

INFORME QUE PRESENTA EL SECRETARIO EJECUTIVO DEL MONITOREO DE PUBLICACIONES IMPRESAS SOBRE ENCUESTAS DE PREFERENCIAS ELECTORALES DE LOS MESES DE MAYO-JUNIO DE 2024 (DOS MIL VEINTICUATRO).

En cumplimiento a lo señalado en los artículos 143 y 144 del Reglamento de Elecciones, y atendiendo que el pasado 02 de enero de 2024, dio inicio el Proceso Electoral en San Luis Potosí, la Dirección de Comunicación Electoral de este organismo electoral, se encuentra realizando el monitoreo en forma semanal de publicaciones impresas sobre las encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales, con el objeto de identificar las encuestas originales que son publicadas y las que son reproducidas por los medios de comunicación.

En tal sentido se informa que, en el periodo comprendido para el mes de **MAYO** y los **primeros cinco días del mes de JUNIO**, se obtuvieron 12 (doce) publicaciones de resultados en el monitoreo de medios escritos, que a continuación se describen:

Número de publicación	10
Género periodístico	Nota
Tipo de publicación	Reproducción
Periodo	7 al 13 de mayo de 2024
Fecha de publicación	Martes 7 de mayo de 2024
Medio escrito	El Heraldo
Sección	Local
Página	2
Responsable	Redacción
Marco metodológico	No presenta
Resultado	SONIA MENDOZA ADELANTA EN LAS ENCUESTAS de acuerdo a la encuestadora Tresearch, coloca a Sonia Mendoza por delante en las encuestas, en la encuesta para la alcaldía de San Luis, que publicó el lunes 6 el Heraldo, Sonia Mendoza se posiciona en primer lugar con 39.6% de las preferencias, seguida de Enrique Galindo con 36.8 y Sebastián Pérez alcanza el 9.5%. Otros resultados de la encuesta mencionan que el 42% se identifica con el Partido Morena, con el Partido Verde el 3.7% y el 2.4% con el Partido del Trabajo. La percepción negativa es del 30.6% de Morena, 7.5% del PVEM y 0.2% del PT. Los partidos de la coalición de Enrique Galindo arrojan estos números a favor: PAN con 14.5% de las preferencias, PRI 8.6% y PRD 0.9%. En contra los ciudadanos tienen una opinión negativa del PAN del 19.7%, 33.7% del PRI y 0.8% del PRD. El candidato de MC recibe el apoyo del 13.1% y un rechazo del 2.0%.

Número de publicación	11
Género periodístico	Nota
Tipo de publicación	Reproducción
Periodo	07 al 13 de mayo
Fecha de publicación	Viernes 10 de mayo de 2024
Medio escrito	El Sol de San Luis
Sección	Local
Página	06
Responsable	Raymundo Rocha
Marco metodológico	No presenta
Resultado	<p><u>INFORMACIÓN NO COINCIDE CON IMAGEN.</u></p> <p>PVEM aventaja en preferencia.</p> <p>En la publicación la información no coincide con la imagen, la información es referente a encuesta de candidaturas al Senado y la imagen es referente a una encuesta de TRESEARCH en la que se aprecia una gráfica con fecha 6 de mayo con tres candidaturas a la alcaldía de San Luis Potosí, Enrique Galindo con el 36.8%, Sonia Mendoza Díaz con el 39.6%. v Sebastián Pérez de Movimiento Ciudadano con el 9.5%.</p>

Número de publicación	12
Género periodístico	Nota
Tipo de publicación	Reproducción
Periodo	07 al 13 de mayo
Fecha de publicación	Domingo 12 de mayo de 2024
Medio escrito	Plano Informativo
Sección	Encuestas
Página	02
Responsable	Redacción
Marco metodológico	No presenta.
Resultado	<p>PLANO INFORMATIVO sección de encuestas: La encuesta de ayer: Si hoy fueran las elecciones, ¿Por quién votarías para la Alcaldía de San Luis Potosí? Donde los resultados fueron los siguientes: Enrique Galindo 49%, Sonia Mendoza 45%, Sebastián Pérez 3.3% y otro el 2.7%.</p> <p>*Vota en las redes sociales de plano informativo.</p>

Número de publicación	13
Género periodístico	Nota
Tipo de publicación	Reproducción
Periodo	07 al 13 de mayo
Fecha de publicación	Domingo 28 de abril de 2024
Medio escrito	Exprés SLP
Sección	SLP Exprés
Página	05
Responsable	Redacción
Marco metodológico	No presenta
Resultado	<p>Arranca Enrique Galindo Con Amplia Ventaja. La intención de voto en la capital de san Luis potosí posiciona a Sonia Mendoza en segundo lugar.</p> <p>Con una ventaja a su favor de poco más de 15 puntos, Enrique Galindo Ceballos, candidato del PRI-PAN-PRD se posiciona en primer lugar de la encuesta, basada en la intención de los votantes. La última información arroja que el 40.8% de preferencia del candidato a la reelección sobre la candidata del PVEM-Morena-PT Sonia Mendoza Díaz, su principal opositora en San Luis Potosí quien tiene un 25.6% a su favor.</p> <p>18% aún no sabe por quién votará. José Luis Chalita de Conciencia Popular tiene el 7.5% de intención; le sigue Ángeles Hermosillo de Nueva Alianza con el 4.6% y por último Sebastián Pérez de Movimiento Ciudadano con 3.5%.</p>

Número de publicación	14
Género periodístico	Nota
Tipo de publicación	Reproducción
Periodo	14 al 20 de mayo de 2024
Fecha de publicación	Martes 14 de mayo de 2024
Medio escrito	El Heraldo
Sección	Local
Página	1
Responsable	Redacción
Marco metodológico	No presenta
Resultado	SONIA MENDOZA LIDERA PREFERENCIAS RUMBO DE ACUERDO A LA ALCALDÍA CAPITALINA. Un reciente informe realizado por la encuestadora Tresearch menciona en la última encuesta para la alcaldía de San Luis, que publicó el Heraldo el martes 14 de mayo que Sonia Mendoza de coalición Sigamos Haciendo Historia por San Luis Potosí es quien cuenta con mayor reconocimiento y respaldo de la ciudadanía con un 39.8, Enrique Galindo en segundo lugar de la coalición Fuerza y Corazón por SLP con un 36.7%, Sebastián Pérez de Movimiento Ciudadano se sitúa en tercer lugar con un 9.4%, un 2.8% de los encuestados expresaron sus preferencias por otros candidatos y un 11.3% aún no han definido su voto.

Número de publicación	15
Género periodístico	Encuesta
Tipo de publicación	Original
Periodo	14 al 20 de mayo de 2024
Fecha de publicación	Jueves 16 de mayo de 2024
Medio escrito	El Heraldo
Sección	Local
Página	2
Responsable	Redacción
Marco metodológico	No presenta
Resultado	PLANO INFORMATIVO sección Encuestas: La encuesta de ayer. Si hoy fueran las elecciones, ¿Por quién votarías para Diputado Local por el Distrito VI en SLP? El Resultado fue el siguiente: Jaime Waldo / PRI-PAN-PRD con el 74.5%, Jacquelin/PV-PT-Morena 7.8%, Julio Daniel Rivera/ MC 7.8%, otros 9.8% (Karla Rodríguez / Conciencia Popular, Diana García/Movimiento Laborista, Zaira Álvarez/ Nueva Alianza, Sagrario Grimaldo/PES)

Número de publicación	16
Género periodístico	Encuesta
Tipo de publicación	Original
Periodo	14 al 20 de mayo de 2024
Fecha de publicación	Viernes 17 de mayo de 2024
Medio escrito	Plano Informativo
Sección	Local
Página	2
Responsable	Redacción
Marco metodológico	No presenta
Resultado	PLANO INFORMATIVO sección Encuestas: La encuesta de ayer. Si hoy fueran las elecciones, ¿Por quién votarías para Diputado por el Distrito V Local en SLP? El Resultado fue el siguiente: Rubén Guajardo/PRI-PAN-PRD 65%, Ana Rosa Pineda/PVEM 18%, Amellali Luna/MC 10%, Otro 7% (Neifi Gutiérrez/Nueva Alianza, Carla Delsol/Conciencia Popular, Ana Gabriela Navarro/PES, Rodrigo Reyes/Movimiento Laborista).

Número de publicación	17
Género periodístico	Encuesta
Tipo de publicación	Original
Periodo	14 al 20 de mayo de 2024
Fecha de publicación	Sábado 18 de mayo de 2024
Medio escrito	Plano Informativo
Sección	Local
Página	2
Responsable	Redacción
Marco metodológico	No presenta
Resultado	PLANO INFORMATIVO sección Encuestas: La encuesta de ayer Si hoy fueran las elecciones, ¿Por quién votarías para Diputado por el Distrito VI Local en SLP? El Resultado fue el siguiente: Gerardo Aldaco/(PRI-PAN-PRD) 55%, Paty Aradillas/PVEM, PT, Morena 26%, Alma Lolita Martínez/ Movimiento Ciudadano 8%, Otr@ 11%

Número de publicación	18
Género periodístico	Nota.
Tipo de publicación	Reproducción.
Periodo	21 al 27 de mayo de 2024.
Fecha de publicación	Jueves 23 de mayo de 2024.
Medio escrito	El Sol de San Luis.
Sección	Local.
Página	12.
Responsable	Miguel Ángel Mora.
Marco metodológico	No presenta.
Resultado	GALINDO, CON 13.8 PUNTOS DE VENTAJA a pocos días de la elección para la presidencia municipal de San Luis, la tendencia favorable al candidato Enrique Galindo Ceballos de acuerdo con la encuestadora Rubrum que lo coloca con una ventaja de 13.8 por ciento sobre el segundo lugar. Para la medición correspondiente al 20 de mayo, el candidato de la alianza Fuerza y Corazón por San Luis tiene un 42.6% de las preferencias; le sigue Sonia Mendoza de Morena, PT y PVEM con un 28.8%; muy lejos está Sebastián Pérez de Movimiento Ciudadano con un 6.6%; José Luis Chalita de Conciencia Popular con el 4.6%; Luis Egre de PES con 3.3% y Ángeles Hermosillo de Nueva Alianza con 3.1%.

Número de publicación	19
Género periodístico	Nota.
Tipo de publicación	Reproducción.
Periodo	21 al 27 de mayo de 2024.
Fecha de publicación	Domingo 26 de mayo de 2024
Medio escrito	El Heraldo.
Sección	Local.
Página	02.
Responsable	Redacción.
Marco metodológico	No presenta.
Resultado	AVENTA LA NAVARRO EN LA CONTIENDA POR SOLEDAD , el más reciente estudio de

Número de publicación	20
Género periodístico	Nota.
Tipo de publicación	Reproducción.
Periodo	21 al 27 de mayo de 2024.
Fecha de publicación	Domingo 26 de mayo de 2024.
Medio escrito	Plano Informativo.
Sección	Elecciones 2024.
Página	06
Responsable	Redacción.
Marco metodológico	No presenta.
Resultado	<p>NAVARRO AVANTAJA EN LA ELECCIÓN DE SOLEDAD CON UN 61% DE INTENCIÓN DEL VOTO, la encuestadora De la Heras Demotecnia presentó las preferencias electorales del municipio de Soledad de Graciano Sánchez, la cual refleja un 61% de preferencia electoral, a favor de Juan Manuel Navarro Muñiz como el favorito en la elección municipal.</p> <p>En contraste, sus más cercanos contendientes, Juan Carlos Velázquez de Morena, alcanzan un 19% y Juan Gaitán "El Profe", de la coalición PAN-PRI-PRD, un 12%, ambos por debajo en las preferencias electorales.</p>

Número de publicación	21
Género periodístico	Nota.
Tipo de publicación	Reproducción.
Periodo	21 al 27 de mayo de 2024.
Fecha de publicación	Lunes 27 de mayo de 2024.
Medio escrito	La crónica de Soledad.
Sección	Región Media.
Página	14.
Responsable	Redacción.
Marco metodológico	No presenta.
Resultado	<p>NAVARRO AVANTAJA ELECCIONES CON 61 POR CIENTO el más reciente estudio de la casa encuestadora De las Heras Demotecnia revela un claro liderazgo en las preferencias electorales para la alcaldía de Soledad de Graciano Sánchez a favor de Juan Manuel Navarro Muñiz candidato del PVEM, con un 61%, en contraste sus más cercanos contendientes, como Juan Carlos Velázquez de morena alcanza un 19% y Juan Gaitán "El Profe" de la coalición PAN-PRI-PRD un 12% ambos por debajo en la preferencia electoral.</p> <p>Además, la encuesta refiere que Juan Manuel Navarro Muñiz fue el candidato preferido por los encuestadores, al preguntarles quien defendería mejor los intereses de ellos y de sus familias obteniendo un 37%.</p> <p>En cuanto a la confianza para cuidar a sus hijos, Navarro Muñiz también lidera con un 21%, al ser consultados sobre quien ha estado más cerca y pendiente de los problemas de la gente, un 42% mencionó que Juan Manuel Navarro Muñiz, mientras que Juan Carlos Velázquez obtuvo un 10% y Juan Gaitán un 4%.</p>

Número de publicación	22
Género periodístico	Nota.
Tipo de publicación	Reproducción.
Periodo	21 al 27 de mayo de 2024.
Fecha de publicación	Lunes 27 de mayo de 2024.
Medio escrito	El Heraldo.
Sección	Primera Plana.
Página	1.
Responsable	Joel de Alba.
Marco metodológico	No presenta.

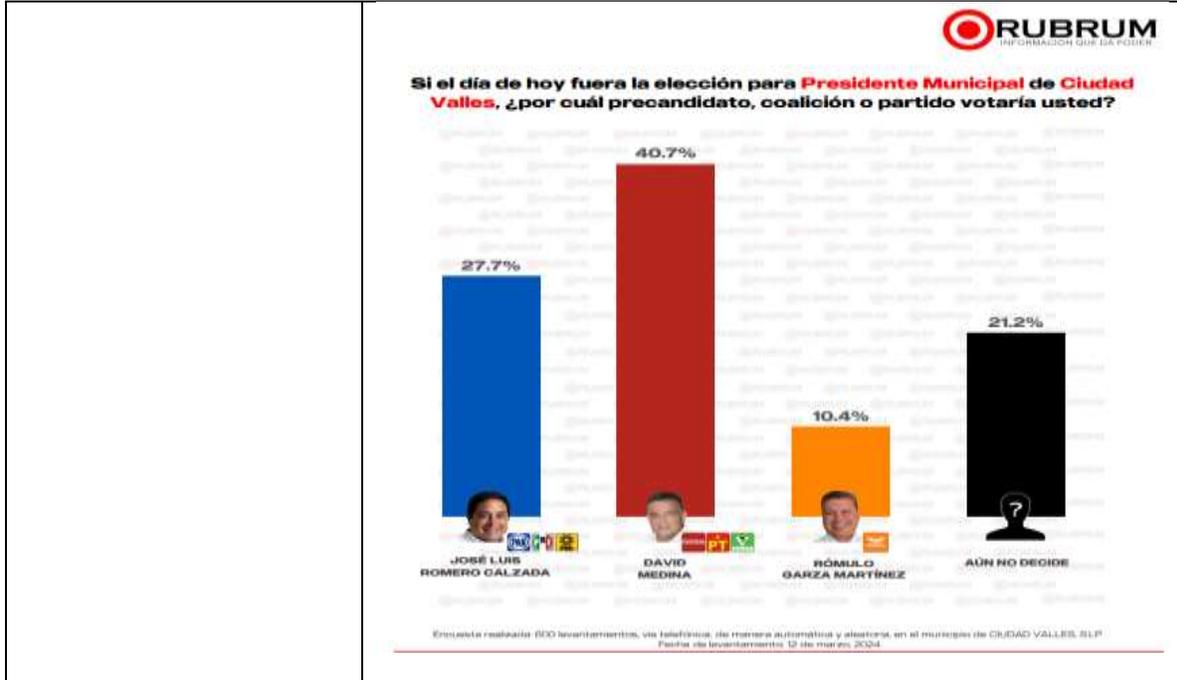
ENCABEZA SONIA PREFERENCIA ELECTORAL RUMBO A LA ALCALDÍA de acuerdo con la encuestadora Tresearch la candidata por la coalición Sigamos Haciendo Historia cuenta con el 43.1% de respaldo ciudadano sobre Enrique Galindo con un 37.9%. La competencia entre Mendoza y Galindo se presenta sumamente cerrada con una diferencia mínima del 5.2%. El candidato Movimiento Ciudadano, Sebastián Pérez ocupa el tercer lugar con un 5.9% de apoyo. Además un 4.1% de los encuestados han expresado su preferencia por otros candidatos y un significativo 9.0% aún no decide.

Se hace de su conocimiento que se recibieron cinco (5) estudios de opinión de la encuestadora INDAGAR, de la encuestadora RUBRUM quince (15) estudios de opinión, de la encuestadora TRESEARCH una encuesta, todos los estudios sobre preferencias electorales de las alcaldías del estado de San Luis Potosí, se anexan encuestas y listados de criterios de carácter científico de cada estudio que deben de cumplir las encuestadoras de acuerdo al Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral.

1. Datos	
Fecha de recepción.	09 de mayo de 2024
Quién entrega.	Melissa Reyes Rivera
Quién solicita.	RUBRUMINFO S.A DE C.V.
Quién patrocina.	RUBRUMINFO S.A DE C.V.
Quién ordena.	RUBRUMINFO S.A DE C.V.
Medio de publicación.	https://www.facebook.com/rubrum.info ; https://rubrum.info/ Instagram rubruminfo, envío gratuito a medio de comunicación Quadratín
Fecha de publicación.	12 de marzo de 2024
Original /Copia.	Original
2. Objetivo	
Objetivo(s).	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para la reelección de presidente municipal en Ciudad Valles, San Luis Potosí, en las próximas elecciones del 2 de junio .
Marco muestral.	Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en Ciudad Valles, San Luis Potosí donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.

Definición de población.	Ciudadanos, mayores de 18 años, del municipio de Ciudad Valles, San Luis Potosí con teléfono en sus hogares y móviles.
Procedimiento de selección de unidades.	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.
3. Diseño muestral.	
Procedimiento de estimación.	Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	Se realizaron 600 encuestas efectivas de cada pregunta a ciudadanos habitantes del municipio de Ciudad Valles, San Luis Potosí, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 600 levantamientos se establecieron 6,800, llamadas telefónicas lo que equivale al 8.82% de efectividad.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	La encuesta incluye como opción de respuesta “Aún no decide” o “Aún no sabe” son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 21.2%
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 91.18%, incluye la frecuencia de abandono.
4. Método	
Método de recolección de la información.	Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.
Fecha de recolección de la información.	12 de marzo de 2024
5. Procesamiento	
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	Si el día de hoy fuera la elección para presidente municipal de Ciudad Valles ¿por cuál precandidato, coalición o partido votaría usted? José Luis Romero Calzada de la alianza PAN, PRI, PRD, oprima 2, en su teclado telefónico. David Medina de la alianza MORENA, PT y Partido Verde, oprima 3. Rómulo Garza Martínez de Movimiento Ciudadano, oprima 4. Si usted aún no decide, oprima 5 Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0.
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos
Denominación de software utilizado para el	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología:

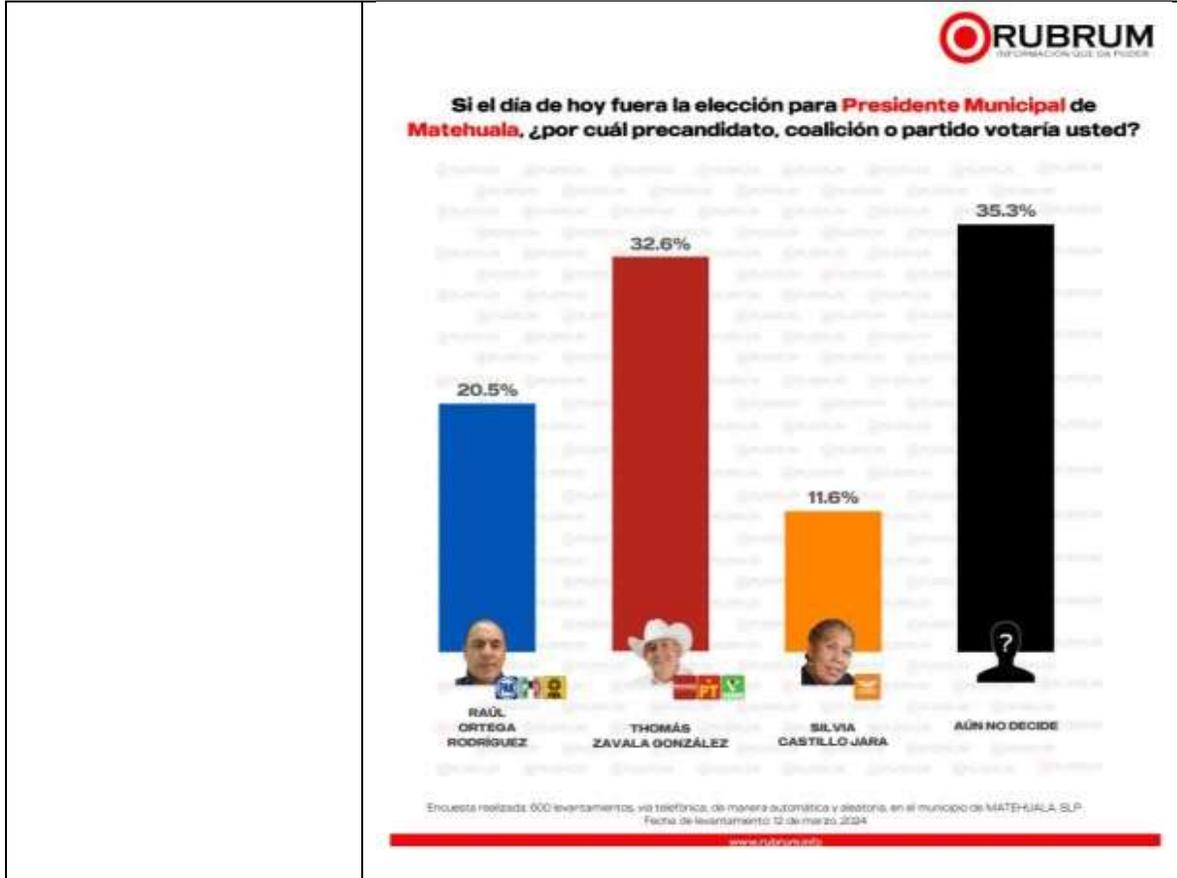
procesamiento.	OPEN SOURCE, LINUX, MYSQL, ASTERIC, APACHE, WINDOWS, OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
Base de datos electrónico (SI/NO, no PDF o imagen).	Sí
6. Autoría y financiamiento	
Persona física o moral:	Moral
Denominación social.	RUBRUMINFO S.A DE C.V.
Logotipo.	
Domicilio.	Rodríguez Saro #523, PB local 8, Col. Del Valle Sur, Benito Juárez, Ciudad de México
Teléfono.	8114144542
Correo electrónico	contacto@rubrum.info, mreyes@rubrum.info
Nombre representante o persona encargada de responder requerimientos de estudio.	Melissa Reyes Rivera
Copatrocinadores. (SI/NO)	No
Factura (SI/NO)	No
Recursos aplicados en monto total.	Teniendo un costo de \$15,000.00 (Quince mil pesos 00/M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación.
7. Respaldo profesional y/o académico	
Asociación a la que pertenece:	N/A
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	N/A
8. Cumplimiento	
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	NO.
Responsable de la publicación.	Ing. Roberto Oaxaca Ahumada, Ingeniero en Electrónica y Comunicaciones, egresado del Instituto Tecnológico de Monterrey campus Monterrey; encargado y responsable, teniendo una amplia experiencia en el área de Servicios y Telecomunicaciones, quien funge como director de ingeniería y operaciones.
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	Sí.
9. Principales Resultados	
ANEXO ENCUESTA	



1. Datos	
Fecha de recepción.	09 de mayo de 2024
Quién entrega.	Melissa Reyes Rivera
Quién solicita.	RUBRUMINFO S.A DE C.V.
Quién patrocina.	RUBRUMINFO S.A DE C.V.
Quién ordena.	RUBRUMINFO S.A DE C.V.
Medio de publicación.	https://www.facebook.com/rubrum.info ; https://rubrum.info/ Instagram rubruminfo, envío gratuito a medio de comunicación Quadratín.
Fecha de publicación.	12 de marzo de 2024.
Original /Copia.	Original.
2. Objetivo	
Objetivo(s).	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente valida por medio de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para la reelección de presidente municipal en Matehuala, San Luis Potosí, en las próximas elecciones del 2 de junio .
Marco muestral.	Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en Matehuala, San Luis Potosí donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.
Definición de población.	Ciudadanos, mayores de 18 años, del municipio de Matehuala, San Luis Potosí con teléfono en sus hogares o móviles.
Procedimiento de selección de unidades.	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las

	preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.
3. Diseño muestral.	
Procedimiento de estimación.	Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado.
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	Se realizaron 600 encuestas efectivas de cada pregunta a ciudadanos habitantes del municipio de Matehuala, San Luis Potosí, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 600 levantamientos se establecieron 6,800, llamadas telefónicas lo que equivale al 8.82% de efectividad.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	La encuesta incluye como opción de respuesta “Aún no decide” o “Aún no sabe” son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 35.3.%.
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 91.18%, incluye la frecuencia de abandono.
4. Método	
Método de recolección de la información.	Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.
Fecha de recolección de la información.	12 de marzo de 2024.
5. Procesamiento	
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	Si el día de hoy fuera la elección para presidente municipal de Matehuala ¿por cuál precandidato, coalición o partido votaría usted? Raúl Ortega Rodríguez de la alianza PAN, PRI, PRD, oprima 2, en su teclado telefónico. Thomas Zavala González de la alianza MORENA, PT y Partido Verde, oprima 3. Silvia Castillo Jara de Movimiento Ciudadano, oprima 4. Si usted aún no decide, oprima 5 Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0.
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE, LINUX, MYSQL, ASTERIC, APACHE, WINDOWS, OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
Base de datos electrónico (SI/NO, no PDF o imagen).	Sí.

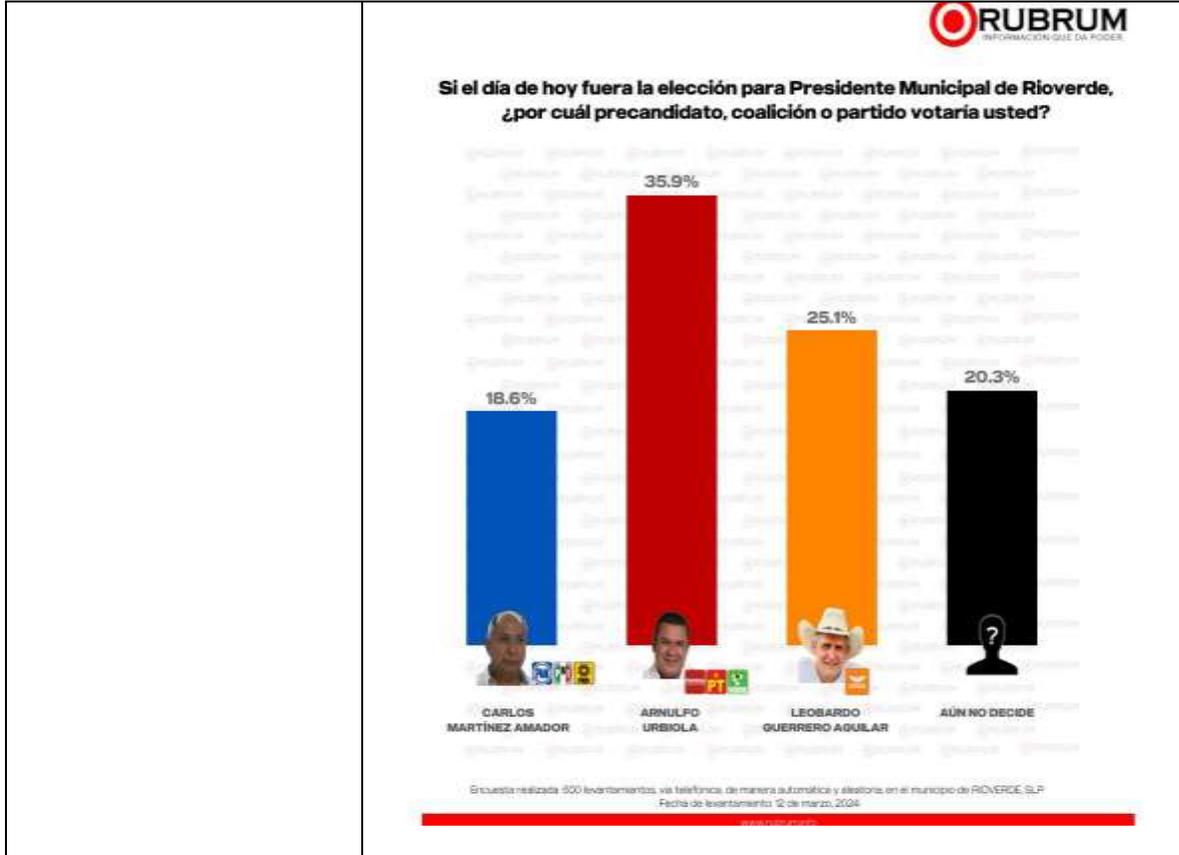
6. Autoría y financiamiento	
Persona física o moral:	Moral.
Denominación social.	RUBRUMINFO S.A DE C.V.
Logotipo.	
Domicilio.	Rodríguez Saro #523, PB local 8, Col. Del Valle Sur, Benito Juárez, Ciudad de México.
Teléfono.	8114144542
Correo electrónico	contacto@rubrum.info, mreyes@rubrum.info
Nombre representante o persona encargada de responder requerimientos de estudio.	Melissa Reyes Rivera.
Copatrocinadores. (SI/NO)	No.
Factura (SI/NO)	No.
Recursos aplicados en monto total.	Teniendo un costo de \$15,000.00 (Quince mil pesos 00/M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación.
7. Respaldo profesional y/o académico	
Asociación a la que pertenece:	N/A
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	N/A
8. Cumplimiento	
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	NO.
Responsable de la publicación.	Ing. Roberto Oaxaca Ahumada, Ingeniero en Electrónica y Comunicaciones, egresado del Instituto Tecnológico de Monterrey campus Monterrey; Encargado y responsable, teniendo una amplia experiencia en el área de Servicios y Telecomunicaciones, quien funge como director de ingeniería y operaciones.
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	Sí.
9. Principales Resultados	
	ANEXO ENCUESTA



1. Datos	
Fecha de recepción.	09 de mayo de 2024
Quién entrega.	Melissa Reyes Rivera
Quién solicita.	RUBRUMINFO S.A DE C.V.
Quién patrocina.	RUBRUMINFO S.A DE C.V.
Quién ordena.	RUBRUMINFO S.A DE C.V.
Medio de publicación.	https://www.facebook.com/rubrum.info ; https://rubrum.info/ Instagram rubruminfo, Envío gratuito a medio de comunicación Quadratín.
Fecha de publicación.	04 de abril de 2024.
Original /Copia.	Original.
2. Objetivo	
Objetivo(s).	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para la reelección de presidente municipal en Rioverde, San Luis Potosí, en las próximas elecciones del 2 de junio .
Marco muestral.	Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en Rioverde, San Luis Potosí, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su

	respuesta directamente en su teclado telefónico
Definición de población.	Ciudadanos, mayores de 18 años, en Rioverde, San Luis Potosí, con teléfono en sus hogares y móviles.
Procedimiento de selección de unidades.	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.
3. Diseño muestral.	
Procedimiento de estimación.	Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	Se realizaron 600 encuestas efectivas de cada pregunta a ciudadanos habitantes de Rioverde, San Luis Potosí, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 600 levantamientos se establecieron 6,800, llamadas telefónicas lo que equivale al 8.82% de efectividad.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	La encuesta incluye como opción de respuesta “Aún no decide” o “Aún no sabe” son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 20.3%
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 91.18%, incluye la frecuencia de abandono.
4. Método	
Método de recolección de la información.	Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.
Fecha de recolección de la información.	12 de marzo de 2024.
5. Procesamiento	
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	Si el día de hoy fuera la elección para presidente municipal de Rioverde ¿por cuál precandidato, coalición o partido votaría usted? Carlos Martínez Amador de la alianza PAN, PRI, PRD, oprima 2, en su teclado telefónico. Arnulfo Urbiola de la alianza MORENA, PT y Partido Verde, oprima 3. Leobardo Guerrero Aguilar de Movimiento Ciudadano, oprima 4. Si usted aún no decide, oprima 5 Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0.
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos
Denominación de software utilizado para el	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología:

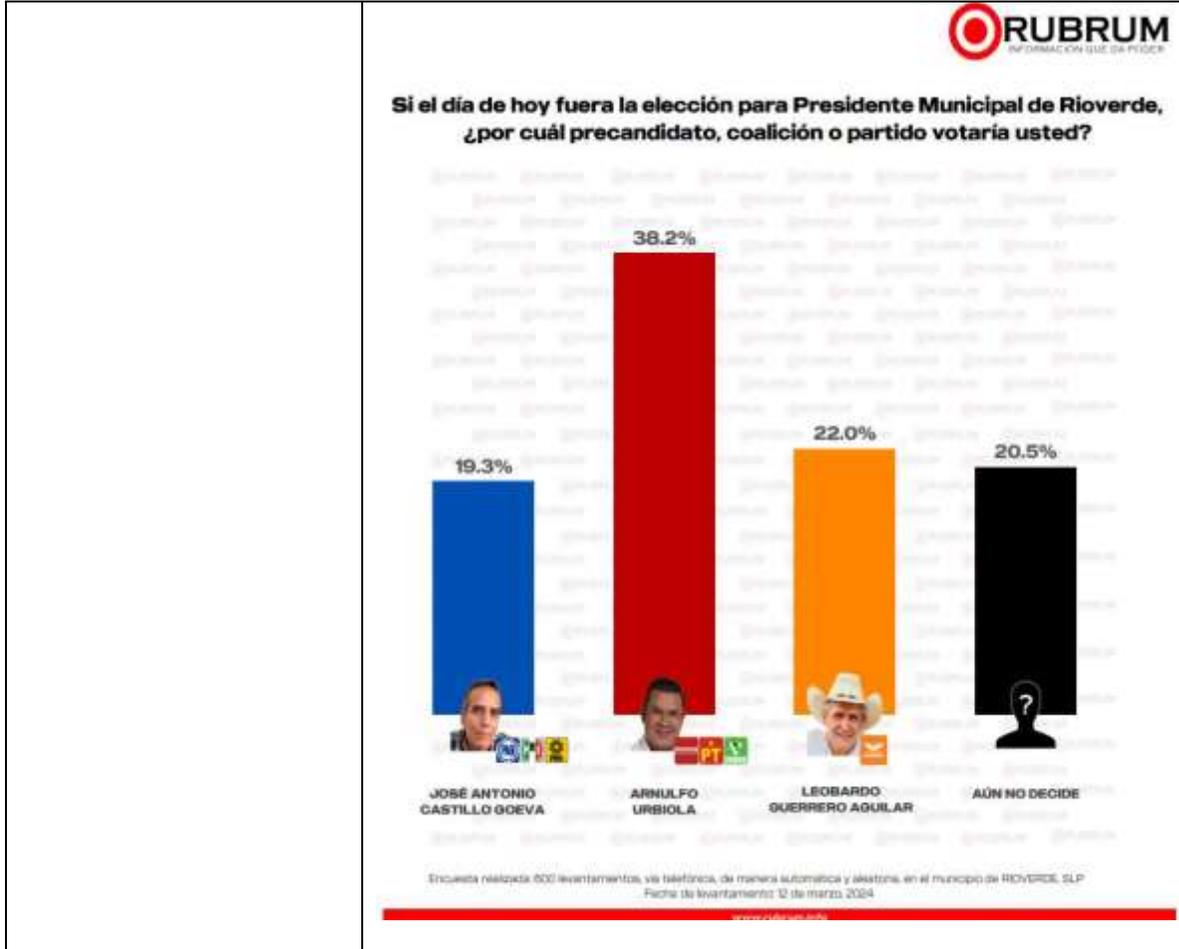
procesamiento.	OPEN SOURCE, LINUX, MYSQL, ASTERIC, APACHE, WINDOWS, OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
Base de datos electrónico (SI/NO, no PDF o imagen).	Sí.
6. Autoría y financiamiento	
Persona física o moral:	Moral.
Denominación social.	RUBRUMINFO S.A DE C.V.
Logotipo.	
Domicilio.	Rodríguez Saro #523, PB local 8, Col. Del Valle Sur, Benito Juárez, Ciudad de México
Teléfono.	8114144542
Correo electrónico	contacto@rubrum.info, mreyes@rubrum.info
Nombre representante o persona encargada de responder requerimientos de estudio.	Melissa Reyes Rivera
Copatrocinadores. (SI/NO)	No.
Factura (SI/NO)	No.
Recursos aplicados en monto total.	Teniendo un costo de \$15,000.00 (Quince mil pesos 00/M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación.
7. Respaldo profesional y/o académico	
Asociación a la que pertenece:	N/A
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	N/A
8. Cumplimiento	
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	No.
Responsable de la publicación.	Ing. Roberto Oaxaca Ahumada, Ingeniero en Electrónica y Comunicaciones, egresado del Instituto Tecnológico de Monterrey campus Monterrey; Encargado y responsable, teniendo una amplia experiencia en el área de Servicios y Telecomunicaciones, quien funge como director de ingeniería y operaciones.
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	Sí.
9. Principales Resultados	
	ANEXO ENCUESTA



1. Datos	
Fecha de recepción.	09 de mayo de 2024
Quién entrega.	Melissa Reyes Rivera
Quién solicita.	RUBRUMINFO S.A DE C.V.
Quién patrocina.	RUBRUMINFO S.A DE C.V.
Quién ordena.	RUBRUMINFO S.A DE C.V.
Medio de publicación.	https://www.facebook.com/rubrum.info ; https://rubrum.info/ Instagram rubruminfo, Envío gratuito a medio de comunicación Quadratín.
Fecha de publicación.	12 de marzo de 2024.
Original /Copia.	Original.
2. Objetivo	
Objetivo(s).	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente valida por medio de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para la reelección de presidente municipal en Rioverde, San Luis Potosí, en las próximas elecciones del 2 de junio .
Marco muestral.	Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en Rioverde, San Luis Potosí, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico

Definición de población.	Ciudadanos, mayores de 18 años, en Rioverde, San Luis Potosí, con teléfono en sus hogares y móviles.
Procedimiento de selección de unidades.	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.
3. Diseño muestral.	
Procedimiento de estimación.	Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado.
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	Se realizaron 600 encuestas efectivas de cada pregunta a ciudadanos habitantes de Rioverde, San Luis Potosí, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 600 levantamientos se establecieron 6,800 llamadas telefónicas lo que equivale al 8.82% de efectividad.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	La encuesta incluye como opción de respuesta “Aún no decide” o “Aún no sabe” son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 20.5%
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 91.18%, incluye la frecuencia de abandono.
4. Método	
Método de recolección de la información.	Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.
Fecha de recolección de la información.	12 de marzo de 2024.
5. Procesamiento	
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	Si el día de hoy fuera la elección para presidente municipal de Rioverde ¿por cuál precandidato, coalición o partido votaría usted? José Antonio Castillo Goeva de la alianza PAN, PRI, PRD, oprima 2, en su teclado telefónico. Arnulfo Urbiola de la alianza MORENA, PT y Partido Verde, oprima 3. Leobardo Guerrero Aguilar de Movimiento Ciudadano, oprima 4. Si usted aún no decide, oprima 5 Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0.
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE, LINUX, MYSQL, ASTERIC, APACHE, WINDOWS,

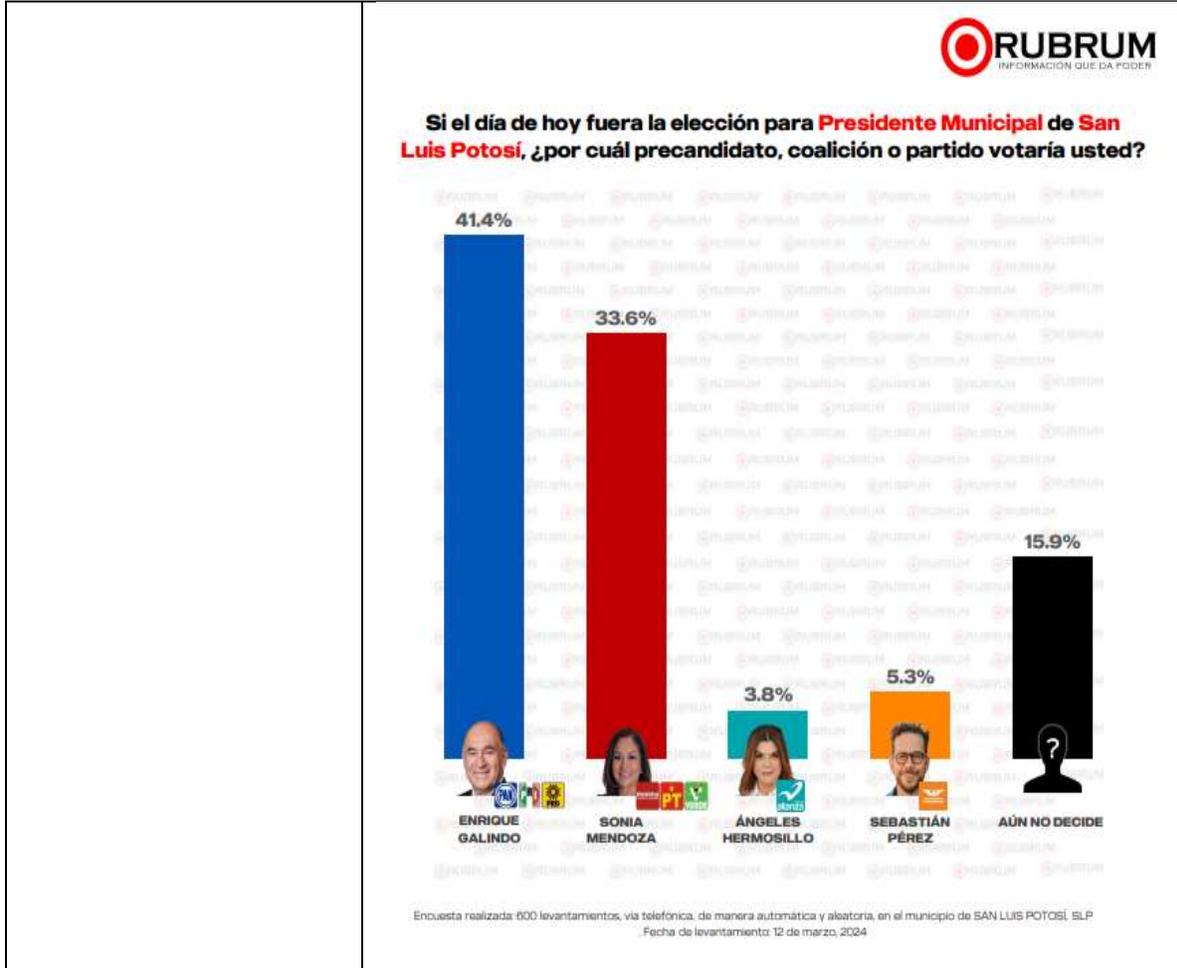
	OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
Base de datos electrónico (SI/NO, no PDF o imagen).	Sí.
6. Autoría y financiamiento	
Persona física o moral:	Moral.
Denominación social.	RUBRUMINFO S.A DE C.V.
Logotipo.	
Domicilio.	Rodríguez Saro #523, PB local 8, Col. Del Valle Sur, Benito Juárez, Ciudad de México
Teléfono.	8114144542
Correo electrónico	contacto@rubrum.info, mreyes@rubrum.info
Nombre representante o persona encargada de responder requerimientos de estudio.	Melissa Reyes Rivera
Copatrocinadores. (SI/NO)	No.
Factura (SI/NO)	No.
Recursos aplicados en monto total.	Teniendo un costo de \$15,000.00 (Quince mil pesos 00/M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación.
7. Respaldo profesional y/o académico	
Asociación a la que pertenece:	N/A
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	N/A
8. Cumplimiento	
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	No.
Responsable de la publicación.	Ing. Roberto Oaxaca Ahumada, Ingeniero en Electrónica y Comunicaciones, egresado del Instituto Tecnológico de Monterrey campus Monterrey; Encargado y responsable, teniendo una amplia experiencia en el área de Servicios y Telecomunicaciones, quien funge como director de ingeniería y operaciones.
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	Sí.
9. Principales Resultados	
	ANEXO ENCUESTA



1. Datos	
Fecha de recepción.	09 de mayo de 2024
Quién entrega.	Melissa Reyes Rivera
Quién solicita.	RUBRUMINFO S.A DE C.V.
Quién patrocina.	RUBRUMINFO S.A DE C.V.
Quién ordena.	RUBRUMINFO S.A DE C.V.
Medio de publicación.	https://www.facebook.com/rubrum.info ; https://rubrum.info/ Instagram rubruminfo, envío gratuito a medio de comunicación Quadratín
Fecha de publicación.	12 de marzo de 2024.
Original /Copia.	Original.
2. Objetivo	
Objetivo(s).	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente valida por medio de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para la reelección de presidente municipal en, San Luis Potosí, San Luis Potosí, en las próximas elecciones del 2 de junio .
Marco muestral.	Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en San Luis

	Potosí, San Luis Potosí donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.
Definición de población.	Ciudadanos, mayores de 18 años, del municipio de San Luis Potosí, San Luis Potosí con teléfono en sus hogares o móviles.
Procedimiento de selección de unidades.	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.
3. Diseño muestral.	
Procedimiento de estimación.	Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado.
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	Se realizaron 600 encuestas efectivas de cada pregunta a ciudadanos habitantes de San Luis Potosí, San Luis Potosí, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 600 levantamientos se establecieron 6,800, llamadas telefónicas lo que equivale al 8.82% de efectividad.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	La encuesta incluye como opción de respuesta “Aún no decide” o “Aún no sabe” son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 15.9%.
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 91.18%, incluye la frecuencia de abandono.
4. Método	
Método de recolección de la información.	Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.
Fecha de recolección de la información.	12 de marzo de 2024
5. Procesamiento	
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	Si el día de hoy fuera la elección para presidente municipal de San Luis Potosí ¿por cuál precandidato, coalición o partido votaría usted? Enrique Galindo de la alianza PAN, PRI, PRD, oprima 2, en su teclado telefónico. Sonia Mendoza de la alianza MORENA, PT y Partido Verde, oprima 3. Ángeles Hermosillo de Nueva Alianza oprima 4. Sebastián Pérez de Movimiento Ciudadano, oprima 5. Si usted aún no decide, oprima 5 Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0.
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos

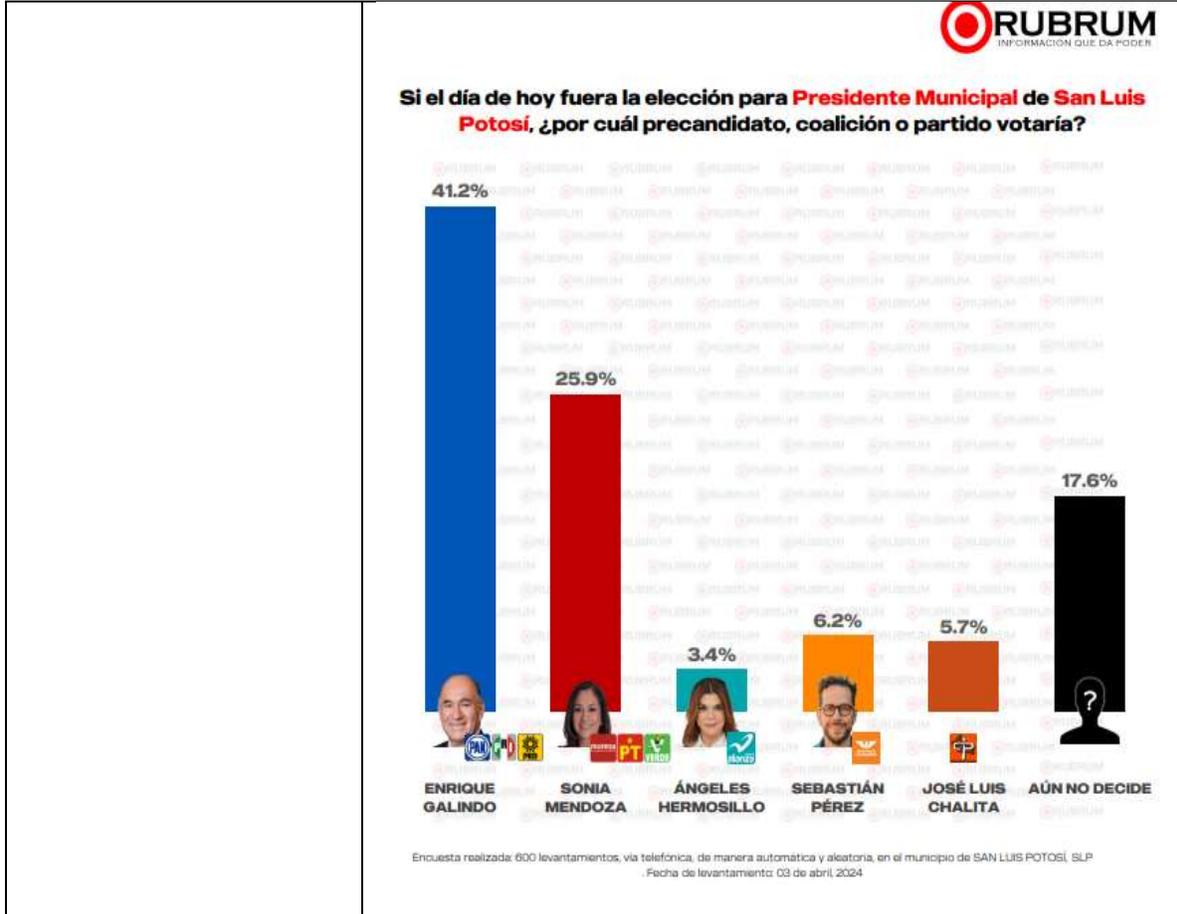
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE, LINUX, MYSQL, ASTERIC, APACHE, WINDOWS, OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
Base de datos electrónico (SI/NO, no PDF o imagen).	Sí.
6. Autoría y financiamiento	
Persona física o moral:	Moral.
Denominación social.	RUBRUMINFO S.A DE C.V.
Logotipo.	
Domicilio.	Rodríguez Saro #523, PB local 8, Col. Del Valle Sur, Benito Juárez, Ciudad de México
Teléfono.	8114144542
Correo electrónico	contacto@rubrum.info, mreyes@rubrum.info
Nombre representante o persona encargada de responder requerimientos de estudio.	Melissa Reyes Rivera.
Copatrocinadores. (SI/NO)	No.
Factura (SI/NO)	No.
Recursos aplicados en monto total.	Teniendo un costo de \$15,000.00 (Quince mil pesos 00/M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación.
7. Respaldo profesional y/o académico	
Asociación a la que pertenece:	No presenta.
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	No presenta.
8. Cumplimiento	
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	No.
Responsable de la publicación.	Ing. Roberto Oaxaca Ahumada, Ingeniero en Electrónica y Comunicaciones, egresado del Instituto Tecnológico de Monterrey campus Monterrey; Encargado y responsable, teniendo una amplia experiencia en el área de Servicios y Telecomunicaciones, quien funge como director de ingeniería y operaciones.
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	Sí.
9. Principales Resultados	
ANEXO ENCUESTA	



1. Datos	
Fecha de recepción.	09 de mayo de 2024.
Quién entrega.	Melissa Reyes Rivera.
Quién solicita.	RUBRUMINFO S.A DE C.V.
Quién patrocina.	RUBRUMINFO S.A DE C.V.
Quién ordena.	RUBRUMINFO S.A DE C.V.
Medio de publicación.	https://www.facebook.com/rubrum.info ; https://rubrum.info/ Instagram rubruminfo, envío gratuito a medio de comunicación Quadratín.
Fecha de publicación.	04 de abril de 2024.
Original /Copia.	Original.
2. Objetivo	
Objetivo(s).	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para la reelección de presidente municipal en, San Luis Potosí, San Luis Potosí, en las próximas elecciones del 2 de junio .
Marco muestral.	Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de

	ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en San Luis Potosí, San Luis Potosí donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.
Definición de población.	Ciudadanos, mayores de 18 años, del municipio de San Luis Potosí, San Luis Potosí con teléfono en sus hogares o móviles.
Procedimiento de selección de unidades.	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.
3. Diseño muestral.	
Procedimiento de estimación.	Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado.
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	Se realizaron 600 encuestas efectivas de cada pregunta a ciudadanos habitantes de San Luis Potosí, San Luis Potosí, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 600 levantamientos se establecieron 6,800 llamadas telefónicas lo que equivale al 8.82% de efectividad.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	La encuesta incluye como opción de respuesta “Aún no decide” o “Aún no sabe” son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 17.6%.
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 91.18%, incluye la frecuencia de abandono.
4. Método	
Método de recolección de la información.	Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.
Fecha de recolección de la información.	03 de abril de 2024.
5. Procesamiento	
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	Si el día de hoy fuera la elección para presidente municipal de San Luis Potosí ¿por cuál precandidato, coalición o partido votaría usted? Enrique Galindo de la alianza PAN, PRI, PRD, oprima 2, en su teclado telefónico. Sonia Mendoza de la alianza MORENA, PT y Partido Verde, oprima 3. Ángeles Hermosillo de Nueva Alianza oprima 4. Sebastián Pérez de Movimiento Ciudadano, oprima 5. Si usted aún no decide, oprima 5 Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0.
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o

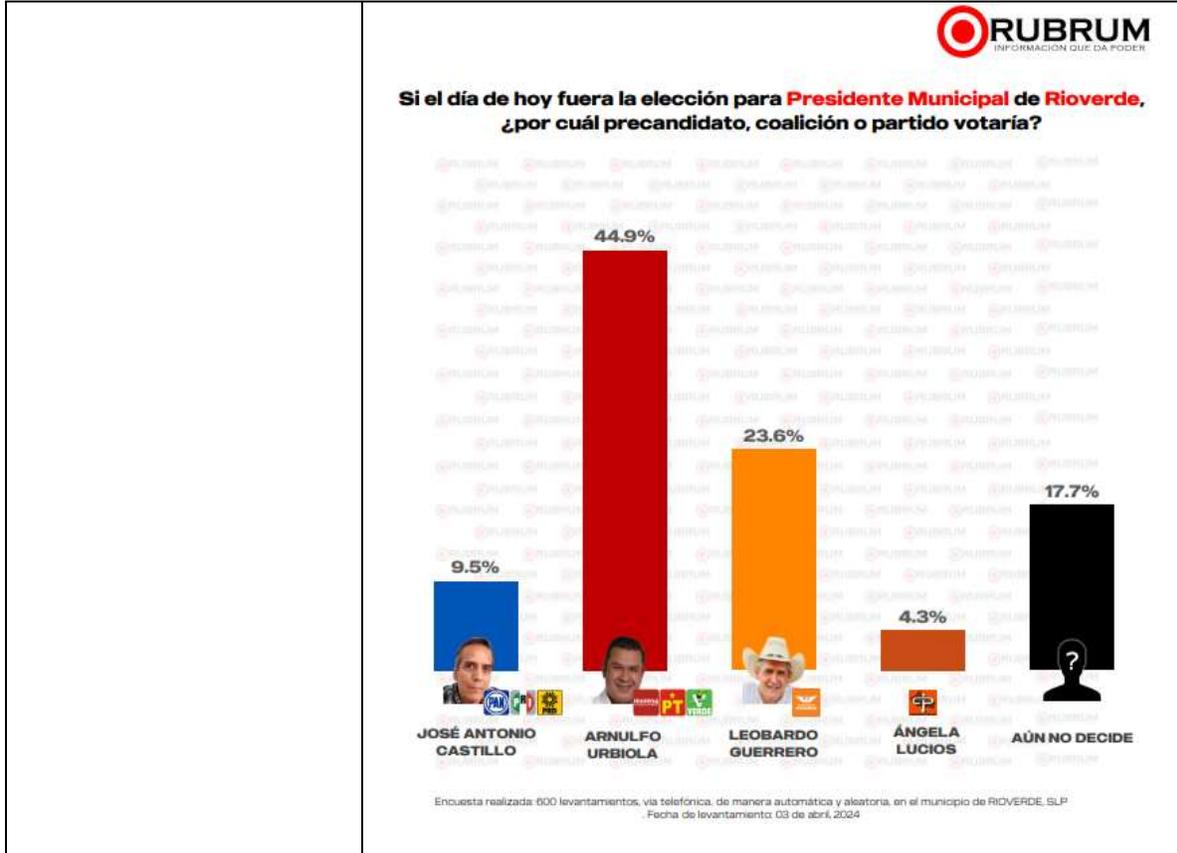
	alianza de partidos
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE, LINUX, MYSQL, ASTERIC, APACHE, WINDOWS, OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
Base de datos electrónico (SI/NO, no PDF o imagen).	Sí
6. Autoría y financiamiento	
Persona física o moral:	Moral
Denominación social.	RUBRUMINFO S.A DE C.V.
Logotipo.	
Domicilio.	Rodríguez Saro #523, PB local 8, Col. Del Valle Sur, Benito Juárez, Ciudad de México
Teléfono.	8114144542
Correo electrónico	contacto@rubrum.info, mreyes@rubrum.info
Nombre representante o persona encargada de responder requerimientos de estudio.	Melissa Reyes Rivera
Copatrocinadores. (SI/NO)	No.
Factura (SI/NO)	No.
Recursos aplicados en monto total.	Teniendo un costo de \$15,000.00 (Quince mil pesos 00/M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación.
7. Respaldo profesional y/o académico	
Asociación a la que pertenece:	No presenta.
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	No presenta.
8. Cumplimiento	
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	No.
Responsable de la publicación.	Ing. Roberto Oaxaca Ahumada, Ingeniero en Electrónica y Comunicaciones, egresado del Instituto Tecnológico de Monterrey campus Monterrey; Encargado y responsable, teniendo una amplia experiencia en el área de Servicios y Telecomunicaciones, quien funge como director de ingeniería y operaciones.
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	Sí
9. Principales Resultados	
ANEXO ENCUESTA	



1. Datos	
Fecha de recepción.	09 de mayo de 2024
Quién entrega.	Melissa Reyes Rivera
Quién solicita.	RUBRUMINFO S.A DE C.V.
Quién patrocina.	RUBRUMINFO S.A DE C.V.
Quién ordena.	RUBRUMINFO S.A DE C.V.
Medio de publicación.	https://www.facebook.com/rubrum.info ; https://rubrum.info/ Instagram rubruminfo, Envío gratuito a medio de comunicación Quadratín.
Fecha de publicación.	04 de abril de 2024.
Original /Copia.	Original.
2. Objetivo	
Objetivo(s).	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para la reelección de presidente municipal en Rioverde, San Luis Potosí, en las próximas elecciones del 2 de junio .
Marco muestral.	Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en Rioverde, San Luis Potosí, donde se procedió a realizar llamadas a la base de

	información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico
Definición de población.	Ciudadanos, mayores de 18 años, en Rioverde, San Luis Potosí, con teléfono en sus hogares y móviles.
Procedimiento de selección de unidades.	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.
3. Diseño muestral.	
Procedimiento de estimación.	Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado.
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	Se realizaron 600 encuestas efectivas de cada pregunta a ciudadanos habitantes de Rioverde, San Luis Potosí, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 600 levantamientos se establecieron 6,800, llamadas telefónicas lo que equivale al 8.82% de efectividad.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	La encuesta incluye como opción de respuesta “Aún no decide” o “Aún no sabe” son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 17.7%
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 91.18%, incluye la frecuencia de abandono.
4. Método	
Método de recolección de la información.	Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.
Fecha de recolección de la información.	3 de abril de 2024
5. Procesamiento	
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	No coincide con la encuesta. Si el día de hoy fuera la elección para presidente municipal de Rioverde ¿por cuál precandidato, coalición o partido votaría? Raúl Ortega Rodríguez de la alianza PAN, PRI, PRD, oprima 2, en su teclado telefónico. Thomas Zavala González de la alianza MORENA, PT y Partido Verde, oprima 3. Silvia Castillo Jara de Movimiento Ciudadano, oprima 4. Angela Lucios de Conciencia Popular oprima 5 Si usted aún no decide, oprima 6 Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0.
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos

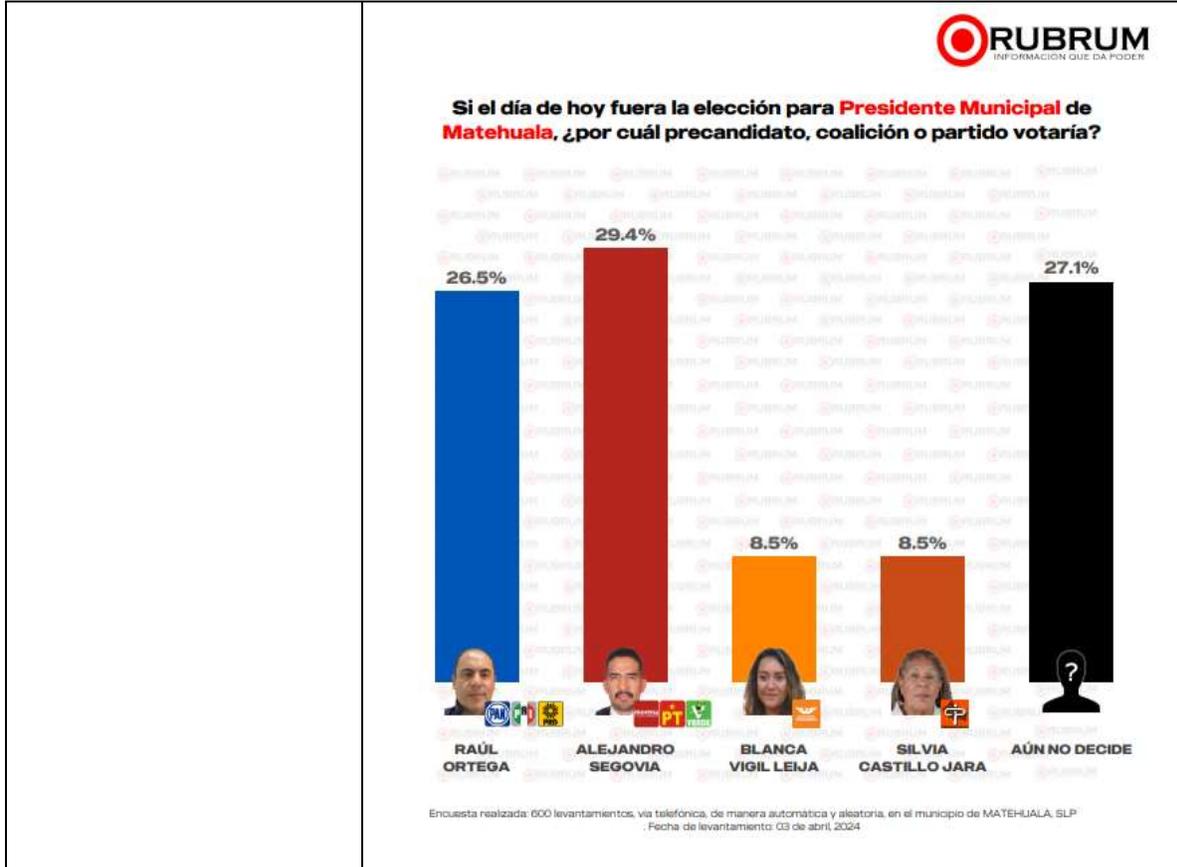
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE, LINUX, MYSQL, ASTERIC, APACHE, WINDOWS, OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
Base de datos electrónico (SI/NO, no PDF o imagen).	No
6. Autoría y financiamiento	
Persona física o moral:	Moral
Denominación social.	RUBRUMINFO S.A DE C.V.
Logotipo.	
Domicilio.	Rodríguez Saro #523, PB local 8, Col. Del Valle Sur, Benito Juárez, Ciudad de México
Teléfono.	8114144542
Correo electrónico	contacto@rubrum.info, mreyes@rubrum.info
Nombre representante o persona encargada de responder requerimientos de estudio.	Melissa Reyes Rivera
Copatrocinadores. (SI/NO)	No
Factura (SI/NO)	No
Recursos aplicados en monto total.	Teniendo un costo de \$15,000.00 (Quince mil pesos 00/M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación.
7. Respaldo profesional y/o académico	
Asociación a la que pertenece:	No presenta.
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	No presenta.
8. Cumplimiento	
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	No.
Responsable de la publicación.	Ing. Roberto Oaxaca Ahumada, Ingeniero en Electrónica y Comunicaciones, egresado del Instituto Tecnológico de Monterrey campus Monterrey; Encargado y responsable, teniendo una amplia experiencia en el área de Servicios y Telecomunicaciones, quien funge como director de ingeniería y operaciones.
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	No.
9. Principales Resultados	
ANEXO ENCUESTA	



1. Datos	
Fecha de recepción.	09 de mayo de 2024.
Quién entrega.	Melissa Reyes Rivera.
Quién solicita.	RUBRUMINFO S.A DE C.V.
Quién patrocina.	RUBRUMINFO S.A DE C.V.
Quién ordena.	RUBRUMINFO S.A DE C.V.
Medio de publicación.	https://www.facebook.com/rubrum.info ; https://rubrum.info/ Instagram rubruminfo, envío gratuito a medio de comunicación Quadratín
Fecha de publicación.	04 de abril de 2024.
Original /Copia.	Original.
2. Objetivo	
Objetivo(s).	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente valida por medio de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para la reelección de presidente municipal en Matehuala, San Luis Potosí, en las próximas elecciones del 2 de junio .
Marco muestral.	Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en Matehuala, San Luis Potosí donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.

Definición de población.	Ciudadanos, mayores de 18 años, del municipio de Matehuala, San Luis Potosí con teléfono en sus hogares o móviles.
Procedimiento de selección de unidades.	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.
3. Diseño muestral.	
Procedimiento de estimación.	Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado.
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	Se realizaron 600 encuestas efectivas de cada pregunta a ciudadanos habitantes del municipio de Matehuala, San Luis Potosí, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 600 levantamientos se establecieron 6,800, llamadas telefónicas lo que equivale al 8.82% de efectividad.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	La encuesta incluye como opción de respuesta “Aún no decide” o “Aún no sabe” son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 27.1.%
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 91.18%, incluye la frecuencia de abandono.
4. Método	
Método de recolección de la información.	Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.
Fecha de recolección de la información.	03 de abril de 2024
5. Procesamiento	
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	Si el día de hoy fuera la elección para presidente municipal de Matehuala ¿por cuál precandidato, coalición o partido votaría usted? Raúl Ortega Rodríguez de la alianza PAN, PRI, PRD, oprima 2, en su teclado telefónico. Alejandro Segovia de la alianza MORENA, PT y Partido Verde, oprima 3. Blanca Vigil Leija de Movimiento Ciudadano, oprima 4. Silvia Castillo Jara de Conciencia Popular, oprima 5. Si usted aún no decide, oprima 6. Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0.
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos
Denominación de software utilizado para el	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología:

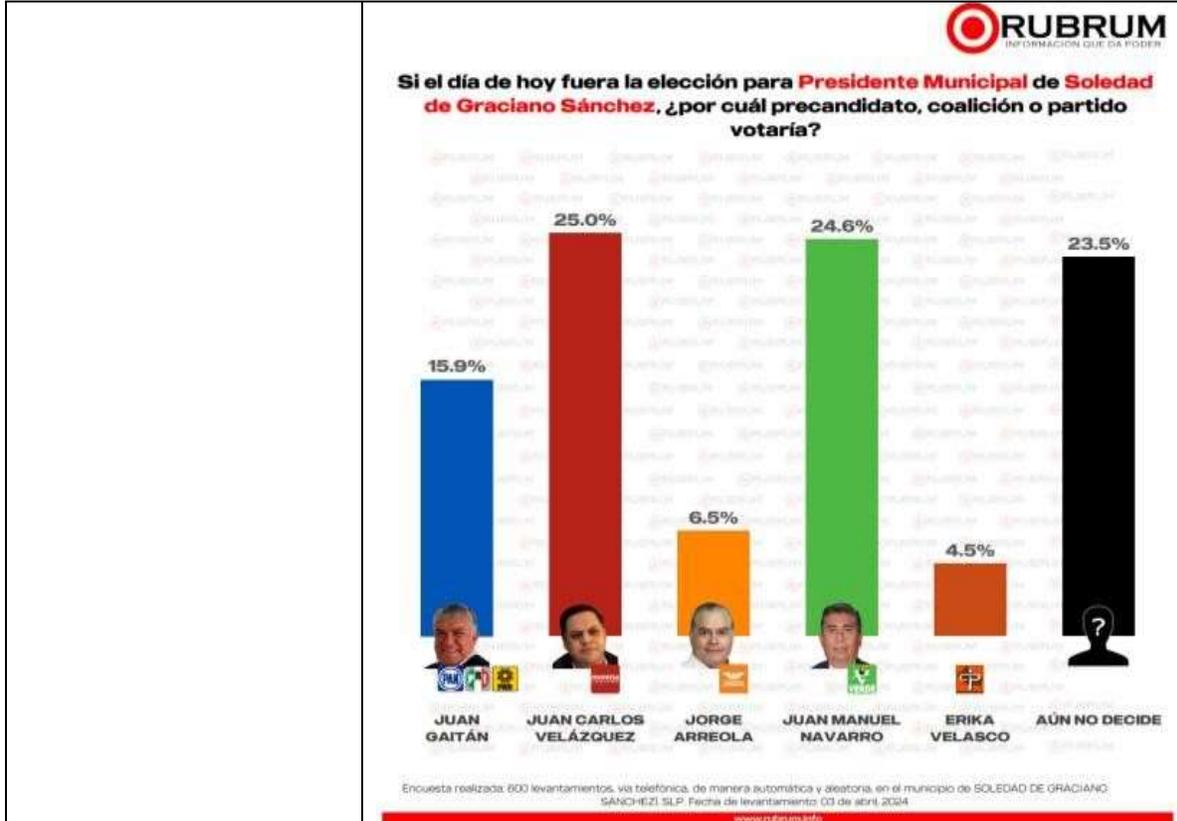
procesamiento.	OPEN SOURCE, LINUX, MYSQL, ASTERIC, APACHE, WINDOWS, OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
Base de datos electrónico (SI/NO, no PDF o imagen).	No.
6. Autoría y financiamiento	
Persona física o moral:	Moral.
Denominación social.	RUBRUMINFO S.A DE C.V.
Logotipo.	
Domicilio.	Rodríguez Saro #523, PB local 8, Col. Del Valle Sur, Benito Juárez, Ciudad de México
Teléfono.	8114144542
Correo electrónico	contacto@rubrum.info, mreyes@rubrum.info
Nombre representante o persona encargada de responder requerimientos de estudio.	Melissa Reyes Rivera.
Copatrocinadores. (SI/NO)	No.
Factura (SI/NO)	No.
Recursos aplicados en monto total.	Teniendo un costo de \$15,000.00 (Quince mil pesos 00/M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación.
7. Respaldo profesional y/o académico	
Asociación a la que pertenece:	No presenta.
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	No presenta.
8. Cumplimiento	
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	No.
Responsable de la publicación.	Ing. Roberto Oaxaca Ahumada, Ingeniero en Electrónica y Comunicaciones, egresado del Instituto Tecnológico de Monterrey campus Monterrey; Encargado y responsable, teniendo una amplia experiencia en el área de Servicios y Telecomunicaciones, quien funge como director de ingeniería y operaciones.
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	No.
9. Principales Resultados	
ANEXO ENCUESTA	



1. Datos	
Fecha de recepción.	09 de mayo de 2024
Quién entrega.	Melissa Reyes Rivera
Quién solicita.	RUBRUMINFO S.A DE C.V.
Quién patrocina.	RUBRUMINFO S.A DE C.V.
Quién ordena.	RUBRUMINFO S.A DE C.V.
Medio de publicación.	https://www.facebook.com/rubrum.info ; https://rubrum.info/ Instagram rubruminfo, envío gratuito a medio de comunicación Quadratín
Fecha de publicación.	04 de abril de 2024
Original /Copia.	Original
2. Objetivo	
Objetivo(s).	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente valida por medio de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para la reelección de presidente municipal en Soledad de Graciano Sánchez, San Luis Potosí, en las próximas elecciones del 2 de junio .
Marco muestral.	Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en Soledad de Graciano Sánchez, San Luis Potosí donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la

	persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.
Definición de población.	Ciudadanos, mayores de 18 años, del municipio de Soledad de Graciano Sánchez, San Luis Potosí, con teléfono en sus hogares y móviles.
Procedimiento de selección de unidades.	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.
3. Diseño muestral.	
Procedimiento de estimación.	Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado.
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	Se realizaron 600 encuestas efectivas de cada pregunta a ciudadanos habitantes del municipio de Soledad de Graciano Sánchez, San Luis Potosí, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 600 levantamientos se establecieron 6,800, llamadas telefónicas lo que equivale al 8.82% de efectividad.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	La encuesta incluye como opción de respuesta “Aún no decide” o “Aún no sabe” son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 23.5%
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 91.18%, incluye la frecuencia de abandono.
4. Método	
Método de recolección de la información.	Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.
Fecha de recolección de la información.	03 de abril de 2024
5. Procesamiento	
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	Si el día de hoy fuera la elección para presidente municipal de Ciudad Soledad de Graciano ¿por cuál precandidato, coalición o partido votaría usted? Juan Gaitán de la alianza PAN, PRI, PRD, oprima 2, en su teclado telefónico. Juan Carlos Velázquez de MORENA, oprima 3. Jorge Arreola de Movimiento Ciudadano, oprima 4. Juan Manuel Navarro del Partido Verde, oprima 5. Erika Velasco de Conciencia Popular, oprima 6. Si usted aún no decide, oprima 7 Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos

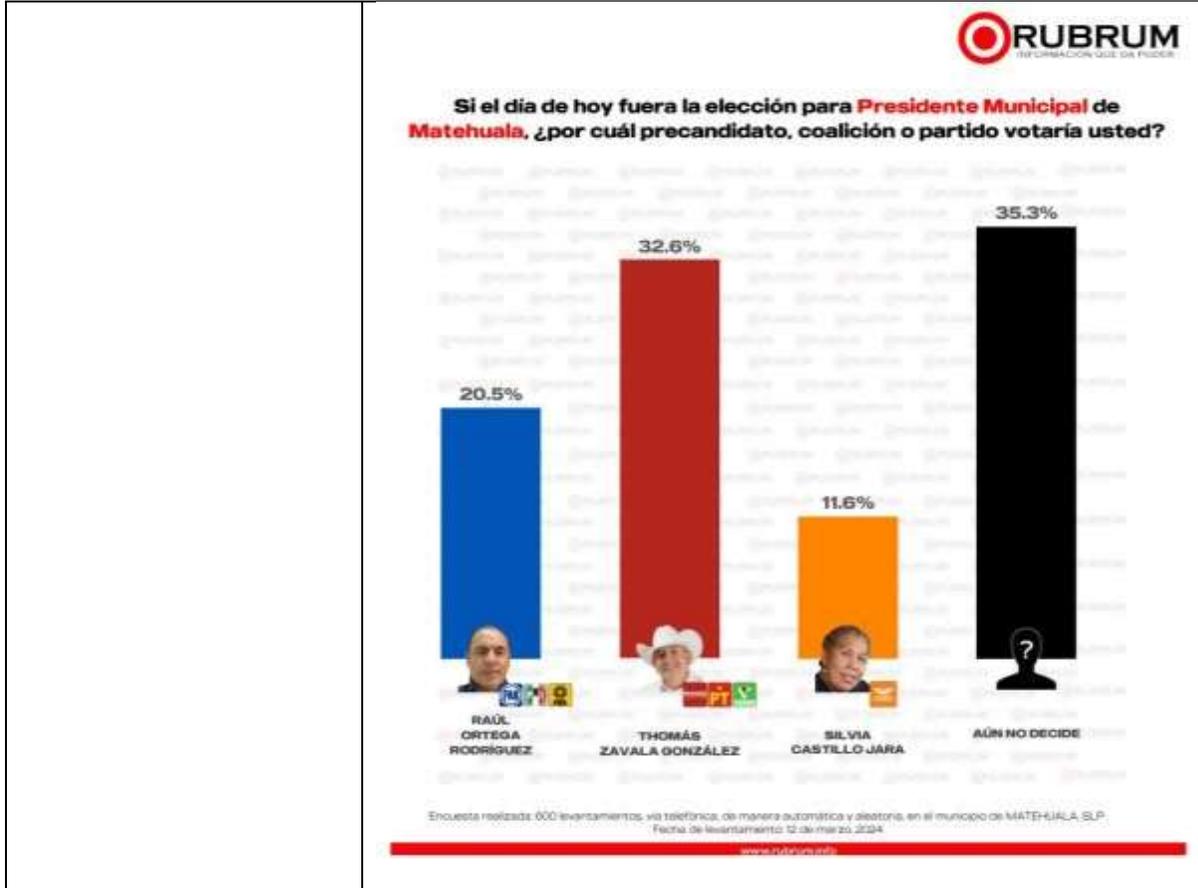
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE, LINUX, MYSQL, ASTERIC, APACHE, WINDOWS, OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
Base de datos electrónico (SI/NO, no PDF o imagen).	No.
6. Autoría y financiamiento	
Persona física o moral:	Moral.
Denominación social.	RUBRUMINFO S.A DE C.V.
Logotipo.	
Domicilio.	Rodríguez Saro #523, PB local 8, Col. Del Valle Sur, Benito Juárez, Ciudad de México
Teléfono.	8114144542
Correo electrónico	contacto@rubrum.info, mreyes@rubrum.info
Nombre representante o persona encargada de responder requerimientos de estudio.	Melissa Reyes Rivera.
Copatrocinadores. (SI/NO)	No.
Factura (SI/NO)	No.
Recursos aplicados en monto total.	Teniendo un costo de \$15,000.00 (Quince mil pesos 00/M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación.
7. Respaldo profesional y/o académico	
Asociación a la que pertenece:	No presenta.
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	No presenta.
8. Cumplimiento	
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	No.
Responsable de la publicación.	Ing. Roberto Oaxaca Ahumada, Ingeniero en Electrónica y Comunicaciones, egresado del Instituto Tecnológico de Monterrey campus Monterrey; Encargado y responsable, teniendo una amplia experiencia en el área de Servicios y Telecomunicaciones, quien funge como director de ingeniería y operaciones.
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	No.
9. Principales Resultados	
ANEXO ENCUESTA	



1. Datos	
Fecha de recepción.	09 de mayo de 2024.
Quién entrega.	Melissa Reyes Rivera.
Quién solicita.	RUBRUMINFO S.A DE C.V.
Quién patrocina.	RUBRUMINFO S.A DE C.V.
Quién ordena.	RUBRUMINFO S.A DE C.V.
Medio de publicación.	https://www.facebook.com/rubrum.info ; https://rubrum.info/ Instagram rubruminfo, envío gratuito a medio de comunicación Quadratín
Fecha de publicación.	06 de abril de 2024.
Original /Copia.	Original.
2. Objetivo	
Objetivo(s).	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente valida por medio de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para la reelección de presidente municipal en Matehuala, San Luis Potosí, en las próximas elecciones del 2 de junio .
Marco muestral.	Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en Matehuala, San Luis Potosí donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico
Definición de población.	Ciudadanos, mayores de 18 años, del municipio de Matehuala, San

	Luis Potosí con teléfono en sus hogares o móviles.
Procedimiento de selección de unidades.	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.
3. Diseño muestral.	
Procedimiento de estimación.	Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	Se realizaron 600 encuestas efectivas de cada pregunta a ciudadanos habitantes del municipio de Matehuala, San Luis Potosí, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 600 levantamientos se establecieron 6,800, llamadas telefónicas lo que equivale al 8.82% de efectividad.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	La encuesta incluye como opción de respuesta “Aún no decide” o “Aún no sabe” son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 28.0%
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 91.18%, incluye la frecuencia de abandono.
4. Método	
Método de recolección de la información.	Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.
Fecha de recolección de la información.	06 de abril de 2024
5. Procesamiento	
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	Si el día de hoy fuera la elección para presidente municipal de Matehuala ¿por cuál precandidato, coalición o partido votaría usted? Raúl Ortega Rodríguez de la alianza PAN, PRI, PRD, oprima 2, en su teclado telefónico. Alejandro Segovia de la alianza MORENA, PT y Partido Verde, oprima 3. Blanca Vigil Leija de Movimiento Ciudadano, oprima 4. Silvia Castillo Jara de Conciencia Popular, oprima 5. Si usted aún no decide, oprima 6. Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0.
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE, LINUX, MYSQL, ASTERIC, APACHE, WINDOWS, OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.

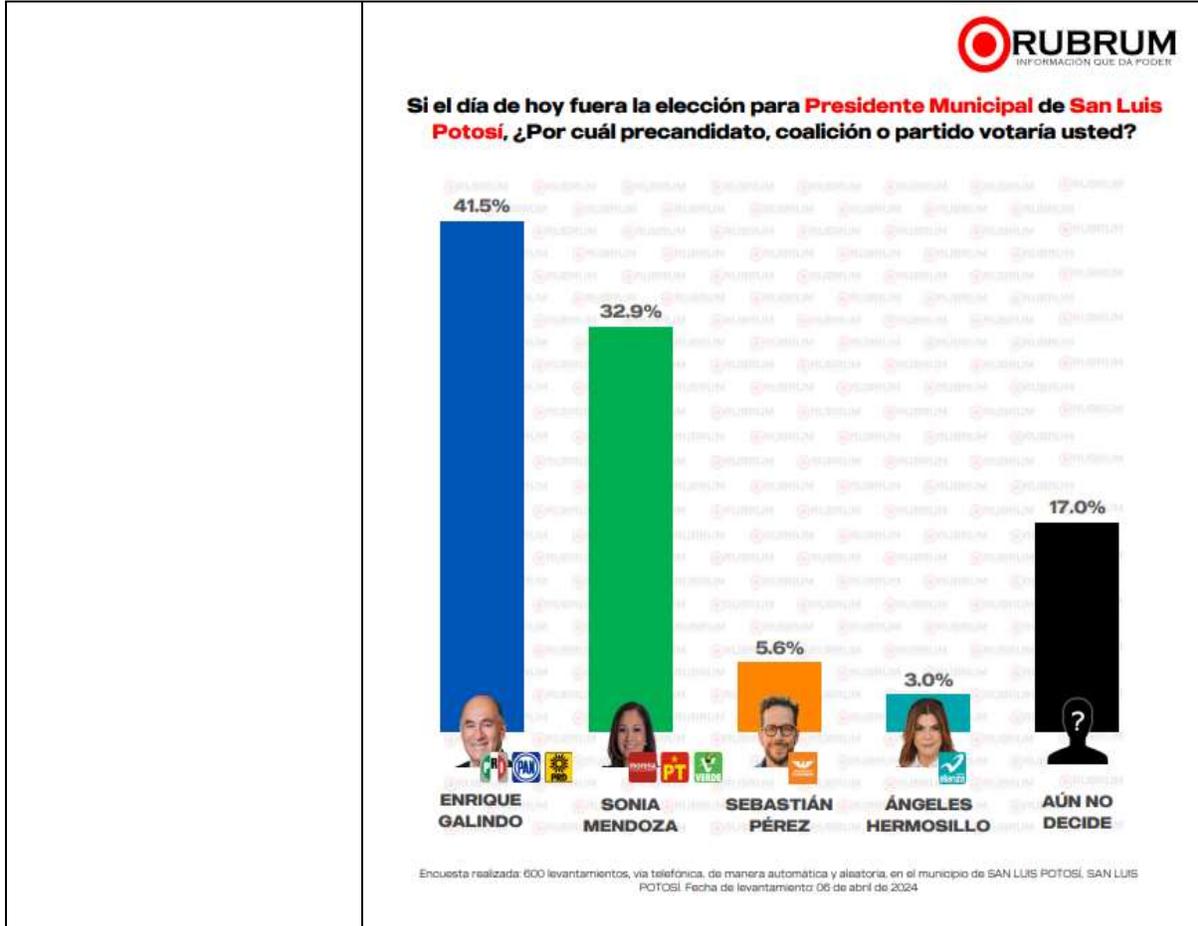
Base de datos electrónico (SI/NO, no PDF o imagen).	Sí
6. Autoría y financiamiento	
Persona física o moral:	Moral
Denominación social.	RUBRUMINFO S.A DE C.V.
Logotipo.	
Domicilio.	Rodríguez Saro #523, PB local 8, Col. Del Valle Sur, Benito Juárez, Ciudad de México
Teléfono.	8114144542
Correo electrónico	contacto@rubrum.info, mreyes@rubrum.info
Nombre representante o persona encargada de responder requerimientos de estudio.	Melissa Reyes Rivera.
Copatrocinadores. (SI/NO)	No.
Factura (SI/NO)	No.
Recursos aplicados en monto total.	Teniendo un costo de \$15,000.00 (Quince mil pesos 00/M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación.
7. Respaldo profesional y/o académico	
Asociación a la que pertenece:	No presenta.
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	No presenta.
8. Cumplimiento	
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	No.
Responsable de la publicación.	Ing. Roberto Oaxaca Ahumada, Ingeniero en Electrónica y Comunicaciones, egresado del Instituto Tecnológico de Monterrey campus Monterrey; Encargado y responsable, teniendo una amplia experiencia en el área de Servicios y Telecomunicaciones, quien funge como director de ingeniería y operaciones.
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	Sí
9. Principales Resultados	
	ANEXO ENCUESTA



1. Datos	
Fecha de recepción.	09 de mayo de 2024
Quién entrega.	Melissa Reyes Rivera
Quién solicita.	RUBRUMINFO S.A DE C.V.
Quién patrocina.	RUBRUMINFO S.A DE C.V.
Quién ordena.	RUBRUMINFO S.A DE C.V.
Medio de publicación.	https://www.facebook.com/rubrum.info ; https://rubrum.info/ Instagram rubruminfo, envío gratuito a medio de comunicación Quadratín.
Fecha de publicación.	08 de abril de 2024.
Original /Copia.	Original.
2. Objetivo	
Objetivo(s).	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente valida por medio de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para la reelección de presidente municipal en, San Luis Potosí, San Luis Potosí, en las próximas elecciones del 2 de junio.
Marco muestral.	Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en San Luis Potosí, San Luis Potosí donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su

	respuesta directamente en su teclado telefónico.
Definición de población.	Ciudadanos, mayores de 18 años, del municipio de San Luis Potosí, San Luis Potosí con teléfono en sus hogares o móviles.
Procedimiento de selección de unidades.	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.
3. Diseño muestral.	
Procedimiento de estimación.	Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado.
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	Se realizaron 600 encuestas efectivas de cada pregunta a ciudadanos habitantes de San Luis Potosí, San Luis Potosí, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 600 levantamientos se establecieron 6,800, llamadas telefónicas lo que equivale al 8.82% de efectividad.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	La encuesta incluye como opción de respuesta “Aún no decide” o “Aún no sabe” son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 17.0.%
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 91.18%, incluye la frecuencia de abandono
4. Método	
Método de recolección de la información.	Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.
Fecha de recolección de la información.	06 de abril de 2024.
5. Procesamiento	
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	Si el día de hoy fuera la elección para presidente municipal de San Luis Potosí ¿por cuál precandidato, coalición o partido votaría usted? Enrique Galindo de la alianza PAN, PRI, PRD, oprima 2, en su teclado telefónico. Sonia Mendoza de la alianza MORENA, PT y Partido Verde, oprima 3. Ángeles Hermosillo de Nueva Alianza oprima 4. Sebastián Pérez de Movimiento Ciudadano, oprima 5. Si usted aún no decide, oprima 5 Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0.
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE, LINUX, MYSQL, ASTERIC, APACHE, WINDOWS, OFFICE 365

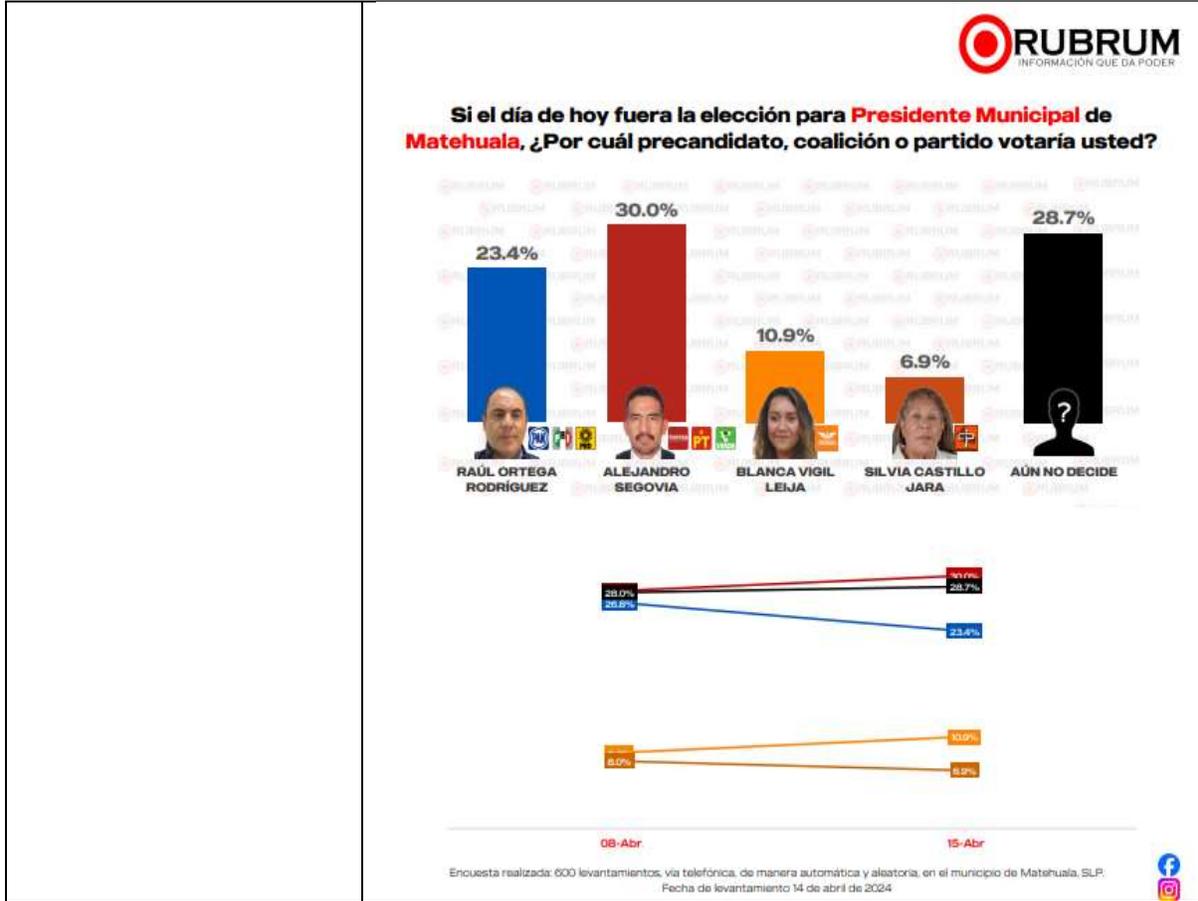
	Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
Base de datos electrónico (SI/NO, no PDF o imagen).	Sí
6. Autoría y financiamiento	
Persona física o moral:	Moral
Denominación social.	RUBRUMINFO S.A DE C.V.
Logotipo.	
Domicilio.	Rodríguez Saro #523, PB local 8, Col. Del Valle Sur, Benito Juárez, Ciudad de México
Teléfono.	8114144542
Correo electrónico	contacto@rubrum.info, mreyes@rubrum.info
Nombre representante o persona encargada de responder requerimientos de estudio.	Melissa Reyes Rivera.
Copatrocinadores. (SI/NO)	No.
Factura (SI/NO)	No.
Recursos aplicados en monto total.	Teniendo un costo de \$15,000.00 (Quince mil pesos 00/M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación.
7. Respaldo profesional y/o académico	
Asociación a la que pertenece:	No presenta.
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	No presenta.
8. Cumplimiento	
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	No.
Responsable de la publicación.	Ing. Roberto Oaxaca Ahumada, Ingeniero en Electrónica y Comunicaciones, egresado del Instituto Tecnológico de Monterrey campus Monterrey; Encargado y responsable, teniendo una amplia experiencia en el área de Servicios y Telecomunicaciones, quien funge como director de ingeniería y operaciones.
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	Sí
9. Principales Resultados	
	ANEXO ENCUESTA



1. Datos	
Fecha de recepción.	09 de mayo de 2024.
Quién entrega.	Melissa Reyes Rivera.
Quién solicita.	RUBRUMINFO S.A DE C.V.
Quién patrocina.	RUBRUMINFO S.A DE C.V.
Quién ordena.	RUBRUMINFO S.A DE C.V.
Medio de publicación.	https://www.facebook.com/rubrum.info ; https://rubrum.info/ Instagram rubruminfo, envío gratuito a medio de comunicación Quadratín.
Fecha de publicación.	15 de abril de 2024.
Original /Copia.	Original.
2. Objetivo	
Objetivo(s).	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para la reelección de presidente municipal en Matehuala, San Luis Potosí, en las próximas elecciones del 2 de junio .
Marco muestral.	Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en Matehuala,

	San Luis Potosí donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.
Definición de población.	Ciudadanos, mayores de 18 años, del municipio de Matehuala, San Luis Potosí con teléfono en sus hogares o móviles.
Procedimiento de selección de unidades.	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.
3. Diseño muestral.	
Procedimiento de estimación.	Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado.
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	Se realizaron 600 encuestas efectivas de cada pregunta a ciudadanos habitantes del municipio de Matehuala, San Luis Potosí, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 600 levantamientos se establecieron 6,800, llamadas telefónicas lo que equivale al 8.82% de efectividad.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	La encuesta incluye como opción de respuesta “Aún no decide” o “Aún no sabe” son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 28.7.%
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 91.18%, incluye la frecuencia de abandono.
4. Método	
Método de recolección de la información.	Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.
Fecha de recolección de la información.	14 de abril de 2024.
5. Procesamiento	
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	Si el día de hoy fuera la elección para presidente municipal de Matehuala ¿por cuál precandidato, coalición o partido votaría usted? Raúl Ortega Rodríguez de la alianza PAN, PRI, PRD, oprima 2, en su teclado telefónico. Alejandro Segovia de la alianza MORENA, PT y Partido Verde, oprima 3. Blanca Vigil Leija de Movimiento Ciudadano, oprima 4. Silvia Castillo Jara de Conciencia Popular, oprima 5. Si usted aún no decide, oprima 6. Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0.
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos

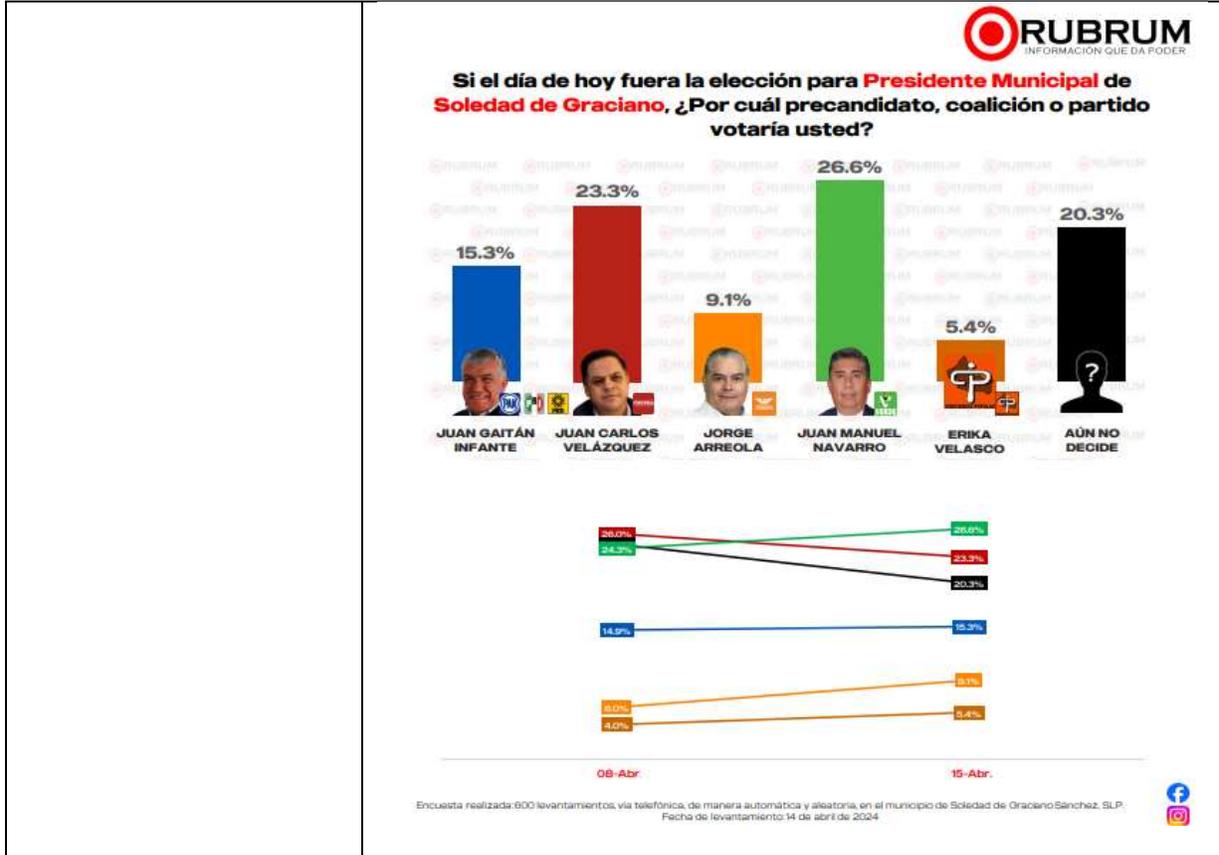
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE, LINUX, MYSQL, ASTERIC, APACHE, WINDOWS, OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
Base de datos electrónico (SI/NO, no PDF o imagen).	Sí.
6. Autoría y financiamiento	
Persona física o moral:	Moral
Denominación social.	RUBRUMINFO S.A DE C.V.
Logotipo.	
Domicilio.	Rodríguez Saro #523, PB local 8, Col. Del Valle Sur, Benito Juárez, Ciudad de México
Teléfono.	8114144542
Correo electrónico	contacto@rubrum.info, mreyes@rubrum.info
Nombre representante o persona encargada de responder requerimientos de estudio.	Melissa Reyes Rivera.
Copatrocinadores. (SI/NO)	No
Factura (SI/NO)	No
Recursos aplicados en monto total.	Teniendo un costo de \$15,000.00 (Quince mil pesos 00/M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación.
7. Respaldo profesional y/o académico	
Asociación a la que pertenece:	No presenta.
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	No presenta.
8. Cumplimiento	
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	No.
Responsable de la publicación.	Ing. Roberto Oaxaca Ahumada, Ingeniero en Electrónica y Comunicaciones, egresado del Instituto Tecnológico de Monterrey campus Monterrey; Encargado y responsable, teniendo una amplia experiencia en el área de Servicios y Telecomunicaciones, quien funge como director de ingeniería y operaciones.
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	Si
9. Principales Resultados	
	ANEXO ENCUESTA ..



1. Datos	
Fecha de recepción.	09 de mayo de 2024
Quién entrega.	Melissa Reyes Rivera
Quién solicita.	RUBRUMINFO S.A DE C.V.
Quién patrocina.	RUBRUMINFO S.A DE C.V.
Quién ordena.	RUBRUMINFO S.A DE C.V.
Medio de publicación.	https://www.facebook.com/rubrum.info ; https://rubrum.info/ Instagram rubruminfo, envío gratuito a medio de comunicación Quadratín
Fecha de publicación.	15 de abril de 2024.
Original /Copia.	Original.
2. Objetivo	
Objetivo(s).	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para la reelección de presidente municipal en Soledad de Graciano Sánchez, San Luis Potosí, en las próximas elecciones del 2 de junio .
Marco muestral.	Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en Soledad de Graciano Sánchez, San Luis Potosí donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la

	persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.
Definición de población.	Ciudadanos, mayores de 18 años, del municipio de Soledad de Graciano Sánchez, San Luis Potosí, con teléfono en sus hogares y móviles.
Procedimiento de selección de unidades.	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.
3. Diseño muestral.	
Procedimiento de estimación.	Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado.
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	Se realizaron 600 encuestas efectivas de cada pregunta a ciudadanos habitantes del municipio de Soledad de Graciano Sánchez, San Luis Potosí, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 600 levantamientos se establecieron 6,800, llamadas telefónicas lo que equivale al 8.82% de efectividad.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	La encuesta incluye como opción de respuesta “Aún no decide” o “Aún no sabe” son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 20.3%
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 91.18%, incluye la frecuencia de abandono.
4. Método	
Método de recolección de la información.	Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.
Fecha de recolección de la información.	14 de abril de 2024.
5. Procesamiento	
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	Si el día de hoy fuera la elección para presidente municipal de Ciudad Soledad de Graciano ¿por cuál precandidato, coalición o partido votaría usted? Juan Gaitán de la Alianza PAN, PRI, PRD, oprima 2 en su teclado telefónico Juan Carlos Velázquez de Morena, oprima 3 Jorge Arreola de Movimiento Ciudadano, oprima 4 Juan Manuel Navarro del Partido Verde, oprima 5 Erika Velasco de Conciencia Popular, oprima 6 Si usted aún no decide oprima 7 Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos
Denominación de software utilizado para el	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología:

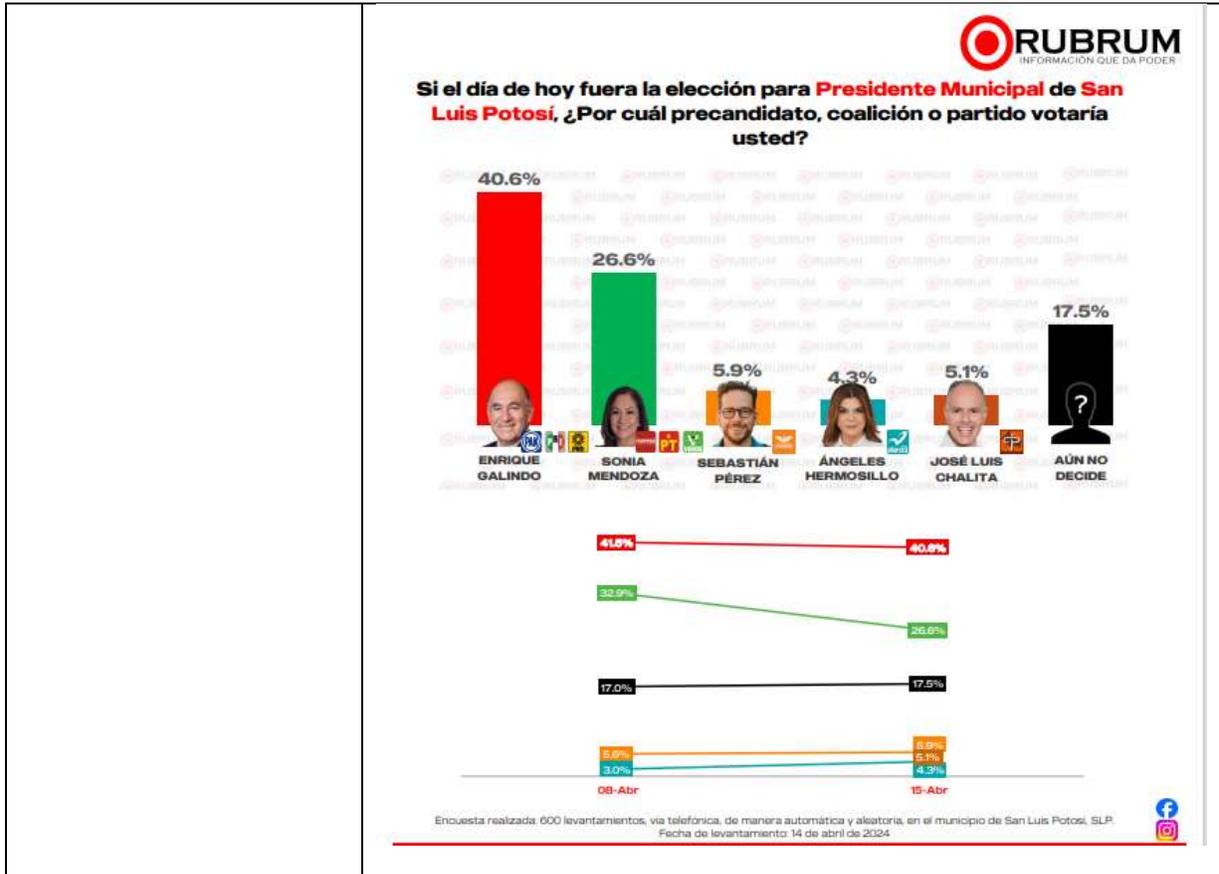
procesamiento.	OPEN SOURCE, LINUX, MYSQL, ASTERIC, APACHE, WINDOWS, OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
Base de datos electrónico (SI/NO, no PDF o imagen).	Sí
6. Autoría y financiamiento	
Persona física o moral:	Moral
Denominación social.	RUBRUMINFO S.A DE C.V.
Logotipo.	
Domicilio.	Rodríguez Saro #523, PB local 8, Col. Del Valle Sur, Benito Juárez, Ciudad de México
Teléfono.	8114144542
Correo electrónico	contacto@rubrum.info, mreyes@rubrum.info
Nombre representante o persona encargada de responder requerimientos de estudio.	Melissa Reyes Rivera
Copatrocinadores. (SI/NO)	No
Factura (SI/NO)	No
Recursos aplicados en monto total.	Teniendo un costo de \$15,000.00 (Quince mil pesos 00/M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación.
7. Respaldo profesional y/o académico	
Asociación a la que pertenece:	No presenta.
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	No presenta.
8. Cumplimiento	
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	No.
Responsable de la publicación.	Ing. Roberto Oaxaca Ahumada, Ingeniero en Electrónica y Comunicaciones, egresado del Instituto Tecnológico de Monterrey campus Monterrey; Encargado y responsable, teniendo una amplia experiencia en el área de Servicios y Telecomunicaciones, quien funge como director de ingeniería y operaciones.
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	Sí.
9. Principales Resultados	
ANEXO ENCUESTA	



1. Datos	
Fecha de recepción.	09 de mayo de 2024
Quién entrega.	Melissa Reyes Rivera
Quién solicita.	RUBRUMINFO S.A DE C.V.
Quién patrocina.	RUBRUMINFO S.A DE C.V.
Quién ordena.	RUBRUMINFO S.A DE C.V.
Medio de publicación.	https://www.facebook.com/rubrum.info ; https://rubrum.info/ Instagram rubruminfo, envío gratuito a medio de comunicación Quadratín.
Fecha de publicación.	15 de abril de 2024.
Original /Copia.	Original.
2. Objetivo	
Objetivo(s).	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente valida por medio de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para la reelección de presidente municipal en San Luis Potosí, San Luis Potosí, en las próximas elecciones del 2 de junio .
Marco muestral.	Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en San Luis Potosí, San Luis Potosí donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.
Definición de población.	Ciudadanos, mayores de 18 años, del municipio de San Luis Potosí, San

	Luis Potosí, con teléfono en sus hogares y móviles.
Procedimiento de selección de unidades.	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.
3. Diseño muestral.	
Procedimiento de estimación.	Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado.
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	Se realizaron 600 encuestas efectivas de cada pregunta a ciudadanos habitantes del municipio de San Luis Potosí, San Luis Potosí, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 600 levantamientos se establecieron 6,800, llamadas telefónicas lo que equivale al 8.82% de efectividad.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	La encuesta incluye como opción de respuesta “Aún no decide” o “Aún no sabe” son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 17.5%
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 91.18%, incluye la frecuencia de abandono.
4. Método	
Método de recolección de la información.	Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.
Fecha de recolección de la información.	14 de abril de 2024.
5. Procesamiento	
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	Si el día de hoy fuera la elección para presidente municipal de San Luis Potosí ¿por cuál precandidato, coalición o partido votaría usted? Enrique Galindo de la alianza PAN, PRI, PRD, oprima 2, en su teclado telefónico. Sonia Mendoza de la alianza MORENA, PT y Partido Verde, oprima 3. Ángeles Hermosillo de Nueva Alianza oprima 4. Sebastián Pérez de Movimiento Ciudadano, oprima 5. José Luis Chalita de Conciencia Si usted aún no decide, oprima 5 Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0.
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE, LINUX, MYSQL, ASTERIC, APACHE, WINDOWS, OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.

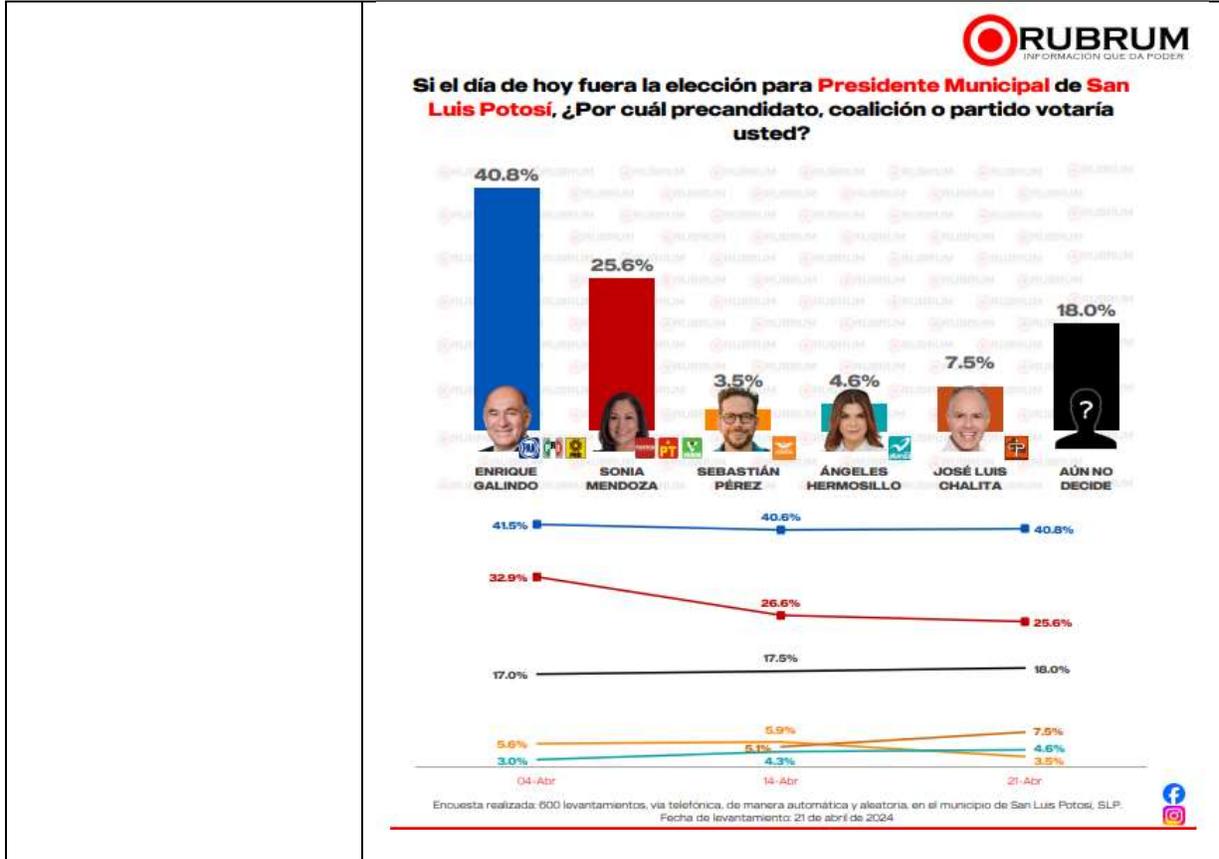
Base de datos electrónico (SI/NO, no PDF o imagen).	Si
6. Autoría y financiamiento	
Persona física o moral:	Moral
Denominación social.	RUBRUMINFO S.A DE C.V.
Logotipo.	
Domicilio.	Rodríguez Saro #523, PB local 8, Col. Del Valle Sur, Benito Juárez, Ciudad de México
Teléfono.	8114144542
Correo electrónico	contacto@rubrum.info, mreyes@rubrum.info
Nombre representante o persona encargada de responder requerimientos de estudio.	Melissa Reyes Rivera
Copatrocinadores. (SI/NO)	No.
Factura (SI/NO)	No.
Recursos aplicados en monto total.	Teniendo un costo de \$15,000.00 (Quince mil pesos 00/M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación.
7. Respaldo profesional y/o académico	
Asociación a la que pertenece:	No presenta.
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	No presenta.
8. Cumplimiento	
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	No.
Responsable de la publicación.	Ing. Roberto Oaxaca Ahumada, Ingeniero en Electrónica y Comunicaciones, egresado del Instituto Tecnológico de Monterrey campus Monterrey; Encargado y responsable, teniendo una amplia experiencia en el área de Servicios y Telecomunicaciones, quien funge como director de ingeniería y operaciones.
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	Sí.
9. Principales Resultados	
ANEXO ENCUESTA	



1. Datos	
Fecha de recepción.	09 de mayo de 2024
Quién entrega.	Melissa Reyes Rivera
Quién solicita.	RUBRUMINFO S.A DE C.V.
Quién patrocina.	RUBRUMINFO S.A DE C.V.
Quién ordena.	RUBRUMINFO S.A DE C.V.
Medio de publicación.	https://www.facebook.com/rubrum.info ; https://rubrum.info/ Instagram rubruminfo, envío gratuito a medio de comunicación Quadratín
Fecha de publicación.	22 de abril de 2024.
Original /Copia.	Original.
2. Objetivo	
Objetivo(s).	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente valida por medio de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para la reelección de presidente municipal en San Luis Potosí, San Luis Potosí, en las próximas elecciones del 2 de junio .
Marco muestral.	Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en San Luis Potosi, San Luis Potosí donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.

Definición de población.	Ciudadanos, mayores de 18 años, del municipio de San Luis Potosí, San Luis Potosí, con teléfono en sus hogares y móviles.
Procedimiento de selección de unidades.	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.
3. Diseño muestral.	
Procedimiento de estimación.	Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado.
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	Se realizaron 600 encuestas efectivas de cada pregunta a ciudadanos habitantes del municipio de San Luis Potosí, San Luis Potosí, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 600 levantamientos se establecieron 6,800, llamadas telefónicas lo que equivale al 8.82% de efectividad.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	La encuesta incluye como opción de respuesta “Aún no decide” o “Aún no sabe” son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 18.0%.
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 91.18%, incluye la frecuencia de abandono.
4. Método	
Método de recolección de la información.	Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.
Fecha de recolección de la información.	21 de abril de 2024
5. Procesamiento	
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	Si el día de hoy fuera la elección para presidente municipal de San Luis Potosí ¿por cuál precandidato, coalición o partido votaría usted? Enrique Galindo de la alianza PAN, PRI, PRD, oprima 2, en su teclado telefónico. Sonia Mendoza de la alianza MORENA, PT y Partido Verde, oprima 3. Ángeles Hermosillo de Nueva Alianza oprima 4. Sebastián Pérez de Movimiento Ciudadano, oprima 5. José Luis Chalita de Conciencia oprima 6. Ángeles Hermosillo oprima 7. Si usted aún no decide, oprima 8. Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0.
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE, LINUX, MYSQL, ASTERIC, APACHE, WINDOWS, OFFICE 365

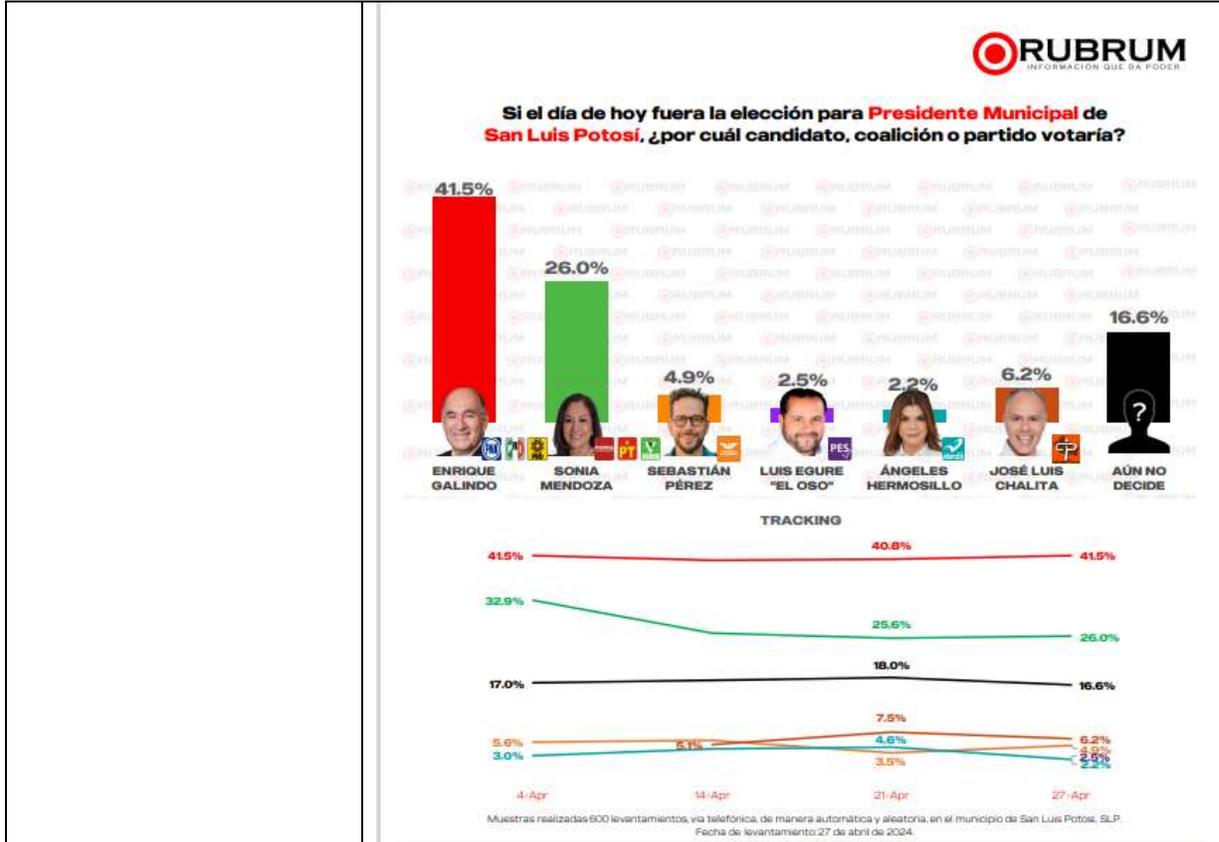
	Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
Base de datos electrónico (SI/NO, no PDF o imagen).	Si
6. Autoría y financiamiento	
Persona física o moral:	Moral
Denominación social.	RUBRUMINFO S.A DE C.V.
Logotipo.	
Domicilio.	Rodríguez Saro #523, PB local 8, Col. Del Valle Sur, Benito Juárez, Ciudad de México
Teléfono.	8114144542
Correo electrónico	contacto@rubrum.info, mreyes@rubrum.info
Nombre representante o persona encargada de responder requerimientos de estudio.	Melissa Reyes Rivera
Copatrocinadores. (SI/NO)	No.
Factura (SI/NO)	No.
Recursos aplicados en monto total.	Teniendo un costo de \$15,000.00 (Quince mil pesos 00/M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación.
7. Respaldo profesional y/o académico	
Asociación a la que pertenece:	No presenta.
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	No presenta.
8. Cumplimiento	
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	No.
Responsable de la publicación.	Ing. Roberto Oaxaca Ahumada, Ingeniero en Electrónica y Comunicaciones, egresado del Instituto Tecnológico de Monterrey campus Monterrey; Encargado y responsable, teniendo una amplia experiencia en el área de Servicios y Telecomunicaciones, quien funge como director de ingeniería y operaciones.
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	Sí.
9. Principales Resultados	
ANEXO ENCUESTA	



1. Datos	
Fecha de recepción.	09 de mayo de 2024.
Quién entrega.	Melissa Reyes Rivera.
Quién solicita.	RUBRUMINFO S.A DE C.V.
Quién patrocina.	RUBRUMINFO S.A DE C.V.
Quién ordena.	RUBRUMINFO S.A DE C.V.
Medio de publicación.	https://www.facebook.com/rubrum.info ; https://rubrum.info/ Instagram rubruminfo, envío gratuito a medio de comunicación Quadratin.
Fecha de publicación.	29 de abril de 2024.
Original /Copia.	Original.
2. Objetivo	
Objetivo(s).	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente valida por medio de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para la reelección de presidente municipal en San Luis Potosí, San Luis Potosí, en las próximas elecciones del 2 de junio .
Marco muestral.	Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en San Luis Potosí, San Luis Potosí donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.
Definición de población.	Ciudadanos, mayores de 18 años, del municipio de San Luis Potosí, San

	Luis Potosí, con teléfono en sus hogares y móviles.
Procedimiento de selección de unidades.	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.
3. Diseño muestral.	
Procedimiento de estimación.	Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	Se realizaron 600 encuestas efectivas de cada pregunta a ciudadanos habitantes del municipio de San Luis Potosí, San Luis Potosí, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 600 levantamientos se establecieron 6,800, llamadas telefónicas lo que equivale al 8.82% de efectividad.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	La encuesta incluye como opción de respuesta “Aún no decide” o “Aún no sabe” son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 16.6%
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 91.18%, incluye la frecuencia de abandono.
4. Método	
Método de recolección de la información.	Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.
Fecha de recolección de la información.	27 de abril de 2024.
5. Procesamiento	
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	Si el día de hoy fuera la elección para presidente municipal de San Luis Potosí ¿por cuál candidato, coalición o partido votaría? Enrique Galindo de la alianza PAN, PRI, PRD, oprima 2, en su teclado telefónico. Sonia Mendoza de la alianza MORENA, PT y Partido Verde, oprima 3. Luis Egure “El Oso” del PES, oprima 4. Ángeles Hermosillo de Nueva Alianza oprima 5. Sebastián Pérez de Movimiento Ciudadano, oprima 6. José Luis Chalita de Conciencia oprima 7. Si usted aún no decide, oprima 8. Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0.
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE, LINUX, MYSQL, ASTERIC, APACHE, WINDOWS, OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con

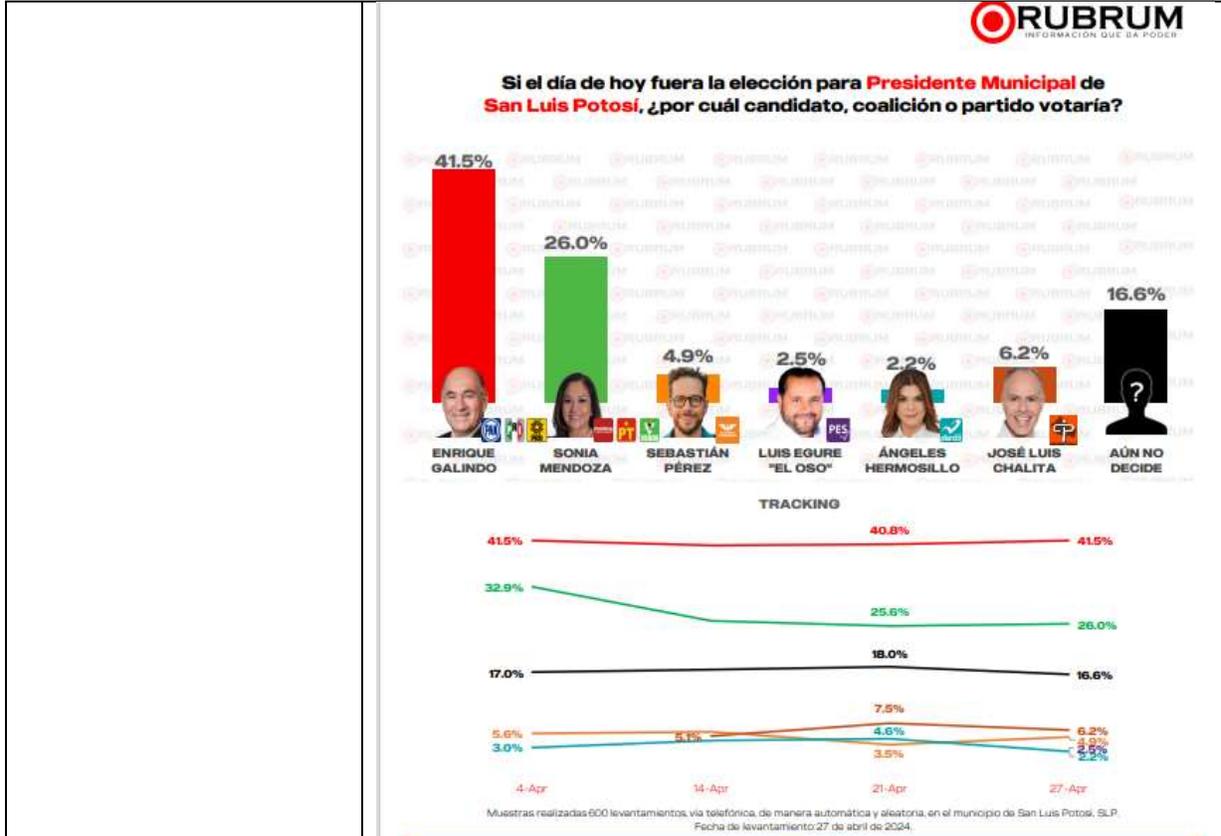
	aplicaciones de paquetería Microsoft.
Base de datos electrónico (SI/NO, no PDF o imagen).	No.
6. Autoría y financiamiento	
Persona física o moral:	Moral.
Denominación social.	RUBRUMINFO S.A DE C.V.
Logotipo.	
Domicilio.	Rodríguez Saro #523, PB local 8, Col. Del Valle Sur, Benito Juárez, Ciudad de México
Teléfono.	8114144542
Correo electrónico	contacto@rubrum.info, mreyes@rubrum.info
Nombre representante o persona encargada de responder requerimientos de estudio.	Melissa Reyes Rivera.
Copatrocinadores. (SI/NO)	No.
Factura (SI/NO)	No.
Recursos aplicados en monto total.	Teniendo un costo de \$15,000.00 (Quince mil pesos 00/M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación.
7. Respaldo profesional y/o académico	
Asociación a la que pertenece:	No presenta.
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	No presenta.
8. Cumplimiento	
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	No.
Responsable de la publicación.	Ing. Roberto Oaxaca Ahumada, Ingeniero en Electrónica y Comunicaciones, egresado del Instituto Tecnológico de Monterrey campus Monterrey; Encargado y responsable, teniendo una amplia experiencia en el área de Servicios y Telecomunicaciones, quien funge como director de ingeniería y operaciones.
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	No.
9. Principales Resultados	
ANEXO ENCUESTA	



1. Datos	
Fecha de recepción.	09 de mayo de 2024
Quién entrega.	Melissa Reyes Rivera
Quién solicita.	RUBRUMINFO S.A DE C.V.
Quién patrocina.	RUBRUMINFO S.A DE C.V.
Quién ordena.	RUBRUMINFO S.A DE C.V.
Medio de publicación.	https://www.facebook.com/rubrum.info ; https://rubrum.info/ Instagram rubruminfo, envío gratuito a medio de comunicación Quadratín
Fecha de publicación.	06 de mayo de 2024
Original /Copia.	Original.
2. Objetivo	
Objetivo(s).	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente valida por medio de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para la reelección de presidente municipal en San Luis Potosí, San Luis Potosí, en las próximas elecciones del 2 de junio.
Marco muestral.	Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en San Luis Potosí, San Luis Potosí donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.
Definición de población.	Ciudadanos, mayores de 18 años, del municipio de San Luis Potosí, San

	Luis Potosí, con teléfono en sus hogares y móviles.
Procedimiento de selección de unidades.	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.
3. Diseño muestral.	
Procedimiento de estimación.	Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado.
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	Se realizaron 600 encuestas efectivas de cada pregunta a ciudadanos habitantes del municipio de San Luis Potosí, San Luis Potosí, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 600 levantamientos se establecieron 6,800, llamadas telefónicas lo que equivale al 8.82% de efectividad.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	La encuesta incluye como opción de respuesta “Aún no decide” o “Aún no sabe” son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 13.7%.
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 91.18%, incluye la frecuencia de abandono.
4. Método	
Método de recolección de la información.	Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.
Fecha de recolección de la información.	04 de mayo de 2024
5. Procesamiento	
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	Si el día de hoy fuera la elección para presidente municipal de San Luis Potosí ¿por cuál candidato, coalición o partido votaría? Enrique Galindo de la alianza PAN, PRI, PRD, oprima 2, en su teclado telefónico. Sonia Mendoza de la alianza MORENA, PT y Partido Verde, oprima 3. Luis Egure “El Oso” del PES, oprima 4. Ángeles Hermosillo de Nueva Alianza oprima 5. Sebastián Pérez de Movimiento Ciudadano, oprima 6. José Luis Chalita de Conciencia oprima 7. Si usted aún no decide, oprima 8. Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0.
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE , LYNEX, MYSQL, ASTERIC, APACHE, WINDOWS, OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con

	aplicaciones de paquetería Microsoft.
Base de datos electrónico (SI/NO, no PDF o imagen).	Sí.
6. Autoría y financiamiento	
Persona física o moral:	Moral.
Denominación social.	RUBRUMINFO S.A DE C.V.
Logotipo.	
Domicilio.	Rodríguez Saro #523, PB local 8, Col. Del Valle Sur, Benito Juárez, Ciudad de México
Teléfono.	8114144542
Correo electrónico	contacto@rubrum.info, mreyes@rubrum.info
Nombre representante o persona encargada de responder requerimientos de estudio.	Melissa Reyes Rivera.
Copatrocinadores. (SI/NO)	No.
Factura (SI/NO)	No.
Recursos aplicados en monto total.	Teniendo un costo de \$15,000.00 (Quince mil pesos 00/M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación.
7. Respaldo profesional y/o académico	
Asociación a la que pertenece:	No presenta.
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	No presenta.
8. Cumplimiento	
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	Sí.
Responsable de la publicación.	Ing. Roberto Oaxaca Ahumada, Ingeniero en Electrónica y Comunicaciones, egresado del Instituto Tecnológico de Monterrey campus Monterrey; Encargado y responsable, teniendo una amplia experiencia en el área de Servicios y Telecomunicaciones, quien funge como director de ingeniería y operaciones.
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	Sí.
9. Principales Resultados	
ANEXO ENCUESTA	



1. Datos	
Fecha de recepción.	14 de mayo de 2024.
Quién entrega.	Agencia Creativa S.A. de C.V. bajo su marca Indagar Estudios de Mercado.
Quién solicita.	Agencia Creativa S.A. de C.V. bajo su marca Indagar Estudios de Mercado.
Quién patrocina.	Agencia Creativa S.A. de C.V. bajo su marca Indagar Estudios de Mercado.
Quién ordena.	Agencia Creativa S.A. de C.V. bajo su marca Indagar Estudios de Mercado.
Medio de publicación.	Redes sociales y sitio web oficial ww.indagar.mx https://www.facebook.com/es.mejor.indagar/
Fecha de publicación.	14 de mayo de 2024
Original /Copia.	Original.
2. Objetivo	
Objetivo(s).	Conocer la percepción y expectativa ciudadana acerca de los candidatos a presidencia municipal de San Luis Potosí rumbo a las elecciones 2024, al momento de la aplicación de la encuesta.
Marco muestral.	Todas aquellas personas mayores a 18 años residentes de la ubicación del estudio con acceso a internet.
Definición de población.	Mayores de 18 años residentes en la ubicación del estudio con acceso a internet en su hogar, trabajo, lugares públicos en dispositivos móviles inteligentes o dispositivos fijos.
Procedimiento de selección de unidades.	Estudio cuantitativo por cuotas de muestras autoseleccionadas mediante cuestionarios personalizados y estructurados con el sistema CAWI (Computer-Assisted Web Interviewing) para su autoaplicación online, estableciendo restricciones para garantizar la calidad de la muestra. Los participantes son reclutados mediante redes sociales utilizando Real Time Bidding (sistema de compra de publicidad digital

	a partir de un modelo de subasta en tiempo real)
3. Diseño muestral.	
Procedimiento de estimación.	Modelo cuasi-experimental debido a la naturaleza no probabilística del estudio y la dificultad para tener el control de las probabilidades. Este enfoque se utiliza cuando es imposible asignar las variables independientes de manera aleatoria, o cuando es complicado conseguir una muestra representativa
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	500 casos. Muestreo por cuotas, muestreo a diferencia del muestreo aleatorio, está sujeto a una selección deliberada
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	No aplica al ser un estudio no probabilístico y de muestra autoseleccionada.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	0.60% respondió ninguno, 1,80 aún no decide.
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	13 % abandonos.
4. Método	
Método de recolección de la información.	Estudio cuantitativo por cuotas de muestras autoseleccionadas mediante cuestionarios personalizados y estructurados con el sistema CAWI (Computer-Assisted Web Interviewing) para su autoaplicación online, estableciendo restricciones para garantizar la calidad de la muestra. Los participantes son reclutados mediante redes sociales utilizando Real Time Bidding (sistema de compra de publicidad digital a partir de un modelo de subasta en tiempo real)
Fecha de recolección de la información.	17 de abril al 11 de mayo 2024.
5. Procesamiento	
Questionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	<p>¿Conoces a estos aspirantes que buscan ser candidato a presidencia municipal de San Luis Potosí?</p> <p>a) Enrique Galindo Ceballos (Si/No/No me interesa)</p> <p>b) Sonia Mendoza Díaz (Si/No/No me interesa)</p> <p>c) Sebastián Pérez García (Si/No/No me interesa)</p> <p>d) Ángeles Hermosillo (Si/No/No me interesa)</p> <p>e) José Luis Chalita (Si/No/No me interesa)</p> <p>6. ¿Qué opinión tienes de ellos?</p> <p>a) Enrique Galindo Ceballos (Buena, Regular, Mala, No sé)</p> <p>b) Sonia Mendoza Díaz (Buena, Regular, Mala, No sé)</p> <p>c) Sebastián Pérez García (Buena, Regular, Mala, No sé)</p> <p>d) Ángeles Hermosillo (Buena, Regular, Mala, No sé)</p> <p>e) José Luis Chalita (Buena, Regular, Mala, No sé)</p> <p>7. ¿Por quién votarías para ser presidente municipal de San Luis Potosí?</p> <p>a) Enrique Galindo Ceballos</p> <p>b) Sonia Mendoza Díaz</p> <p>c) Sebastián Pérez García</p> <p>d) Ángeles Hermosillo</p> <p>e) José Luis Chalita</p> <p>f) Ninguno</p> <p>g) Aún no decido</p> <p>h) No votar</p>
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Resultados basados en la post-estratificación de la muestra de acuerdo con cuatro variables demográficas (población, sexo, edad y escolaridad) obtenidas del último censo público; además de las últimas votaciones disponibles proporcionadas por los organismos locales y nacionales oficiales en México. Los cuestionarios son auto

	aplicados, se exporta una base de datos; esa base pasa por filtros de congruencia interna de cada registro para identificar atipicidades.
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	El software utilizado para la recolección y el procesamiento de la información es creado y comercializado por Survey Monkey y se aplica para este tipo de proyectos.
Base de datos electrónico (SI/NO, no PDF o imagen).	Sí
1. Autoría y financiamiento	
Persona física o moral:	Moral
Denominación social.	Agencia Creativa, S.A. DE C.V.
Logotipo.	
Domicilio.	Francisco Peña 715-A Col. Jardín, C.P. 78270 San Luis Potosí, SLP
Teléfono.	(444) 8 12 12 60
Correo electrónico	respuesta@indagar.mx
Nombre representante o persona encargada de responder requerimientos de estudio.	Lic. Pablo Méndez Salas dirige desde hace 12 años Indagar. Licenciado en Derecho Universidad Autónoma de San Luis Potosí, con 35 años de experiencia en periodismo, comunicación social y campañas electorales.
Copatrocinadores. (SI/NO)	No
Factura (SI/NO)	No
Recursos aplicados en monto total.	\$10,000. Diez mil pesos (00/100 m.n.)
2. Respaldo profesional y/o académico	
Asociación a la que pertenece:	No presenta.
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	No presenta.
3. Cumplimiento	
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	Sí
Responsable de la publicación.	Lic. Pablo Méndez Salas RFC: ACR-101207-BL0
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	Sí
4. Principales Resultados	
	ANEXO ENCUESTA



1. Datos	
Fecha de recepción.	10 de mayo de 2024 vía correo electrónico
Quién entrega.	Lic. Pablo Méndez Salas.
Quién solicita.	Agencia Creativa S.A. de C.V. bajo su marca Indagar Estudios de Mercado.
Quién patrocina.	Agencia Creativa S.A. de C.V. bajo su marca Indagar Estudios de Mercado.
Quién ordena.	Agencia Creativa S.A. de C.V. bajo su marca Indagar Estudios de Mercado.
Medio de publicación.	Redes sociales y sitio web oficial ww.indagar.mx https://www.facebook.com/es.mejor.indagar/
Fecha de publicación.	6 de mayo de 2024.
Original /Copia.	Original.
2. Objetivo	
Objetivo(s).	Conocer la percepción y expectativa ciudadana acerca de los candidatos a presidencia municipal de Soledad de Graciano Sánchez rumbo a las elecciones 2024, al momento de la aplicación de la encuesta.
Marco muestral.	Personas mayores de edad, residentes en la ubicación del estudio con acceso a internet en su hogar, trabajo, lugares públicos en dispositivos móviles e inteligentes o fijos.
Definición de población.	Mayores de 18 años, residentes de la ubicación del estudio con acceso a internet con dispositivos fijos o móviles.
Procedimiento de selección de unidades.	Estudio cuantitativo por cuotas de muestras autoseleccionadas mediante cuestionarios personalizados y estructurados con el sistema CAWI (Computer-Assisted Web Interviewing) para su auto aplicación online, estableciendo restricciones para garantizar la calidad de la muestra. Los participantes son reclutados mediante redes sociales utilizando Real Time Bidding (sistema de compra de publicidad digital a partir de un modelo de subasta en tiempo real).
3. Diseño muestral.	

Procedimiento de estimación.	Modelo cuasi-experimental debido a la naturaleza no probabilística del estudio y la dificultad para tener el control de las probabilidades. Este enfoque se utiliza cuando es imposible asignar las variables independientes de manera aleatoria, o cuando es complicado conseguir una muestra representativa.
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	385 casos.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	No presenta. Informa que no aplica al ser un estudio no probabilístico y de muestra autoseleccionada.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	4.16 % no respondieron, 0.54 % aun no decide, 0.27 % no votará.
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	16 % abandonos.
4. Método	
Método de recolección de la información.	Estudio cuantitativo por cuotas de muestras autoseleccionadas mediante cuestionarios personalizados y estructurados con el sistema CAWI (Computer-Assisted Web Interviewing) para su autoaplicación online, estableciendo restricciones para garantizar la calidad de la muestra. Los participantes son reclutados mediante redes sociales utilizando Real Time Bidding (sistema de compra de publicidad digital a partir de un modelo de subasta en tiempo real).
Fecha de recolección de la información.	30 de abril al 6 de mayo 2024.
5. Procesamiento	
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	Anexo
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Resultados basados en la post-estratificación de la muestra de acuerdo con cuatro variables demográficas (población, sexo, edad y escolaridad) obtenidas del último censo público; además de las últimas votaciones disponibles proporcionadas por los organismos locales y nacionales oficiales en México. Los cuestionarios son auto aplicados, se exporta una base de datos; esa base pasa por filtros de congruencia interna de cada registro para identificar atipicidades.
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	El software utilizado para la recolección y el procesamiento de la información es creado y comercializado por Survey Monkey y se aplica para este tipo de proyectos.
Base de datos electrónico (SI/NO, no PDF o imagen).	Sí.
6. Autoría y financiamiento	
Persona física o moral:	Moral.
Denominación social.	Agencia Creativa, S.A. DE C.V.
Logotipo.	
Domicilio.	Francisco Peña 715-A Col. Jardín, C.P. 78270 San Luis Potosí, SLP.
Teléfono.	(444) 8 12 12 60.
Correo electrónico	respuesta@indagar.mx
Nombre representante o persona encargada de responder requerimientos de estudio.	Lic. Pablo Méndez Salas dirige desde hace 12 años Indagar. Licenciado en Derecho Universidad Autónoma de San Luis Potosí, con 35 años de experiencia en

	periodismo, comunicación social y campañas electorales.														
Copatrocinadores. (SI/NO)	No.														
Factura (SI/NO)	No.														
Recursos aplicados en monto total.	\$10,000 (diez mil pesos 00/100 M. N.)														
7. Respaldo profesional y/o académico															
Asociación a la que pertenece:	No presenta.														
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	No presenta.														
8. Cumplimiento															
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	Sí.														
Responsable de la publicación.	Lic. Pablo Méndez Salas RFC: ACR-101207-BL0.														
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	Sí.														
9. Principales Resultados															
	<p>ANEXO ENCUESTA</p>  <p>¿Por quién votarías para ser presidente municipal de Soledad de Graciano Sánchez?</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidato</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Juan Gaitán Infante</td> <td>15.45%</td> </tr> <tr> <td>Jorge Arreola Sánchez</td> <td>5.42%</td> </tr> <tr> <td>Juan Manuel Navarro Muñoz</td> <td>39.02%</td> </tr> <tr> <td>Juan Carlos Velázquez Pérez</td> <td>39.30%</td> </tr> <tr> <td>Aún no decido</td> <td>0.54%</td> </tr> <tr> <td>No Votará</td> <td>0.27%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato	Porcentaje	Juan Gaitán Infante	15.45%	Jorge Arreola Sánchez	5.42%	Juan Manuel Navarro Muñoz	39.02%	Juan Carlos Velázquez Pérez	39.30%	Aún no decido	0.54%	No Votará	0.27%
Candidato	Porcentaje														
Juan Gaitán Infante	15.45%														
Jorge Arreola Sánchez	5.42%														
Juan Manuel Navarro Muñoz	39.02%														
Juan Carlos Velázquez Pérez	39.30%														
Aún no decido	0.54%														
No Votará	0.27%														

1. Datos	
Fecha de recepción.	14 de mayo de 2024 vía correo electrónico
Quién entrega.	Carlos Penna Charolet, Director Racpen S.A. de C.V. marca registrada TRESEARCH
Quién solicita.	Carlos Penna Charolet, Director Racpen S.A. de C.V. marca registrada TRESEARCH

Quién patrocina.	Carlos Penna Charolet, Director Racpen S.A. de C.V. marca registrada TRESEARCH
Quién ordena.	Carlos Penna Charolet, Director Racpen S.A. de C.V. marca registrada TRESEARCH
Medio de publicación.	Redes sociales.
Fecha de publicación.	12 de mayo 2024
Original /Copia.	Original.
2. Objetivo	
Objetivo(s).	Conocer la opinión ciudadana sobre diversas variables de preferencia y percepción.
Marco muestral.	Todas aquellas personas residentes en la ubicación del estudio que tienen acceso por dispositivos móviles o fijos, con contratación de planes o utilizando acceso de wi-fi, en sus casas, oficinas o espacios públicos, a una conexión de internet.
Definición de población.	Mayores de 18 años residentes en la ubicación del estudio con acceso a internet en dispositivos fijos o móviles.
Procedimiento de selección de unidades.	Estudio multicuotas cuantitativo a través de cuestionarios personalizados y estructurados con el sistema CAWI (Computer-Assisted Web Interviewing) para su auto aplicación en línea utilizando el modelo de Muestreo Multicuotas Propensity Weighting que hace énfasis en la calidad de la muestra más que en la cantidad de los entrevistados estableciendo restricciones para garantizar que sólo se permita a las personas requeridas participar en cada conglomerado. Para la recolección de entrevistas los participantes son reclutados utilizando Real Time Bidding (RTB). NO se proporciona incentivos financieros ni de ningún tipo por participar en sus estudios.
3. Diseño muestral.	
Procedimiento de estimación.	Se utilizó el enfoque de la cuasi aleatorización, ya que en los estudios no probabilísticos no se tiene control de las probabilidades por lo que se tienen que estimar calculando las probabilidades de pseudoinclusión para cada individuo en muestra no probabilística y usando ese cálculo para corregir el sesgo de selección. Dadas las estimaciones de las pseudoprobabilidades sus inversas se utilizan como ponderaciones, tal y como se hace en el muestreo probabilístico. Combinando una muestra probabilística de referencia con una no probabilística, las probabilidades de pseudoinclusión para los casos de la muestra no probabilística se estiman por un modelo de regresión logística binaria CART o por bosques aleatorios (Practical Tools for Designing and Weighting Survey Samples Richard Valliant, Springer (2018), pp. 620-620.). Para esto, se usaron las bases de la Encuesta Intercensal del INEGI, 2014. Misma que sería la muestra probabilística de referencia.
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 casos. Muestreo Multicuotas Propensity Weighting que es una aproximación al método probabilístico, ya que toma una muestra aleatoria estratificada de usuarios cuya distribución comporta ciertas desviaciones a la población y donde la probabilidad de autoselección está determinada, entre otras cosas por el tamaño del interés en el estudio y por tanto está calculada de la siguiente manera: $Pr(i es) = Pr(\text{Acceso internet}) * Pr(\text{Exposición a RTB (Real Time Bidding)}) * Pr(\text{selección} \text{internet y RTB}) * Pr(\text{Responde estudio} \text{selección, internet y RTB})$.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Los Estudios Self-Selected Sample (SSS) u Opt-In son diseños no probabilísticos al no existir un marco de muestreo bien definido. Por lo tanto, para evitar confusiones, NO informamos "margen de error" sino en ocasiones una "estimación de error modelada" que se calcula presumiendo que la Estudio fue realizado bajo un esquema probabilístico sin estratificación ni conglomeración y que según la Asociación de Investigación de Opinión Pública (AAPOR) es una mejor práctica para los estudios no probabilísticos.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	16.6% NO responden 19.4% No votará/Anulará,
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	20% abandonos 2 de 5 contactos NO exitosos
4. Método	
Método de recolección de la	Estudio multicuotas cuantitativo a través de cuestionarios personalizados y

información.	estructurados con el sistema CAWI (Computer-Assisted Web Interviewing) para su auto aplicación en línea utilizando el modelo de Muestreo Multicuotas Propensity Weighting que hace énfasis en la calidad de la muestra más que en la cantidad de los entrevistados estableciendo restricciones para garantizar que sólo se permita a las personas requeridas participar en cada conglomerado. Para la recolección de entrevistas los participantes son reclutados utilizando Real Time Bidding (RTB). NO se proporciona incentivos financieros ni de ningún tipo por participar en sus estudios.
Fecha de recolección de la información.	10, 11 de mayo de 2024
5. Procesamiento	
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	SI EL DÍA DE HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ALCALDE DE SAN LUIS POTOSÍ... ¿POR QUIÉN VOTARÍA USTED? ENRIQUE GALINDO DE PAN-PRI-PRD SONIA MENDOZA DÍAZ DE MORENA-PT-PVEM SEBASTIÁN PÉREZ GARZÍA DE MOV.CIUDADANO OTROS NO SABE AÚN
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	(Eliminando Sesgos) Los resultados NO SON FRECUENCIAS SIMPLES, sino estimaciones basadas en la post-estratificación de la muestra calculado sobre factores de expansión de acuerdo con cuatro variables demográficas (población, sexo, edad y escolaridad) obtenidas del último censo público; además de las últimas votaciones disponibles proporcionadas por los organismos oficiales en el país, así como, a ciertas variables de actitud y comportamiento como disponibilidad de teléfono fijo o religión que profesa. Se utilizó el enfoque de la cuasi aleatorización, ya que en los estudios no probabilísticos no se tiene control de las probabilidades por lo que se tienen que estimar calculando las probabilidades de pseudoinclusión para cada individuo en muestra no probabilística y usando ese cálculo para corregir el sesgo de selección. Dadas las estimaciones de las pseudoprobabilidades sus inversas se utilizan como ponderaciones, tal y como se hace en el muestreo probabilístico. Combinando una muestra probabilística de referencia con una no probabilística, las probabilidades de pseudoinclusión para los casos de la muestra no probabilística se estiman por un modelo de regresión logística binaria CART o por bosques aleatorios (Practical Tools for Designing and Weighting Survey Samples Richard Valliant, Springer (2018), pp. 620-620.). Para esto, se usaron las bases de la Encuesta Intercensal del INEGI, 2014. Misma que sería la muestra probabilística de referencia. PONDERACIÓN Y CALIBRACIÓN (Eliminando Sesgos) Los resultados NO SON FRECUENCIAS SIMPLES, sino estimaciones basadas en la post-estratificación de la muestra calculado sobre factores de expansión de acuerdo con cuatro variables demográficas (población, sexo, edad y escolaridad) obtenidas del último censo público; además de las últimas votaciones disponibles proporcionadas por los organismos oficiales en el país, así como, a ciertas variables de actitud y comportamiento como disponibilidad de teléfono fijo o religión que profesa etc.
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	La información de las respuestas se almacena en servidores alojados en EUA en formato .SAV para al término del levantamiento ser descargada y pasada por filtros de congruencia interna de cada registro para después ser ponderada, procesada y tabulada por factores de expansión de acuerdo a la ponderación y calibración determinada utilizado para el procesamiento de la información es Statistical Package for the Social Sciences (SPSS®) y Microsoft Office® para la tabulación y graficado de los datos.
Base de datos electrónico (SI/NO, no PDF o imagen).	No.
5. Autoría y financiamiento	
Persona física o moral:	Moral.

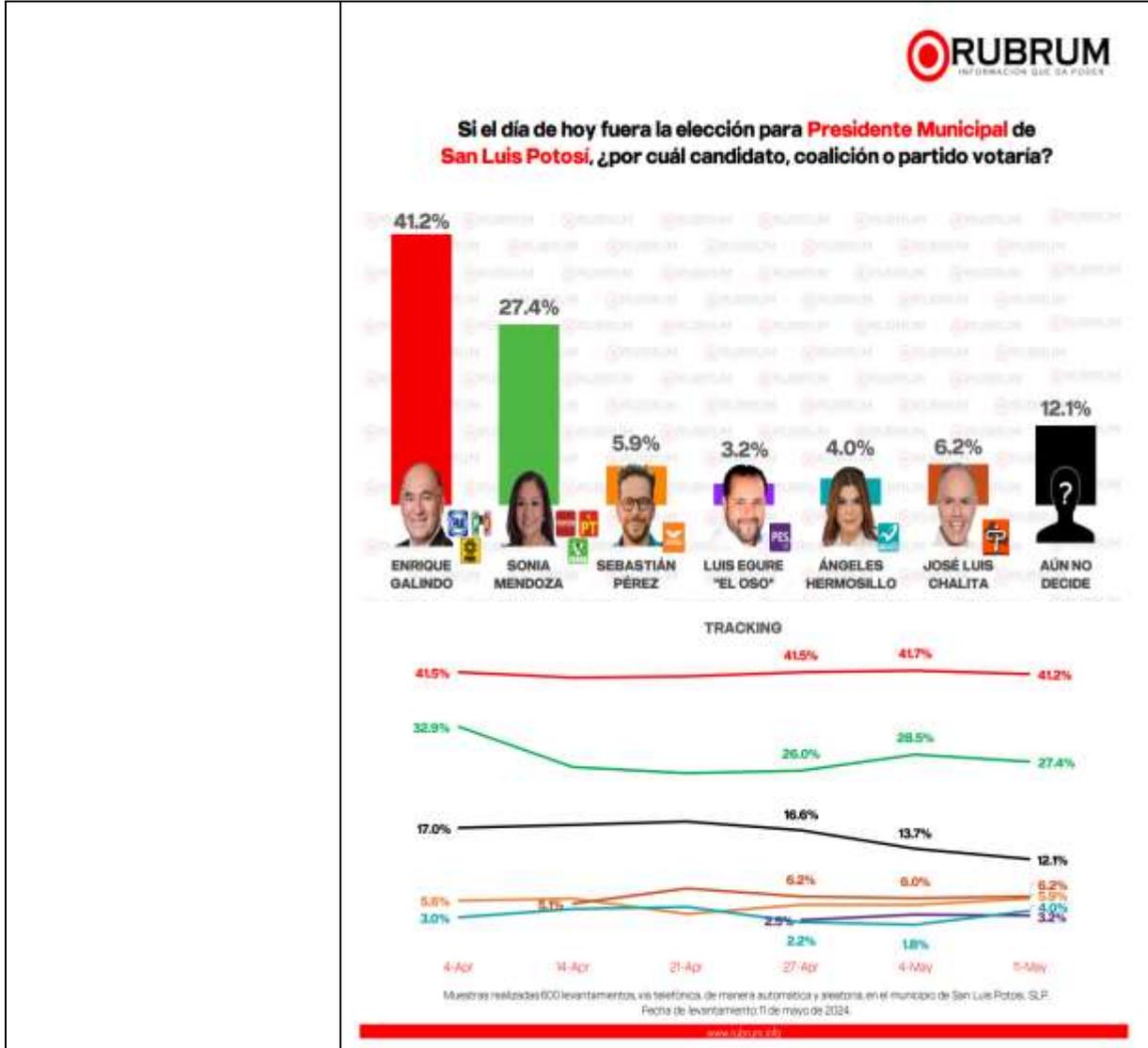
Denominación social.	Grupo RACPEN S.A. de C.V. bajo su marca registrada TRESEARCH, http://www.TResearch.Mx
Logotipo.	
Domicilio.	Monte Coronado 232, Villas de Montenegro, AGS, AGS, México 20110,
Teléfono.	52 44 99 19 36 45
Correo electrónico	TResearchMx@Gmail.com @TResearchMx
Nombre representante o persona encargada de responder requerimientos de estudio.	CARLOS PENNA CHAROLET director general Grupo RACPEN S.A. de C.V. bajo su marca registrada TRESEARCH, http://www.TResearch.Mx Monte Coronado 232, Villas de Montenegro, AGS, AGS, México 20110, +524499193645 TResearchMx@Gmail.com @TResearchMx https://www.linkedin.com/in/carlospennac/ charolet@gmail.com https://wa.me/524499193645
Copatrocinadores. (SI/NO)	No presenta.
Factura (SI/NO)	No
Recursos aplicados en monto total.	No presenta.
6. Respaldo profesional y/o académico	
Asociación a la que pertenece:	TRResearch se ha apegado a los términos y definiciones de la Norma internacional ISO 20252:2019 que establece los requisitos de servicio para organizaciones y profesionales que llevan a cabo investigaciones de mercado, social y de opinión, así como al Código ICC/ESOMAR para la práctica de la Investigación de Mercados, Opinión y Social y del Análisis de Datos y a las 28 preguntas de ESOMAR para ayudar al investigador en la compra de muestras online, además del Código de Ética y Prácticas Profesionales y a las Mejores Prácticas para la Investigación de la American Association for Public Opinion Research (AAPOR) y al Código de Ética de la WAPOR.
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	No presenta.
7. Cumplimiento	
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	Sí.
Responsable de la publicación.	CARLOS PENNA CHAROLET
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	No.
8. Principales Resultados	
	ANEXO ENCUESTA



1. Datos	
Fecha de recepción.	29 de mayo de 2024
Quién entrega.	Melissa Reyes Rivera.
Quién solicita.	RUBRUMINFO S.A DE C.V.
Quién patrocina.	RUBRUMINFO S.A DE C.V.
Quién ordena.	RUBRUMINFO S.A DE C.V.
Medio de publicación.	https://www.facebook.com/rubrum.info/ ; https://rubrum.info/ Instagram rubruminfo, envío gratuito a medio de comunicación Quadratín.
Fecha de publicación.	Lunes 20 de mayo de 2024.
Original /Copia.	Original.
2. Objetivo	
Objetivo(s).	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre sobre la percepción de los ciudadanos para reelección municipal de San Luis Potosí en el estado de San Luis Potosí, en las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.
Marco muestral.	Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de manera aleatoria en el estado de San Luis Potosí, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.
Definición de población.	Ciudadanos, mayores de 18 años, del estado de San Luis Potosí, con teléfono en sus hogares y móviles.
Procedimiento de selección de unidades.	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.
3. Diseño muestral.	
Procedimiento de estimación.	Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formuló una

	pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado.
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	Se realizaron 600 encuestas efectivas de cada pregunta a ciudadanos habitantes de San Luis Potosí en el estado de San Luis Potosí, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 600 levantamientos se establecieron 6,800, llamadas telefónicas lo que equivale al 8.82% de efectividad.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	La encuesta incluye como opción de respuesta "Aún no decide" o "Aún no sabe" son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 12.1%.
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 91.18%, incluye la frecuencia de abandono.
4. Método	
Método de recolección de la información.	Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.
Fecha de recolección de la información.	11 de mayo de 2024
5. Procesamiento	
Questionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	¡Buen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta. Si el día de hoy fuera la elección para presidente municipal de San Luis Potosí ¿por cuál candidato, coalición o partido votaría? Enrique Galindo de la alianza PAN, PRI, PRD, oprima 2, en su teclado telefónico. Sonia Mendoza de la alianza MORENA, PT y Partido Verde, oprima 3. Ángeles Hermosillo de Nueva Alianza oprima 4. Sebastián Pérez de Movimiento Ciudadano, oprima 5. José Luis Chalita de Conciencia Popular, oprima 6. Luis Egure "El oso" del Partido PES, oprima 7. Si usted aún no decide, oprima 8. Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	MULTIPOLL utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE, LINUX, MYSQL, ASTERIC, APACHE, WINDOWS, OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
Base de datos electrónico (SI/NO, no PDF o imagen).	Sí.
6. Autoría y financiamiento	
Persona física o moral:	Moral.
Denominación social.	RUBRUMINFO S.A DE C.V.
Logotipo.	
Domicilio.	Rodríguez Saro #523, PB local 8, Col. Del Valle Sur, Benito Juárez, Ciudad de México
Teléfono.	8114144542
Correo electrónico	contacto@rubrum.info, mreyes@rubrum.info

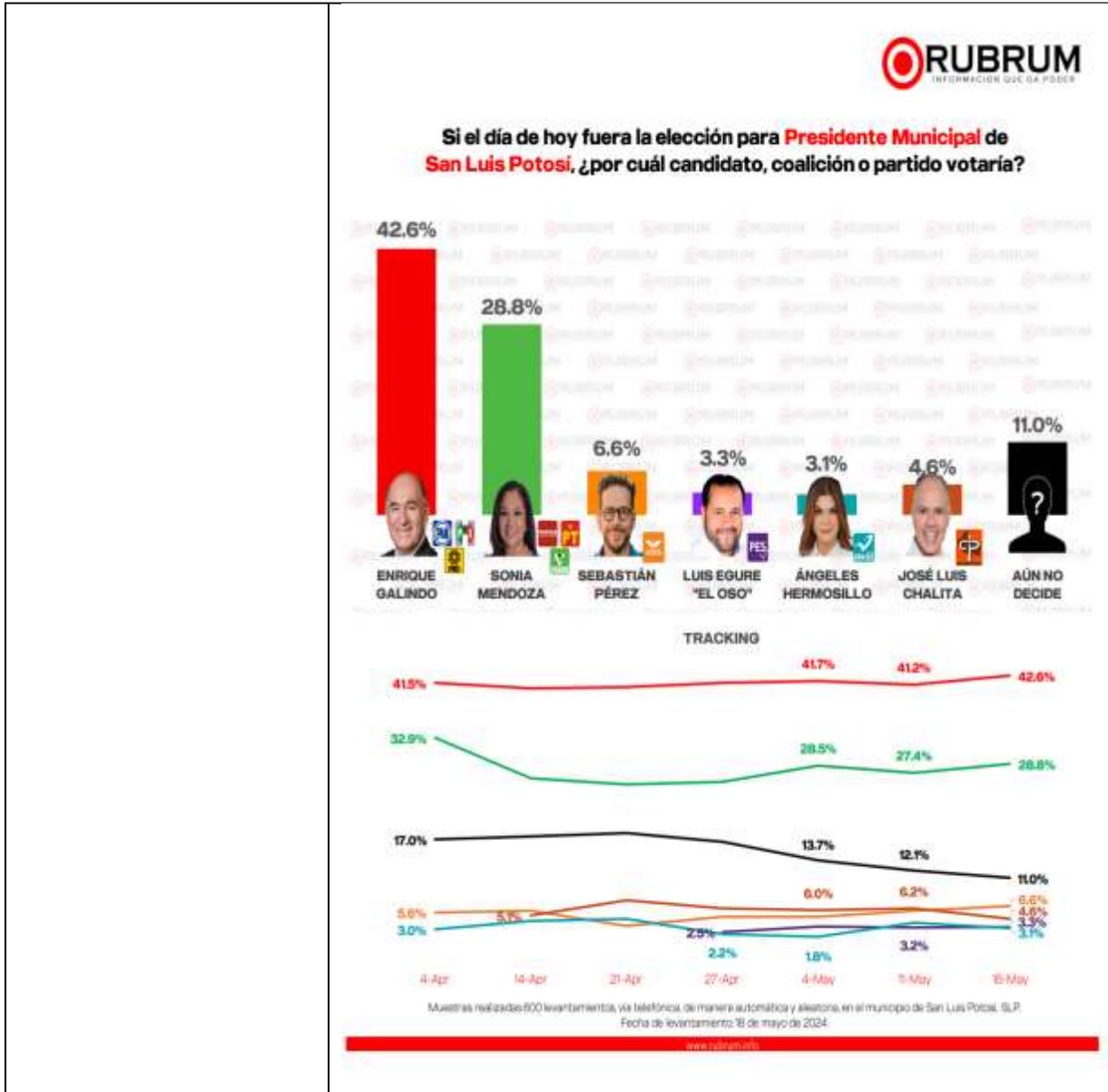
Nombre representante o persona encargada de responder requerimientos de estudio.	Melissa Reyes Rivera.
Copatrocinadores. (SI/NO)	No.
Factura (SI/NO)	No.
Recursos aplicados en monto total.	Teniendo un costo de \$15,000 (Quince mil pesos 00/M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación.
7. Respaldo profesional y/o académico	
Asociación a la que pertenece:	No presenta.
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	No presenta.
8. Cumplimiento	
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	No.
Responsable de la publicación.	Ing. Roberto Oaxaca Ahumada, Ingeniero en Electrónica y Comunicaciones, egresado del Instituto Tecnológico de Monterrey campus Monterrey; Encargado y responsable, teniendo una amplia experiencia en el área de Servicios y Telecomunicaciones, quien funge como director de ingeniería y operaciones.
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	Sí.
9. Principales Resultados	
	ANEXO ENCUESTA



1. Datos	
Fecha de recepción.	29 de mayo de 2024
Quién entrega.	Melissa Reyes Rivera.
Quién solicita.	RUBRUMINFO S.A DE C.V.
Quién patrocina.	RUBRUMINFO S.A DE C.V.
Quién ordena.	RUBRUMINFO S.A DE C.V.
Medio de publicación.	https://www.facebook.com/rubrum.info/ ; https://rubrum.info/ ; Instagram rubruminfo, envío gratuito a medio de comunicación Quadratín.
Fecha de publicación.	Lunes 20 de mayo de 2024.
Original /Copia.	Original.
2. Objetivo	
Objetivo(s).	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre sobre la percepción de los ciudadanos para reelección municipal de San Luis Potosí en el estado de San Luis Potosí, en las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.

Marco muestral.	Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de manera aleatoria en el estado de San Luis Potosí, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.
Definición de población.	Ciudadanos, mayores de 18 años, del estado de San Luis Potosí, con teléfono en sus hogares y móviles.
Procedimiento de selección de unidades.	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.
3. Diseño muestral.	
Procedimiento de estimación.	Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formuló una pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado.
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	Se realizaron 600 encuestas efectivas de cada pregunta a ciudadanos habitantes de San Luis Potosí en el estado de San Luis Potosí, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 600 levantamientos se establecieron 6,800, llamadas telefónicas lo que equivale al 8.82% de efectividad.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	La encuesta incluye como opción de respuesta "Aún no decide" o "Aún no sabe" son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 11.0%.
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 91.18%, incluye la frecuencia de abandono.
4. Método	
Método de recolección de la información.	Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.
Fecha de recolección de la información.	18 de mayo de 2024
5. Procesamiento	
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	¡Buen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta. Si el día de hoy fuera la elección para presidente municipal de San Luis Potosí ¿por cuál candidato, coalición o partido votaría? Enrique Galindo de la alianza PAN, PRI, PRD, oprima 2, en su teclado telefónico. Sonia Mendozade la alianza MORENA, PT y Partido Verde, oprima 3. Ángeles Hermosillo de Nueva Alianza oprima 4. Sebastián Pérez de Movimiento Ciudadano, oprima 5. JoséLuis Chalita de Conciencia Popular, oprima 6. Luis Egre"El oso" del Partido PES, oprima 7. Si usted aún no decide, oprima 8. Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	MULTIPOLL utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE, LYNEX, MYSQL, ASTERIC, APACHE, WINDOWS, OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de

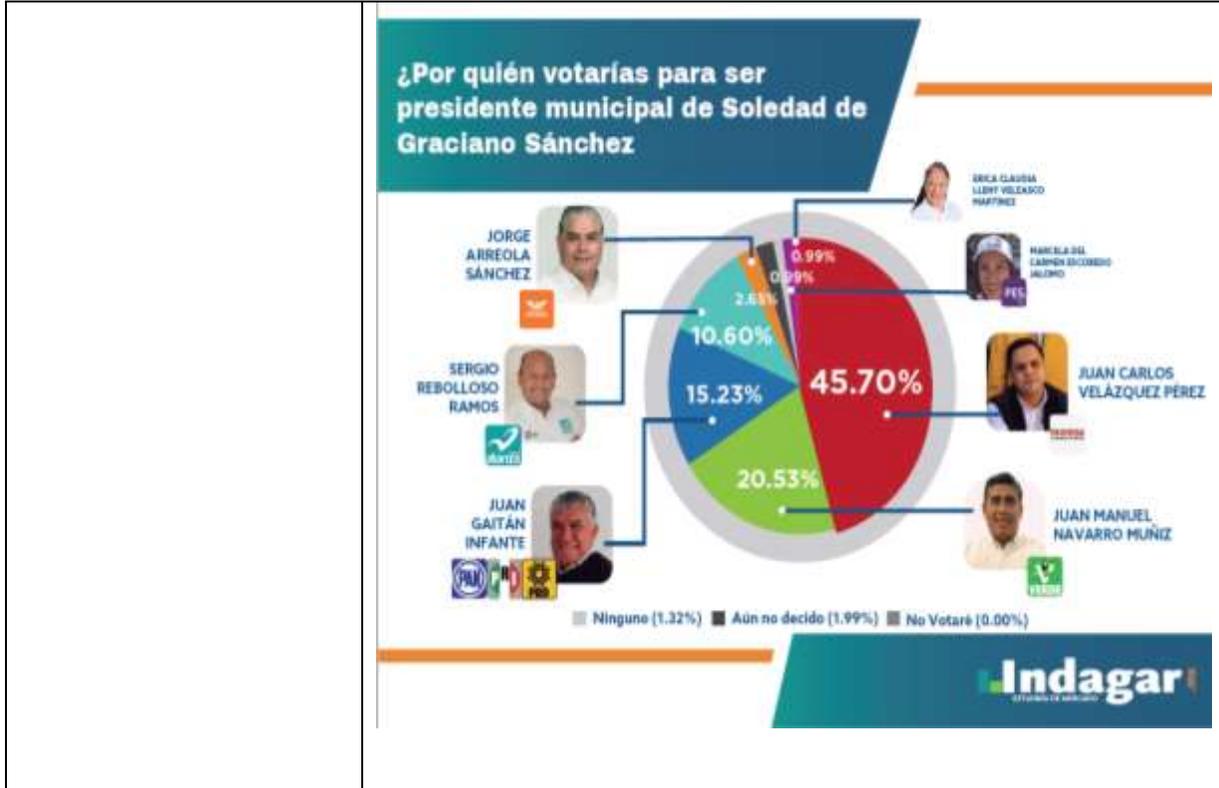
	paquetería Microsoft.
Base de datos electrónico (SI/NO, no PDF o imagen).	Sí.
6. Autoría y financiamiento	
Persona física o moral:	Moral.
Denominación social.	RUBRUMINFO S.A DE C.V.
Logotipo.	
Domicilio.	Rodríguez Saro #523, PB local 8, Col. Del Valle Sur, Benito Juárez, Ciudad de México
Teléfono.	8114144542
Correo electrónico	contacto@rubrum.info, mreyes@rubrum.info
Nombre representante o persona encargada de responder requerimientos de estudio.	Melissa Reyes Rivera.
Copatrocinadores. (SI/NO)	No.
Factura (SI/NO)	No.
Recursos aplicados en monto total.	Teniendo un costo de \$15,000 (Quince mil pesos 00/M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación.
7. Respaldo profesional y/o académico	
Asociación a la que pertenece:	No
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	No presenta.
8. Cumplimiento	
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	No.
Responsable de la publicación.	Ing. Roberto Oaxaca Ahumada, Ingeniero en Electrónica y Comunicaciones, egresado del Instituto Tecnológico de Monterrey campus Monterrey; Encargado y responsable, teniendo una amplia experiencia en el área de Servicios y Telecomunicaciones, quien funge como director de ingeniería y operaciones.
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	Sí.
9. Principales Resultados	
	ANEXO ENCUESTA



1. Datos	
Fecha de recepción.	28 de mayo de 2024.
Quién entrega.	Agencia Creativa S.A. de C.V. bajo su marca Indagar Estudios de Mercado.
Quién solicita.	Agencia Creativa S.A. de C.V. bajo su marca Indagar Estudios de Mercado.
Quién patrocina.	Agencia Creativa S.A. de C.V. bajo su marca Indagar Estudios de Mercado.
Quién ordena.	Agencia Creativa S.A. de C.V. bajo su marca Indagar Estudios de Mercado.
Medio de publicación.	Redes sociales y sitio web oficial www.indagar.mx https://www.facebook.com/es.mejor.indagar/
Fecha de publicación.	28 de mayo de 2024
Original /Copia.	Original.
2. Objetivo	
Objetivo(s).	Conocer la percepción y expectativa ciudadana acerca de los candidatos a

	presidencia municipal de Soledad de Graciano Sánchez rumbo a las elecciones 2024, al momento de la aplicación de la encuesta.
Marco muestral.	Todas aquellas personas mayores a 18 años residentes de la ubicación del estudio con acceso a internet.
Definición de población.	Mayores de 18 años residentes en la ubicación del estudio con acceso a internet en su hogar, trabajo, lugares públicos en dispositivos móviles inteligentes o dispositivos fijos.
Procedimiento de selección de unidades.	Estudio cuantitativo por cuotas de muestras autoseleccionadas mediante cuestionarios personalizados y estructurados con el sistema CAWI (Computer-Assisted Web Interviewing) para su autoaplicación online, estableciendo restricciones para garantizar la calidad de la muestra. Los participantes son reclutados mediante redes sociales utilizando Real Time Bidding (sistema de compra de publicidad digital a partir de un modelo de subasta en tiempo real)
3. Diseño muestral.	
Procedimiento de estimación.	Modelo cuasi-experimental debido a la naturaleza no probabilística del estudio y la dificultad para tener el control de las probabilidades. Este enfoque se utiliza cuando es imposible asignar las variables independientes de manera aleatoria, o cuando es complicado conseguir una muestra representativa
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	286 casos. Muestreo por cuotas, muestreo a diferencia del muestreo aleatorio, está sujeto a una selección deliberada.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	No aplica al ser un estudio no probabilístico y de muestra autoseleccionada.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	1.32% respondió ninguno, 1.99 aún no decide.
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	12 % abandonos.
4. Método	
Método de recolección de la información.	Estudio cuantitativo por cuotas de muestras autoseleccionadas mediante cuestionarios personalizados y estructurados con el sistema CAWI (Computer-Assisted Web Interviewing) para su autoaplicación online, estableciendo restricciones para garantizar la calidad de la muestra. Los participantes son reclutados mediante redes sociales utilizando Real Time Bidding (sistema de compra de publicidad digital a partir de un modelo de subasta en tiempo real)
Fecha de recolección de la información.	18 al 25 de mayo 2024.
5. Procesamiento	
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	¿Por quién votarías para ser presidente municipal de Soledad de Graciano Sánchez? a) Sergio Reboloso Ramos b) Marcela del Carmen Escobedo Palomo c) Juan Manuel Navarro Múñiz d) Erica Claudia Lleny Velazco Martínez e) Juan Carlos Velázquez Pérez f) Juan Gaitán Infante g) Jorge Arreola Sánchez h) Ninguno i) Aún no decido j) No Votaré
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Resultados basados en la post-estratificación de la muestra de acuerdo con cuatro variables demográficas (población, sexo, edad y escolaridad) obtenidas del último censo público; además de las últimas votaciones disponibles proporcionadas por los

	organismos locales y nacionales oficiales en México. Los cuestionarios son auto aplicados, se exporta una base de datos; esa base pasa por filtros de congruencia interna de cada registro para identificar atipicidades.
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	El software utilizado para la recolección y el procesamiento de la información es creado y comercializado por Survey Monkey y se aplica para este tipo de proyectos.
Base de datos electrónico (SI/NO, no PDF o imagen).	Sí
9. Autoría y financiamiento	
Persona física o moral:	Moral
Denominación social.	Agencia Creativa, S.A. DE C.V.
Logotipo.	
Domicilio.	Francisco Peña 715-A Col. Jardín, C.P. 78270 San Luis Potosí, SLP
Teléfono.	(444) 8 12 12 60
Correo electrónico	respuesta@indagar.mx
Nombre representante o persona encargada de responder requerimientos de estudio.	Lic. Pablo Méndez Salas dirige desde hace 12 años Indagar. Licenciado en Derecho Universidad Autónoma de San Luis Potosí, con 35 años de experiencia en periodismo, comunicación social y campañas electorales.
Copatrocinadores. (SI/NO)	No
Factura (SI/NO)	No
Recursos aplicados en monto total.	\$10,000. Diez mil pesos (00/100 m.n.)
10. Respaldo profesional y/o académico	
Asociación a la que pertenece:	No presenta.
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	No presenta.
11. Cumplimiento	
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	Sí
Responsable de la publicación.	Lic. Pablo Méndez Salas RFC: ACR-101207-BL0
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	Sí
12. Principales Resultados	
	ANEXO ENCUESTA



1. Datos	
Fecha de recepción.	28 de mayo de 2024.
Quién entrega.	Agencia Creativa S.A. de C.V. bajo su marca Indagar Estudios de Mercado.
Quién solicita.	Agencia Creativa S.A. de C.V. bajo su marca Indagar Estudios de Mercado.
Quién patrocina.	Agencia Creativa S.A. de C.V. bajo su marca Indagar Estudios de Mercado.
Quién ordena.	Agencia Creativa S.A. de C.V. bajo su marca Indagar Estudios de Mercado.
Medio de publicación.	Redes sociales y sitio web oficial www.indagar.mx https://www.facebook.com/es.mejor.indagar/
Fecha de publicación.	27 de mayo de 2024
Original /Copia.	Original.
2. Objetivo	
Objetivo(s).	Conocer la percepción y expectativa ciudadana acerca de los candidatos a presidencia municipal de San Ciró de Acosta rumbo a las elecciones 2024, al momento de la aplicación de la encuesta.
Marco muestral.	Todas aquellas personas mayores a 18 años residentes de la ubicación del estudio con acceso a internet.
Definición de población.	Mayores de 18 años residentes en la ubicación del estudio con acceso a internet en su hogar, trabajo, lugares públicos en dispositivos móviles inteligentes o dispositivos fijos.
Procedimiento de selección de unidades.	Estudio cuantitativo por cuotas de muestras autoseleccionadas mediante cuestionarios personalizados y estructurados con el sistema CAWI (Computer-Assisted Web Interviewing) para su autoaplicación online, estableciendo restricciones para garantizar la calidad de la muestra. Los participantes son reclutados mediante redes sociales utilizando Real Time Bidding (sistema de compra de publicidad digital a partir de un modelo de subasta en tiempo real)

3. Diseño muestral.	
Procedimiento de estimación.	Modelo cuasi-experimental debido a la naturaleza no probabilística del estudio y la dificultad para tener el control de las probabilidades. Este enfoque se utiliza cuando es imposible asignar las variables independientes de manera aleatoria, o cuando es complicado conseguir una muestra representativa
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	286 casos. Muestreo por cuotas, muestreo a diferencia del muestreo aleatorio, está sujeto a una selección deliberada.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	No aplica al ser un estudio no probabilístico y de muestra autoseleccionada.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	0.70% respondió ninguno, 1.75 aún no decide.
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	10 % abandonos.
4. Método	
Método de recolección de la información.	Estudio cuantitativo por cuotas de muestras autoseleccionadas mediante cuestionarios personalizados y estructurados con el sistema CAWI (Computer-Assisted Web Interviewing) para su autoaplicación online, estableciendo restricciones para garantizar la calidad de la muestra. Los participantes son reclutados mediante redes sociales utilizando Real Time Bidding (sistema de compra de publicidad digital a partir de un modelo de subasta en tiempo real)
Fecha de recolección de la información.	18 al 25 de mayo 2024.
5. Procesamiento	
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	¿Por quién votarías para ser presidente municipal de San Ciro de Acosta? a) Luis Carlos Pereyra Govea b) Alejandro Ugalde c) Juana Cabrera Vázquez d) Alicia del Castillo Guillén e) Gabino Cabrera Zúñiga f) Ma. de Lourdes Mancilla Vázquez g) Ninguno h) Aún no decido i) No Votaré
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Resultados basados en la post-estratificación de la muestra de acuerdo con cuatro variables demográficas (población, sexo, edad y escolaridad) obtenidas del último censo público; además de las últimas votaciones disponibles proporcionadas por los organismos locales y nacionales oficiales en México. Los cuestionarios son auto aplicados, se exporta una base de datos; esa base pasa por filtros de congruencia interna de cada registro para identificar atipicidades.
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	El software utilizado para la recolección y el procesamiento de la información es creado y comercializado por Survey Monkey y se aplica para este tipo de proyectos.
Base de datos electrónico (SI/NO, no PDF o imagen).	Sí
6. Autoría y financiamiento	
Persona física o moral:	Moral
Denominación social.	Agencia Creativa, S.A. DE C.V.

Logotipo.	
Domicilio.	Francisco Peña 715-A Col. Jardín, C.P. 78270 San Luis Potosí, SLP
Teléfono.	(444) 8 12 12 60
Correo electrónico	respuesta@indagar.mx
Nombre representante o persona encargada de responder requerimientos de estudio.	Lic. Pablo Méndez Salas dirige desde hace 12 años Indagar. Licenciado en Derecho Universidad Autónoma de San Luis Potosí, con 35 años de experiencia en periodismo, comunicación social y campañas electorales.
Copatrocinadores. (SI/NO)	No
Factura (SI/NO)	No
Recursos aplicados en monto total.	\$10,000. Diez mil pesos (00/100 m.n.)
7. Respaldo profesional y/o académico	
Asociación a la que pertenece:	No presenta.
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	No presenta.
8. Cumplimiento	
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	Sí
Responsable de la publicación.	Lic. Pablo Méndez Salas RFC: ACR-101207-BL0
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	Sí
9. Principales Resultados	
	<p>ANEXO ENCUESTA</p> 

1. Datos	
Fecha de recepción.	28 de mayo de 2024.
Quién entrega.	Agencia Creativa S.A. de C.V. bajo su marca Indagar Estudios de Mercado.
Quién solicita.	Agencia Creativa S.A. de C.V. bajo su marca Indagar Estudios de Mercado.
Quién patrocina.	Agencia Creativa S.A. de C.V. bajo su marca Indagar Estudios de Mercado.
Quién ordena.	Agencia Creativa S.A. de C.V. bajo su marca Indagar Estudios de Mercado.
Medio de publicación.	Redes sociales y sitio web oficial www.indagar.mx https://www.facebook.com/es.mejor.indagar/
Fecha de publicación.	28 de mayo de 2024
Original /Copia.	Original.
2. Objetivo	
Objetivo(s).	Conocer la percepción y expectativa ciudadana acerca de los candidatos a presidencia municipal de Matehuala rumbo a las elecciones 2024, al momento de la aplicación de la encuesta.
Marco muestral.	Todas aquellas personas mayores a 18 años residentes de la ubicación del estudio con acceso a internet.
Definición de población.	Mayores de 18 años residentes en la ubicación del estudio con acceso a internet en su hogar, trabajo, lugares públicos en dispositivos móviles inteligentes o dispositivos fijos.
Procedimiento de selección de unidades.	Estudio cuantitativo por cuotas de muestras autoseleccionadas mediante cuestionarios personalizados y estructurados con el sistema CAWI (Computer-Assisted Web Interviewing) para su autoaplicación online, estableciendo restricciones para garantizar la calidad de la muestra. Los participantes son reclutados mediante redes sociales utilizando Real Time Bidding (sistema de compra de publicidad digital a partir de un modelo de subasta en tiempo real)
3. Diseño muestral.	
Procedimiento de estimación.	Modelo cuasi-experimental debido a la naturaleza no probabilística del estudio y la dificultad para tener el control de las probabilidades. Este enfoque se utiliza cuando es imposible asignar las variables independientes de manera aleatoria, o cuando es complicado conseguir una muestra representativa
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	295 casos. Muestreo por cuotas, muestreo a diferencia del muestreo aleatorio, está sujeto a una selección deliberada.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	No aplica al ser un estudio no probabilístico y de muestra autoseleccionada.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	0.68% aún no decide.
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	14 % abandonos.
4. Método	
Método de recolección de la información.	Estudio cuantitativo por cuotas de muestras autoseleccionadas mediante cuestionarios personalizados y estructurados con el sistema CAWI (Computer-Assisted Web Interviewing) para su autoaplicación online, estableciendo restricciones para garantizar la calidad de la muestra. Los participantes son reclutados mediante redes sociales utilizando Real Time Bidding (sistema de compra de publicidad digital a partir de un modelo de subasta en tiempo real)
Fecha de recolección de la información.	18 al 25 de mayo 2024.
5. Procesamiento	

Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	¿Por quién votarías para ser presidente municipal de Matehuala? a) Rodrigo Méndez b) Roberto Alejandro Segovia Hernández Pérez c) Raúl Ortega d) Francisco Paredes e) Blanca Delfina de Jesús Vigil Leija f) Silvia Catillo Jara g) Ninguno h) Aún no decido i) No Votaré
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Resultados basados en la post-estratificación de la muestra de acuerdo con cuatro variables demográficas (población, sexo, edad y escolaridad) obtenidas del último censo público; además de las últimas votaciones disponibles proporcionadas por los organismos locales y nacionales oficiales en México. Los cuestionarios son auto aplicados, se exporta una base de datos; esa base pasa por filtros de congruencia interna de cada registro para identificar atipicidades.
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	El software utilizado para la recolección y el procesamiento de la información es creado y comercializado por Survey Monkey y se aplica para este tipo de proyectos.
Base de datos electrónico (SI/NO, no PDF o imagen).	Sí
13. Autoría y financiamiento	
Persona física o moral:	Moral
Denominación social.	Agencia Creativa, S.A. DE C.V.
Logotipo.	
Domicilio.	Francisco Peña 715-A Col. Jardín, C.P. 78270 San Luis Potosí, SLP
Teléfono.	(444) 8 12 12 60
Correo electrónico	respuesta@indagar.mx
Nombre representante o persona encargada de responder requerimientos de estudio.	Lic. Pablo Méndez Salas dirige desde hace 12 años Indagar. Licenciado en Derecho Universidad Autónoma de San Luis Potosí, con 35 años de experiencia en periodismo, comunicación social y campañas electorales.
Copatrocinadores. (SI/NO)	No
Factura (SI/NO)	No
Recursos aplicados en monto total.	\$10,000. Diez mil pesos (00/100 m.n.)
14. Respaldo profesional y/o académico	
Asociación a la que pertenece:	No presenta.
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	No presenta.
15. Cumplimiento	
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	Sí
Responsable de la publicación.	Lic. Pablo Méndez Salas RFC: ACR-101207-BL0
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	Sí
16. Principales Resultados	
ANEXO ENCUESTA	



Lo anterior se informa a fin de dar cabal cumplimiento a lo estipulado al artículo 144, numeral 1 del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral.

MTRO. MAURO EUGENIO BLANCO MARTÍNEZ
SECRETARIO EJECUTIVO