

001016



DEMOSCOPIA DIGITAL
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

16:15hr

(1) (2)

(3)

Recepción via email.

RECIBIDO
26 NOV. 2020
EDUARDO TRISTAN
OFICIALIA DE PARTES

Monterrey, Nuevo León, a 10 de noviembre de 2020.

LIC. SILVIA DEL CARMEN MARTÍNEZ MÉNDEZ
SECRETARIO EJECUTIVO DEL CONSEJO ESTATAL ELECTORAL
Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE SAN LUIS POTOSÍ.
PRESENTE.

SE AÑEXA ESTUDIO, BASE DATOS

Por medio del presente curso, reciba un cordial saludo y en debido cumplimiento a lo establecido en la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales vigente, en su artículo 213, fracción 3; así como, lo establecido en el Anexo 3, apartado I, sobre los criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas y/o morales y en el artículo 136 ambos del Reglamento de Elecciones, que a la letra dice: "1. Las personas físicas o morales que publiquen, soliciten u ordenen la publicación de cualquier encuesta por muestreo o sondeo de opinión sobre preferencias electorales, cuya publicación se realice desde el inicio del proceso electoral federal o local correspondiente, hasta tres días antes de la celebración de la jornada electoral respectiva, deberán ajustar su actuación a lo siguiente:

"a)...

b) Para encuestas por muestreo o sondeos de opinión sobre elecciones locales a cargo de los OPL, se deberá entregar copia del estudio completo que respalde la información publicada, al Secretario Ejecutivo del OPL que corresponda.

c)...

d) Si se trata de una misma encuesta por muestreo o sondeo de opinión que arroje resultados para elecciones locales realizadas en dos o más entidades federativas, el estudio completo deberá entregarse a los OPL correspondientes."

Por lo anteriormente señalado, tengo a bien remitir a usted en formato digital, lo siguiente:

1. Reporte completo del estudio realizado en el estado de San Luis Potosí en el mes de Noviembre, sobre preferencias electorales para Gobernador.
2. Base de datos
3. Cuestionario
4. Escrito de Informe de recursos aplicados a la realización del estudio.

Quedamos a las órdenes para cualquier información, duda o aclaración sobre el presente reporte.

ATENTAMENTE,

(4)

MCP. MARIO A. GARZA ORDAZ
DIRECTOR GENERAL Y REPRESENTANTE LEGAL

C.c.p. **Dr. Lorenzo Córdoba Vianello**, Consejero Presidente del Instituto Nacional Electoral.- Presente
C.c.p. **Mtra. Laura Helena Fonseca Leal**, Consejera Presidente del Instituto Estatal Electoral de San Luis Potosí - Presente
C.c.p. **Consejeras y Consejeros** del Instituto Estatal Electoral de San Luis Potosí.- Presente

a) Reporte de Estudio.

- Empresa Responsable del Estudio: Demoscopia Digital, S. A. de C. V.
- Director General: MCP. Mario Alfredo Garza Ordaz.
- Domicilio: (8)
- Teléfono: (9)
- Correo electrónico de contacto: (10)
- Sitio Web de Demoscopia Digital y de la Publicación de los resultados: www.demoscopiadigital.com así como, en la red social Facebook bajo el nombre de perfil Demoscopia Digital.
- Responsable del diseño de cuestionario: MCP. Mario Alfredo Garza Ordaz.
- Experiencia: (11)
- Formación Académica: (12)
- Responsable del levantamiento de respuestas con ciudadanos: Ing. Juan Roberto Oviedo
- Experiencia: (13)
- Formación Académica: (14)
- Responsable de Diseño y Presentación de los Resultados: Salvador Arredondo Olivares.
- Experiencia: (15)
- Formación Académica: (70)

Patrocinio de Encuesta o Sondeo.

Recursos Propios de Demoscopia Digital a iniciativa de Demoscopia Digital con una inversión de \$15,000.00 (quince mil pesos 00/100 M. N.).

Fecha de Levantamiento.

Se envió la liga de la encuesta el día 1 y 2 de noviembre y se consideraron las respuestas recibidas entre el 1 y 2 de noviembre hasta las 23:59 horas.

Objetivo de Estudio.

Conocer la percepción de los ciudadanos de la muestra sobre las preferencias político-electorales y la satisfacción con los tres órdenes de gobierno en el poder ejecutivo.

Marco Muestral.

Directorio telefónico de ciudadanos residentes en la entidad de San Luis Potosí, mayores de 18 años, quienes utilizan la aplicación de WhatsApp en su teléfono inteligente o equipo de cómputo.

Diseño Muestral.

Considerando el Universo del Marco Muestral se envía la encuesta en forma de una liga a todos los ciudadanos identificados en el marco muestral. Se toman a consideración las primeras respuestas recibidas libre y voluntariamente, con lo cual se garantiza la posibilidad de que todos puedan responder con la misma oportunidad, garantizando la aleatoriedad de la muestra.

Tamaño de Muestra.

1,102 ciudadanos mayores de 18 años; mujeres y hombres.

Población sujeta a Estudio.

Mexicanos mayores de 18 años con número telefónico registrado en San Luis Potosí. Se reconoce que la liga puede cobrar viralidad por lo cual sólo se aceptan para la medición, las primeras respuestas recibidas, por lo que los resultados obtenidos y publicados son reflejo de las respuestas de quienes responden, sin que por ello reflejen una tendencia de los resultados electorales o de la población potosina en su conjunto, en su caso, es el interés de quienes responden en el momento de la respuesta sin que, por ello, sea su decisión final o así se considere.

Procedimiento de Estimación de los Resultados.

Los resultados expuestos son reflejo de las respuestas de la muestra seleccionada y sólo reflejan los intereses político-electorales de ellos.

Tasa de Rechazo.

Se estima a partir del cuarto de enviada la liga y se obtiene a partir de los contactos quienes abrieron el mensaje enviado y no contestaron la encuesta. La tasa de rechazo es del 69% de quienes abrieron el mensaje y no contestaron la encuesta.

Método de Recolección de la Información.

Se envía mediante la plataforma de mensajes WhatsApp y se recupera mediante un software de acopio de la información llamado survey monkey, el cual en forma simultánea va tabulando la información recabada en el cuestionario, el cual es de opción múltiple e incluye imágenes de partidos políticos y/o de personajes considerados por Demoscopia Digital como potenciales candidatos a partir de la información circulante en los medios de comunicación y aportada por los partidos políticos.

Cuestionario.

Se anexan impresiones de pantalla con las preguntas realizadas en la encuesta. Todo el levantamiento es en forma digital por lo cual no implica impresión de los formatos de cuestionario.

Estimación de Nivel de Confianza y Error.

Confianza. Surge de predefinir que se estiman 1,102 encuestas para el estudio, con un nivel de rechazo de 69% del total de ciudadanos quienes abrieron el mensaje y no dieron "click" en la liga del cuestionario, el cual es de +/- 96%. Con estimación de error de +/- 3.7% aplicable al Marco Muestral.

Procesamiento de la Información.

La información que se presenta es la proporcionada por los ciudadanos al responder el cuestionario y se elabora un análisis utilizando el método comparado de las ciencias políticas y el histórico de las encuestas aplicadas por Demoscopia Digital en anteriores momentos (uno cada mes).

No se pretende hacer predicciones, sino conocer el sentir de la población quien responde al cuestionario y el contexto social, político y económico del momento en que se da el levantamiento.

Nota aclaratoria.

Esta nota aclaratoria se incluirá en todos los levantamientos a partir de iniciado el año electoral: Los resultados expresados en el reporte de la encuesta no tienen intención de predicción o anticipación de los resultados de la jornada electoral a realizarse el próximo 6 de junio del año 2021; como tampoco, reflejan por sí mismos, la intención de voto de los potosinos, en su caso es la respuesta de los encuestados al momento de llenar la encuesta por lo que pueden cambiar su opinión. Por ningún motivo pretende influir o influenciar en los lectores de la información, en su caso, busca presentar un reporte del momento específico en el cual se realizó y poder aportar elementos al estudio político-electoral de la entidad muestreada.

Los únicos datos válidos, oficiales y legales son los que aporte la autoridad electoral a través del INE o la OPLE derivado de la jornada electoral, o en su caso la autoridad competente.

Publicación

Publicada el día 5 de noviembre del año en curso, a través de www.demoscopiadigital.com así como, en la red social Facebook bajo el nombre de perfil Demoscopia Digital.



(25)



(26)



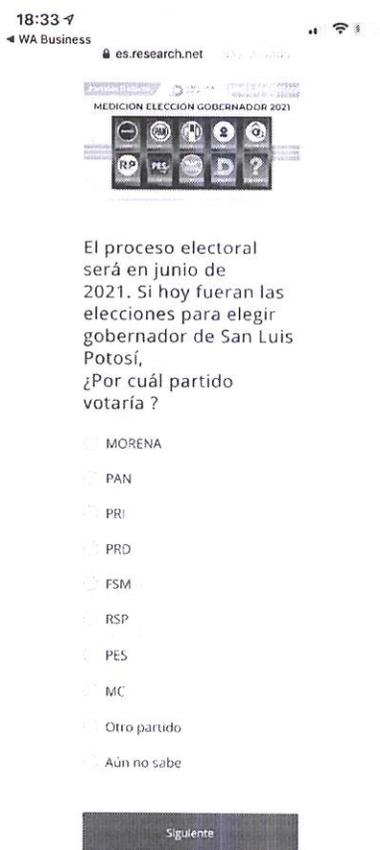
(27)

b) Estudio aplicado

Link



Pregunta 1



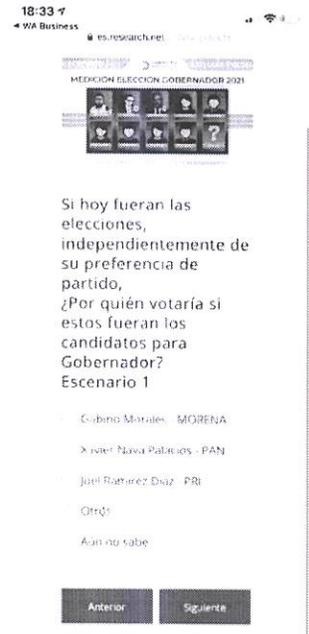
(28)

(29)

(30)

Pregunta 2

18:33 WA Business es.researchnet



MEDICION ELECCION GOBERNADOR 2021

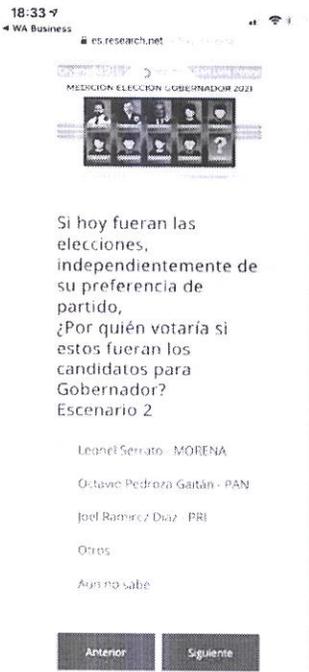
Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido, ¿Por quién votaría si estos fueran los candidatos para Gobernador?
Escenario 1

- Gabino Múñoz - MORENA
- Xavier Nava Pablos - PAN
- Joel Ramírez Díaz - PRI
- Otros
- Aún no sabe

Anterior Sigiente

Pregunta 3

18:33 WA Business es.researchnet



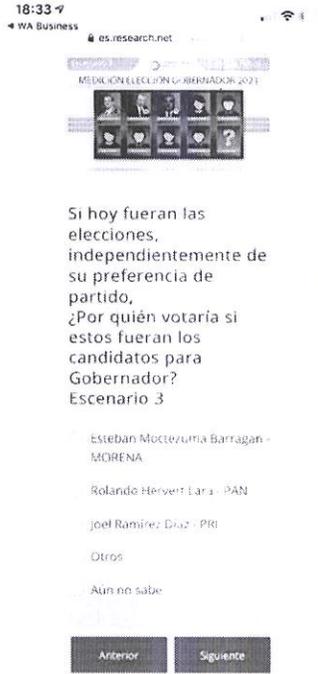
MEDICION ELECCION GOBERNADOR 2021

Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido, ¿Por quién votaría si estos fueran los candidatos para Gobernador?
Escenario 2

- Leonel Serrato - MORENA
- Octavio Pedrosa Gaitán - PAN
- Joel Ramírez Díaz - PRI
- Otros
- Aún no sabe

Anterior Sigiente

Pregunta 4



Agradecimiento





**DEMOSCOPIA
DIGITAL**
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA



(34)



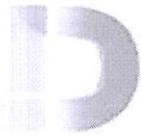
(35)



(36)

Página final





**DEMOSCOPIA
DIGITAL**
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA



(37)



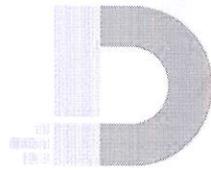
(38)



(39)

c) Resultados publicados

Portada



**DEMOSCOPIA
DIGITAL**
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

1 Y 2 DE NOVIEMBRE
DE 2020

ENCUESTA
INTENCIÓN DE VOTO
ELECCIÓN GOBERNADOR 2021
SAN LUIS POTOSÍ

www.demoscopiadigital.com



**DEMOSCOPIA
DIGITAL**
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA



(40)



(41)



(42)

Hoja 1

México

Medición Noviembre 2020

Técnica

Encuesta realizada con rigor científico y estadístico, autoadministrada y aplicada con formularios directos al usuario de WhatsApp Messenger a través de una plataforma profesional multiagente.

Grupo Objetivo

Ciudadanos de SAN LUIS POTOSÍ, hombres y mujeres, mayores de 18 años de todos los niveles socioeconómicos y de todas las regiones que conforman el Estado.

Muestra

Se levanta una muestra representativa con 1,102 ciudadanos del estado de SAN LUIS POTOSÍ, asumiendo muestreo aleatorio simple con población infinita, el margen de error se ubica en el +/- 3.7% bajo supuesto de varianza máxima y se determina en un \pm 95% de confianza.

Fecha de Levantamiento

Las encuestas fueron aplicadas los días 1 y 2 de Noviembre del año en curso.



**DEMOSCOPIA
DIGITAL**
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA



(43)

WhatsApp

www.demoscopiadigital.com

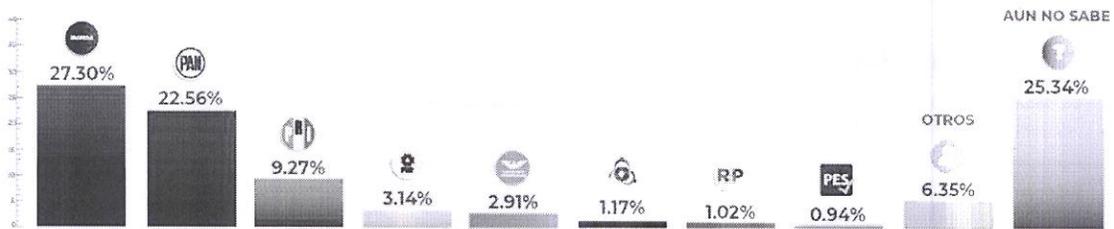
(44)

Medición Noviembre 2020

Elección Gobernador 2021

San Luis Potosí

El proceso electoral será en junio de 2021,
Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador,
¿Por cuál partido votaría ?



	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
PRI	12.22	10.80	12.05	15.56	15.20	12.98	10.57	9.27							
MORENA	29.20	24.70	26.90	28.36	28.51	26.88	26.40	27.30							
PAN	24.50	22.19	19.20	16.97	19.76	20.19	21.12	22.56							
PRD	3.23	2.76	3.70	4.64	2.93	2.96	2.38	3.14							
MC	-	-	-	-	-	-	-	2.91							
RSP	-	-	-	-	-	-	-	1.02							
FSM	-	-	-	-	-	-	-	1.17							
PES	-	-	-	-	-	-	-	0.94							
OTROS	4.99	5.15	8.92	9.13	10.56	8.35	10.17	6.35							
AUN NO SABE	25.86	34.49	29.23	25.34	25.04	28.64	29.35	25.34							



**DEMOSCOPIA
DIGITAL**
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

(50) (51)

(52)

Hoja 3

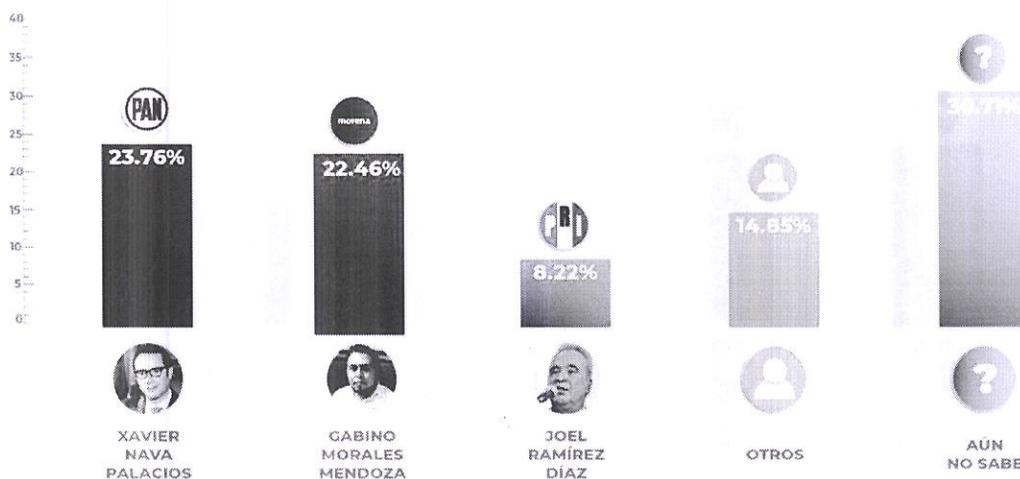
Medición: Septiembre 2020

Elección Gobernador 2021

San Luis Potosí

Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido,
¿Por quién votaría si estos fueran los candidatos para Gobernador?

CAREO 1



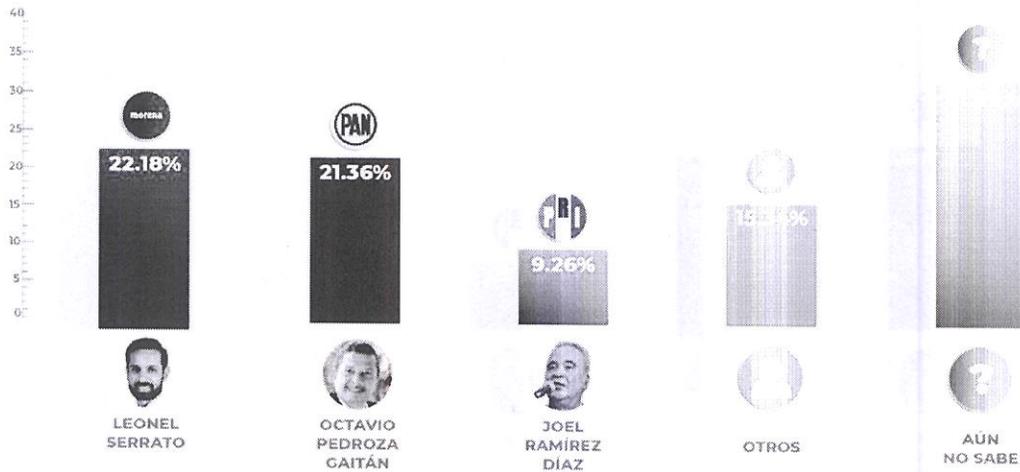
**DEMOSCOPIA
DIGITAL**
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

(53)
WhatsApp

www.demoscopiadigital.com
(54)

Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido,
¿Por quién votaría si estos fueran los candidatos para Gobernador?

CAREO 2





**DEMOSCOPIA
DIGITAL**
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

☎ (60) 🌐 (61)

✉ (62)

Hoja 5

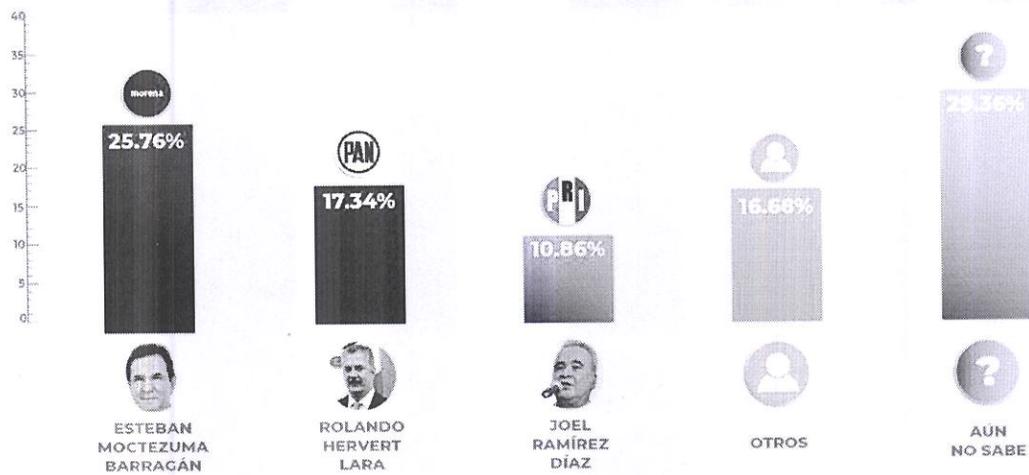
Medición Noviembre 2020

Elección Gobernador 2021

San Luis Potosí

Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido,
¿Por quién votaría si estos fueran los candidatos para Gobernador?

CAREO 3



**DEMOSCOPIA
DIGITAL**
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

📞 (63)
WhatsApp

www.demoscopiadigital.com

📞 (64)



(65)

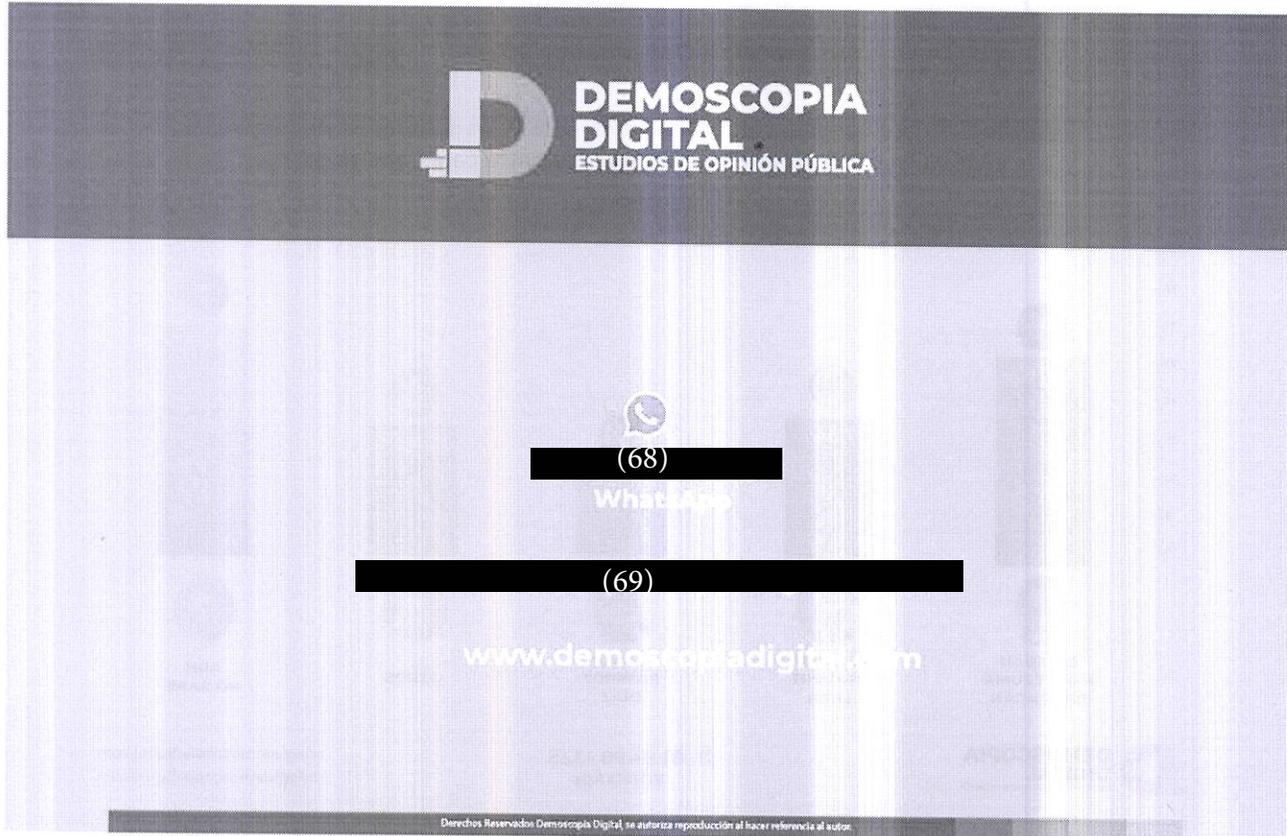


(66)



(67)

Hoja 6



 **DEMOSCOPIA
DIGITAL**
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA


(68)
WhatsApp

(69)

www.demoscopiadigital.com

Derechos Reservados Demoscopia Digital, se autoriza reproducción al hacer referencia al autor.

2018/16



**DEMOSCOPIA
DIGITAL**
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

(71)

(72)

(73)

Monterrey, Nuevo León a 10 de noviembre de 2020.

**LIC. SILVIA DEL CARMEN MARTÍNEZ MÉNDEZ
SECRETARIO EJECUTIVO DEL CONSEJO ESTATAL ELECTORAL
Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE SAN LUIS POTOSÍ.
PRESENTE**

**CONSEJO ESTATAL ELECTORAL
DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE SL
RECIBIDO
26 NOV. 2020
OFICIALIA DE PARTES**

Por medio del presente ocurso, en cumplimiento a lo establecido por el Anexo 3, en su punto número 11, apartado I, del Reglamento de Elecciones que a la letra dice: “...En los casos que sea la misma persona física o moral quien realice y publique la encuesta, ésta deberá presentar un informe del costo total del estudio realizado”, por lo que tengo a bien informar a usted, que el costo de la inversión del estudio completo efectuado en el Estado de San Luis Potosí sobre las preferencias electorales para gobernador, realizada en el mes y año en curso, asciende a la cantidad de \$15,000.00 (quince mil pesos 00/100 M. N.) y se distribuye de la siguiente forma:

Diseño Gráfico de la encuesta	\$3,000.00
Servicio de Herramienta de Software Digital	<u>\$12,000.00</u>
Total	\$15,000.00

Sin otro particular, en agradecimiento a las atenciones prestadas, quedo a sus órdenes para cualquier duda o aclaración.

ATENTAMENTE

(74)

**MCP. MAURICIO A ORDAZ
DIRECTOR GENERAL Y
REPRESENTANTE LEGAL**