

26 de noviembre de 2020

Mtra. Silvia del Carmen Martínez Méndez
Secretaría Ejecutiva
PRESENTE.-

En cumplimiento al artículo 143, numerales 1 y 2 del Reglamento de Elecciones y virtud de que el treinta de septiembre de 2020 dio inicio el proceso electoral en San Luis Potosí, le informo que durante el periodo comprendido del **18 al 26 de noviembre de 2020**, la Dirección de Comunicación a mi cargo no detectó citas, reproducciones o encuestas originales de preferencias electorales en medios escritos.

Le informo además que se recibieron dos encuestas originales por parte de las empresas MASSIVE CALLER y DEMOSCOPIA DIGITAL se anexa documento original de la encuesta y listado de los criterios de carácter científico que deben cumplir las empresas encuestadoras.

Sin otro particular.

Atentamente.



L.C.C. Ruth Ramírez Torres

Dirección de Comunicación Electoral.




C.c.p. Mtra. Laura Elena Fonseca Leal, Presidencia.
C.c.p. Archivo
Elaboró L.C.C. EAGA



PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPAC

Empresa Encuestadora: DEMOSCOPIA DIGITAL



Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	SI presenta
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	La información que se presenta es la proporcionada por los ciudadanos al responder el cuestionario y se elabora un análisis utilizando el método comparado de las ciencias políticas y el histórico de las encuestas aplicadas por Demoscopia Digital en anteriores momentos (uno cada mes). No se pretende hacer predicciones, sino conocer el sentir de la población quien responde al cuestionario y el contexto social, político y económico del momento en que se da el levantamiento. Confianza. Surge de predefinir que se estiman 1,102 encuestas para el estudio, con un nivel de rechazo de 69% del total de ciudadanos quienes abrieron el mensaje y no dieron "click" en la liga del cuestionario, el cual es de +/- 96%. Con estimación de error de +/- 3.7% aplicable al Marco Muestral.
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	No presenta
Base de datos electrónico. (SI/NO)	SI presenta
6. Autoría y financiamiento	
Denominación social.	Demoscopia Digital, S. A. de C. V.
Logotipo.	
Persona física o moral:	Moral
Nombre del Representante:	MCP. Mario Alfredo Garza Ordaz.
Domicilio.	Domicilio: Navío No. 366, Col. Contry El Tesoro, Monterrey, Nuevo León, CP. 64850.
Teléfono.	Teléfono: 81 8498 1325.
Correo electrónico.	Correo electrónico de contacto: info@demoscopiadigital.com
Copatrocinadores. (SI/NO)	NO
Factura (SI/NO)	NO
Recursos aplicados en monto total.	Recursos Propios de Demoscopia Digital a solicitud de Demoscopia Digital con una inversión de \$15,000.00 (quince mil pesos 00/100 M. N.) en el caso de San Luis Potosí.
7. Respaldo profesional y/o académico	
Asociación a la que pertenece:	NO
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	MCP. Mario Alfredo Garza Ordaz. Experiencia: Ha participado en el diseño e instrumentación de encuestas, sondeos y diversos instrumentos de opinión pública para estudios de mercado y electorales desde el año 2000. En 2013 constituye la empresa Corporativo Enlace AMG, SA de CV; desde donde realizó estudios de opinión y encuestas, derivado de expansión y diversificación, en el año 2020 constituye la empresa Demoscopia Digital S. A de C. V. Formación Académica: Licenciado en Ciencias Políticas y Administración Pública, Lic. en Relaciones Internacionales por la UANL; y, Lic. en Ciencias Jurídicas por la UAM; Maestría en Ciencias Políticas y Maestría en Relaciones Internacionales por la UANL. Responsable del levantamiento de respuestas con ciudadanos: Ing. Juan Roberto Oviedo · Experiencia: Manejo de Bases de Datos en diversas campañas electorales. · Formación Académica: Ing. Informática y Sistemas.

PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPAC

Empresa Encuestadora: DEMOSCOPIA DIGITAL



	Responsable de Diseño y Presentación de los Resultados: Salvador Arredondo Olivares. · Experiencia: -Desarrollo de Análisis en líneas de producción, -Branding Corporativo, -Redacción para revista, -Edición Ux/Ix · Formación Académica: Licenciado en Diseño Industria.
8. Cumplimiento	
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	SI
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	NO
9. Principales Resultados	
	Por precandidatos a Gobernador del Estado de San Luis Potosí ANEXO IMAGENES

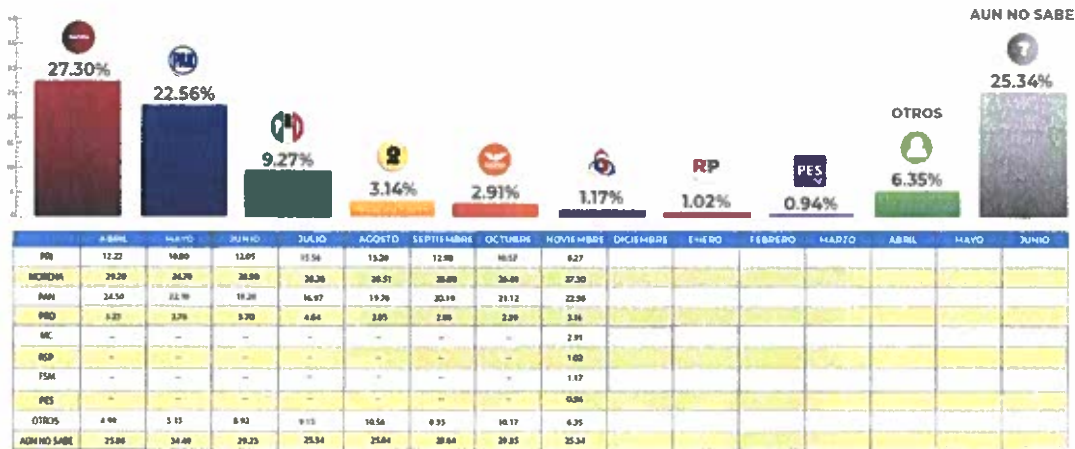
ANEXO ENCUESTA

Medición Noviembre 2020

Elección Gobernador 2021

San Luis Potosí

El proceso electoral será en junio de 2021,
Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador,
¿Por cuál partido votaría ?



81 8498 1325
WhatsApp

www.demoscopiadigital.com
info@demoscopiadigital.com

PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPAC
Empresa Encuestadora: DEMOSCOPIA DIGITAL



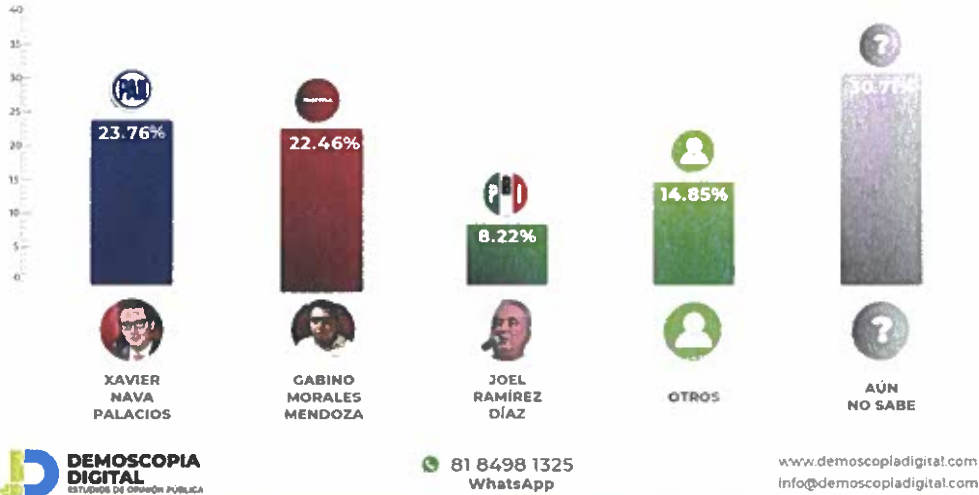
Medición Noviembre 2020

Elección Gobernador 2021

San Luis Potosí

Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido,
 ¿Por quién votaría si estos fueran los candidatos para Gobernador?

CAREO 1



Medición Noviembre 2020

Elección Gobernador 2021

San Luis Potosí

Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido,
 ¿Por quién votaría si estos fueran los candidatos para Gobernador?

CAREO 2



Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido,
 ¿Por quién votaría si estos fueran los candidatos para Gobernador?

CAREO 3



Monterrey, Nuevo León, a 10 de noviembre de 2020.

**LIC. SILVIA DEL CARMEN MARTÍNEZ MÉNDEZ
SECRETARIO EJECUTIVO DEL CONSEJO ESTATAL ELECTORAL
Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE SAN LUIS POTOSÍ.
PRESENTE.**

Por medio del presente ocuro, reciba un cordial saludo y en debido cumplimiento a lo establecido en la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales vigente, en su artículo 213, fracción 3; así como, lo establecido en el Anexo 3, apartado I, sobre los criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas y/o morales y en el artículo 136 ambos del Reglamento de Elecciones, que a la letra dice: *“1. Las personas físicas o morales que publiquen, soliciten u ordenen la publicación de cualquier encuesta por muestreo o sondeo de opinión sobre preferencias electorales, cuya publicación se realice desde el inicio del proceso electoral federal o local correspondiente, hasta tres días antes de la celebración de la jornada electoral respectiva, deberán ajustar su actuación a lo siguiente:*

“a)...

b) Para encuestas por muestreo o sondeos de opinión sobre elecciones locales a cargo de los OPL, se deberá entregar copia del estudio completo que respalde la información publicada, al Secretario Ejecutivo del OPL que corresponda.

c)...

d) Si se trata de una misma encuesta por muestreo o sondeo de opinión que arroje resultados para elecciones locales realizadas en dos o más entidades federativas, el estudio completo deberá entregarse a los OPL correspondientes.”

Por lo anteriormente señalado, tengo a bien remitir a usted en formato digital, lo siguiente:

1. Reporte completo del estudio realizado en el estado de San Luis Potosí en el mes de Noviembre, sobre preferencias electorales para Gobernador.
2. Base de datos
3. Cuestionario
4. Escrito de Informe de recursos aplicados a la realización del estudio.

Quedamos a las órdenes para cualquier información, duda o aclaración sobre el presente reporte.

ATENTAMENTE



MCP. MARIO A. GARZA ORDAZ

DIRECTOR GENERAL Y REPRESENTANTE LEGAL

C.c.p. Dr. Lorenzo Córdoba Vianello, Consejero Presidente del Instituto Nacional Electoral.- Presente

C.c.p. Mtra. Laura Helena Fonseca Leal, Consejera Presidente del Instituto Estatal Electoral de San Luis Potosí - Presente

C.c.p. Consejeras y Consejeros del Instituto Estatal Electoral de San Luis Potosí.- Presente

a) Reporte de Estudio.

- Empresa Responsable del Estudio: Demoscopia Digital, S. A. de C. V.
- Director General: MCP. Mario Alfredo Garza Ordaz.
- Domicilio: Navío No. 366, Col. Contry El Tesoro, Monterrey, Nuevo León, CP. 64850.
- Teléfono: 81 8498 1325.
- Correo electrónico de contacto: info@demoscopiadigital.com
- Sitio Web de Demoscopia Digital y de la Publicación de los resultados: www.demoscopiadigital.com así como, en la red social Facebook bajo el nombre de perfil Demoscopia Digital.
- Responsable del diseño de cuestionario: MCP. Mario Alfredo Garza Ordaz.
- Experiencia: Ha participado en el diseño e instrumentación de encuestas, sondeos y diversos instrumentos de opinión pública para estudios de mercado y electorales desde el año 2000. En 2013 constituye la empresa Corporativo Enlace AMG, SA de CV; desde donde realizó estudios de opinión y encuestas, derivado de expansión y diversificación, en el año 2020 constituye la empresa Demoscopia Digital S. A de C. V.
- Formación Académica: Licenciado en Ciencias Políticas y Administración Pública, Lic. En Relaciones Internacionales por la UANL; y, Lic. en Ciencias Jurídicas por la UAM; Maestría en Ciencias Políticas y Maestría en Relaciones Internacionales por la UANL.
- Responsable del levantamiento de respuestas con ciudadanos: Ing. Juan Roberto Oviedo
- Experiencia: Manejo de Bases de Datos en diversas campañas electorales.
- Formación Académica: Ing. Informática y Sistemas.
- Responsable de Diseño y Presentación de los Resultados: Salvador Arredondo Olivares.
- Experiencia: -Desarrollo de Análisis en líneas de producción, -Branding Corporativo, -Redacción para revista, -Edición Ux/Ix
- Formación Académica: Licenciado en Diseño Industrial.

Patrocinio de Encuesta o Sondeo.

Recursos Propios de Demoscopia Digital a iniciativa de Demoscopia Digital con una inversión de \$15,000.00 (quince mil pesos 00/100 M. N.).

Fecha de Levantamiento.

Se envió la liga de la encuesta el día 1 y 2 de noviembre y se consideraron las respuestas recibidas entre el 1 y 2 de noviembre hasta las 23:59 horas.

Objetivo de Estudio.

Conocer la percepción de los ciudadanos de la muestra sobre las preferencias político-electorales y la satisfacción con los tres órdenes de gobierno en el poder ejecutivo.

Marco Muestral.

Directorio telefónico de ciudadanos residentes en la entidad de San Luis Potosí, mayores de 18 años, quienes utilizan la aplicación de WhatsApp en su teléfono inteligente o equipo de cómputo.

Diseño Muestral.

Considerando el Universo del Marco Muestral se envía la encuesta en forma de una liga a todos los ciudadanos identificados en el marco muestral. Se toman a consideración las primeras respuestas recibidas libre y voluntariamente, con lo cual se garantiza la posibilidad de que todos puedan responder con la misma oportunidad, garantizando la aleatoriedad de la muestra.

Tamaño de Muestra.

1,102 ciudadanos mayores de 18 años; mujeres y hombres.

Población sujeta a Estudio.

Mexicanos mayores de 18 años con número telefónico registrado en San Luis Potosí. Se reconoce que la liga puede cobrar viralidad por lo cual sólo se aceptan para la medición, las primeras respuestas recibidas, por lo que los resultados obtenidos y publicados son reflejo de las respuestas de quienes responden, sin que por ello reflejen una tendencia de los resultados electorales o de la población potosina en su conjunto, en su caso, es el interés de quienes responden en el momento de la respuesta sin que, por ello, sea su decisión final o así se considere.

Procedimiento de Estimación de los Resultados.

Los resultados expuestos son reflejo de las respuestas de la muestra seleccionada y sólo reflejan los intereses político-electorales de ellos.

Tasa de Rechazo.

Se estima a partir del cuarto de enviada la liga y se obtiene a partir de los contactos quienes abrieron el mensaje enviado y no contestaron la encuesta. La tasa de rechazo es del 69% de quienes abrieron el mensaje y no contestaron la encuesta.

Método de Recolección de la Información.

Se envía mediante la plataforma de mensajes WhatsApp y se recupera mediante un software de acopio de la información llamado survey monkey, el cual en forma simultánea va tabulando la información recabada en el cuestionario, el cual es de opción múltiple e incluye imágenes de partidos políticos y/o de personajes considerados por Demoscopia Digital como potenciales candidatos a partir de la información circulante en los medios de comunicación y aportada por los partidos políticos.

Cuestionario.

Se anexan impresiones de pantalla con las preguntas realizadas en la encuesta. Todo el levantamiento es en forma digital por lo cual no implica impresión de los formatos de cuestionario.

Estimación de Nivel de Confianza y Error.

Confianza. Surge de predefinir que se estiman 1,102 encuestas para el estudio, con un nivel de rechazo de 69% del total de ciudadanos quienes abrieron el mensaje y no dieron "click" en la liga del cuestionario, el cual es de +/- 96%. Con estimación de error de +/- 3.7% aplicable al Marco Muestral.

Procesamiento de la Información.

La información que se presenta es la proporcionada por los ciudadanos al responder el cuestionario y se elabora un análisis utilizando el método comparado de las ciencias políticas y el histórico de las encuestas aplicadas por Demoscopia Digital en anteriores momentos (uno cada mes).

No se pretende hacer predicciones, sino conocer el sentir de la población quien responde al cuestionario y el contexto social, político y económico del momento en que se da el levantamiento.

Nota aclaratoria.

Esta nota aclaratoria se incluirá en todos los levantamientos a partir de iniciado el año electoral: Los resultados expresados en el reporte de la encuesta no tienen intención de predicción o anticipación de los resultados de la jornada electoral a realizarse el próximo 6 de junio del año 2021; como tampoco, reflejan por sí mismos, la intención de voto de los potosinos, en su caso es la respuesta de los encuestados al momento de llenar la encuesta por lo que pueden cambiar su opinión. Por ningún motivo pretende influir o influenciar en los lectores de la información, en su caso, busca presentar un reporte del momento específico en el cual se realizó y poder aportar elementos al estudio político-electoral de la entidad muestreada.

Los únicos datos válidos, oficiales y legales son los que aporte la autoridad electoral a través del INE o la OPLE derivado de la jornada electoral, o en su caso la autoridad competente.

Publicación

Publicada el día 5 de noviembre del año en curso, a través de www.demoscopiadigital.com así como, en la red social Facebook bajo el nombre de perfil Demoscopia Digital.

b) Estudio aplicado

Link



Pregunta 1

18:33
WA Business es.research.net

MEDICIÓN ELECCIÓN GOBERNADOR 2021

El proceso electoral será en junio de 2021. Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador de San Luis Potosí, ¿Por cuál partido votaría ?

MORENA
PAN
PRI
PRD
FSM
RSP
PES
MC
Otro partido
Aún no sabe

Siguiente



**DEMOSCOPIA
DIGITAL**
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

81 84 98 13 25 info@demoscopiadigital.com

Navio #366, Contry el Tesoro
Monterrey, Nuevo León, Mx.

Pregunta 2

18:33
WA Business es research.net

Medición Elección Gobernador 2021

Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido, ¿Por quién votaría si estos fueran los candidatos para Gobernador?

Escenario 1

Gabino Morales - MORENA
Javier Nava Palacios - PAN
Joel Ramírez Díaz - PRI
Otros
Aún no sabe

Anterior Siguiente

Pregunta 3

18:33
WA Business es research.net

Medición Elección Gobernador 2021

Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido, ¿Por quién votaría si estos fueran los candidatos para Gobernador?

Escenario 2

Leonel Serrato - MORENA
Octavio Pedroza Gaitán - PAN
Joel Ramírez Díaz - PRI
Otros
Aún no sabe

Anterior Siguiente



**DEMOSCOPIA
DIGITAL**
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

81 84 98 13 25 info@demoscopiadigital.com

Navio #366, Contry el Tesoro

Pregunta 4 Monterrey, Nuevo León, Mx.



Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido, ¿Por quién votaría si estos fueran los candidatos para Gobernador?
Escenario 3

Esteban Moctezuma Barragán
MORENA

Rolando Hervent Lara - PAN

Joel Ramirez Diaz - PRI

Otros

Aún no sabe

Anterior

Siguiente

Agradecimiento

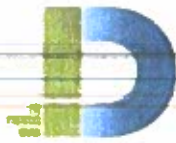
100%

¿Ahorra por completar nuestra encuesta?
Somos una empresa que realiza encuestas políticas y preferencias electorales.

Contáctanos por correo electrónico en:
info@demoscopiadigital.com

Anterior

Siguiente



**DEMOSCOPIA
DIGITAL**
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

☎ 81 84 98 13 25 🌐 info@demoscopiadigital.com

✉ Navio #366, Contry el Tesoro
Monterrey, Nuevo León, Mx.

Página final





**DEMOSCOPIA
DIGITAL**
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

☎ 81 84 98 13 25 🌐 info@demoscopiadigital.com

✉ Navio #366, Contry el Tesoro
Monterrey, Nuevo León, Mx.

c) Resultados publicados

Portada



**DEMOSCOPIA
DIGITAL**
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

**1 Y 2 DE NOVIEMBRE
DE 2020**

ENCUESTA
INTENCIÓN DE VOTO
ELECCIÓN GOBERNADOR 2021
SAN LUIS POTOSÍ

www.demoscopiadigital.com

© Derechos Reservados Demoscopia Digital, se prohíbe la reproducción total o parcial sin el consentimiento escrito de Demoscopia Digital



**DEMOSCOPIA
DIGITAL**
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

☎ 81 84 98 13 25 🌐 info@demoscopiadigital.com

✉ Navio #366, Contry el Tesoro
Monterrey, Nuevo León, Mx.

Hoja 1

Metodología

Medición Noviembre 2020

Técnica

Encuesta realizada con rigor científico y estadístico, autoadministrada y aplicada con formularios directos al usuario de WhatsApp Messenger a través de una plataforma profesional multiagente.

Grupo Objetivo

Ciudadanos de SAN LUIS POTOSÍ, hombres y mujeres, mayores de 18 años de todos los niveles socioeconómicos y de todas las regiones que conforman el Estado.

Muestra

Se levanta una muestra representativa con 1,102 ciudadanos del estado de SAN LUIS POTOSÍ, asumiendo muestreo aleatorio simple con población infinita, el margen de error se ubica en el +/- 3.7% bajo supuesto de varianza máxima y se determina en un ± 96% de confianza.

Fecha de Levantamiento

Las encuestas fueron aplicadas los días 1 y 2 de Noviembre del año en curso.

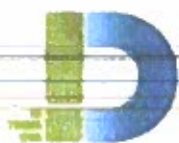


**DEMOSCOPIA
DIGITAL**
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

☎ 81 8498 1325
WhatsApp

www.demoscopiadigital.com
info@demoscopiadigital.com

© Derechos Reservados Demoscopia Digital, se permite reproducción al hacer referencia al autor.

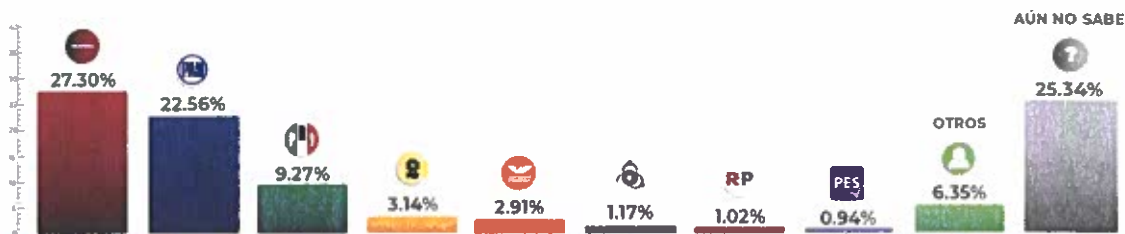


Medición Noviembre 2020

Elección Gobernador 2021

San Luis Potosí

El proceso electoral será en junio de 2021,
Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador,
¿Por cuál partido votaría ?



	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
PRI	12.33	10.80	12.85	15.54	15.20	12.98	10.57	9.27							
MORENA	24.20	20.70	20.50	20.30	20.55	20.00	20.40	27.50							
PAN	24.50	22.10	19.20	16.97	19.20	20.19	21.12	22.35							
PRD	3.23	3.76	5.50	4.64	3.95	2.80	2.50	3.14							
MC	-	-	-	-	-	-	-	2.91							
REP	-	-	-	-	-	-	-	1.02							
FSM	-	-	-	-	-	-	-	1.17							
PES	-	-	-	-	-	-	-	0.94							
OTROS	4.90	5.15	8.92	9.13	10.56	6.35	10.17	6.35							
NINGUNO SABE	25.85	34.40	20.71	25.54	25.04	20.44	20.55	25.34							



**DEMOSCOPIA
DIGITAL**
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

☎ 81 84 98 13 25 🌐 info@demoscopiadigital.com

✉ Navio #366, Contry el Tesoro
Monterrey, Nuevo León, Mx.

Hoja 3

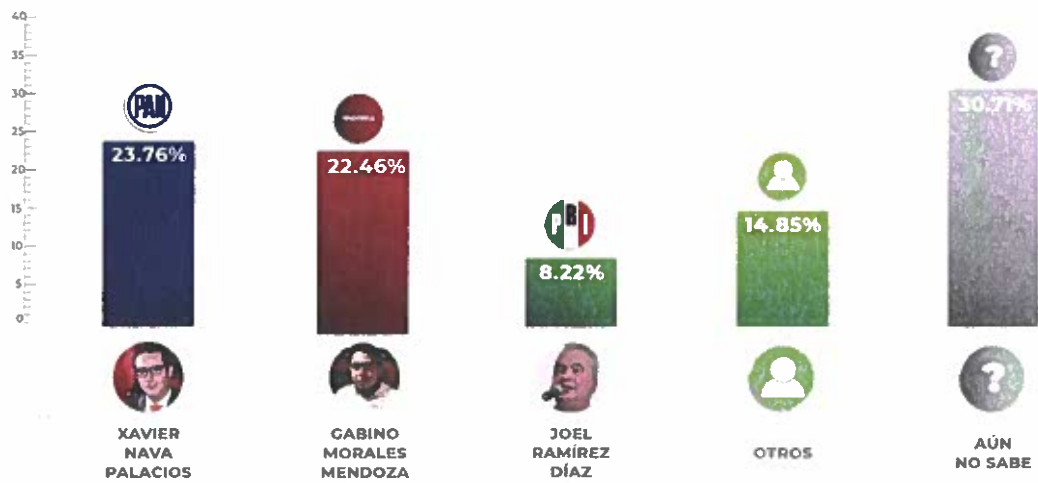
Medición Noviembre 2020

Elección Gobernador 2021

San Luis Potosí

Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido,
¿Por quién votaría si estos fueran los candidatos para Gobernador?

CAREO 1



**DEMOSCOPIA
DIGITAL**
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

☎ 81 8498 1325
WhatsApp

www.demoscopiadigital.com
info@demoscopiadigital.com

Este es un resumen de la encuesta. El gráfico de barras representa el total de encuestados.



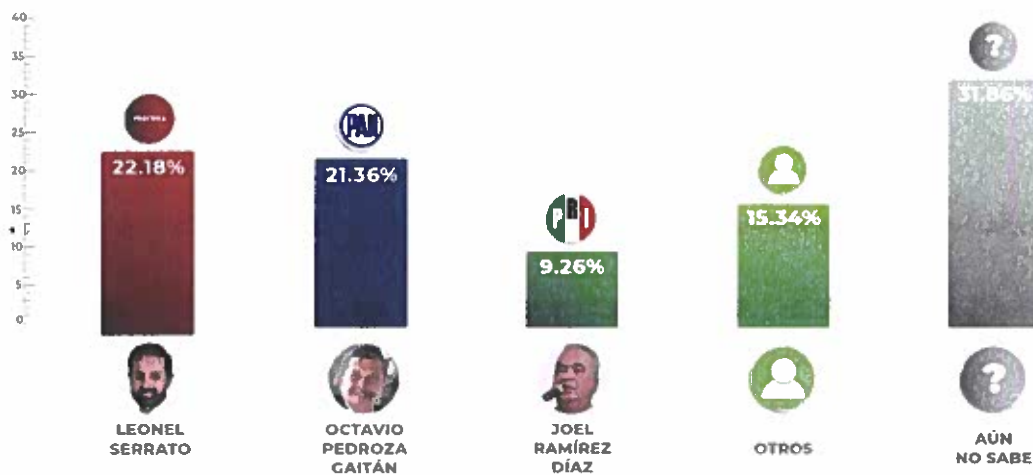
Medición Noviembre 2020

Elección Gobernador 2021

San Luis Potosí

Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido,
¿Por quién votaría si estos fueran los candidatos para Gobernador?

CAREO 2





**DEMOSCOPIA
DIGITAL**
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

☎ 81 84 98 13 25 🌐 info@demoscopiadigital.com

✉ Navio #366, Contry el Tesoro
Monterrey, Nuevo León, Mx.

Hoja 5

Medición Noviembre 2020

Elección Gobernador 2021

San Luis Potosí

Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido,

¿Por quién votaría si estos fueran los candidatos para Gobernador?

CAREO 3

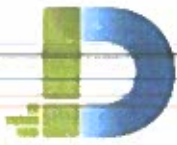


**DEMOSCOPIA
DIGITAL**
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

☎ 81 8498 1325
WhatsApp

www.demoscopiadigital.com
info@demoscopiadigital.com

San Luis Potosí, Noviembre 2020. Demoscopia Digital, es una marca registrada de L&A S de CV.



**DEMOSCOPIA
DIGITAL**
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

☎ 81 84 98 13 25 🌐 info@demoscopiadigital.com

✉ Navio #366, Contry el Tesoro
Monterrey, Nuevo León, Mx.

Hoja 6



**DEMOSCOPIA
DIGITAL**
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA



81 8498 1325
WhatsApp

info@demoscopiadigital.com

www.demoscopiadigital.com

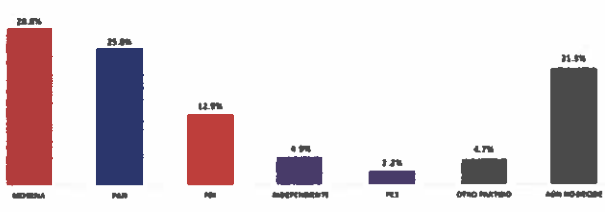
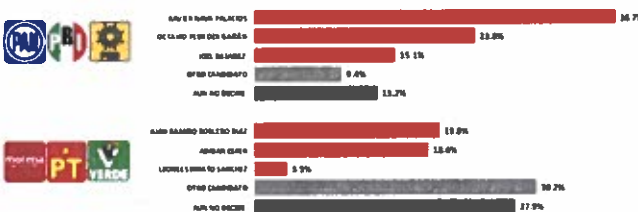


Derechos Reservados Demoscopia Digital, se autoriza reproducción al hacer referencia al autor

PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPAC

Empresa Encuestadora: MASSIVE CALLER



1. Datos	
Fecha de recepción.	20/11/2020 vía electrónica y en físico.
Quién entrega.	Massive Caller
Quién solicita.	Massive Caller
Quién patrocina.	Massive Caller
Quién ordena.	Massive Caller
Medio de publicación.	Whatsapp, redes sociales.
Fecha de publicación.	18/11/2020
Original /Copia.	Original
2. Objetivo	
Objetivo (s)	Dar a conocer la intención de voto para elegir al próximo gobernador en el Estado de San Luis Potosí.
Marco muestral.	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de San Luis Potosí.
Definición de población.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Estado. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple.
3. Diseño muestral.	
Procedimiento de estimación.	Porcentual
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del Estado.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4 por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4. Método	
Método de recolección de la información.	Telefónico
Fecha de recolección de la información.	15/11/2020
5. Procesamiento	

<p>Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.</p>	<p>1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED? CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO.</p> <p>SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?</p>  <p>2. ¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA GOBERNADOR? CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO.</p>  <p>3. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 1, CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO.</p> <p>CAREO 1</p>  <p>4. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 2, CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO.</p> <p>CAREO 2</p> 
---	--

PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPAC
Empresa Encuestadora: MASSIVE CALLER



	<p>5. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 3, CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO.</p> <div style="text-align: center;"> </div> <p>6. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 4, CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO.</p> <div style="text-align: center;"> </div>
<p>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.</p>	<p>Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1,000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.</p>
<p>Denominación de software utilizado para el procesamiento.</p>	<p>El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado María DB.</p>
<p>Base de datos electrónico. (SI/NO)</p>	<p>Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.</p>
<p>6. Autoría y financiamiento</p>	
<p>Denominación social.</p>	<p>Massive Caller S.A. de C.V.</p>
<p>Logotipo.</p>	<div style="text-align: center;"> </div>
<p>Persona física o moral:</p>	<p>Moral</p>
<p>Nombre del Representante:</p>	<p>Guadalupe García Chavira</p>
<p>Domicilio.</p>	<p>Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León.</p>
<p>Teléfono.</p>	<p>81 174 75259 /844 160 6696</p>
<p>Correo electrónico.</p>	<p>carlos.campo.riojas@massivecaller.com</p>

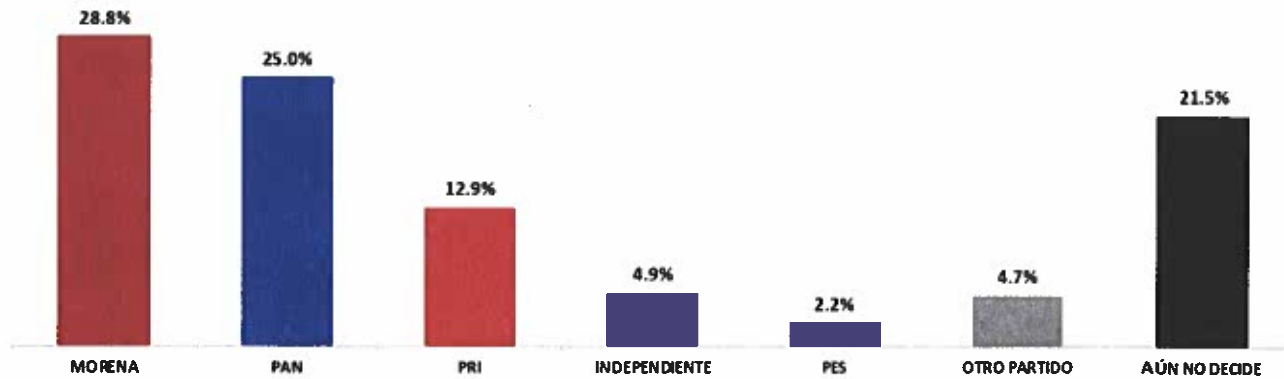
PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPAC
Empresa Encuestadora: MASSIVE CALLER



	lgchavira@massivecaller.com
Copatrocinadores. (SI/NO)	No
Factura (SI/NO)	No
Recursos aplicados en monto total.	10,000.00 (DIEZ MIL PESOS 00/100 M.N.)
7. Respaldo profesional y/o académico	
Asociación a la que pertenece:	No
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	No
8. Cumplimiento	
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	Sí
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	Sí
9. Principales Resultados	
	Por precandidatos a Gobernador del Estado de San Luis Potosí ANEXO IMAGENES

ANEXO ENCUESTA

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E
1000	+/- 3.4%

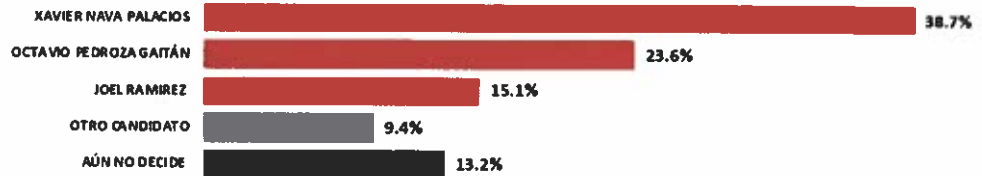


Massive Caller Whatsapp: +52 8117475259
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 35



D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido

¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA GOBERNADOR?



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%



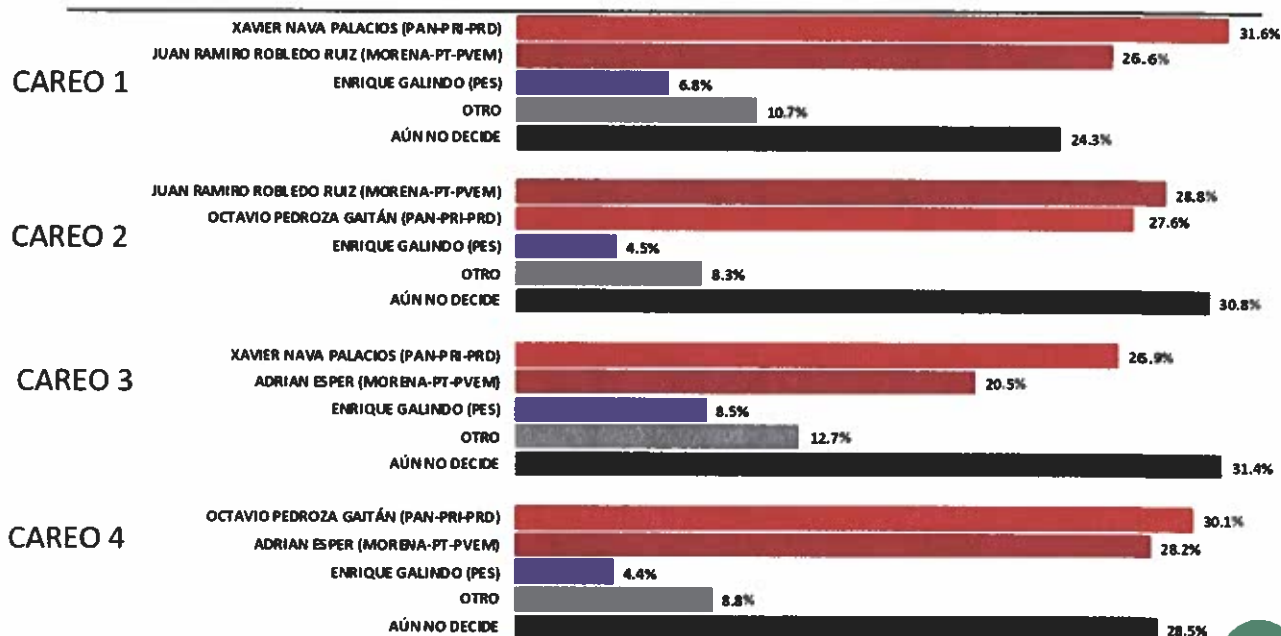
Massive Caller Whatsapp: 152 8117475259

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 36



D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique vedu electoral al contenido

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR,
 ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 52 8117475259

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



37

D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020
 Se autoriza la reproducción al haber referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPAC

Empresa Encuestadora: DEMOSCOPIA DIGITAL



1. Datos	
Fecha de recepción.	26/11/2020
Quién entrega.	Demoscopia Digital S.A. DE C.V
Quién solicita.	Demoscopia Digital S.A. DE C.V
Quién patrocina.	Demoscopia Digital S.A. DE C.V
Quién ordena.	Demoscopia Digital S.A. DE C.V
Medio de publicación.	Facebook: Demoscopia Digital @DemoscopiaDigital Pág. Web. http://www.demoscopiadigital.com/
Fecha de publicación.	5 de noviembre del 2020, a través de www.demoscopiadigital.com así como, en la red social Facebook bajo el nombre de perfil Demoscopia Digital.
Original /Copia.	Original
2. Objetivo	
Objetivo(s)	Conocer la percepción de los ciudadanos de la muestra sobre las preferencias político-electorales y la satisfacción con los tres órdenes de gobierno en el poder ejecutivo.
Marco muestral.	Directorio telefónico de ciudadanos residentes en la entidad de San Luis Potosí, mayores de 18 años, quienes utilizan la aplicación de WhatsApp en su teléfono inteligente o equipo de cómputo.
Definición de población.	Mexicanos mayores de 18 años con número telefónico registrado en San Luis Potosí.
Procedimiento de selección de unidades.	Se reconoce que la liga puede cobrar viralidad por lo cual sólo se aceptan para la medición, las primeras respuestas recibidas, por lo que los resultados obtenidos y publicados son reflejo de las respuestas de quienes responden, sin que por ello reflejen una tendencia de los resultados electorales o de la población potosinos en su conjunto, en su caso, es el interés de quienes responden en el momento de la respuesta sin que, por ello, sea su decisión final o así se considere.
3. Diseño muestral.	
Procedimiento de estimación.	Los resultados expuestos son reflejo de las respuestas de la muestra seleccionada y sólo reflejan los intereses político-electorales de ellos.
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1,102 ciudadanos mayores de 18 años; mujeres y hombres.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Los resultados expuestos son reflejo de las respuestas de la muestra seleccionada y sólo reflejan los intereses político-electorales de ellos.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	Se estima a partir del cuarto de enviada la liga y se obtiene a partir de los contactos quienes abrieron el mensaje enviado y no contestaron la encuesta.
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	Se estima a partir del cuarto de enviada la liga y se obtiene a partir de los contactos quienes abrieron el mensaje enviado y no contestaron la encuesta. La tasa de rechazo es del 69% de quienes abrieron el mensaje y no contestaron la encuesta.
4. Método	
Método de recolección de la información.	Se envía mediante la plataforma de mensajes WhatsApp y se recupera mediante un software de acopio de la información, el cual en forma simultánea va tabulando la información recabada en el cuestionario, el cual es de opción múltiple e incluye imágenes de partidos políticos y/o de personajes considerados por Demoscopia Digital como potenciales candidatos a partir de la información circulante en los medios de comunicación y aportada por los partidos políticos.
Fecha de recolección de la información.	Se envió la liga de la encuesta el día 1 y 2 de noviembre y se consideraron las respuestas recibidas entre el 1 y 2 de noviembre hasta las 23:59 horas.
5. Procesamiento	

ENCUESTA TELEFÓNICA ESTATAL

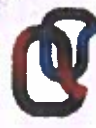
- **INTENCIÓN DE VOTO Y CAREOS PARA ELEGIR GOBERNADOR EN LOS 15 ESTADOS QUE RENOVARAN GOBIERNO EL 2021**

¡Da click en el ícono de Whatsapp para recibir esta encuesta directamente a tu celular!



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 1



**Massive
Caller**

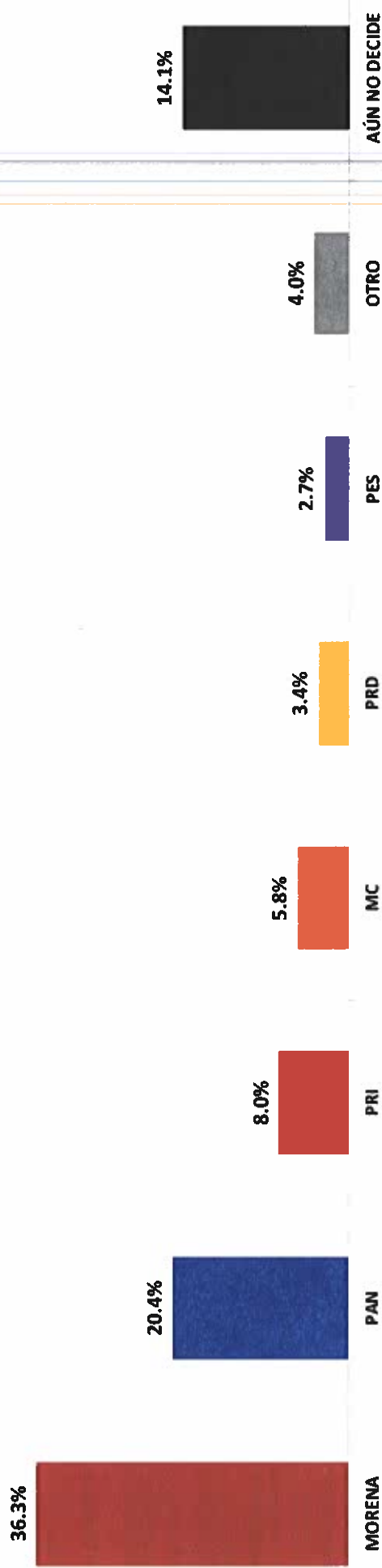
ENCUESTAS
REALIZADAS

1000

M. E.

+/- 3.4%

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 2



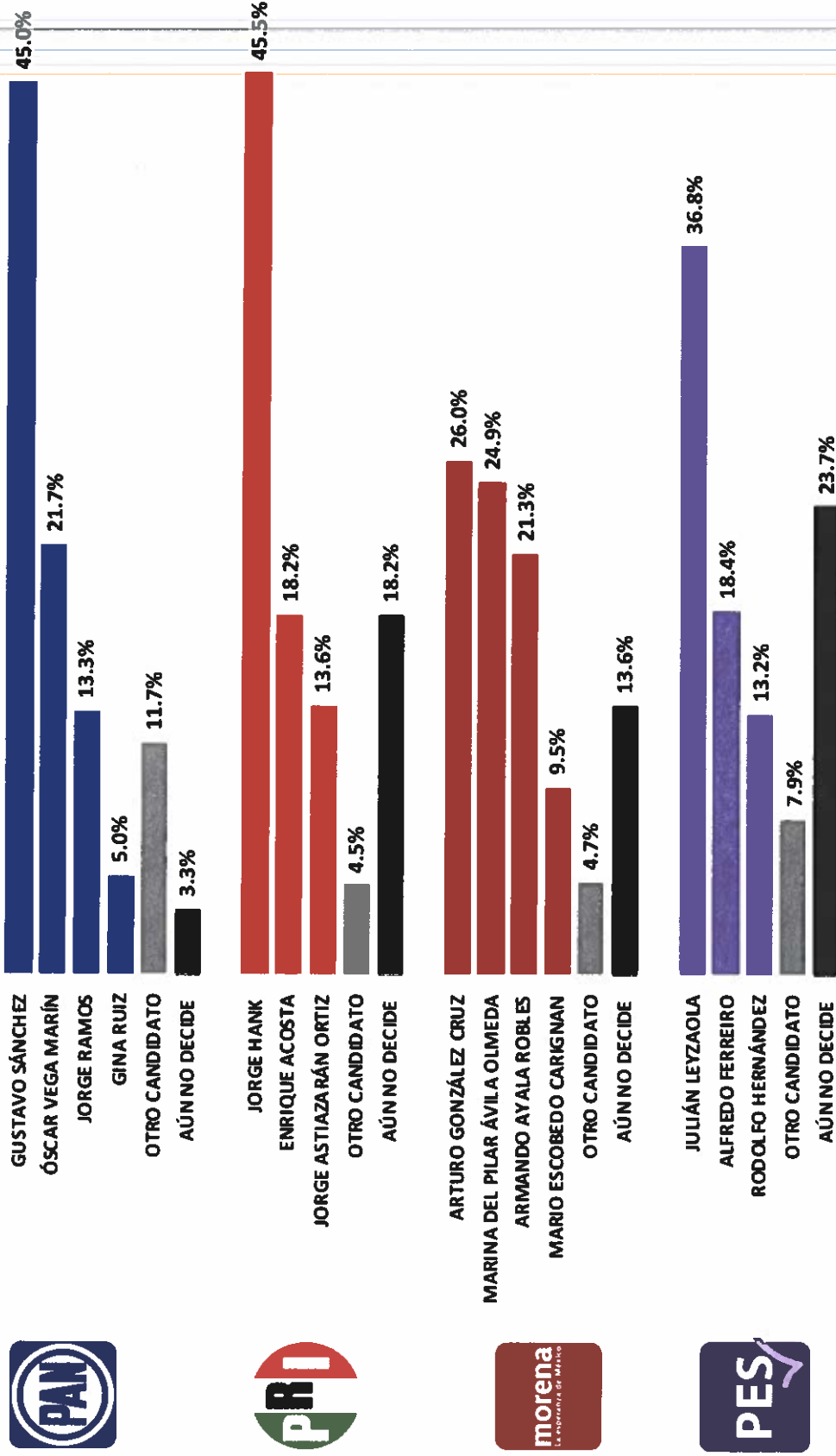
ENCUESTAS
REALIZADAS

1000

M. E.

+/- 3.4%

¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA GOBERNADOR?

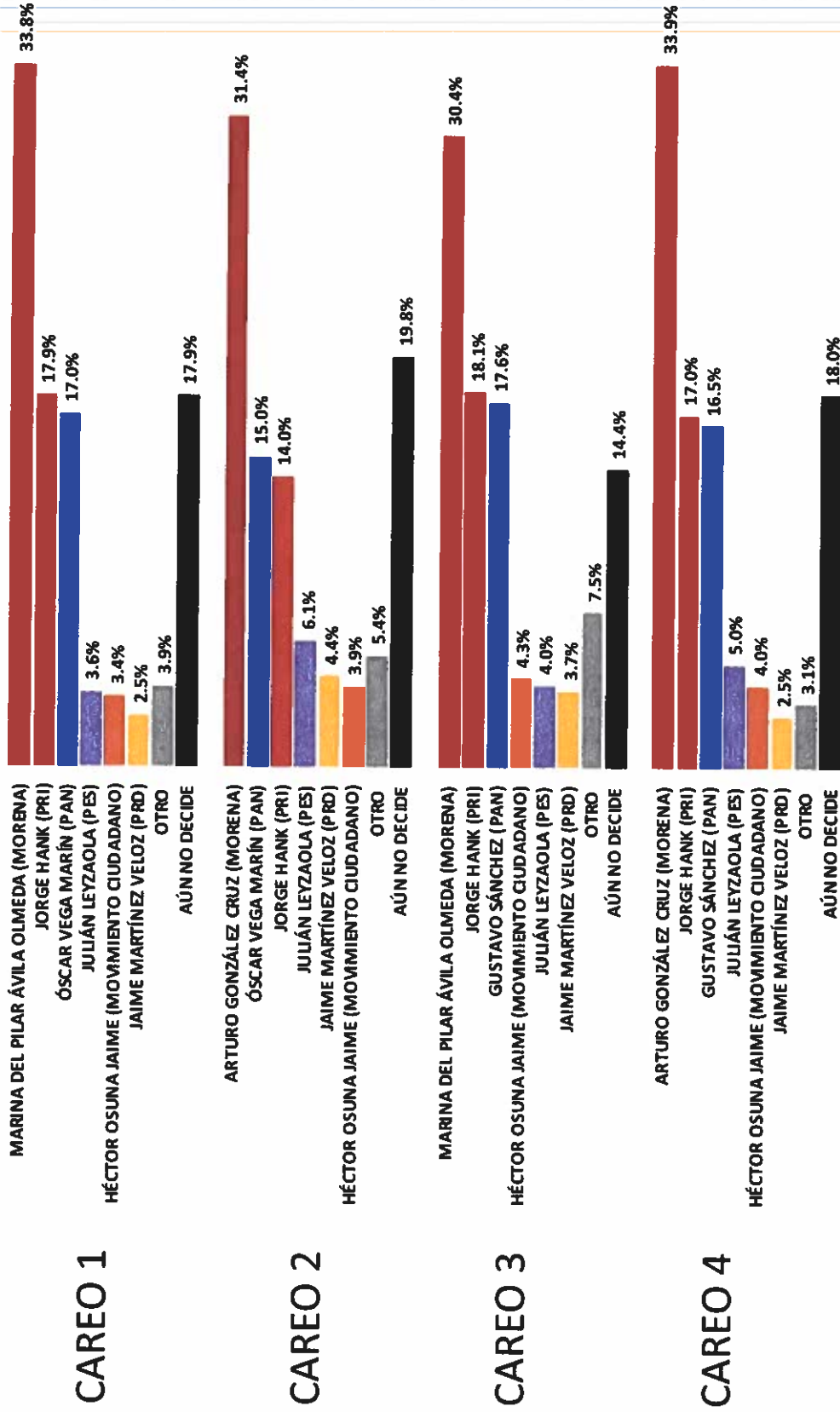


Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



ENCUESTAS REALIZADAS	1000
M. E.	+/- 3.4%

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

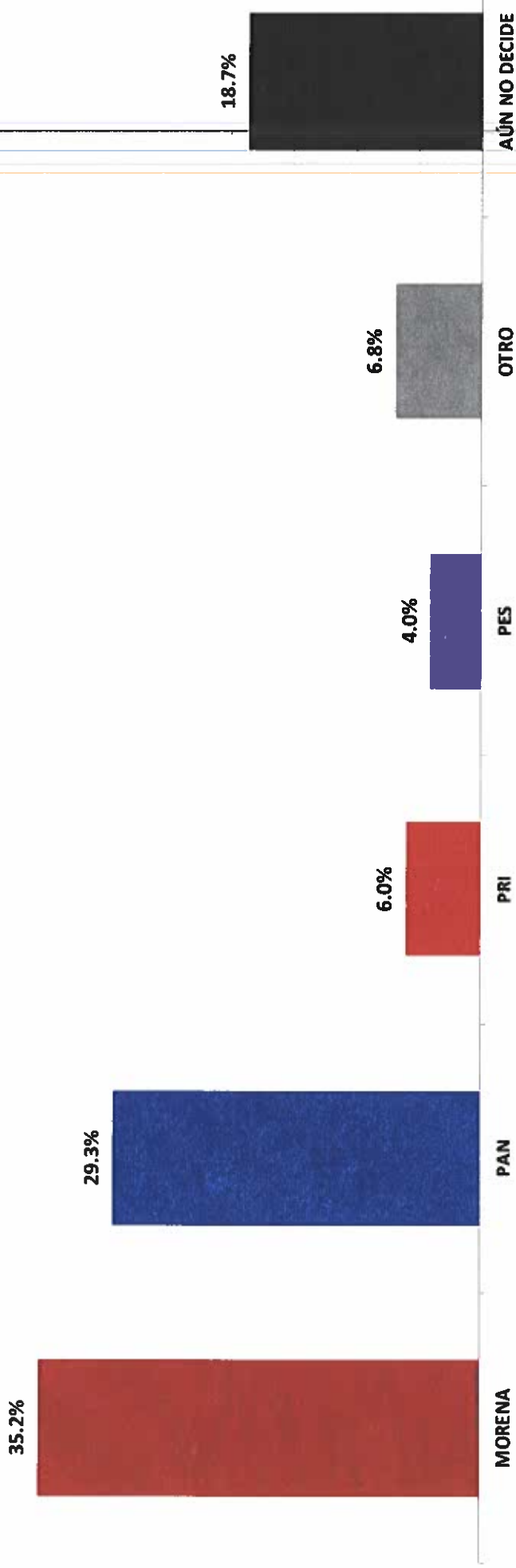


Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

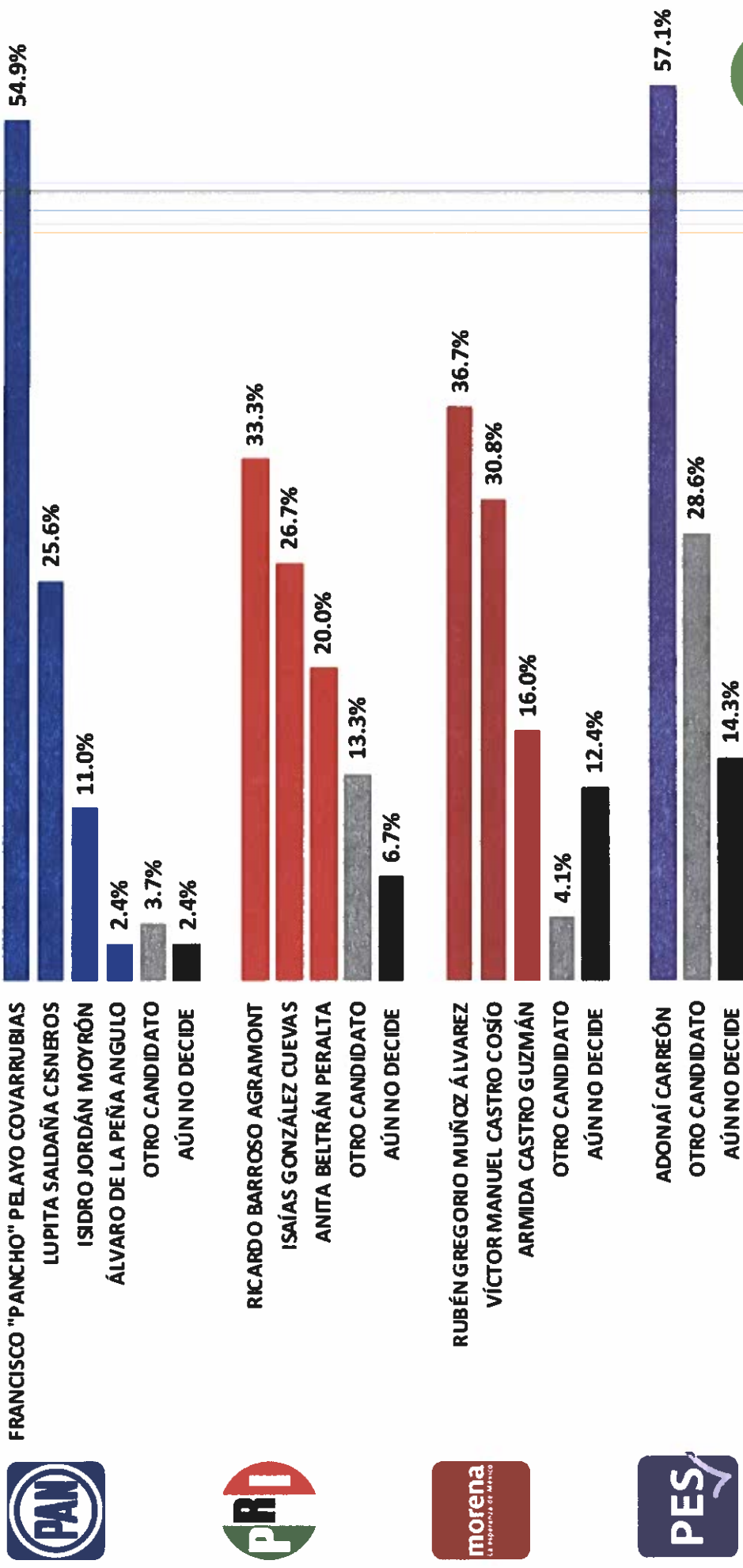
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 5



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veđa electoral al contenido.

¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA GOBERNADOR?



Massive Caller

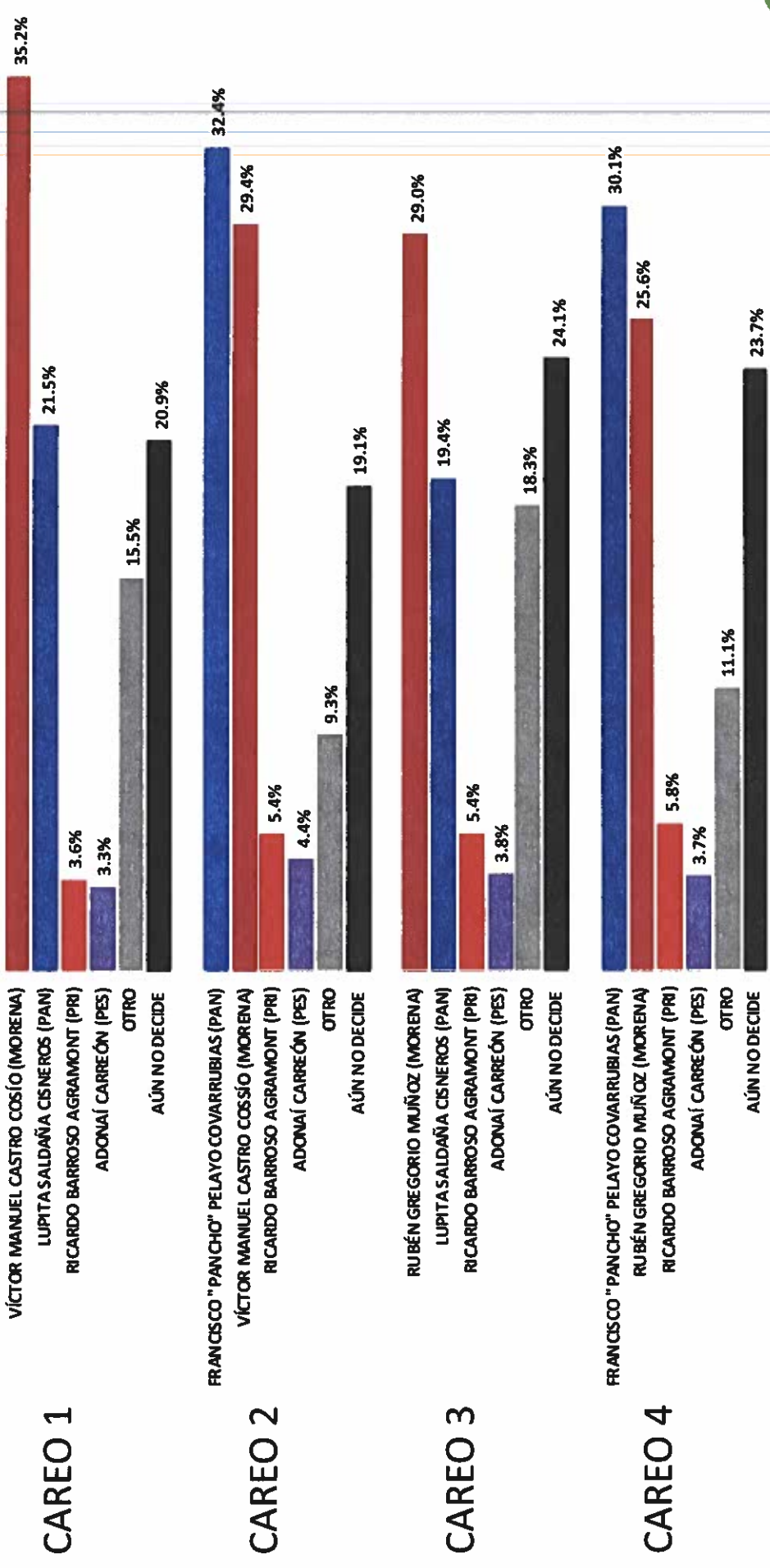
Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 6



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



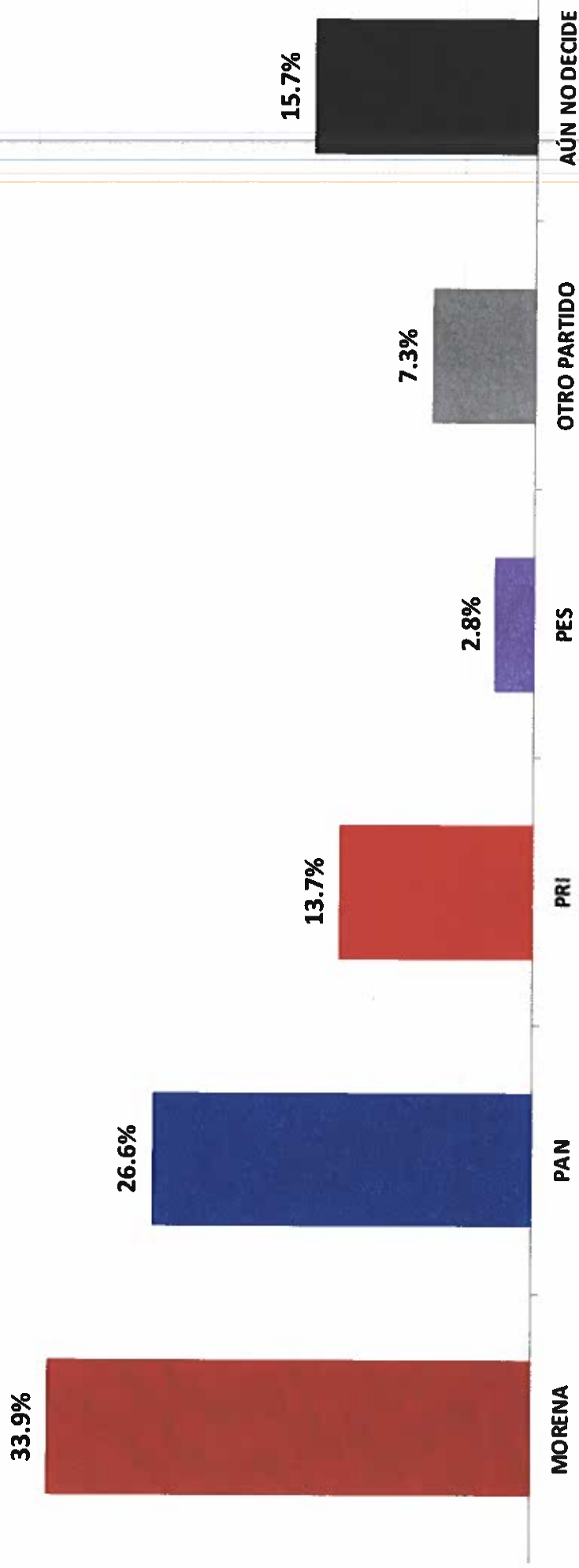
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?

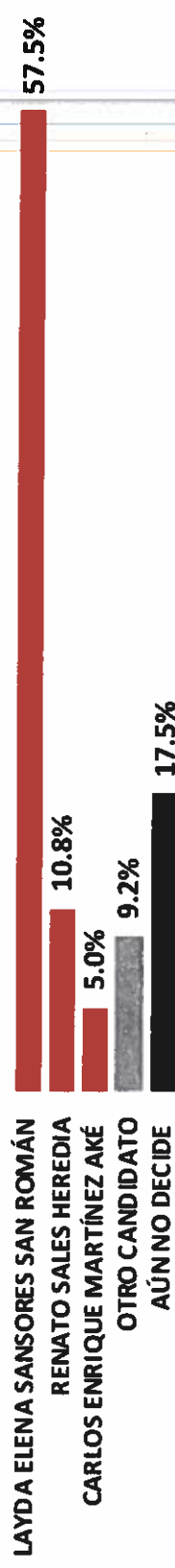
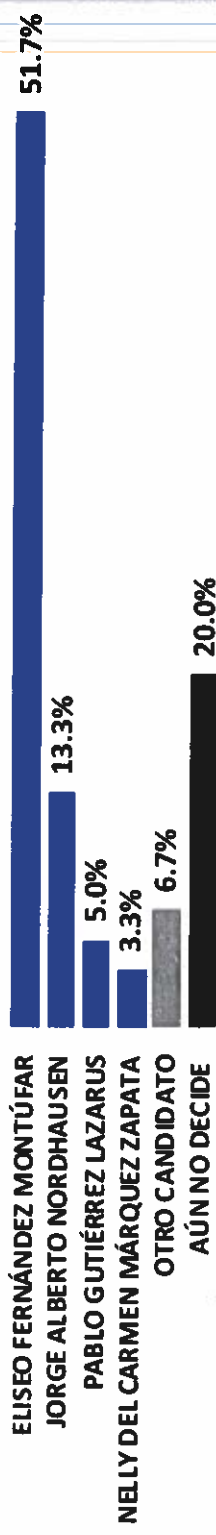


Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 8



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA GOBERNADOR?



ENCUESTAS REALIZADAS	M: E
1000	+/- 3.4%

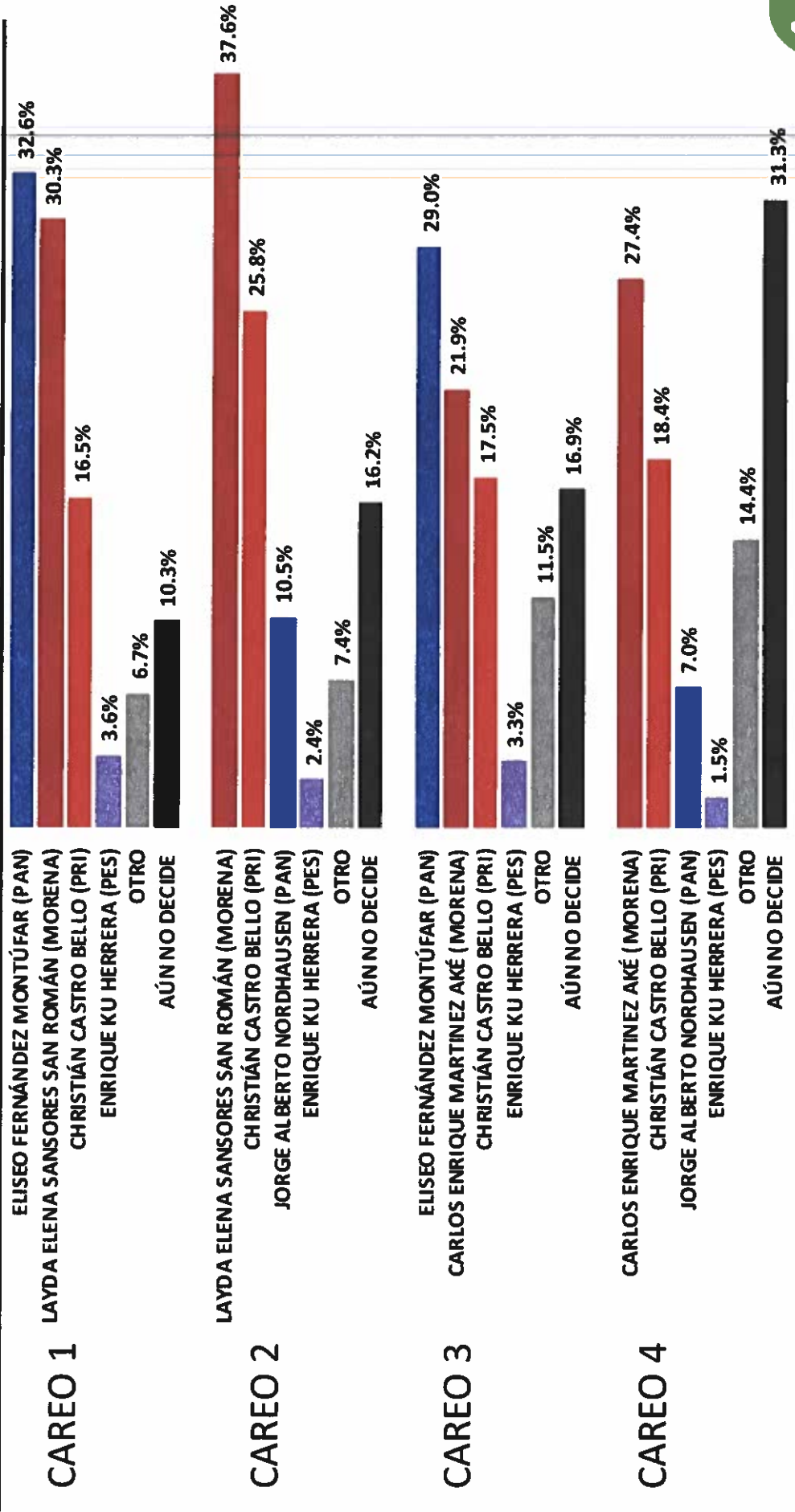
Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 9



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



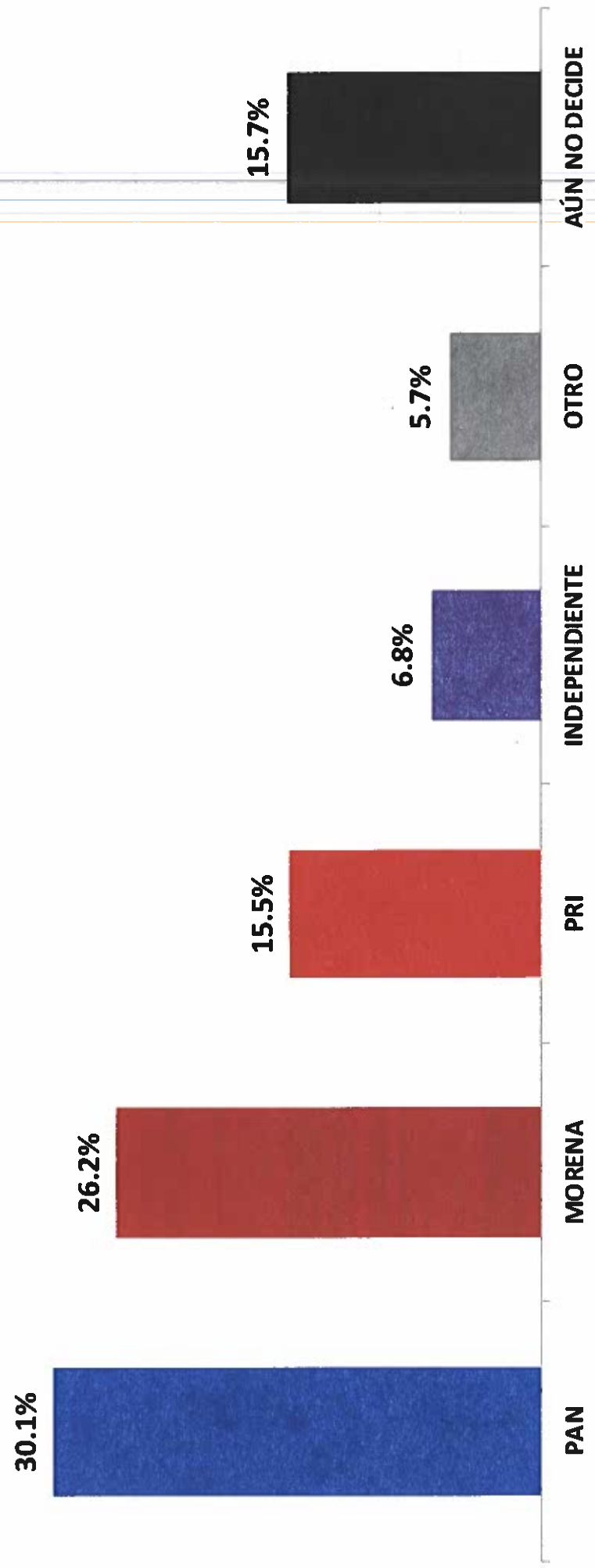
Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



10

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

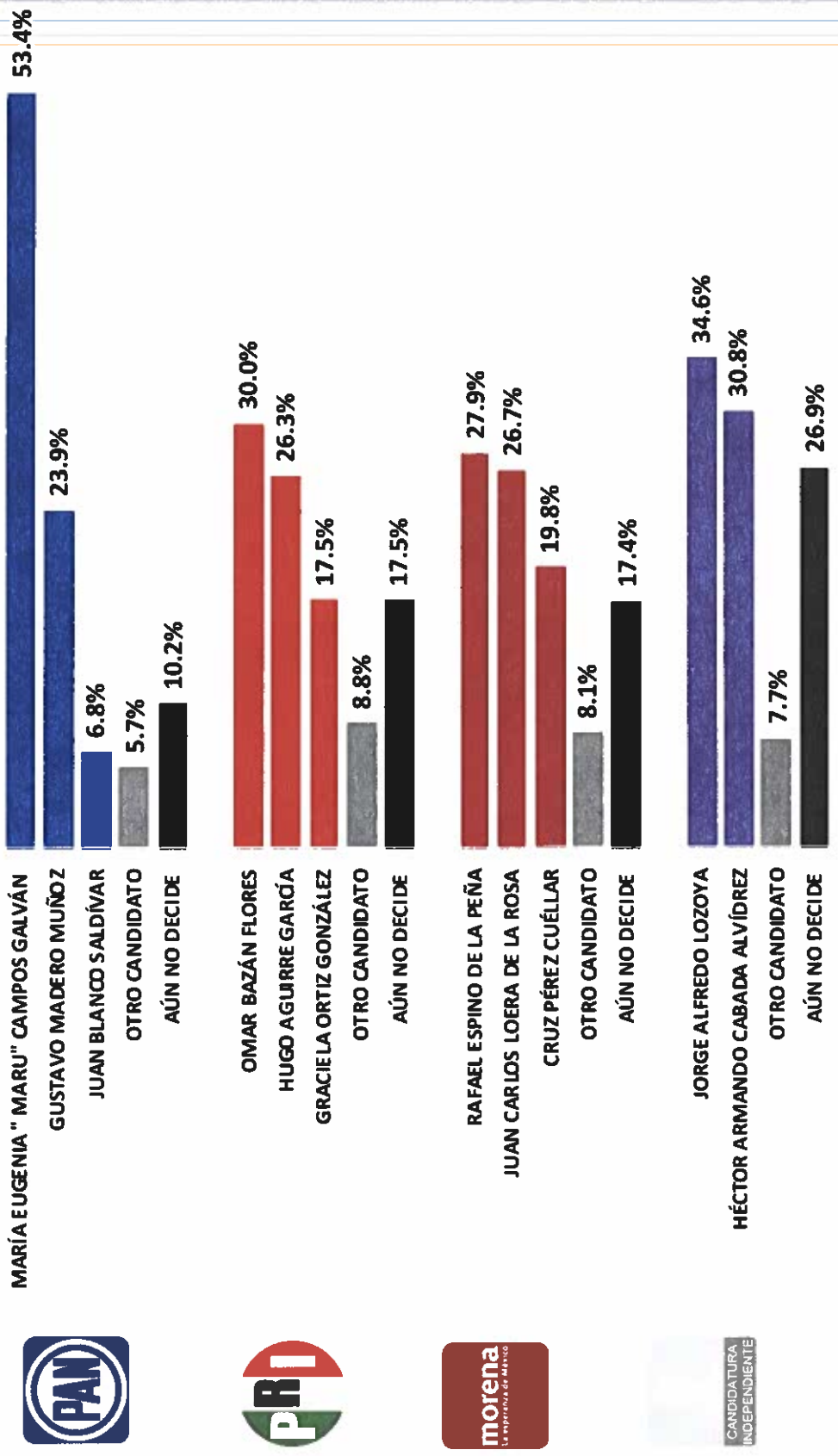


Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 11



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA GOBERNADOR?



Massive Caller

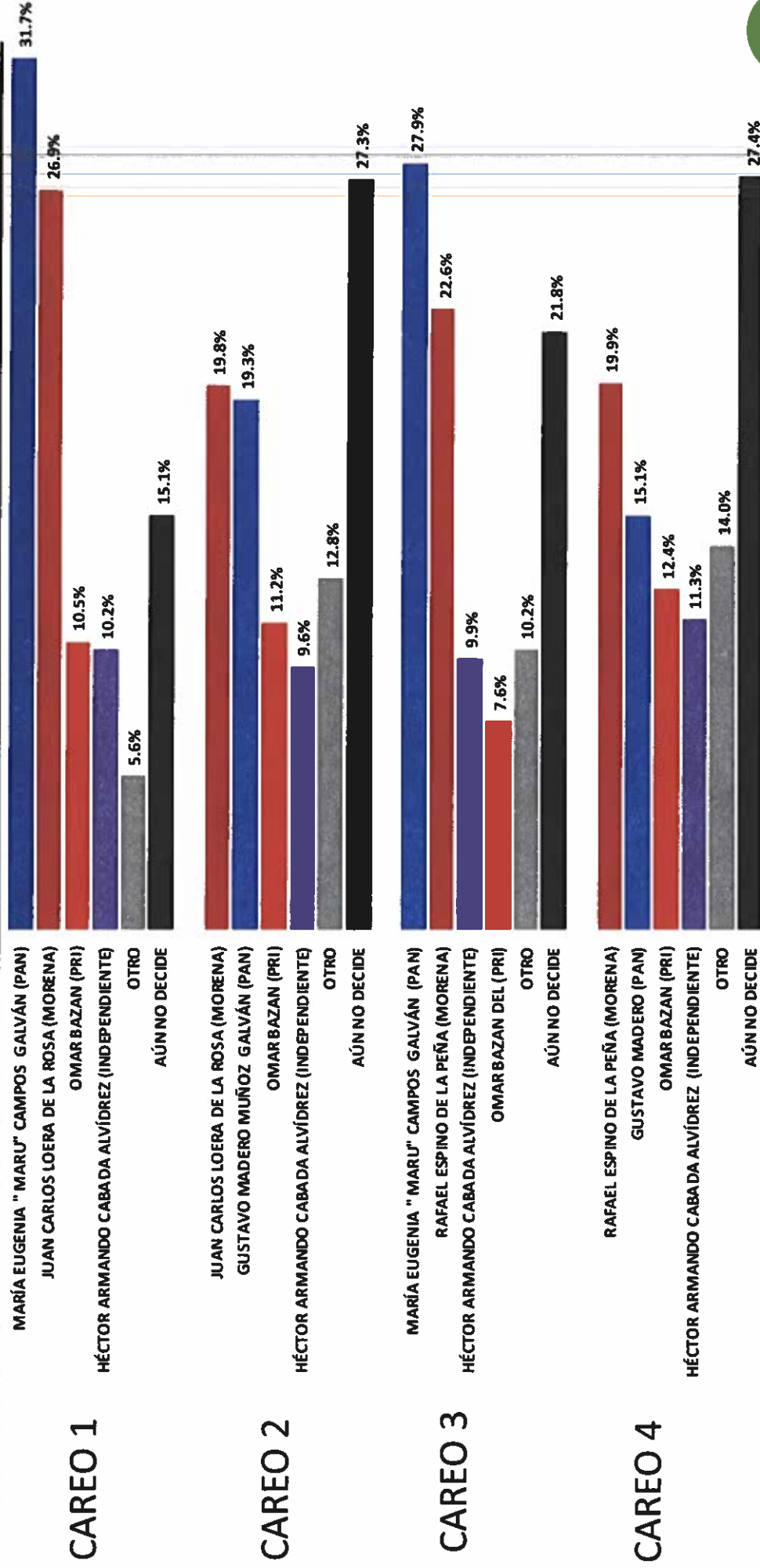
Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 12



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
+/- 3.4%	

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



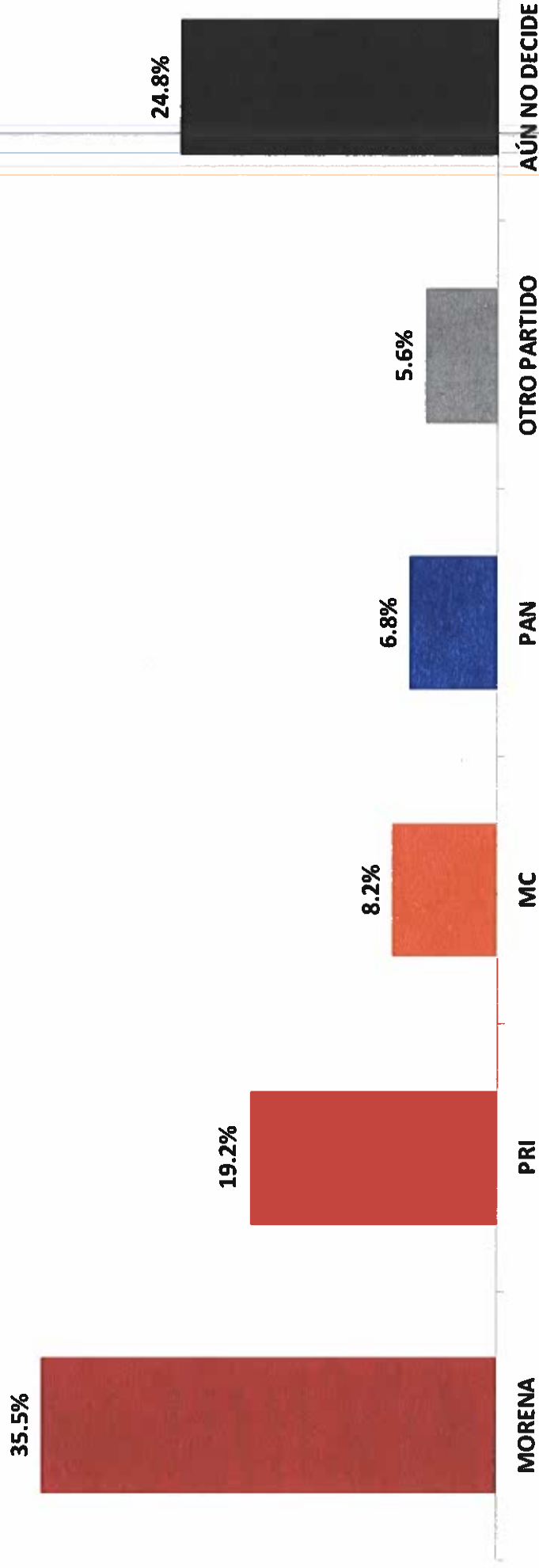
Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

13



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS
REALIZADAS

1000

M. E.

+/- 3.4%

Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

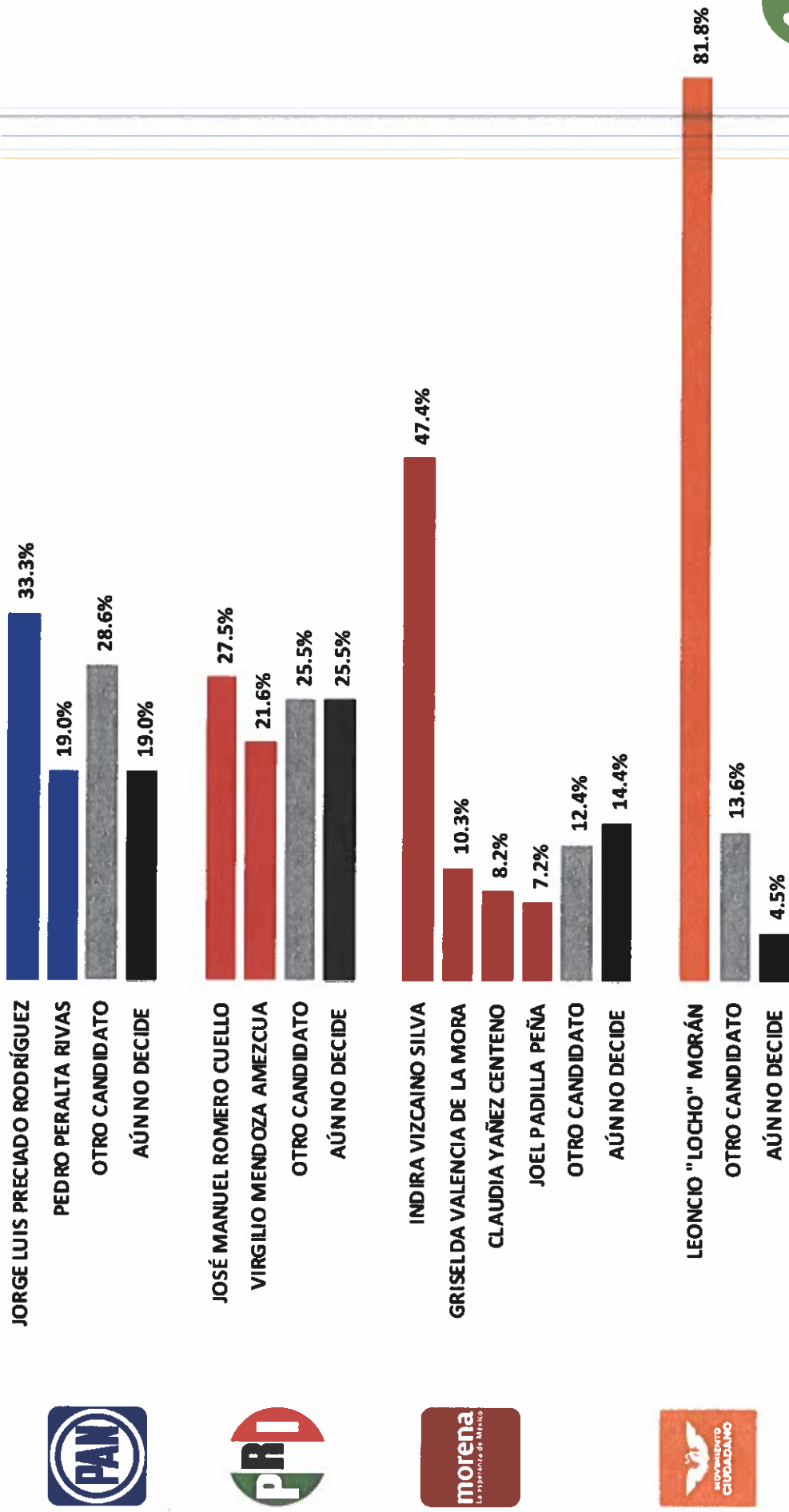
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

14



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA GOBERNADOR?



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

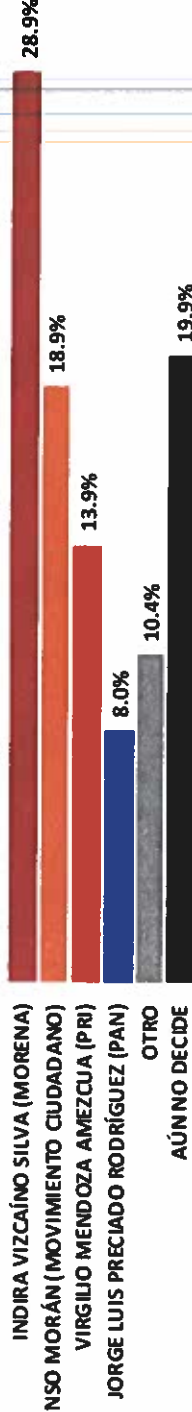


15

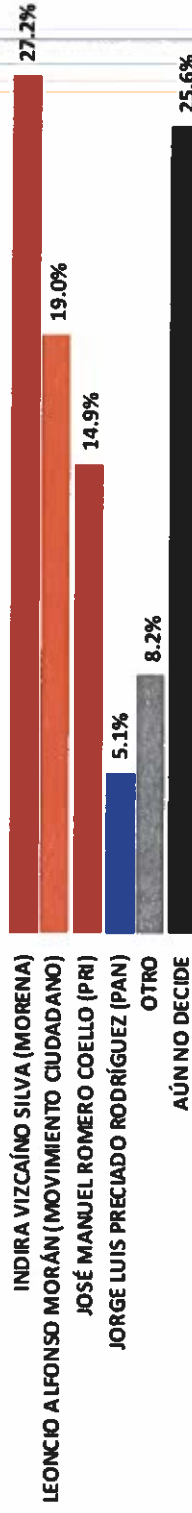
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

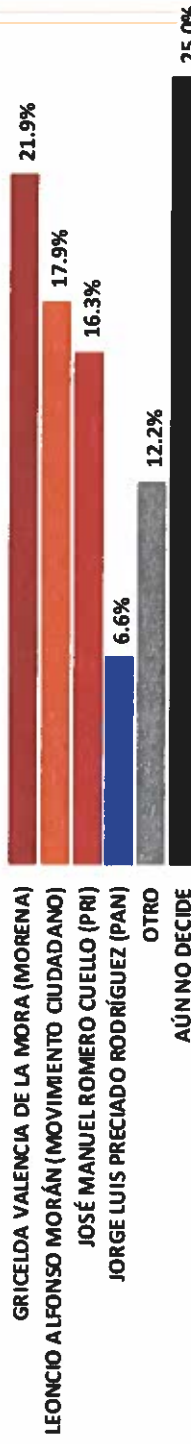
CAREO 1



CAREO 2



CAREO 3



CAREO 4



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

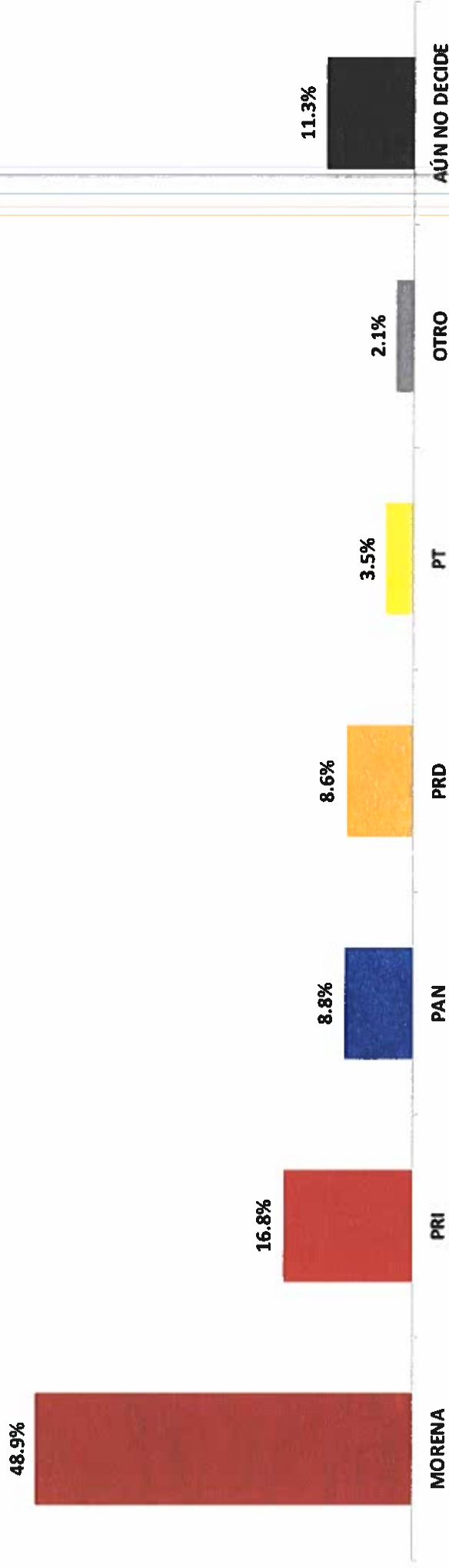
Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

16



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?



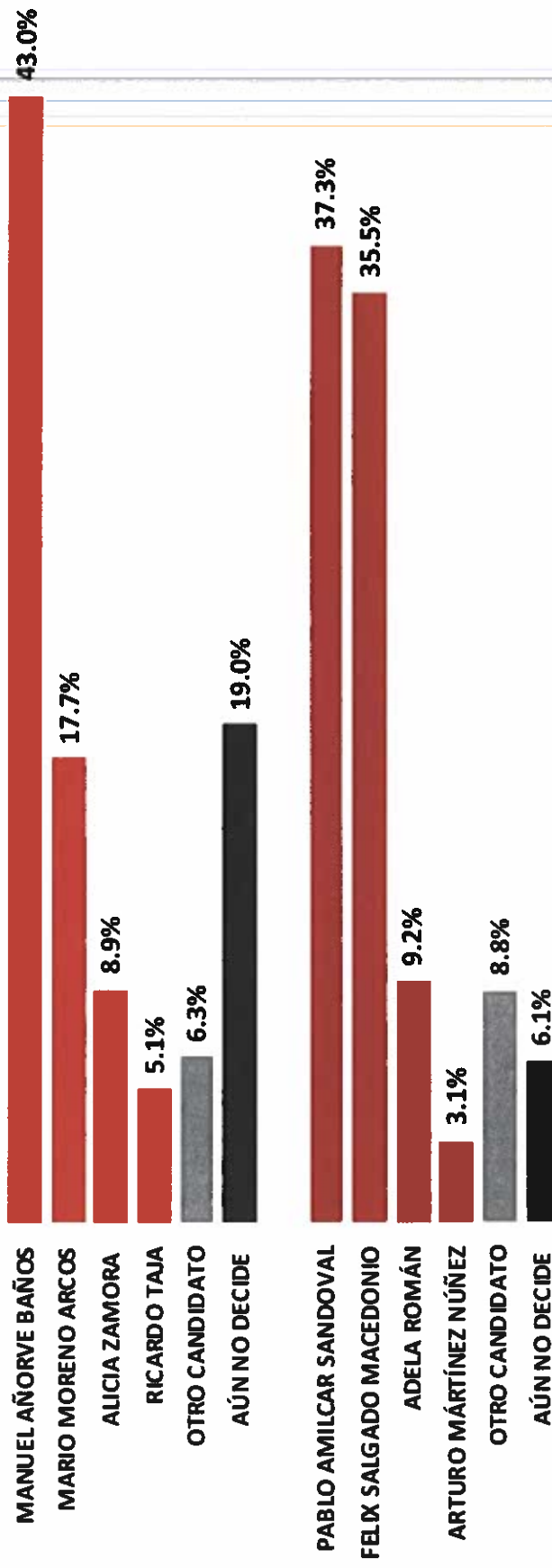
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 17

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA GOBERNADOR?



ENCUESTAS
REALIZADAS

1000

M. E.

+/- 3.4%



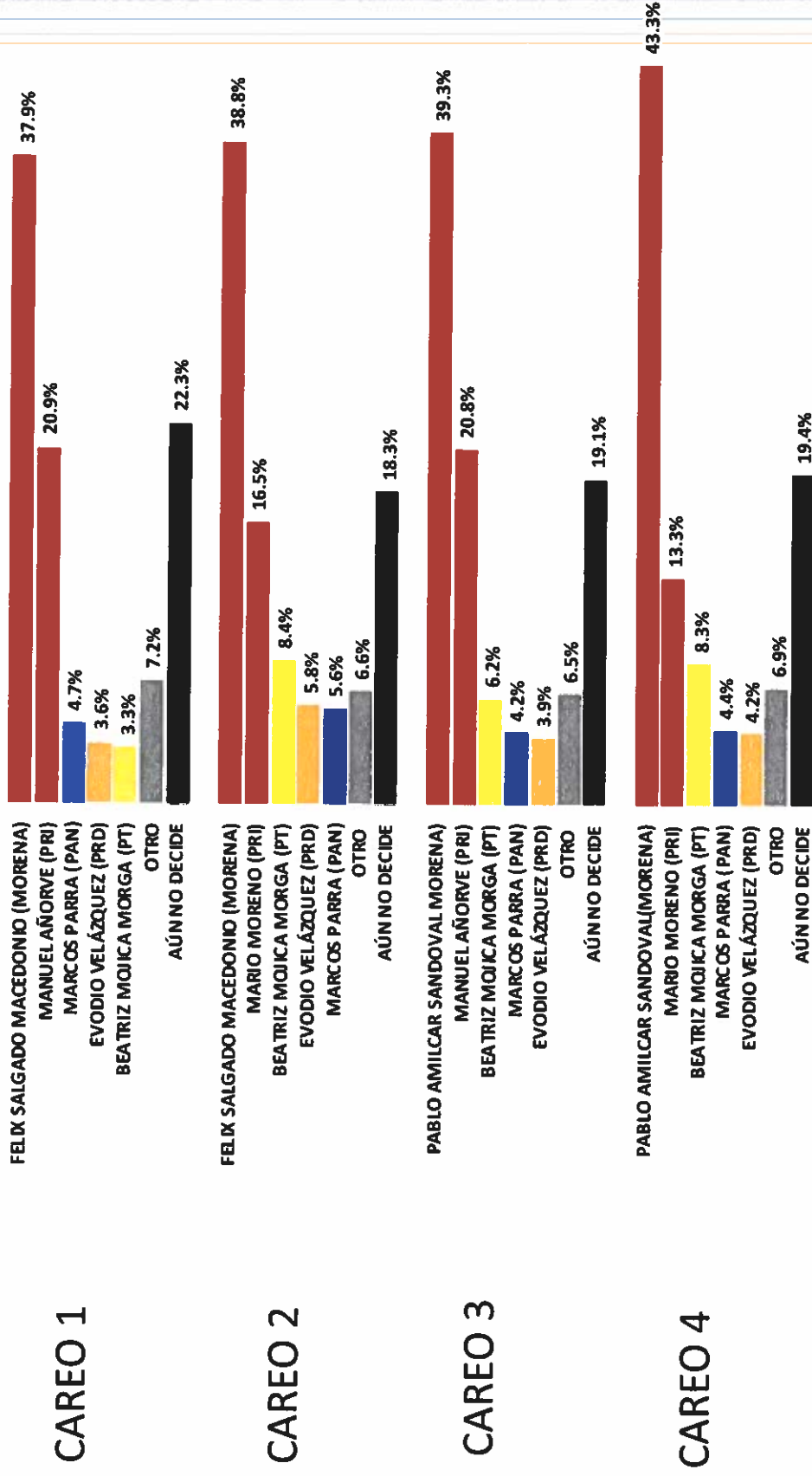
Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 18



Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique vea electoral al contenido.
D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

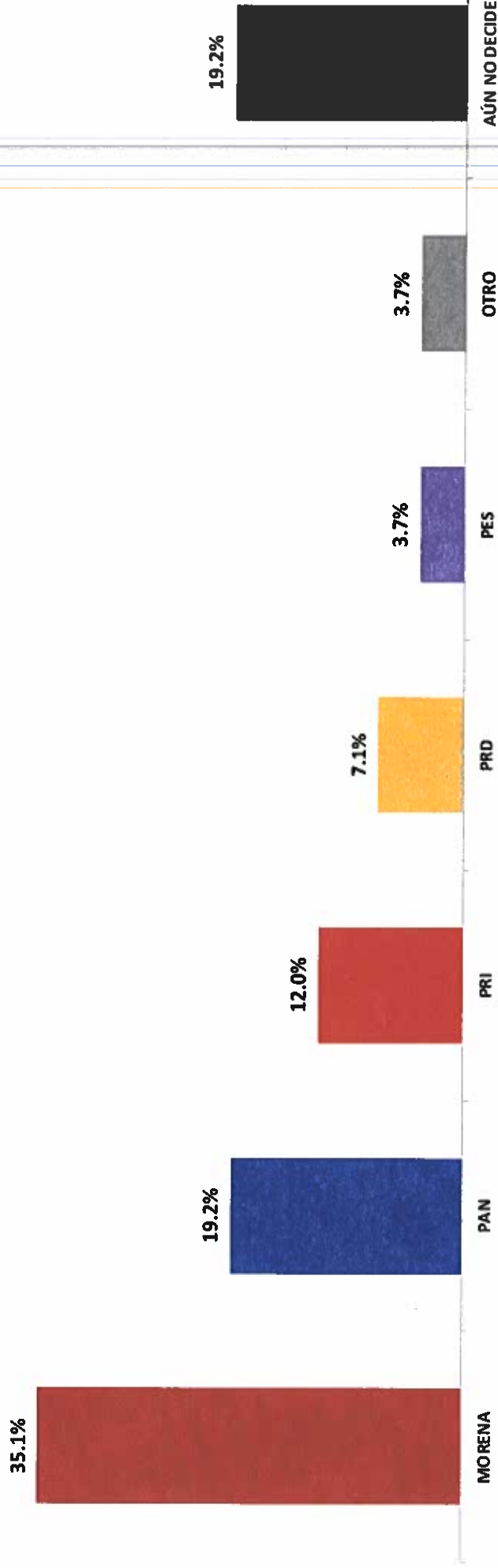


Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?



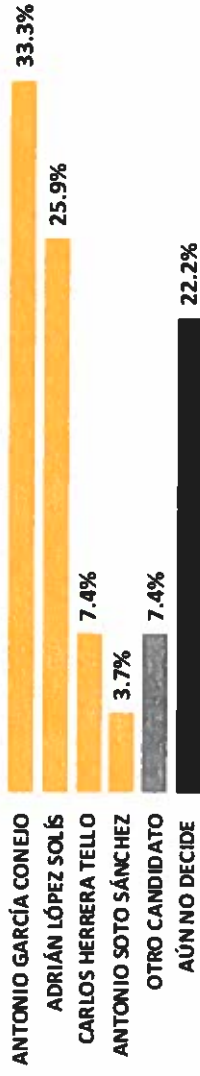
Massive Caller WhatsApp: +52 81 1747 5259
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 20



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA GOBERNADOR?

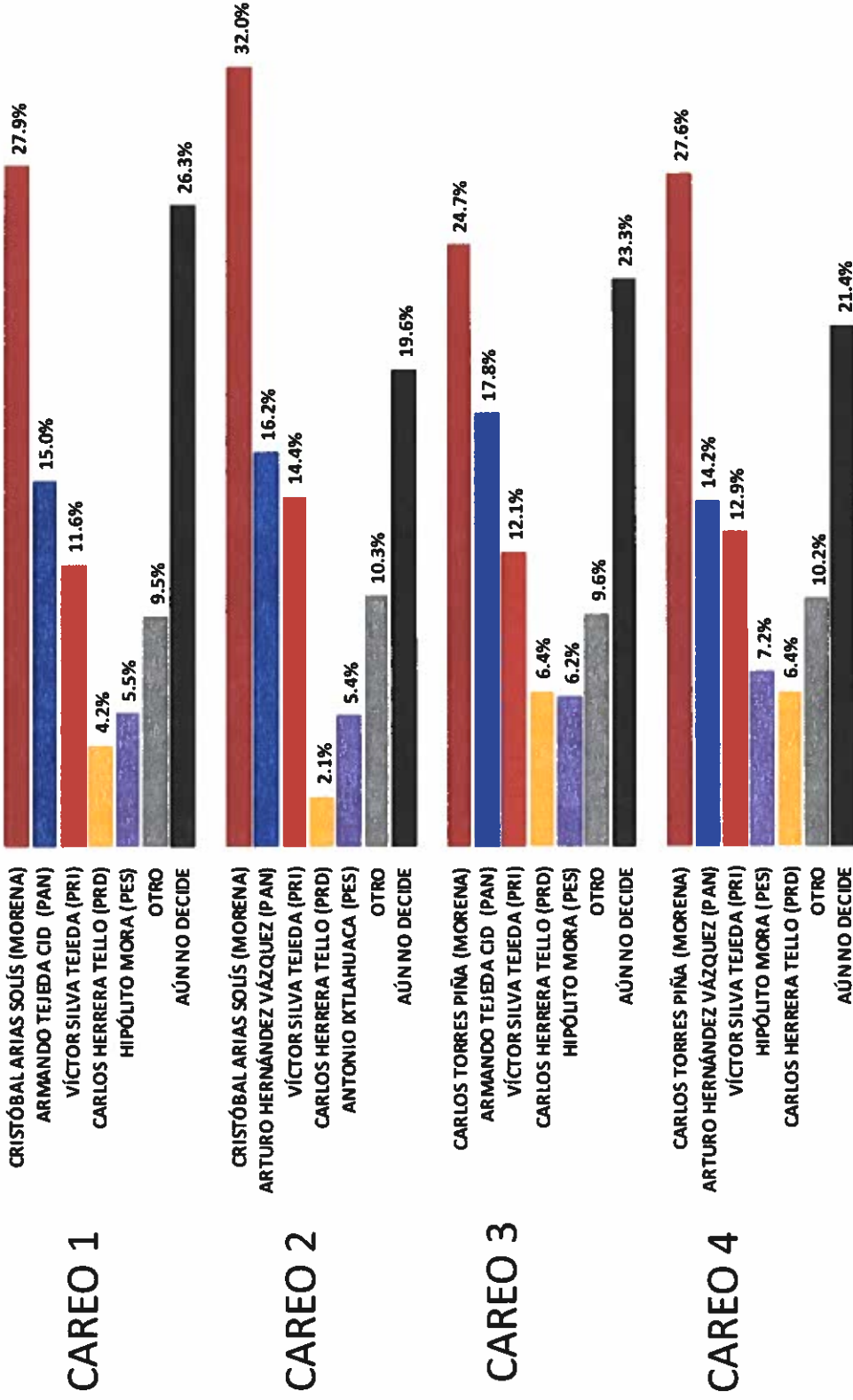


Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



ENCUESTAS REALIZADAS	1000
M. E.	+/- 3.4%

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



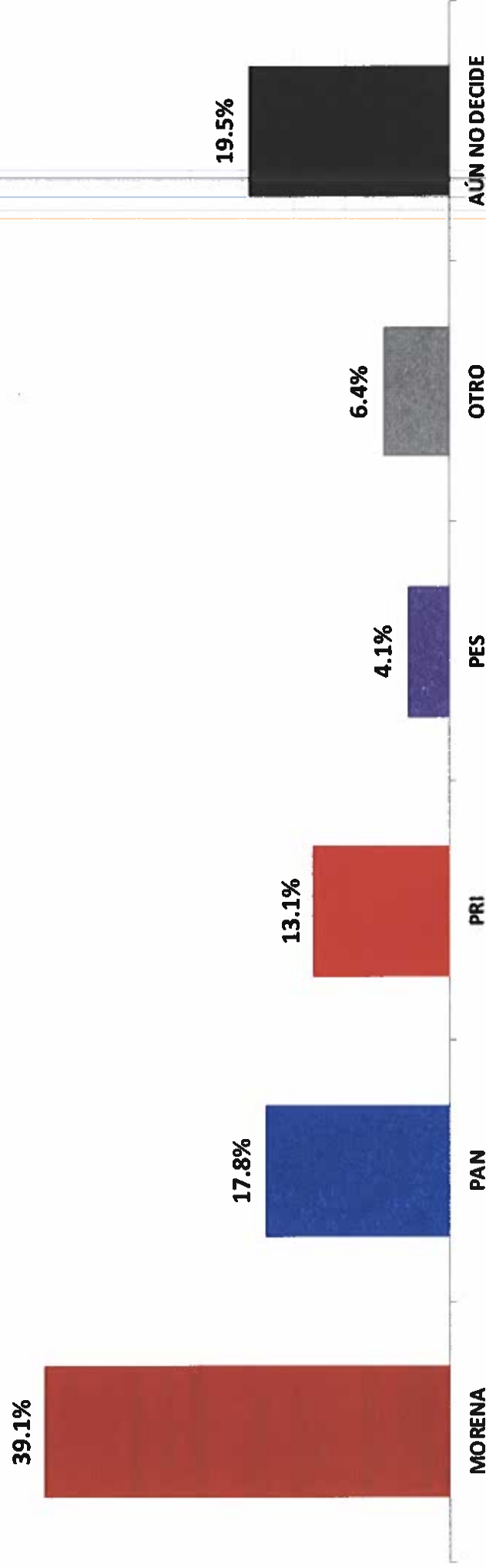
Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 22



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?



Massive
Caller

Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 23



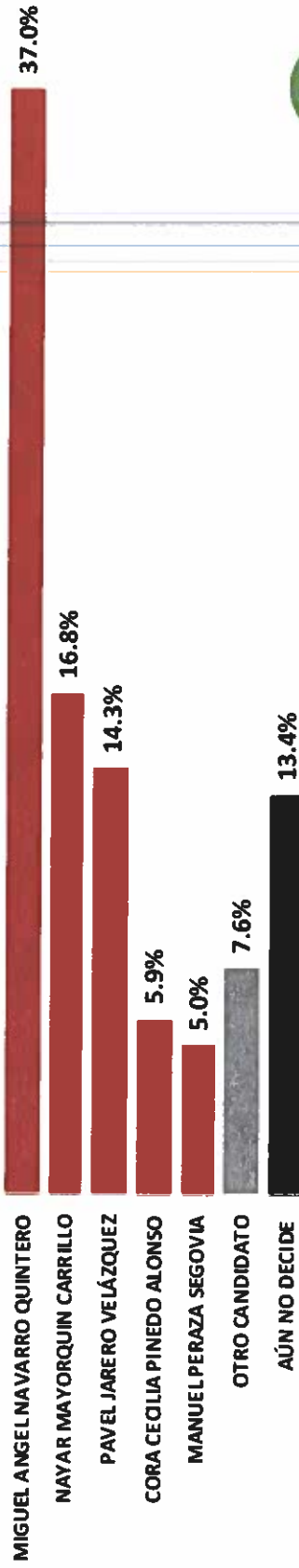
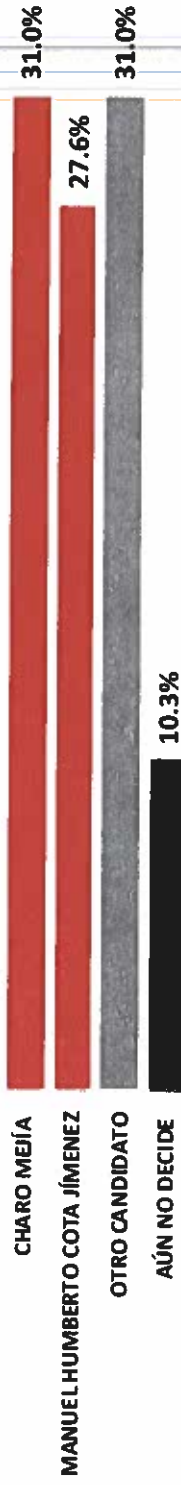
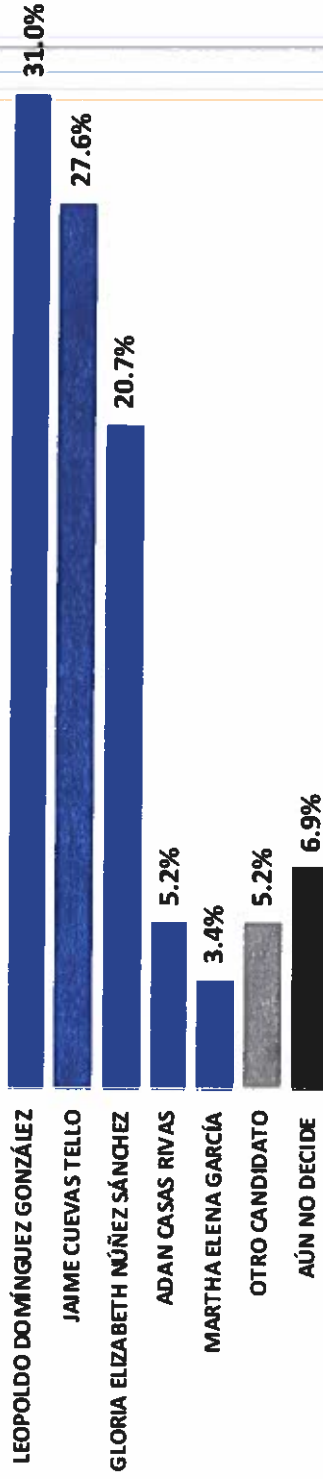
ENCUESTAS
REALIZADAS

1000

M. E.

+/- 3.4%

¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA GOBERNADOR?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

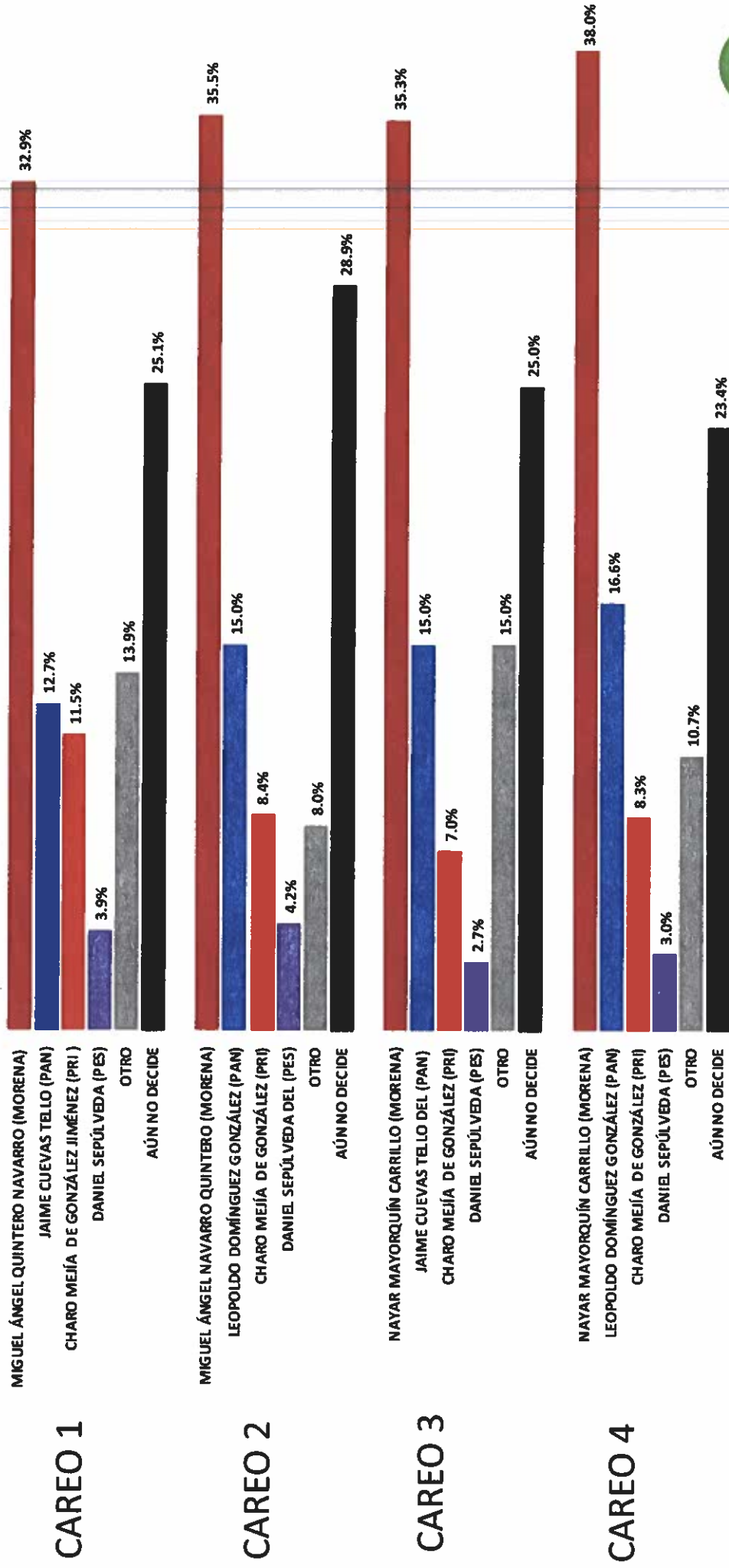
Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

24



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



Massive
Caller



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 25

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

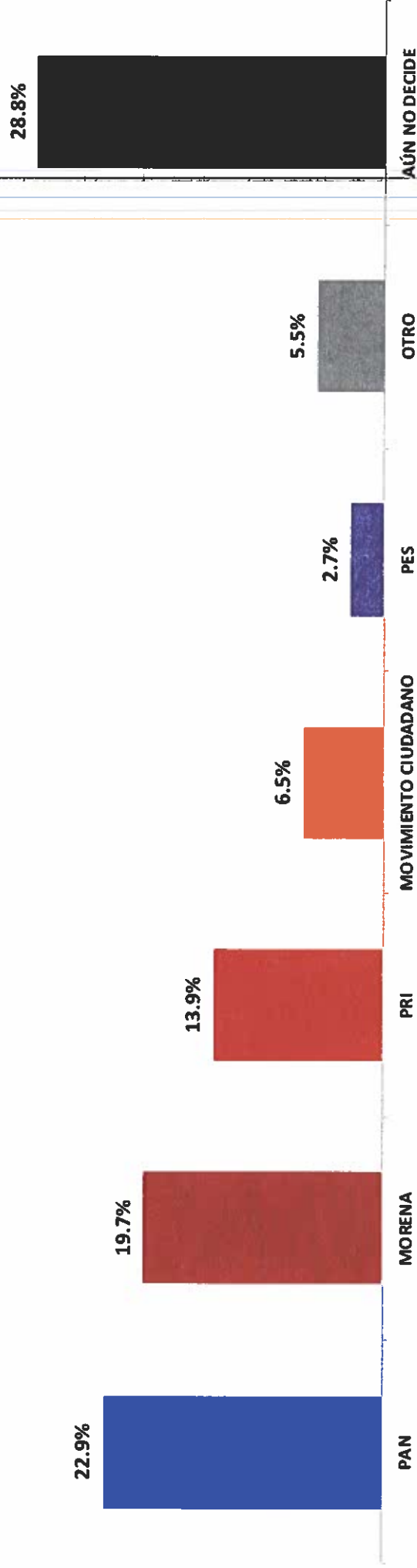
ENCUESTAS
REALIZADAS

1000

M. E

+/- 3.4%

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 26



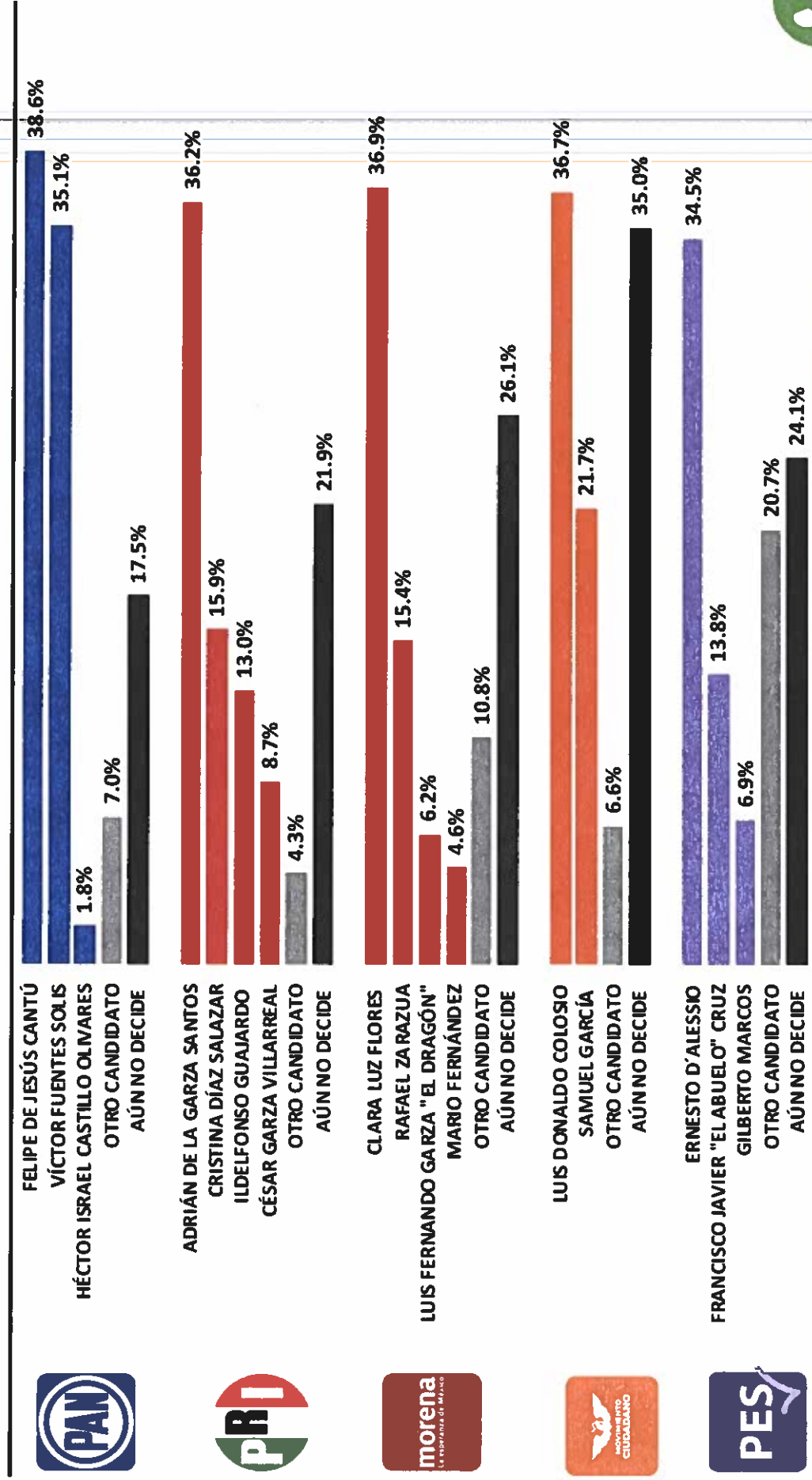
ENCUESTAS
REALIZADAS

1000

M. E.

+/- 3.4%

¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA GOBERNADOR?



Massive Caller

Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 27



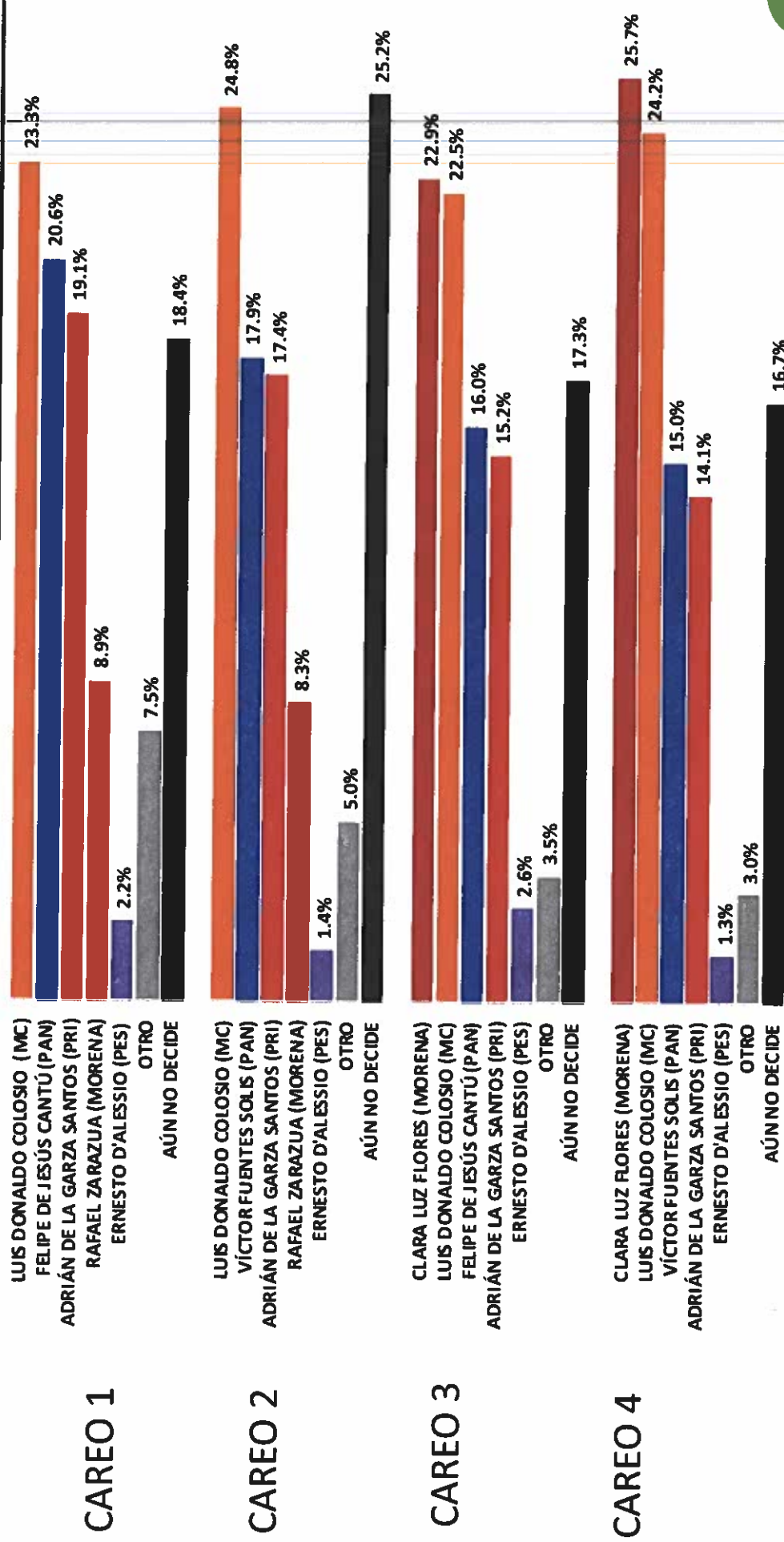
ENCUESTAS REALIZADAS

1000

M. E.

+/- 3.4%

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

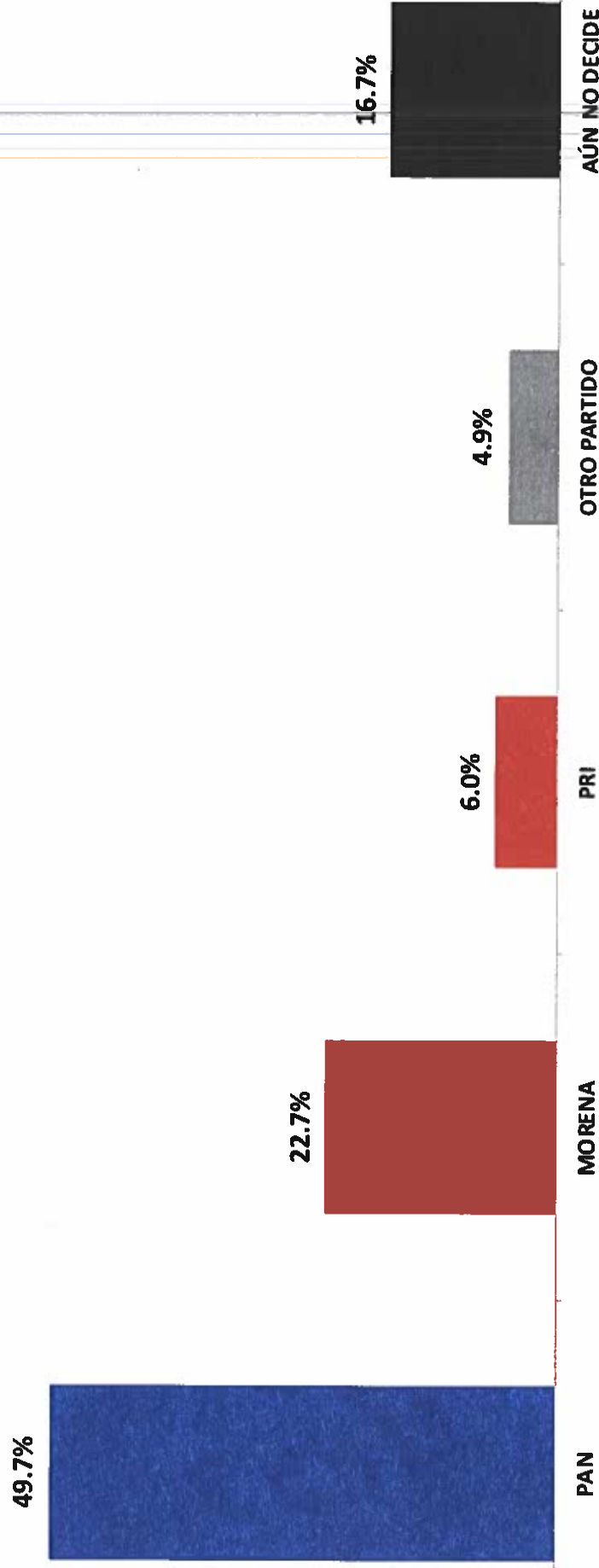
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

28



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 29



ENCUESTAS
REALIZADAS

1000

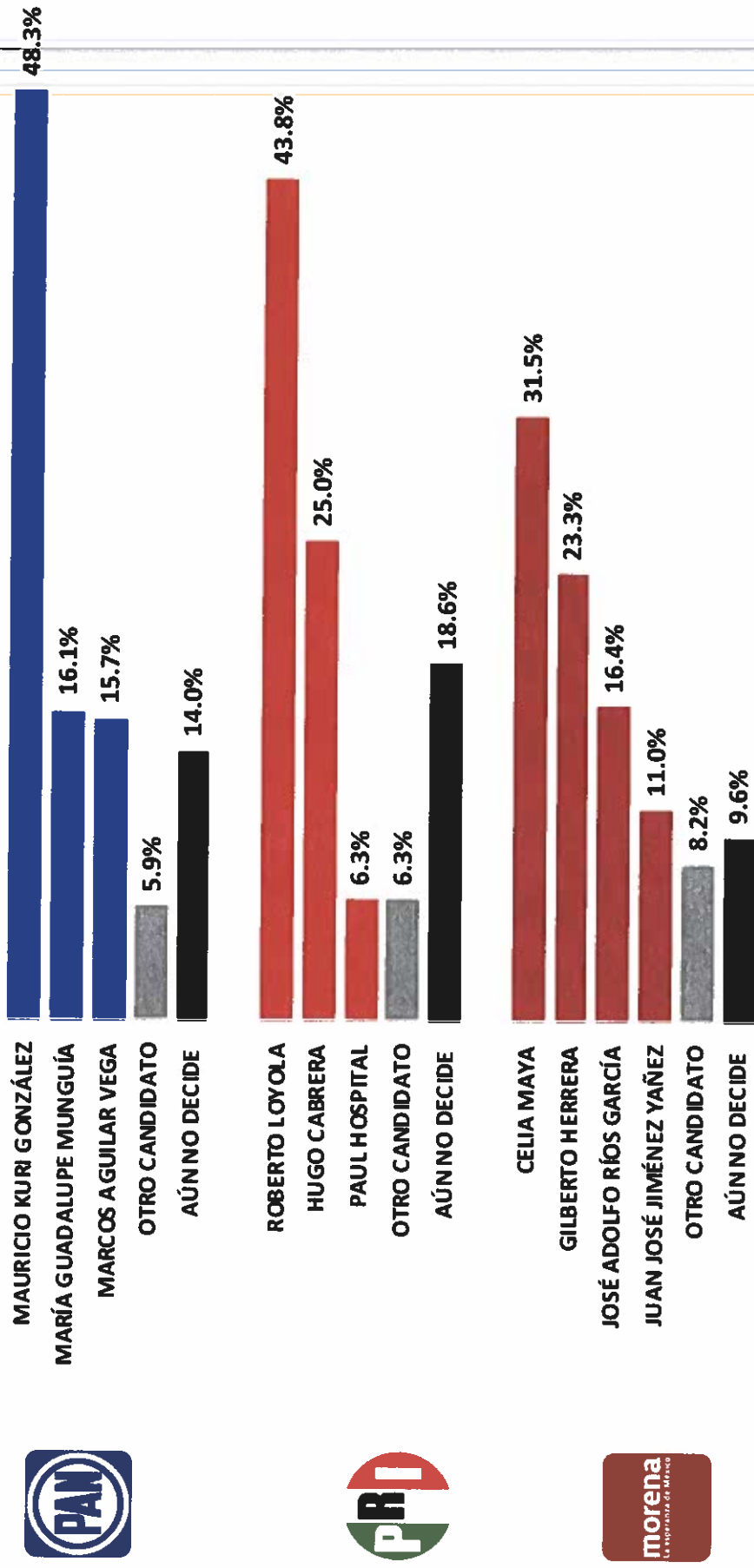
M. E.

+/- 3.4%

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA GOBERNADOR?



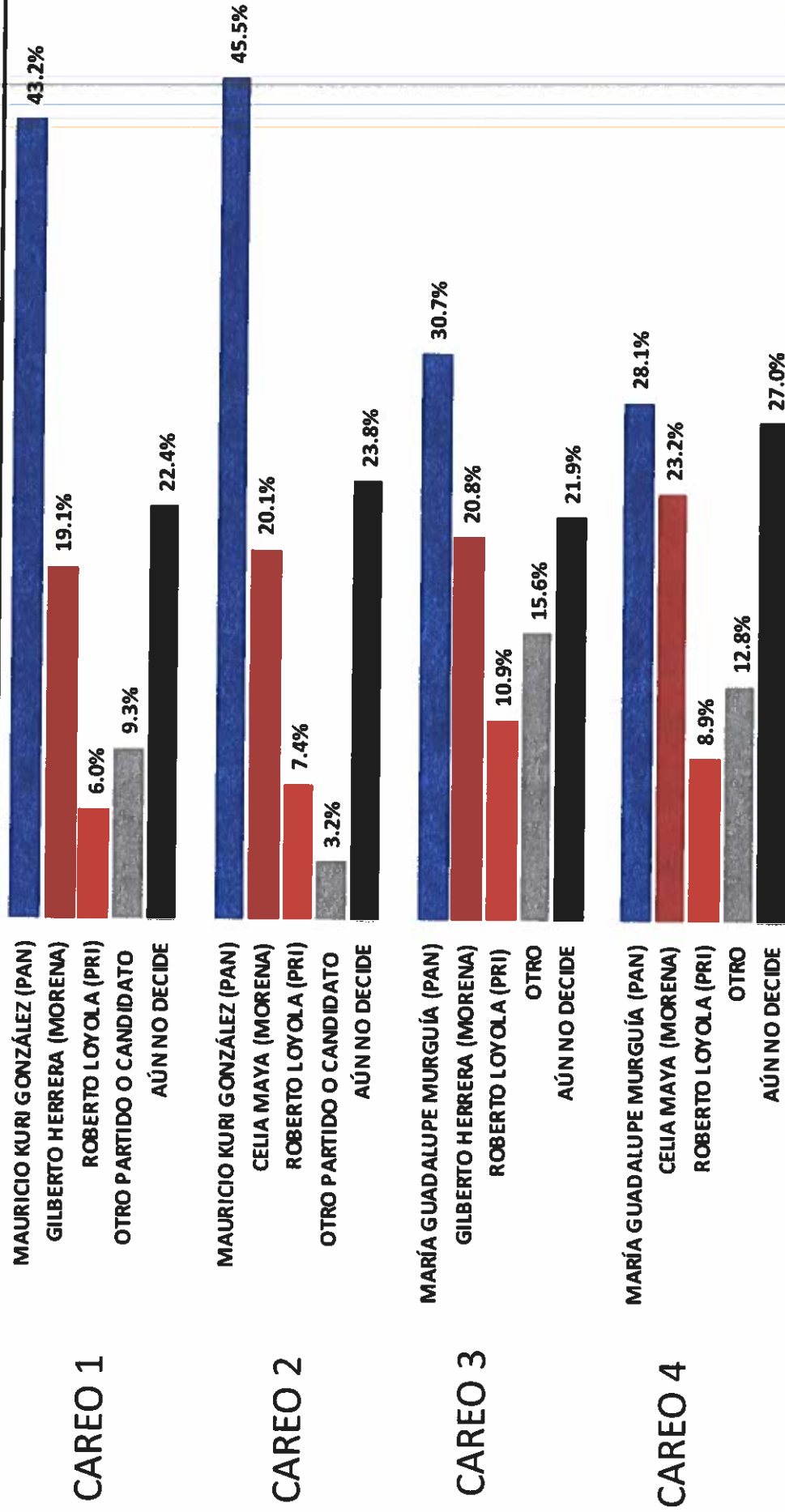
Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

30



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



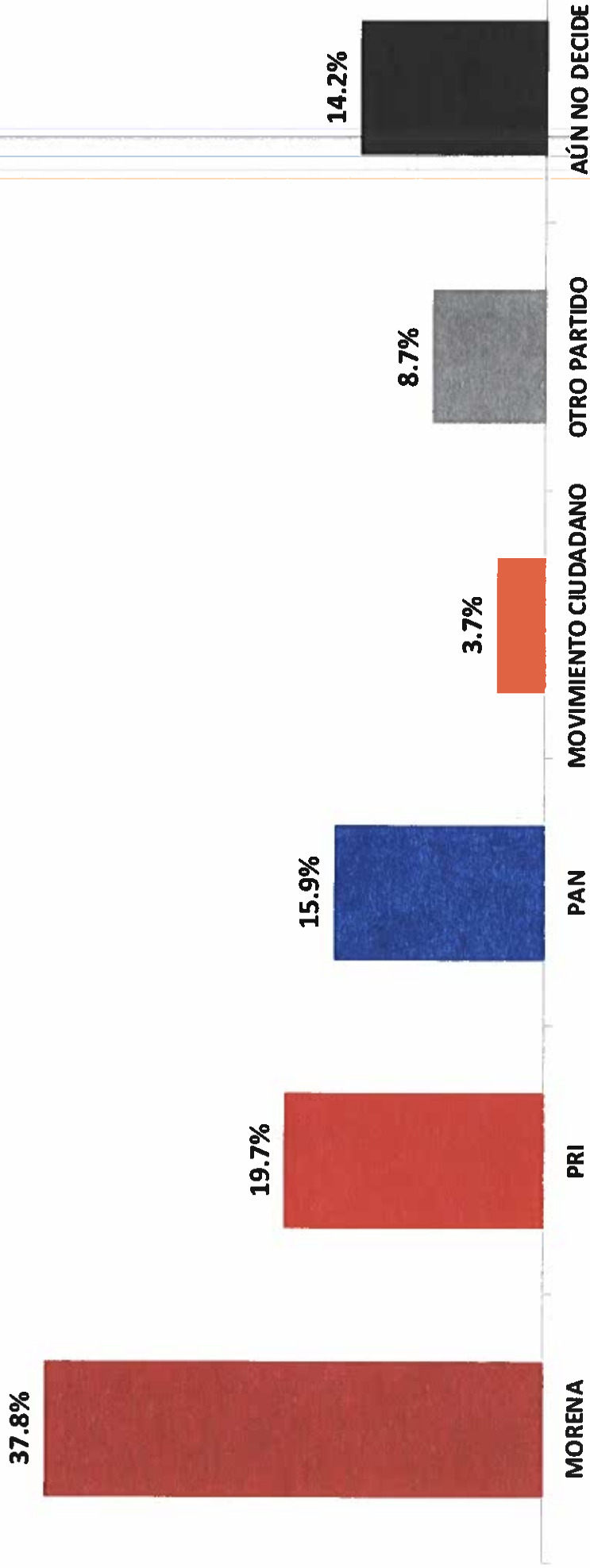
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

31



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

32



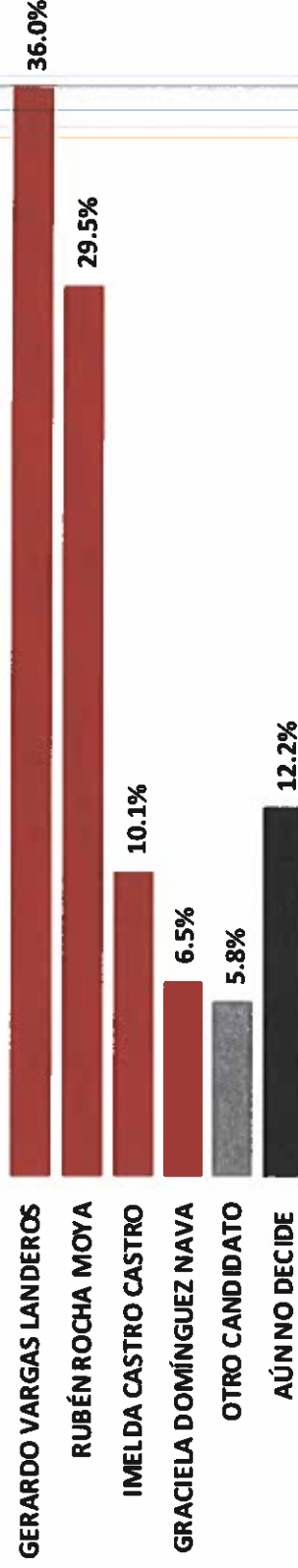
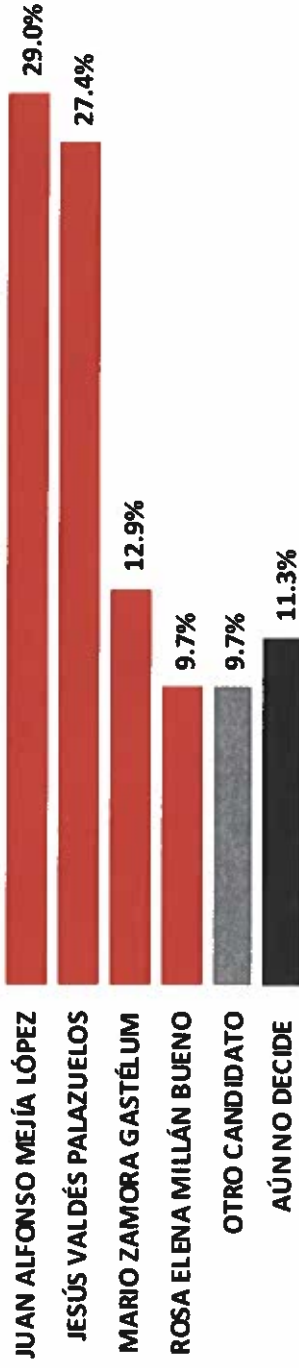
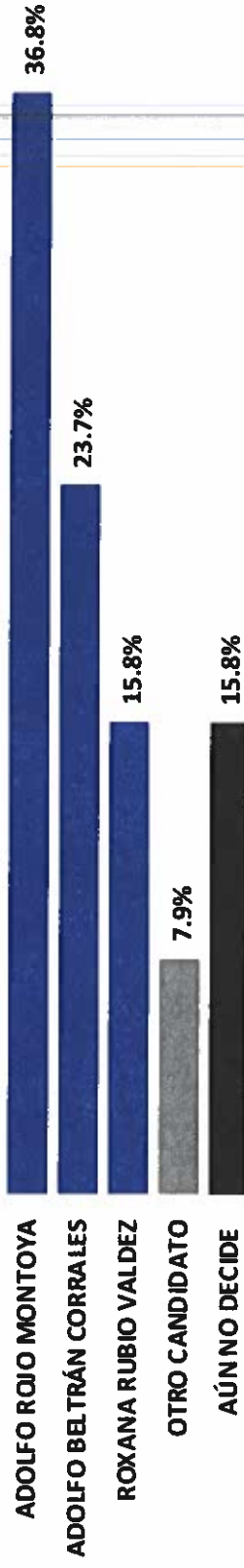
ENCUESTAS
REALIZADAS

1000

M. E.

+/- 3.4%

¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA GOBERNADOR?



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

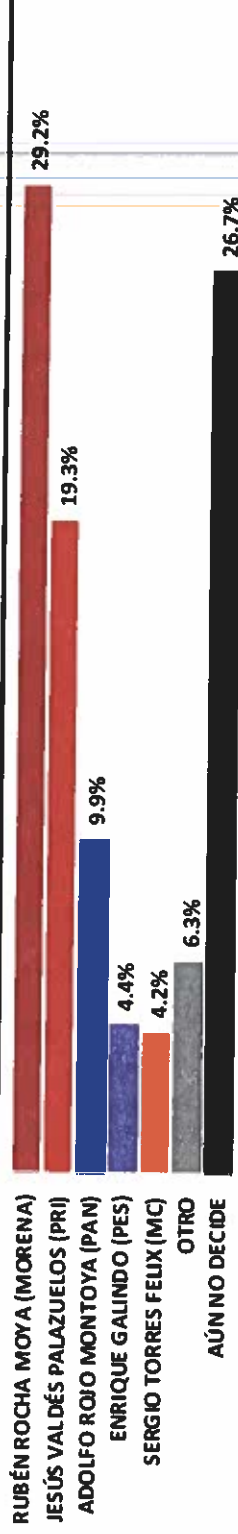
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 33



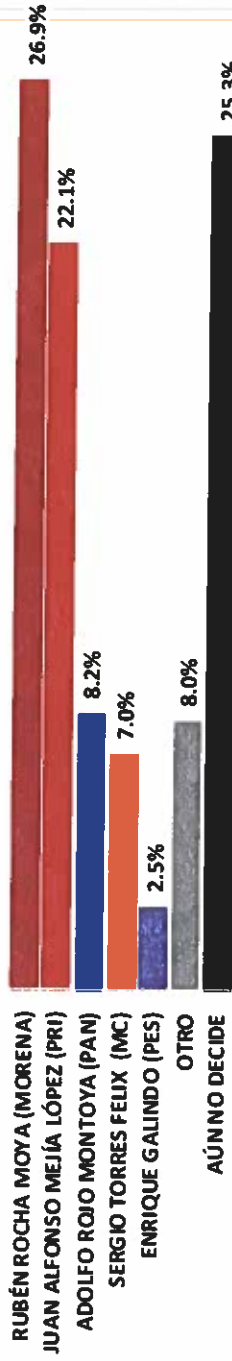
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

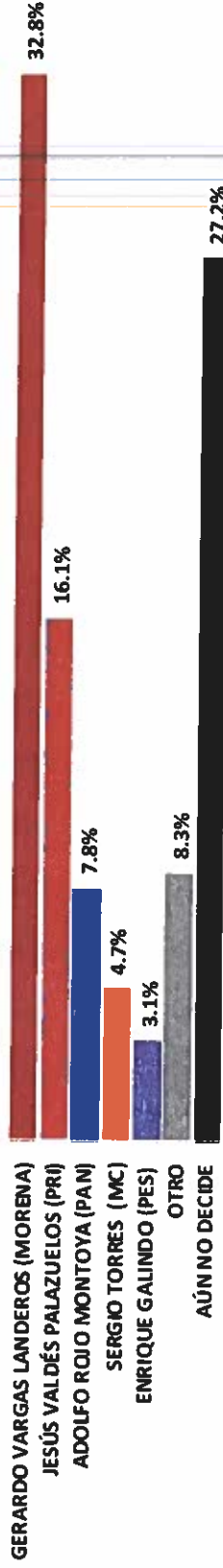
CAREO 1



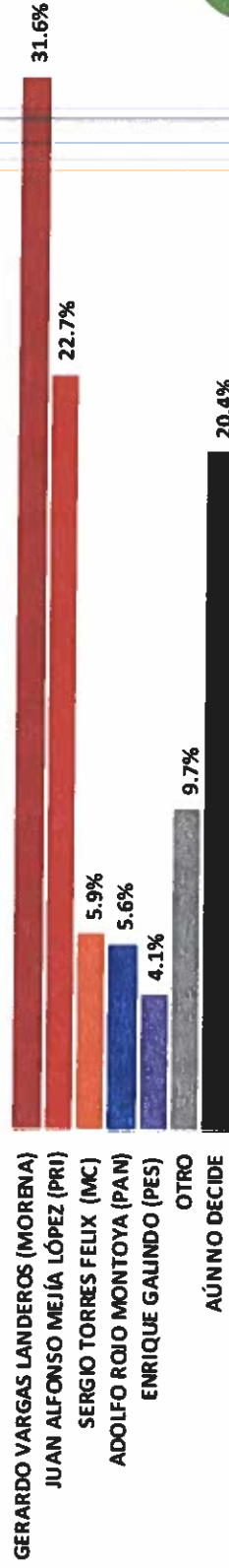
CAREO 2



CAREO 3



CAREO 4



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

Massive Caller Whatsapp: +52 81 1 147 5259

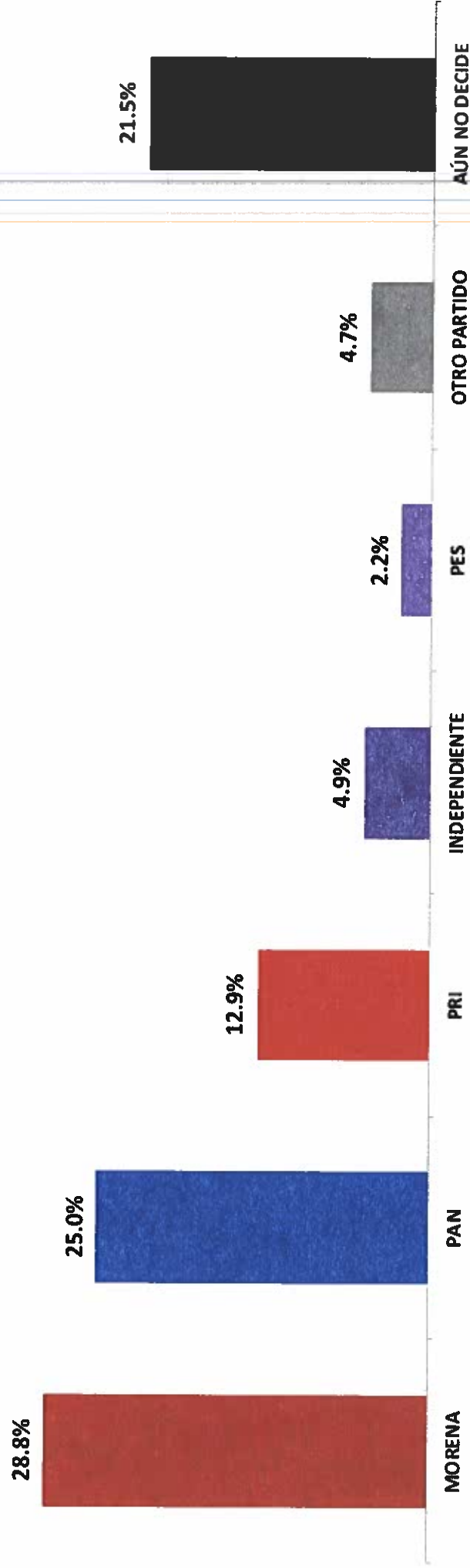
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

34



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

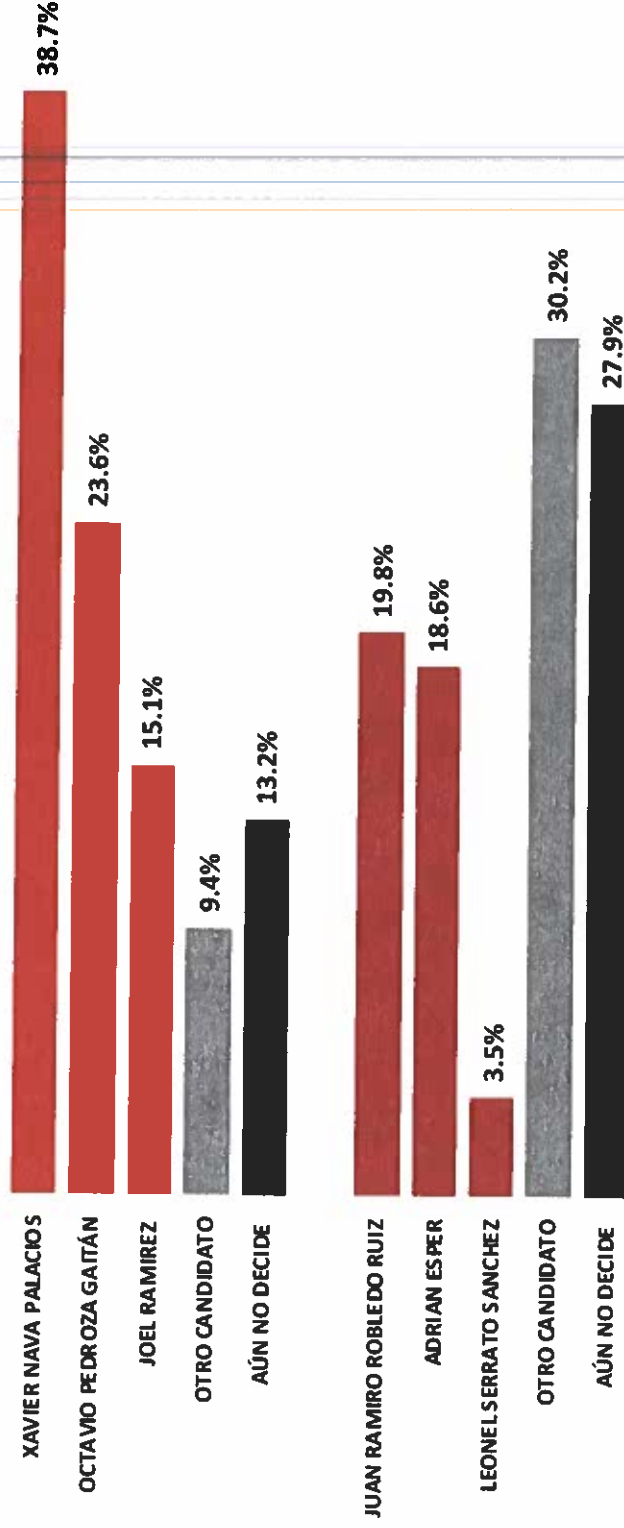
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 35



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA GOBERNADOR?

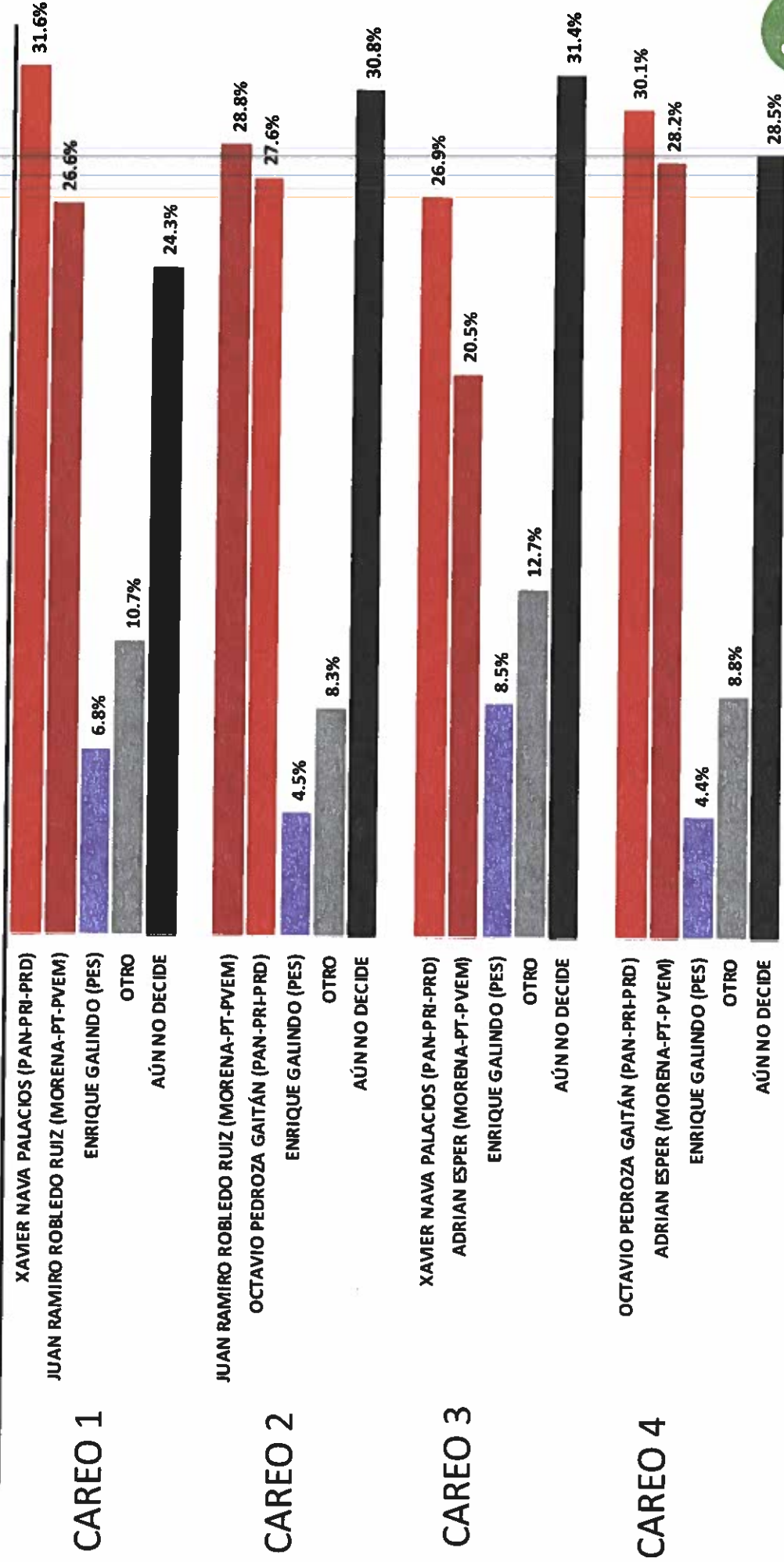


Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 36



ENCUESTAS REALIZADAS	1000	M. E.	+/- 3.4%
----------------------	------	-------	----------

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

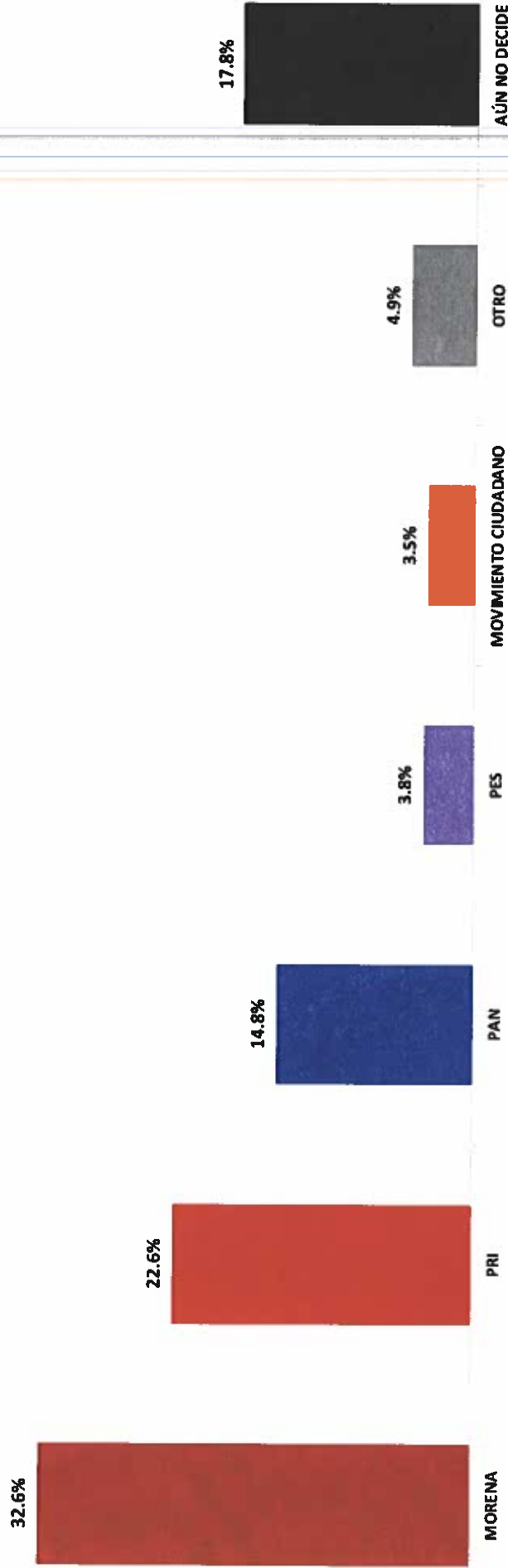


Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 37



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS
REALIZADAS

1000

M. E.

+/- 3.4%

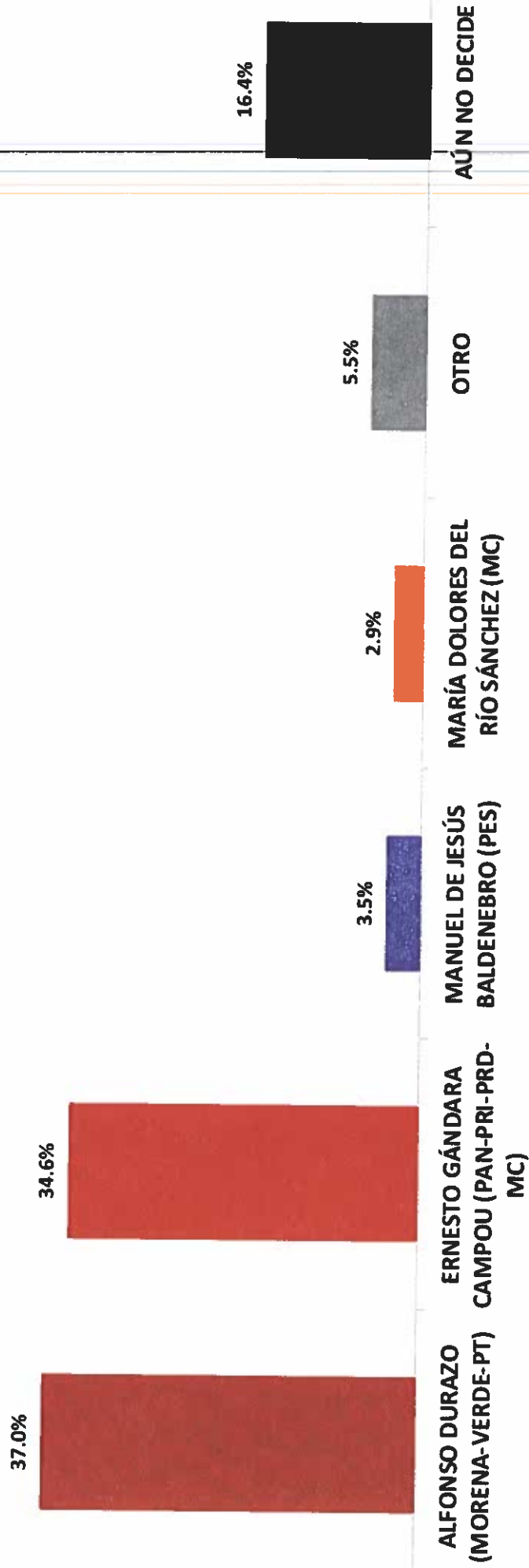


Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 38

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

¿POR QUÉ ALIANZA VOTARÍA EN CASO DE QUE LOS PARTIDOS ACORDARAN IR EN 2 GRANDES ALIANZAS



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

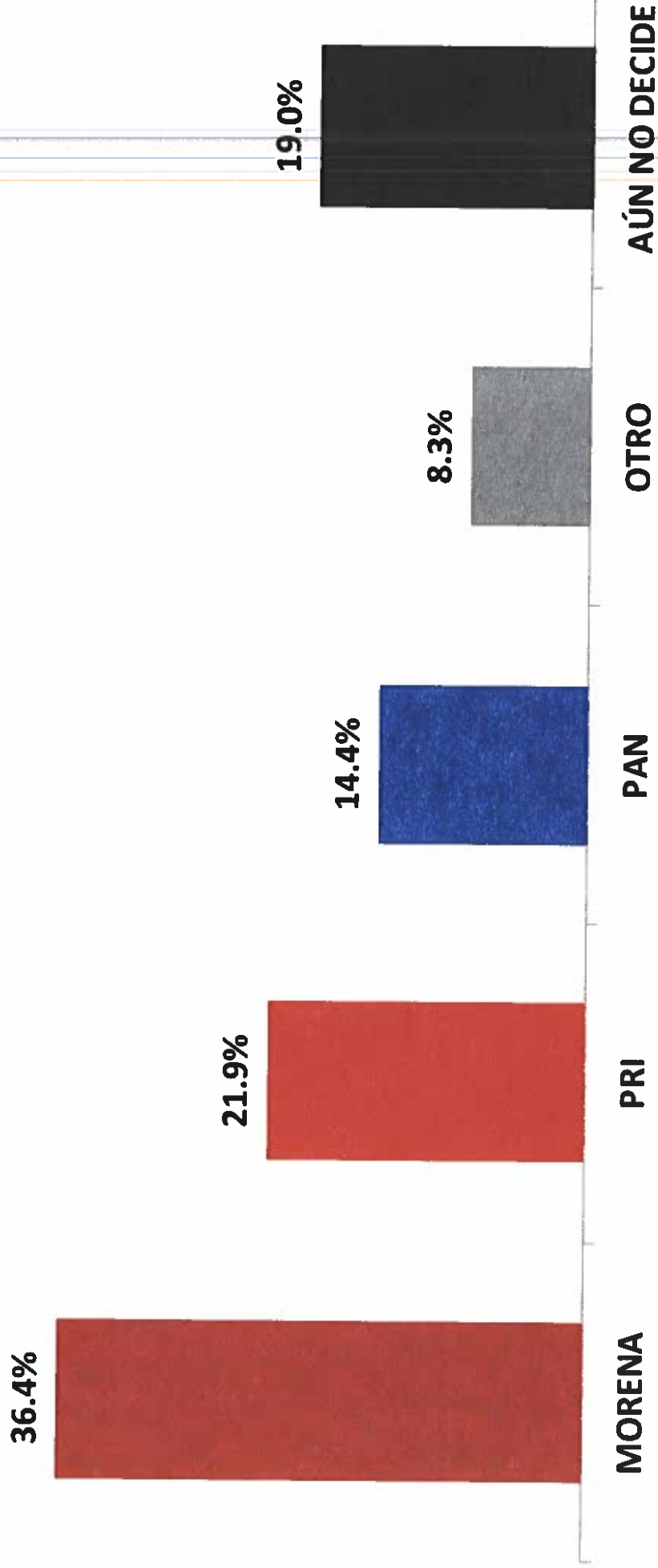


Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 40

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	1000
M. E.	+/- 3.4%

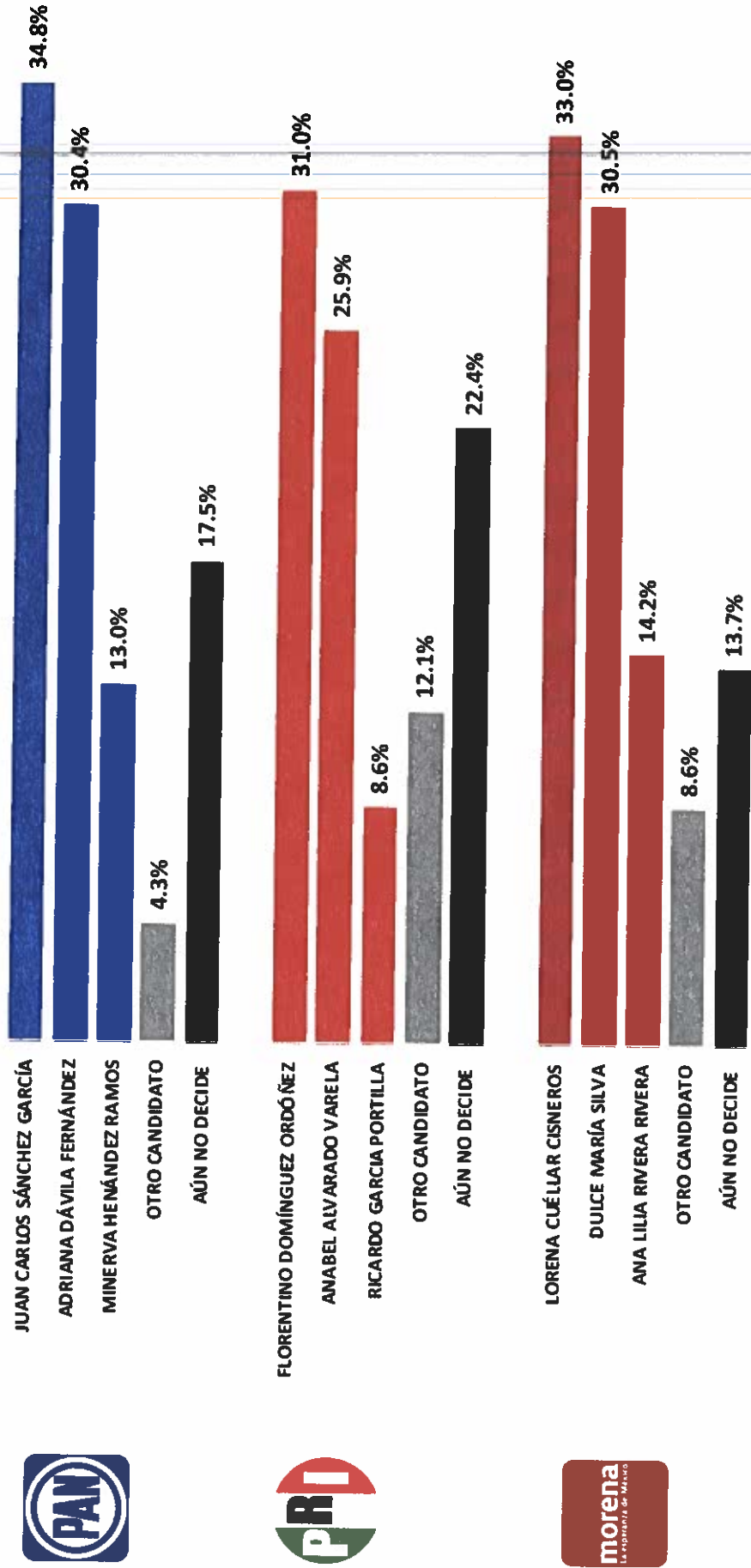


Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 41

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.
D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA GOBERNADOR?

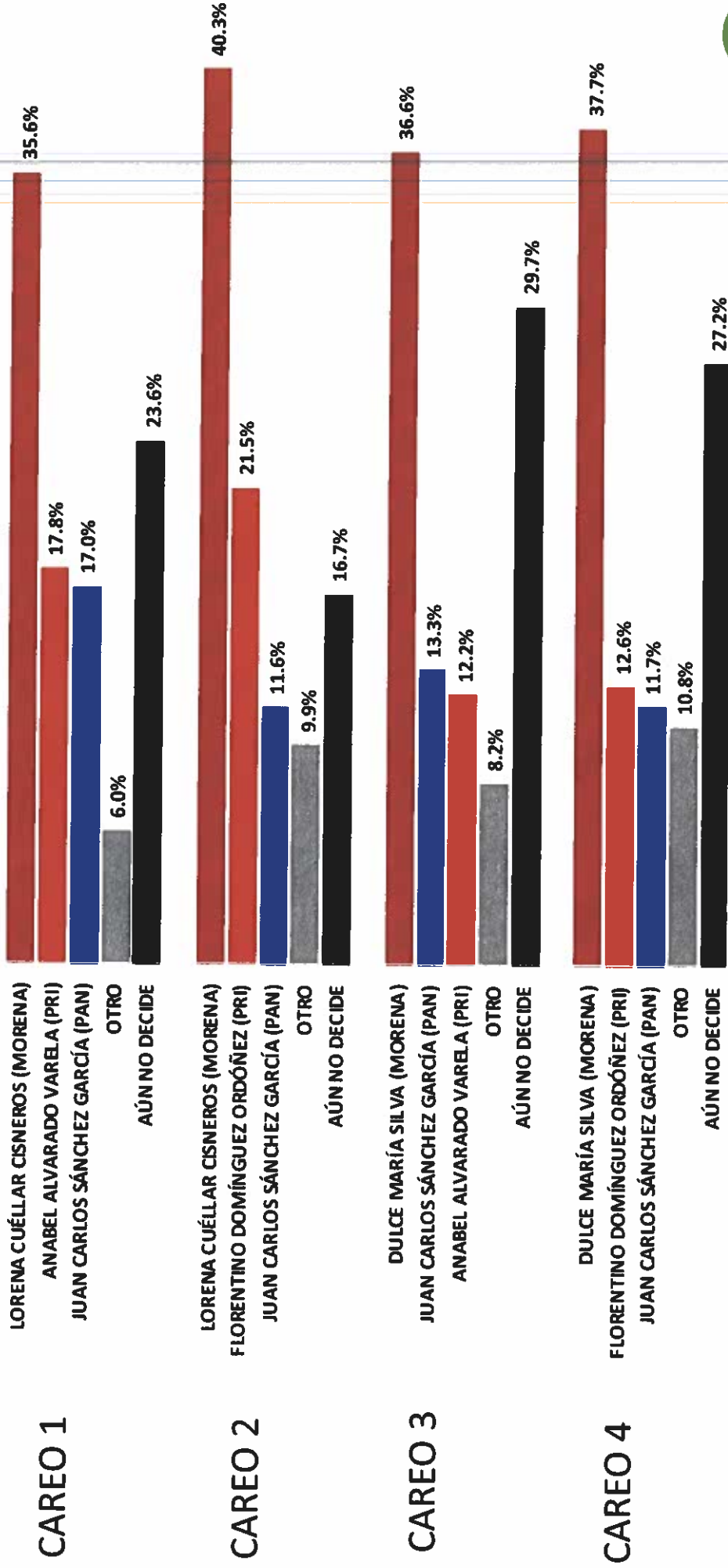


Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 42



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



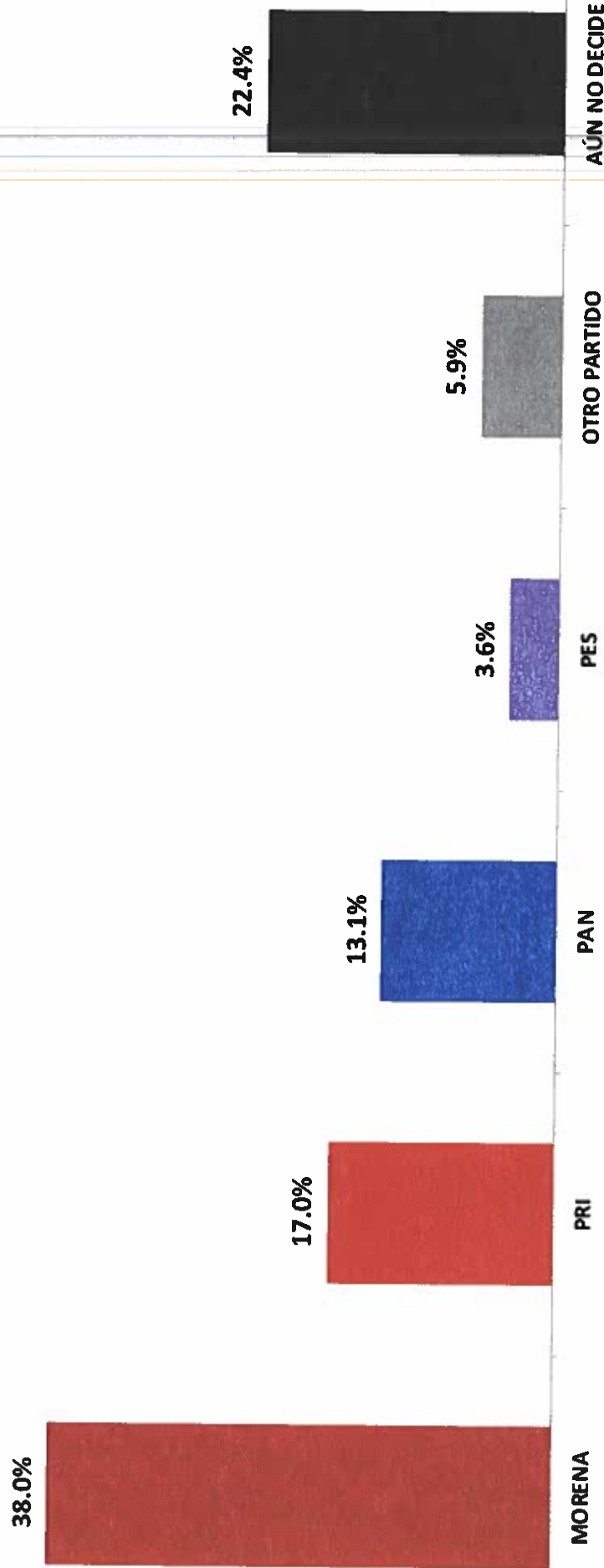
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

43



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

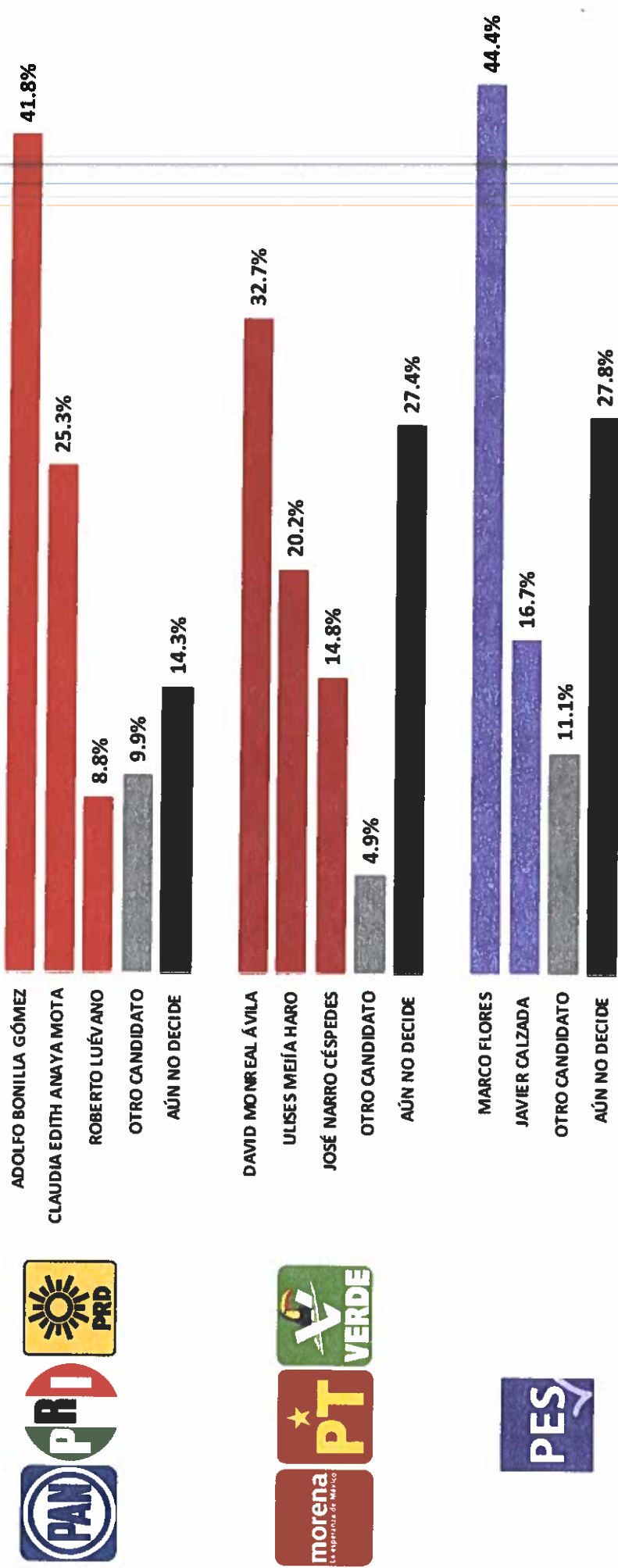


Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 44

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA GOBERNADOR?

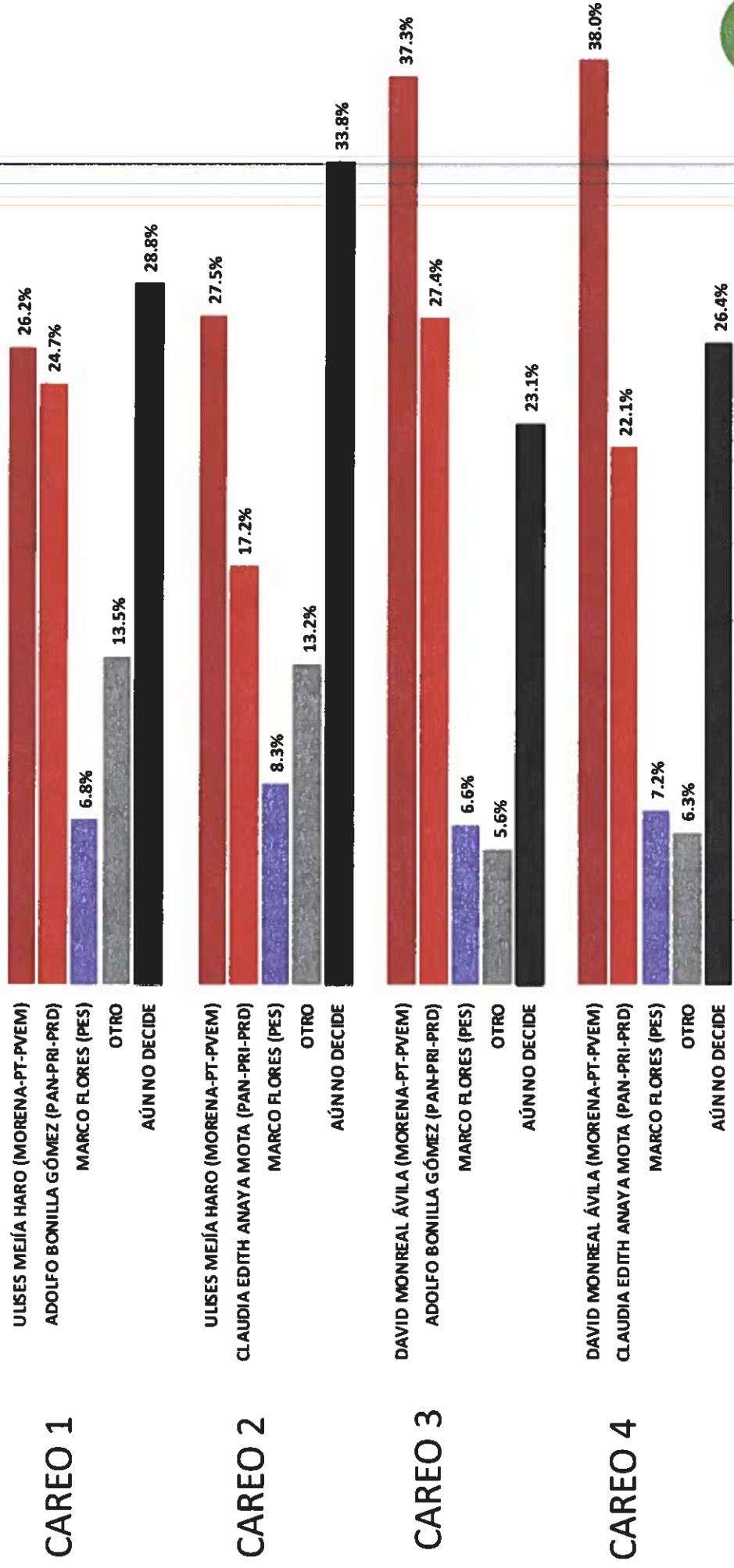


Massive Caller Whatsapp: +52 8117475259
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 45



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



Massive Caller. Whatsapp: +52 81 1747 5259
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 46



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

METODOLOGÍA



TIPO DE ENCUESTAS
Telefónica



POBLACIÓN OBJETIVO
H y M, +18 años



TIPO DE MUESTREO
Representativo-Cuantitativo



MARCO MUESTRAL
Números en Estados



MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas. Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%. No incluye métodos de estimación de resultados.



15 DE NOVIEMBRE DE 2020
Fecha del último levantamiento



MASSIVECALLER
Empresa que levantó las encuestas



1000
No. de encuestas levantadas



+/- 3.4%
Margen de error estadístico

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.
Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 47

