ANEXO

PROCEDIMIENTO PARA LA OBTENCIÓN DE LA MUESTRA DE LA DOCUMENTACIÓN ELECTORAL UTILIZADA DURANTE EL PROCESO ELECTORAL 2020- 2021, CON LA FINALIDAD DE LLEVAR A CABO LOS ESTUDIOS RESPECTO A LOS ASPECTOS PREVISTOS EN EL ARTÍCULO 433 DEL REGLAMENTO DE ELECCIONES

OBJETIVO

Obtener de manera aleatoria la documentación electoral que será motivo de estudios por parte de las Direcciones de Organización Electoral, y de Educación Cívica y Participación Ciudadana.

PROPUESTA DE MUESTRA

Para la construcción de la muestra se partió de un universo de **3,750** Paquetes Electorales por cada elección celebrada (11,250 en total), correspondientes a las casillas instaladas durante la pasada jornada electoral; se determinó un nivel de confianza del 98% y un margen de error del 5%, siendo la formula usada la siguiente:

Tamaño de la muestra =
$$\frac{\frac{z^2 \times p (1-p)}{e^2}}{1 + (\frac{z^2 \times p (1-p)}{e^2 N})}$$

Donde:

N= tamaño de la población

P= proporción de la población

e= margen de error

z= puntuación z (se relaciona con el nivel de confianza)

Con los parámetros proporcionados, se obtiene que el tamaño de muestra estimado de paquetes a analizar es de 475. Mismos que serán levantados por un muestreo aleatorio, estratificado y proporcional.

La definición de los estratos corresponderá a cada uno de los quince distritos uninominales en los que se divide el estado de San Luis Potosí. La proporcionalidad del muestreo por

estratos se realizará de acuerdo al porcentaje de casillas que compone cada distrito, así como la proporción de casillas urbanas y rurales en que se distribuye cada distrito.

Una vez que se determine la cantidad de paquetes a ser analizados por distrito, se realizará el cálculo de proporciones a fin de seleccionar los paquetes de forma aleatoria a fin de que se cumplan los parámetros aquí establecidos.

Para la realización de los distintos estudios a los que se refiere este anexo, la selección de boletas que serán sujetas de análisis se hará de acuerdo a nuevos muestreos aleatorios.