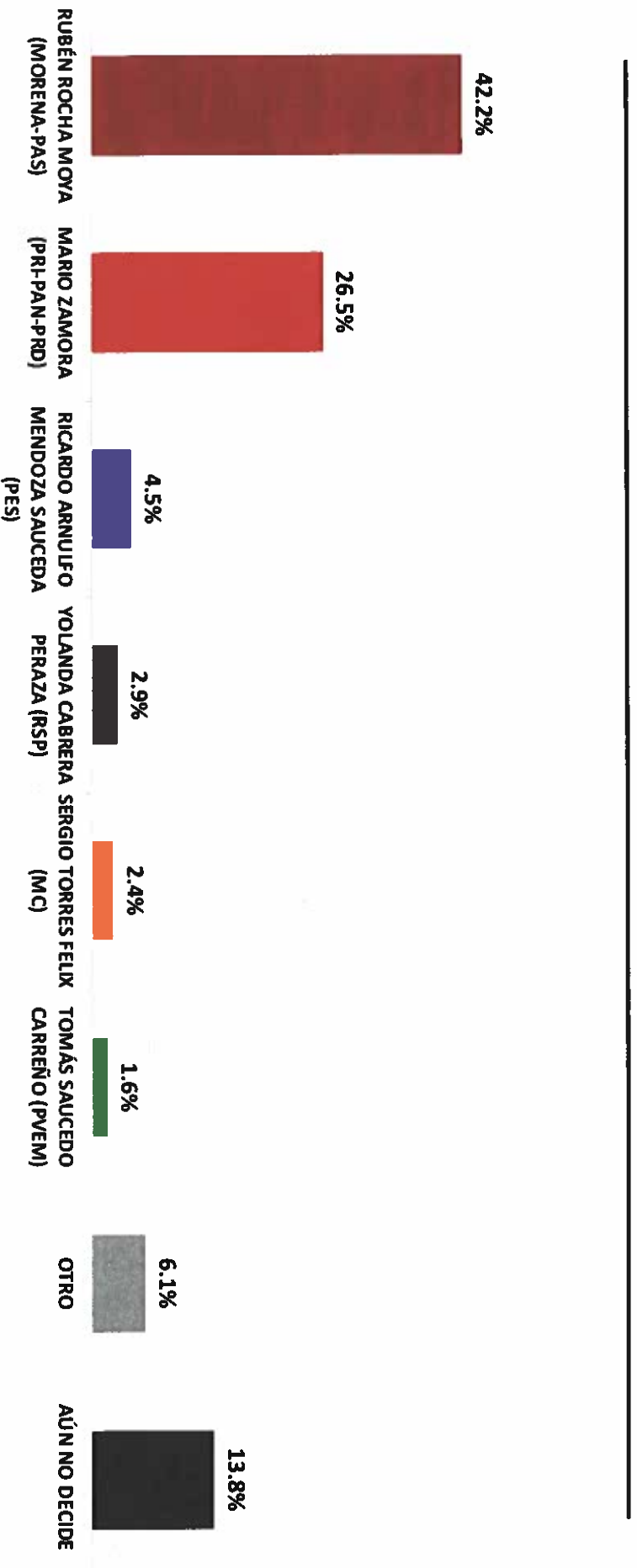


Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079  
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 23



D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SINALOA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



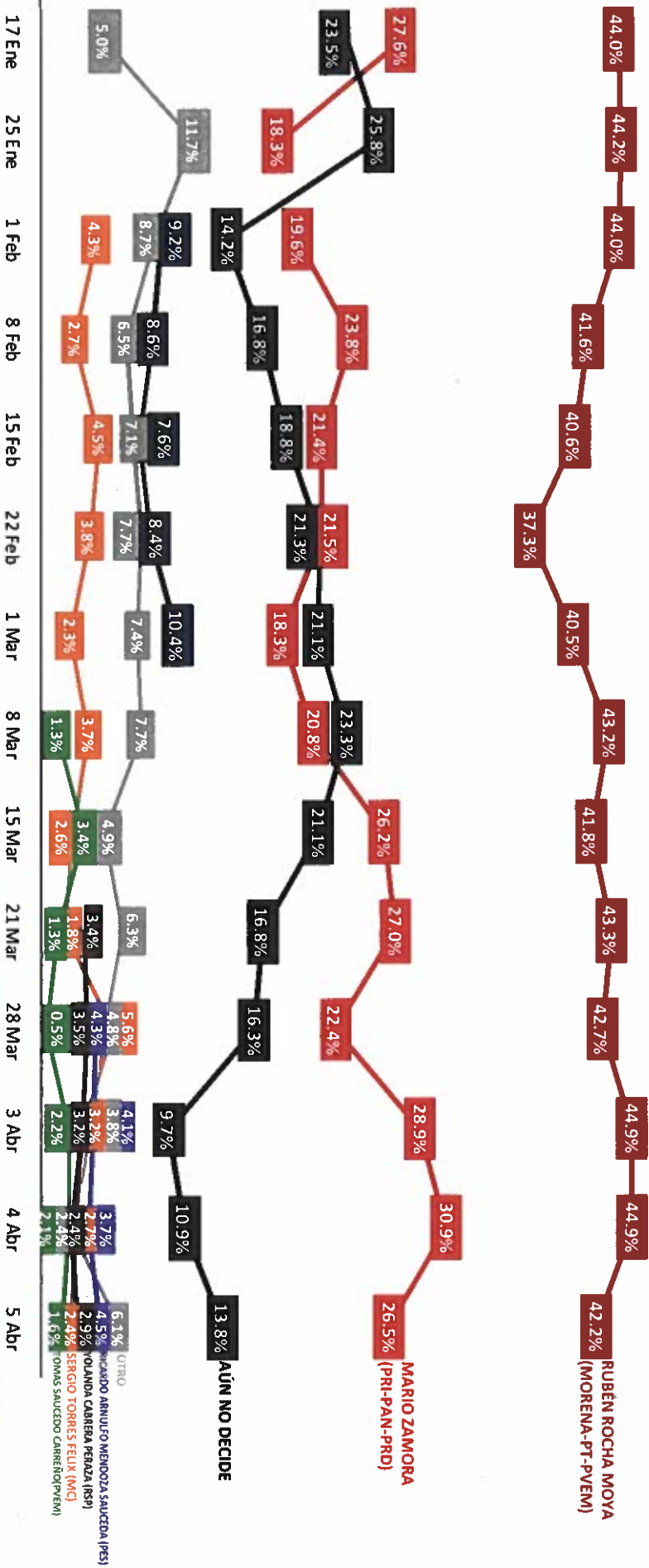
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: [carlos.campos.rojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.rojas@massivecaller.com) 24



D. R., (C) MASSIVE CALLER S. A DE C. V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SINALOEA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

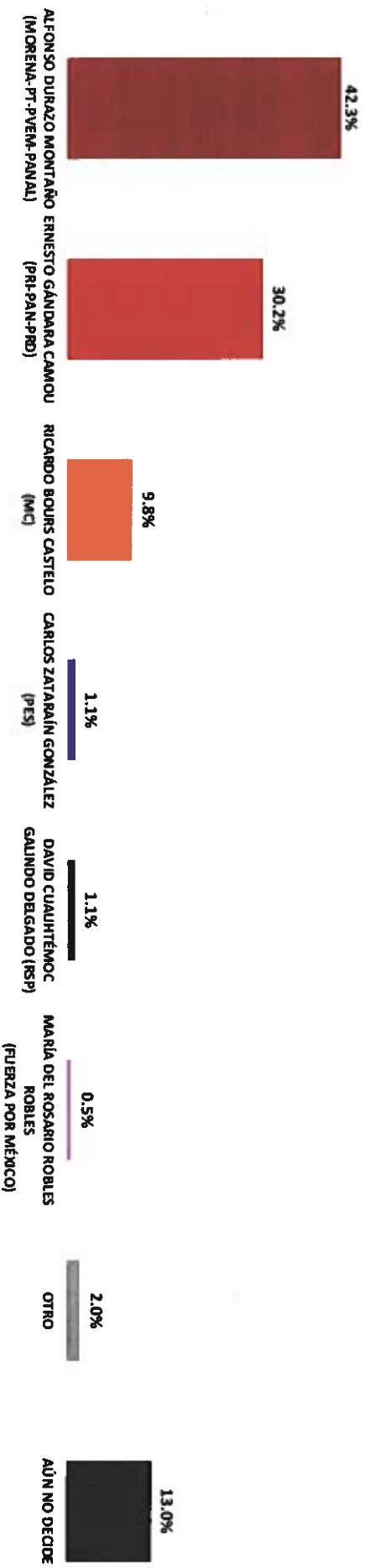


Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079  
 Correo: carlos.campos.rijas@massivecaller.com 25

D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.



## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SONORA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



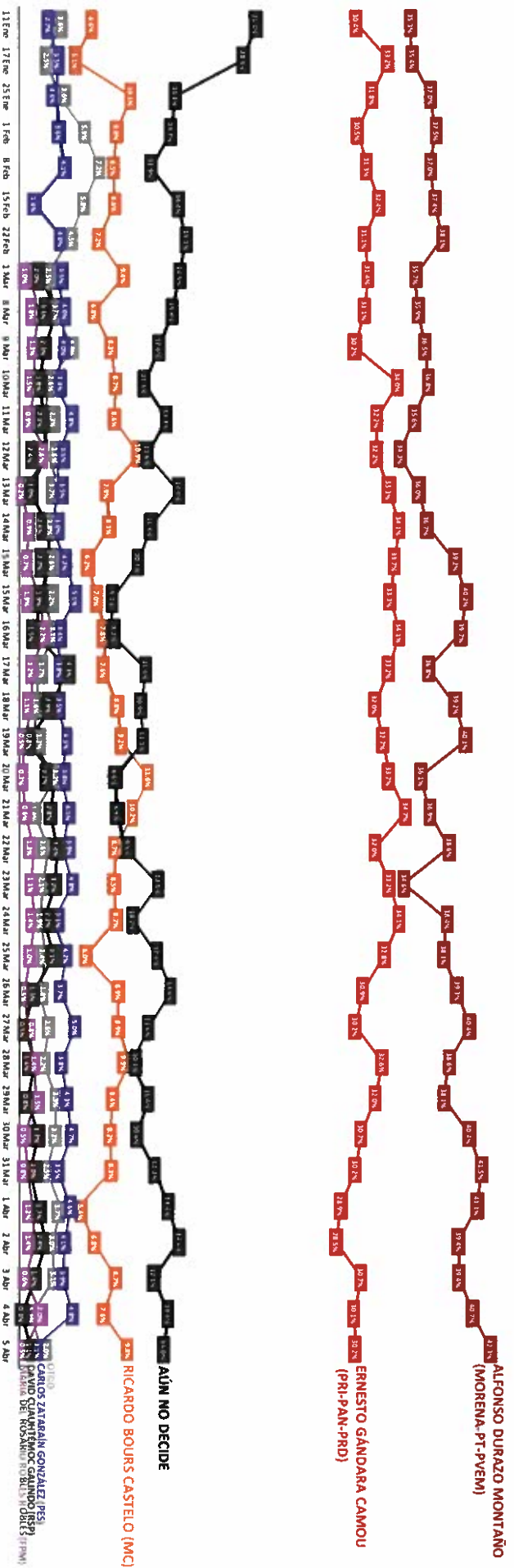
Massive Caller Whatsapp 31 1778 1079

Correo: [carlos.campos.rojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.rojas@massivecaller.com) 26



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SONORA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

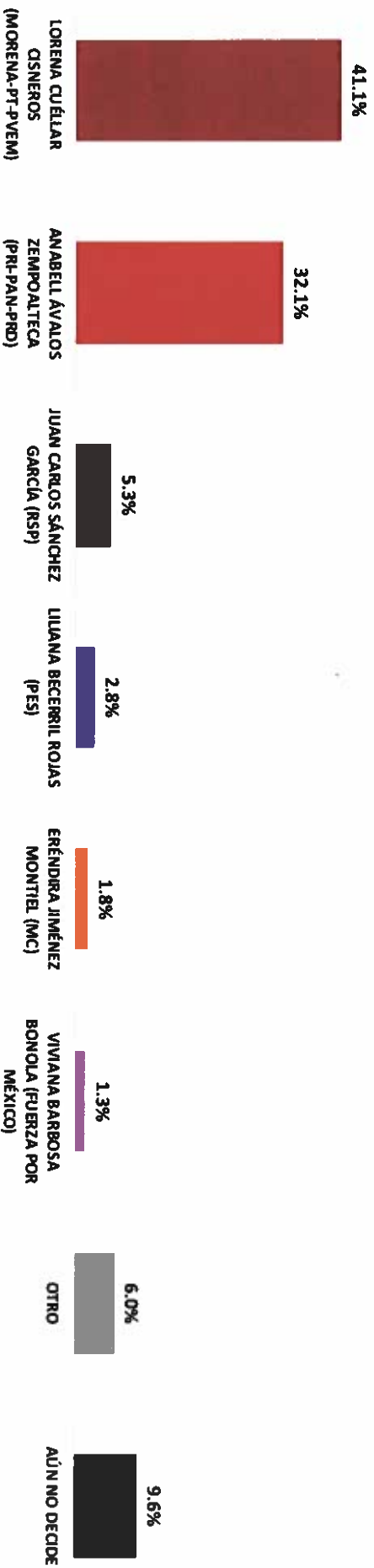


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 27



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN TLAXCALA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



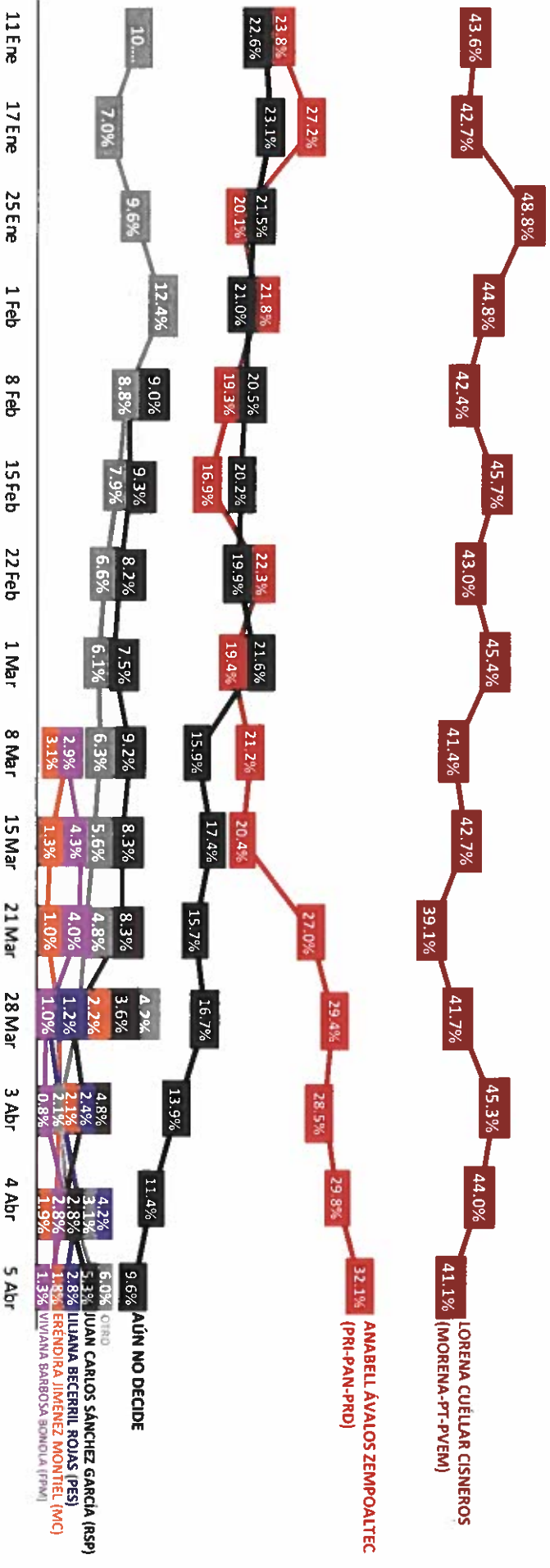
Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

Correo: [carlos.compos.rojas@massivecaller.com](mailto:carlos.compos.rojas@massivecaller.com) 28



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN TLAXCALA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

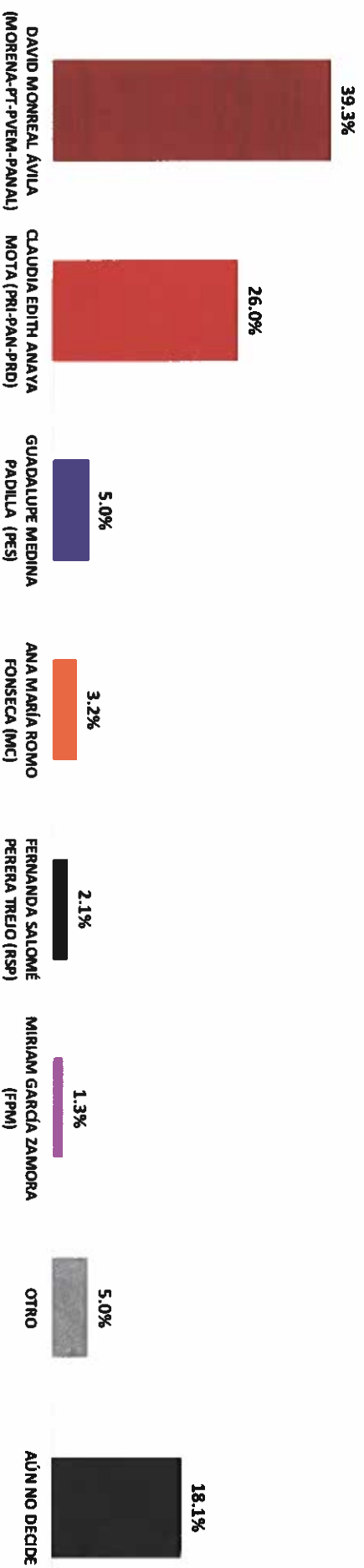


Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079  
 Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com) 29



D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



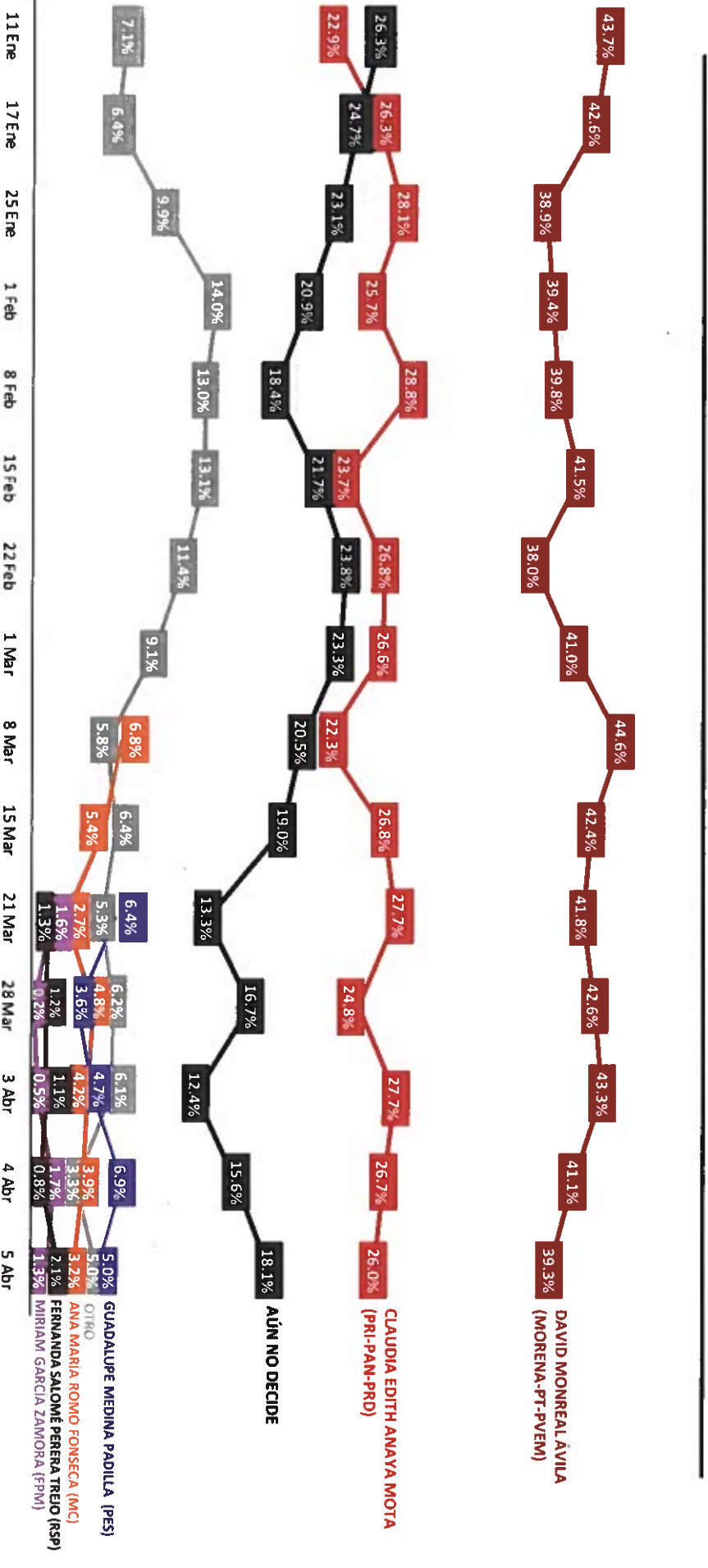
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: [carlos.campos.rojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.rojas@massivecaller.com) 30



D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079  
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

31



Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.  
 D.R. (C) MASSIVE CALLERS S.A DE C.V., 2021.

## METODOLOGÍA



**TIPO DE ENCUESTAS**  
*Telefónica*



**POBLACIÓN OBJETIVO**  
*H y M, +18 años*



**TIPO DE MUESTREO**  
*Representativo-Cuantitativo*



**MARCO MUESTRAL**  
*Números en Estados*



### MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas. Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%. No incluye métodos de estimación de resultados.

**05 DE ABRIL DE 2021**

*Fecha del último levantamiento*

**1000**

*No. de encuestas levantadas*

**MASSIVECALLER**

*Empresa que levantó las encuestas*

**+/- 3.4%**

*Margen de error estadístico*

Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLERS, A. DE C. V.

Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)

32



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



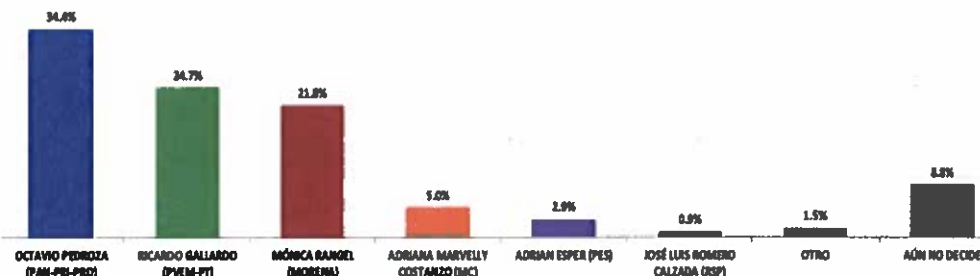

# PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPAC

## Empresa Encuestadora: MASSIVE CALLER



1. Datos	
Fecha de recepción.	Vía electrónica 07 de abril del 2021
Quién entrega.	Massive Caller
Quién solicita.	Massive Caller
Quién patrocina.	Massive Caller
Quién ordena.	Massive Caller
Medio de publicación.	Whatsapp, redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
Fecha de publicación.	06 de abril del 2021
Original /Copia.	Original
2. Objetivo	
Objetivo(s).	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Gobernador en 2021 en San Luis Potosí.
Marco muestral.	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de San Luis Potosí.
Definición de población.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de San Luis Potosí. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple. Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
3. Diseño muestral.	
Procedimiento de estimación.	Porcentual
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de San Luis Potosí.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Con un nivel de confianza de 95%, el margen de error teórico es de +/- 3.4 por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4. Método	
Método de recolección de la información.	Telefónico



Fecha de recolección de la información.	06 de abril del 2021																		
<b>5. Procesamiento</b>																			
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	<p>Encuesta:</p> <p style="text-align: center;"><b>SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</b></p> <hr/>  <table border="1"> <caption>Resultados de la encuesta: ¿Por cuál partido o candidato votaría usted?</caption> <thead> <tr> <th>Candidato / Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>OCTAVIO PEDREZA (PAN-PRU-PRD)</td> <td>34.6%</td> </tr> <tr> <td>RICARDO GALLARDO (PVEM-PT)</td> <td>34.7%</td> </tr> <tr> <td>MÓNICA BANGEL (MORENA)</td> <td>21.8%</td> </tr> <tr> <td>ADRIANA MARVELLY COSTANZO (MC)</td> <td>5.0%</td> </tr> <tr> <td>ADRIAN ESPER (PES)</td> <td>2.9%</td> </tr> <tr> <td>JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)</td> <td>0.9%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>1.5%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>8.8%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato / Partido	Porcentaje	OCTAVIO PEDREZA (PAN-PRU-PRD)	34.6%	RICARDO GALLARDO (PVEM-PT)	34.7%	MÓNICA BANGEL (MORENA)	21.8%	ADRIANA MARVELLY COSTANZO (MC)	5.0%	ADRIAN ESPER (PES)	2.9%	JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)	0.9%	OTRO	1.5%	AÚN NO DECIDE	8.8%
Candidato / Partido	Porcentaje																		
OCTAVIO PEDREZA (PAN-PRU-PRD)	34.6%																		
RICARDO GALLARDO (PVEM-PT)	34.7%																		
MÓNICA BANGEL (MORENA)	21.8%																		
ADRIANA MARVELLY COSTANZO (MC)	5.0%																		
ADRIAN ESPER (PES)	2.9%																		
JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)	0.9%																		
OTRO	1.5%																		
AÚN NO DECIDE	8.8%																		
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1,000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.																		
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.																		
Base de datos electrónico. (SI/NO)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.																		
<b>6. Autoría y financiamiento</b>																			
Persona física o moral:	Moral																		
Denominación social.	Massive Caller S.A. de C.V.																		
Nombre representante.	Guadalupe García Chavira																		
Logotipo.	 <p><b>Massive Caller</b></p>																		
Domicilio.	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León.																		
Teléfono.	81 174 75259 /844 160 6696																		
Correo electrónico.	lgchavira@massivecaller.com																		

	<a href="mailto:lgchavira@massivecaller.com">lgchavira@massivecaller.com</a>
Copatrocinadores. (SI/NO)	No
Factura (SI/NO)	No
Recursos aplicados en monto total.	\$10,000.00 diez mil pesos 00/100 M.N.
<b>7. Respaldo profesional y/o académico</b>	
Asociación a la que pertenece:	No
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	No
<b>8. Cumplimiento</b>	
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	Sí
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	Sí
Responsable de la publicación.	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral. Se anexa el curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.
<b>9. Principales Resultados</b>	
	Intención de voto para elegir Gobernador del Estado de San Luis Potosí. Anexo encuesta fracción San Luis Potosí.

# ENCUESTA TELEFÓNICA ESTATAL

---

- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR GOBERNADOR

*¡Da click en el icono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!*

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

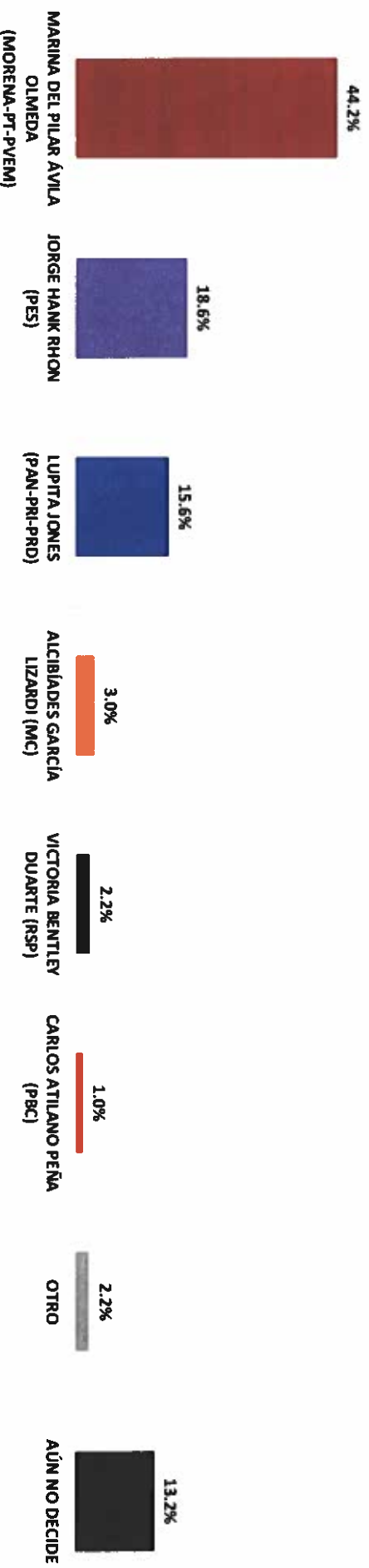


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: [carlos.campos.rijas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.rijas@massivecaller.com) 1

D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo optique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



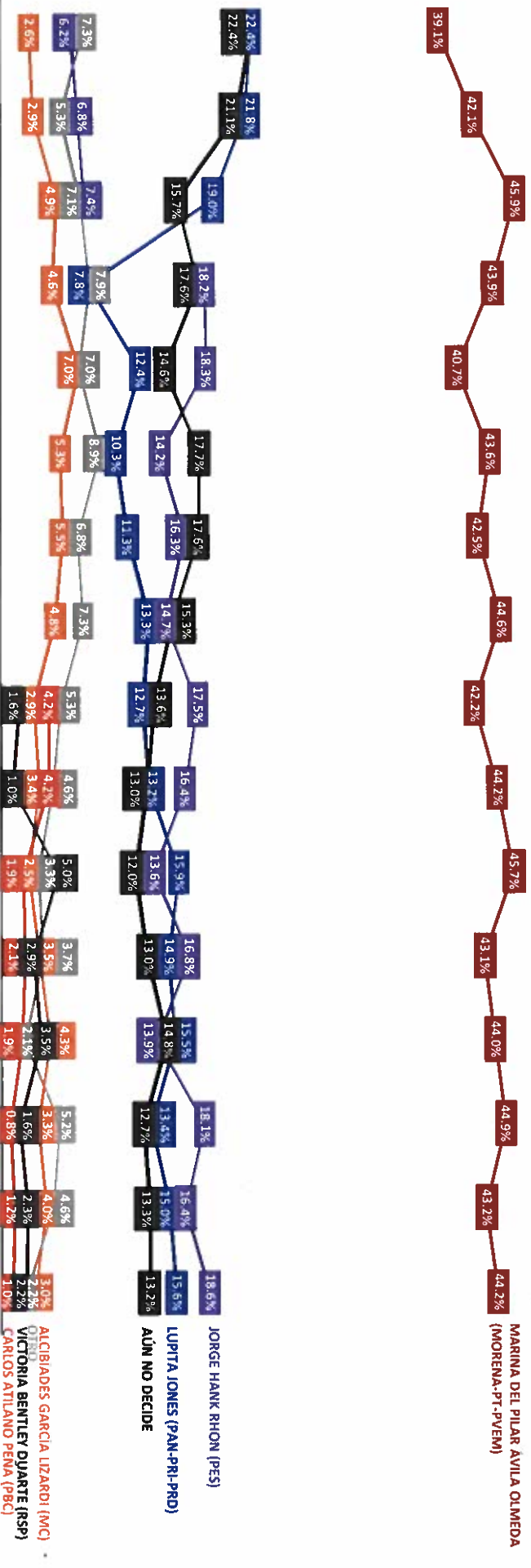
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: [carlos.campos.rojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.rojas@massivecaller.com) 2



D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



11 Ene 17 Ene 25 Ene 1 Feb 8 Feb 15 Feb 22 Feb 1 Mar 8 Mar 15 Mar 21 Mar 28 Mar 3 Abr 4 Abr 5 Abr 6 Abr

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

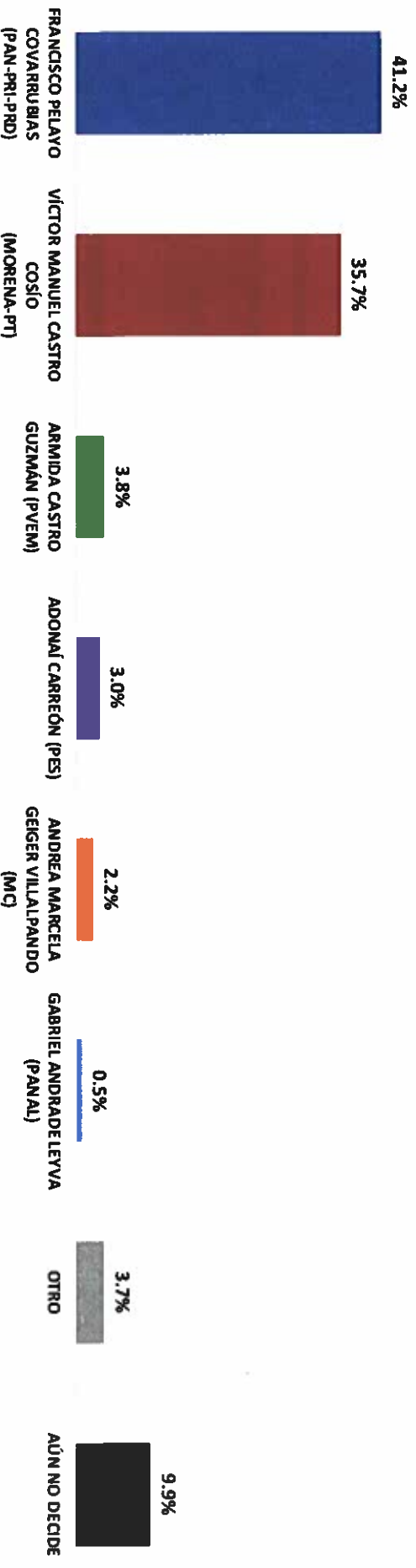


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: [carlos.campos.rijas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.rijas@massivecaller.com) 3

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A. DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

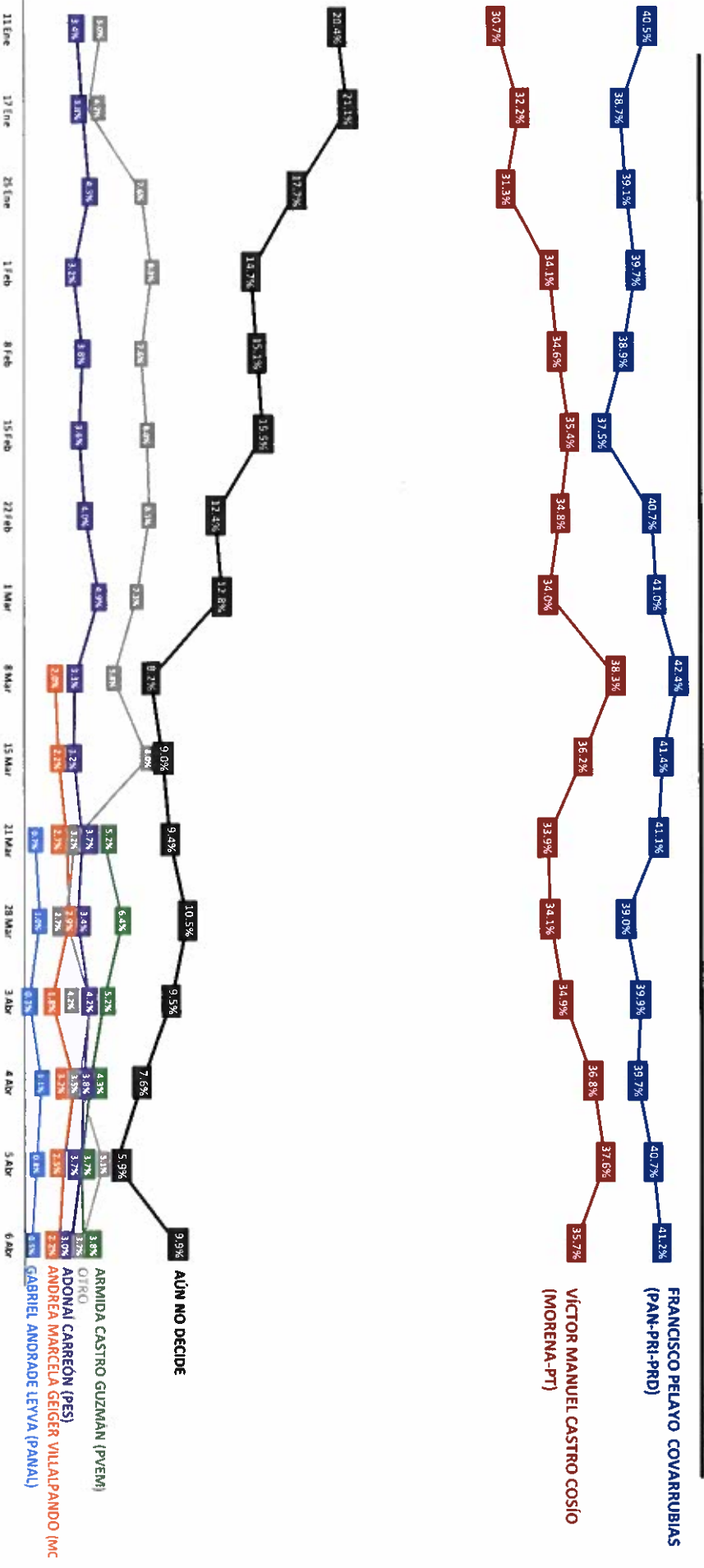


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
 Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com) 4

D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C. V., 2021.  
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

### TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

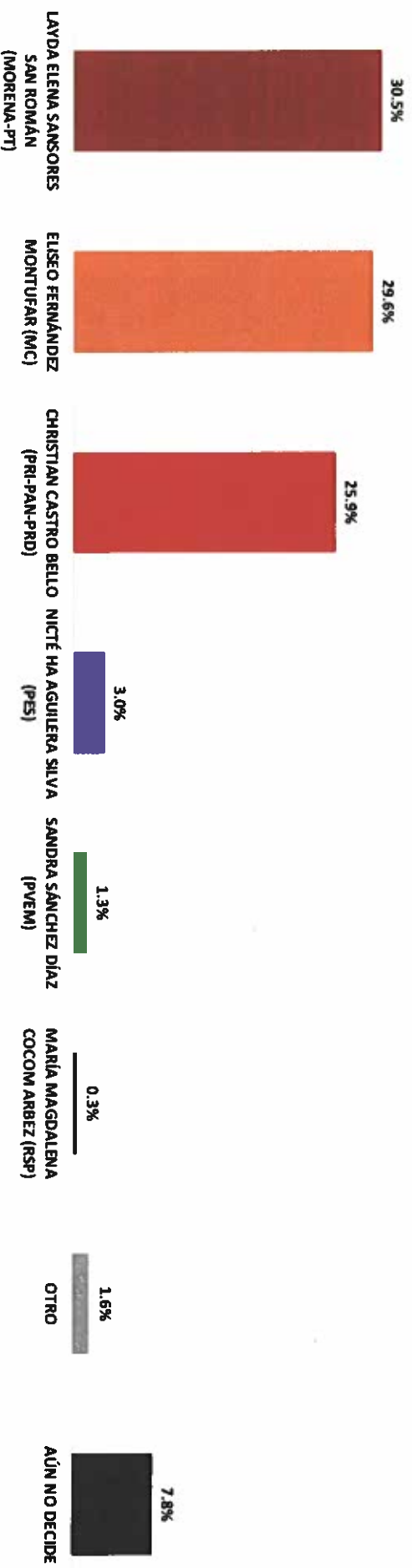


Massive Caller WhatsApp: 01 1778 1079  
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 5



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CAMPECHE, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%

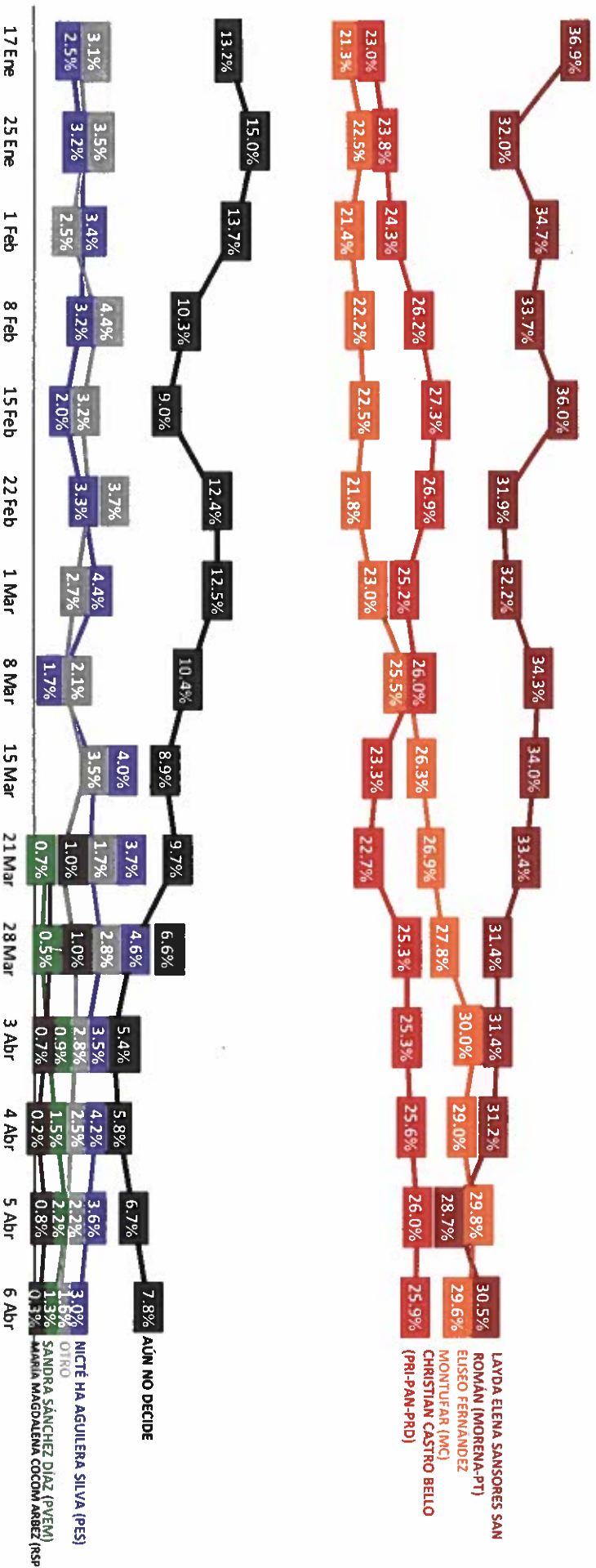


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
 Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com) 6

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.



## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CAMPECHE, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

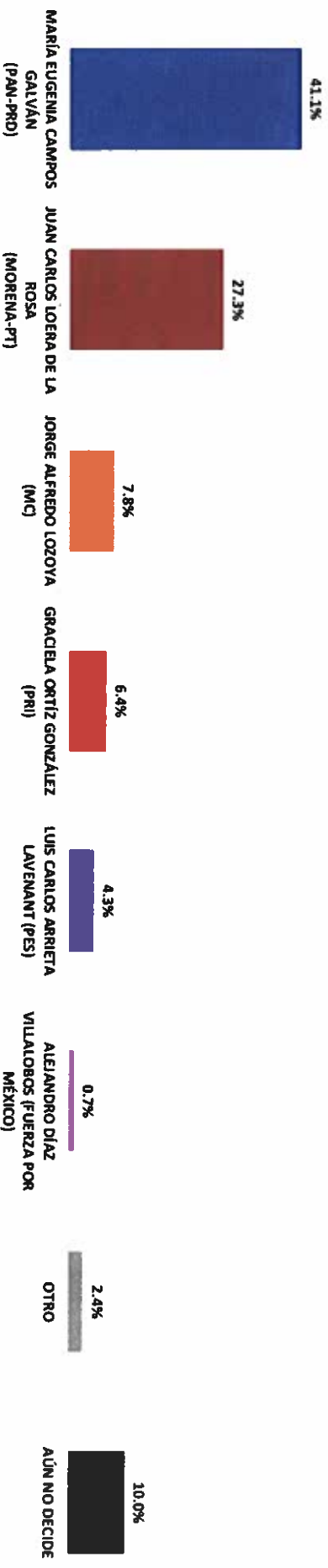


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 7



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIHUAHUA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

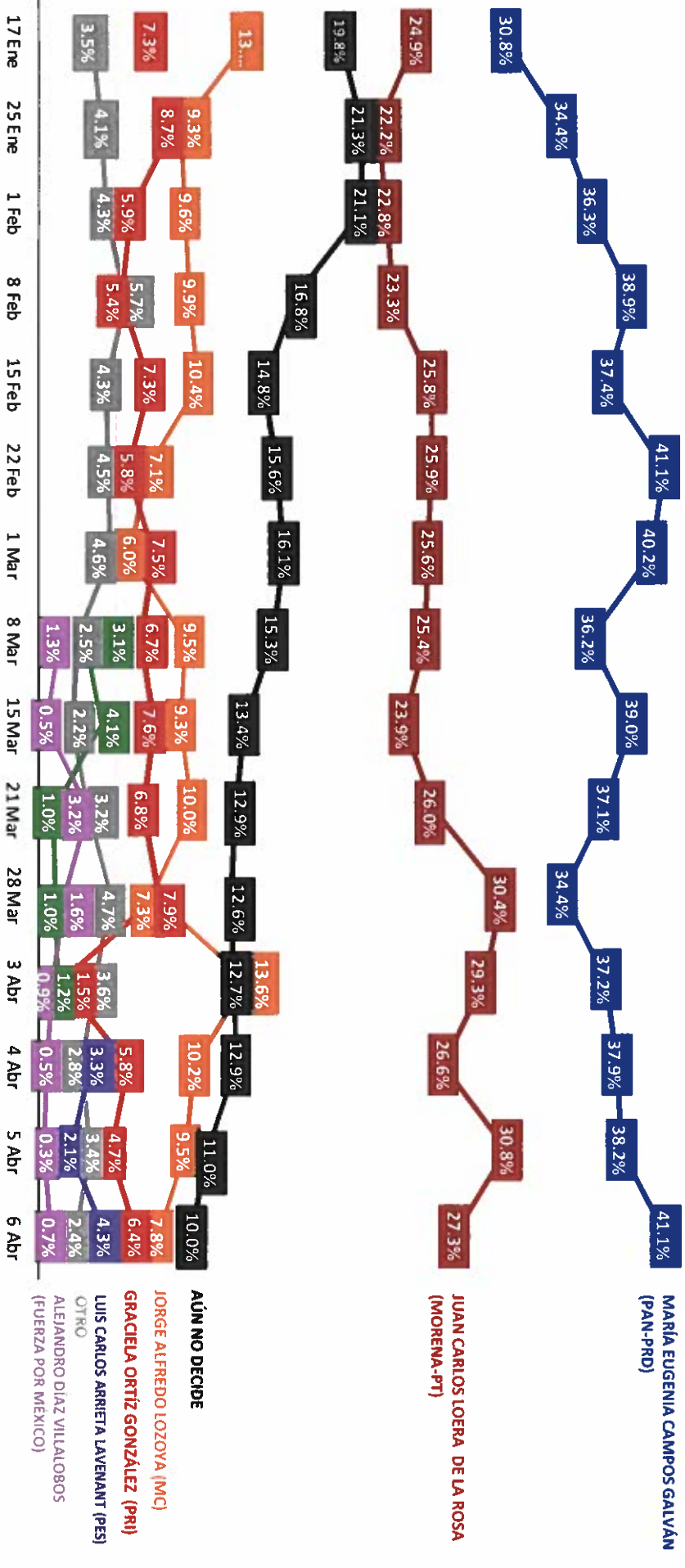
Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com) 8



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIHUAHUA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

### TRACKING

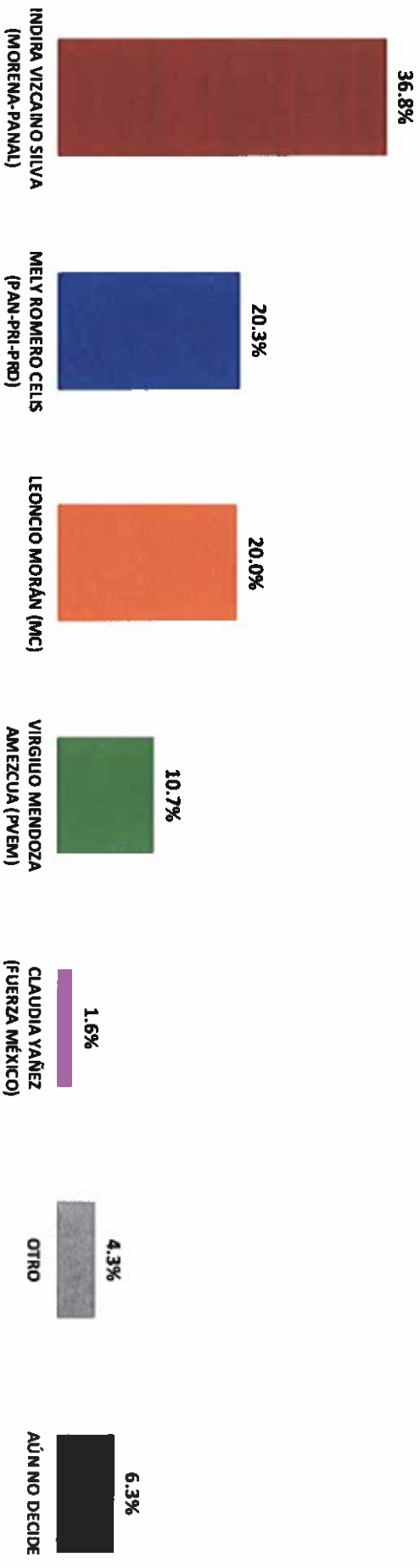


ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
 Correo: carlos.campos.nojias@massivecaller.com

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN COLIMA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

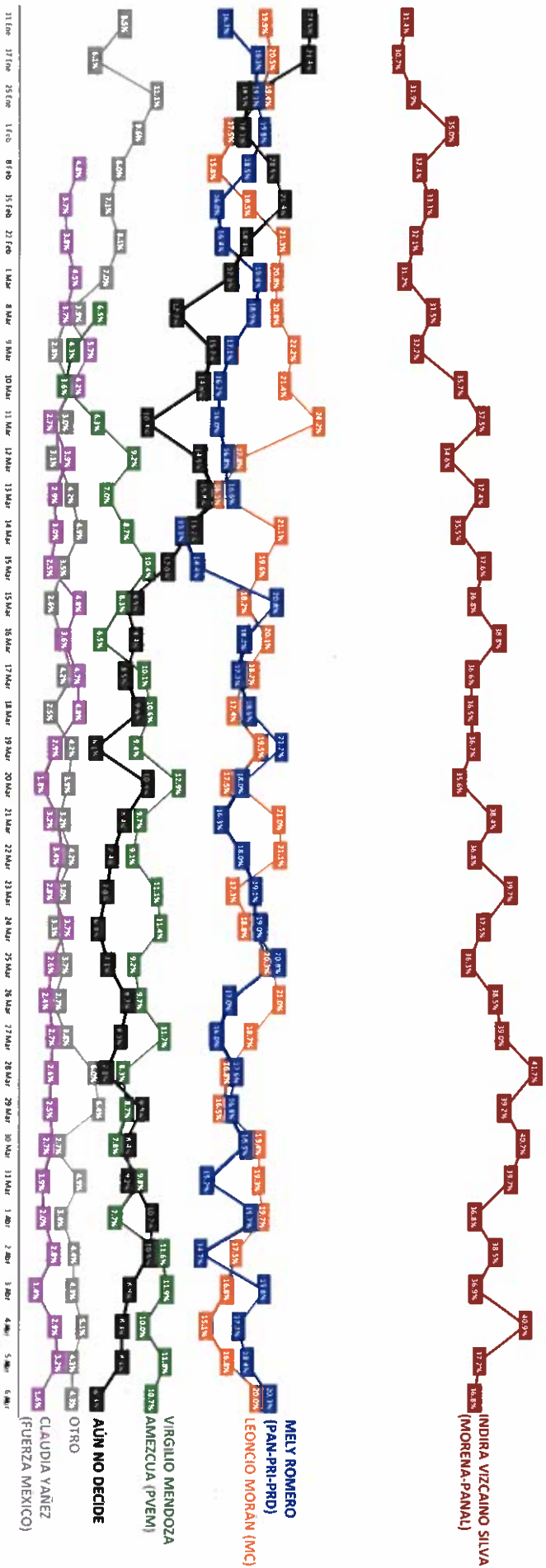
Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)

10



D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN COLIMA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



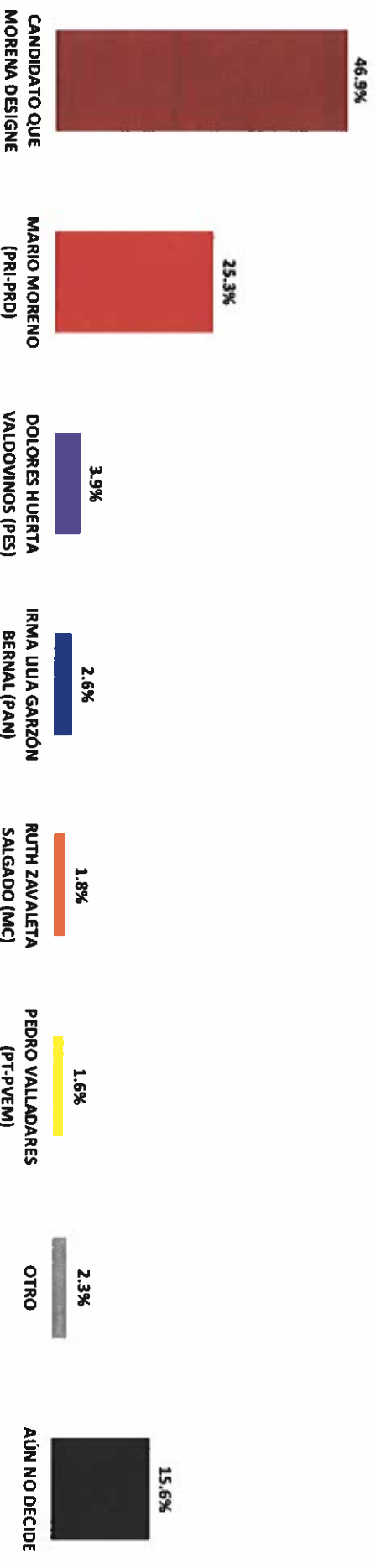
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
 Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com 11

D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo clique veda electorali al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN GUERRERO, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

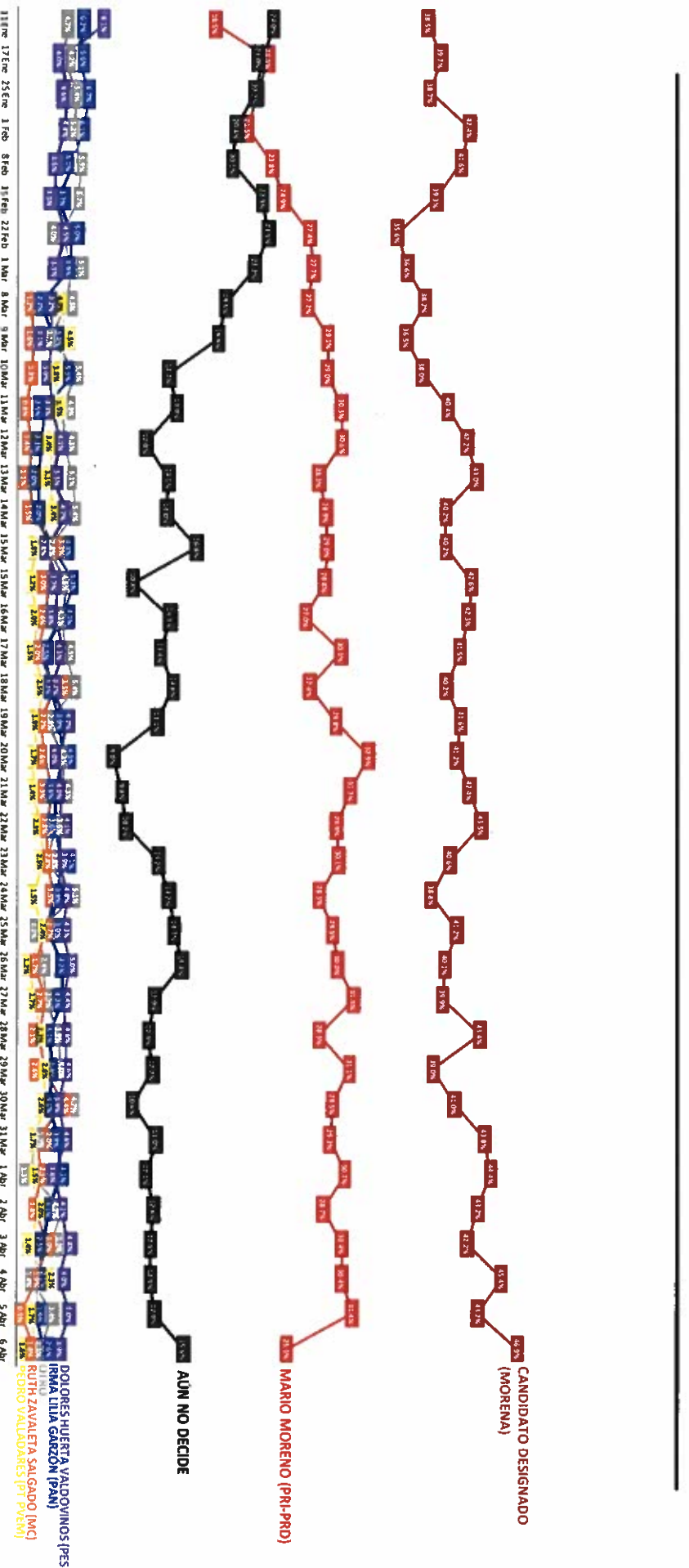
Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)

12



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN GUERRERO, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

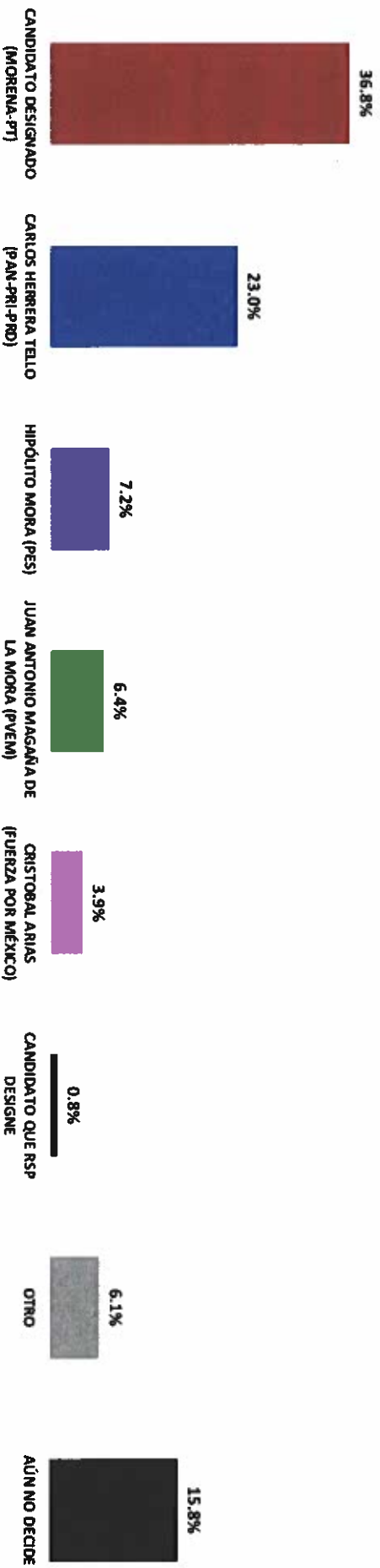


Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

Correo: [carlos.campos.riosas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riosas@massivecaller.com) 13

D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN MICHOACÁN, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



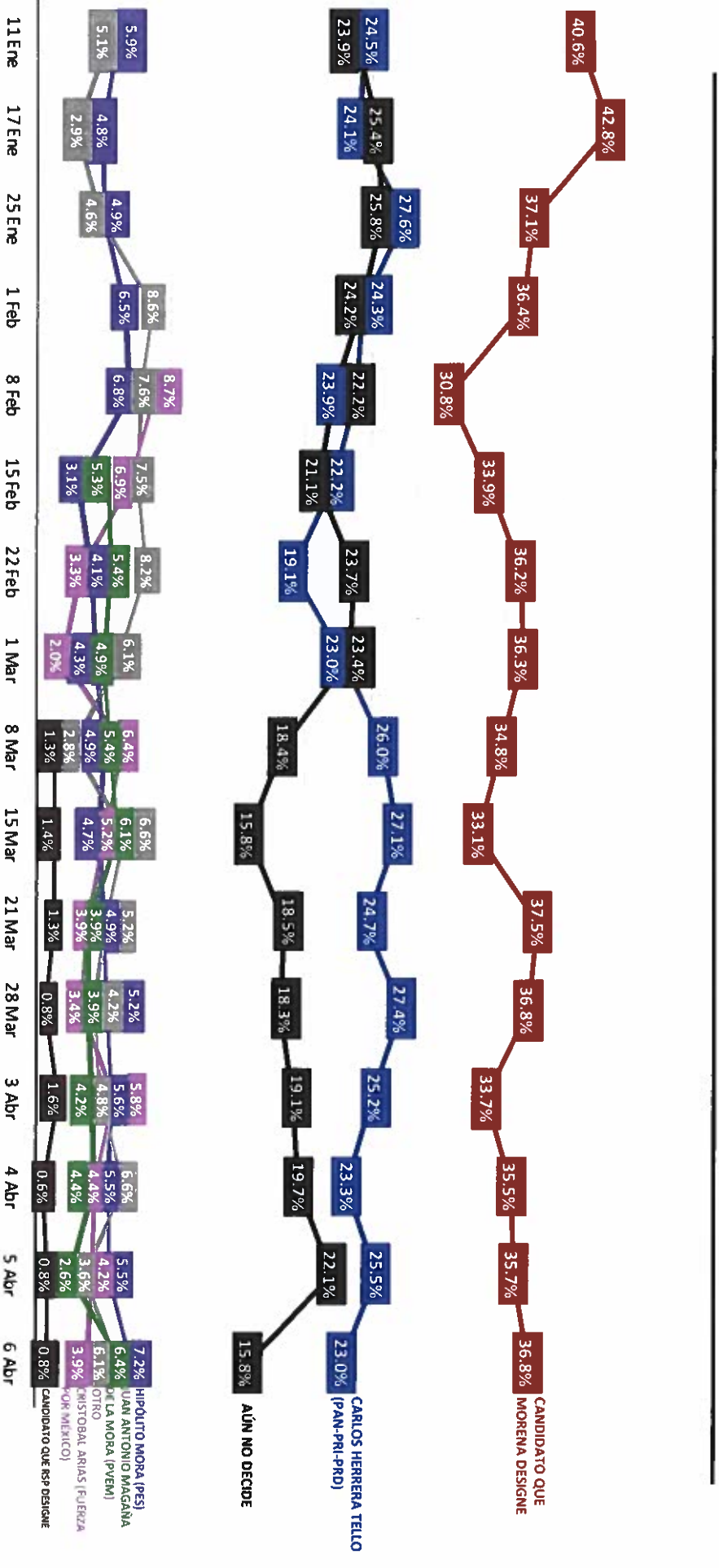
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: [carlos.campos.rijas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.rijas@massivecaller.com) 14

D.R., (C) MASSIVE CALLERS, S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.



## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN MICHOACÁN, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

### TRACKING

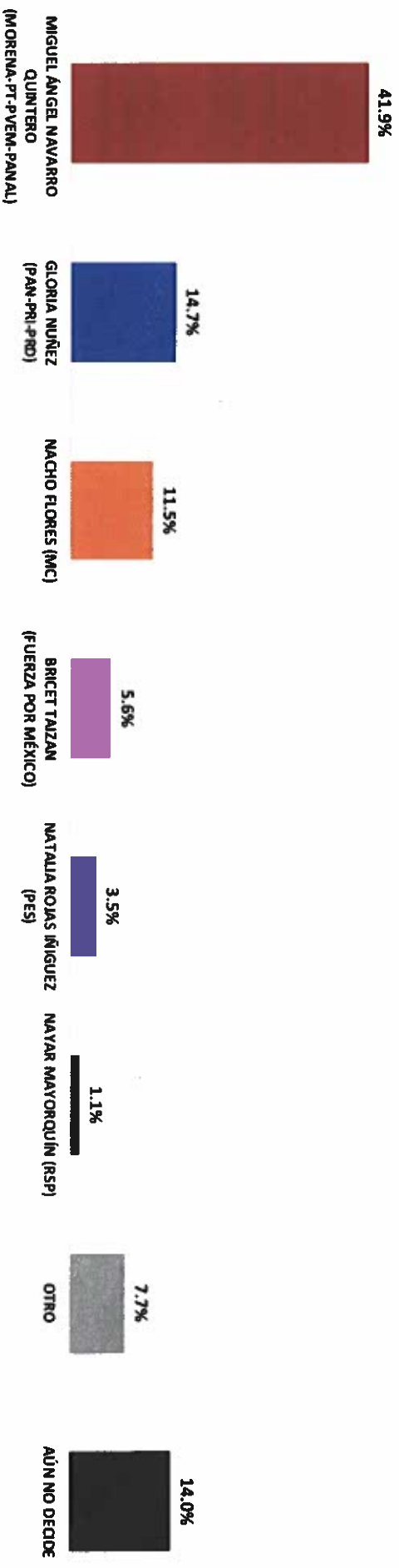


ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NAVARRIT, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



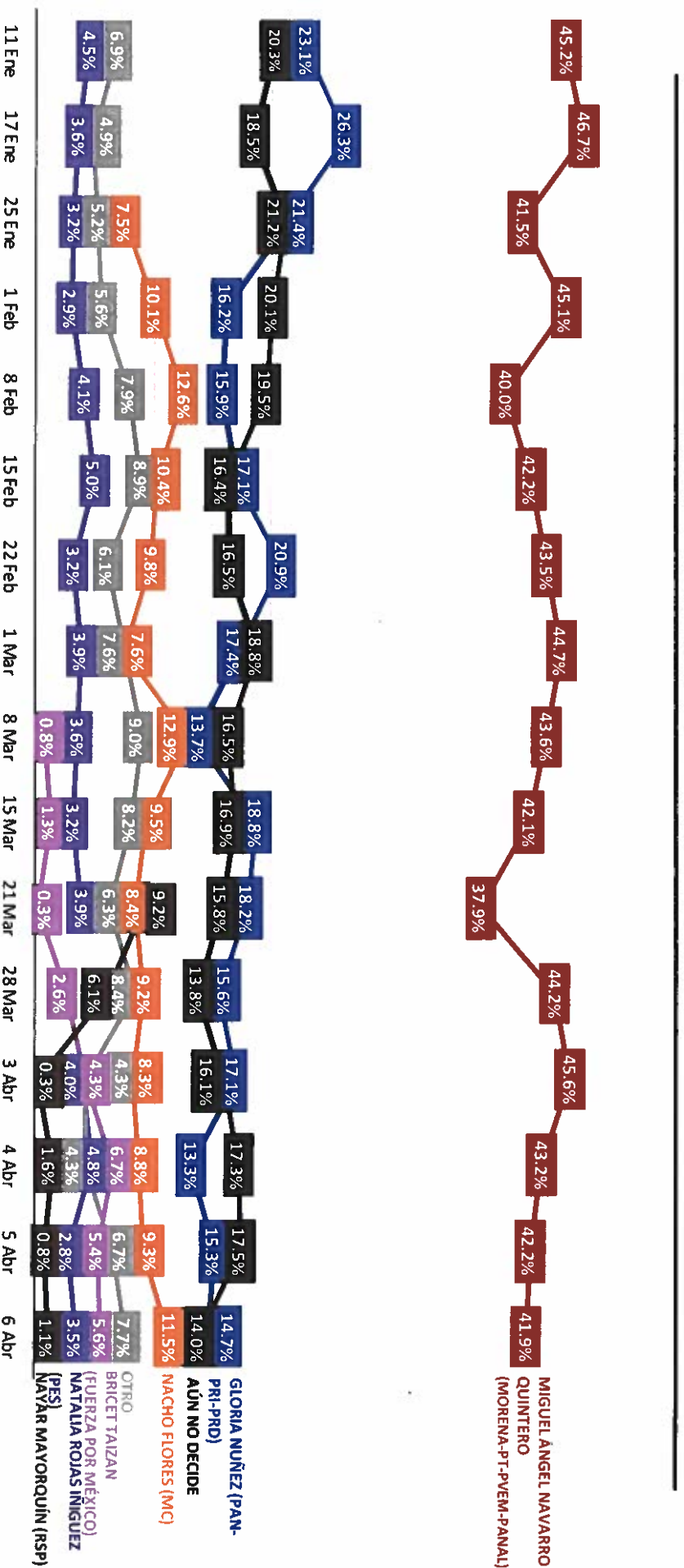
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079  
Correo: [carlos.campos.rojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.rojas@massivecaller.com)

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NAVARRIT, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

### TRACKING

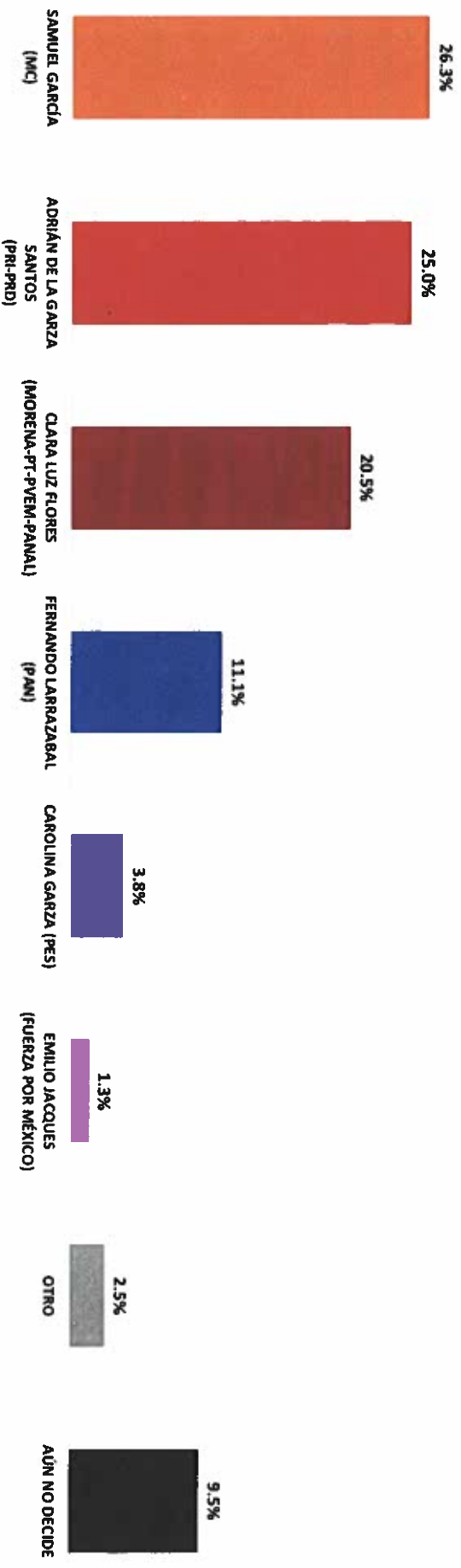


ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
 Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NUEVO LEÓN, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: [carlos.campos.rojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.rojas@massivecaller.com)

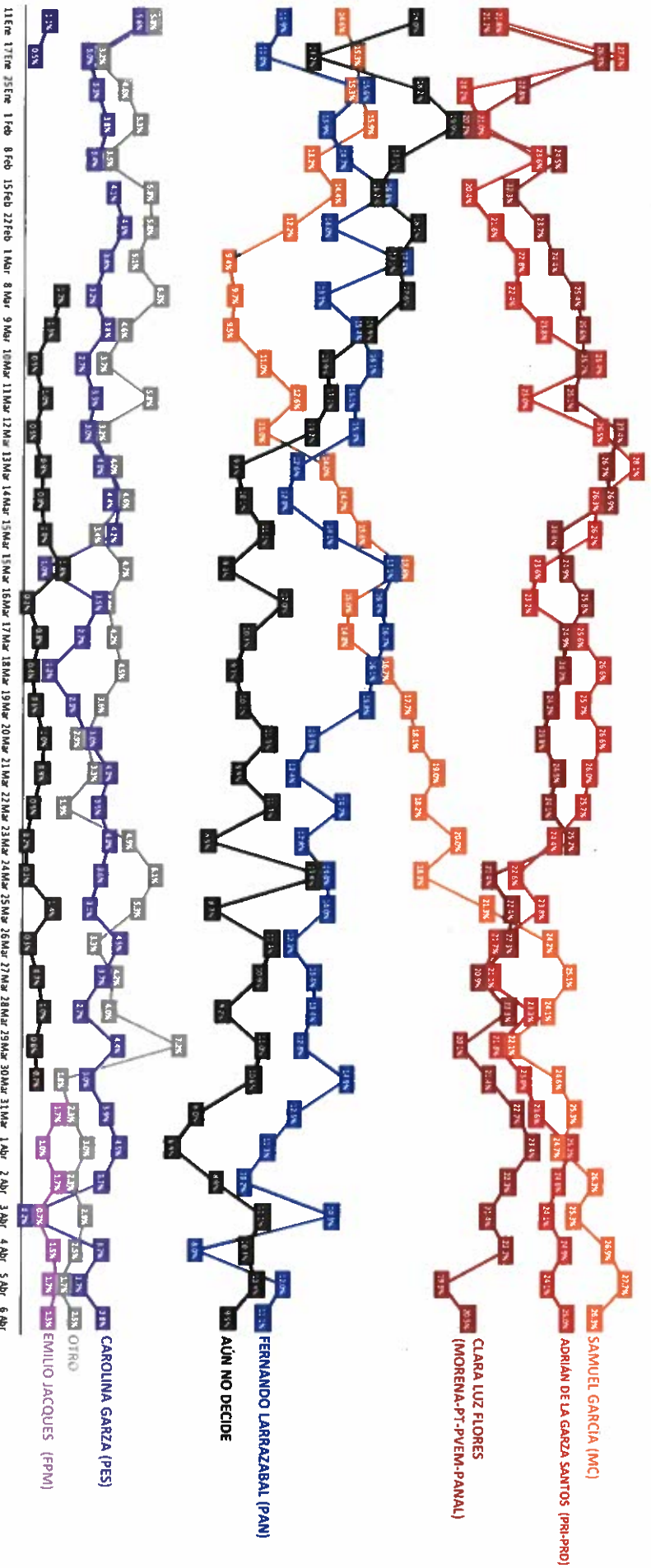
18



D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NUEVO LEÓN, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

### TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

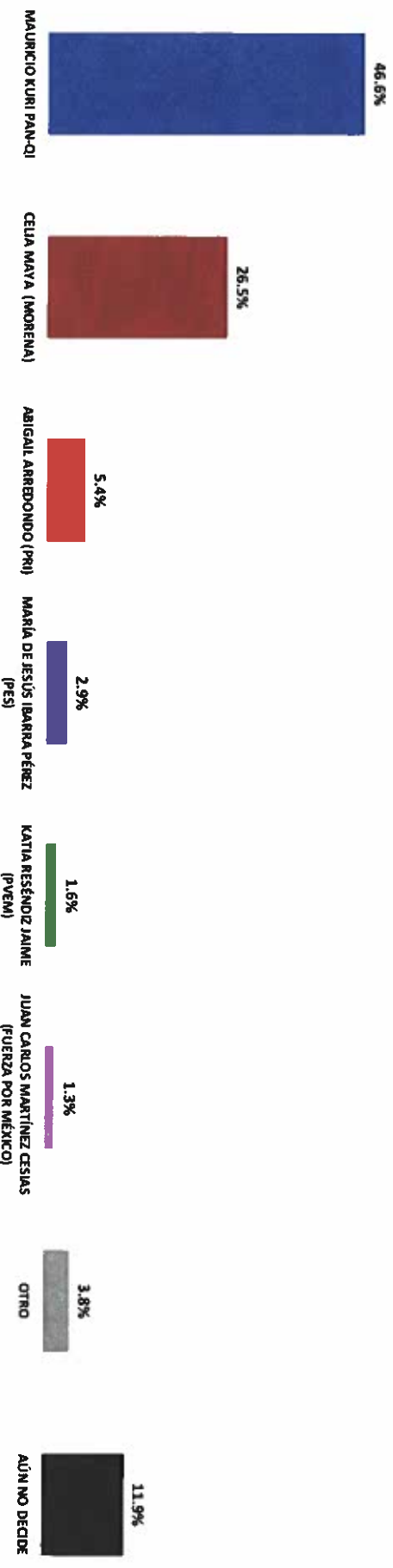


Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 19



Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.  
D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN QUERÉTARO, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



Massive Caller WhatsApp: 81 1778 1079

Correo: [carlos.campos.rojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.rojas@massivecaller.com)

20



D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

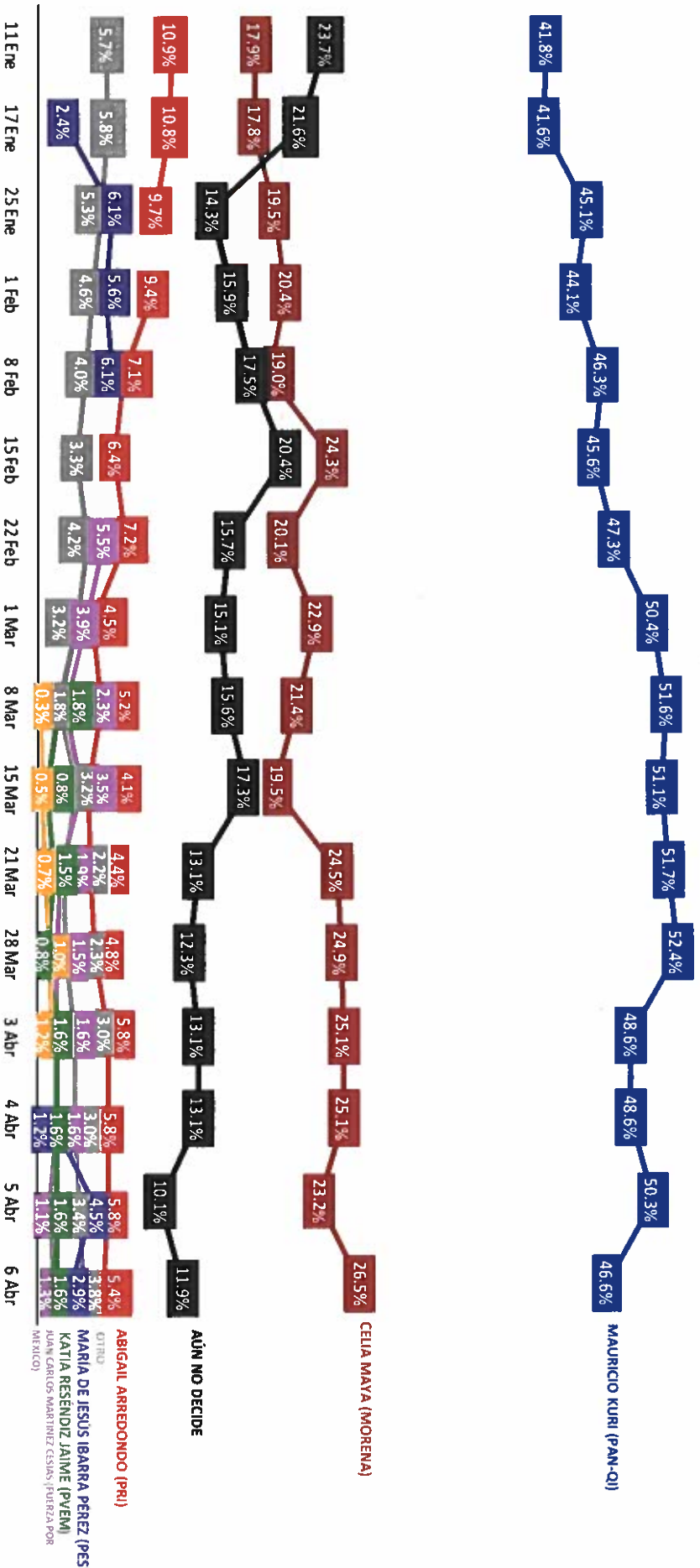
ENCUESTAS  
REALIZADAS

M. E.

1000 +/- 3.4%

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN QUERÉTARO, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

### TRACKING



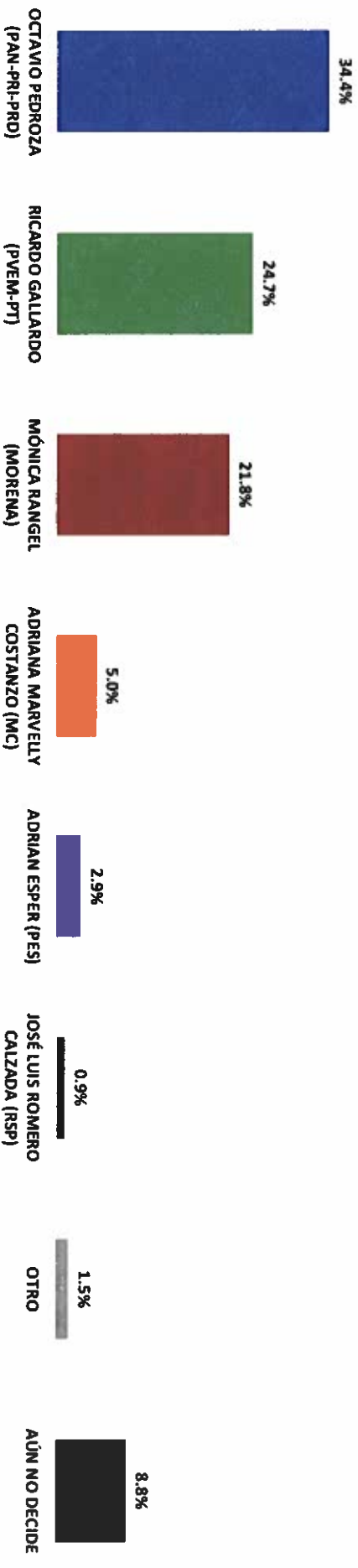
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 21

D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral del contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com) 22

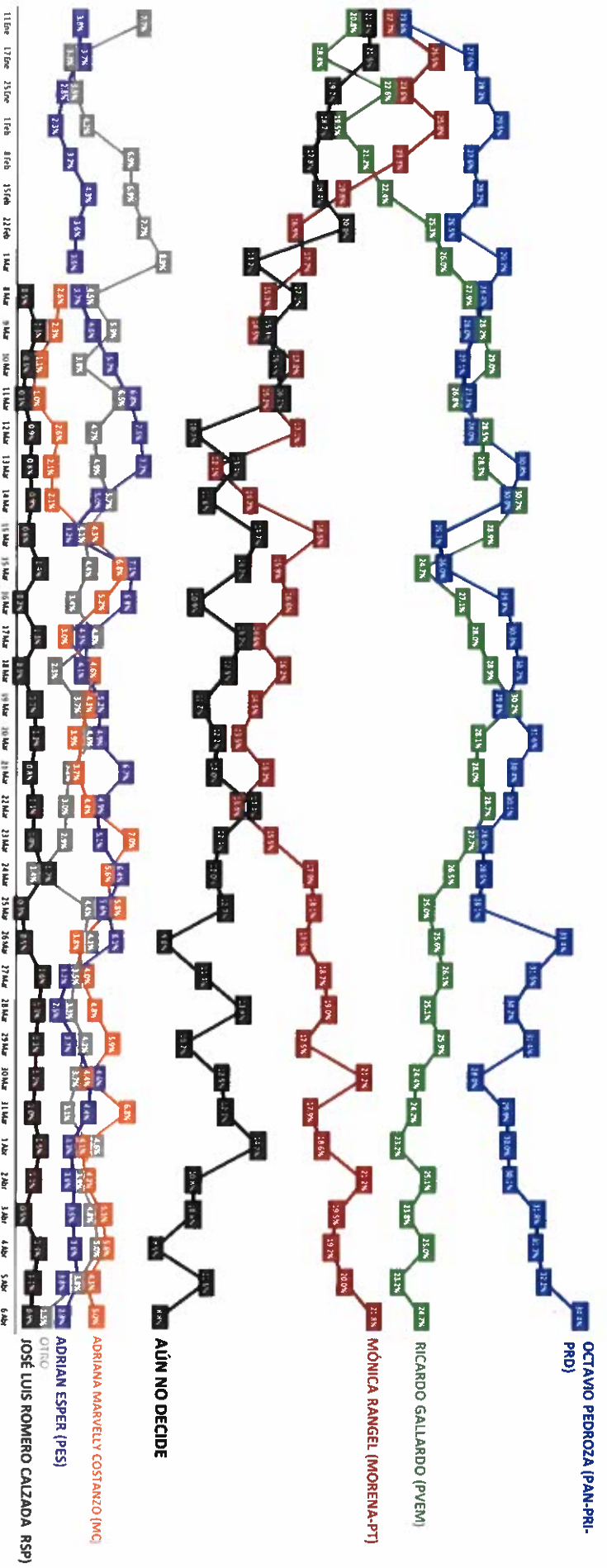


D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.



# SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

## TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
10000	+/- 3.4%



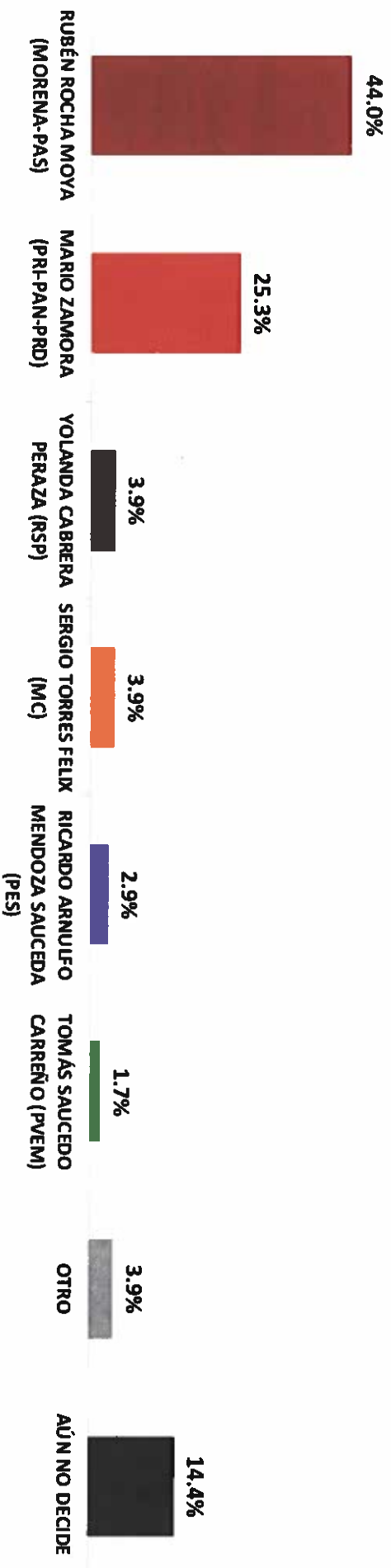
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

23

D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SINALOA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



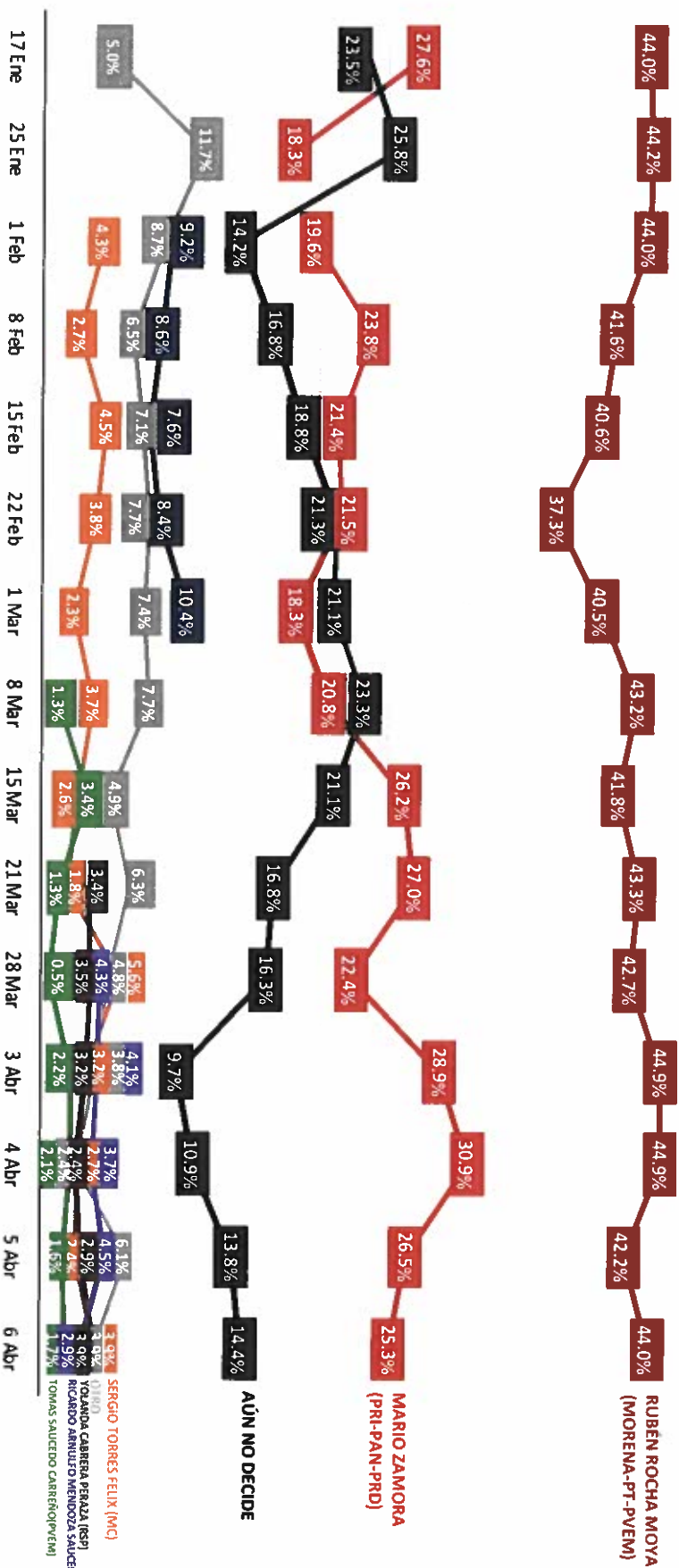
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com) 24

D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SINALOA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

### TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

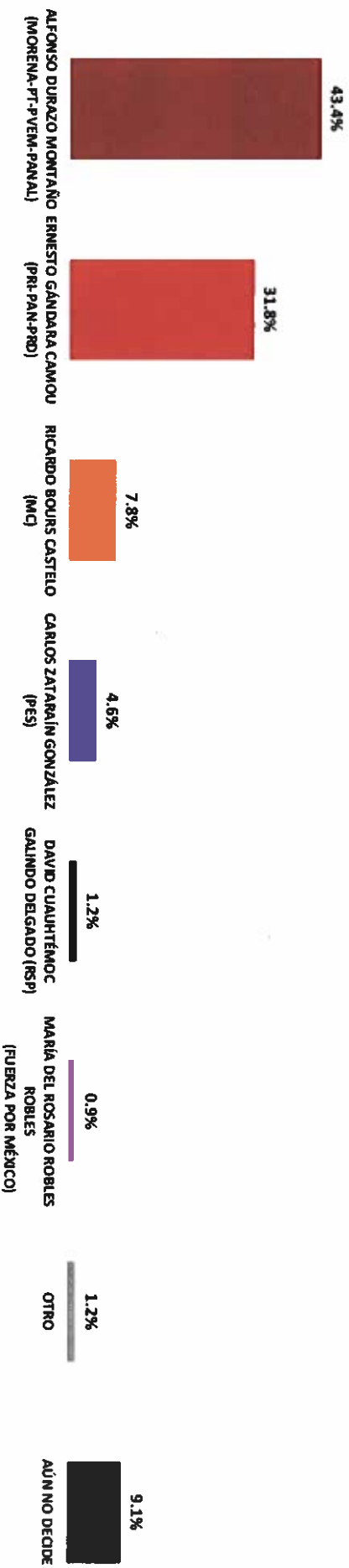


Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079  
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SONORA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

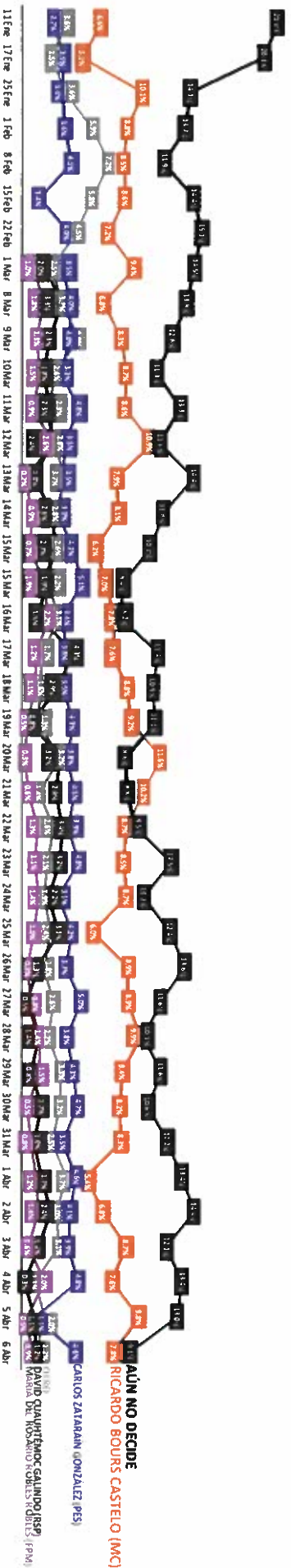
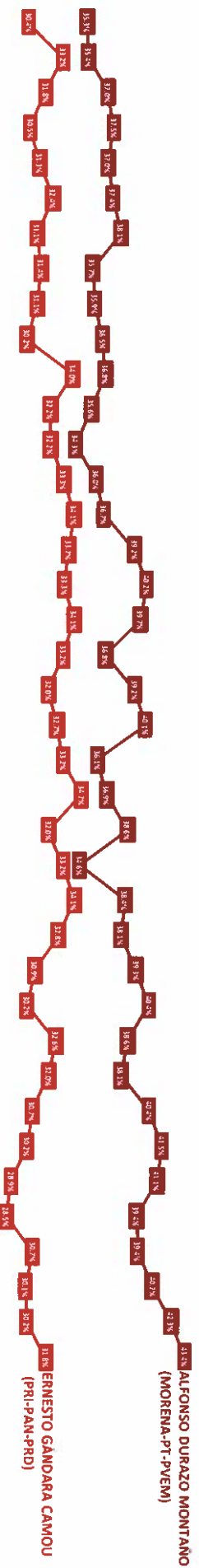


Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079  
Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com) 26

D.R., (C) MASSIVE CALLERS S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SONORA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

### TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

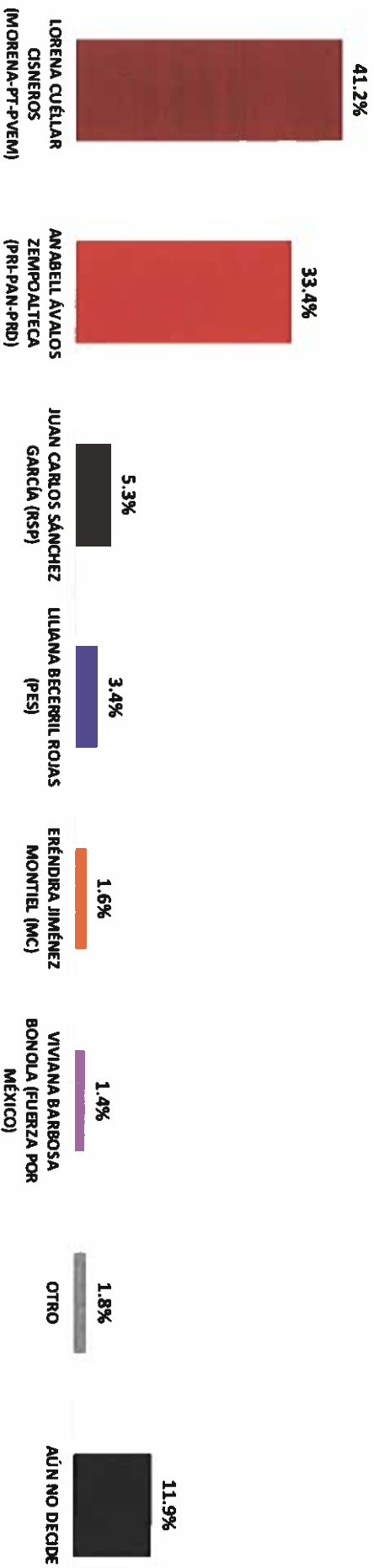


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 27

D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN TLAXCALA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



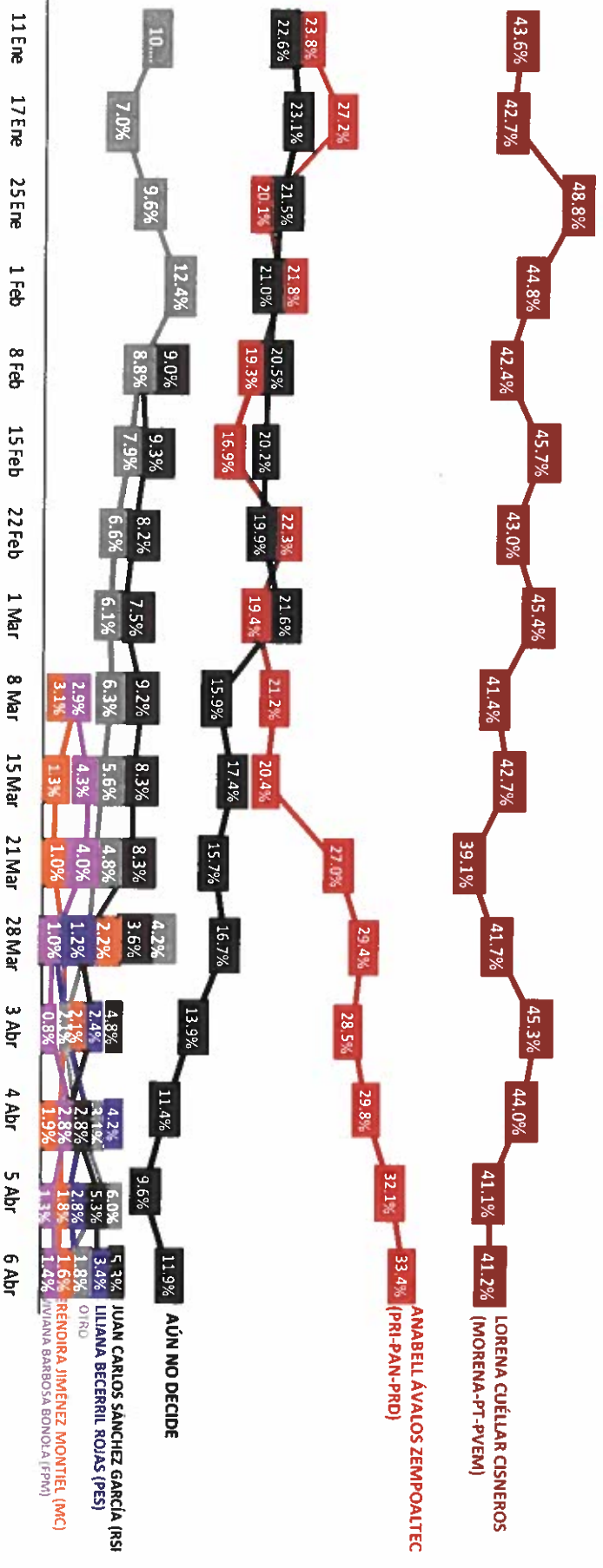
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079  
Correo: [carlos.campos.rojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.rojas@massivecaller.com)

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN TLAXCALA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

### TRACKING



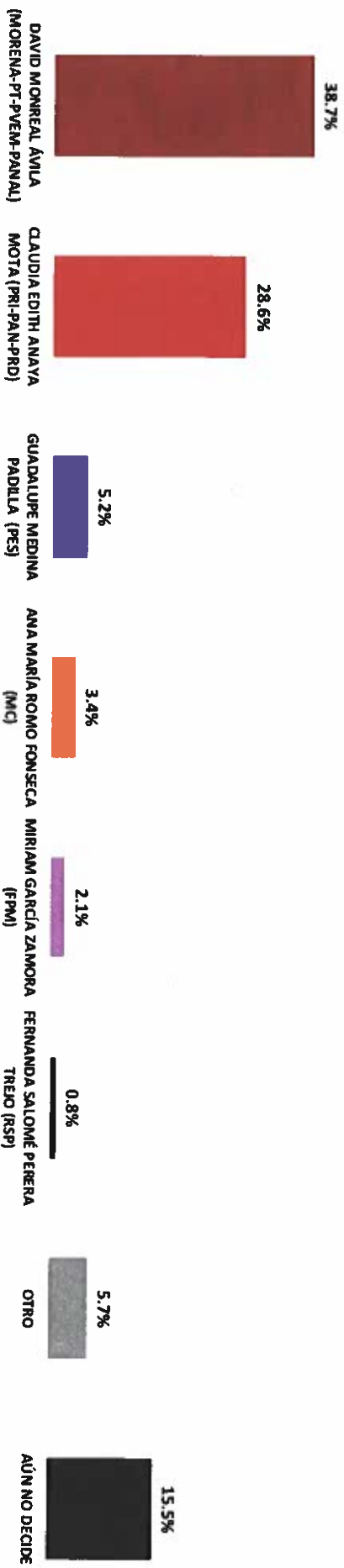
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
 Correo: carlos.compos.riojas@massivecaller.com 29

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.  
 D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



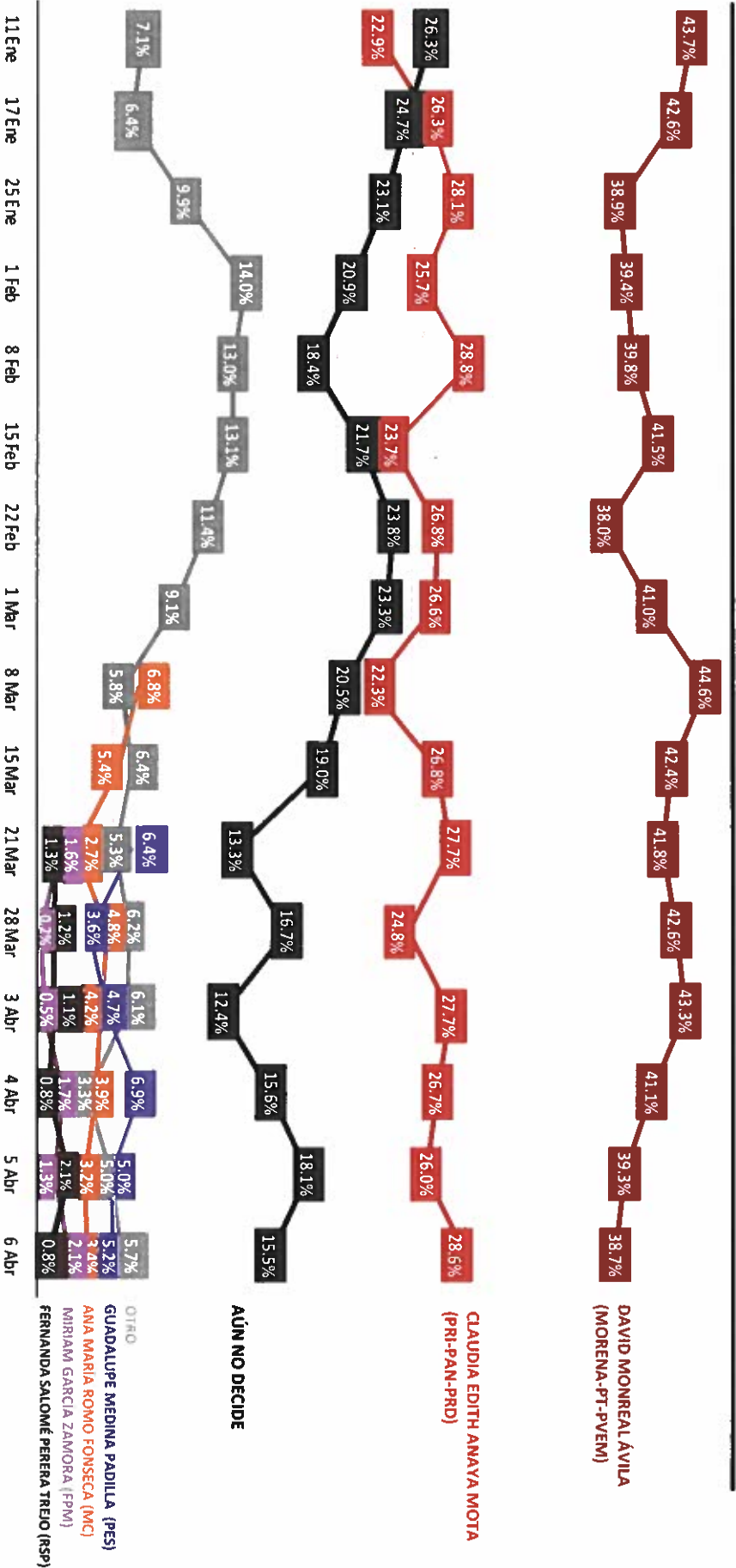
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: [carlos.campos.rijas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.rijas@massivecaller.com) 30

D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.



## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
 Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com

## METODOLOGÍA



**TIPO DE ENCUESTAS**  
*Telefónica*



**POBLACIÓN OBJETIVO**  
*H y M, +18 años*



**TIPO DE MUESTREO**  
*Representativo-Cuantitativo*



**MARCO MUESTRAL**  
*Números en Estados*



### MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas. Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%. No incluye métodos de estimación de resultados.

**06 DE ABRIL DE 2021**

*Fecha del último levantamiento*

**1000**

*No. de encuestas levantadas*

**MASSIVECALLER**

*Empresa que levantó las encuestas*

**+/- 3.4%**

*Margen de error estadístico*

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLERS, A. DE C. V.

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com) 32



D.R., (C) MASSIVE CALLERS, A. DE C. V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

**PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPAC**  
**Empresa Encuestadora: MASSIVE CALLER**



1. Datos	
Fecha de recepción.	Vía electrónica 08 de abril del 2021
Quién entrega.	Massive Caller
Quién solicita.	Massive Caller
Quién patrocina.	Massive Caller
Quién ordena.	Massive Caller
Medio de publicación.	Whatsapp, redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
Fecha de publicación.	08 de abril del 2021
Original /Copia.	Original
2. Objetivo	
Objetivo(s).	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Gobernador en 2021 en San Luis Potosí.
Marco muestral.	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de San Luis Potosí.
Definición de población.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de San Luis Potosí. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple. Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
3. Diseño muestral.	
Procedimiento de estimación.	Porcentual
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de San Luis Potosí.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Con un nivel de confianza de 95%, el margen de error teórico es de +/- 3.4 por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4. Método	
Método de recolección de la información.	Telefónico

**PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPAC**  
**Empresa Encuestadora: MASSIVE CALLER**



Fecha de recolección de la información.	07 de abril del 2021																		
<b>5. Procesamiento</b>																			
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	<p>Encuesta:</p> <p style="text-align: center;"><b>SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</b></p> <hr/> <table border="1"> <caption>Resultados de la encuesta: ¿Por cuál partido o candidato votaría usted?</caption> <thead> <tr> <th>Candidato/Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>OCTAVIO PEDROZA (PAN-PRD)</td> <td>33.7%</td> </tr> <tr> <td>RICARDO BALLARDO (PVEM-PT)</td> <td>23.9%</td> </tr> <tr> <td>MÓNICA BANGEL (MORENA)</td> <td>21.5%</td> </tr> <tr> <td>ADRIANA MARVELLY COSTANZO (MC)</td> <td>3.2%</td> </tr> <tr> <td>ADRIAN ESPER (PES)</td> <td>2.2%</td> </tr> <tr> <td>JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)</td> <td>1.8%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>2.4%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDÍ</td> <td>12.1%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato/Partido	Porcentaje	OCTAVIO PEDROZA (PAN-PRD)	33.7%	RICARDO BALLARDO (PVEM-PT)	23.9%	MÓNICA BANGEL (MORENA)	21.5%	ADRIANA MARVELLY COSTANZO (MC)	3.2%	ADRIAN ESPER (PES)	2.2%	JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)	1.8%	OTRO	2.4%	AÚN NO DECIDÍ	12.1%
Candidato/Partido	Porcentaje																		
OCTAVIO PEDROZA (PAN-PRD)	33.7%																		
RICARDO BALLARDO (PVEM-PT)	23.9%																		
MÓNICA BANGEL (MORENA)	21.5%																		
ADRIANA MARVELLY COSTANZO (MC)	3.2%																		
ADRIAN ESPER (PES)	2.2%																		
JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)	1.8%																		
OTRO	2.4%																		
AÚN NO DECIDÍ	12.1%																		
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1,000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.																		
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.																		
Base de datos electrónico. (SI/NO)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.																		
<b>6. Autoría y financiamiento</b>																			
Persona física o moral:	Moral																		
Denominación social.	Massive Caller S.A. de C.V.																		
Nombre representante.	Guadalupe García Chavira																		
Logotipo.	<p><b>Massive Caller</b></p>																		
Domicilio.	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León.																		

# PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPAC

Empresa Encuestadora: MASSIVE CALLER



Teléfono.	81 174 75259 /844 160 6696
Correo electrónico.	lgchavira@massivecaller.com <a href="mailto:lgchavira@massivecaller.com">lgchavira@massivecaller.com</a>
Copatrocinadores. (SI/NO)	No
Factura (SI/NO)	No
Recursos aplicados en monto total.	\$10,000.00 diez mil pesos 00/100 M.N.
<b>7. Respaldo profesional y/o académico</b>	
Asociación a la que pertenece:	No
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	No
<b>8. Cumplimiento</b>	
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	Sí
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	Sí
Responsable de la publicación.	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Se anexa el curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.
<b>9. Principales Resultados</b>	
	Intención de voto para elegir Gobernador del Estado de San Luis Potosí. Anexo encuesta fracción San Luis Potosí.

# ENCUESTA TELEFÓNICA ESTATAL

---

- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR GOBERNADOR

*¡Da click en el icono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!*

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

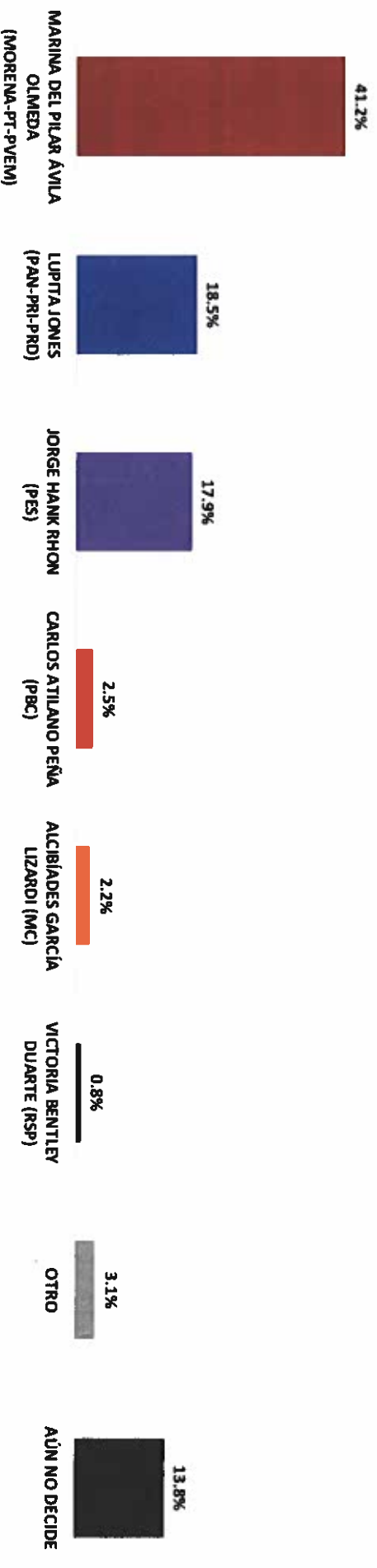


Massive Caller: Whatsapp: 31 1778 1079

Correo: [carlos.compos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.compos.riojas@massivecaller.com) 1

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



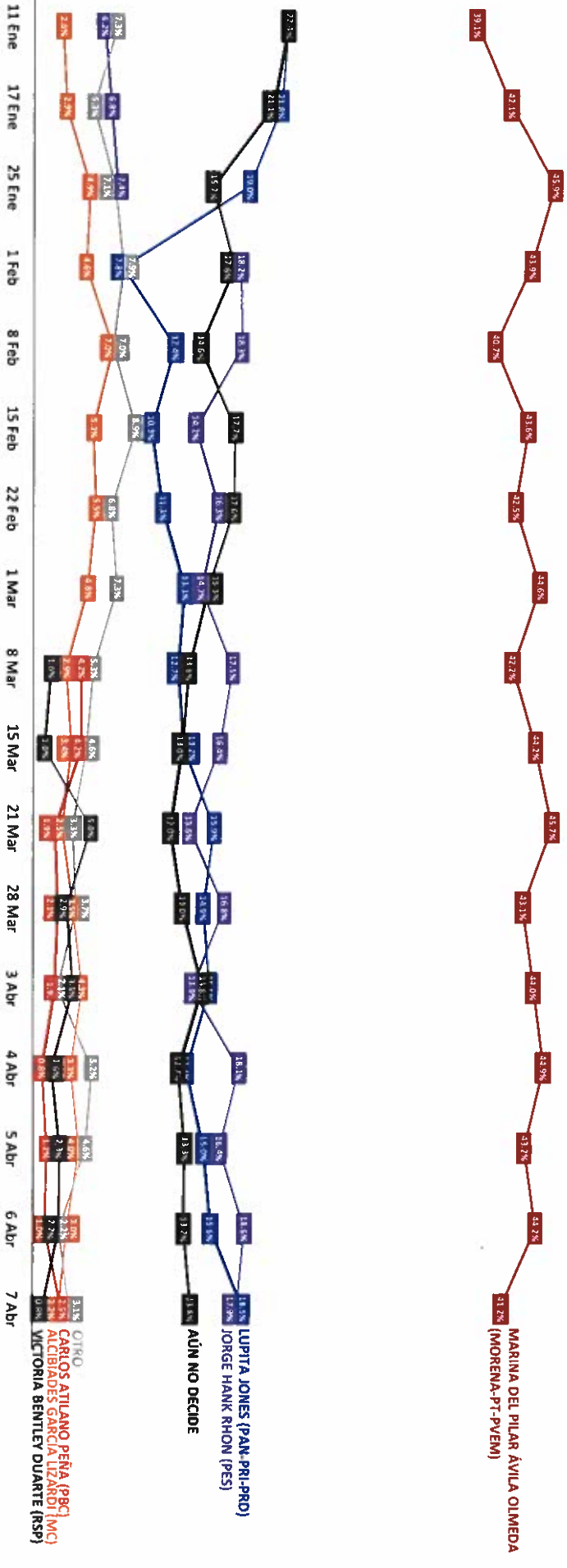
Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

Correo: [carlos.compos.rijas@massivecaller.com](mailto:carlos.compos.rijas@massivecaller.com) 2



D.R., (C) MASSIVE CALLERS S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



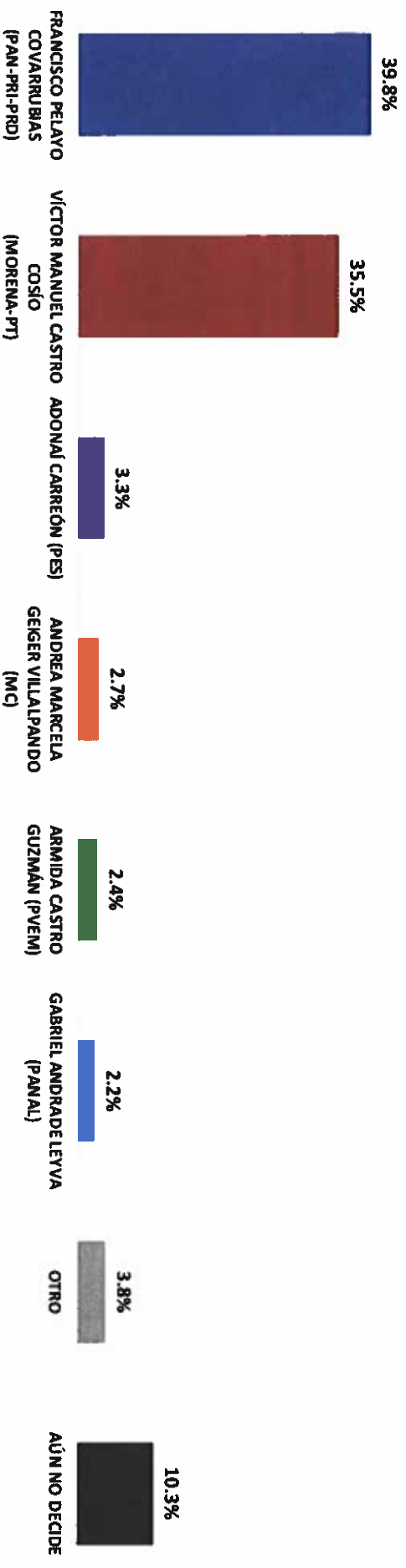
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 3



D.R., (C) MASSIVE CALLERS S.A DE C.V., 2021.  
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.



## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079  
Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)

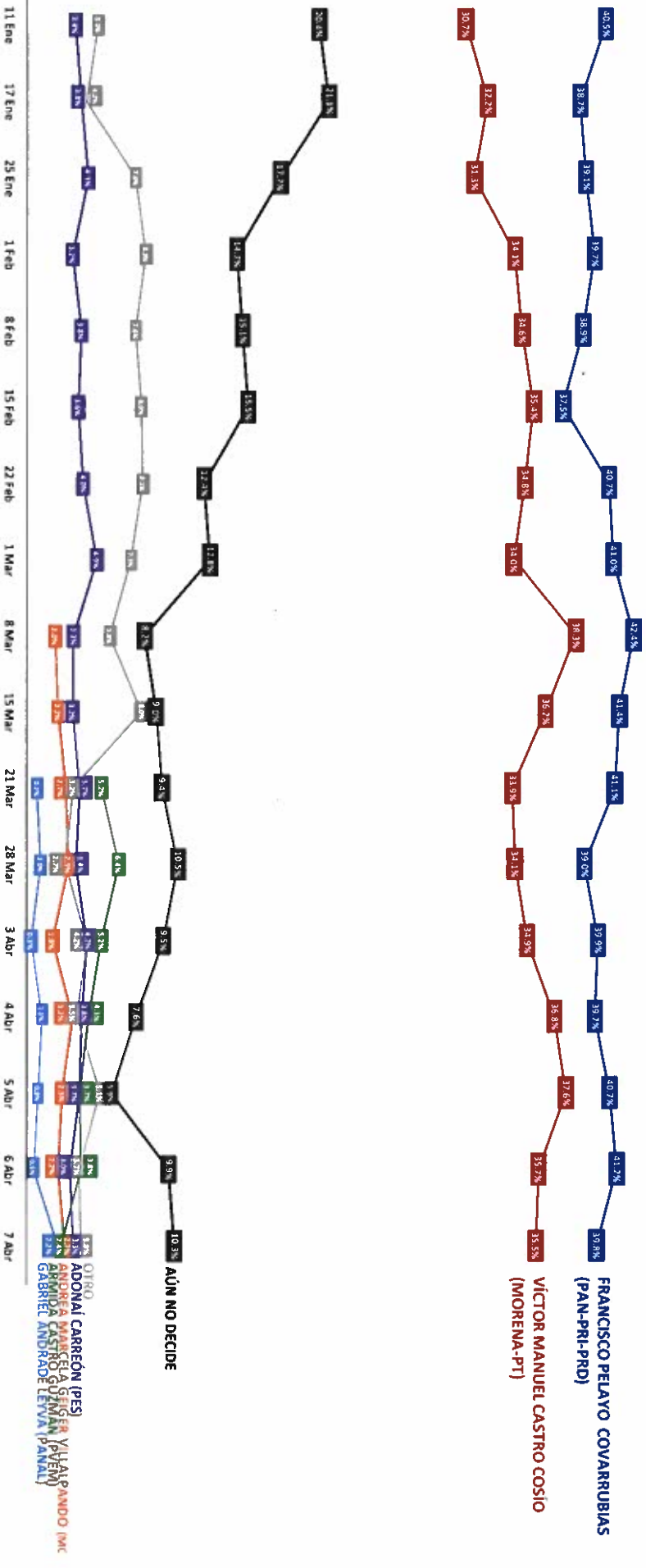


4

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

### TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

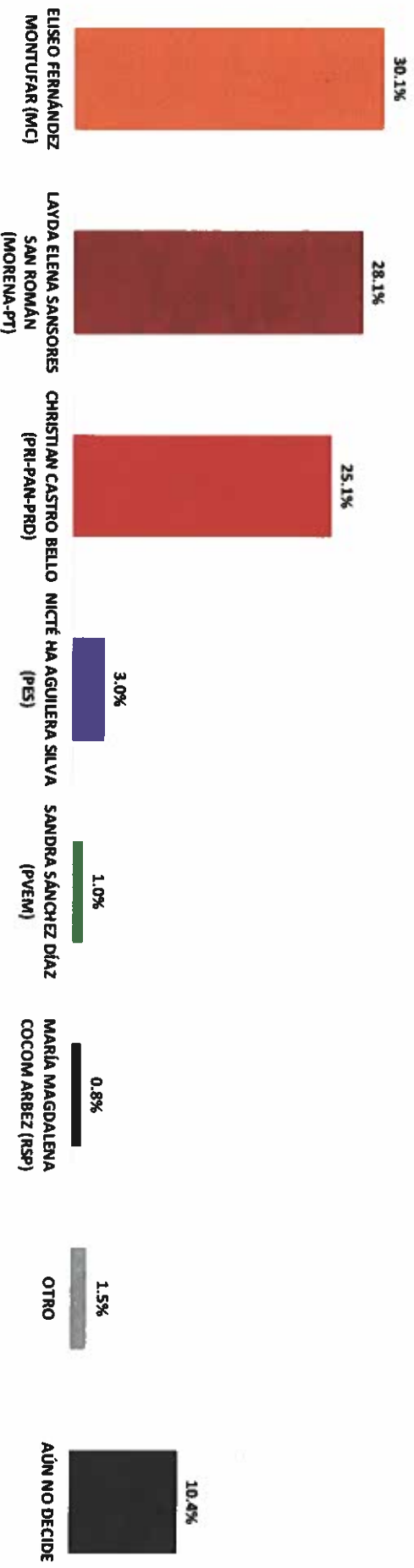


Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079  
 Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com 5



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CAMPECHE, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



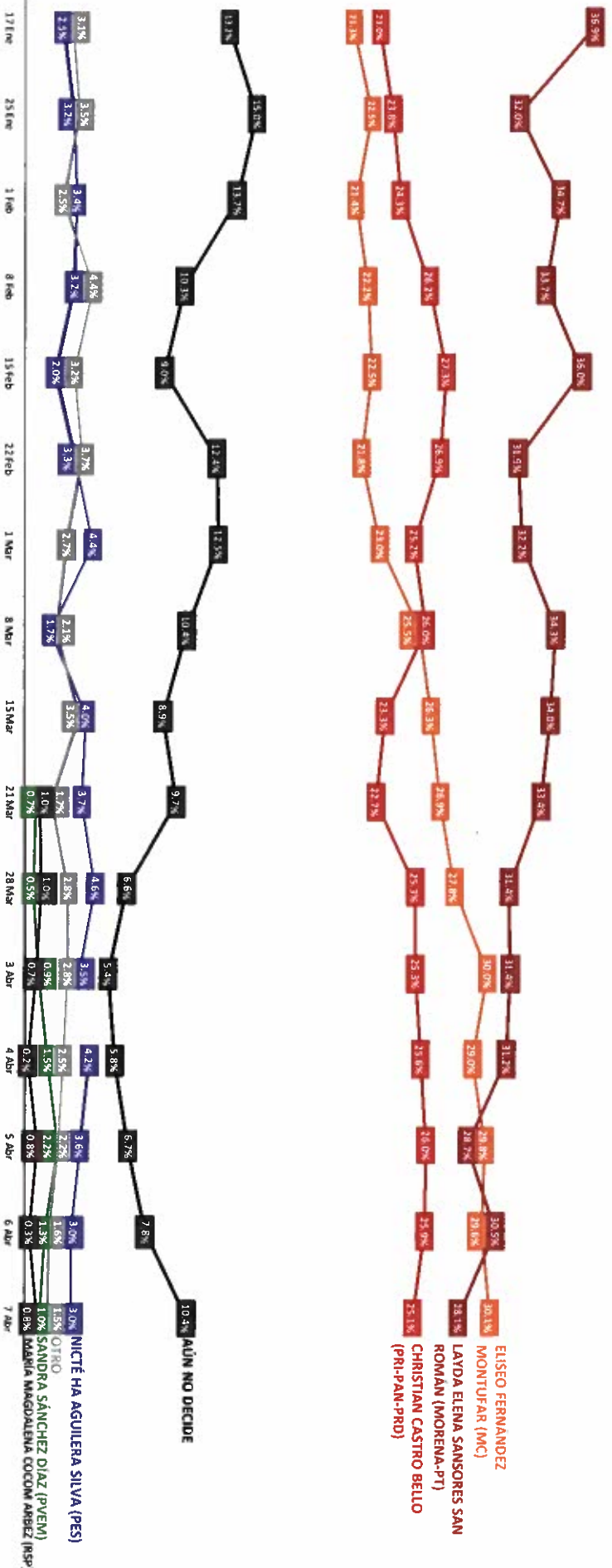
Massive Caller WhatsApp: 31 1778 1079

Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com) 6



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CAMPECHE, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS 1000 M. E. +/- 3.4%

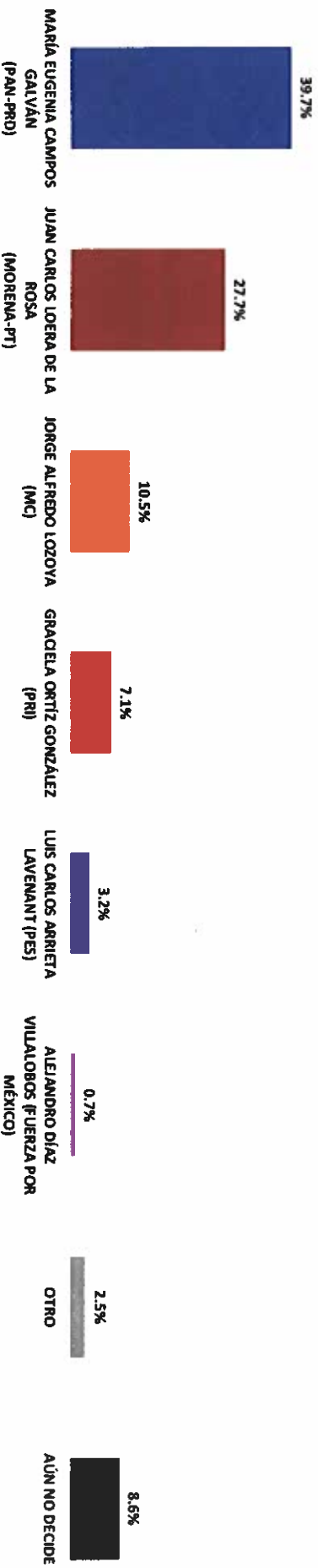


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.compos.riojas@massivecaller.com



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIHUAHUA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



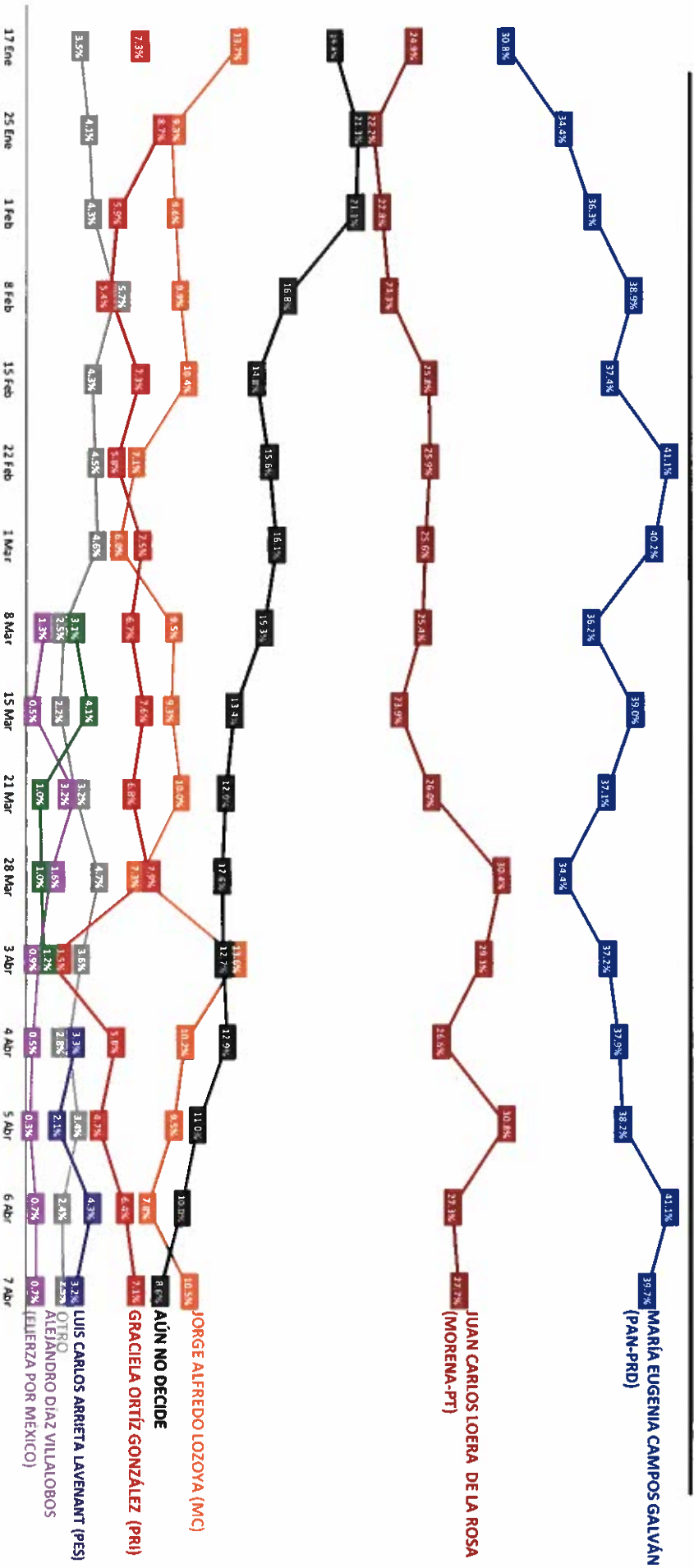
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: [carlos.campos.rojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.rojas@massivecaller.com) 8



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIHUAHUA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS 1000 M. E. +/- 3.4%

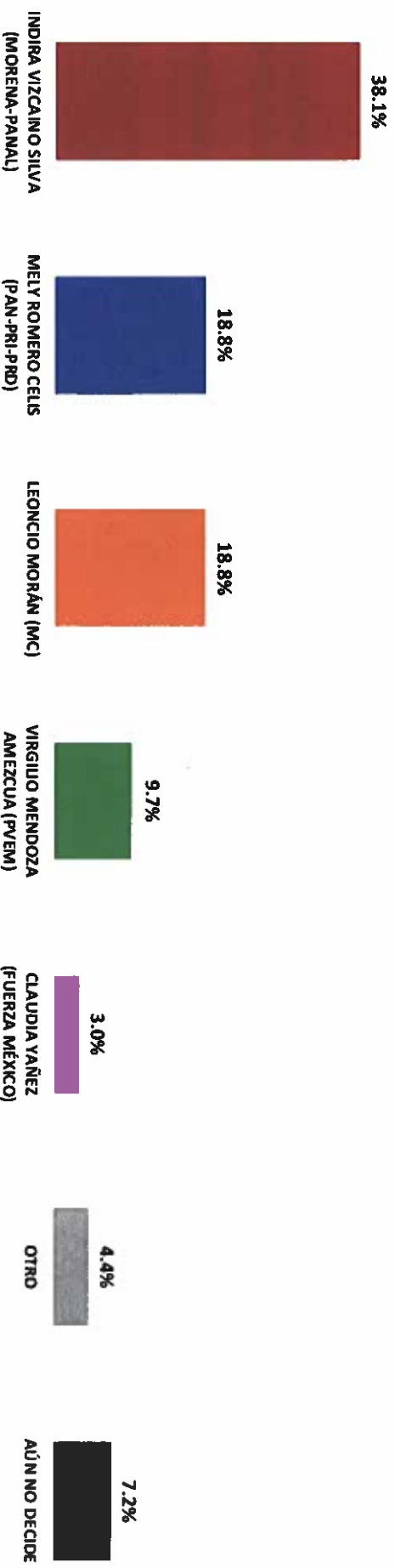


Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1075  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 9



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN COLIMA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



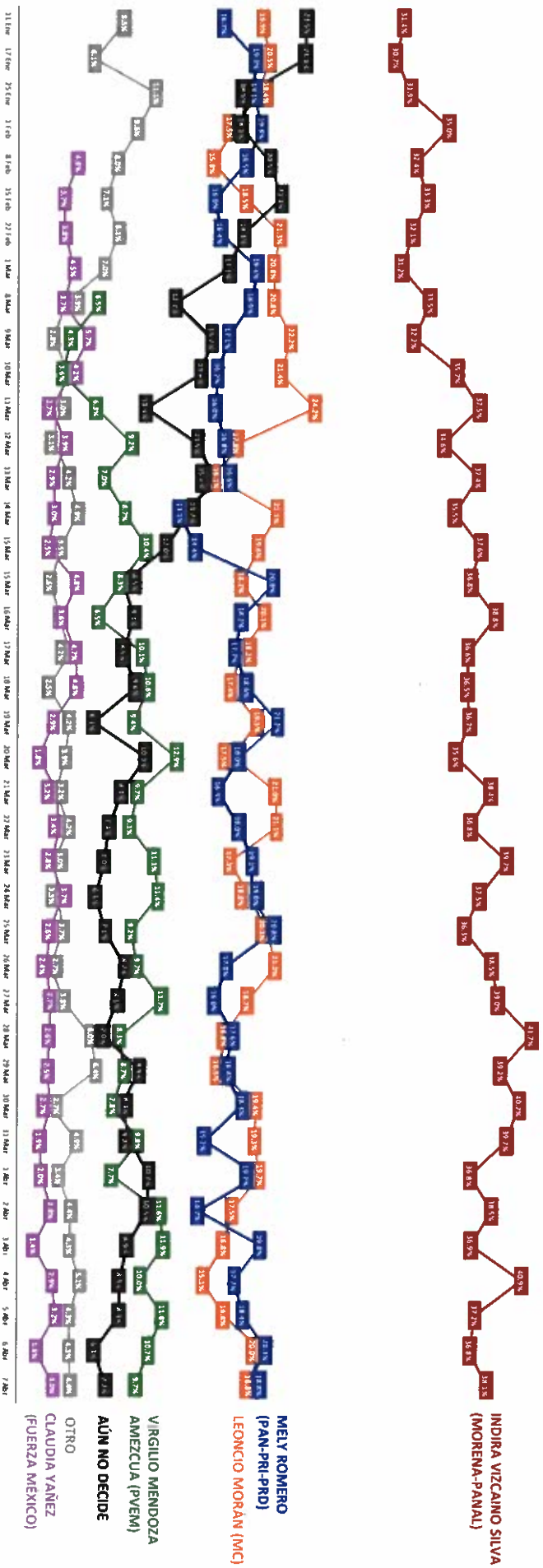
Massive Caller Whatsapp 31 1778 1079  
Correo: [carlos.compos.rijas@massivecaller.com](mailto:carlos.compos.rijas@massivecaller.com)

10



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN COLIMA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



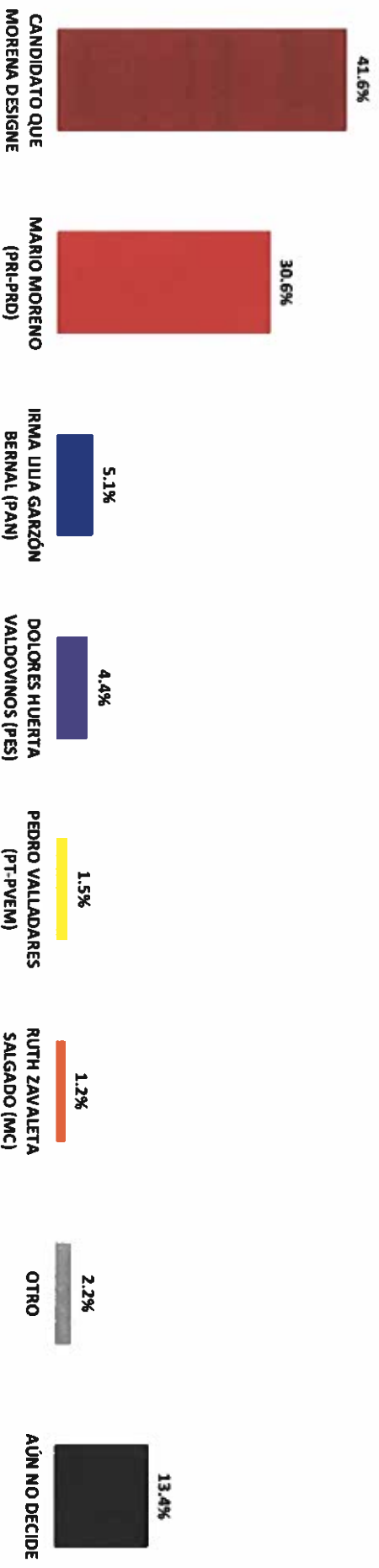
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079  
Correo: carlos.compos.riojas@massivecaller.com



## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN GUERRERO, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



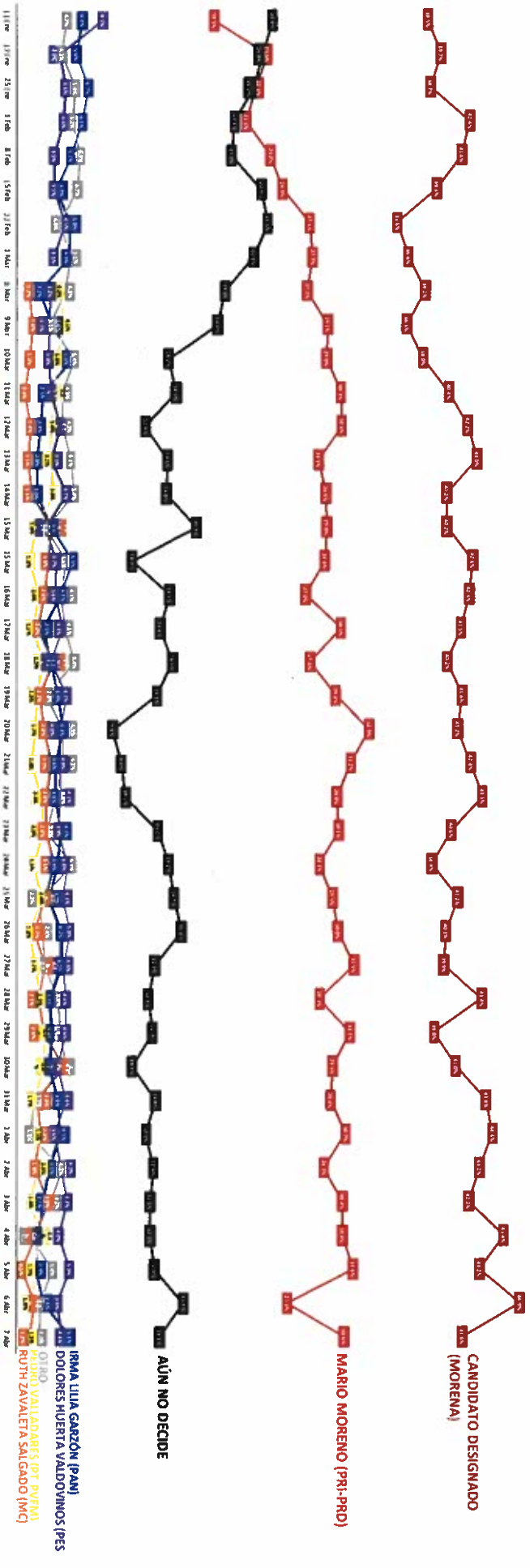
Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079  
Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)

12



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN GUERRERO, ¿POR CÚAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

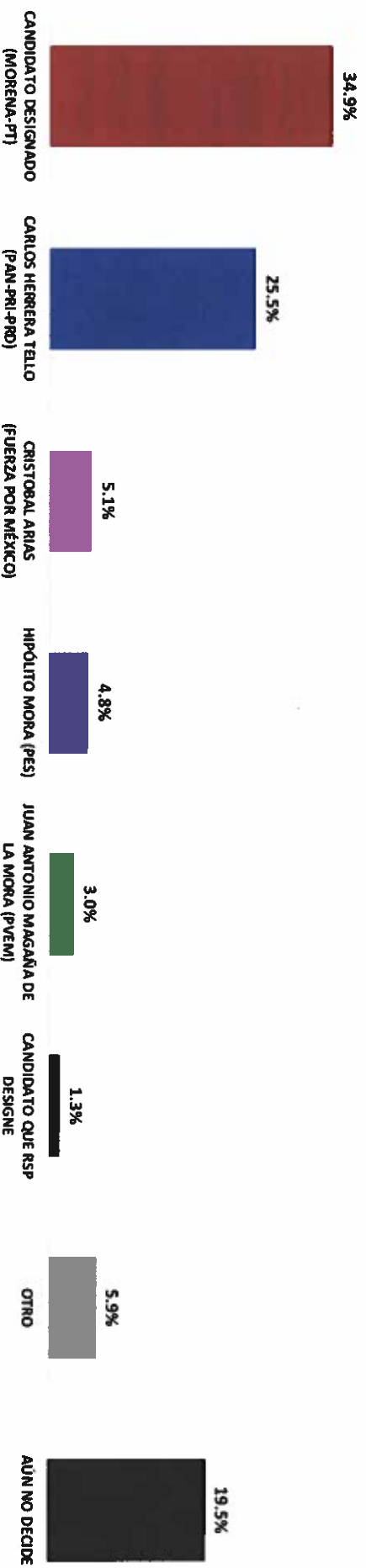


Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079  
 Correo: carlos.campos.rojias@massivecaller.com 13



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN MICHOACÁN, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



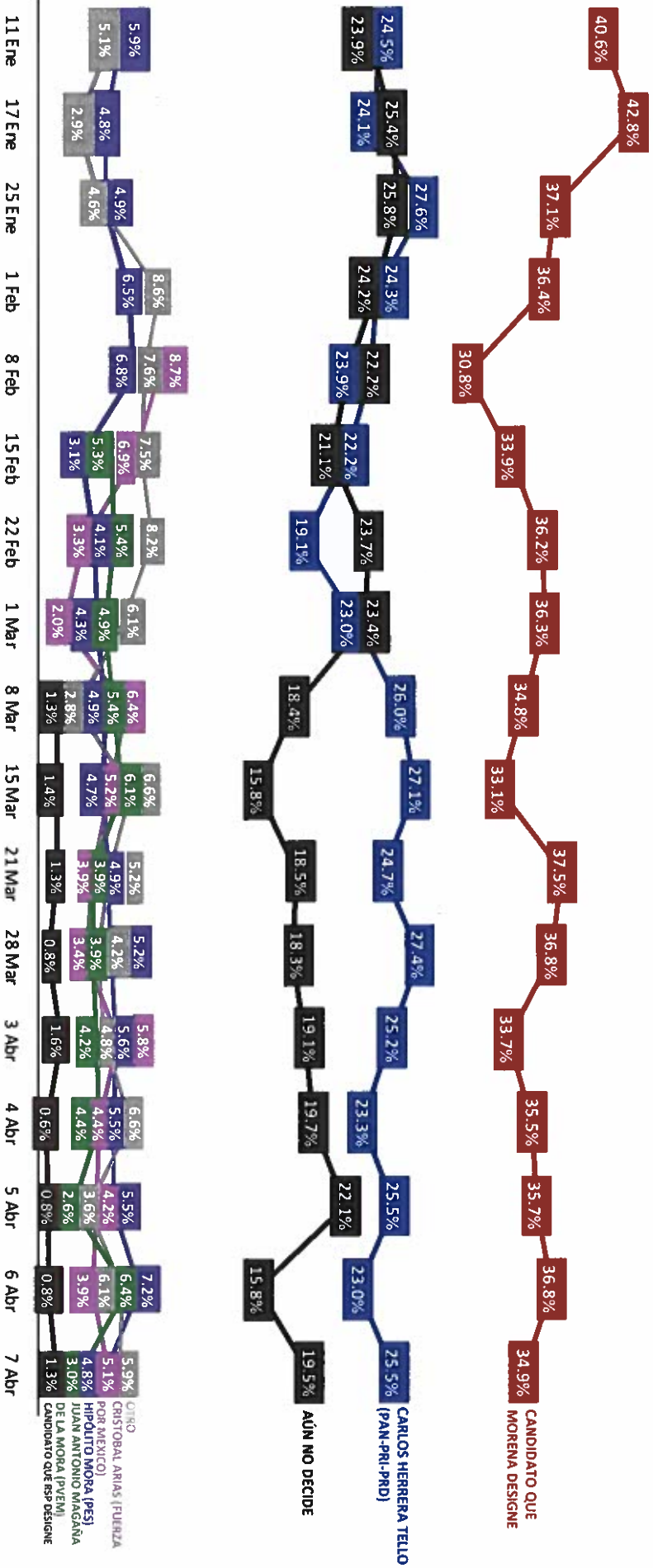
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079  
Correo: [carlos.compos.rijas@massivecaller.com](mailto:carlos.compos.rijas@massivecaller.com)

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN MICHOACÁN, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

### TRACKING

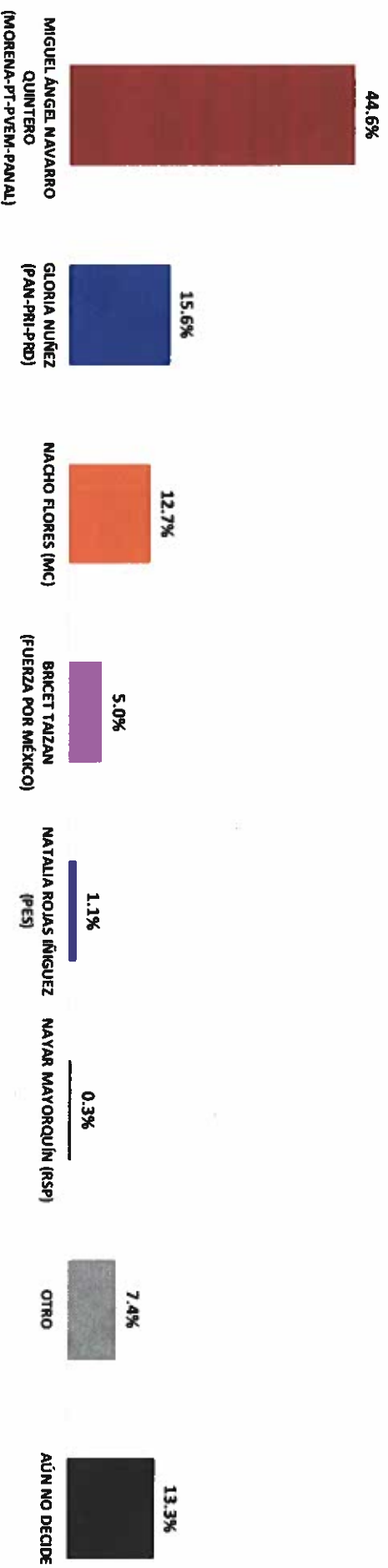


ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079  
 Correo: carlos.rojas@massivecaller.com

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NAVARRIT, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



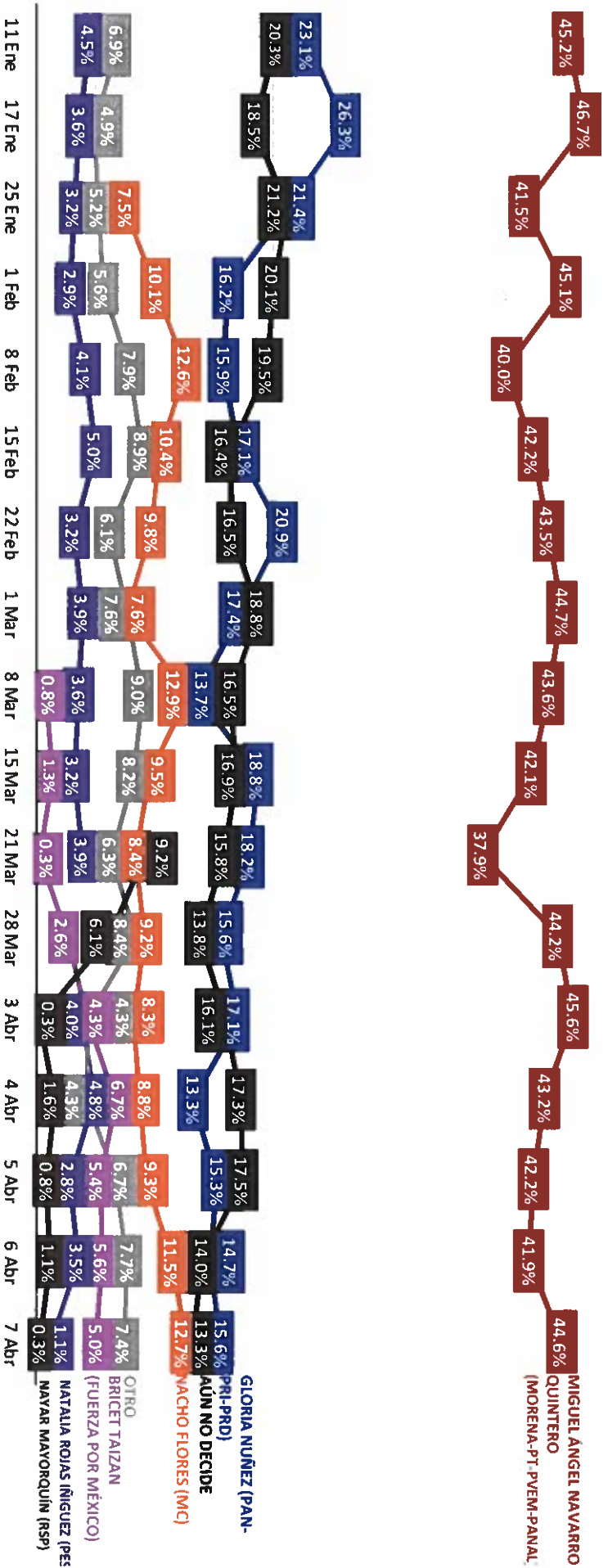
Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079  
Correo: [carlos.campos.rojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.rojas@massivecaller.com)

16



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NAVARIT, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



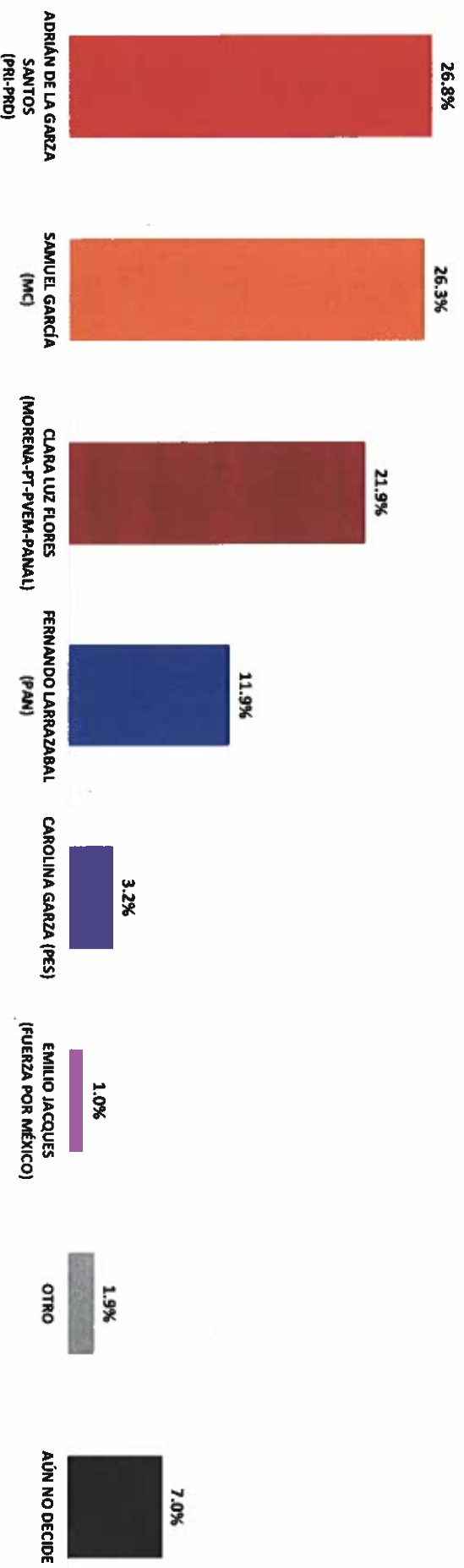
Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

Correo: [carlos.compos.rojas@massivecaller.com](mailto:carlos.compos.rojas@massivecaller.com) 17



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NUEVO LEÓN, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



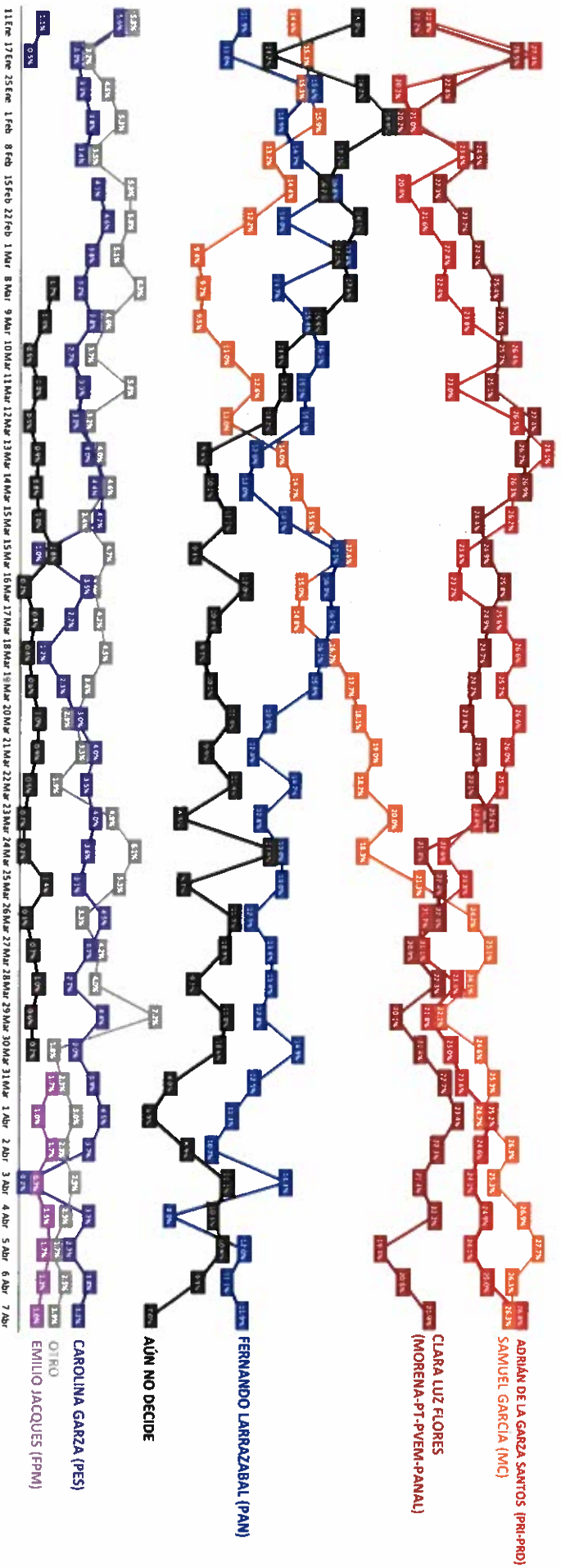
Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079  
Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)

18



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

# SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NUEVO LEÓN, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



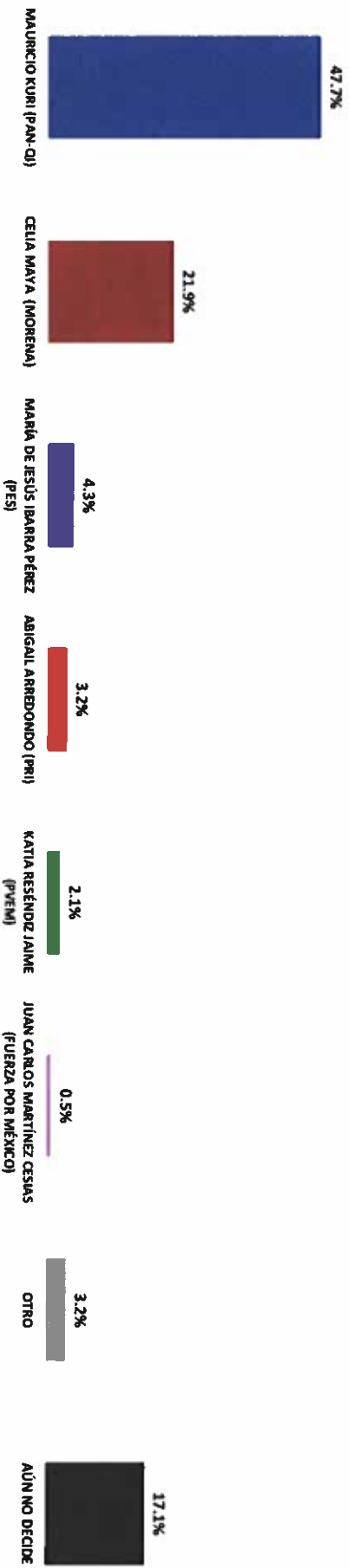
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
 Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com 19



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.



## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN QUERÉTARO, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



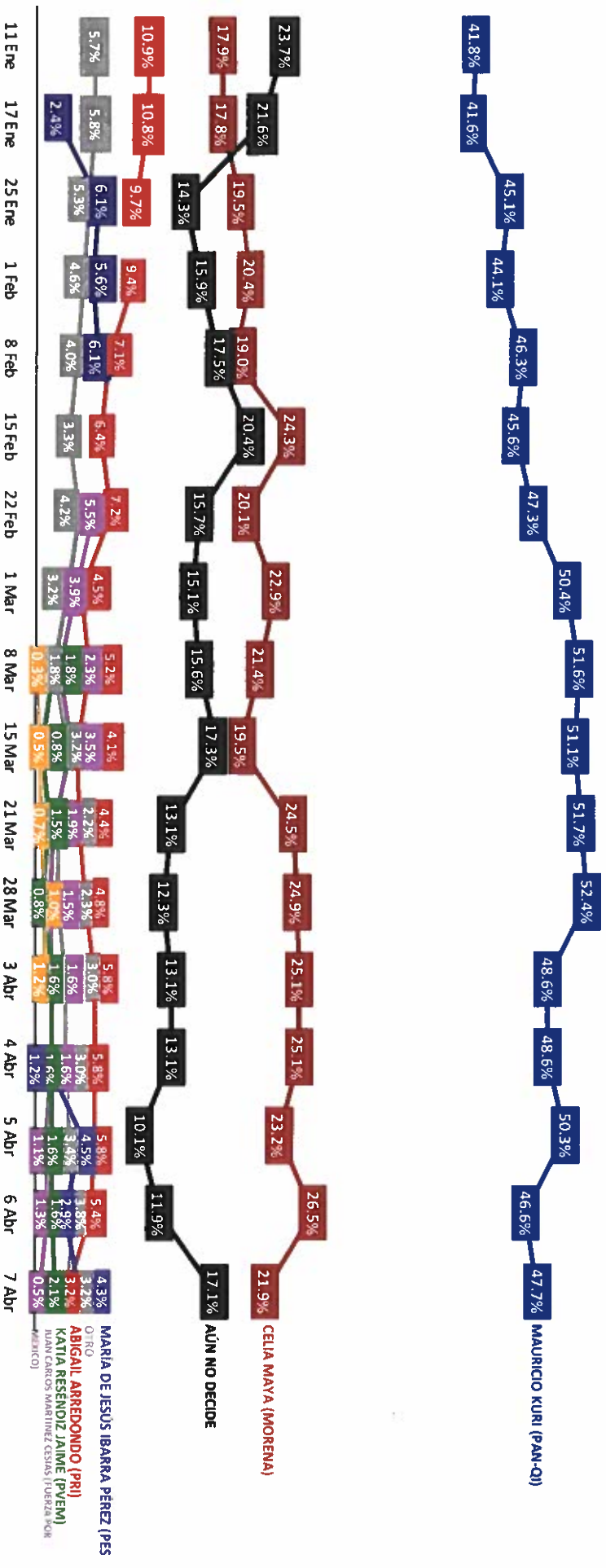
Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079  
Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)

20



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A. DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN QUERÉTARO, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

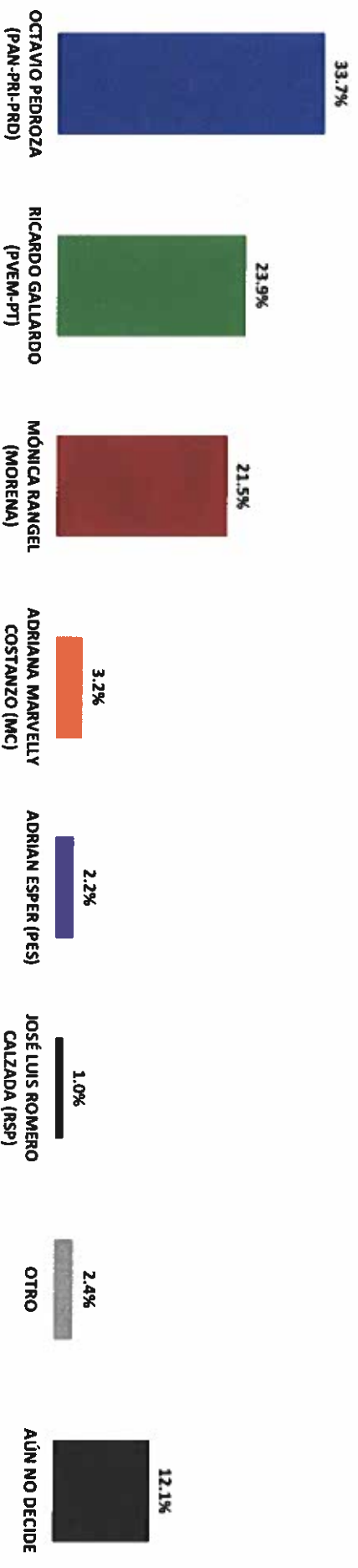


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
 Correo: carlos.compos.riojas@massivecaller.com 21



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



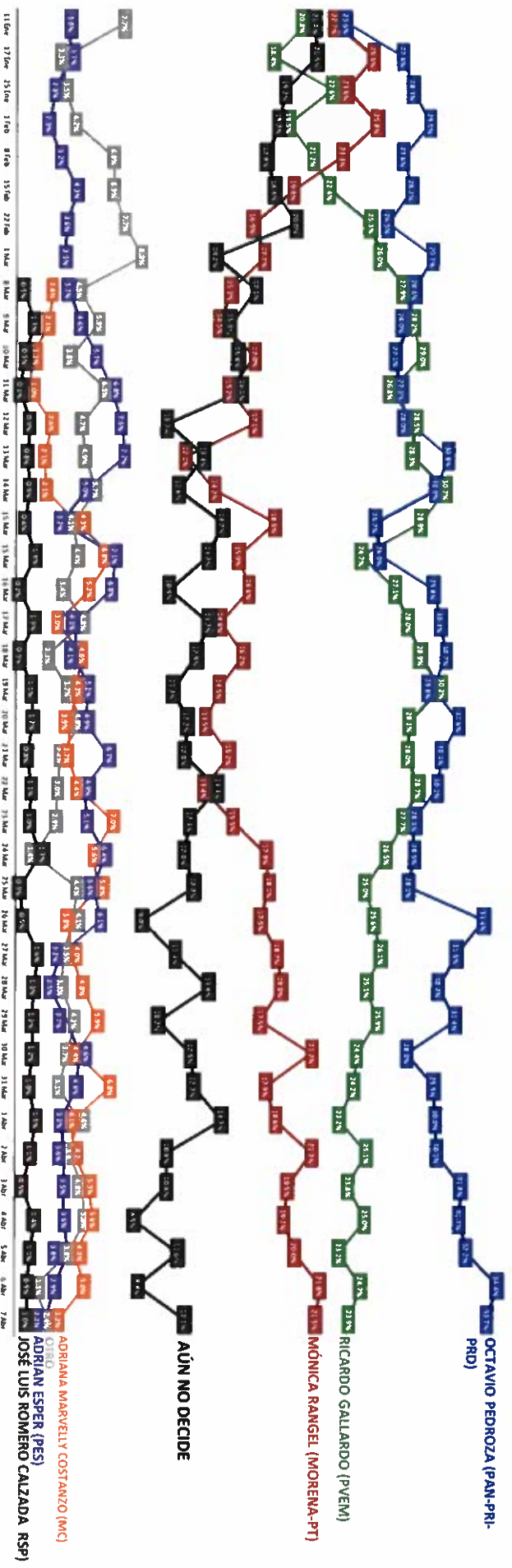
Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079  
Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)

22



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

# SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

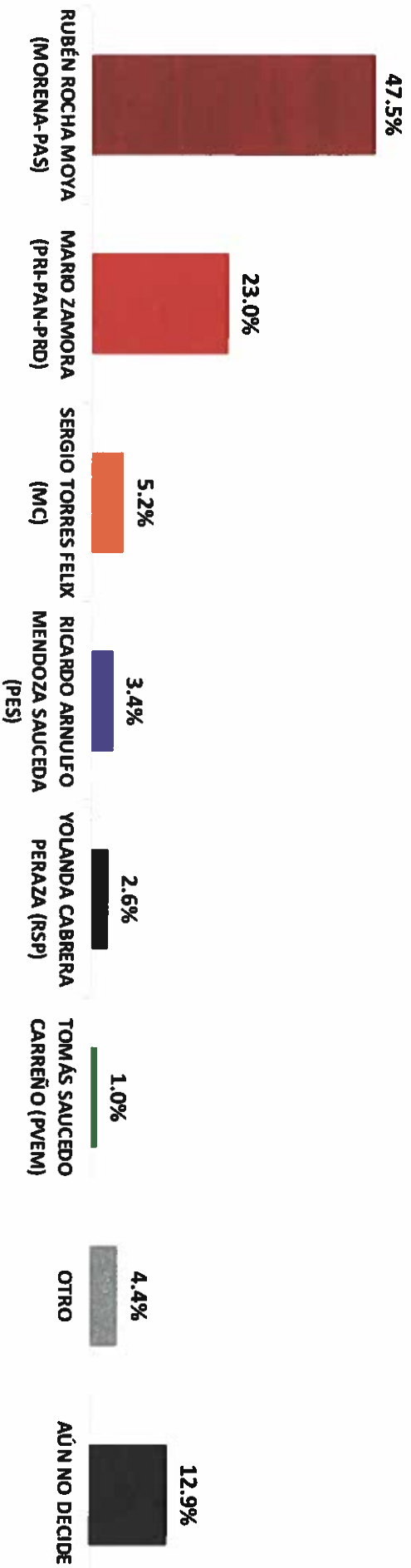


Massive Caller WhatsApp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



23

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SINALOIA,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: [carlos.campos.rojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.rojas@massivecaller.com)

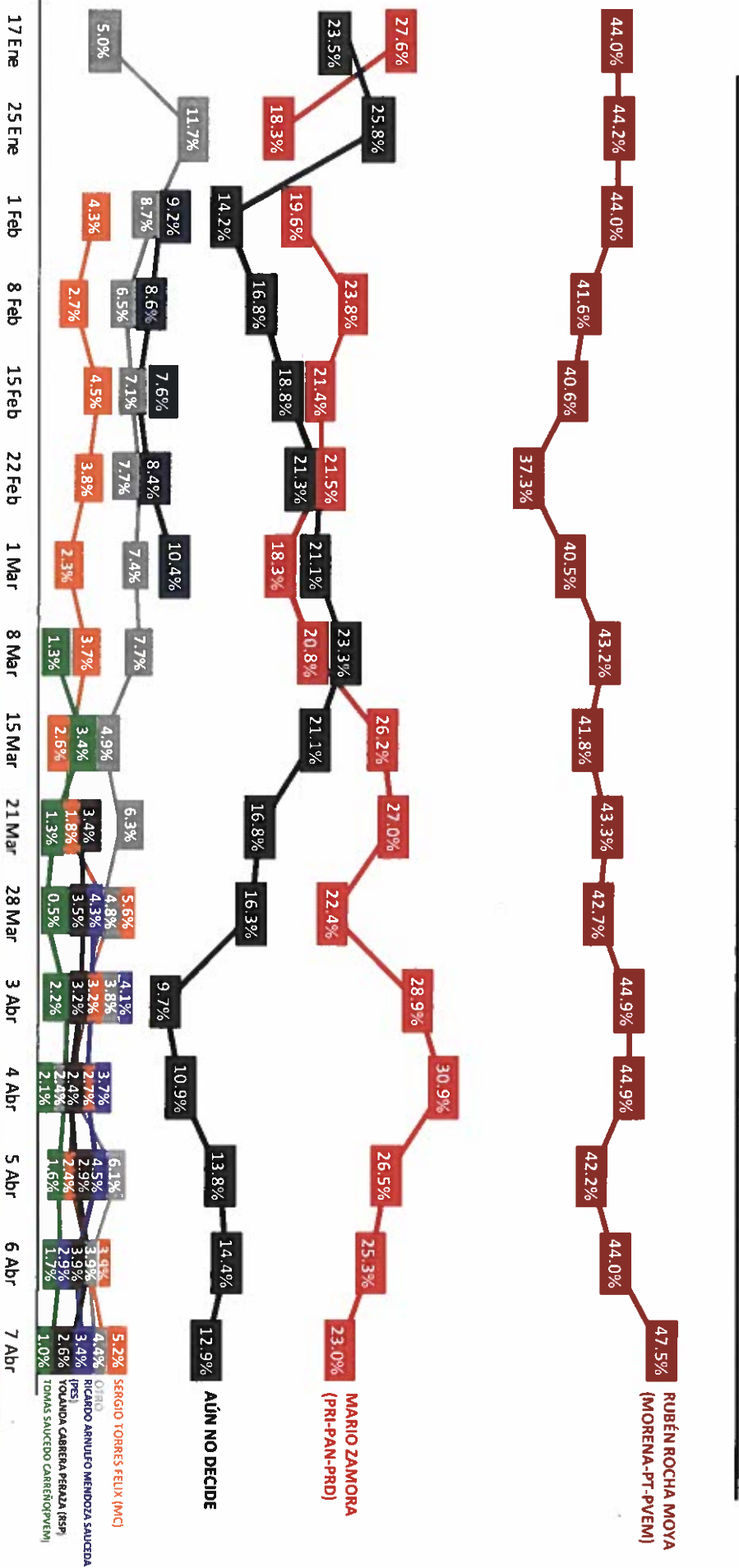
24



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

# SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SINALOEA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

## TRACKING



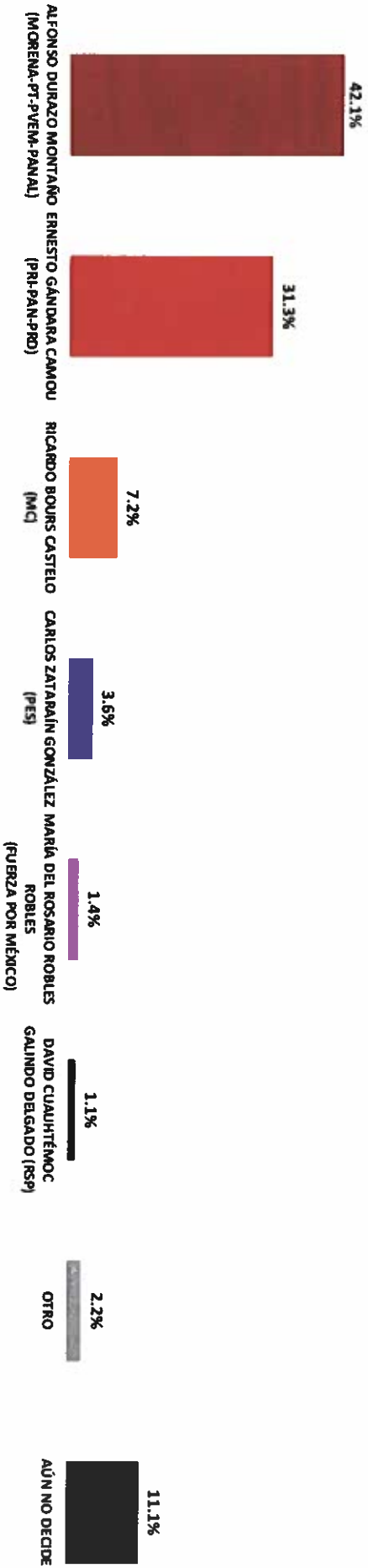
ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 25

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.  
 D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SONORA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

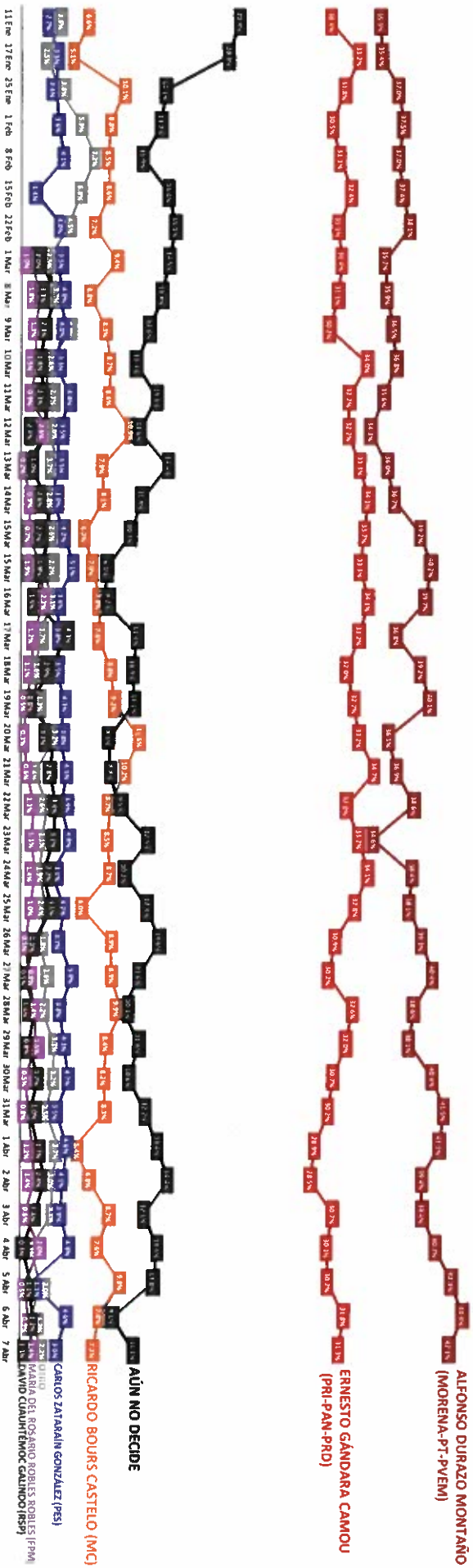
Correo: [carlos.compos.rojas@massivecaller.com](mailto:carlos.compos.rojas@massivecaller.com)

26



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A. DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo oplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SONORA, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



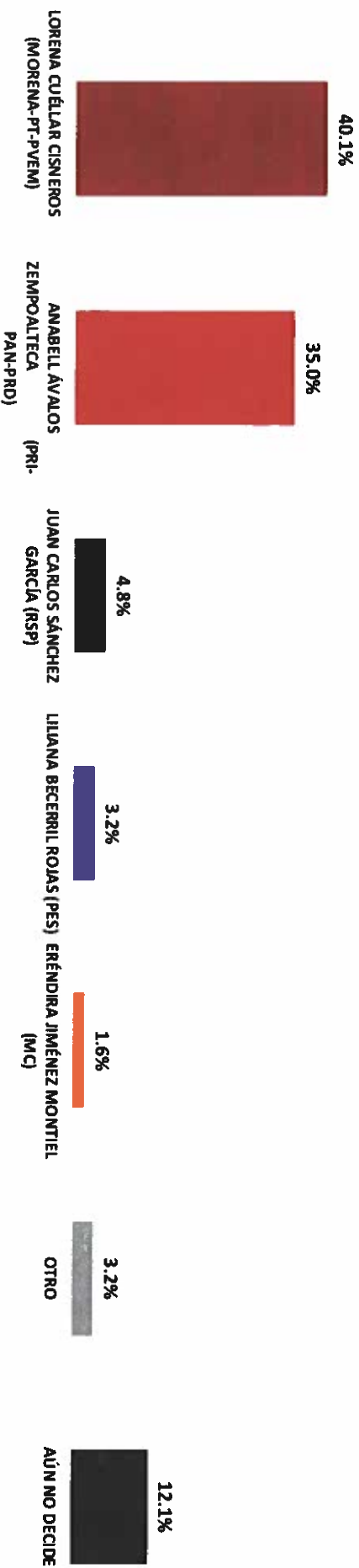
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: [carlos.campos.rojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.rojas@massivecaller.com) 27



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A. DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplicable veda electoral al contenido.



## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN TLAXCALA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



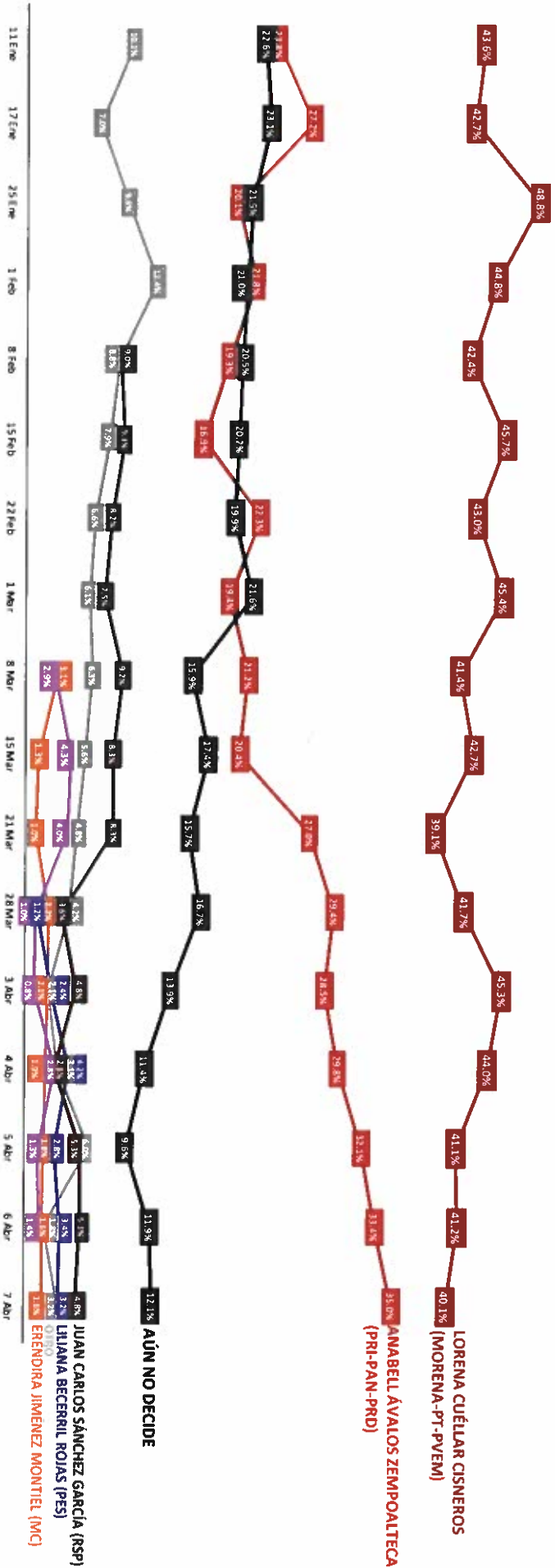
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: [carlos.compos.rojas@massivecaller.com](mailto:carlos.compos.rojas@massivecaller.com)

28



## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN TLAXCALA, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

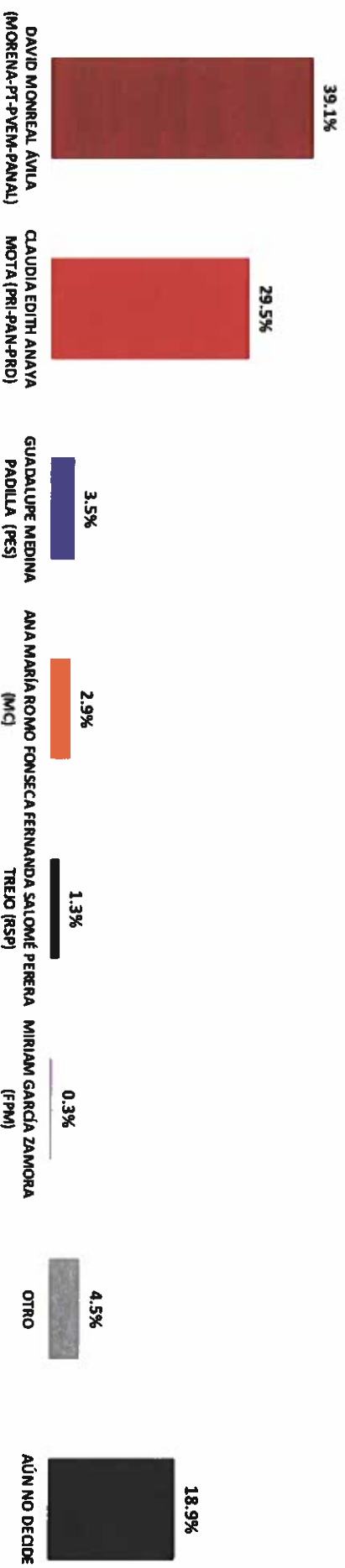


Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079  
 Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com 29



Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.  
 D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

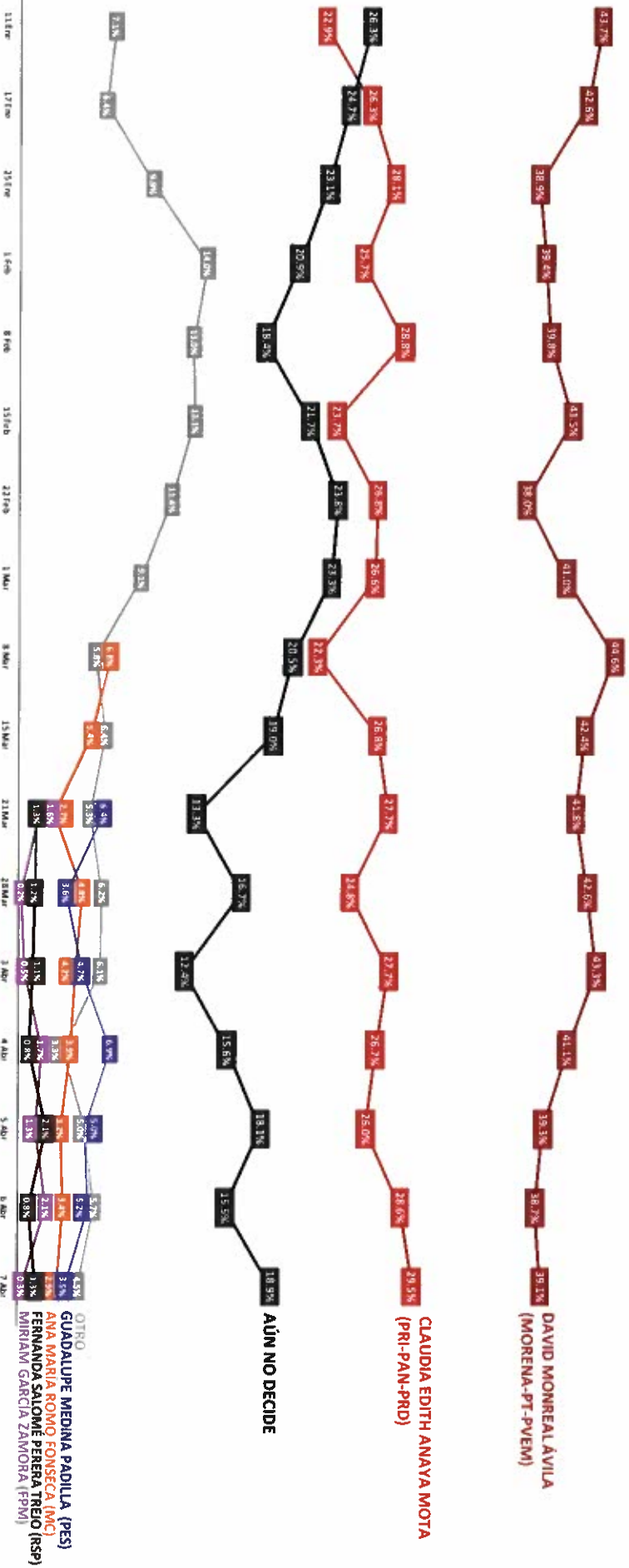
Correo: [carlos.compos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.compos.riojas@massivecaller.com)

30



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller WhatsApp: 81 1778 1079  
 Correo: carlos.compos.riojas@massivecaller.com 31



Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.  
 D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

## METODOLOGÍA



**TIPO DE ENCUESTAS**  
*Telefónica*



**POBLACIÓN OBJETIVO**  
*H y M, +18 años*



**TIPO DE MUESTREO**  
*Representativo-Cuantitativo*



**MARCO MUESTRAL**  
*Números en Estados*



### MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas. Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%. No incluye métodos de estimación de resultados.

**07 DE ABRIL DE 2021**

*Fecha del último levantamiento*

**1000**

*No. de encuestas levantadas*

**MASSIVECALLER**

*Empresa que levantó las encuestas*

**+/- 3.4%**

*Margen de error estadístico*

*Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.*

*Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079*

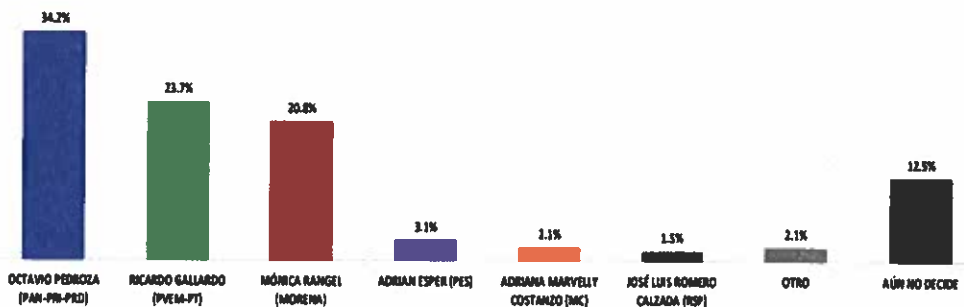
*Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com 32*



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%




<b>1. Datos</b>	
Fecha de recepción.	Vía electrónica 08 de abril del 2021
Quién entrega.	Massive Caller
Quién solicita.	Massive Caller
Quién patrocina.	Massive Caller
Quién ordena.	Massive Caller
Medio de publicación.	Whatsapp, redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
Fecha de publicación.	08 de abril del 2021
Original /Copia.	Original
<b>2. Objetivo</b>	
Objetivo(s).	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Gobernador en 2021 en San Luis Potosí.
Marco muestral.	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de San Luis Potosí.
Definición de población.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de San Luis Potosí. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple. Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
<b>3. Diseño muestral.</b>	
Procedimiento de estimación.	Porcentual
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de San Luis Potosí.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Con un nivel de confianza de 95%, el margen de error teórico es de +/- 3.4 por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
<b>4. Método</b>	
Método de recolección de la información.	Telefónico

Fecha de recolección de la información.	07 de abril del 2021																		
<b>5. Procesamiento</b>																			
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	<p>Encuesta:</p> <p style="text-align: center;"><b>SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</b></p> <hr/>  <table border="1" style="margin-top: 10px;"> <caption>Resultados de la Encuesta</caption> <thead> <tr> <th>Candidato/Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>OCTAVIO PEDROZA (PAN-PR-PRD)</td> <td>34.2%</td> </tr> <tr> <td>RICARDO GALLARDO (PVEM-PT)</td> <td>23.7%</td> </tr> <tr> <td>MÓNICA RANGEL (MORENA)</td> <td>20.8%</td> </tr> <tr> <td>ADRIAN ESPER (PES)</td> <td>3.1%</td> </tr> <tr> <td>ADRIANA MARVELLY COSTANZO (MC)</td> <td>2.1%</td> </tr> <tr> <td>JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)</td> <td>1.5%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>2.1%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>12.5%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato/Partido	Porcentaje	OCTAVIO PEDROZA (PAN-PR-PRD)	34.2%	RICARDO GALLARDO (PVEM-PT)	23.7%	MÓNICA RANGEL (MORENA)	20.8%	ADRIAN ESPER (PES)	3.1%	ADRIANA MARVELLY COSTANZO (MC)	2.1%	JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)	1.5%	OTRO	2.1%	AÚN NO DECIDE	12.5%
Candidato/Partido	Porcentaje																		
OCTAVIO PEDROZA (PAN-PR-PRD)	34.2%																		
RICARDO GALLARDO (PVEM-PT)	23.7%																		
MÓNICA RANGEL (MORENA)	20.8%																		
ADRIAN ESPER (PES)	3.1%																		
ADRIANA MARVELLY COSTANZO (MC)	2.1%																		
JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)	1.5%																		
OTRO	2.1%																		
AÚN NO DECIDE	12.5%																		
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1,000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.																		
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.																		
Base de datos electrónico. (SI/NO)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.																		
<b>6. Autoría y financiamiento</b>																			
Persona física o moral:	Moral																		
Denominación social.	Massive Caller S.A. de C.V.																		
Nombre representante.	Guadalupe García Chavira																		

**PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPAC**  
**Empresa Encuestadora: MASSIVE CALLER**



Logotipo.	
Domicilio.	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León.
Teléfono.	81 174 75259 /844 160 6696
Correo electrónico.	lgchavira@massivecaller.com <a href="mailto:lgchavira@massivecaller.com">lgchavira@massivecaller.com</a>
Copatrocinadores. (SI/NO)	No
Factura (SI/NO)	No
Recursos aplicados en monto total.	\$10,000.00 diez mil pesos 00/100 M.N.
<b>7. Respaldo profesional y/o académico</b>	
Asociación a la que pertenece:	No
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	No
<b>8. Cumplimiento</b>	
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	Sí
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	Sí
Responsable de la publicación.	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Se anexa el curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.
<b>9. Principales Resultados</b>	
	Intención de voto para elegir Gobernador del Estado de San Luis Potosí. Anexo encuesta fracción San Luis Potosí.



# ENCUESTA TELEFÓNICA ESTATAL

---

- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR GOBERNADOR

*¡Da click en el icono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!*

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



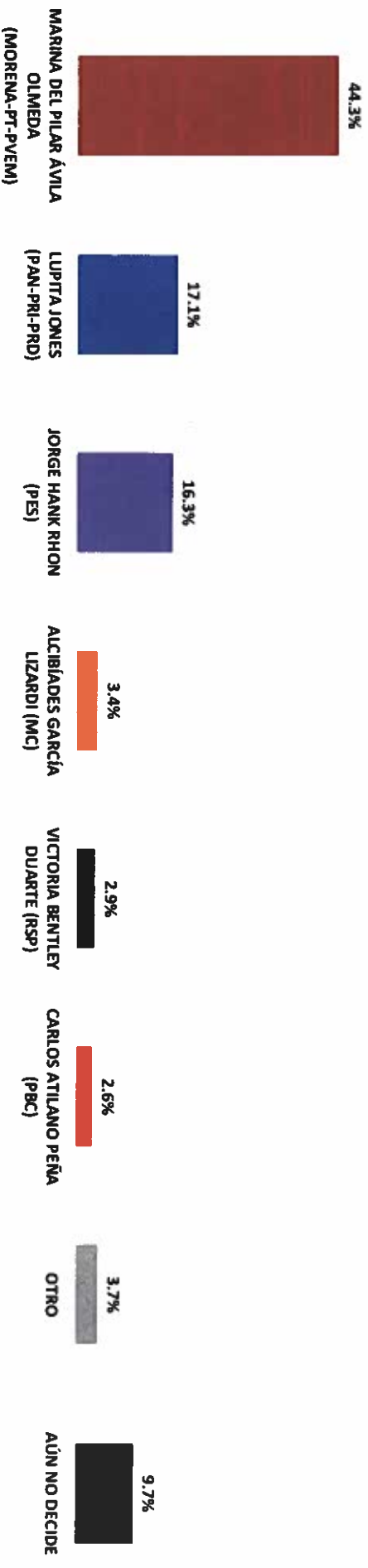
Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

Correo: [carlos.compos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.compos.riojas@massivecaller.com) 1



D.R., (C) MASSIVE CALLERS.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

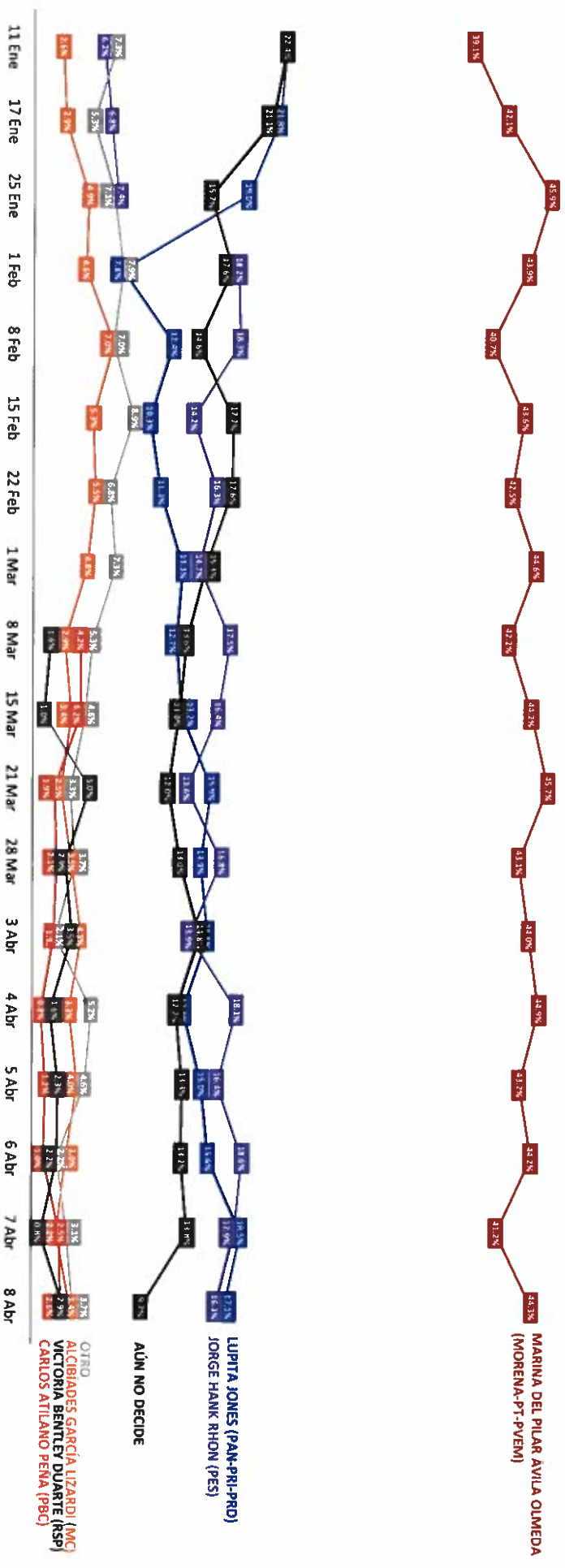
Correo: [carlos.compos.rojas@massivecaller.com](mailto:carlos.compos.rojas@massivecaller.com) 2



D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

# SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

## TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

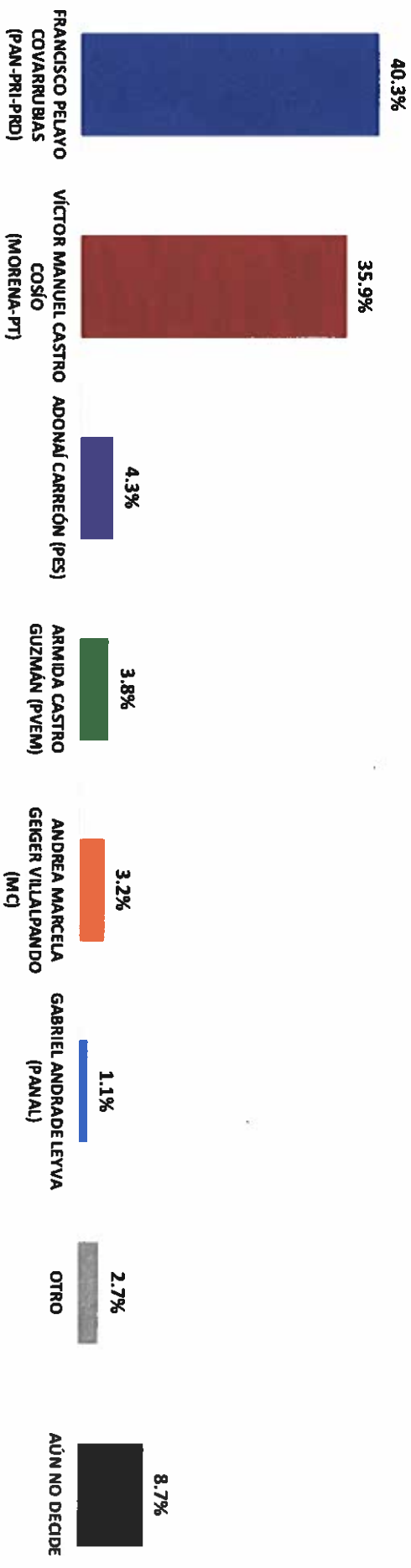


Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079  
 Correo: carlos.compos.riojas@massivecaller.com 3



Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.  
 D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



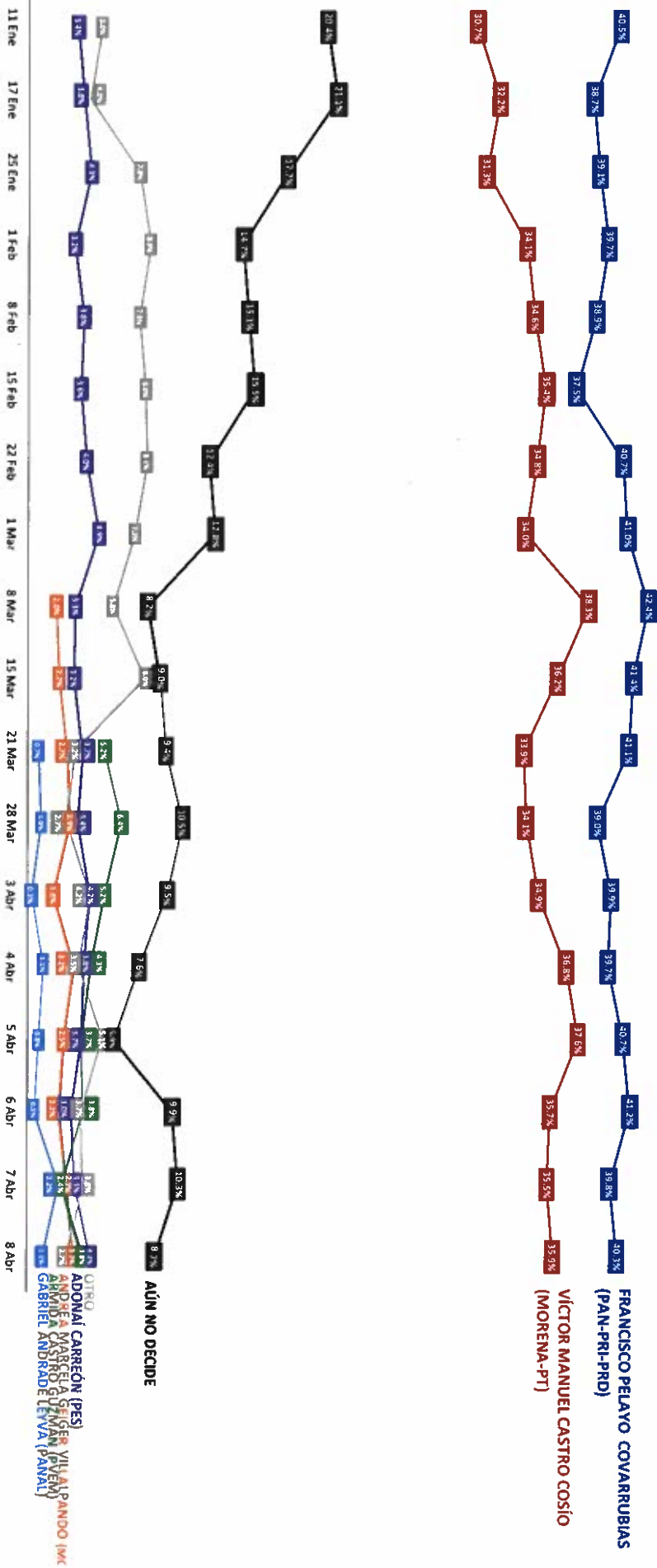
Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

Correo: [carlos.compos.rojas@massivecaller.com](mailto:carlos.compos.rojas@massivecaller.com) 4

D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

# SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

## TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

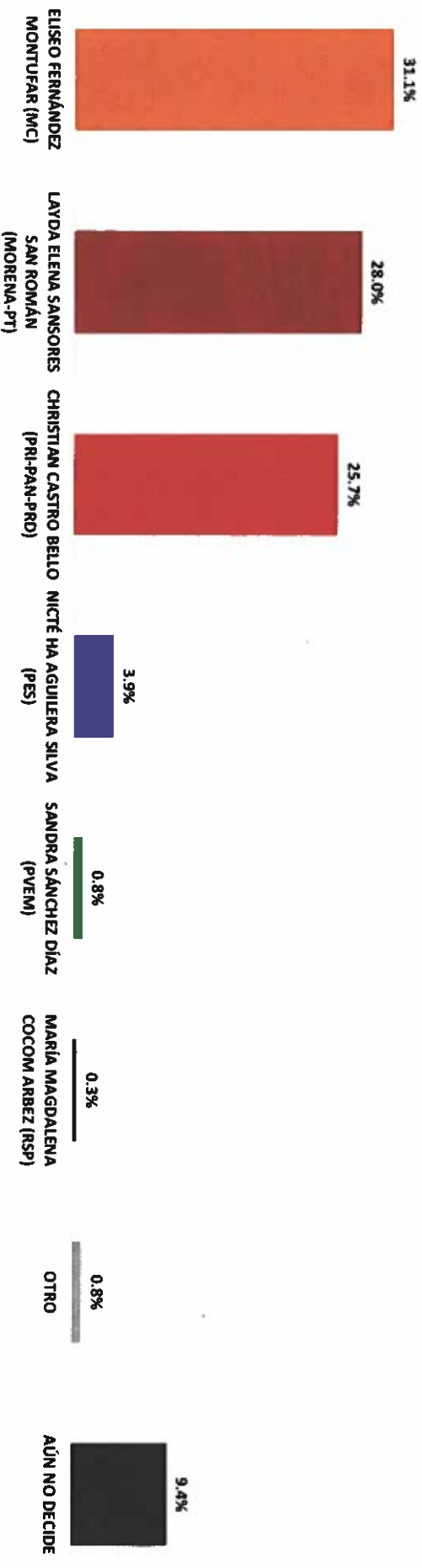


Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079  
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 5



Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.  
 D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CAMPECHE, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



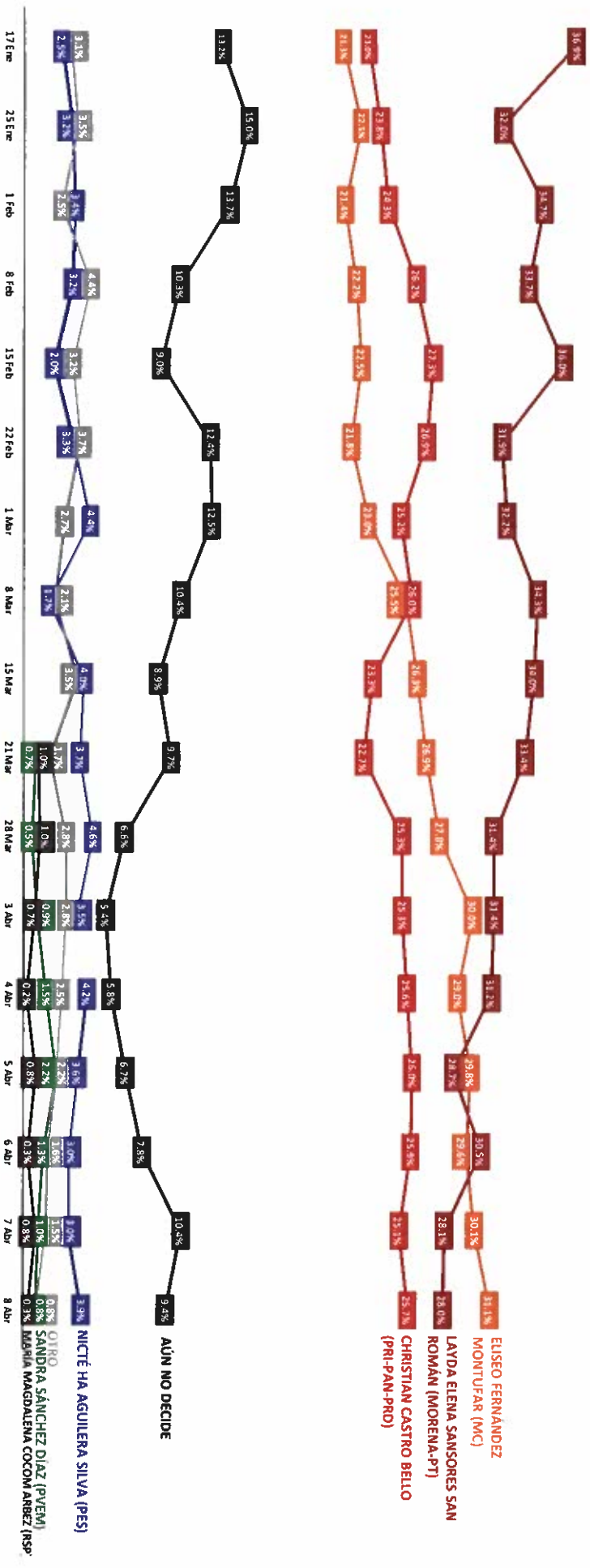
Massive Caller Whatsapp 31 1778 1079

Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com) 6



D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CAMPECHE, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

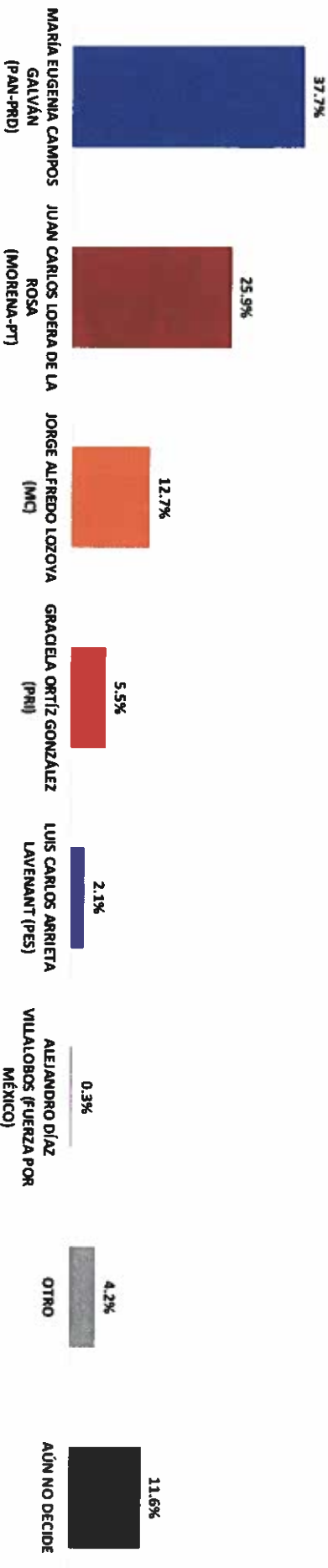


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
 Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com



Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.  
 D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIHUAHUA, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

Correo: carlos.compos.riojas@massivecaller.com 8

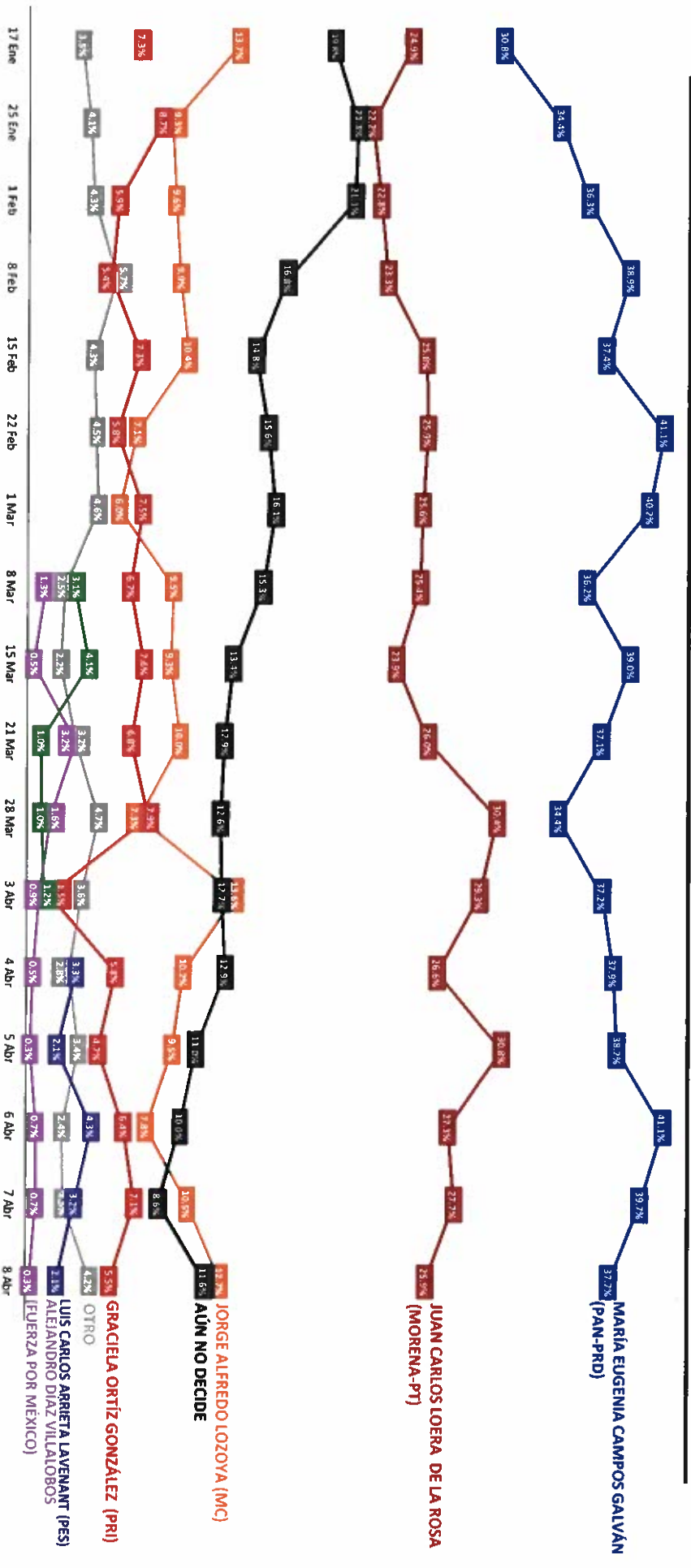


D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.



# SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIHUAHUA, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

## TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

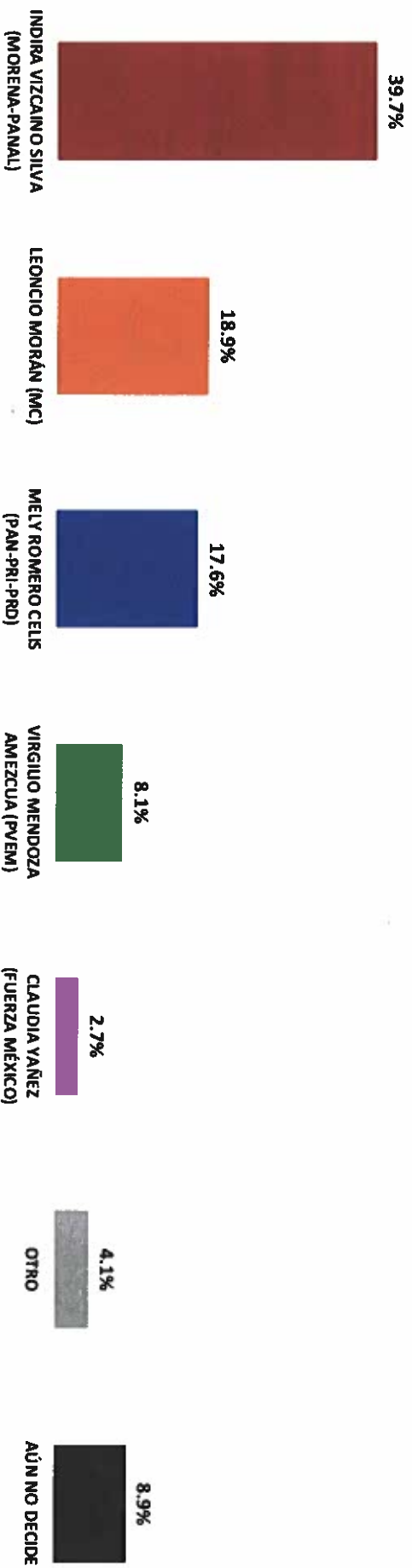


Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079  
 Correo: carlos.compos.rojas@massivecaller.com



Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.  
 D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN COLIMA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079  
Correo: [carlos.compos.rijas@massivecaller.com](mailto:carlos.compos.rijas@massivecaller.com)

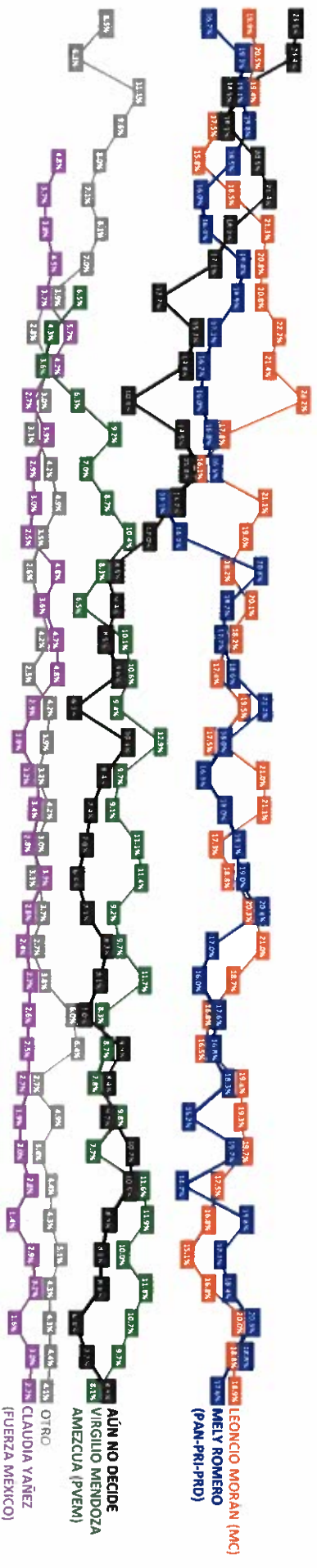
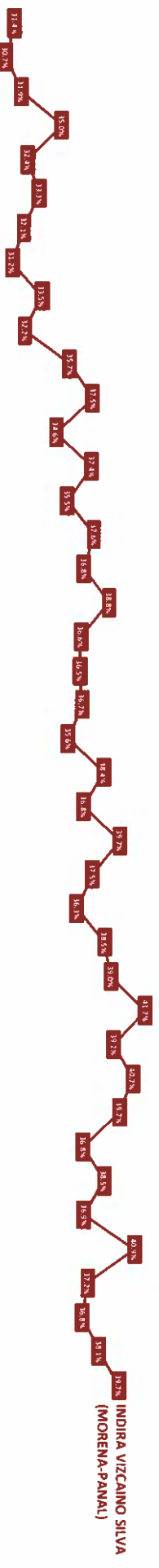
10



D.R., (C) MASSIVE CALLERS S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

# SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN COLIMA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

## TRACKING



11 Mar 13 Mar 15 Mar 17 Mar 19 Mar 21 Mar 23 Mar 25 Mar 27 Mar 29 Mar 31 Mar 02 Abr 04 Abr 06 Abr 08 Abr

INDIRA VIZCAÍNO SILVA  
(MORENA-PANAJOL)

LEONCIO MORAN (MC)  
MEILY ROMERO  
(PAN-PR-PRD)

AÚN NO DECIDE  
VIRGILIO MENDOZA  
AMEZCUA (PVEM)

CLAUDIA VAÑEZ  
(FUERZA MEXICO)

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

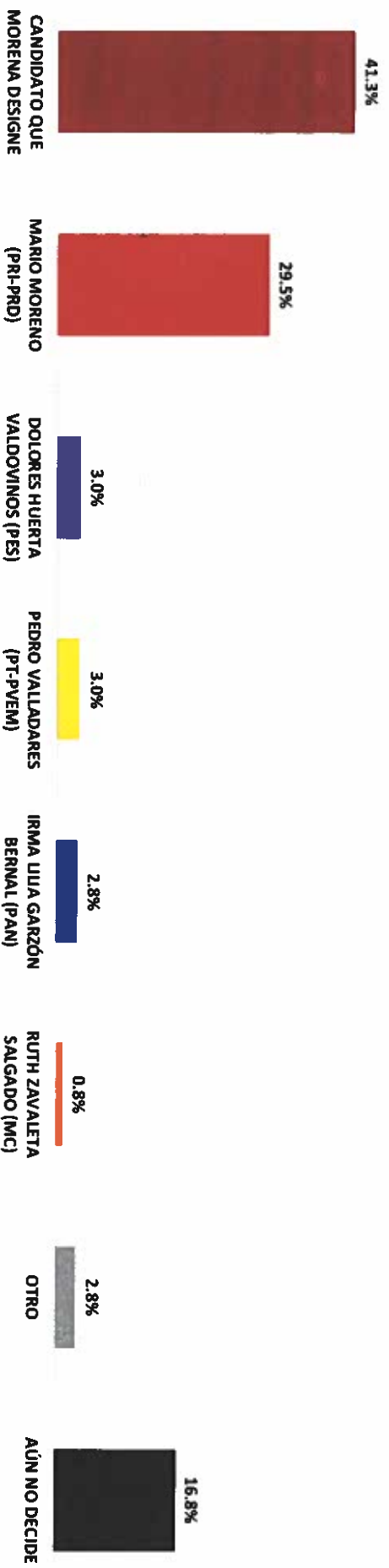


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.compos.riojas@massivecaller.com 11



D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN GUERRERO, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

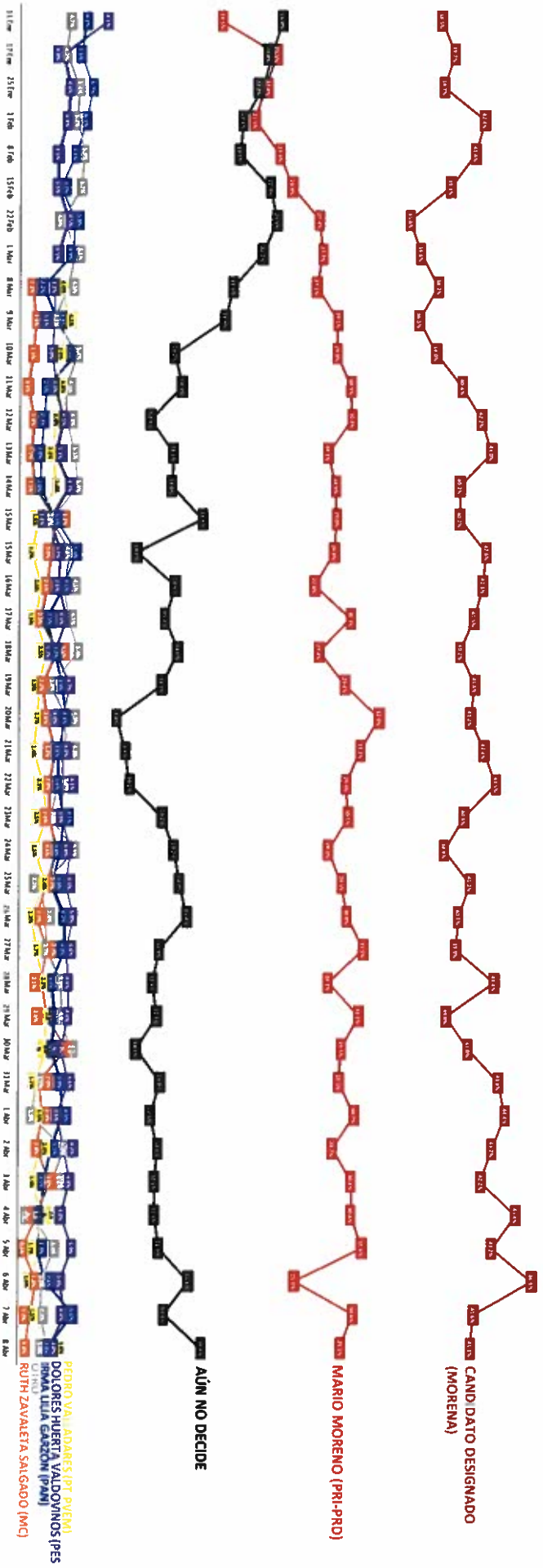


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: [carlos.compos.rijas@massivecaller.com](mailto:carlos.compos.rijas@massivecaller.com) 12

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN GUERRERO, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

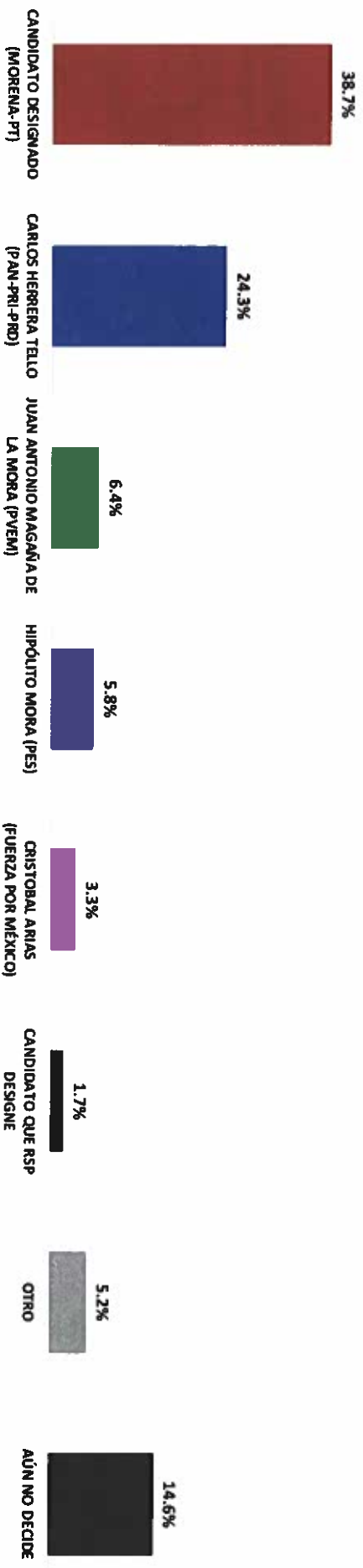


Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

Correo: [carlos.compos.rijas@massivecaller.com](mailto:carlos.compos.rijas@massivecaller.com) 13

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN MICHOACÁN, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

Correo: [carlos.campos.rijas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.rijas@massivecaller.com)

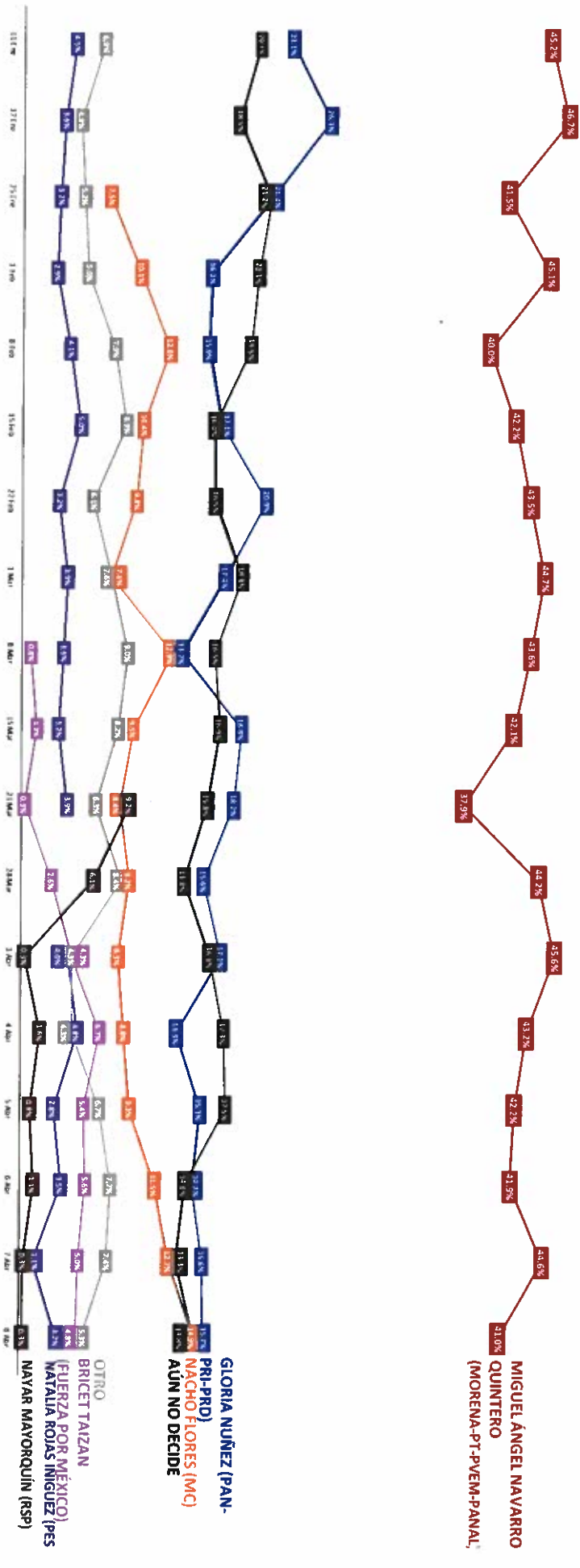
14



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NAVARRIT, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

### TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

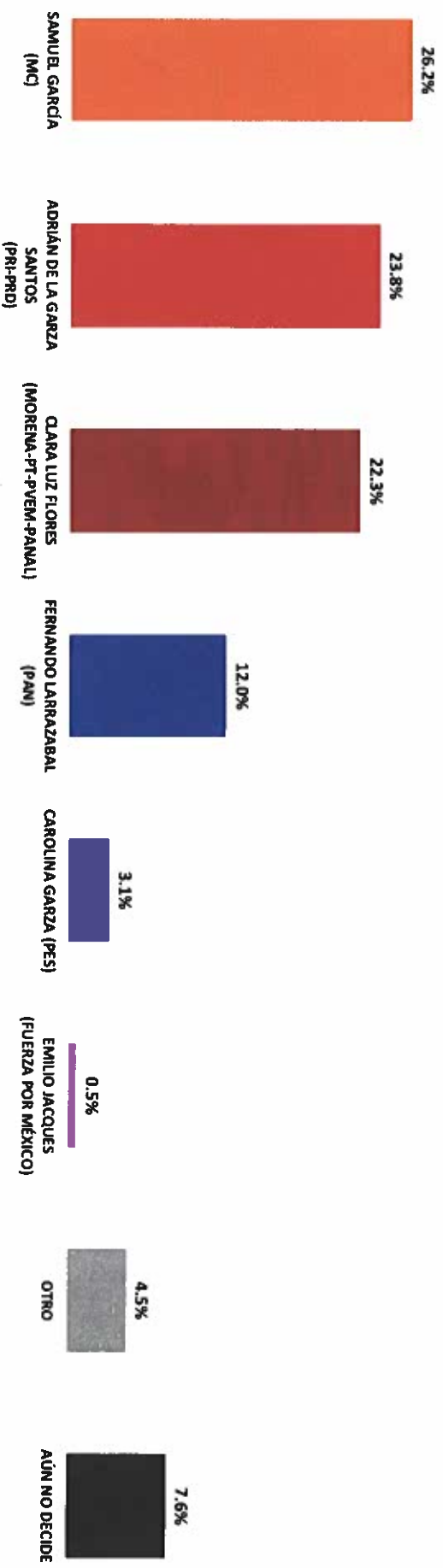


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 17



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NUEVO LEÓN, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



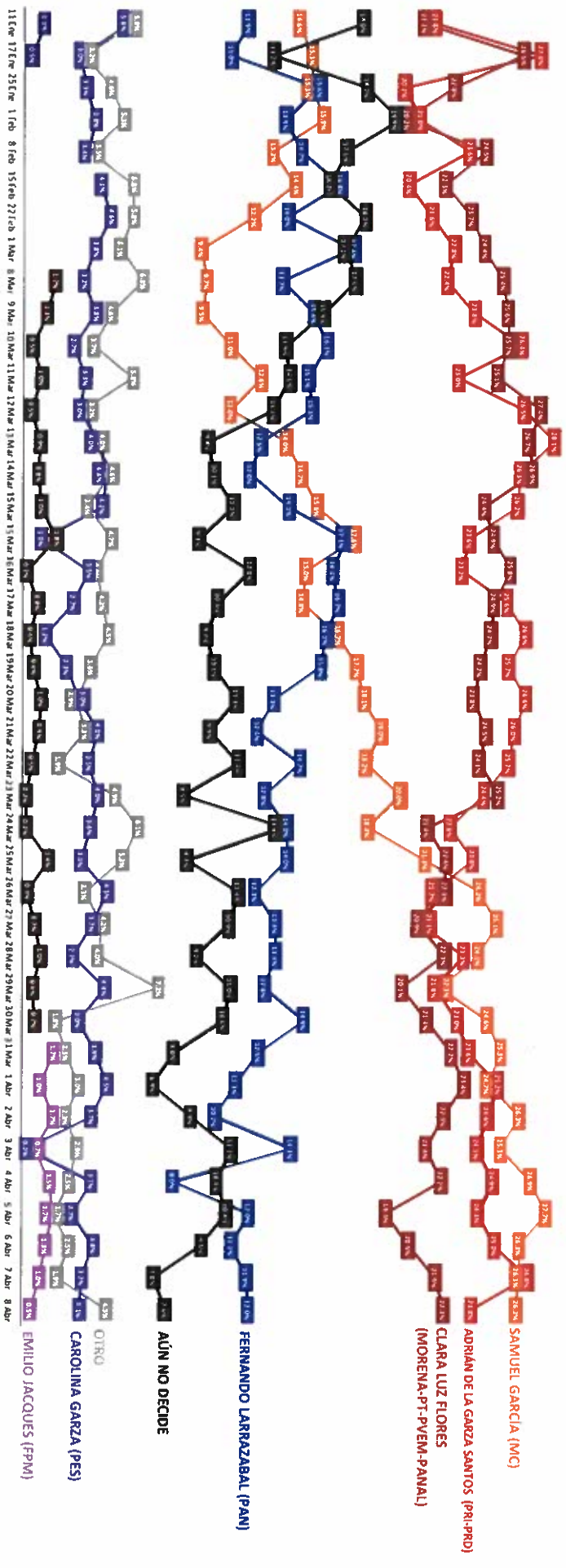
Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079  
Correo: [carlos.compos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.compos.riojas@massivecaller.com)

18

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.



## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NUEVO LEÓN, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



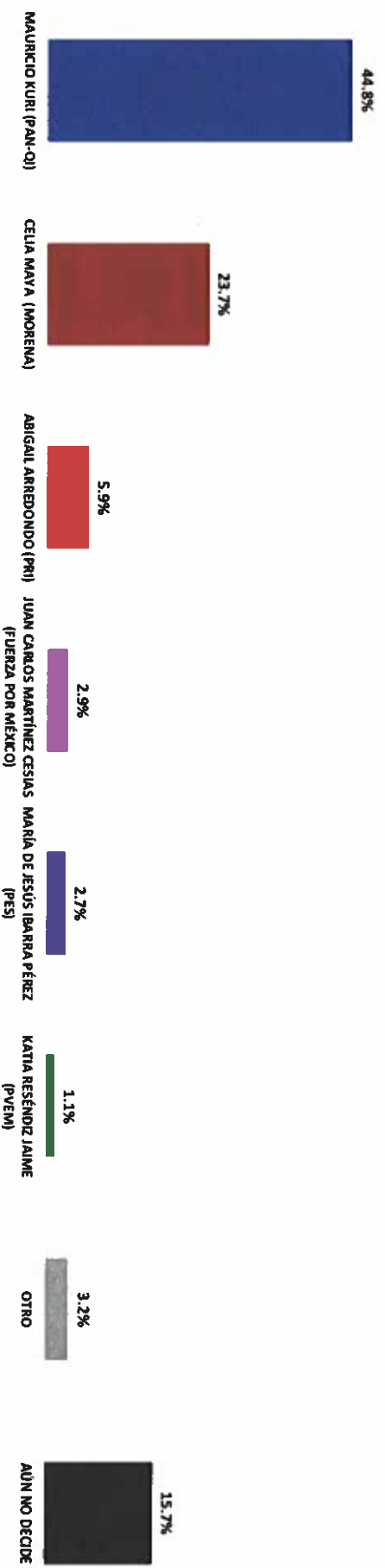
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller WhatsApp: 31 1778 1079  
 Correo: carlos.compos.riojas@massivecaller.com 19

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.  
 D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN QUERÉTARO, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

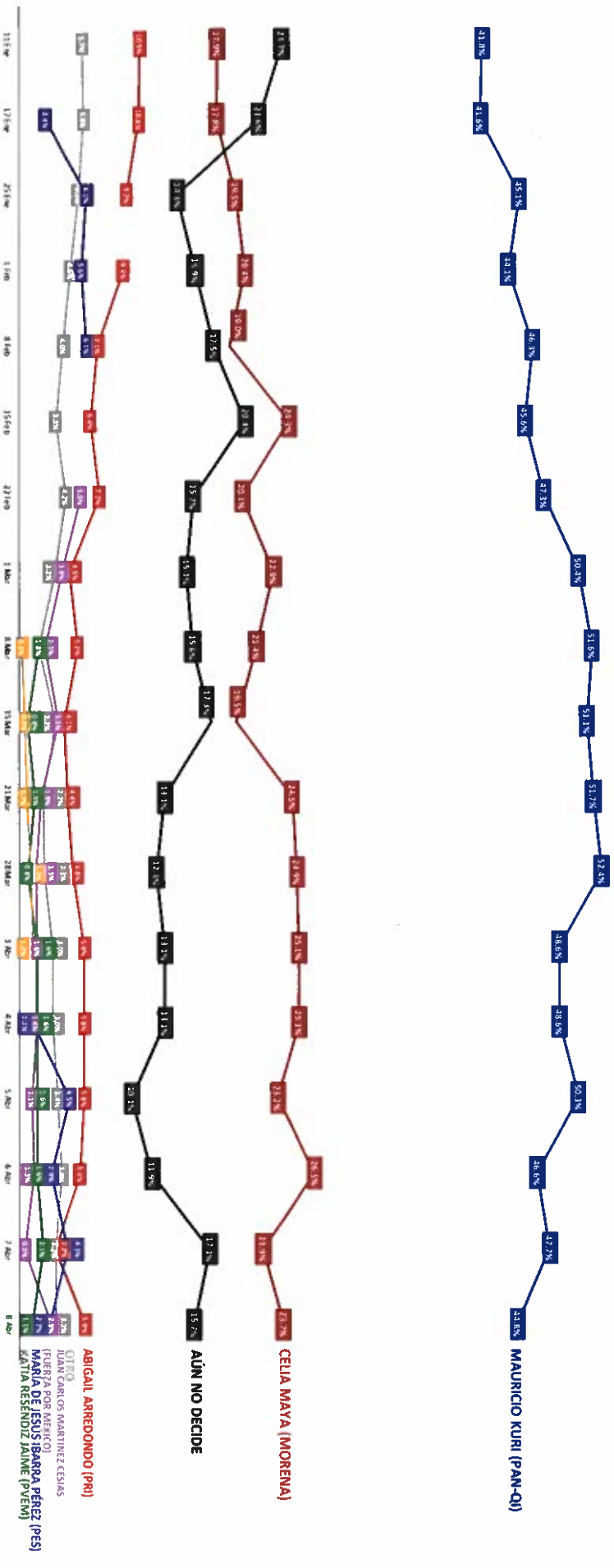
Correo: [carlos.compos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.compos.riojas@massivecaller.com) 20



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A. DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

# SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN QUERÉTARO, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



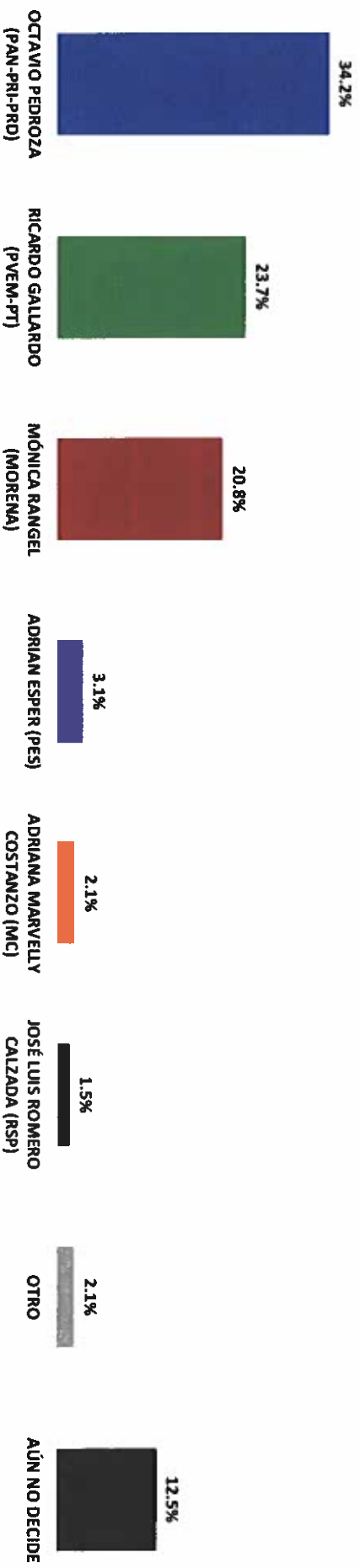
WhatsApp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



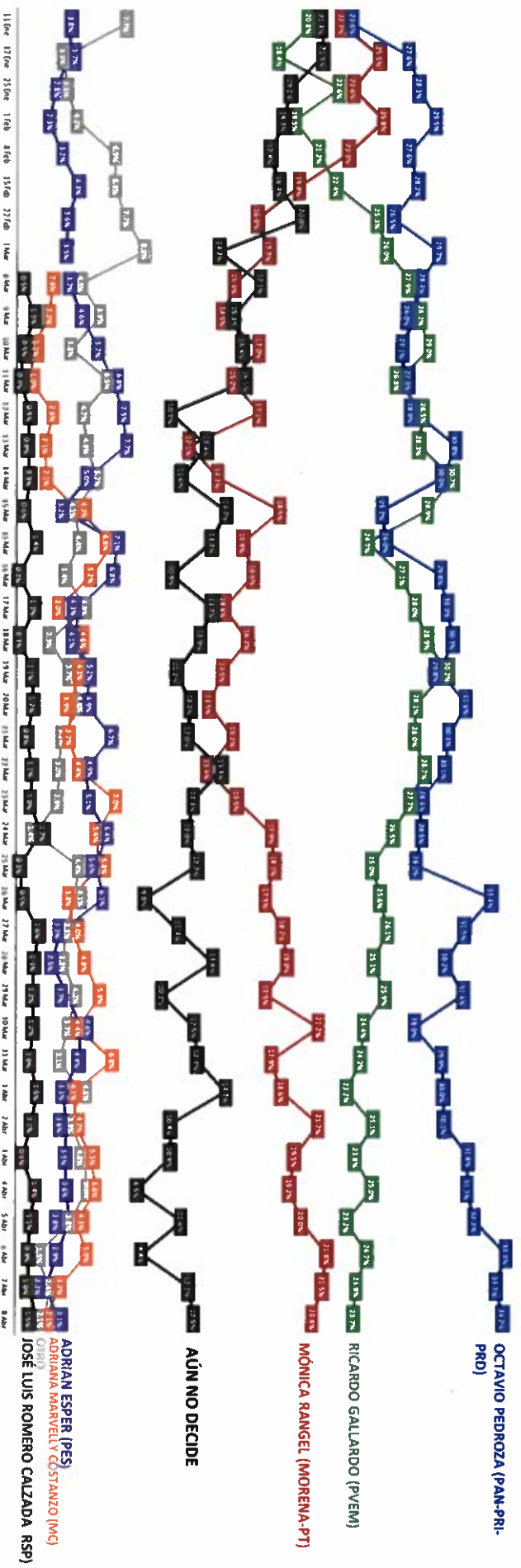
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com) 22

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A. DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

# SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

## TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



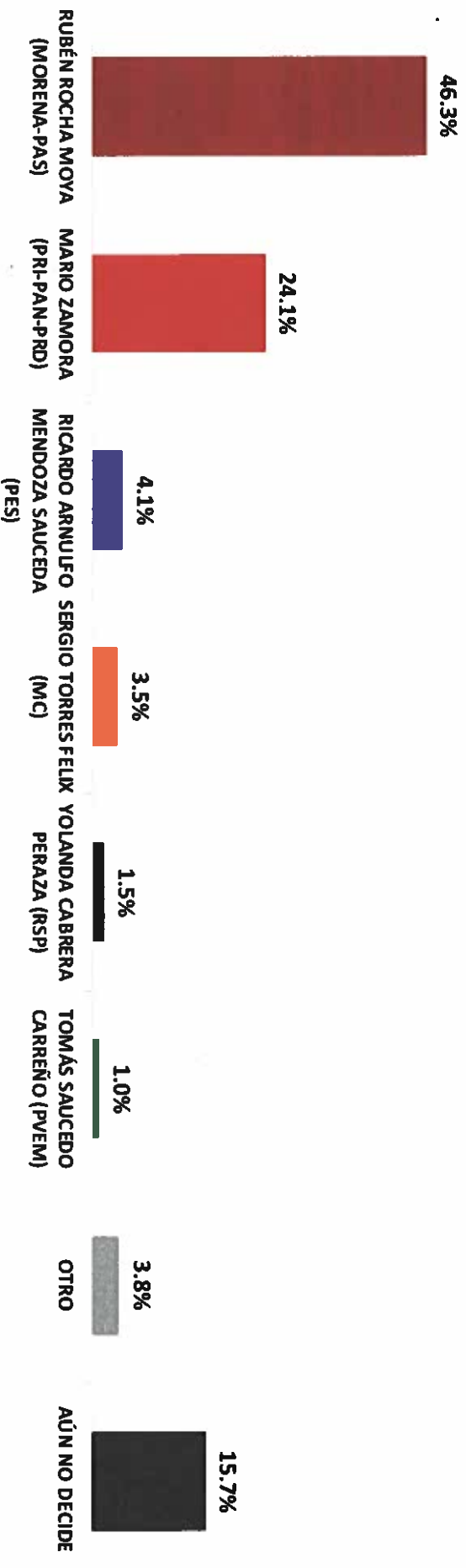
Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079  
 Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com 23



Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A. DE C.V., 2021.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SINALOA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

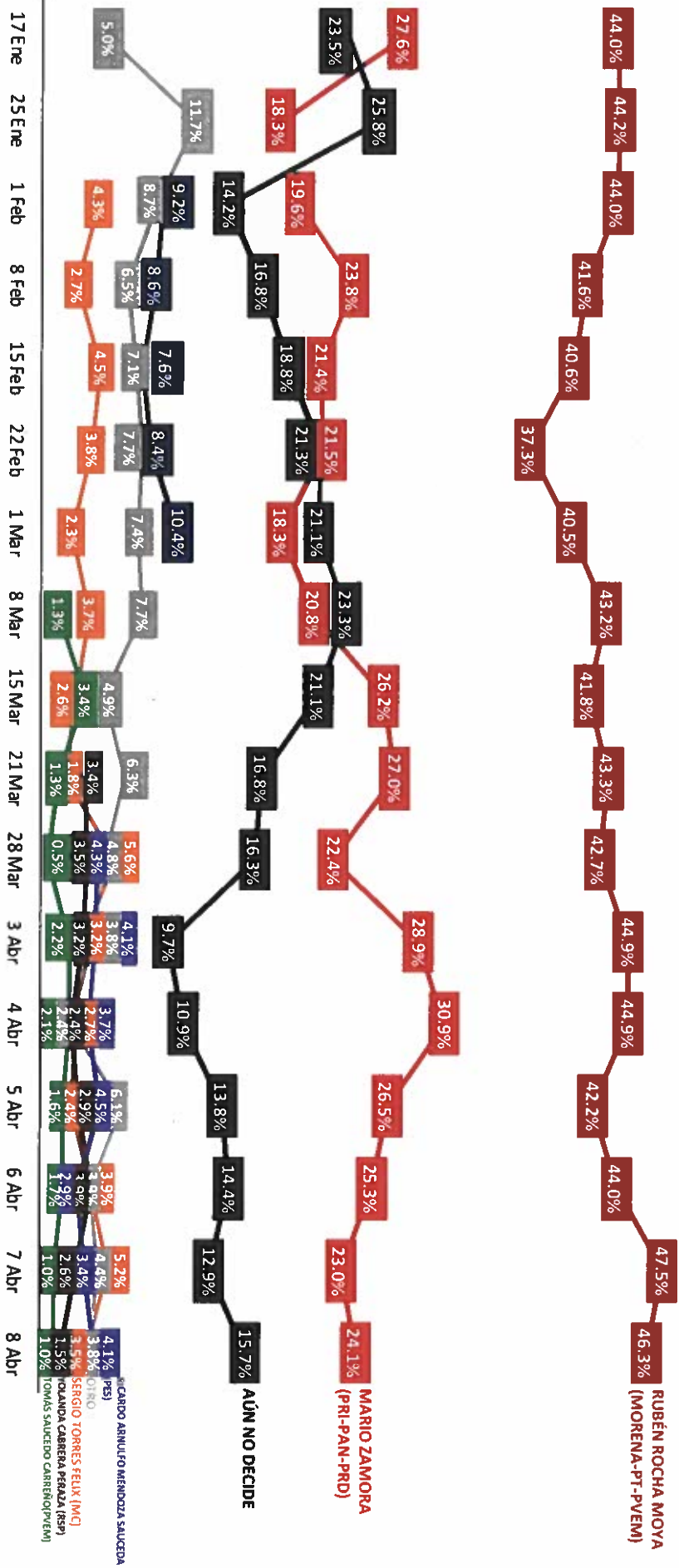
Correo: [carlos.campos.rojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.rojas@massivecaller.com) 24



D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SINALOEA, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

### TRACKING



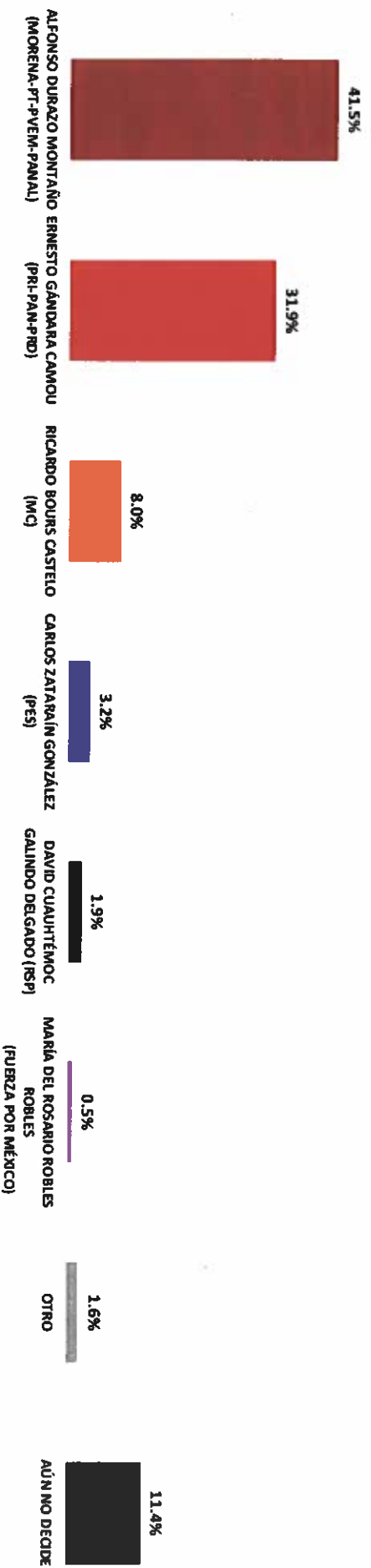
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 25

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SONORA, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

26

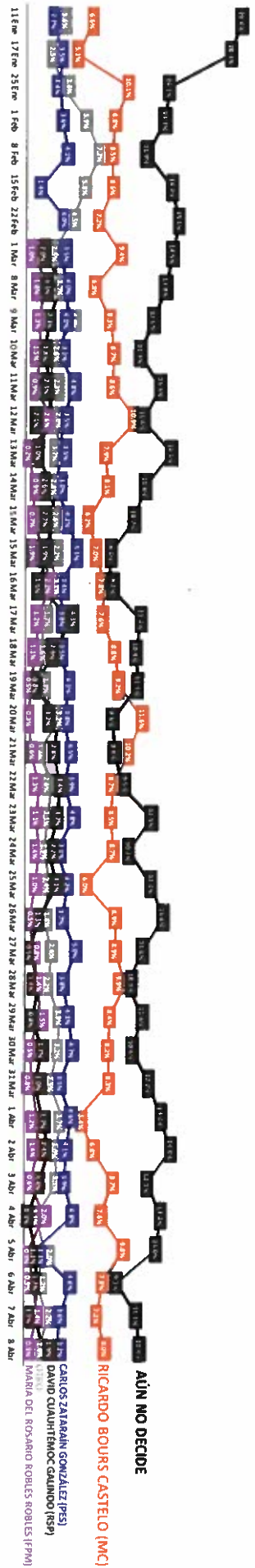
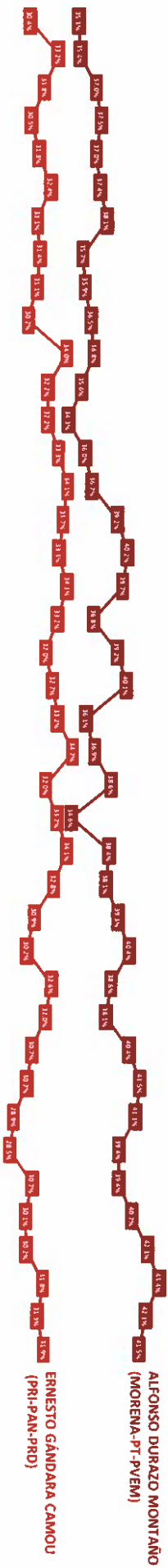


D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción el hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.



## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SONORA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

### TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%

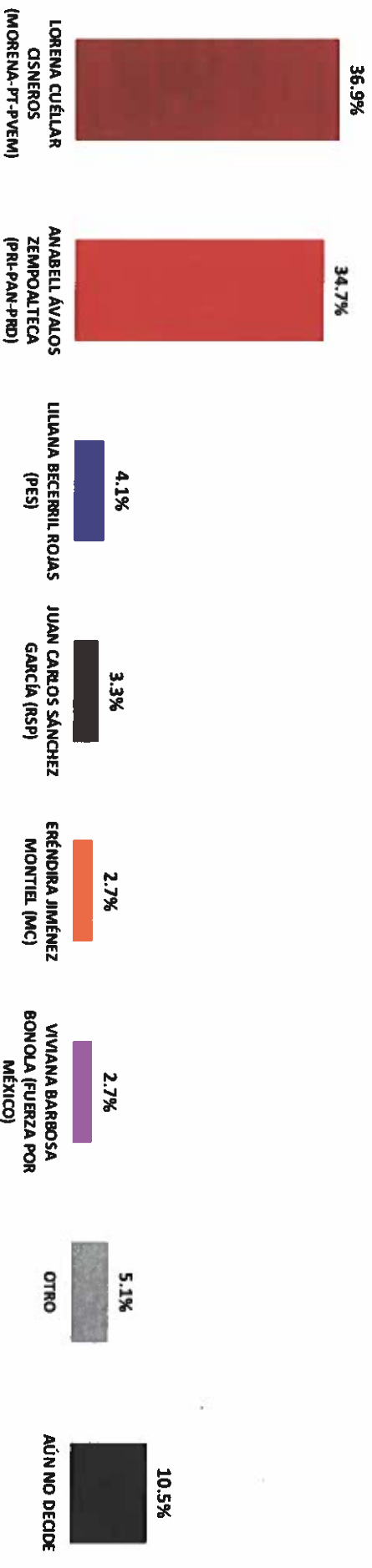


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 27



D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda e electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN TLAXCALA, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive  
Caller



Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

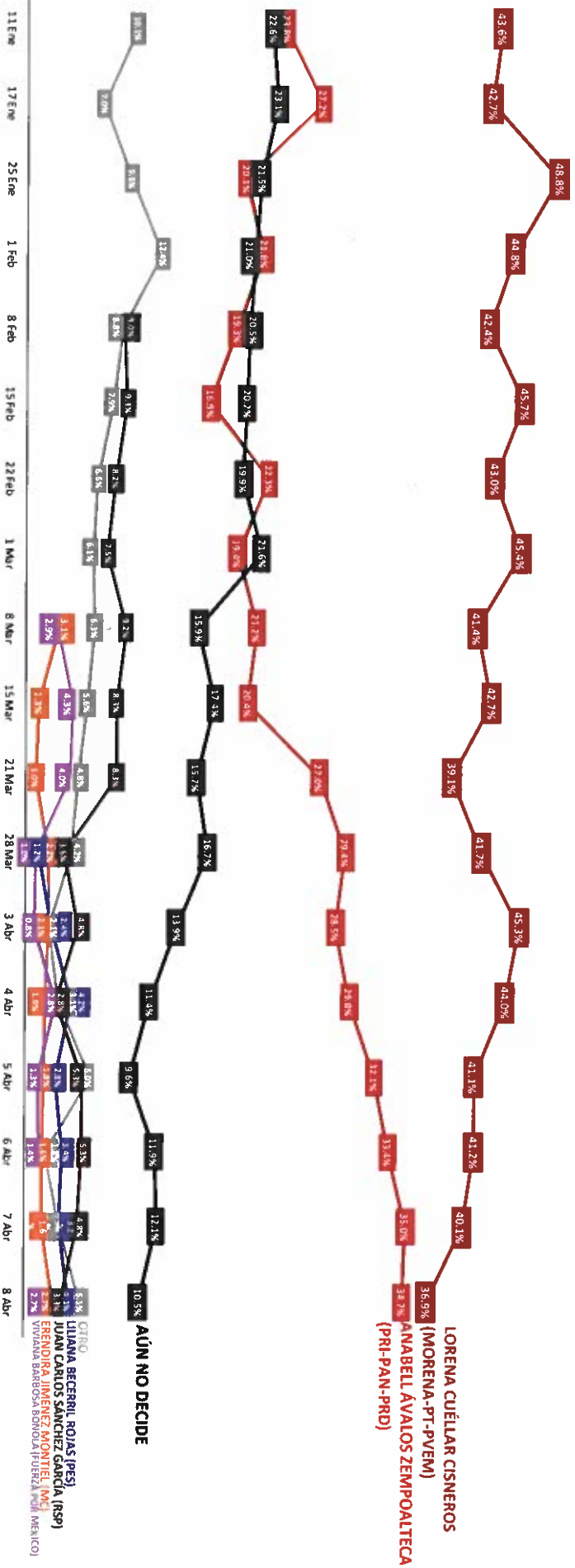
Correo: [carlos.campos.rojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.rojas@massivecaller.com)

28

D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN TLAXCALA, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

### TRACKING

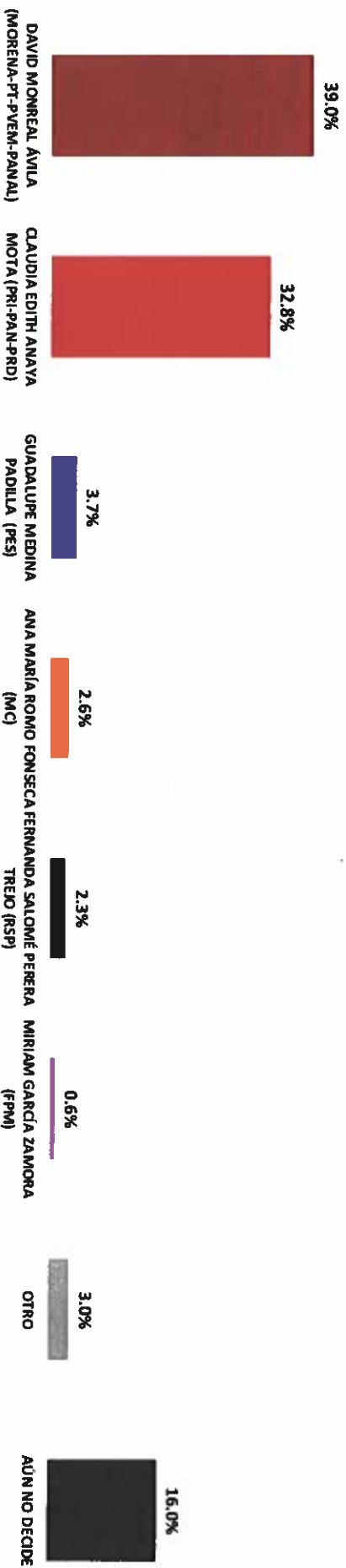


ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079  
 Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

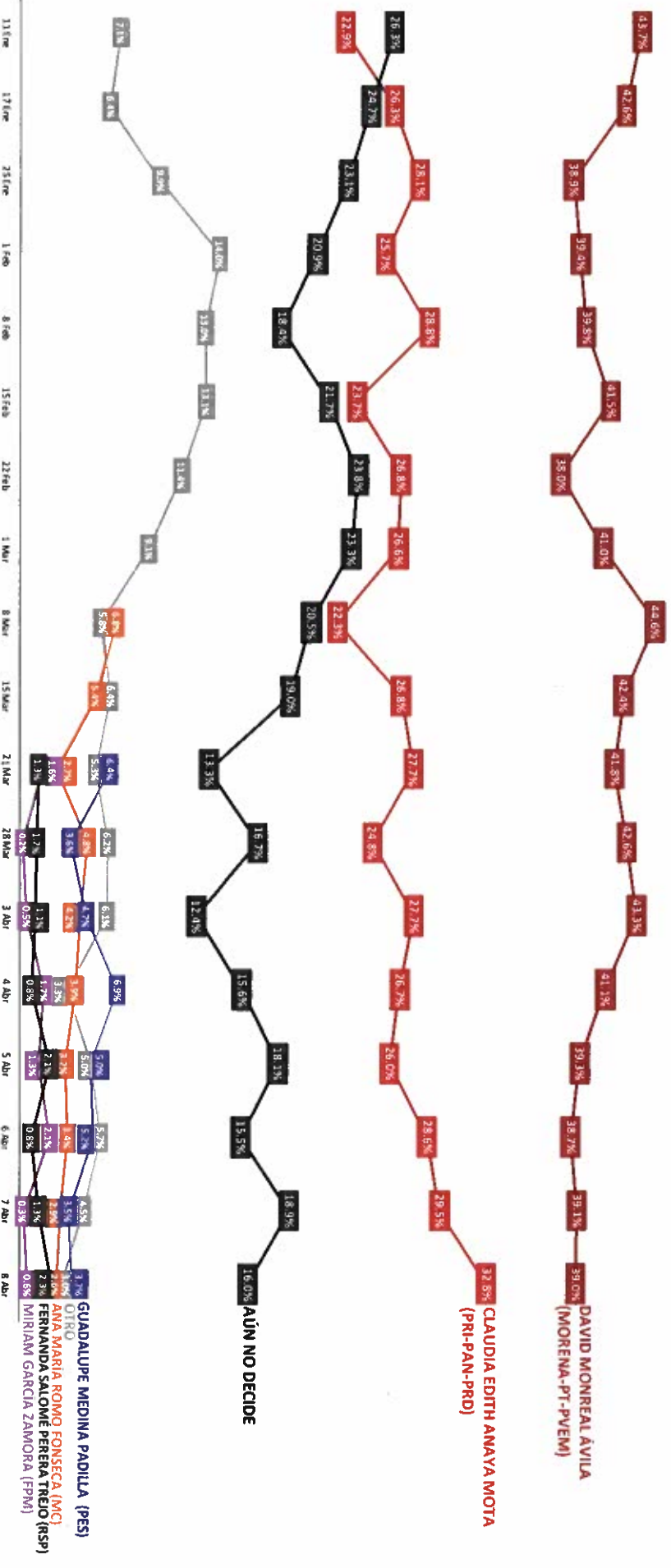


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com) 30

D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS M. E.  
1000 +/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com 31



Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.  
D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

## METODOLOGÍA



**TIPO DE ENCUESTAS**  
*Telefónica*



**POBLACIÓN OBJETIVO**  
*H y M, +18 años*



**TIPO DE MUESTREO**  
*Representativo-Cuantitativo*



**MARCO MUESTRAL**  
*Números en Estados*



### MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas. Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%. No incluye métodos de estimación de resultados.

**08 DE ABRIL DE 2021**

*Fecha del último levantamiento*

**1000**

*No. de encuestas levantadas*

**MASSIVECALLER**

*Empresa que levantó las encuestas*

**+/- 3.4%**

*Margen de error estadístico*

*Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.*

*Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079*

*Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com*

**32**



*D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.*

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

**Massive Caller**




**ENCUESTADORA**

**ARIAS CONSULTORES**

1. Datos	
Fecha de recepción.	Vía electrónica 06 de abril de 2021
Quién entrega.	LUIS OCTAVIO ARIAS ORTIZ
Quién solicita.	LUIS OCTAVIO ARIAS ORTIZ
Quién patrocina.	LUIS OCTAVIO ARIAS ORTIZ
Quién ordena.	LUIS OCTAVIO ARIAS ORTIZ
Medio de publicación.	<p><a href="https://revista32.mx/article/15-GubernaturasFebrero2021">https://revista32.mx/article/15 GubernaturasFebrero 2021</a></p> <p><a href="https://revista32.mx/article/15-gubernaturasMarzo2021">https://revista32.mx/article/15 gubernaturasMarzo 2021</a></p> <p><a href="http://ariasconsultores.com">http://ariasconsultores.com</a></p>
Fecha de publicación.	26 de marzo de 2021
Original /Copia.	Original
2. Objetivo	
Objetivo (s)	Evaluar la preferencia de las 15 entidades que tendrán elección a la Gubernatura
Marco muestral.	Usuarios de Facebook mayores de 18 años que viven en la entidad de NSE indistinto.
Definición de población.	Ciudadanos con registro de vivir en cada una de las entidades de Baja California, Baja California Sur, Campeche, Chihuahua, Colima, Michoacán, Nayarit, Nuevo León, Querétaro, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tlaxcala y Zacatecas, mayores de 18 años, NSE Indistinto.
Procedimiento de selección de unidades.	<p>Se desarrollan 15 publicaciones publicitadas con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta y dirigido a población objetivo con acceso a dispositivos móviles sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. El presupuesto asignado a cada una de las publicaciones es asignado mediante el peso proporcional de la entidad.</p> <p>Con intereses en medios de comunicación nacionales, líderes de opinión y noticieros tradicionales y digitales.</p> <p>Exclusión del marco muestral: En seguidores de las páginas Arias Consultores y Revista32.</p>
3. Diseño muestral.	
Procedimiento de estimación.	Estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	13,727 encuestas realizadas.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	<p>3.6% en promedio general de las 15 entidades sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50%.</p> <p><b>Margen de error por entidad:</b></p>
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección.
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a



	través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.
<b>4. Método</b>	
Método de recolección de la información.	<p>Probabilístico – polietápico</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lanzamiento de la encuesta: publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora.</li> <li>2. Instrumento de captación: publicidad en Facebook de la encuesta dirigida a la población objetivo en cada una de las entidades por medio de un objetivo de tráfico que enlaza directamente a la aplicación de la encuesta.</li> <li>3. Proceso de encuesta efectiva: el usuario aleatoriamente seleccionado según los comportamientos digitales (diseño marco muestral) se le es presentado en su muro de Facebook la encuesta en sólo 1 ocasión con el fin de participar en la misma, si éste en su caso omite la publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de la falta de interés.</li> <li>4. Filtro de encuesta primario: el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook una sola vez, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas.</li> <li>5. Filtro de encuesta secundario: usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).</li> </ol>
Fecha de recolección de la información.	23 al 26 de marzo del 2021
<b>5. Procesamiento</b>	
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	SI
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Intervalo de confianza 95%
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	Microsoft Excel
Base de datos electrónico. (SI/NO)	SI
<b>6. Autoría y financiamiento</b>	
Denominación social.	LUIS OCTAVIO ARIAS ORTIZ
Logotipo.	
Persona física o moral:	Física
Nombre del Representante o apoderado legal:	LUIS OCTAVIO ARIAS ORTIZ, Director General.

# PROCESO ELECTORAL 2021 CEEPAC

## EMPRESA ENCUESTADORA: ARIAS CONSULTORES



Domicilio.	Paseo de la Reforma 483, Piso 14. Col. Cuauhtémoc, Del Cuauhtémoc CP 06500 CDMX
Teléfono.	01 833 362 5990
Correo electrónico.	<a href="mailto:info@ariasconsultores.com">info@ariasconsultores.com</a>
Copatrocinadores. (SI/NO)	NO
Factura (SI/NO)	NO
Recursos aplicados en monto total	\$7,499.82 siete mil cuatrocientos noventa y nueve pesos 82/100 M.N.
<b>7. Respaldo profesional y/o académico</b>	
Asociación a la que pertenece:	NO
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	La casa encuestadora Arias Consultores cuenta con 12 años de experiencia realizando encuestas de campo, telefónicas y redes sociales a nivel nacional, aplicando estos ejercicios a las empresas públicas y privadas, diversos partidos políticos, gobiernos y candidatos.
<b>8. Cumplimiento</b>	
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	SI
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	NO
<b>9. Principales Resultados</b>	
	Se Anexa encuesta

26 MARZO 2021

# ASÍ VAN LAS 15 GUBERNATURAS



## 03 ENCUESTA ELECTORAL

Presentamos con gusto los resultados de la última encuesta nacional sobre próximas elecciones a la gubernatura de **Baja California, Baja California Sur, Campeche, Chihuahua, Colima, Guerrero, Michoacán, Nayarit, Nuevo León, Querétaro, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tlaxcala y Zacatecas**, elaborada por la casa encuestadora **Arias Consultores** y publicada en nuestro medio **Revista32**.

**Luis Octavio Arias Ortiz**  
Director Arias Consultores  
8331463600 móvil  
[luis.octavio@ariasconsultores.com](mailto:luis.octavio@ariasconsultores.com)

El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario, en caso de referenciar los resultados presentados es necesario citar a la presente casa encuestadora.

**A. Objetivo del ejercicio:** Evaluar la preferencia de las 15 entidades que tendrán elección a la gubernatura.

**B. Marco Muestral:** Usuarios de Facebook mayores de 18 años que viven en la entidad de NSE indistinto.

**C. Diseño del Marco Muestral:**

- Población objetivo:** ciudadanos con registro de vivir en cada una de las entidades de Baja California, Baja California Sur, Campeche, Chihuahua, Colima, Guerrero, Michoacán, Nayarit, Nuevo León, Querétaro, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tlaxcala y Zacatecas, mayores de 18 años, NSE Indistinto
- Procedimiento de selección de unidades:** Se desarrollan 15 publicaciones publicadas con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta y dirigido a población objetivo con acceso a dispositivos móviles sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. El presupuesto asignado a cada una de las publicaciones es asignado mediante el peso proporcional de la entidad.
- Selección de público:** con intereses en medios de comunicación nacionales, líderes de opinión y noticieros tradicionales y digitales.
- Exclusión del marco muestral:** en seguidores de las páginas Arias Consultores y Revista32
- Nota especial:** se mantienen las muestras de Guerrero y Michoacán hasta esperar la resolución oficial del TEPJE sobre los candidatos de MORENA.

**D. Proceso de estimación de encuesta:** estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.

- Tamaño de la muestra:** 13,727 encuestas realizadas.
- Margen de error general :** +/- 3.3% en promedio general de las 15 entidades sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50%
- Margen de error específico y del ejercicio considerando gastos administrativos internos (Renta inmueble, luz, nómina del personal):**

Entidad	Encuestas	Margen de error	Intervalo confianza	Gastos		
				Operativo pauta	Administrativos internos	Total
Baja California	788	3.50%	+/- 95%	\$500.0	\$3,533.33	\$4,033.33
Baja California Sur	1446	2.60%	+/- 95%	\$500.0	\$3,533.33	\$4,033.33
Campeche	663	3.80%	+/- 95%	\$500.0	\$3,533.33	\$4,033.33
Chihuahua	992	3.10%	+/- 95%	\$500.0	\$3,533.33	\$4,033.33
Colima	554	4.20%	+/- 95%	\$500.0	\$3,533.33	\$4,033.33
Guerrero	1198	2.80%	+/- 95%	\$500.0	\$3,533.33	\$4,033.33
Michoacán	931	3.20%	+/- 95%	\$500.0	\$3,533.33	\$4,033.33
Nayarit	1062	3.00%	+/- 95%	\$500.0	\$3,533.33	\$4,033.33
Nuevo León	747	3.60%	+/- 95%	\$500.0	\$3,533.33	\$4,033.33
Querétaro	630	3.90%	+/- 95%	\$500.0	\$3,533.33	\$4,033.33
San Luis Potosí	743	3.60%	+/- 95%	\$500.0	\$3,533.33	\$4,033.33
Sinaloa	809	3.40%	+/- 95%	\$500.0	\$3,533.33	\$4,033.33
Sonora	1428	2.60%	+/- 95%	\$500.0	\$3,533.33	\$4,033.33
Tlaxcala	761	3.60%	+/- 95%	\$500.0	\$3,533.33	\$4,033.33
Zacatecas	975	3.10%	+/- 95%	\$499.8	\$3,533.33	\$4,033.15

- Intervalo de confianza:** +/-95%
- Periodo del levantamiento:** Del 23 al 26 de marzo del 2021
- Tipo de muestreo:** probabilístico – polietápico
- Tratamiento de la no-respuesta:** No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección.
- Rechazo de la encuesta:** El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.
- Leyenda de la encuesta:** "Los resultados oficiales de las elecciones son exclusivamente aquellos que de a conocer el INE, el organismo público local correspondiente y en su caso el TEPJE"

**E. Método de recolección de información:**

- Lanzamiento de la encuesta:** publicación publicada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora.
- Instrumento de captación:** publicidad en Facebook de la encuesta dirigida a la población objetivo en cada una de las entidades por medio de un objetivo de tráfico que enlaza directamente a la aplicación de la encuesta.
- Proceso de encuesta efectiva:** el usuario aleatoriamente seleccionado según los comportamientos digitales (diseño marco muestral) se le es presentado en su muro de Facebook la encuesta en sólo 1 ocasión con el fin de participar en la misma, si éste en su caso omite la publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de la falta de interés.
- Filtro de encuesta primario:** el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook una sola vez, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas.
- Filtro de encuesta secundario:** usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).

**F. Solicitante de la encuesta** Director General Arias Consultores – Luis Octavio Arias Ortiz

**G. Patrocinador del estudio realizado** Luis Octavio Arias Ortiz

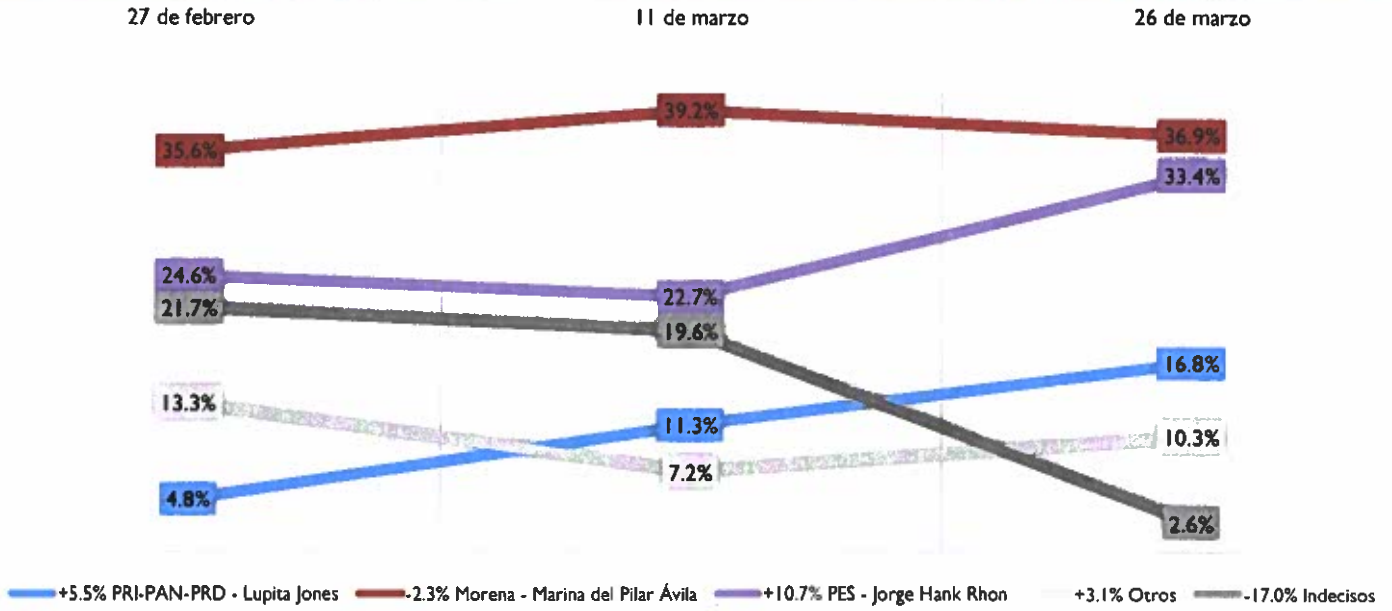
**H. Responsable del proceso de datos** Julio Omar Arias Ortiz

**I. Software del proceso de datos** Microsoft Excel

**J. Costo total de la encuesta** \$7,499.82

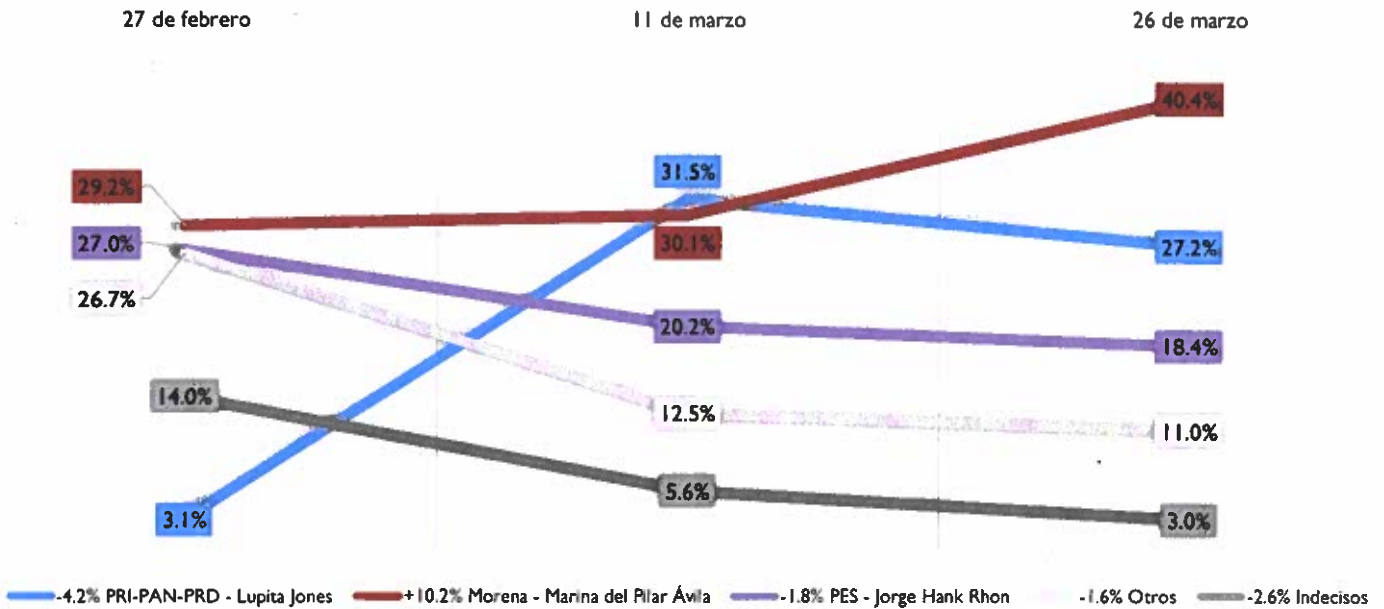
## PREFERENCIA DEL VOTO

Si hoy fueran las elecciones para gobernador y estos fueran los candidatos, ¿por quién votarías?



## RECHAZO DEL VOTO

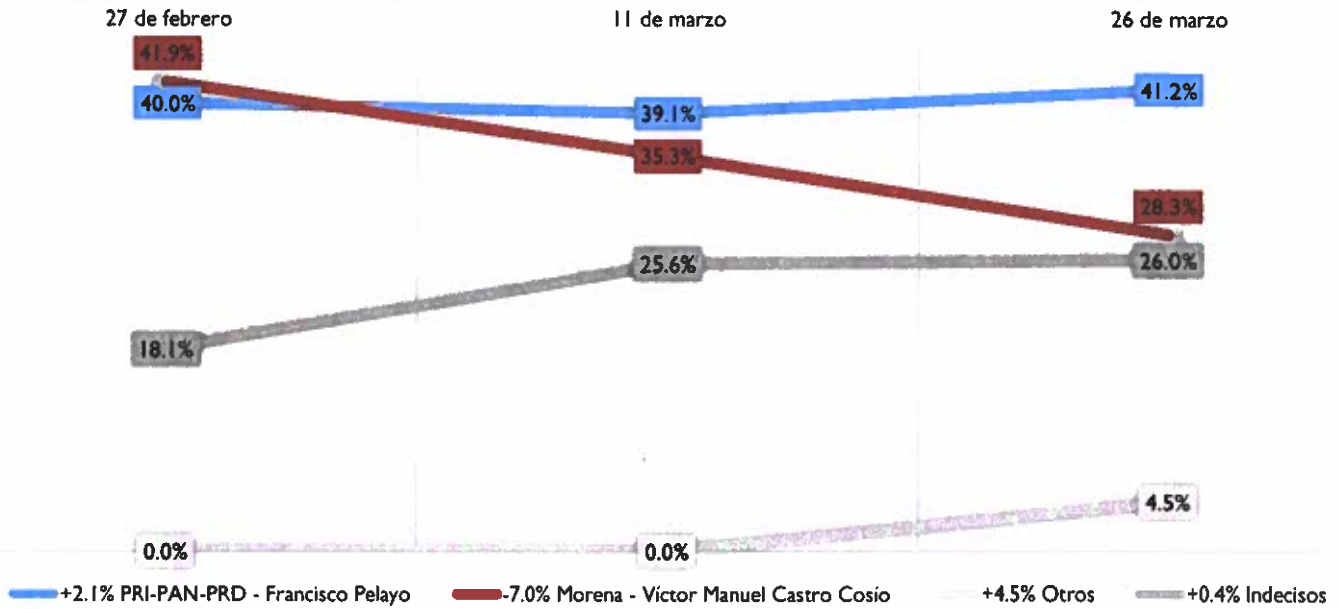
¿Por qué candidato jamás votarías?



El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario, en caso de referenciar los resultados presentados es necesario citar a la presente casa encuestadora.

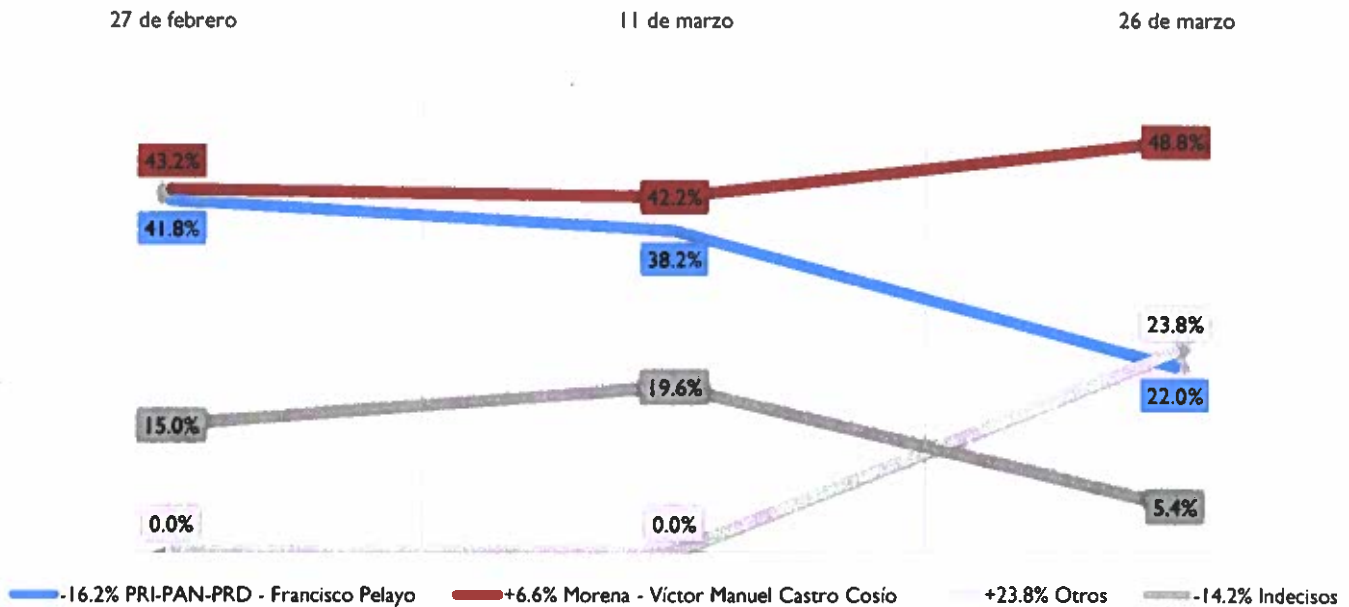
## PREFERENCIA DEL VOTO

Si hoy fueran las elecciones para gobernador y estos fueran los candidatos, ¿por quién votarías?



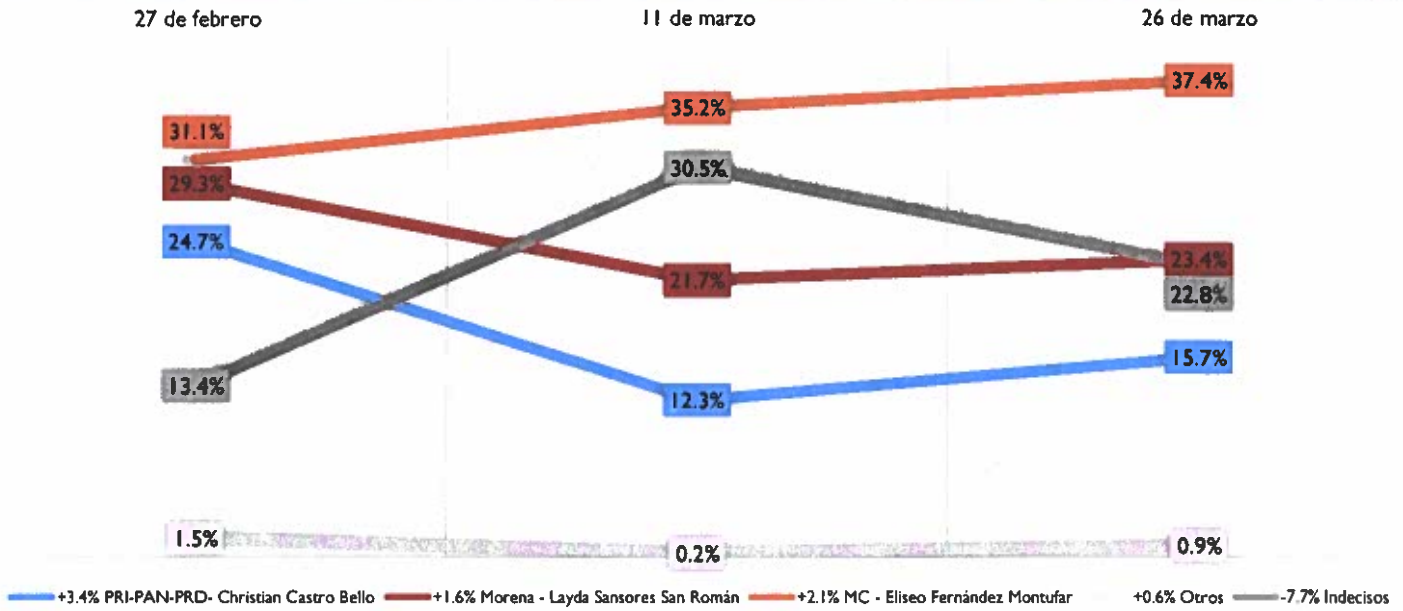
## RECHAZO DEL VOTO

¿Por qué candidato jamás votarías?



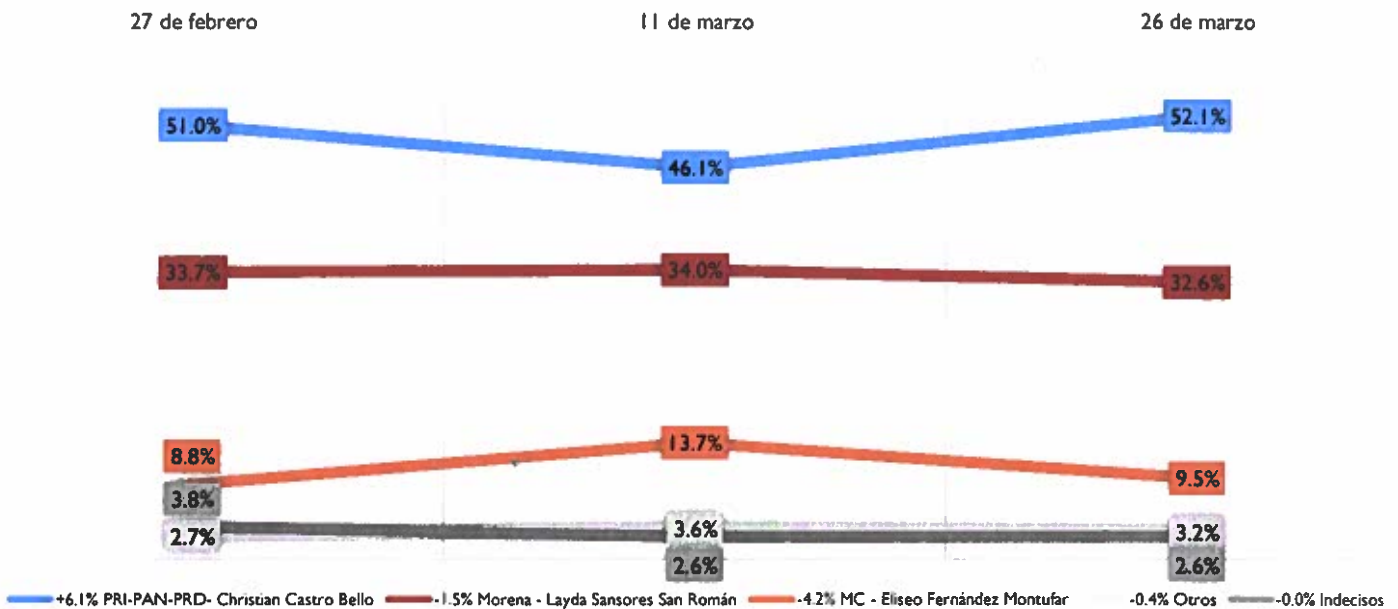
## PREFERENCIA DEL VOTO

Si hoy fueran las elecciones para gobernador y estos fueran los candidatos, ¿por quién votarías?



## RECHAZO DEL VOTO

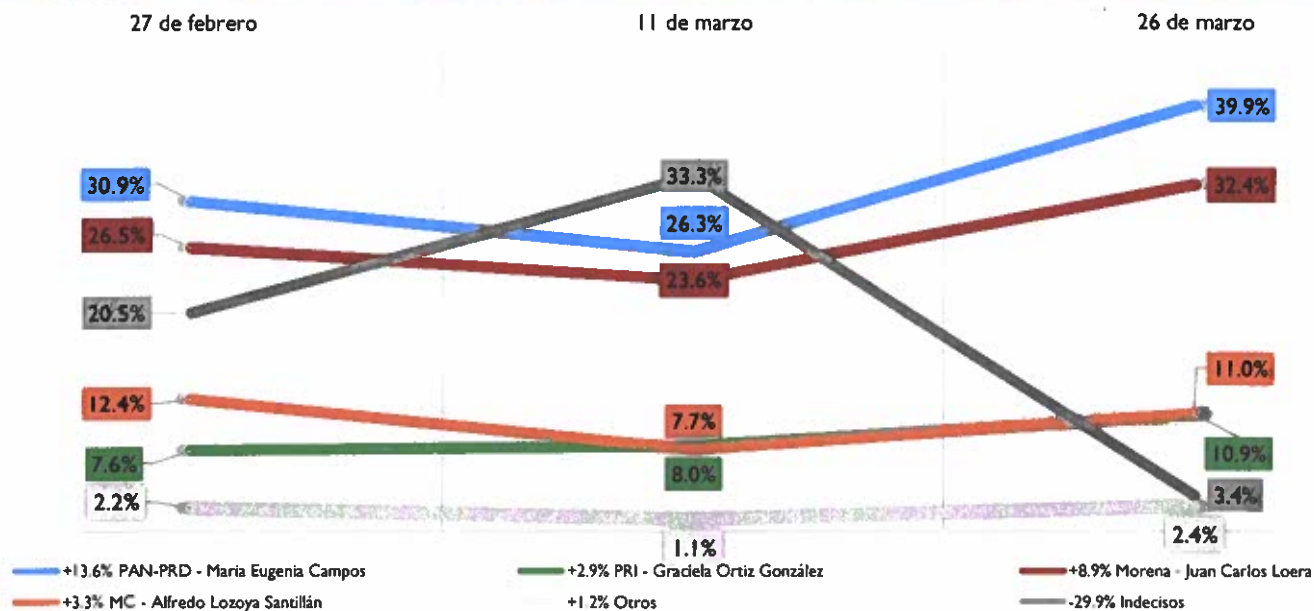
¿Por qué candidato jamás votarías?



El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario, en caso de referenciar los resultados presentados es necesario citar a la presente casa encuestadora.

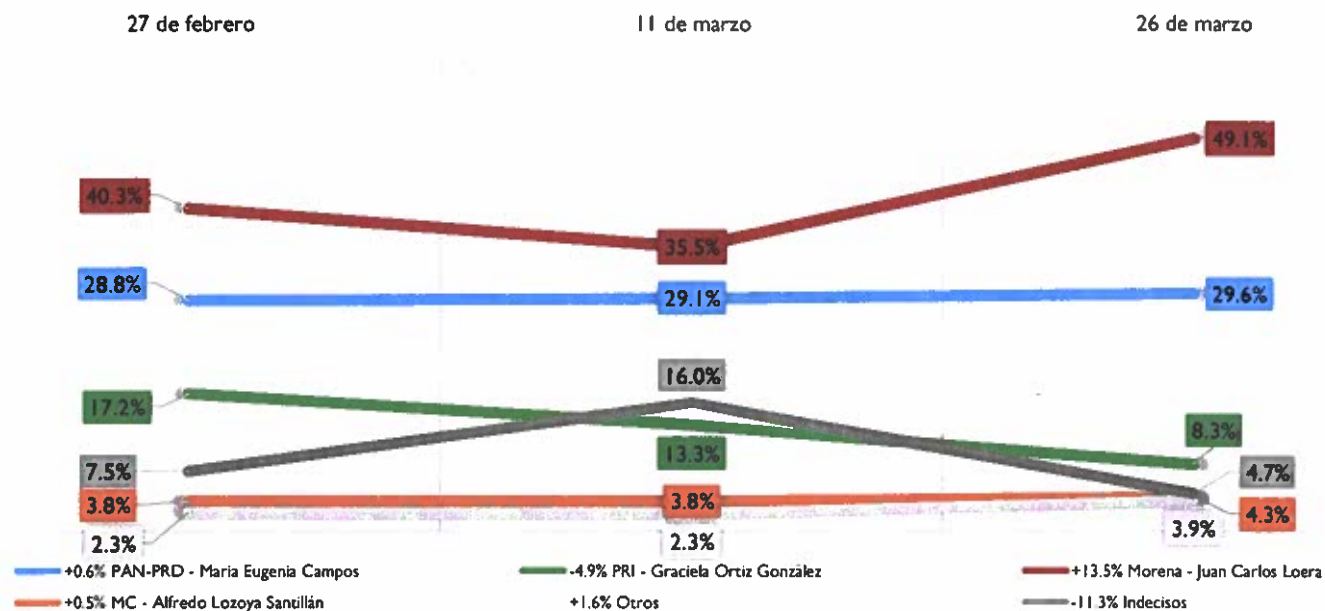
## PREFERENCIA DEL VOTO

Si hoy fueran las elecciones para gobernador y estos fueran los candidatos, ¿por quién votarías?



## RECHAZO DEL VOTO

¿Por qué candidato jamás votarías?

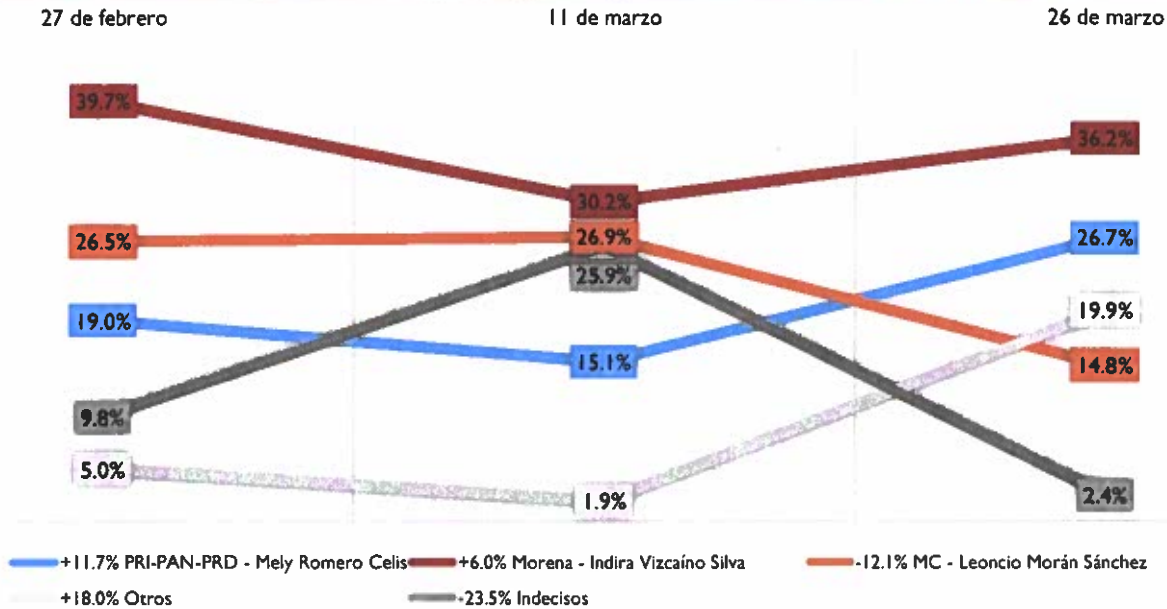


El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario, en caso de referenciar los resultados presentados es necesario citar a la presente casa encuestadora.



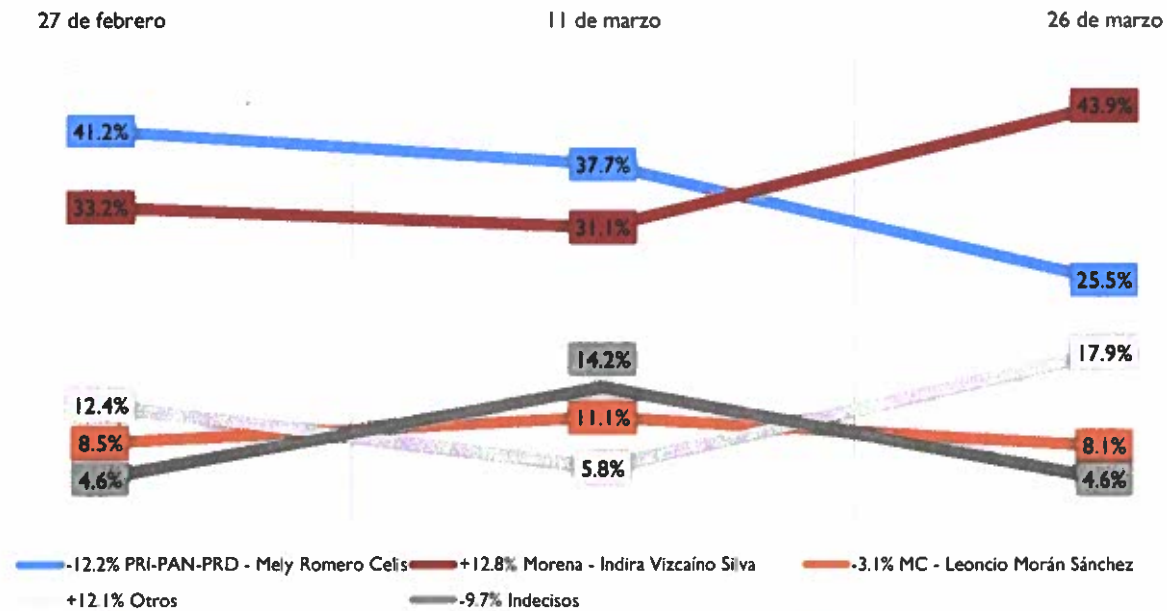
## PREFERENCIA DEL VOTO

Si hoy fueran las elecciones para gobernador y estos fueran los candidatos, ¿por quién votarías?



## RECHAZO DEL VOTO

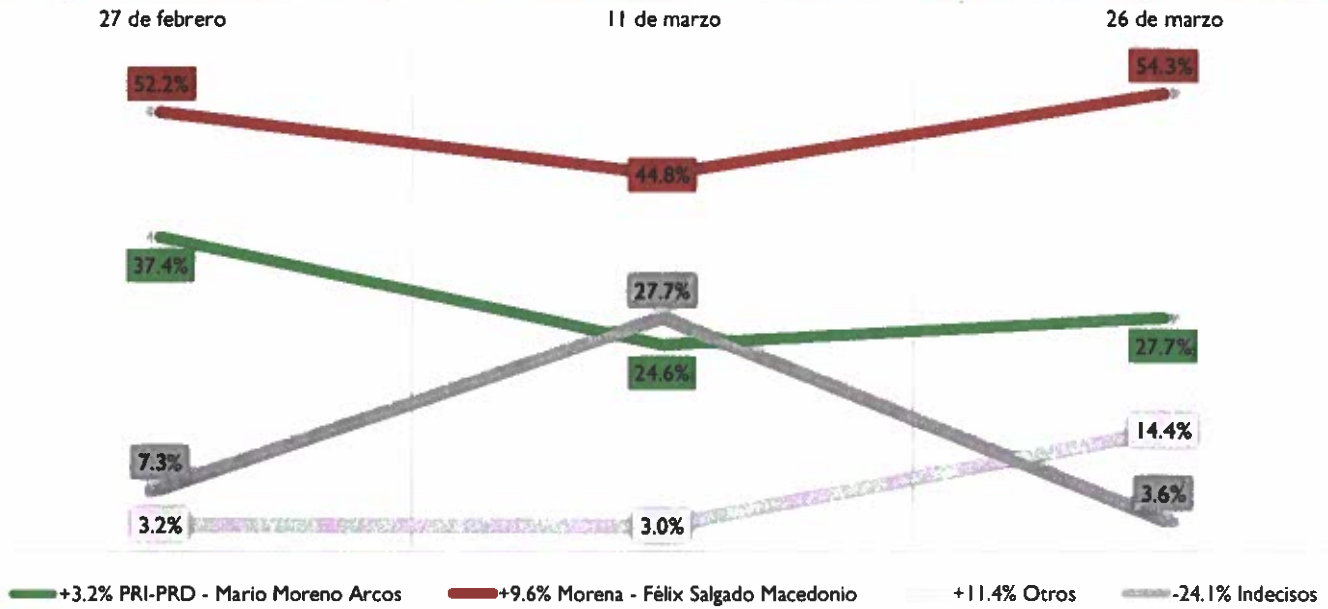
¿Por qué candidato jamás votarías?



El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario, en caso de referenciar los resultados presentados es necesario citar a la presente casa encuestadora.

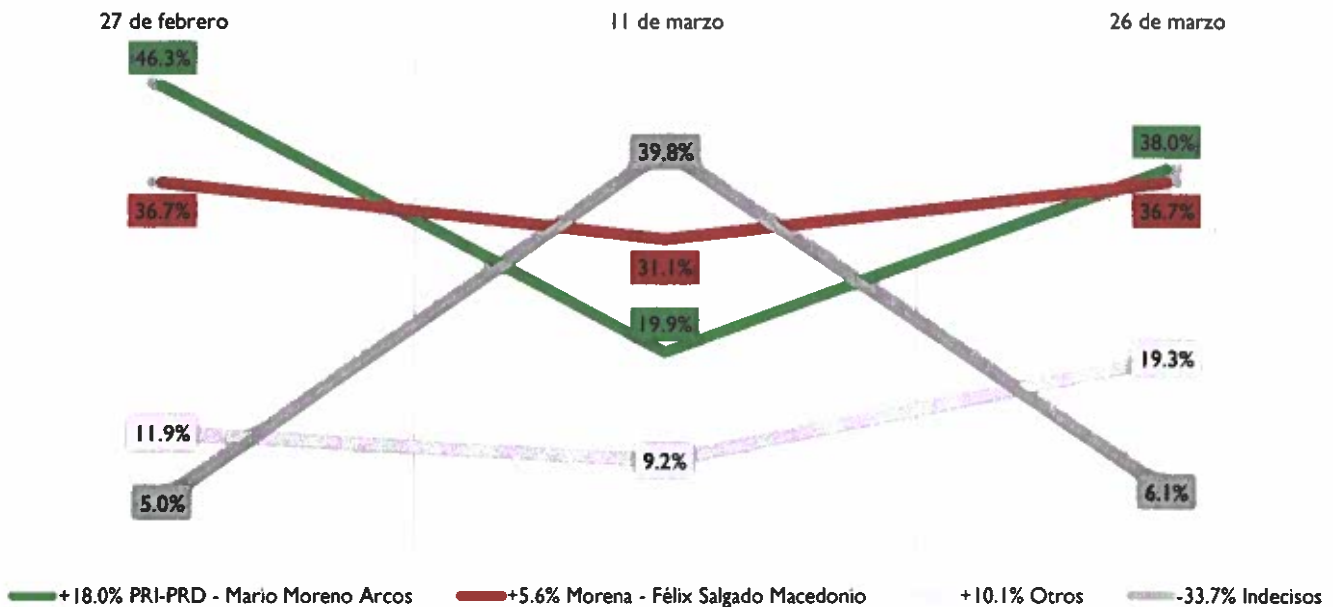
## PREFERENCIA DEL VOTO

Si hoy fueran las elecciones para gobernador y estos fueran los candidatos, ¿por quién votarías?



## RECHAZO DEL VOTO

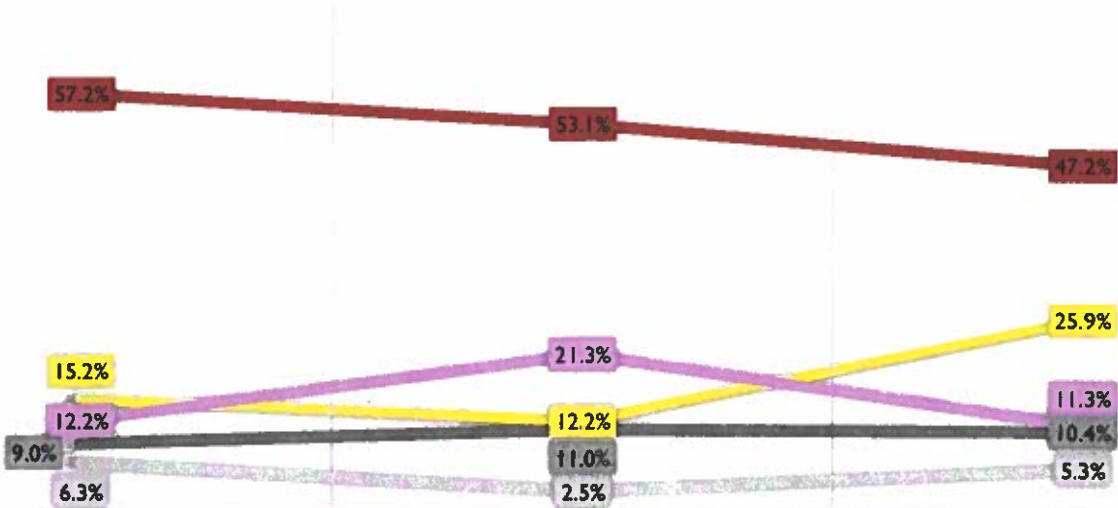
¿Por qué candidato jamás votarías?



## PREFERENCIA DEL VOTO

Si hoy fueran las elecciones para gobernador y estos fueran los candidatos, ¿por quién votarías?

27 de febrero 11 de marzo 26 de marzo



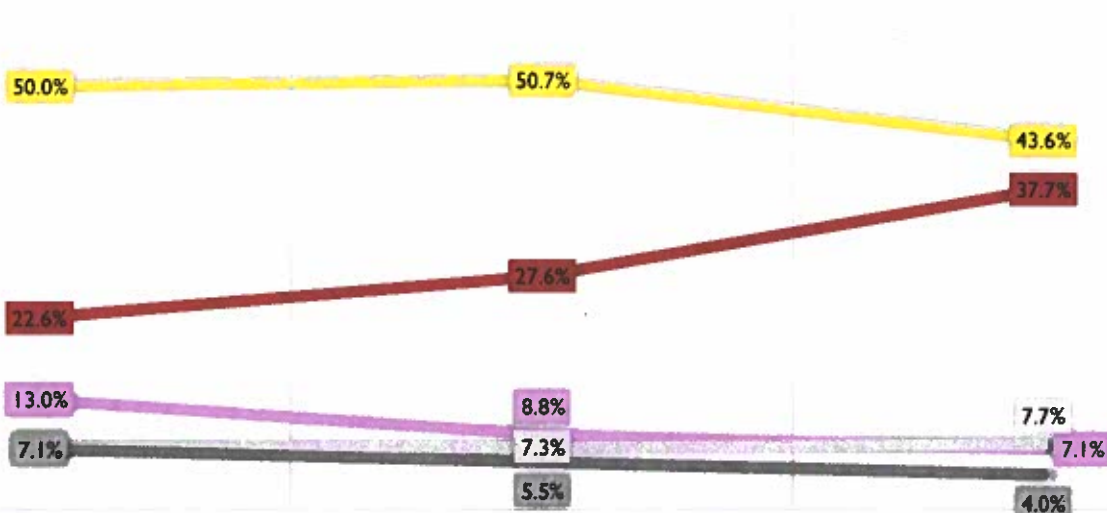
+13.7% PRI-PAN-PRD - Carlos Herrera Tello -5.9% Morena - Raúl Morón Orozco -10.1% FXM - Cristóbal Arias +2.8% Otros -0.6% Indecisos



## RECHAZO DEL VOTO

¿Por qué candidato jamás votarías?

27 de febrero 11 de marzo 26 de marzo

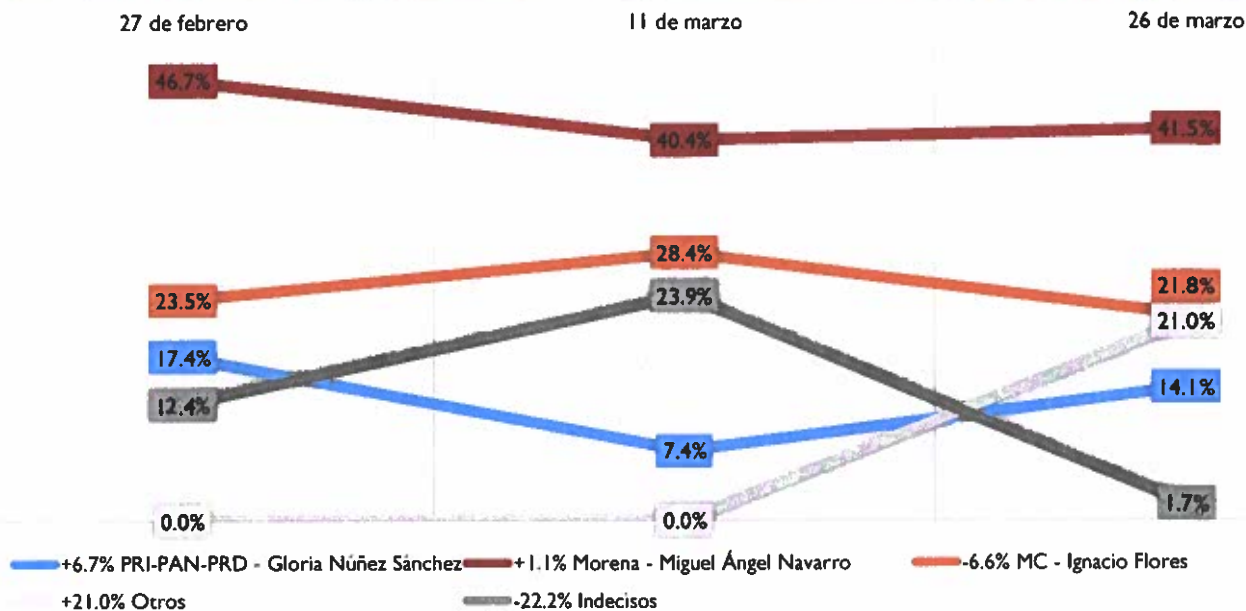


-7.2% PRI-PAN-PRD - Carlos Herrera Tello +10.2% Morena - Raúl Morón Orozco -1.7% FXM - Cristóbal Arias +0.3% Otros -1.6% Indecisos



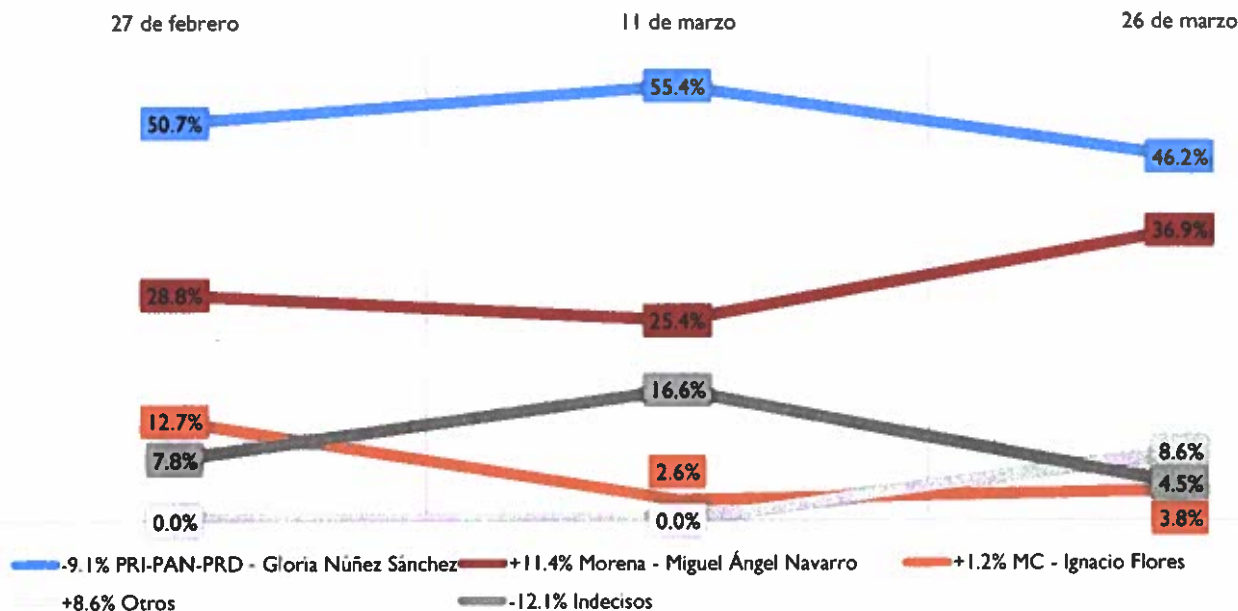
## PREFERENCIA DEL VOTO

Si hoy fueran las elecciones para gobernador y estos fueran los candidatos, ¿por quién votarías?



## RECHAZO DEL VOTO

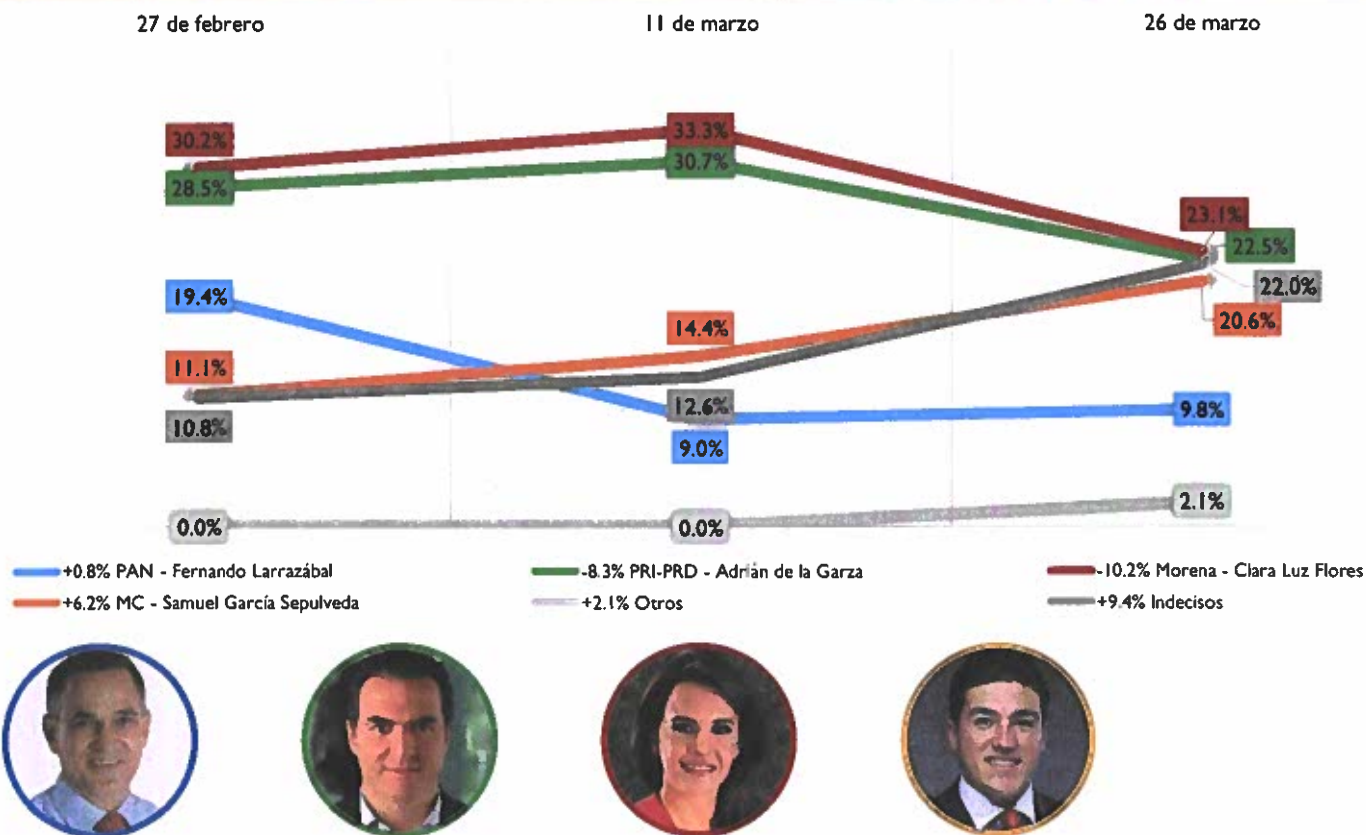
¿Por qué candidato jamás votarías?



El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario, en caso de referenciar los resultados presentados es necesario citar a la presente casa encuestadora.

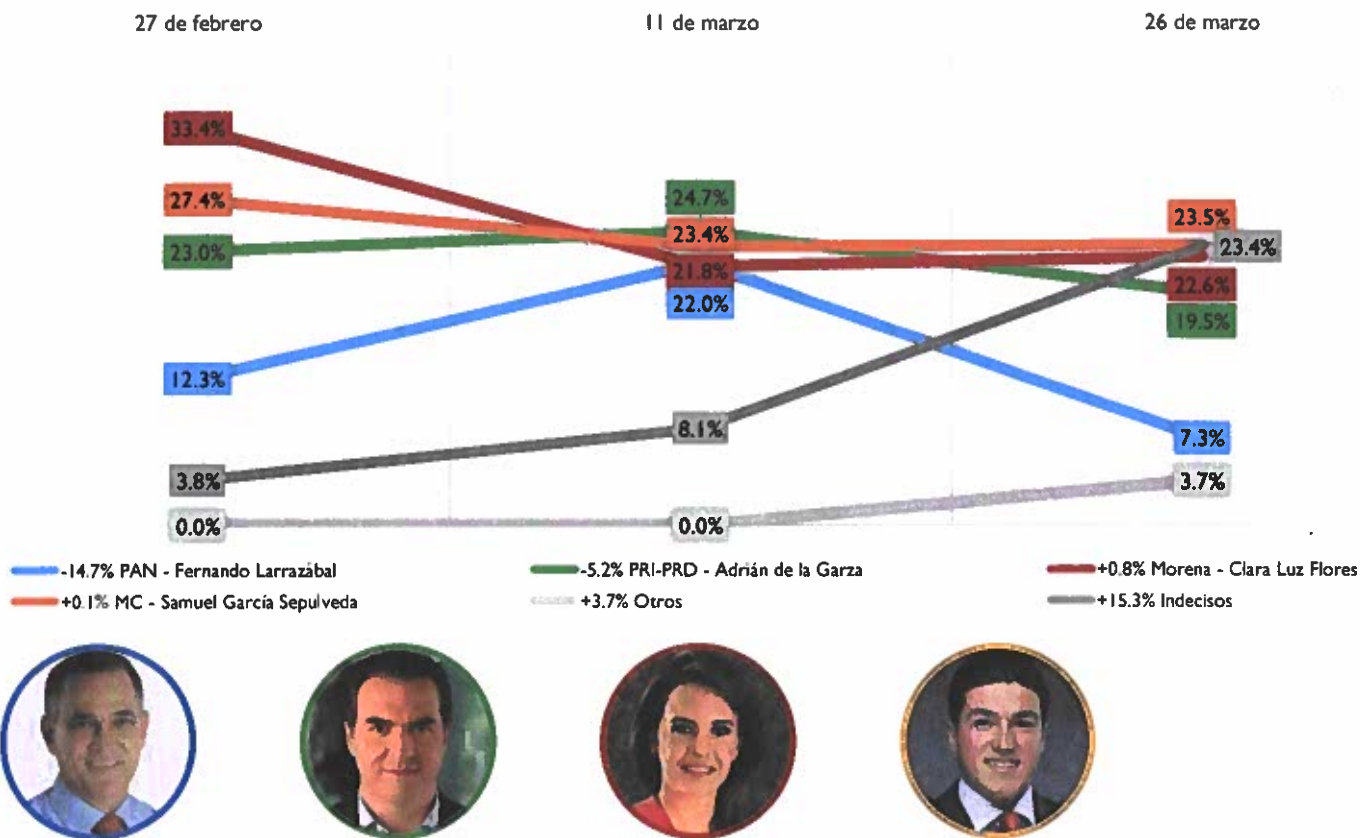
## PREFERENCIA DEL VOTO

Si hoy fueran las elecciones para gobernador y estos fueran los candidatos, ¿por quién votarías?



## RECHAZO DEL VOTO

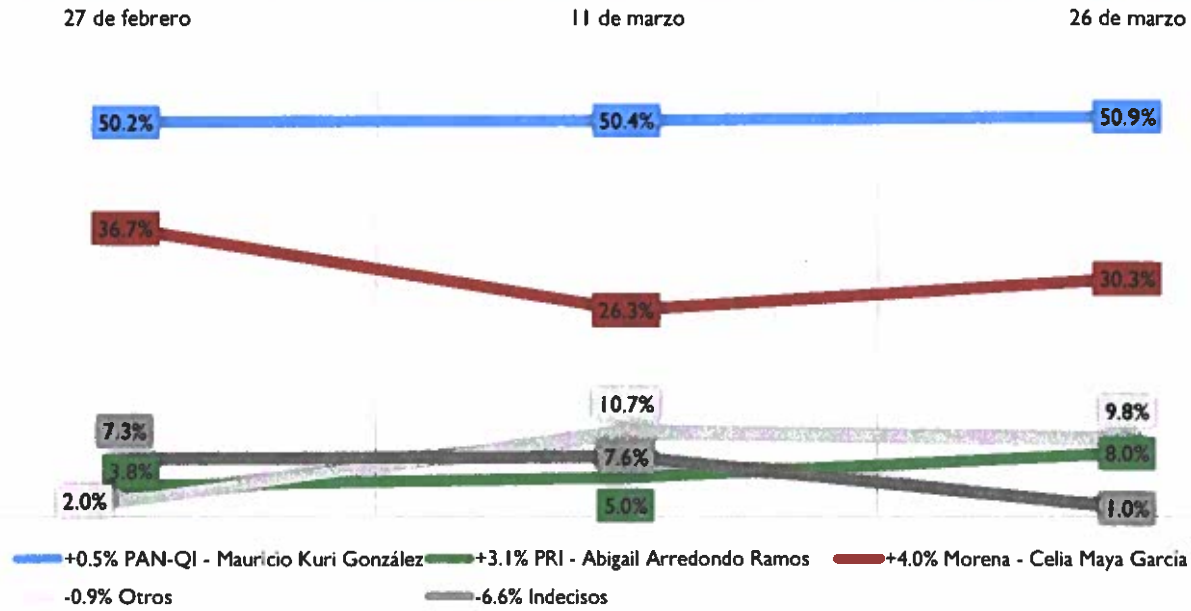
¿Por qué candidato jamás votarías?



El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario, en caso de referenciar los resultados presentados es necesario citar a la presente casa encuestadora.

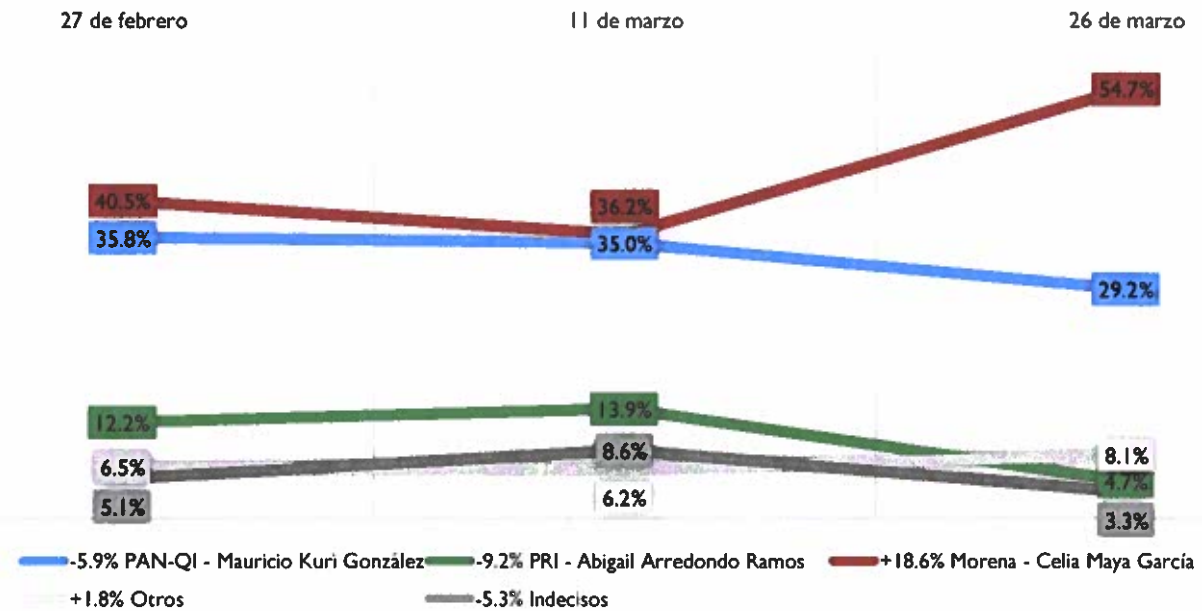
## PREFERENCIA DEL VOTO

Si hoy fueran las elecciones para gobernador y estos fueran los candidatos, ¿por quién votarías?



## RECHAZO DEL VOTO

¿Por qué candidato jamás votarías?

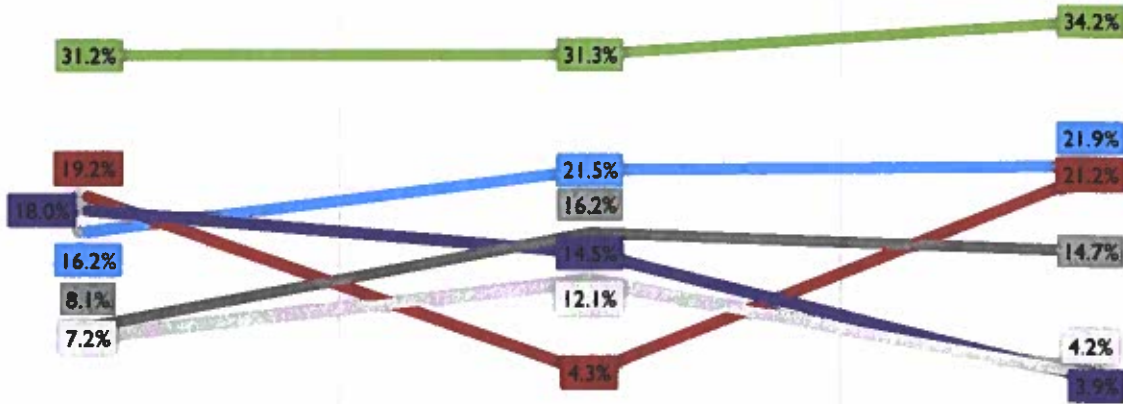


El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario, en caso de referenciar los resultados presentados es necesario citar a la presente casa encuestadora.

## PREFERENCIA DEL VOTO

Si hoy fueran las elecciones para gobernador y estos fueran los candidatos, ¿por quién votarías?

27 de febrero 11 de marzo 26 de marzo



+0.3% PRI-PAN-PRD-PCP - Octavio Pedroza  
-10.6% PES - Adrián Esper Cárdenas

+16.8% Morena - Mónica Rangel Martínez  
-7.9% Otros

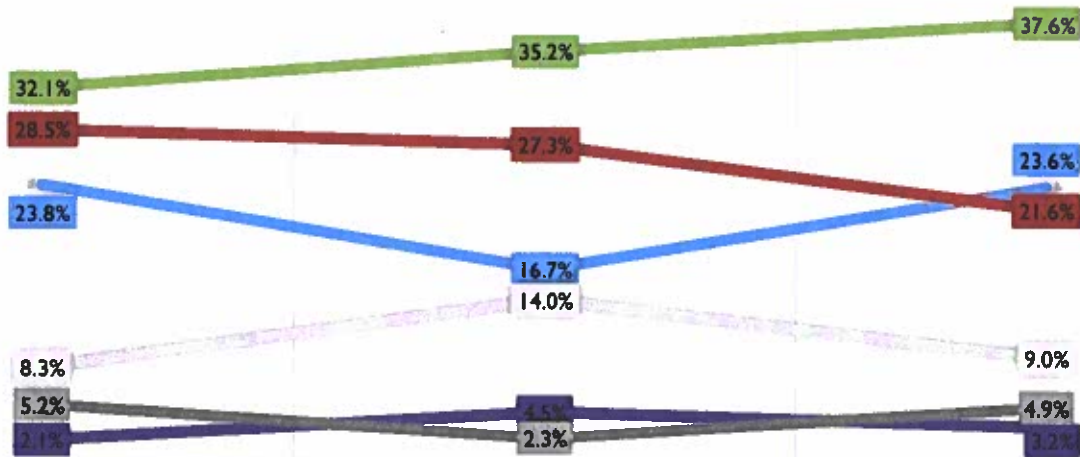
+2.8% PVEM - Ricardo Gallardo Cardona  
-1.6% Indecisos



## RECHAZO DEL VOTO

¿Por qué candidato jamás votarías?

27 de febrero 11 de marzo 26 de marzo



+6.9% PRI-PAN-PRD-PCP - Octavio Pedroza  
-1.3% PES - Adrián Esper Cárdenas

-5.6% Morena - Mónica Rangel Martínez  
-5.0% Otros

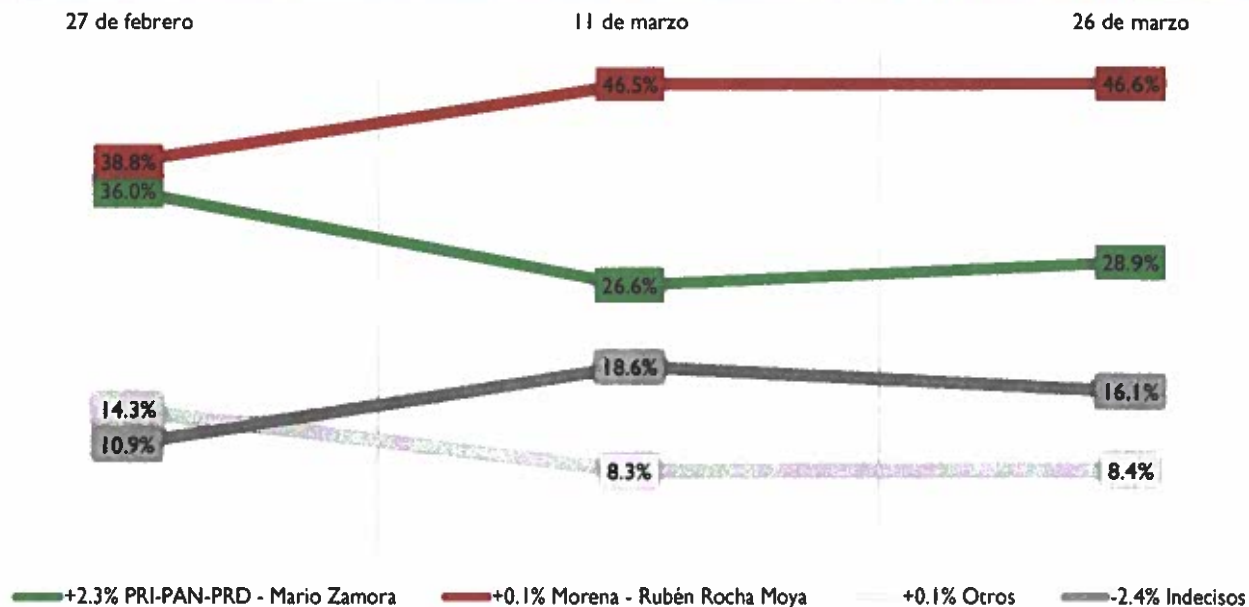
+2.4% PVEM - Ricardo Gallardo Cardona  
+2.6% Indecisos



El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario, en caso de referenciar los resultados presentados es necesario citar a la presente casa encuestadora.

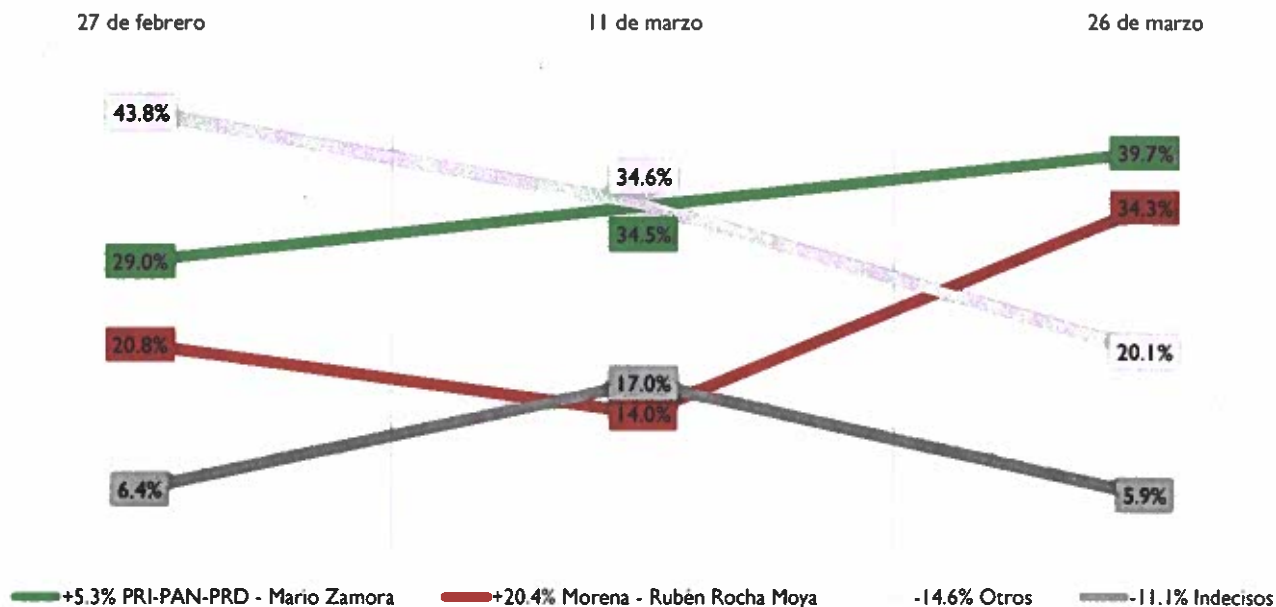
## PREFERENCIA DEL VOTO

Si hoy fueran las elecciones para gobernador y estos fueran los candidatos, ¿por quién votarías?



## RECHAZO DEL VOTO

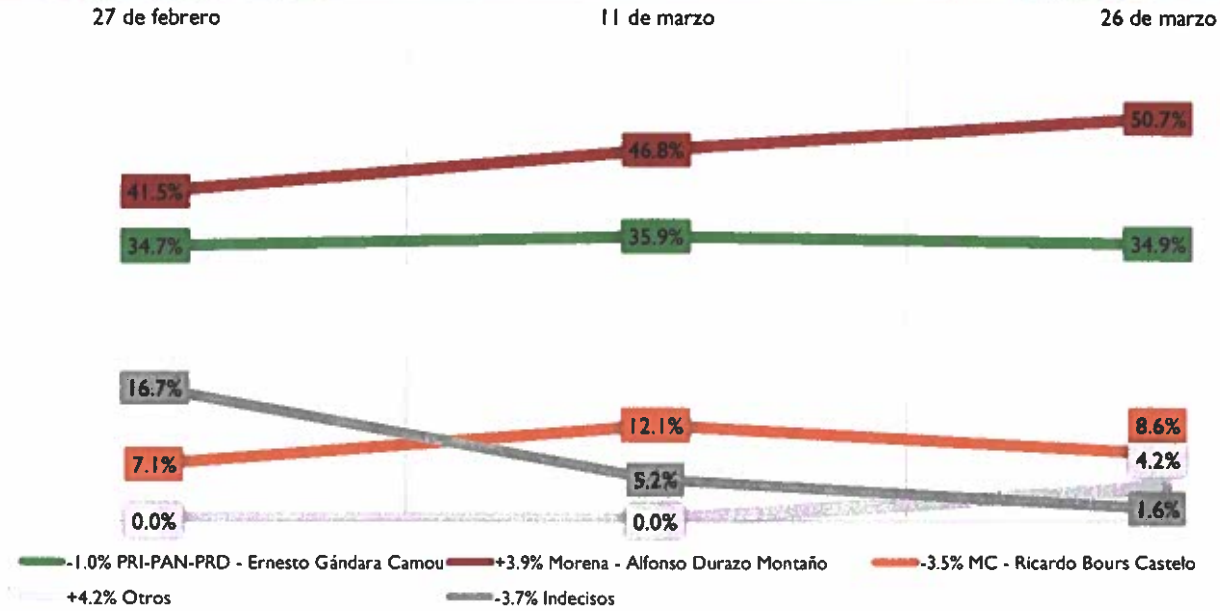
¿Por qué candidato jamás votarías?





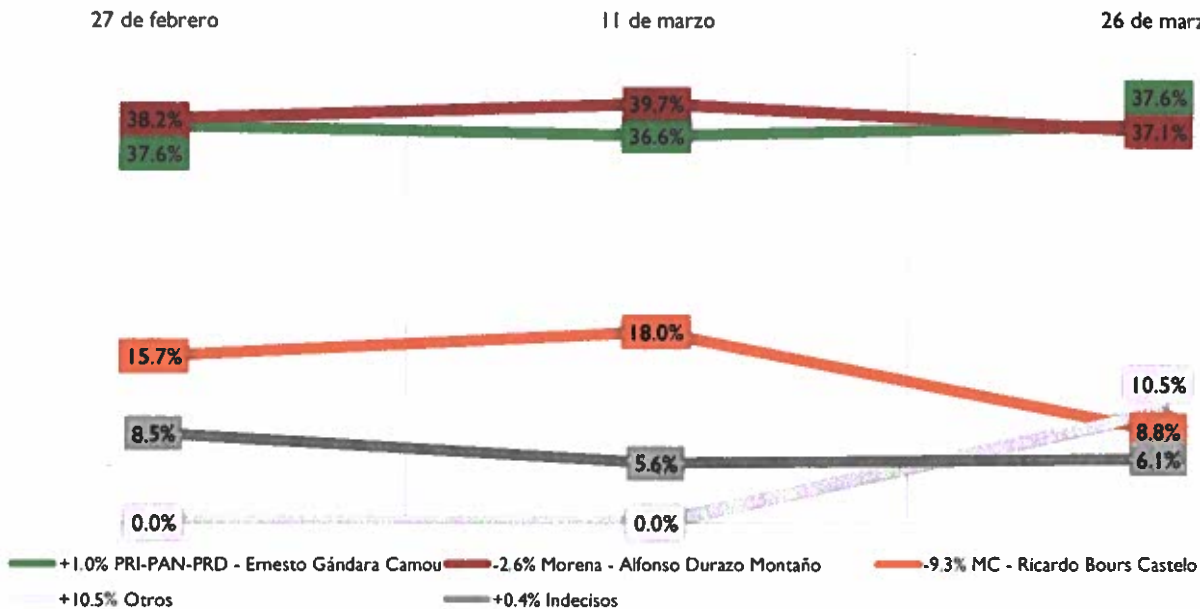
## PREFERENCIA DEL VOTO

Si hoy fueran las elecciones para gobernador y estos fueran los candidatos, ¿por quién votarías?



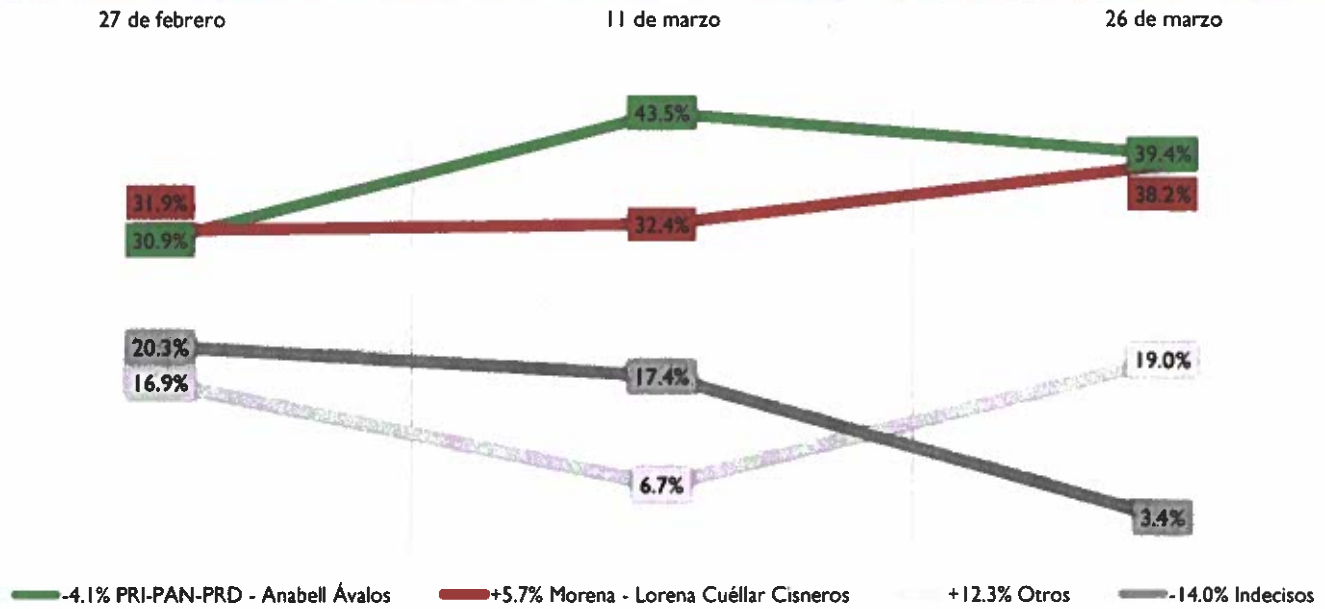
## RECHAZO DEL VOTO

¿Por qué candidato jamás votarías?



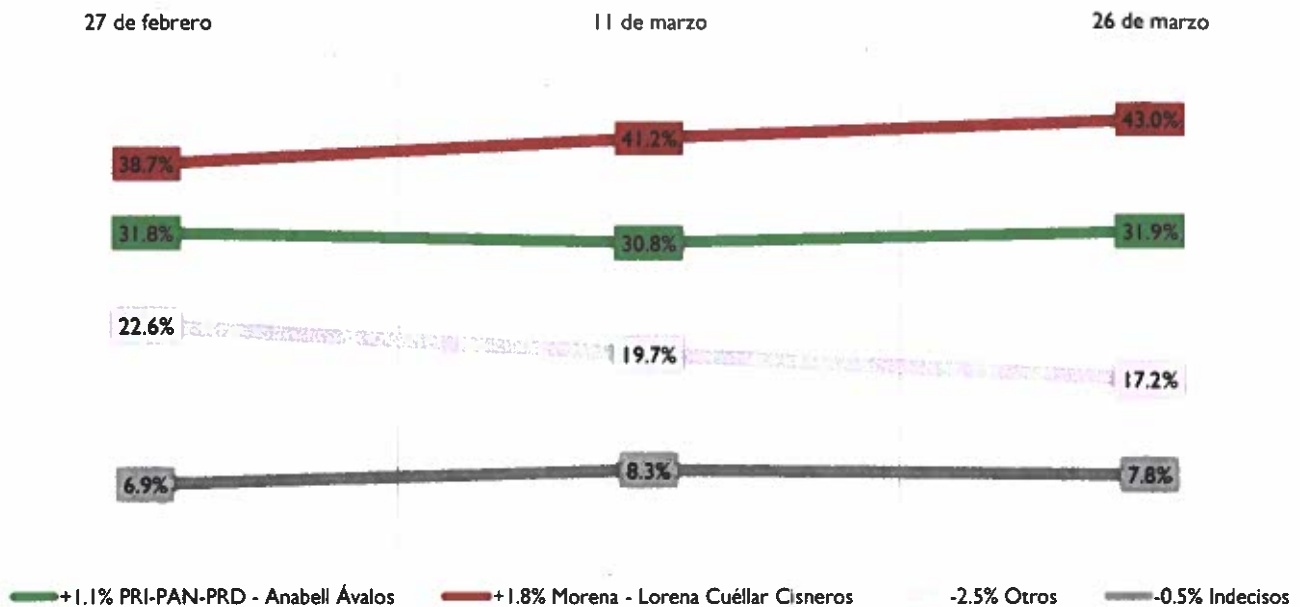
## PREFERENCIA DEL VOTO

Si hoy fueran las elecciones para gobernador y estos fueran los candidatos, ¿por quién votarías?



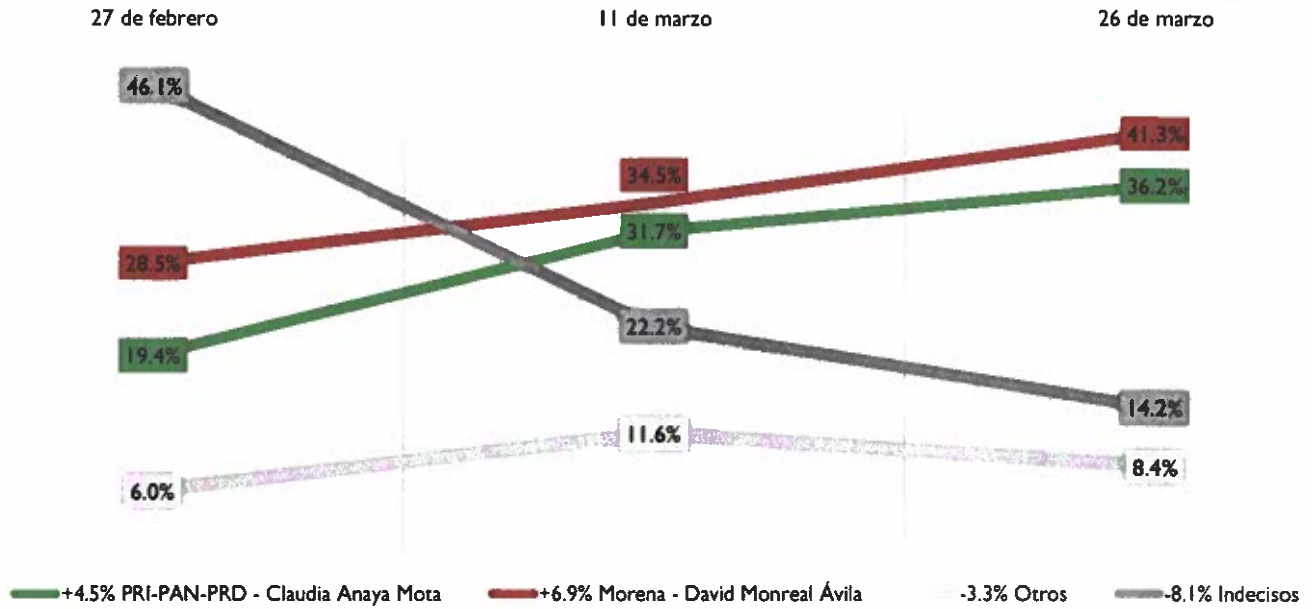
## RECHAZO DEL VOTO

¿Por qué candidato jamás votarías?



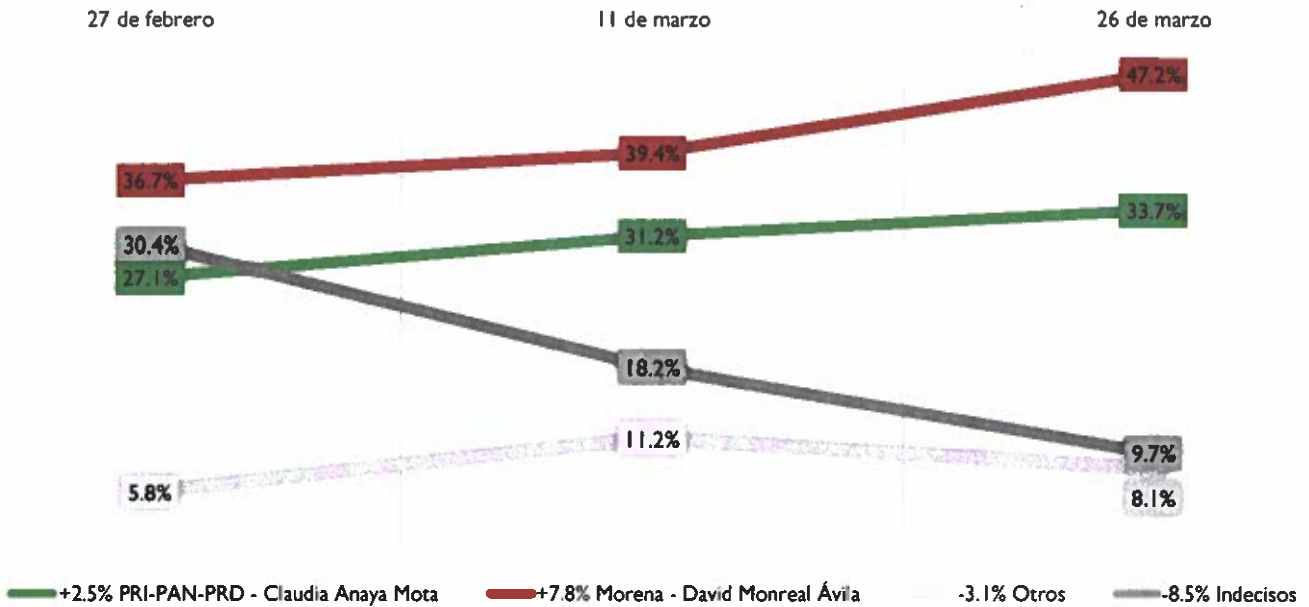
## PREFERENCIA DEL VOTO

Si hoy fueran las elecciones para gobernador y estos fueran los candidatos, ¿por quién votarías?



## RECHAZO DEL VOTO

¿Por qué candidato jamás votarías?





**ENCUESTADORA**

**MORENO &  
SOTNIKOVA**


**Empresa Encuestadora: El Financiero/Moreno & Sotnikova**

1. Datos	
Fecha de recepción.	09 de abril de 2021
Quién entrega.	Dr. Alejandro Moreno director y representante legal de Moreno & Sotnikova Social Research and Consulting S.C.
Quién solicita.	Grupo Multimedia Lauman, SAPI de C.V. (Editora del Periódico EL FINANCIERO).
Quién patrocina.	El Financiero Marketing S.A. de C.V.
Quién ordena.	El Financiero Marketing S.A. de C.V.
Medio de publicación.	EL FINANCIERO
Fecha de publicación.	06 y 07 de abril de 2021
Original /Copia.	Original
2. Objetivo	
Objetivo (s)	El objetivo de la encuesta es informar a los lectores y audiencia de EL FINANCIERO cómo van las preferencias electorales en la contienda para Gobernador del estado de San Luis Potosí rumbo a las elecciones del 6 de junio de 2021.
Marco muestral.	Como marco muestral se generaron números telefónicos residenciales y celulares del estado de San Luis Potosí.
Definición de población.	La población objetivo de la encuesta son los electores del estado de San Luis Potosí, por lo cual se utilizó un filtro de selección preguntando a los entrevistados si cuentan con credencial para votar vigente. La muestra utilizada en este estudio fue diseñada para reflejar las características sociodemográficas de la población adulta a nivel estatal. Se utilizó un ponderador para corregir sesgos socioeconómicos de la muestra telefónica.
Procedimiento de selección de unidades.	<p>En la primera etapa se realizó una generación aleatoria de números telefónicos en el estado de San Luis Potosí.</p> <p>En una segunda etapa, en cada uno de los números seleccionados se realizó la entrevista.</p> <p>En la tercera y última etapa, el encuestador confirma que la persona que contactó por teléfono sea mayor de edad y cuente con credencial para votar vigente en el estado</p> <p>En caso de que en el número telefónico nadie contestara o que la persona seleccionada declinara la entrevista, la suspendiera o no pudiera ser contactada, el encuestador sustituyó el número telefónico con otro generado aleatoriamente. Se generaron números de teléfono fijo y celular. Cada entrevistador llevó un registro de los rechazos, suspensiones y no contacto para calcular las tasas de rechazo.</p>
3. Diseño muestral.	
Procedimiento de estimación.	<p>Porcentual.</p> <p>Para la estimación de preferencias electorales se utilizó la siguiente pregunta: "Si hoy fueran las elecciones para Gobernador, ¿por quién votaría usted?". Para hacer esta pregunta se leyeron y rotaron las opciones de respuesta a los entrevistados .</p> <p>Los resultados publicados de la encuesta reflejan la estimación de voto efectivo (sin considerar la</p>

**Empresa Encuestadora: El Financiero/Moreno & Sotnikova**

	<p>proporción de personas que no declaró preferencia, que dijo que no votaría o bien, que anularía su voto) y cuyo porcentaje quedó señalado en la publicación como "Indefinidos". Con base en los lineamientos del INE, EL FINANCIERO incluyó en la publicación de la encuesta la siguiente leyenda: "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos para esa población y fechas específicas".</p>
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<p>En total se realizaron 550 entrevistas por vía telefónica. El criterio de elegibilidad es que fueran adultos, vivieran en alguno de los municipios del estado de San Luis Potosí y que tuvieran credencial para votar vigente. La muestra se ponderó con criterios socioeconómicos para corregir posibles sesgos del muestreo telefónico, por lo cual los resultados publicados reflejan el efecto de dicho ponderador y su corrección muestral.</p>
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	<p>Con un nivel de confianza de 95 por ciento, la encuesta tiene un margen de error teórico de +/-4.2% para el total de los 550 entrevistados.</p>
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	<p>En la encuesta, luego de plantear la pregunta de intención de voto para Gobernador, el 6 por ciento dijo que "Ninguno" o "no votaría por ninguno", 26 por ciento no contestó la pregunta o dijo "no sé" y 1 por ciento dijo "Nulo o anularía". En total, sumando esas opciones, el 33 por ciento de los entrevistados no declaró preferencia por algún candidato para la elección de Gobernador. Los p</p>
Tasa general de rechazo a la entrevista.	<p>La tasa de rechazo a la encuesta fue de 59%, considerando en el cálculo los siguientes elementos:  <math>Tasa\ de\ rechazo = (R + S) / (E + NC + R + S)</math>.                      En donde R significa "Rechazos de personas elegibles", S significa "Suspensiones", E significa "Entrevistas efectivas", NC significa "No contacto" con personas elegibles seleccionadas pero ausentes.</p>
<b>4. Método</b>	
Método de recolección de la información.	<p>Se emplearon entrevistas personales por vía telefónica. Ninguna de las entrevistas se aplica en negocios, oficinas o establecimientos. Es requisito para hacer la encuesta que la persona entrevistada tenga credencial para votar vigente en estado.</p>
Fecha de recolección de la información.	<p>11-13 y 20-21 de marzo de 2021.</p>
<b>5. Procesamiento</b>	
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	<p>El cuestionario empleado para la encuesta incluye la pregunta de intención de voto para Gobernador. La pregunta planteada es: "Si hoy fueran las elecciones para Gobernador, ¿por quién votaría usted?".</p>
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	<p>Los resultados sobre preferencia electoral se basan en las respuestas de 550 entrevistados. Los porcentajes se derivan del conteo directo de las respuestas obtenidas. Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error de la encuesta para los resultados totales es de +/- 4.2 por ciento.</p>

**Empresa Encuestadora: El Financiero/Moreno & Sotnikova**

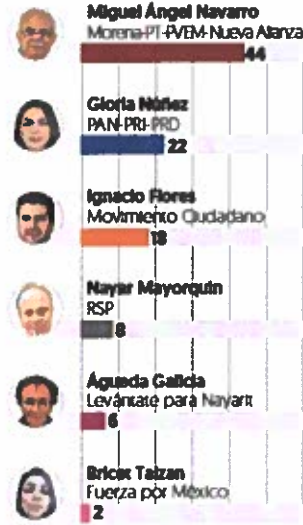
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	La información de la encuesta se preparó en formato Excel y se puede procesar y analizar en cualquier paquete estadístico.
Base de datos electrónico. (SI/NO)	Sí.
<b>6. Autoría y financiamiento</b>	
Denominación social.	Sotnikova Social Research and Consulting SC.
Logotipo.	
Persona física o moral:	Persona moral
Nombre del Representante o apoderado legal:	Dr. Alejandro Moreno, director y representante legal de Moreno & Sotnikova Social Research and Consulting SC.
Domicilio.	Pico de Tolima 27, Col. Jardines de la montaña, C.P. 1420, Álvaro Obregón, Ciudad de México.
Teléfono.	56 2828 4844
Correo electrónico.	morenosrc@gmail.com /almorenoal@gmail.com
Copatrocinadores. (SI/NO)	NO
Factura (SI/NO)	SI
Recursos aplicados en monto total	\$50,000.00 cincuenta mil pesos 00/100 m.n. con IVA
<b>7. Respaldo profesional y/o académico</b>	
Asociación a la que pertenece:	WAPOR
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	SI
<b>8. Cumplimiento</b>	
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	SI
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	SI
<b>9. Principales Resultados</b>	
	ANEXO ENCUESTA

Empresa Encuestadora: El Financiero/Moreno & Sotnikova

ANEXO ENCUESTA

**Nayarit**

Si hoy fueran las elecciones para gobernador, ¿por quién votaría usted? (% efectivo\*)



\* Porcentaje efectivo sin considerar a 36% de indefinidos.

**Nuevo León**

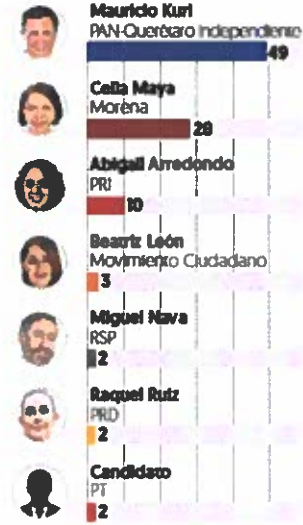
Si hoy fueran las elecciones para gobernador, ¿por quién votaría usted? (% efectivo\*)



\* Porcentaje efectivo sin considerar a 28% de indefinidos.

**Querétaro**

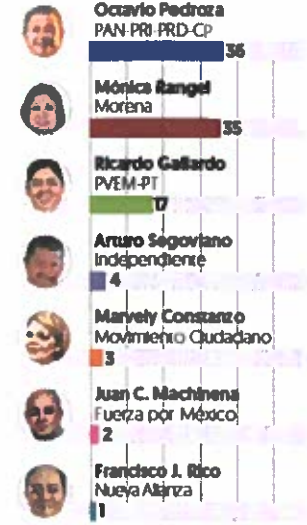
Si hoy fueran las elecciones para gobernador, ¿por quién votaría usted? (% efectivo\*)



\* Porcentaje efectivo sin considerar a 27% de indefinidos. Otros 4%.

**San Luis Potosí**

Si hoy fueran las elecciones para gobernador, ¿por quién votaría usted? (% efectivo\*)



\* Porcentaje efectivo sin considerar a 55% de indefinidos. Otros 7%.

[6 DE ABRIL, 2021]

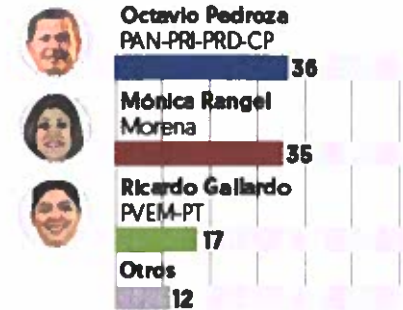
**INTENCIÓN DE VOTO PARA GOBERNADOR: SAN LUIS POTOSÍ**

Si hoy fueran las elecciones para gobernador, ¿por quién votaría usted? (% efectivo\*)

Octavio Pedroza, PAN-PRI-PRD-CP	36
Mónica Rangel, Morena	35
Ricardo Gallardo, PVEM-PT	17
Arturo Segoviano, Independiente	4
Marvely Constanzo, Movimiento Ciudadano	3
Juan C. Machinena, Fuerza por México	2
Francisco J. Rico, Nueva Alianza	1

\* Porcentaje efectivo sin considerar a 33% de indefinidos. Otros 2%.

**San Luis Potosí**







# EL FINANCIERO

**INFORME DE LA ENCUESTA TELEFÓNICA EN SAN LUIS POTOSÍ  
SOBRE PREFERENCIAS ELECTORALES  
PUBLICADA EL 6 Y 7 DE ABRIL DE 2021**

Entregado al Consejo Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de  
San Luis Potosí  
(CEEPAC)

En cumplimiento al artículo 136, referente a las obligaciones en materia de encuestas por muestreo o sondeos de opinión del Reglamento de elecciones del Instituto Nacional Electoral INE, normatividad vigente para el proceso electoral local de 2020-2021, el presente informe describe las características y los criterios generales de carácter científico de la encuesta de opinión pública dada a conocer por EL FINANCIERO el 6 y 7 de abril de 2021 a través de sus páginas impresas y electrónicas, así como su reproducción en publicaciones aliadas y a través de la programación de EL FINANCIERO-BLOOMBERG TV.

## **1. OBJETIVOS DEL ESTUDIO**

El objetivo de la encuesta es informar a los lectores y audiencia de EL FINANCIERO cómo van las preferencias electorales en la contienda para Gobernador del estado de San Luis Potosí rumbo a las elecciones del 6 de junio de 2021.

## **2. MARCO MUESTRAL**

Como marco muestral se generaron números telefónicos residenciales y celulares del estado de San Luis Potosí.

## **3. DISEÑO MUESTRAL**

Se empleó un muestreo probabilístico de teléfonos residenciales y celulares por generación de números aleatorios. Se mantuvo la proporción poblacional entre los municipios del estado. En cada número telefónico se aplicó la entrevista a una persona.

### **a) Definición de la población objetivo**

La población objetivo de la encuesta son los electores del estado de San Luis Potosí, por lo cual se utilizó un filtro de selección preguntando a los entrevistados si cuentan con credencial para votar vigente. La muestra utilizada en este estudio fue diseñada para reflejar las características sociodemográficas de la población adulta a nivel estatal.

### **b) Procedimiento de selección de unidades**

La muestra se seleccionó en múltiples etapas:

En la primera etapa se realizó una generación aleatoria de números telefónicos en el estado de San Luis Potosí. En una segunda etapa, en cada uno de los números seleccionados se realizó la entrevista. En la tercera y última etapa, el encuestador confirma que la persona que contactó por teléfono sea mayor de edad y cuente con credencial para votar vigente el estado.

En caso de que en el número telefónico nadie contestara o que la persona seleccionada declinara la entrevista, la suspendiera o no pudiera ser contactada, el encuestador sustituyó el número telefónico con otro también generado aleatoriamente. Se generaron números de teléfono fijos y celulares. Cada entrevistador llevó un registro de los rechazos, suspensiones y no contacto para calcular las tasas de rechazo.

### **c) Procedimiento de estimación**

Para la estimación de preferencias electorales se utilizó la siguiente pregunta: "Si hoy fueran las elecciones para Gobernador, ¿por quién votaría usted?".

Para hacer esta pregunta se leyeron y rotaron las opciones de respuesta a los entrevistados .

Los resultados publicados de la encuesta reflejan la estimación de voto efectivo (sin considerar la proporción de personas que no declaró preferencia, que dijo que no votaría o bien, que anularía su voto) y cuyo porcentaje quedó señalado en la publicación como "Indefinidos".

Con base en los lineamientos del INE, EL FINANCIERO incluyó en la publicación de la encuesta la siguiente leyenda: "*Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos para esa población y fechas específicas*".

### **d) Tamaño y forma de obtención de la muestra**

En total se realizaron 550 entrevistas por vía telefónica. El criterio de elegibilidad es que fueran adultos, vivieran en alguno de los municipios del estado de San Luis Potosí y que tuvieran credencial para votar vigente. La muestra se ponderó con criterios demográficos para corregir posibles sesgos del muestreo telefónico, por lo cual los resultados publicados reflejan el efecto de dicho ponderador y su corrección muestral.

**e) Calidad de la estimación:** confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.

Con un nivel de confianza de 95 por ciento, la encuesta tiene un margen de error teórico de +/-4.2% para el total de los 550 entrevistados.

### **f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar**

En la encuesta, luego de plantear la pregunta de intención de voto para Gobernador, el 6 por ciento dijo que "Ninguno" o "no votaría por ninguno", 26 por ciento no contestó la pregunta o dijo "no sé" y 1 por ciento dijo "Nulo o anularía". En total, sumando esas opciones, el 33 por ciento de los entrevistados no declaró preferencia por algún candidato para la elección de Gobernador. Los porcentajes quedaron señalados en la publicación de los resultados agrupados en la opción "Indefinidos".

**g) Tasa de rechazo general a la entrevista,** reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.

La tasa de rechazo a la encuesta fue de 59%, considerando en el cálculo los siguientes elementos:

Tasa de rechazo =  $(R + S) / (E + NC + R + S)$ .

En donde R significa "Rechazos de personas elegibles", S significa "Suspensiones", E significa "Entrevistas efectivas", NC significa "No contacto" con personas elegibles seleccionadas pero ausentes.

#### **4. MÉTODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN**

Se emplearon entrevistas personales por vía telefónica. Ninguna de las entrevistas se aplica en negocios, oficinas o establecimientos. Es requisito para hacer la encuesta que la persona entrevistada tenga credencial para votar vigente en estado. Las fechas de realización del estudio son del 11-13; 20-21 de marzo de 2021.

#### **5. EL CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN UTILIZADOS PARA GENERAR LA INFORMACIÓN PUBLICADA.**

El cuestionario empleado para la encuesta incluye la pregunta de intención de voto para Gobernador. La pregunta planteada es: "Si hoy fueran las elecciones para Gobernador, ¿por quién votaría usted?".

#### **6. FORMA DE PROCESAMIENTO, ESTIMADORES E INTERVALOS DE CONFIANZA.**

Los resultados sobre preferencia electoral se basan en las respuestas de 550 entrevistados. Los porcentajes se derivan del conteo directo de las respuestas obtenidas. Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error de la encuesta para los resultados totales es de +/- 4.2 por ciento.

#### **7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO PARA EL PROCESAMIENTO.**

La información de la encuesta se preparó en formato Excel y se puede procesar y analizar en cualquier paquete estadístico.

#### **8. LA BASE DE DATOS EN FORMATO ELECTRÓNICO**

Se adjunta a este documento el archivo de datos en Excel correspondiente a las variables de la encuesta en la publicación del 6 y 7 de abril de 2021.

#### **9. PRINCIPALES RESULTADOS, PUDIENDO ESPECIFICAR LA PREFERENCIA DE VOTACIÓN BRUTA Y LA EFECTIVA**

A continuación, se incluye el resultado de la encuesta sobre preferencias electorales y al final de este documento se adjunta la publicación tal cual apareció en su versión impresa de EL FINANCIERO.

[6 DE ABRIL, 2021]

### INTENCIÓN DE VOTO PARA GOBERNADOR: SAN LUIS POTOSÍ

Si hoy fueran las elecciones para gobernador, ¿por quién votaría usted? (% efectivo\*)

Octavio Pedroza, PAN-PRI-PRD-CP	36
Mónica Rangel, Morena	35
Ricardo Gallardo, PVEM-PT	17
Arturo Segoviano, Independiente	4
Marvely Constanzo, Movimiento Ciudadano	3
Juan C. Machinena, Fuerza por México	2
Francisco J. Rico, Nueva Alianza	1

\* Porcentaje efectivo sin considerar a 33% de indefinidos. Otros 2%.

[7 DE ABRIL, 2021]

### TOP 10 POSITIVOS

Los candidatos y candidatas con mejor imagen en su estado (% rankeados por opinión favorable)

		Favorable	Desfavorable	Neutral	No le conoce	
1	ZAC	David Monreal, Morena-PT-PVEM-PANAL	41	27	14	18
2	QRO	Mauricio Kuri, PAN- Querétaro Independiente	40	19	21	20
3	CHIH	María Eugenia Campos, PAN-PRD	40	20	17	23
4	NAY	Miguel Ángel Navarro, Morena-PT-PVEM-PANAL	39	25	13	23
5	SON	Alfonso Durazo, Morena-PT-PVEM-PANAL	38	23	19	20
6	COL	Indira Vizcaíno, Morena-PANAL	37	22	17	24
7	BCS	Francisco Pelayo, PAN-PRI-PRD-PHBCS-RS	37	23	21	19
8	SIN	Rubén Rocha Moya, Morena-Partido Sinaloense	36	13	19	32
9	BC	Marina del Pilar Ávila, Morena-PT-PVEM	35	19	18	28
10	SON	Ernesto Gándara, PAN-PRI-PRD	35	26	24	15

### TOP 10 NEGATIVOS

Los candidatos y candidatas con peor imagen en su estado (% rankeados por opinión desfavorable)

		Desfavorable	Favorable	Neutral	No le conoce	
1	GRO	Félix Salgado Macedonio*, Morena	34	32	18	16
2	BC	Jorge Hank Rhon, PES	33	18	20	29
3	NL	Clara Luz Flores, Morena-PT-PVEM-PANAL	33	29	19	19
4	BC	Guadalupe Jones, PAN-PRI-PRD	31	28	17	24
5	NL	Adrián de la Garza, PRI-PRD	31	27	21	21
6	CAM	Christian Castro Bello, PAN-PRI-PRD	31	27	20	22
7	COL	Mely Romero Celis, PAN-PRI-PRD	28	32	16	24
8	CHIH	Graciela Ortíz, PRI	27	15	12	46
9	GRO	Mario Moreno Arcos, PRI-PRD	27	22	21	30
10	ZAC	David Monreal, Morena-PT-PVEM-PANAL	27	41	14	18

\*Candidatura retirada por el INE.

Criterios de desempate: opinión negativa y conocimiento.

### TOP 10 BALANCE POSITIVO

Los candidatos y candidatas con mejor balance positivo (%)

			NETO (Opinión favorable menos desfavorable)
1	SIN	Rubén Rocha Moya, Morena-Partido Sinaloense	23
2	QRO	Mauricio Kuri, PAN- Querétaro Independiente	21
3	CHIH	María Eugenia Campos, PAN-PRD	20
4	BC	Marina del Pilar Ávila, Morena-PT-PVEM	16
4	CHIH	Juan Carlos Loera de la Rosa, Morena-PT-PANAL	16
6	SON	Alfonso Durazo, Morena-PT-PVEM-PANAL	15
6	COL	Indira Vizcaíno, Morena-PANAL	15
8	ZAC	David Monreal, Morena-PT-PVEM-PANAL	14
8	NAY	Miguel Ángel Navarro, Morena-PT-PVEM-PANAL	14
8	BCS	Francisco Pelayo, PAN-PRI-PRD-PHBCS-RS	14

### TOP 10 CONOCIDOS

Los candidatos y candidatas más conocidos en su estado (% rankeados por conocimiento)

1	SON	Ernesto Gándara, PAN-PRI-PRD	85
2	GRO	Félix Salgado Macedonio*, Morena	84
3	CAM	Layda Sansores, Morena-PT	83
4	ZAC	David Monreal, Morena-PT-PVEM-PANAL	82
5	NL	Clara Luz Flores, Morena-PT-PVEM-PANAL	81
5	BCS	Francisco Pelayo, PAN-PRI-PRD-PHBCS-RS	81
7	QRO	Mauricio Kuri, PAN- Querétaro Independiente	80
7	SON	Alfonso Durazo, Morena-PT-PVEM-PANAL	80
9	CAM	Christian Castro Bello, PAN-PRI-PRD	78
10	NAY	Miguel Ángel Navarro, Morena-PT-PVEM-PANAL	77

\*Candidatura retirada por el INE.

### TOP 10 DESCONOCIDOS

Los candidatos y candidatas menos conocidos en su estado (% rankeados por desconocimiento)

1	SIN	Yolanda Cabrera, RSP	67
1	CAM	Nicté-Ha Aguilera, PES	67
3	QRO	Katia Reséndiz, PVEM	66
4	NAY	Bricet Taizan, Fuerza por México	65
5	SIN	Tomás Saucedo, PVEM	64
5	CAM	María Magdalena Cocom, RSP	64
7	NL	Daney Siller, RSP	63
7	QRO	Juan Carlos Martínez, Fuerza por México	63
7	QRO	Raquel Ruiz, PRD	63
7	TLAX	Evangelina Paredes Zamora, Impacto Social "Sí"	63

## **10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO**

La encuesta fue ordenada, patrocinada y publicada por EL FINANCIERO. El diseño y la realización de la encuesta son responsabilidad del Dr. Alejandro Moreno, director y representante legal de Moreno & Sotnikova Social Research and Consulting SC.

*Persona moral que solicitó y ordenó la publicación:*

Grupo Multimedia Lauman, SAPI de CV (Editora del Periódico EL FINANCIERO).

Dirección: Guillermo González Camarena 600, Santa Fé, Álvaro Obregón, C.P. 01210, Ciudad de México.

Teléfono: 1579-7000

*Persona moral que patrocinó la publicación:*

El Financiero Marketing S.A. de C.V.

Dirección: Guillermo González Camarena 600, Santa Fé, Álvaro Obregón, C.P. 01210, Ciudad de México.

Teléfono: 1579-7000

*Persona moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta*

Moreno & Sotnikova Social Research and Consulting SC (RFC: MAS141128RZO).

Dr. Alejandro Moreno, director y representante legal.

Dirección: Pico de Tolima 27, Col. Jardines de la montaña, C.P. 1420, Álvaro Obregón, Ciudad de México.

Correo electrónico: [morenosrc@gmail.com](mailto:morenosrc@gmail.com) / [almorenoal@gmail.com](mailto:almorenoal@gmail.com)

## **11. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS.**

Se anexa a este informe una factura por \$50,000.00, IVA incluido, correspondiente a la realización del estudio.

## **12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA.**

El responsable del diseño y realización de la encuesta es Alejandro Moreno, Doctor en Ciencia Política por la Universidad de Michigan, en Ann Arbor, Estados Unidos, Catedrático, Ex Presidente de la Asociación Mundial de Investigadores de Opinión Pública (WAPOR, por sus siglas en inglés) y actual Vicepresidente de la Asociación de la Encuesta Mundial de Valores (WVSA). El Curriculum Vitae y documentación que prueba su pertenencia a asociaciones internacionales del gremio de la opinión pública se anexó al reporte de diciembre 2020.



## Pide Herrera discusión técnica en reforma fiscal

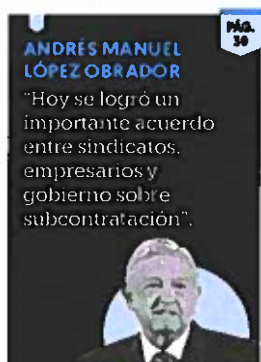
**PROPUESTA.** Buscarán aumentar fuentes de ingreso y financiar el gasto público

La discusión de la reforma fiscal deberá ser técnica, con la participación de todos los estados y haciendo a un lado la agenda electoral para evitar que se politice, aseguró Arturo Herrera. El secretario de Hacienda se pronunció por que la reforma considere el aumento de las fuentes de ingreso y el financiamiento del gasto público.

“No soy ingenuo, sólo que pasa (en elecciones), cada aspecto va a ser exagerado y politizado, y este es un asunto tan importante que quiero evitar el riesgo”, sostuvo.

En el conversatorio virtual “Recuperación de los mercados emergentes en 2021”, organizado por Atlantic Council en el marco de las reuniones de primavera del FMI y del BM, dijo que la pandemia abre una ventana de oportunidad temporal para revisar temas como una reforma fiscal.

— Z. Flores / J. L. Zamorano / PÁG. 4



**ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR**  
“Hoy se logró un importante acuerdo entre sindicatos, empresarios y gobierno sobre subcontratación”.

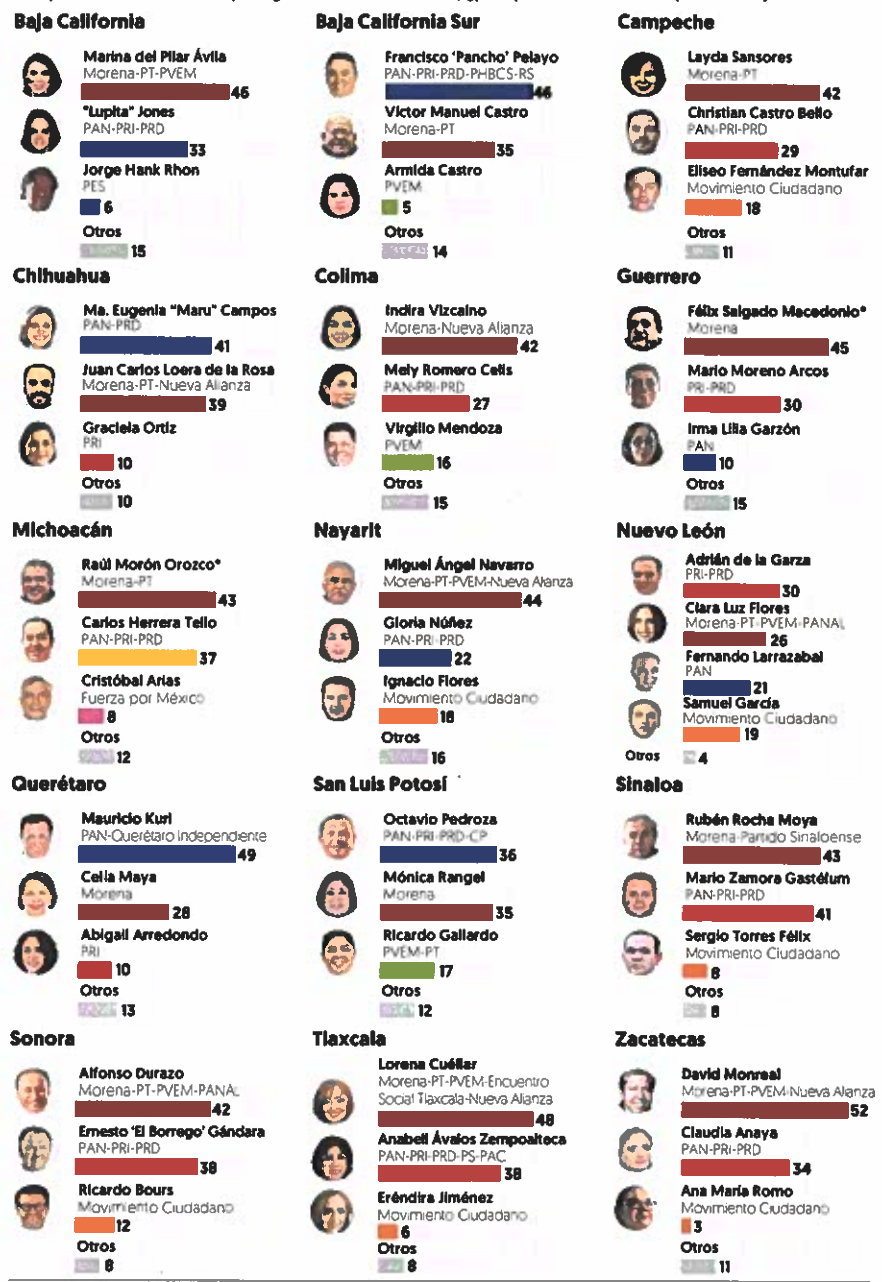
**SAT EXTIENDE PLAZO**  
PERSONAS FÍSICAS TIENEN HASTA EL 31 DE MAYO PARA PRESENTAR SU DECLARACIÓN. / PÁG. 5

**REMESAS EN FEBRERO**  
CRECIERON 16.2% ANUAL, AL INGRESAR 3 MIL 173.5 MDD, FLUJO HISTÓRICO PARA EL MES. / PÁG. 7

### ELECCIONES 2021 ENCUESTA

#### CÓMO VAN EN LOS 15 ESTADOS QUE CAMBIAN GOBERNADOR

Si hoy fueran las elecciones para gobernador del estado, ¿por quién votaría usted? (% efectivo)



Fuente: EF, encuestas estatales telefónicas con muestreo probabilístico a 8 mil 690 electores de 5 de marzo al 1 de abril de 2021. \*Candidaturas retrasadas por el INE

**COVID-19 VACUNAS** CORONAVIRUS EN MÉXICO

**9 MILLONES 287 MIL 405**  
VACUNAS APLICADAS AL 5 DE ABRIL

**252 DECESOS MÁS EN 24 HORAS**

¿Tienes un negocio? Mantén las **#cortinasarriba** con un crédito Oyster.

[cortinasarriba.mx](http://cortinasarriba.mx)



ENCUESTA INTENCIÓN DEL VOTO EN ENTIDADES

# Morena aventaja en ocho estados; PAN en 2

Tras el arranque de las campañas, las encuestas de EL FINANCIERO tienen a cinco entidades con un escenario de empate estadístico

ALEJANDRO MORENO  
amoreno@elfinanciero.com.mx

De las 15 entidades donde habrá elecciones para gobernador el 6 de junio, Morena aventaja la contienda para gobernador en ocho, el PAN lidera en dos, una de ellas en alianza con el PRI y PRD, y en las cinco restantes se observa un escenario cerrado o empate estadístico, con entre 1 y 4 puntos de diferencia.

## Baja California

Si hoy fueran las elecciones para gobernador, ¿por quién votaría usted? (% efectivo\*)



\* Porcentaje efectivo sin considerar a 33% de indefinidos. Otros 1%

## Baja California Sur

Si hoy fueran las elecciones para gobernador, ¿por quién votaría usted? (% efectivo\*)



\* Porcentaje efectivo sin considerar a 23% de indefinidos. Otros 4%

## Campeche

Si hoy fueran las elecciones para gobernador, ¿por quién votaría usted? (% efectivo\*)



\* Porcentaje efectivo sin considerar a 23% de indefinidos

**Metodología:** Encuestas a nivel estatal realizadas por vía telefónica a 6 mil 690 mexicanos con credencial para votar vigente residentes en 15 entidades del país, del 5 de marzo al 1 de abril de 2021. Se hizo un muestreo probabilístico de teléfonos residenciales y celulares en cada una de las 15 entidades. Se realizaron entre 500 y 600 entrevistas en cada una de las entidades y 1100 en Nuevo León. Con un nivel de confianza de 95% el margen de error de las estimaciones estatales es de +/- 4.0 por ciento como máximo y +/- 4.4 por ciento como máximo y de +/- 3.0 por ciento para Nuevo León. La tasa de rechazo a las entrevistas fue de 60%, en promedio. Los resultados reflejan las preferencias electorales y las condiciones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos para esa población y fechas específicas. Se entrega copia del estudio y sus características metodológicas a cada uno de los institutos estatales electorales correspondientes. Estudio patrocinado por EL FINANCIERO, diseño y realización: Alejandro Moreno. Edición: Yuritz Méndezbal

Así lo revelan las encuestas de EL FINANCIERO, realizadas entre el 5 de marzo y el 1 de abril. De acuerdo con estos estudios, Morena y sus aliados lideran las preferencias electorales en Tlaxcala, con una ventaja de 10 puntos; Baja California por 13 puntos; Campeche también por 13 puntos; Colima por 15 puntos; Guerrero por 15 puntos—aun-

que la encuesta consideró a Félix Salgado Macedonio como candidato, mientras que el INE y el consejo estatal han planteado el retiro de su candidatura—; en Zacatecas la ventaja morenista alcanza 18 puntos, y en Nayarit 22 puntos.

En Michoacán, donde Morena también enfrenta el posible retiro de la candidatura

de Raúl Morón, la ventaja morenista con ese candidato es de 6 puntos.

Por su parte, el PAN lidera Baja California Sur en alianza con el PRI, el PRD y dos partidos locales, sacando una diferencia de 11 puntos, mientras que en Querétaro la ventaja blanquiazul alcanza 21 puntos.

Entre las cinco entidades con escenario

## Nayarit

Si hoy fueran las elecciones para gobernador, ¿por quién votaría usted? (% efectivo\*)



\* Porcentaje efectivo sin considerar a 26% de indefinidos

## Nuevo León

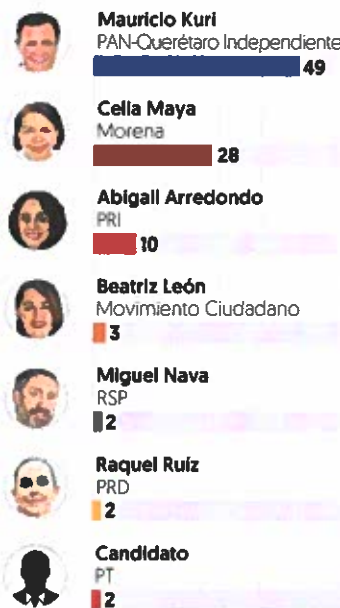
Si hoy fueran las elecciones para gobernador, ¿por quién votaría usted? (% efectivo\*)



\* Porcentaje efectivo sin considerar a 28% de indefinidos

## Querétaro

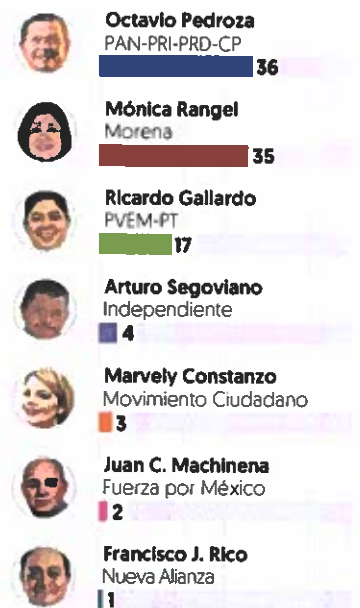
Si hoy fueran las elecciones para gobernador, ¿por quién votaría usted? (% efectivo\*)



\* Porcentaje efectivo sin considerar a 21% de indefinidos. Otros 4%

## San Luis Potosí

Si hoy fueran las elecciones para gobernador, ¿por quién votaría usted? (% efectivo\*)



\* Porcentaje efectivo sin considerar a 33% de indefinidos. Otros 2%

**Chihuahua**

Si hoy fueran las elecciones para gobernador, ¿por quién votaría usted? (% efectivo\*)



\* Porcentaje efectivo sin considerar a 31% de indefinidos

**Colima**

Si hoy fueran las elecciones para gobernador, ¿por quién votaría usted? (% efectivo\*)



\* Porcentaje efectivo sin considerar a 27% de indefinidos

**Guerrero**

Si hoy fueran las elecciones para gobernador, ¿por quién votaría usted? (% efectivo\*)



\* Porcentaje efectivo sin considerar a 34% de indefinidos. \*\*Candidatura retirada por el INE

**Michoacán**

Si hoy fueran las elecciones para gobernador, ¿por quién votaría usted? (% efectivo\*)



\* Porcentaje efectivo sin considerar a 30% de indefinidos. \*\*Candidatura retirada por el INE

cerrado, en empate estadístico, está Sonora, donde el candidato de Morena tiene una ligera ventaja de 4 puntos sobre el de la alianza Va por México, del PAN-PRI-PRD; en Nuevo León, el candidato de la alianza PRI-PRD va 4 puntos arriba de la candidata de Morena, luego del video en el que la abanderada morenista aparece con el líder de NXIVM.

La encuesta se hizo a lo largo del mes y se observa una pérdida de preferencias coincidente con la difusión de ese video. En ese estado, el tercer lugar lo ocupa el candidato del PAN y en cuarto aparece el candidato de Movimiento Ciudadano, a 9 y 11 puntos del puntero, respectivamente. En Chihuahua, la candidata de la alianza

PAN-PRD lleva una diferencia de 2 puntos sobre el candidato de Morena, mientras que en Sinaloa el candidato de Morena se ubica 2 puntos arriba del candidato de la alianza PAN-PRI-PRD. En San Luis Potosí, el candidato de la alianza PAN-PRI-PRD-CP se ubica solamente 1 punto arriba de la candidata de Morena,

con 36 y 35 por ciento de las preferencias, respectivamente, aunque en esa entidad el candidato de la agrupación PT-PVEM va en tercero con nivel de apoyo importante, con 17 por ciento. Así lucen las contiendas por las gubernaturas al arranque de las campañas en prácticamente todo el país.

**Sinaloa**

Si hoy fueran las elecciones para gobernador, ¿por quién votaría usted? (% efectivo\*)



\* Porcentaje efectivo sin considerar a 32% de indefinidos. Otros 1%

**Sonora**

Si hoy fueran las elecciones para gobernador, ¿por quién votaría usted? (% efectivo\*)



\* Porcentaje efectivo sin considerar a 26% de indefinidos

**Tlaxcala**

Si hoy fueran las elecciones para gobernador, ¿por quién votaría usted? (% efectivo\*)



\* Porcentaje efectivo sin considerar a 29% de indefinidos

**Zacatecas**

Si hoy fueran las elecciones para gobernador, ¿por quién votaría usted? (% efectivo\*)



\* Porcentaje efectivo sin considerar a 33% de indefinidos. Otros 2%

**COVID-19  
VACUNAS**

CORONAVIRUS EN MÉXICO / PAG. 31

**9 MILLONES 675 MIL 517  
VACUNAS APLICADAS AL 6 DE ABRIL**

**603 DECESOS MÁS EN 24 HORAS**



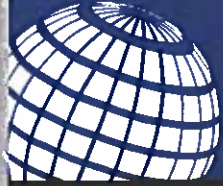
**VACUNAS**

**VIAJARÁ EBRARD PARA GARANTIZAR ACUERDOS**

Con el fin de verificar y garantizar que los acuerdos establecidos para surtir vacunas contra Covid-19 a México se cumplan, el canciller Marcelo Ebrard viajará a Rusia, China, India y EU. "Nos ha pedido el presidente que hagamos un activismo dirigido para que no se retrasen los acuerdos". —A. Solazar / PÁG. 30

**AMLO EN UNAS DOS SEMANAS PODRÍA VACUNARSE CON LA DOSIS DE AZTRAZENECA.**  
PÁG. 30

**COVID-19 BRASIL CON 4 MIL MUERTOS EN UN DÍA; REBROTE EN EU Y CANADÁ ENTRA A LA TERCERA OLA**  
PÁG. 24



**EL FINANCIERO**

AÑO XL N°10829 · CIUDAD DE MÉXICO · MIÉRCOLES 7 DE ABRIL DE 2021 · \$10 M.N. · [elfinanciero.com.mx](http://elfinanciero.com.mx)

EN ECONOMÍA, MERCADOS Y NEGOCIOS  
ALIANZA CON **Bloomberg**

PÁGS. 36 Y 37 ENCUESTA

**ELECCIONES 2021**

**CÓMO EVALÚAN A CANDIDATOS PARA GUBERNATURAS**

**Top 10 positivos**

- 1 **David Monreal (ZAC)** Morena-PT-PVEM-PANAL **41**
- 2 **Mauricio Kuri (GRO)** PAN-OT **40**
- 3 **Maru Campos (CHIH)** PAN-PRD **40**
- 4 **Miguel Ángel Navarro (NAY)** Morena-PT-PVEM-PANAL **39**
- 5 **Alfonso Durazo (SON)** Morena-PT-PVEM-PANAL **38**
- 6 **Indira Vizcaino (COL)** Morena-PANAL **37**
- 7 **Francisco Pelayo (BCS)** PAN-PRI-PRD-PHBCS-RS **37**
- 8 **Rubén Rocha Moya (SIN)** Morena-Partido Sinaloense **36**
- 9 **Marina del Pilar Ávila (BC)** Morena-PT-PVEM **35**
- 10 **Ernesto Gándara (SON)** PAN-PRI-PRD **35**

**Top 10 negativos**

- 1 **Félix Salgado\* (GRO)** Morena **34**
- 2 **Jorge Hank Rhon (BC)** PES **33**
- 3 **Clara Luz Flores (NL)** Morena-PT-PVEM-PANAL **33**
- 4 **Guadalupe Jones (BC)** PAN-PRI-PRD **31**
- 5 **Adrián de la Garza (NL)** PRI-PRD **31**
- 6 **Christian Castro Bello (CAM)** PAN-PRI-PRD **31**
- 7 **Mely Romero Celis (COL)** PAN-PRI-PRD **28**
- 8 **Graciela Ortiz (CHIH)** PRI **27**
- 9 **Mario Moreno Arcos (GRO)** PRI-PRD **27**
- 10 **David Monreal (ZAC)** Morena-PT-PVEM-PANAL **27**

Creados de desempeño opinión negativa y conocimiento. \*Candidatura retirada por el INE. Fuente: EF, encuestas telefónicas en 15 estados a 6 m. 690 electores. 5 marzo-1 abril 2021

**Gira FMI hacia el optimismo económico para 2021**

**REPUNTE.** Prevé un crecimiento de 6% del PIB mundial, el más alto desde 1973

La economía mundial tendrá un rebote de 6.0 por ciento en 2021 después de una contracción histórica de 3.3 por ciento en 2020, según el FMI. Sería el mejor desempeño desde 1973, cuando el crecimiento fue de 6.5 por ciento.

JANET YELLEN

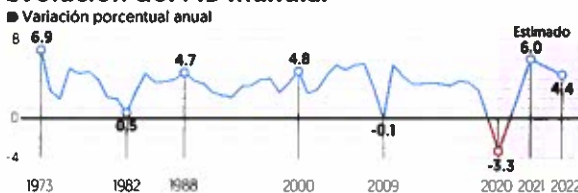
**EU DEBE CUIDAR NO RETIRAR APOYOS DE FORMA RÁPIDA**

Ante la sólida recuperación de su economía, el gobierno de EU será cuidadoso de no retirar los estímulos demasiado rápido para regresar al pleno empleo en 2022.

Janet Yellen, secretaria del Tesoro, alentó a los países desarrollados que tienen capacidad, a seguir apoyando la recuperación. Dijo que EU está concentrado en la vacunación y que esa debe ser una prioridad a nivel mundial. —Leticia Hernández / PÁG. 5

El reporte *Perspectivas Económicas Mundiales* revela que este crecimiento sería impulsado por la recuperación de EU, pues se estima repunte 6.4 por ciento. Para México mejoró su proyección de 4.3 a 5.0 por ciento. Pese al optimismo sobre la recuperación, el FMI prevé que 95 millones de personas más en el mundo caigan en pobreza extrema, en comparación con las proyecciones anteriores a la pandemia. —Leticia Hernández / PÁG. 4

**Evolución del PIB mundial**

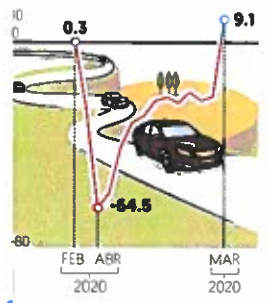


Fuente: FMI

**PISA EL ACELERADOR**

En marzo pasado, la comercialización de vehículos en México tuvo su primer crecimiento desde febrero de 2020.

Var% anual



EMPRESAS / PÁG. 16

Fuente: INEGI

**REPUNTE EN MARZO**

Sube confianza del consumidor 1.6 puntos; prevén siga mejoría. PÁG. 8

**AMEDIRH VE DESEMPLEO**

Imposible para Pymes absorber a contratados por outsourcing. PÁG. 7

**MERCADO LIBRE**

Invertirá mil 100 mdd en México; reforzará logística y distribución. PÁG. 19

**FALLO DE CONAMER**

Avalan excluir a la investigación privada de apoyos del gobierno. PÁG. 38



ESPECIAL

**LEY DE HIDROCARBUROS REPROCHAN INACTIVIDAD DE IP EN PETROLÍFEROS**

En mesa de diálogo ante la Comisión de Energía en San Lázaro, expertos propuestos por Morena defendieron la iniciativa y dijeron que no viola tratados. Otros analistas expusieron que falta infraestructura de almacenamiento. —J. Becerra / PÁG. 11

**Pide Segob neutralidad; no hay sesgo: INE**

Producción de boletas. En los Talleres Gráficos de México, Lorenzo Córdova dijo que el INE hará valer la Constitución y Olga Sánchez de Segob, pidió al árbitro neutralidad. / PÁG. 33

**ESCRIBEN**

**DARÍO CELIS**  
LA CUARTA TRANSFORMACIÓN / 6  
**RAYMUNDO RIVA PALACIO**  
ESTRICTAMENTE PERSONAL / 34

## Gracias, Alfredo, o qué haríamos sin las campañas

El lunes fueron filtrados varios audios del actor, que quiere ser político, Alfredo Adame. El martes hizo -bueno, intentó hacer- control de daños y el resultado no puede ser más agradecible. Porque al tratar de aclarar sus palabras, este candidato reconoció que la pandemia le ha servido para hacer grandes negocios, que su misión es combatir la corrupción que rodea y engaña a AMLO y a Claudia Sheinbaum, y que si en el último de los casos los votantes lo mandan a su casa, él se irá feliz a comer tres veces al día porque no tiene necesidad de ensuciarse los zapatos para ayudar a la gente.

Todo eso, y más, lo dijo en los 12 minutos que duró la conversación de Adame con Ciro Gómez Leyva en Radio Fórmula. El caso, en el arranque mismo de las campañas, nos recuerda que éstas sí sirven, que acaso ayudan para conocer la naturaleza de algunas personas.

Cabe acotar que, de lo que se filtró el lunes, lo único que desmintió categóricamente el candidato a diputado federal por Redes Sociales Progresistas fue que vaya a cobrar 40 millones de pesos, y que de éstos vaya a "chinguarse 25 millones", al partido ligado a la familia de Elba Esther Gordillo. Claro que su explicación lo pinta de cuerpo entero.

Él hablaba, le dijo a Ciro ayer, de una operación comercial porque él, reveló, de marzo del 2020 a noviembre pasado vendió mascarillas 3M 1860: "Cuando empezó la pandemia me dediqué a comercializar esta mascarilla. Negocios muy grandes. Lotes de 40 millones, de 100 millones, lotes de 50 millones, de 10 millones".

Contó que, al igual que "muchos que anduvieron comercializándolas", en esos meses

### LA FERIA Salvador Camarena

Opine usted:  
nacional@elfinanciero.com.mx

@salcamarena



estuvo recibiendo entre 30 y 40 personas diarias en su casa, porque él tenía el contacto con 3M en Canadá, Estados Unidos y México. Y que de ahí salieron los (ilegales) audios.

Suertudo él que mientras todo México, y otros países, buscaban mascarillas, él aprovechó sus contactos. En mi pueblo les dicen coyotes, pero es porque allá son malos.

Adame aclara que, aunque en el audio se dice 40 millones o 25 millones, no hablaba de pesos, o de valor económico.

"Yo estoy hablando de lotes de 40 millones, los cuales arrojan 25 millones de utilidad, o de comisión, para los cuatro o tres que estamos haciendo el negocio. ¿Okey? Entonces, cuando yo digo nos chingamos no estoy diciendo nos robamos, estoy diciendo 'pos nosotros nos chingamos, nosotros ganamos'".

Solís Vega ya estuvo preso dos veces, en 1998 y 2001, esta última por homicidio calificado, y ayer contaba con una orden de aprehensión por el delito de asociación delictuosa.

Además, es considerado como uno de los principales generadores de violencia en la Ciudad de México.

También se le investiga por extorsión, secuestro, cobro de piso, robo y venta de autopartes, tráfico, venta y distribución de droga, y por ordenar diversos homicidios a integrantes de grupos antagonistas.

"Hoy (ayer), en Acapulco, fue detenido, por la Secretaría de Seguridad Ciudadana capitalina, la Fiscalía de la Ciudad de México, la Policía de Investigación y autorida-

Pues será el sereno, pero si uno vende 40 naranjas y de esas 25 son ganancia, pues como que sí me estoy chingando, perdón, transando, oh, perdón, agandallando un poco. Pero menos mal que no existió la especulación en la pandemia.

Muchos hicieron -y siguen haciendo- negocios ante el embate del Covid-19. Cada quien su conciencia sobre los márgenes de ganancia que tienen. Pero hoy ya sabemos que Adame ve súper defendible alrededor de 60 por ciento "de comisión".

La otra parte de la entrevista que sería para desternillarse de la risa si no fuera una tragedia es que este candidato de un partido "opositor" reconoce que en Redes Sociales Progresistas hay un compromiso "que yo y todos los candidatos hicimos: es no atacar al Presidente de la República, ni atacar a la doctora Claudia Sheinbaum, no atacar a nadie de las personas que están en el gobierno". Porque él los apoya, y lo que quiere es quitarles de encima a todos los corruptos de... Morena: "Yo apoyo la cuarta transformación (...) lo que no apoyo es a toda la sarta de personas que los rodean y que los engañan, les mienten, y los llevan a hacer cosas indebidas, y contra un partido que llegó al poder de una manera no clara".

De remate, confesó, quiere rescatar a Tlapan, que "tiene 22 años de ser devastada, robada...". Exacto: de paso le dio un raspón a Sheinbaum, que gobernó esa demarcación entre 2015 y 2018.

Ya encarrerado, le pidió a Ciro que le dejara dar un mensaje final, uno que le dijo a Ricardo Anaya quítate que ahí te voy:

"Yo no pierdo nada si la gente decide no votar por mí. Yo me regreso a mi casa a comer tres veces al día, a encargarme de mis negocios y pasear en moto los fines de semana. Y me olvido de andarme ensuciando los zapatos para ayudar a la gente". Quihubo, ¿verdad que a pesar de todo son buenas las campañas?

des de Guerrero, Fabian N, quien cuenta con una orden de aprehensión por asociación delictuosa y se encuentra entre los 10 más buscados en la capital", dijo en Twitter Omar García Harfuch, titular de la SSC-CDMX.

Este grupo ha tenido confrontación directa con otras organizaciones, entre ellas *La Unión Tepito*.

Según los informes, la zona de operación del grupo criminal son las alcaldías Cuauhtémoc, Gustavo A. Madero, Venustiano Carranza, Iztacalco, Azcapotzalco, Benito Juárez y Miguel Hidalgo, aunque su centro de operación son las colonias Peralvillo y Exhipódromo de Peralvillo.

— David Saul Vela

## ENCUESTA | EVALUACIÓN A CANDIDATOS

# Monreal, Kuri y Maru Campos, los candidatos mejor vistos

Entre los aspirantes a una gubernatura, Félix Salgado, cuya candidatura está suspendida, es el peor evaluado

ALEJANDRO MORENO  
amoreno@elfinanciero.com.mx

En estas campañas contienen más de 100 candidatos y candidatas de diversas fuerzas políticas por la gubernatura en 15 entidades del país. Las encuestas de EL FINANCIERO, realizadas en los 15 estados, midieron la opinión y el nivel de conocimiento de cada una, y con esa información, derivamos este ranking de candidaturas a los gobiernos estatales.

Según las encuestas, el morenista David Monreal, quien busca la gubernatura de Zacatecas, es el que tiene más opiniones positivas, con 41 por ciento. Le siguen el panista Mauricio Kuri, de Querétaro, y Maru Campos, de la alianza PAN-PRD en Chihuahua, con 40 por ciento cada uno.

En cuarto y quinto sitio aparecen los candidatos morenistas Miguel Ángel Navarro y Alfonso Durazo, aspirantes en Nayarit y Sonora, respectivamente. En sexto y séptimo sitio están Indira Vizcaíno, candidata de Morena en Colima, y Pancho Pelayo, abanderado de la alianza Va por México en Baja California Sur.

El octavo lugar lo ocupa Rubén Rocha, candidata de Morena en Sinaloa, mientras que en los lugares nueve y 10 aparecen Marina Avila, contendiente morenista en Baja California, y Ernesto el Borrego Gándara, abanderado de Va por México en Sonora.

### LOS MÁS RECHAZADOS

El ranking de opiniones negativas lo lidera Félix Salgado Macedonio, cuya candidatura de Morena en Guerrero está en retiro por el INE. Salgado suma 34 por ciento de opinión desfavorable. Le sigue Jorge Hank Rhon, abanderado de Encuentro Solidario en Baja California, con 33 por ciento de negativos, y en tercer sitio aparece Clara Luz Flores, candidata de Morena en Nuevo León, también con 33 por ciento de negativos.

### FOCOS

**Más conocido.** El candidato más conocido por su respectivo electorado estatal es Ernesto Gándara en Sonora, abanderado de Va por México, con 85 por ciento.

**Los menos.** Yolanda Cabrera, de Redes Sociales Progresistas, en Sinaloa, tiene nivel de desconocimiento de 67 por ciento, al igual que Nicté-Ha Aguilera, de Encuentro Solidario, en Campeche.

### EL MEJOR BALANCE

Considerando el balance de opiniones favorables menos desfavorables, el mejor ubicado es Rubén Rocha Moya, en Sinaloa, con 23 por ciento de balance positivo, seguido por Mauricio Kuri y Maru Campos, quienes registraron 21 y 20 por ciento, respectivamente.

### LOS MÁS CONOCIDOS

Las tres candidaturas más conocidas por sus respectivos electorados estatales son Ernesto Gándara en Sonora, con 85 por ciento; Félix Salgado Macedonio, en Guerrero, con 84 por ciento, y Layda Sansores, abanderada morenista por la gubernatura de Campeche, con 83 por ciento.

### LOS MÁS DESCONOCIDOS

Por el contrario, las candidaturas que menos conocen los electores en sus respectivos estados son las de Yolanda Cabrera, de Redes Sociales Progresistas, en Sinaloa, con 67 por ciento de desconocimiento; Nicté-Ha Aguilera, de Encuentro Solidario, en Campeche, también con 67 por ciento, y Katia Reséndiz, del Partido Verde, en Querétaro, con 66 por ciento.

## Cae uno de los 10 más buscados en CDMX

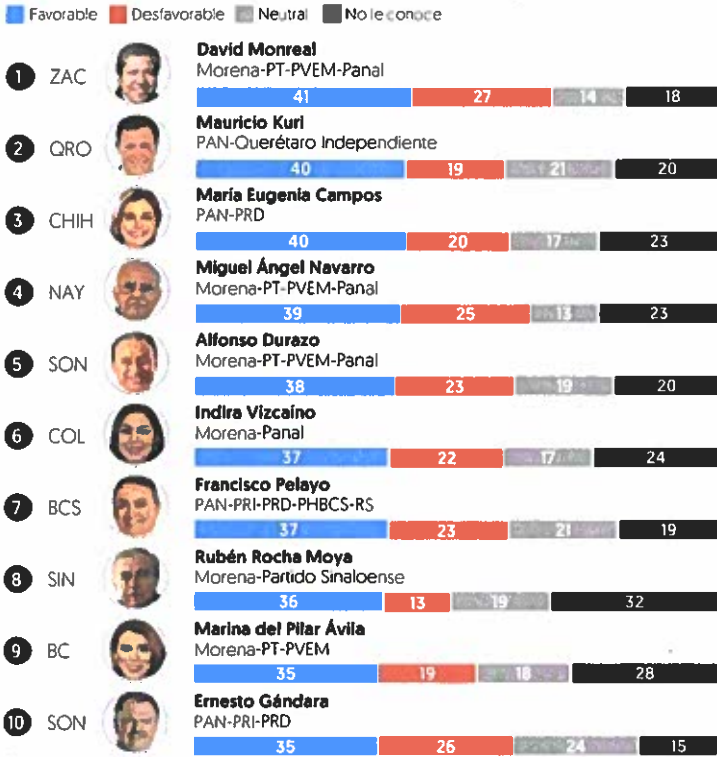
Policías de la Secretaría de Seguridad Ciudadana de la Ciudad de México (SSC-CDMX) detuvieron en Acapulco, Guerrero, a Fabián Solís Vega, el Peralvillo o el Fabián, líder del grupo criminal *La Ronda 88*, y uno de los 10 delincuentes más buscados en la capital.

**ELECCIONES 2021**

# CANDIDATURAS: LAS MÁS Y LAS MENOS VALORADAS

## Top 10 positivos

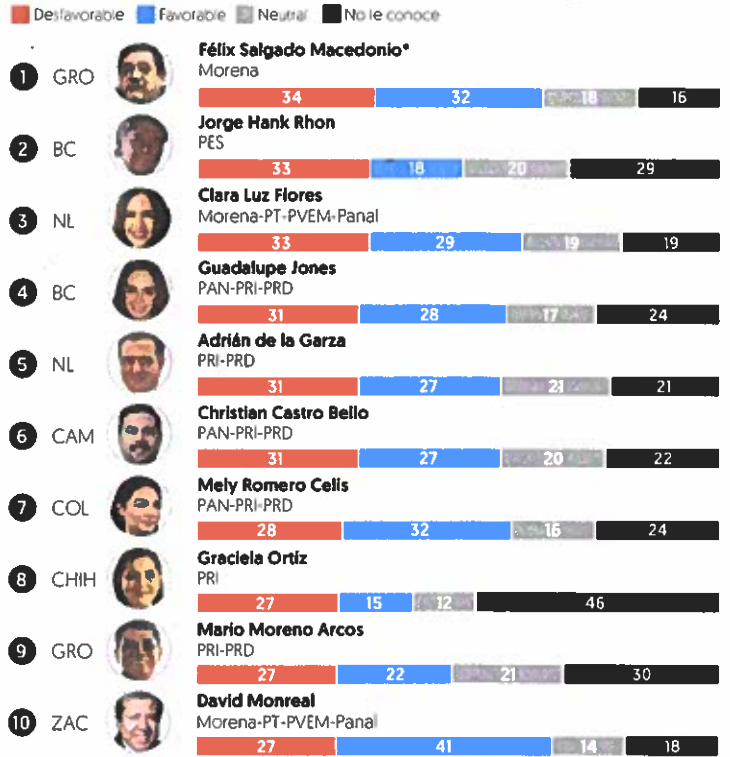
Los candidatos y candidatas con mejor imagen en su estado (% rankeados por opinión favorable)



Criterios de desempate: opinión negativa y conocimiento

## Top 10 negativos

Los candidatos y candidatas con peor imagen en su estado (% rankeados por opinión desfavorable)

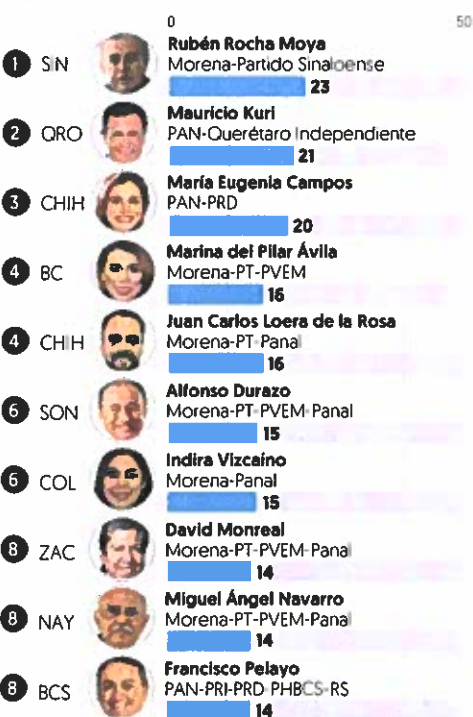


Criterios de desempate: opinión negativa y conocimiento

\*Candidatura retirada por el IFE

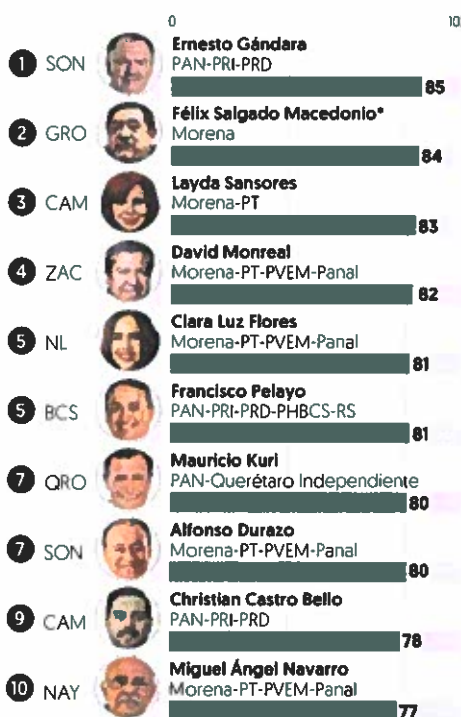
## Top 10 balance positivo

Los candidatos y candidatas con mejor balance positivo (% NETO (Opinión favorable menos favorable))



## Top 10 conocidos

Los candidatos y candidatas más conocidos en su estado (% rankeados por conocimiento)



\*Candidatura retirada por el IFE

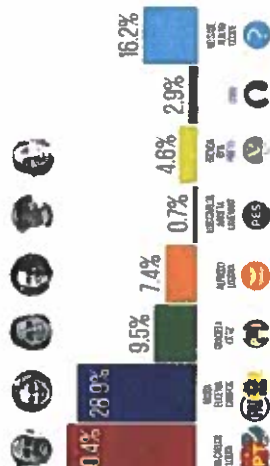
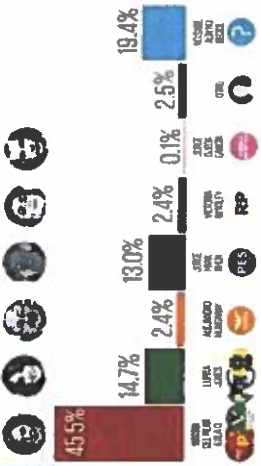
## Top 10 desconocidos

Los candidatos y candidatas menos conocidos en su estado (% rankeados por desconocimiento)



**Metodología:** Encuestas a nivel estatal realizadas por vía telefónica a 8 mil 690 mexicanos con credencial para votar vigente residentes en 15 entidades del país del 5 de marzo al 1 de abril de 2021. Se hizo un muestreo probabilístico de teléfonos residenciales y celulares en cada una de las 15 entidades. Se realizaron entre 500 y 610 entrevistas en cada una de las entidades y 1060 en Nuevo León. Con un nivel de confianza de 95% el margen de error de las estimaciones estatales es de +/- 4.0 por ciento como máximo y +/- 4.4 por ciento como máximo y de +/- 3.0 por ciento para Nuevo León. La tasa de rechazo a las entrevistas fue de 60%, en promedio. Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos para esa población y fechas específicas. Se entrega copia del estudio y sus características metodológicas a cada uno de los institutos estatales electorales correspondientes.

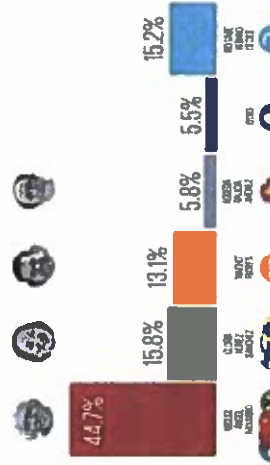
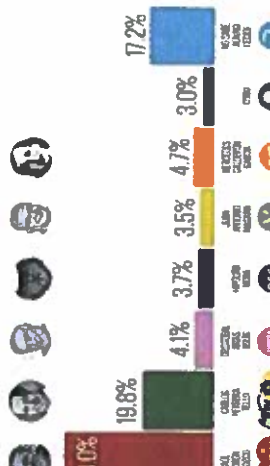
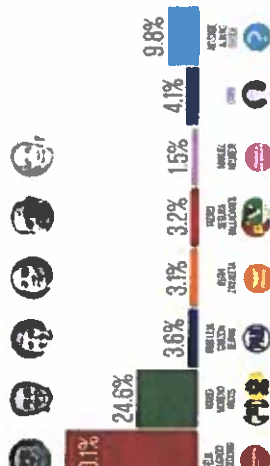
LAS ELECCIONES A GOBERNADOR DE LOS ESTADOS SERÁN EN JUNIO DE 2021. SI HOY FUERAN ESTAS ELECCIONES, ¿POR QUIÉN VOTARÍA SI LOS CANDIDATOS A GOBERNADOR FUERAN?



**RUTA 2021**

A DOS MESES DE LA JORNADA ELECTORAL, 11 CANDIDATOS AFIANZAN VENTAJA Y CUATRO ENFRENTAN UN VIRTUAL EMPATE TÉCNICO

HERALDO MEDIA GROUP



Consultar en soluciones integradas / Diseño y análisis de resultados Social Research Solutions, SA de CV

**INTERVISTA:** Encuestas telefónicas con robo, enviando preguntas con mensaje pregrabado que consta al entrevistado en su celular. Se realizó un seguimiento en su celular telefónico marcando opciones.

**ANÁLISIS:** Muestreo telefónico representativo a nivel estatal (hombres y mujeres mayores de 18 años con teléfonos fijos en sus hogares y teléfonos celulares).

**ANÁLISIS:** Se hicieron 1000 encuestas telefónicas por estado, y el margen estadístico de error en los estados es de +/- 3%. El muestreo tiene un nivel de confianza de 95%, para cada uno.

**FECHA DE LEVANTAMIENTO:** Los estados de la encuesta fueron levantados entre el 18 y el 20 de mayo de 2021 con muestreo representativo a nivel estatal.

**4E/5E**

LUNES 06 / 04 / 2021  
HERALDO MEXICO COLIMA



**ENCUESTADORA**


**OPINIÓN PÚBLICA**

**Empresa Encuestadora: OPINIÓN PÚBLICA MARKETING E IMAGEN**

<b>1. Datos</b>	
Fecha de recepción.	En forma electrónica 9 de abril de 2021
Quién entrega.	J. Desiderio Morales Pérez, Opinión Pública Marketing e Imagen
Quién solicita.	R. R. Televisión y Valores para la innovación S.A de C.V., El Heraldo de México
Quién patrocina.	R. R. Televisión y Valores para la innovación S.A de C.V., El Heraldo de México
Quién ordena.	R. R. Televisión y Valores para la innovación S.A de C.V., El Heraldo de México
Medio de publicación.	Diario Heraldo de México
Fecha de publicación.	En medio escrito 5 de abril de 2021
Original /Copia.	Original
<b>2. Objetivo</b>	
Objetivo(s)	Investigar, mediante una encuesta representativa, las tendencias electorales más importantes para la intervención de voto por partido, para GOBERNADOR DE SAN LUIS POTOSÍ de junio 2021
Marco muestral.	Universo de teléfonos fijos y celulares en el estado de San Luis Potosí.
Definición de población.	Hombres y mujeres mayores de 18 años, en el estado de San Luis Potosí, con teléfonos en sus hogares.
Procedimiento de selección de unidades.	Muestra representativa de un universo de teléfonos en el estado de San Luis Potosí.
<b>3. Diseño muestral.</b>	
Procedimiento de estimación.	Se utilizó la siguiente pregunta: Las elecciones a GOBERNADOR DE SAN LUIS POTOSÍ serán en 2021, ¿si hoy fueran estas elecciones, por quién votaría si los candidatos a gobernador fueran? Los resultados publicados de la encuesta reflejan la estimación total del voto por partido considerando la proporción de personas que ni declaró si preferentica, que respondió que "otro" o "aún no decide".
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	Se determinó un tamaño de muestra de 1000 encuestas.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Se definieron los parámetros con un margen de error máximo tolerable de cerca 3.1 puntos de porcentaje y nivel de confianza del 95 por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	Señalando el porcentaje de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar: en la pregunta electoral se preguntó además de las preferencias por partido las opciones de "otro" y "aún no sabe".
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	Se hicieron 14,269 llamadas telefónicas de las cuales se contestaron 1000 cumpliéndose con el objetivo del estudio. Las restantes colgaron antes, por lo que en sentido estricto éstas últimas no pueden considerarse como rechazo.
<b>4. Método</b>	
Método de recolección de la información.	Las encuestas fueron levantadas mediante el método telefónico de robot, a través de un procedimiento aleatorio, enviando mensajes pregrabados, con la pregunta determinadas para este propósito, que contestó el entrevistado en su teclado telefónico. Las entrevistas fueron levantadas del 27 y 28 de marzo en el estado de San Luis Potosí, operando el procedimiento desde Monterrey, donde tiene la empresa sus operaciones.



**Empresa Encuestadora: OPINIÓN PÚBLICA MARKETING E IMAGEN**

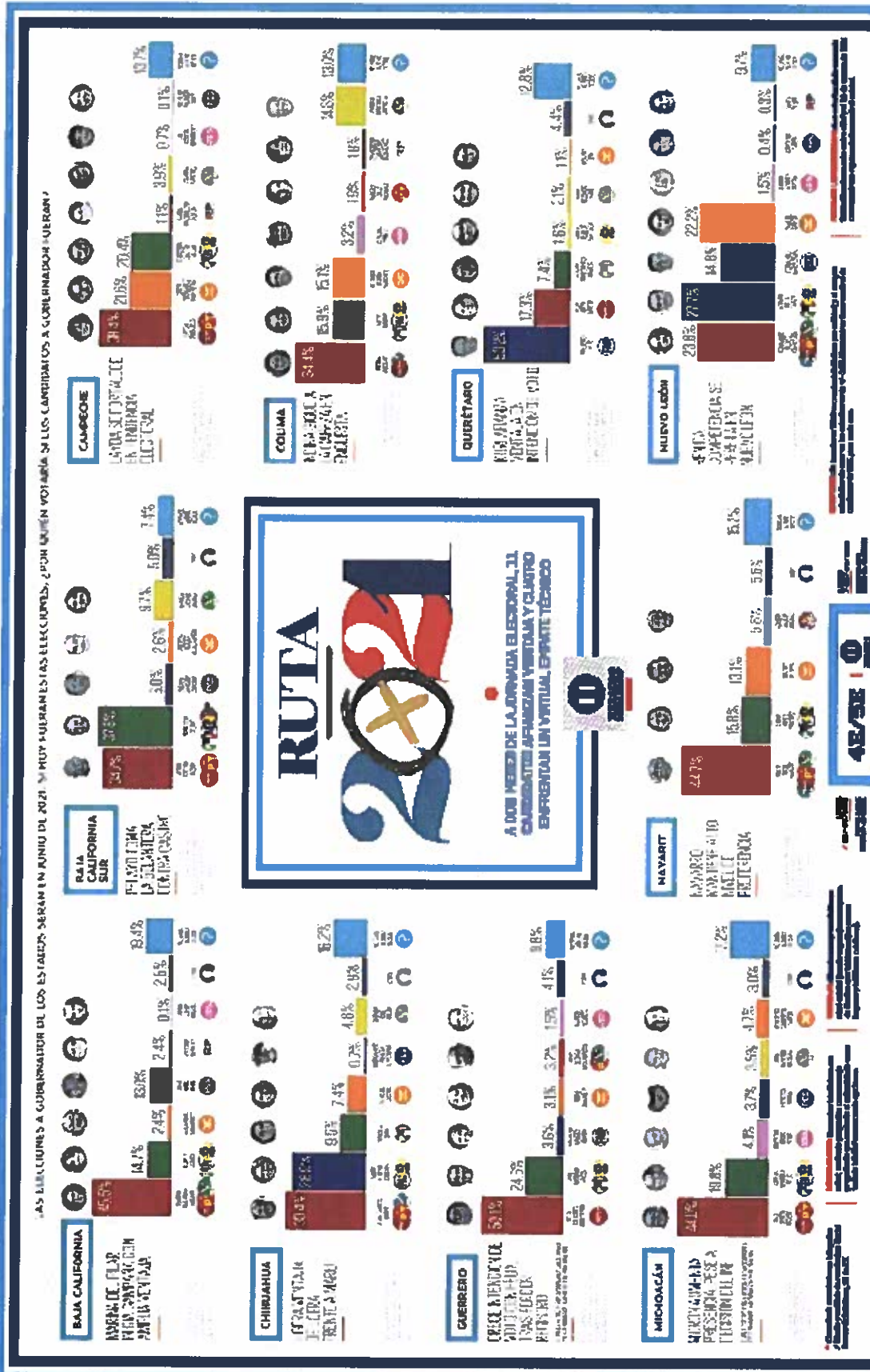
Fecha de recolección de la información.	27 y 28 de marzo de 2021.
<b>5. Procesamiento</b>	
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	<p><b>CUESTIONARIO APLICADO</b></p> <p>Para determinar la estimación de las preferencias por electorales se utilizaron dos preguntas que corresponden a los escenarios más probables</p> <p><b>Primera pregunta:</b> Las elecciones a gobernador de San Luis Potosí serán en junio de 2021. Si hoy fueran estas elecciones, ¿por quién votaría si los candidatos a gobernador fueran? / Se leyeron opciones</p> <p><b>Segunda pregunta:</b> Y, ¿Si estos fueran los candidatos a Gobernador, por quién votaría? / Se leyeron opciones</p>
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	<p>La base de datos captada en el procedimiento de levantamiento con robot, en Excel, se pasó a una base de datos de SPSS – el programa de procesamiento utilizado por la empresa-, el cual “corrió” obteniendo las frecuencias.</p> <p>Los resultados, una vez que se hicieron pruebas estadísticas, fueron ponderados por las características de sexo y edad de los entrevistados correspondientes a la lista nominal de San Luis Potosí, de modo que los resultados no corresponden a las frecuencias brutas.</p>
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	El software para la recopilación de la información es propio de la empresa, y se relaciona con la técnica de levantamiento por robot, donde el entrevistado contesta una grabación en base a su teclado telefónico. Para el procesamiento de resultados, se utilizó el programa SPSS.
Base de datos electrónico. (SI/NO)	SI
<b>6. Autoría y financiamiento</b>	
Denominación social.	Opinión Pública, Marketing e Imagen, S.A. de C.V.
Logotipo.	
Domicilio.	Albino Espinoza no. 1154 Ote. Col. Centro, código postal 6400, Monterrey Nuevo León, entre Luis Carvajal y de la Cueva y Diego Montemayor.
Teléfono.	81 11338268, 69 y 70
Correo electrónico.	dmopinionpublica@gmail.com
Copatrocinadores. (SI/NO)	No
Factura (SI/NO)	SI
Recursos aplicados en monto total.	348,000.00 trescientos cuarenta y ocho mil pesos 00/100 M.N.
<b>7. Respaldo profesional y/o académico</b>	
Asociación a la que pertenece:	No
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	No
<b>8. Cumplimiento</b>	

**Empresa Encuestadora: OPINIÓN PÚBLICA MARKETING E IMAGEN**

Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	SI																				
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	SÍ																				
<b>9. Principales Resultados</b>																					
	<p>Los resultados principales fueron los siguientes:</p> <p style="text-align: center;"><b>SAN LUIS POTOSÍ</b></p> <p>Las elecciones a gobernador de San Luis Potosí serán en junio de 2021. Si hoy fueran estas elecciones, ¿por quién votaría si los candidatos a gobernador fueran?</p> <table border="0"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;"><i>Preferencia por candidato</i></th> <th style="text-align: right;"><i>%</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><i>Octavio Pedroza, por PRI, PAN, PRD y Conciencia Popular</i></td> <td style="text-align: right;">30.1%</td> </tr> <tr> <td><i>Ricardo Gallardo, por Verde y PT</i></td> <td style="text-align: right;">29.8%</td> </tr> <tr> <td><i>Mónica Rangel, por Morena</i></td> <td style="text-align: right;">12.6%</td> </tr> <tr> <td><i>Adriana Marvelly Constanza, por Movimiento Ciudadano</i></td> <td style="text-align: right;">5.3%</td> </tr> <tr> <td><i>Francisco Javier Rico Ávalos, por Nueva Alianza</i></td> <td style="text-align: right;">1.4%</td> </tr> <tr> <td><i>José Luis Romero Calzada, por Redes Sociales Progresistas</i></td> <td style="text-align: right;">1.0%</td> </tr> <tr> <td><i>Otro candidato</i></td> <td style="text-align: right;">4.1%</td> </tr> <tr> <td><i>No sabe, aún no decide</i></td> <td style="text-align: right;">15.7%</td> </tr> <tr> <td><b>Total</b></td> <td style="text-align: right;"><b>100.0%</b></td> </tr> </tbody> </table> <p><i>Se levantaron 1000 encuestas telefónicas mediante robot del 27 Y 28 de marzo.</i></p> <p>ANEXO IMAGEN de encuesta publicada en el Heraldo de México, que manda la empresa Opinión Pública, pero no se observa la fracción San Luis Potosí.</p>	<i>Preferencia por candidato</i>	<i>%</i>	<i>Octavio Pedroza, por PRI, PAN, PRD y Conciencia Popular</i>	30.1%	<i>Ricardo Gallardo, por Verde y PT</i>	29.8%	<i>Mónica Rangel, por Morena</i>	12.6%	<i>Adriana Marvelly Constanza, por Movimiento Ciudadano</i>	5.3%	<i>Francisco Javier Rico Ávalos, por Nueva Alianza</i>	1.4%	<i>José Luis Romero Calzada, por Redes Sociales Progresistas</i>	1.0%	<i>Otro candidato</i>	4.1%	<i>No sabe, aún no decide</i>	15.7%	<b>Total</b>	<b>100.0%</b>
<i>Preferencia por candidato</i>	<i>%</i>																				
<i>Octavio Pedroza, por PRI, PAN, PRD y Conciencia Popular</i>	30.1%																				
<i>Ricardo Gallardo, por Verde y PT</i>	29.8%																				
<i>Mónica Rangel, por Morena</i>	12.6%																				
<i>Adriana Marvelly Constanza, por Movimiento Ciudadano</i>	5.3%																				
<i>Francisco Javier Rico Ávalos, por Nueva Alianza</i>	1.4%																				
<i>José Luis Romero Calzada, por Redes Sociales Progresistas</i>	1.0%																				
<i>Otro candidato</i>	4.1%																				
<i>No sabe, aún no decide</i>	15.7%																				
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>																				

df.

Empresa Encuestadora: OPINIÓN PÚBLICA MARKETING E IMAGEN



Ciudad de México a 8 de abril de 2021.

**Mtra. Silvia del Carmen Martínez Méndez**

**Secretaría Ejecutiva**

**Consejo Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de S.L.P (CEEPACSLP)**

**Sierra Leona No. 555, Lomas 3a. Sección, C.P. 78216 San Luis, S.L.P.**

**Presente**

Juan Carlos Celayeta Martínez, en mi calidad de apoderado legal de la empresa Operadora y Administradora de Información y Editorial, S.A. de C.V, personalidad que acredito con la escritura pública 10,790 de 15 de noviembre de 2019, otorgada ante la fe del Lic. José Manuel Gómez del Campo Gurza, titular de la Notaría Pública 149, Estado de México, vengo a presentar el informe de la ENCUESTA DE PREFERENCIAS ELECTORALES POR CANDIDATO EN EL ESTADO DE SAN LUIS POTOSÍ, publicada el 5 de abril de 2021, en el periódico El Herald de México, con fundamento en los artículos 251, párrafo 5 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales (LEGIPE); 132, párrafo primero, 133, 136 y 147 del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral.

#### **1.-OBJETIVOS DEL ESTUDIO.**

Investigar, mediante una encuesta representativa, las tendencias electorales de la intención de voto por candidato, para GOBERNADOR DE SAN LUIS POTOSÍ de junio 2021.

#### **2.-MARCO MUESTRAL.**

Universo de teléfonos fijos y celulares en el estado de SAN LUIS POTOSÍ.

#### **3.-DISEÑO MUESTRAL.**

##### **a. Definición de la población objetivo.**

Hombres y mujeres, mayores de 18 años, en el estado de SAN LUIS POTOSÍ, con teléfonos en sus hogares.

##### **b. Procedimiento de selección de unidades.**

Muestra representativa de un universo de teléfonos en el estado de SAN LUIS POTOSÍ.

##### **c. Procedimiento de estimación.**

Para determinar la estimación de las preferencias por electorales se utilizaron dos preguntas que corresponden a los escenarios más probables.

*Primera pregunta:*

Las elecciones a gobernador de San Luis Potosí serán en junio de 2021. Si hoy fueran estas elecciones, ¿por quién votaría si los candidatos a gobernador fueran? / Se leyeron opciones.

*Segunda pregunta:*

Y, ¿Si estos fueran los candidatos a Gobernador, por quién votaría? / Se leyeron opciones.

Los resultados publicados de la encuesta reflejan la estimación total del voto por candidato-partido considerando la proporción de personas que no declaró su preferencia, que respondió que "no sabe, aún no he decidido".

d. Tamaño y forma de obtención de la muestra.

Se determinó un tamaño de muestra de 1000 encuestas.

e. Calidad de la estimación: confianza y error implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.

Se definieron los parámetros con un margen de error máximo tolerable de cerca de 3.1 puntos de porcentaje y nivel de confianza del 95 por ciento.

f. Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.

En la pregunta electoral se preguntó, además de las preferencias por partido las opciones de "otro" y "aún no sabe".

g. Tasa de rechazo general de la entrevista.

Se hicieron 14,269 LLAMADAS TELEFÓNICAS de las cuales contestaron 1000, cumpliéndose el objetivo del estudio. Las restantes colgaron antes, por lo que en sentido estricto éstas últimas no pueden considerarse como rechazo.

#### 4.- MÉTODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.

Las encuestas fueron levantadas mediante el método telefónico de robot, a través de un procedimiento aleatorio, enviando mensajes pregrabados, con la pregunta determinada para este propósito, que contestó el entrevistado en su teclado telefónico. Las entrevistas fueron levantadas del 27 Y 28 de marzo EN EL ESTADO DE SAN LUIS POTOSÍ, operando el procedimiento desde Monterrey, donde tiene la empresa su base de operaciones.

#### 5.- CUESTIONARIO APLICADO.

- Para determinar la estimación de las preferencias por electorales se utilizaron dos preguntas que corresponden a los escenarios más probables.

*Primera pregunta:*

Las elecciones a gobernador de San Luis Potosí serán en junio de 2021. Si hoy fueran estas elecciones, ¿por quién votaría si los candidatos a gobernador fueran? / Se leyeron opciones.

*Segunda pregunta:*

Y, ¿Si estos fueran los candidatos a Gobernador, por quién votaría? / Se leyeron opciones.

#### 6.- FORMA DE PROCESAMIENTO E INTERVALOS DE CONFIANZA.

La base de datos captada en el procedimiento de levantamiento con robot, en Excel, se pasó a una base de datos de SPSS el programa de procesamiento utilizado por la empresa, el cual se "corrió" obteniendo las frecuencias.

Los resultados, una vez que se hicieron pruebas estadísticas, fueron ponderados por las características de sexo y edad de los entrevistados correspondientes a la lista nominal de SAN LUIS POTOSÍ, y escolaridad reportada por el INEGI, de modo que los resultados no corresponden a las frecuencias brutas.

El intervalo de confianza máximo es +/- 3.1 puntos de porcentaje, con un nivel de confianza del 95 por ciento.

#### 7.-DENOMINACIÓN DE SOFTWARE.

El software para la recopilación de la información es propio de la empresa, y se relaciona con la técnica de levantamiento por robot, donde el entrevistado contesta una grabación en base a su teclado telefónico. Para el procesamiento de resultados, se utilizó el programa SPSS.

## 8.- PRINCIPALES RESULTADOS.

Los resultados del estudio se publicaron en la edición del periódico El Heraldo de México, el lunes 5 de abril, que puede consultarse en esta liga: [https://heraldodemexico.com.mx/noticias/edicionimpresa.html?id\\_tapa=364](https://heraldodemexico.com.mx/noticias/edicionimpresa.html?id_tapa=364)  
(Se envía aparte, en Anexo 1, publicaciones El Heraldo).

Los resultados principales fueron los siguientes:

### SAN LUIS POTOSÍ

Las elecciones a gobernador de San Luis Potosí serán en junio de 2021. Si hoy fueran estas elecciones, ¿por quién votaría si los candidatos a gobernador fueran?

<i>Preferencia por candidato</i>	<i>%</i>
<i>Octavio Pedroza, por PRI, PAN, PRD y Conciencia Popular</i>	30.1%
<i>Ricardo Gallardo, por Verde y PT</i>	29.8%
<i>Mónica Rangel, por Morena</i>	12.6%
<i>Adriana Marvelly Constanzo, por Movimiento Ciudadano</i>	5.3%
<i>Francisco Javier Rico Ávalos, por Nueva Alianza</i>	1.4%
<i>José Luis Romero Calzada, por Redes Sociales Progresistas</i>	1.0%
<i>Otro candidato</i>	4.1%
<i>No sabe, aún no decide</i>	15.7%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

*Se levantaron 1000 encuestas telefónicas mediante robot del 27 Y 28 de marzo.*

Las bases de datos en SPSS fueron ponderadas por las preguntas de sexo y edad, que se hicieron en el cuestionario.

9.- BASE DE DATOS EN FORMATO ELECTRÓNICO, SIN CONTRASEÑAS NI CANDADOS (Se envía en ANEXO 2) EN EXCEL.

## 10.- AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO DE LA EMPRESA.

A. Personas físicas o morales que diseñaron y llevaron a cabo la encuesta o sondeo  
Nombre o denominación Social: Opinión Pública, Marketing e Imagen, S. A. de C.V, con domicilio en Albino Espinoza, No. 1154 Ote, Col. Centro, Código Postal 6400, Monterrey, Nuevo León, entre Luis Carvajal y de la Cueva y Diego de Montemayor.

B. Personas físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/o pagaron su publicación o difusión.  
Nombre o denominación social: R.R. Televisión y Valores para la Innovación, S.A. de C.V, con domicilio en Avenida Insurgentes Sur número exterior 1271, piso 2 oficina 202, de la colonia Extremadura Insurgentes, entre calles Luis Carracci y Calle de Empresa, código postal 03740, delegación Benito Juárez, en la Ciudad de México.

C. Recursos económicos / financieros aplicados.

Por llevar a cabo este estudio, Opinión Pública, Marketing e Imagen, S. A. de C.V. cobró la cantidad de \$300,000 (Trescientos mil pesos 00/100 M.N.) más el IVA correspondiente, que asciende a \$348,000 (Trescientos cuarenta y ocho mil pesos 00/100 M.N) Se anexa copia de la factura correspondiente (Anexo 3, factura). Dicha factura cubre el levantamiento de 15,000 cuestionarios en los 15 estados donde habrá elecciones a Gobernador en junio de 2021.

D. Personas físicas o morales que publicaron la encuesta.

Nombre o denominación social: Operadora y Administradora de Información y Editorial, S.A. de C.V, con domicilio en Avenida Insurgentes Sur número exterior 1271, piso 2, de la colonia Extremadura Insurgentes, entre calles Luis Carracci y Calle de Empresa, código postal 03740, Alcaldía Benito Juárez, en la Ciudad de México.

11.- PORCIÓN NORMATIVA FRACCIÓN C ARTÍCULO 136. (Se envía aparte, en ANEXO 4).

12.- ACTA CONSTITUTIVA (Se envía aparte en ANEXO 4 B).

Atentamente  
El Herald de México  
Operadora y Administradora de Información y Editorial, S.A. de C.V.

Lic. Juan Carlos Celayeta Martínez   
Apoderado legal





**ENCUESTADORA**

**C&E RESERCH**



1. Datos	
Fecha de recepción.	En forma digital 06 de abril de 2021
Quién entrega.	C&E Campaigns & Elections México
Quién solicita.	C&E Campaigns & Elections México
Quién patrocina.	C&E Campaigns & Elections México
Quién ordena.	C&E Campaigns & Elections México
Medio de publicación.	Se publicaron por cualquier medio de red de cómputo (Internet) y se publicaron digitalmente en: <a href="https://destino21.com/">https://destino21.com/</a> vinculada a nuestra aplicación para dispositivos móviles y también en <a href="https://www.ceonline.com.mx/">https://www.ceonline.com.mx/</a> URL: <a href="https://www.ceonline.com.mx/post/slp-flash-polls-05abril">https://www.ceonline.com.mx/post/slp-flash-polls-05abril</a>
Fecha de publicación.	5 de abril de 2021
Original /Copia.	Original
2. Objetivo	
Objetivo (s)	Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de San Luis Potosí.
Marco muestral.	Muestreo probabilístico de acuerdo al peso nominal de cada municipio. Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por municipio, las llamadas fueron realizadas al azar. Se realizaron 400 encuestas en todo el estado de San Luis Potosí. Posteriormente se ponderaron de acuerdo al listado nominal de cada región.
Definición de población.	Ciudadanos mayores de 18 años que viven en el estado de San Luis Potosí, población con mayor grado de escolaridad. Con tamaño de muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres.
Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
3. Diseño muestral.	
Procedimiento de estimación.	Porcentual
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	400 entrevistas. Con tamaño de muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres. Entrevista telefónica robotizada a la población con mayor grado de escolaridad.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Se realizaron 400 entrevistas que representa un margen de error de +/- 4.5% con un intervalo de confianza del 95%.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	93%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
Tasa general de rechazo a la entrevista.	+/- 45%
4. Método	

Método de recolección de la información.	Telefónico. Entrevista telefónica robotizada a la población con mayor grado de escolaridad.
Fecha de recolección de la información.	3 de abril de 2021.
<b>5. Procesamiento</b>	
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	<p><b>1. SI HOY FUERA LA ELECCION PARA GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSI Y ESTOS FUERAN LOS CANDIDATOS, POR QUIEN VOTARIA:</b>  MARQUE 1, SOLO HARÍA POR OCTAVIO PEDROZA DEL PRI PAN PRD  MARQUE 2, SI LO HARÍA POR MONICA LILIANA RANGEL DE MORENA  MARQUE 3 SI LO HARÍA POR RICARDO GALLARDO DE LA ALIANZA VERDE PT  MARQUE 4, SI LO HARIA POR MARBELLY CONSTANZO DE MC  MARQUE 5, SI LO HARÍA POR ADRIAN ESPER CARDENAS DEL PES  MARQUE 6, SI LO HARÍA POR JUAN CARLOS MACHINENA DE FUERZA POR MEXICO  MARQUE 7, SI LO HARIA POR JOSE LUIS ROMERO CALZADA DE REDES SOCIALES PROGRESISTAS  MARQUE 8 SI LO HARIA POR ARTURO SEGOVIOANO GARCÍA COMO INDEPENDIENTE  MARQUE 9 SI AUN NO DECIDE</p> <p><b>2. TOMANDO EN CUENTA LO QUE OCURRE EN SAN LUIS POTOSI, QUIEN CREE USTED QUE GANARA LA ELECCION A GOBERNADOR:</b>  MARQUE 1, SI CREE QUE GANARÁ OCTAVIO PEDROZA DEL PRI PAN PRD  MARQUE 2, SI CREE QUE GANARÁ MONICA LILIANA RANGEL DE MORENA  MARQUE 3 SI CREE QUE GANARA RICARDO GALLARDO DEL VERDE PT</p> <p><b>3. Y POR ULTIMO, ¿USTED CONSIDERA QUE DEBE HABER UN CAMBIO EN SAN LUIS POTOSI?</b>  MARQUE 1 SI CREE QUE SI DEBE HABER UN CAMBIO  MARQUE 2 SI NO CREE QUE DEBE HACER UN CAMBIO</p>
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Intervalo de confianza 95%
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado MySQL.
Base de datos electrónico. (SI/NO)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
<b>6. Autoría y financiamiento</b>	
Denominación social.	AR Asesores y Ediciones S.A. de C.V Nombre comercial: C&E Campaigns & Elections México
Logotipo.	 

# PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPAC

Empresa Encuestadora: C&E RESERCH



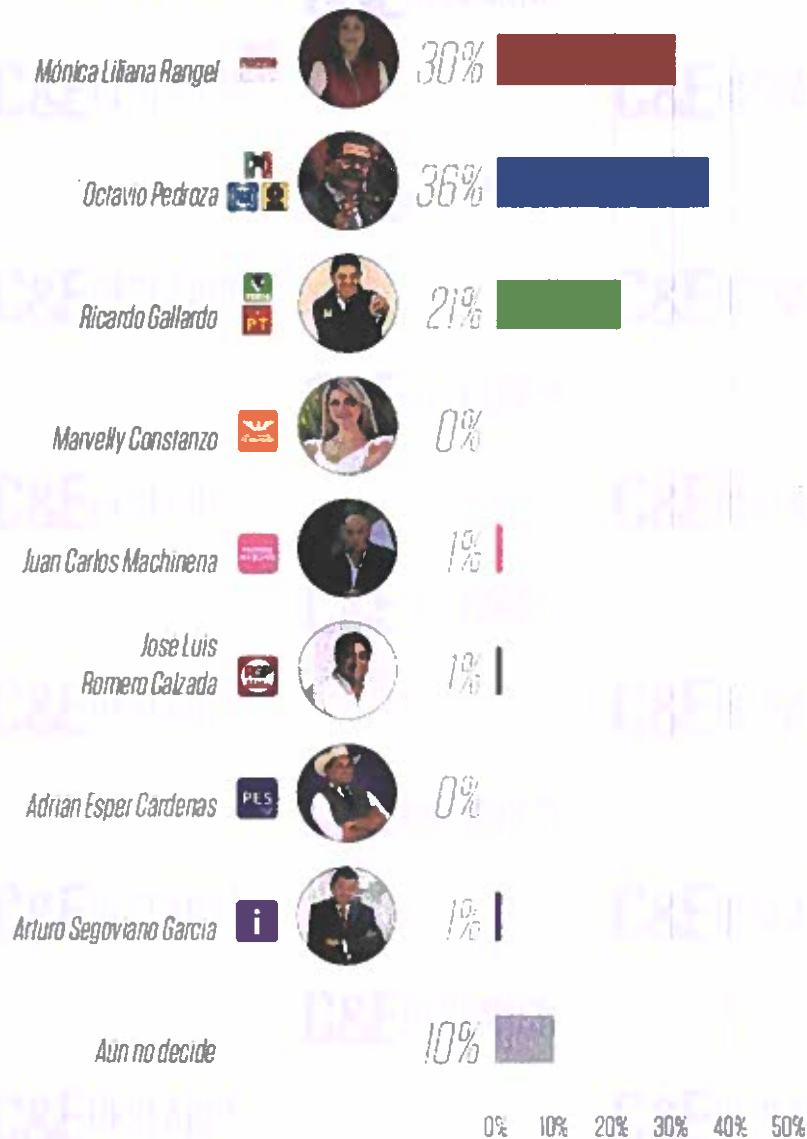
Persona física o moral:	Moral
Nombre del Representante o apoderado legal:	Alejandro Salavador Rodríguez Ayala
Domicilio.	Cordillera Central 2006, Col. Maravillas. CP.72220, Puebla. Pue. México.
Teléfono.	2221142907, 2221361005
Correo electrónico.	<a href="mailto:campaignsmexico@gmail.com">campaignsmexico@gmail.com</a> ggg
Copatrocinadores. (SI/NO)	No
Factura (SI/NO)	No
Recursos aplicados en monto total	\$10,000 diez mil pesos 00/100 M.N. monto aproximado, teniendo en cuenta el personal, capacitaciones y/o recursos materiales.
<b>7. Respaldo profesional y/o académico</b>	
Asociación a la que pertenece:	No
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	No
<b>8. Cumplimiento</b>	
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	Sí
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	Sí
<b>9. Principales Resultados</b>	
	<b>ANEXO ENCUESTA</b>

# San Luis Potosí **C&E**RESEARCH

## Careos

Si hoy fuera la elección para gobernador en San Luis Potosí y estos fueran los candidatos ¿por quién votaría?

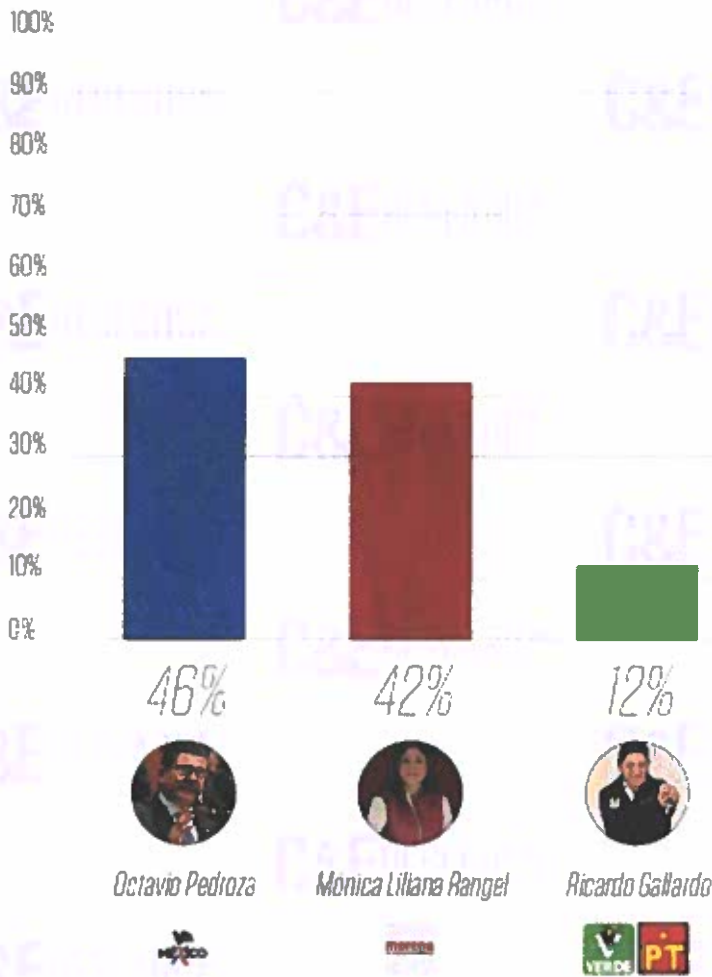
### Cruce Electoral



# San Luis Potosí **C&E**RESEARCH

## ¿Quién cree usted que ganará la elección?

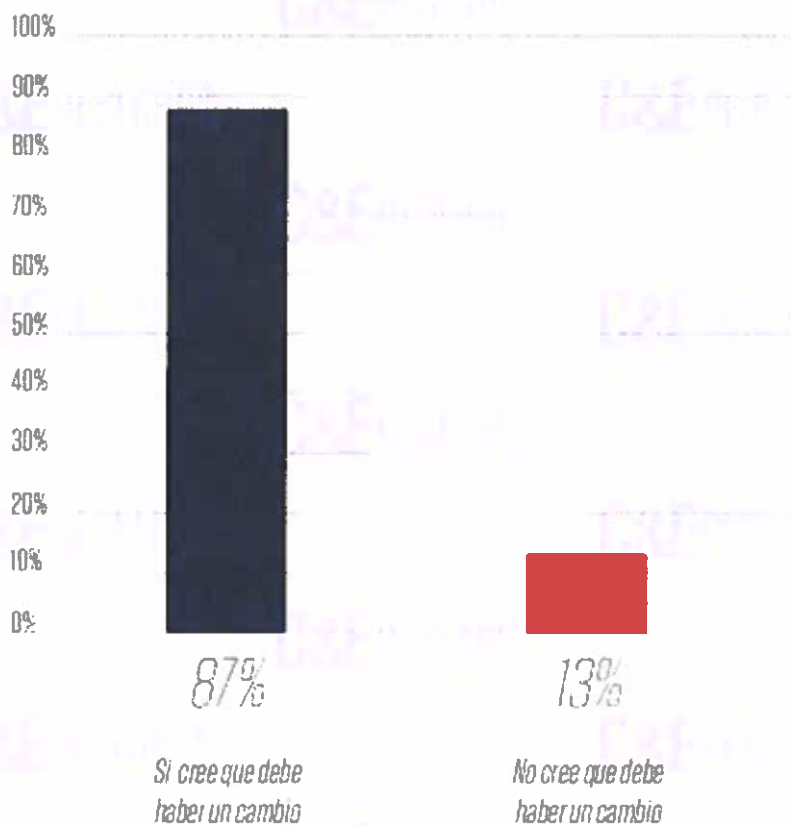
Tomando en cuenta lo que ocurre en San Luis Potosí ¿quién cree usted que ganará la elección a gobernador?



# San Luis Potosí **C&E**RESEARCH

## ¿Debe haber un cambio?

Y por último ¿usted considera que debe haber un cambio en San Luis Potosí?



H. Puebla de Z. a 8 de abril del 2021  
Asunto: Notificación de encuesta en el estado de San Luis Potosí

**Consejo Estatal Electoral y de Participación Ciudadana  
de San Luis Potosí. CEEPACSLP  
PRESENTE:**

Por medio de la presente, el que suscribe, **Alejandro Rodríguez Ayala**, editor de la revista C&E Campaigns & Elections México, con número de Reserva de Derechos al uso exclusivo: 04-2019- 032810402300 - 102, ISSN: 0197-0771, otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor de la Secretaría de Cultura. Con Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 17070, otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación, me permito informar que hemos realizado una encuesta en el **estado de San Luis Potosí, realizada el 3 de abril del 2021**. Por lo que les comparto la siguiente información:

- a) Nombre completo o denominación social: **C&E Campaigns & Elections México**
- b) Logotipo o emblema institucional personalizado



- c) Domicilio: **Cordillera Central 2006. Col. Maravillas. Puebla. Pue. México. CP.72220**
- d) Teléfono y correo (s) electrónico (s); **2221142907 Alejandro Rodríguez / 2221361005 Isaac Hernández.**
- e) Experiencia profesional y formación académica de quien o quienes signen el estudio. **Alejandro Rodríguez Ayala, Licenciado en Ciencias de la Comunicación, con estudios de Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Jorge Isaac Hernández Vázquez. Licenciado en Ciencias de la Comunicación.**
- f) Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública, en su caso. (N/A)


**SIN MÁS POR EL MOMENTO**

**Mtro. Alejandro Rodríguez Ayala  
Editor de C&E Campaigns & Elections México**

**Datos de la encuesta:**

<b>Fecha de entrega</b>	8 de abril de 2021
<b>Quién entregó</b>	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
<b>Quién solicitó</b>	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
<b>Quién realizó</b>	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
<b>Quién patrocinó</b>	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
<b>Quién ordenó</b>	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
<b>Medio de publicación</b>	Se publicaron por cualquier medio de red de cómputo (Internet) y se publicaron digitalmente en: <a href="https://destino21.com/">https://destino21.com/</a> vinculada a nuestra aplicación para dispositivo móviles y también en <a href="https://www.ceonline.com.mx/">https://www.ceonline.com.mx/</a> URL: <a href="https://www.ceonline.com.mx/post/slp-flash-polls-05abril">https://www.ceonline.com.mx/post/slp-flash-polls-05abril</a>
<b>Fecha de publicación</b>	5 de abril de 2021
<b>Fecha de levantamiento de datos</b>	3 de abril de 2021
<b>Original/Reproducción</b>	Original
<b>Objetivo(s)</b>	Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de San Luis Potosí.
<b>Método de recolección</b>	<b>Entrevista telefónica robotizada a la población con mayor grado de escolaridad</b>
<b>Marco muestral</b>	Muestreo probabilístico de acuerdo al peso nominal de cada municipio. Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por municipio, las llamadas fueron realizadas al azar. Se realizaron <b>400 encuestas en todo el estado de San Luis Potosí</b> .  Posteriormente se ponderaron de acuerdo al listado nominal de cada región.
<b>Tamaño de la muestra</b>	Se realizaron 400 entrevistas que representa un margen de error de +/- 4.5% con un intervalo de confianza del 95%
<b>Confiabilidad</b>	Intervalo de 95%
<b>Margen de error</b>	+/- 4.5%
<b>Frecuencia y tratamiento de la no respuesta</b>	93%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
<b>Definición de la población</b>	Ciudadanos mayores de 18 años que viven en el estado de San Luis Potosí, población con mayor grado de escolaridad. Con



	tamaño de muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres
<b>Procedimiento de selección de unidades</b>	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
<b>Procedimiento de estimación</b>	Porcentual
<b>Método de recolección de la información</b>	Telefónico
<b>Equipo de trabajo para su elaboración</b>	1 encuestadores digital, 1 supervisores, 1 coordinador general, 1 ingeniero de sistemas, 1 diseñador gráfico.
<b>Denominación del software utilizado para el procesamiento</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado MySQL.
<b>Base de datos electrónico (Sí/No)</b>	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
<b>Recursos Aplicados Monto Total(\$)</b>	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Monto aproximado, teniendo en cuenta el personal, capacitaciones y/o recursos materiales.
<b>Logotipo de la empresa</b>	
<b>Entregó medio impreso y magnético</b>	Si

Cuestionario realizado:	Resultados:																				
<p>Hola, somos Campaigns and Elections México y estamos haciendo una encuesta sobre diversos aspectos de su estado. En junio del próximo año SAN LUIS POTOSÍ vivirá un nuevo periodo electoral para elegir gobernador, y ante ello le hemos seleccionado para que nos responda 3 breves preguntas con su teléfono.</p> <p>Si desea contestar nuestro cuestionario, marque 1.</p> <p>Si no es así, marque 2.</p> <p><b>GRACIAS.</b></p>	 <p>The graphic is a blue vertical banner with the C&amp;E RESEARCH logo at the top. Below it, the text 'FLASH POLLS' is written in large white letters. Underneath are four small icons representing different aspects of the poll. Further down, it says 'ENCUESTA ESTATAL' and 'San Luis Potosí' in a white box. At the bottom, it indicates the date '5 de Abril - 2021'.</p>																				
<p><b>1. SI HOY FUERA LA ELECCION PARA GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSI Y ESTOS FUERAN LOS CANDIDATOS, POR QUIEN VOTARIA:</b></p> <p>MARQUE 1, SOLO HARÍA POR OCTAVIO PEDROZA DEL PRI PAN PRD</p> <p>MARQUE 2, SI LO HARÍA POR MONICA LILIANA RANGEL DE MORENA</p> <p>MARQUE 3 SI LO HARÍA POR RICARDO GALLARDO DE LA ALIANZA VERDE PT</p> <p>MARQUE 4, SI LO HARIA POR MARBELLY CONSTANZO DE MC</p> <p>MARQUE 5, SI LO HARÍA POR ADRIAN ESPER CARDENAS DEL PES</p> <p>MARQUE 6, SI LO HARÍA POR JUAN CARLOS MACHINENA DE FUERZA POR MEXICO</p> <p>MARQUE 7, SI LO HARIA POR JOSE LUIS ROMERO CALZADA DE REDES SOCIALES PROGRESISTAS</p> <p>MARQUE 8 SI LO HARIA POR ARTURO SEGOVIOANO GARCÍA COMO INDEPENDIENTE</p> <p>MARQUE 9 SI AUN NO DECIDE</p>	 <p>The results graphic shows a horizontal bar chart titled 'Cruce Electoral' for San Luis Potosí. It lists nine candidates with their respective percentages and party affiliations:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidate</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Mónica Liliana Rangel</td> <td>37%</td> </tr> <tr> <td>Octavio Pedroza</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>Ricardo Gallardo</td> <td>21%</td> </tr> <tr> <td>Marbely Constanzo</td> <td>17%</td> </tr> <tr> <td>Juan Carlos Machinena</td> <td>17%</td> </tr> <tr> <td>Jose Luis Romero Calzada</td> <td>17%</td> </tr> <tr> <td>Adrian Esper Cardenas</td> <td>15%</td> </tr> <tr> <td>Arturo Segoviano Garcia</td> <td>15%</td> </tr> <tr> <td>Jun no decide</td> <td>10%</td> </tr> </tbody> </table> <p>A scale at the bottom indicates percentages from 0% to 50% in 10% increments.</p>	Candidate	Percentage	Mónica Liliana Rangel	37%	Octavio Pedroza	30%	Ricardo Gallardo	21%	Marbely Constanzo	17%	Juan Carlos Machinena	17%	Jose Luis Romero Calzada	17%	Adrian Esper Cardenas	15%	Arturo Segoviano Garcia	15%	Jun no decide	10%
Candidate	Percentage																				
Mónica Liliana Rangel	37%																				
Octavio Pedroza	30%																				
Ricardo Gallardo	21%																				
Marbely Constanzo	17%																				
Juan Carlos Machinena	17%																				
Jose Luis Romero Calzada	17%																				
Adrian Esper Cardenas	15%																				
Arturo Segoviano Garcia	15%																				
Jun no decide	10%																				

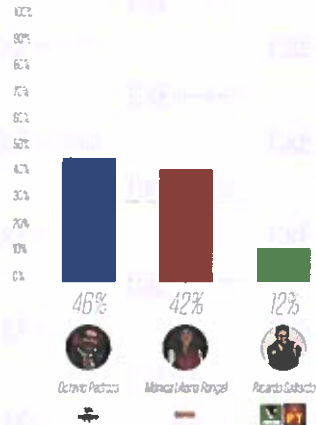
## 2. TOMANDO EN CUENTA LO QUE OCURRE EN SAN LUIS POTOSI, QUIEN CREE USTED QUE GANARA LA ELECCION A GOBERNADOR:

MARQUE 1, SI CREE QUE GANARÁ OCTAVIO PEDROZA DEL PRI PAN PRD  
 MARQUE 2, SI CREE QUE GANARÁ MONICA LILIANA RANGEL DE MORENA  
 MARQUE 3 SI CREE QUE GANARA RICARDO GALLARDO DEL VERDE PT

### San Luis Potosí C&ERESEARCH

#### ¿Quién cree usted que ganará la elección?

Tomando en cuenta lo que ocurre en San Luis Potosí, ¿quién cree usted que ganará la elección a gobernador?



## Y POR ULTIMO, ¿USTED CONSIDERA QUE DEBE HABER UN CAMBIO EN SAN LUIS POTOSI?

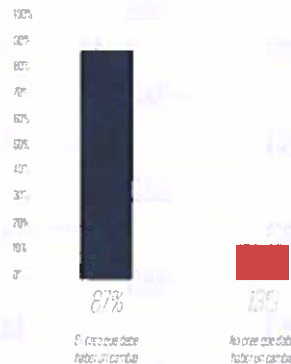
MARQUE 1 SI CREE QUE SI DEBE HABER UN CAMBIO  
 MARQUE 2 SI NO CREE QUE DEBE HACER UN CAMBIO

GRACIAS

### San Luis Potosí C&ERESEARCH

#### ¿Debe haber un cambio?

Y por último, ¿usted considera que debe haber un cambio en San Luis Potosí?



**C&E RESEARCH**

## San Luis Potosí

**METODOLOGÍA**

Levantamiento: 400 llamadas telefónicas robizadas seleccionadas al azar en el estado de San Luis Potosí.

Confiabilidad de 95%


Margen de error 4.9%

Fecha de levantamiento: 3 de abril de 2021

C&E Campaigns & Elections México, C&E Research y AR Asesores y Ediciones S.A. de CV. notifica al Instituto Nacional Electoral (INE) todos los resultados de las encuestas, sondeos y flash polls, exit poll y otros ejercicios demoscópicos con el fin de dar cumplimiento a lo reglamentado en el Capítulo VII: Encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales, que el mismo instituto señala con base en la normatividad vigente en materia de encuestas electorales.

Numero del registro nacional de proveedores INE: 201509111210081

**C&E**  
Campaigns & Elections México



5 de Abril • 2021

**GRACIAS**