

# ¿QUIÉN PARA PRESIDENTE MUNICIPAL DE SAN LUIS POTOSÍ?



Credibilidad,  
nuestra fuerza



## Metodología

Ubicación del estudio	San Luis Potosí, San Luis Potosí, México.
<b>Población objetivo</b>	Mayores de 18 años residentes en la ubicación del estudio con acceso a internet en dispositivos fijos o móviles.
<b>Fecha de recolección de datos</b>	18 de marzo – 4 de abril 2024
<b>Tamaño de muestra y modelo de muestreo</b>	385 casos. Muestreo por cuotas, muestreo a diferencia del muestreo aleatorio, está sujeto a una selección deliberada.
<b>Tipo de muestra</b>	Muestreo NO probabilístico

## Metodología

Margen de error muestral	No aplica
<b>Patrocinador y responsable de la publicación del estudio</b>	Agencia Creativa S.A. de C.V. bajo su marca Indagar Estudios de Mercado. Núm. de registro nacional de proveedor INE: 201502161244858
<b>Recopilación de datos/ proveedor de encuestas</b>	Agencia Creativa S.A. de C.V. bajo su marca Indagar Estudios de Mercado. Núm. de registro nacional de proveedor INE: 201502161244858
<b>Modo de recopilación de datos</b>	Estudio cuantitativo por cuotas de muestras autoseleccionadas mediante cuestionarios personalizados y estructurados con el sistema CAWI (Computer-Assisted Web Interviewing) para su autoaplicación online, estableciendo restricciones para garantizar la calidad de la muestra. Los participantes son reclutados mediante redes sociales utilizando Real Time Bidding (sistema de compra de publicidad digital a partir de un modelo de subasta en tiempo real)
<b>Calidad de muestra</b>	Como controles de calidad, cada entrevistado cuenta con una identificación única para rastrear su participación, geolocalización, cookies e IP para garantizar que la persona que se busca sea quien responda y que no realice un estudio más de una vez.

## Metodología

Estimación de la probabilidad	Modelo cuasi-experimental debido a la naturaleza no probabilística del estudio y la dificultad para tener el control de las probabilidades. Este enfoque se utiliza cuando es imposible asignar las variables independientes de manera aleatoria, o cuando es complicado conseguir una muestra representativa.
Calibración y ponderación	Resultados basados en la post-estratificación de la muestra de acuerdo con cuatro variables demográficas (población, sexo, edad y escolaridad) obtenidas del último censo público; además de las últimas votaciones disponibles proporcionadas por los organismos locales y nacionales oficiales en México.
Procesamiento	Los cuestionarios son auto aplicados, se exporta una base de datos; esa base pasa por filtros de congruencia interna de cada registro para identificar atipicidades.
Software utilizado para el procesamiento	El software utilizado para la recolección y el procesamiento de la información es creado y comercializado por <b>Survey Monkey</b> y se aplica para este tipo de proyectos.
Objetivo del Estudio	Conocer la percepción y expectativa ciudadana acerca de los candidatos a presidencia municipal de San Luis Potosí rumbo a las elecciones 2024, al momento de la aplicación de la encuesta.

## Metodología

Representatividad	Los principales resultados de este estudio sólo son validos para expresar percepciones y opiniones así como preferencias de la población sujeta a la investigación, en el periodo de levantamiento de los datos, a partir de la aplicación de las encuestas a ciudadanos con acceso a internet en su hogar, trabajo, lugares públicos o dispositivos móviles inteligentes.
<b>Personal involucrado</b>	1 responsable de proyecto, 2 investigadores y 2 analistas de sistemas
<b>Procesamiento</b>	Los cuestionarios son auto aplicados, se exporta una base de datos; esa base pasa por filtros de congruencia interna de cada registro para identificar atipicidades.
Medio de publicación original	Redes sociales y sitio web oficial <a href="http://ww.indagar.mx">ww.indagar.mx</a>
<b>Fecha de publicación de la información.</b>	5 de abril de 2024

## Metodología

Contacto para información

Razón social: Agencia Creativa, S.A. de C.V.

Representante legal: Lic. Pablo Méndez Salas

RFC: ACR-101207-BL0

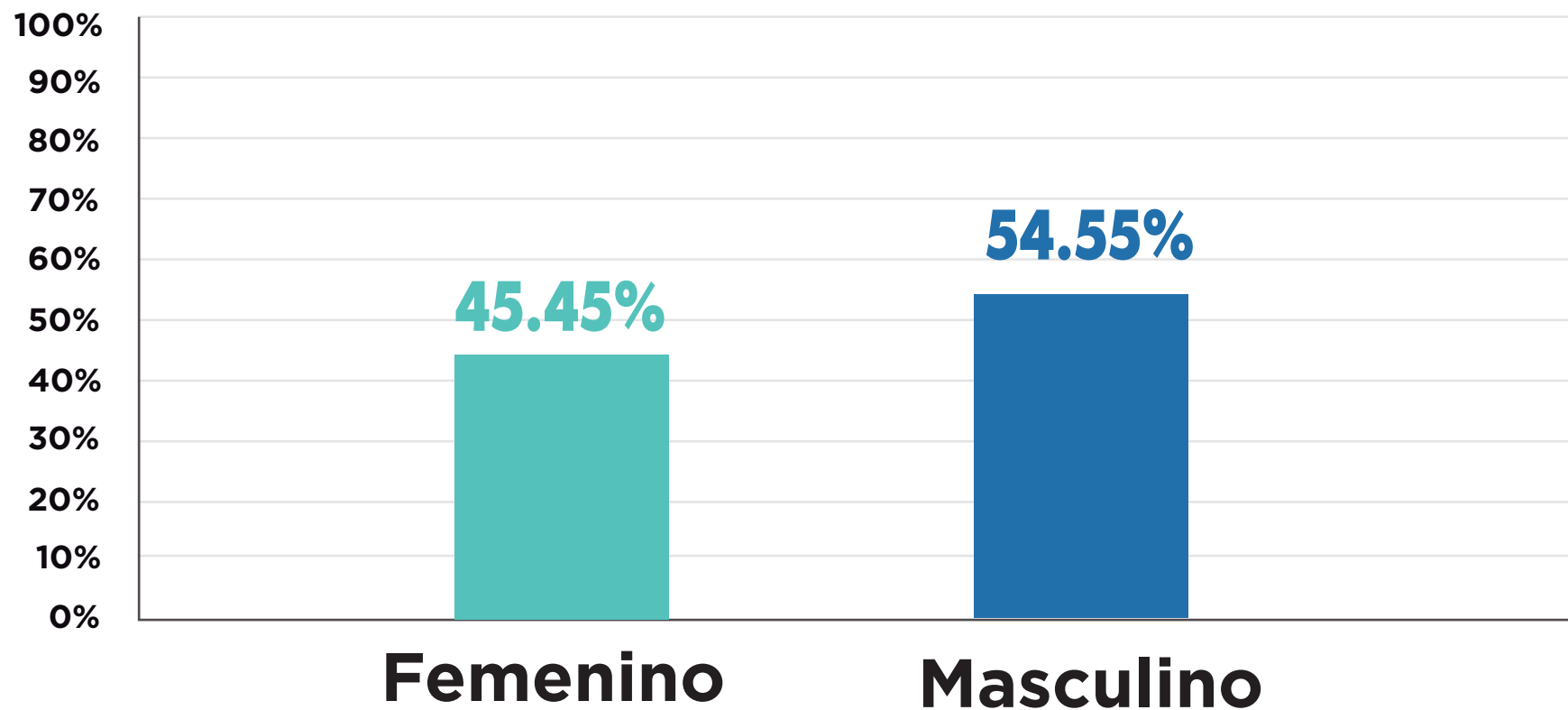
Francisco Peña 715-A Col. Jardín, C.P. 78270

San Luis Potosí, SLP.

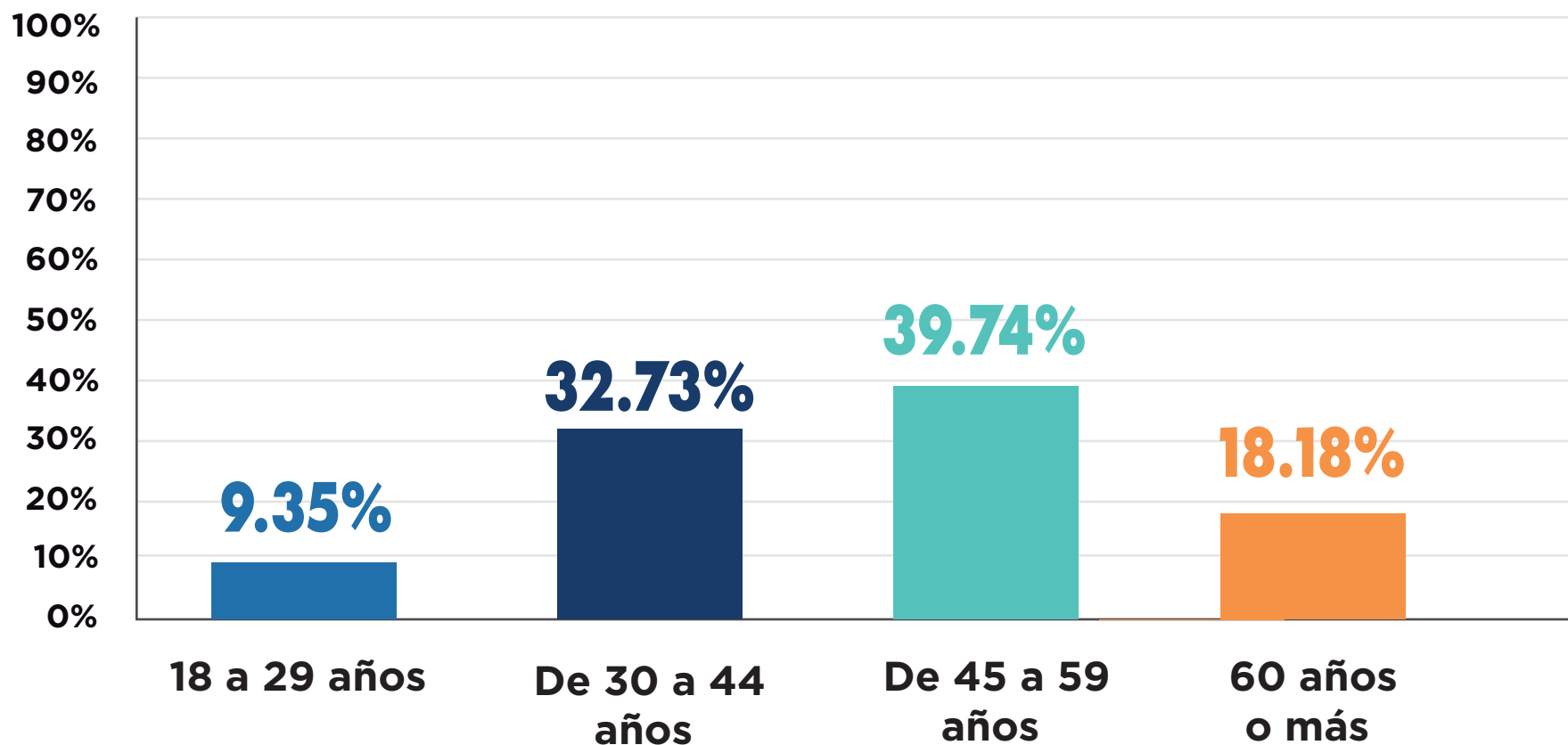
(444) 8 12 12 60

[respuesta@indagar.mx](mailto:respuesta@indagar.mx)

# SEXO

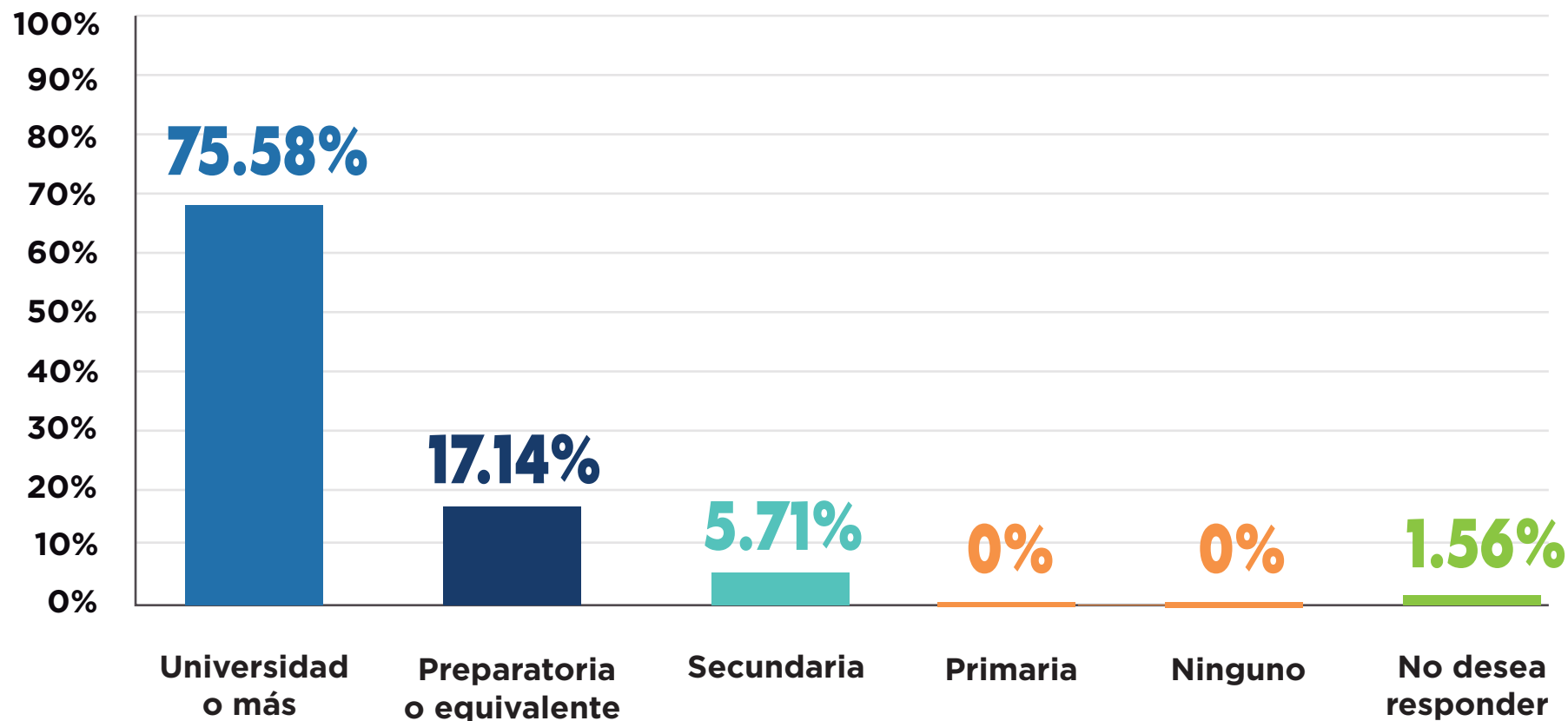


# EDAD

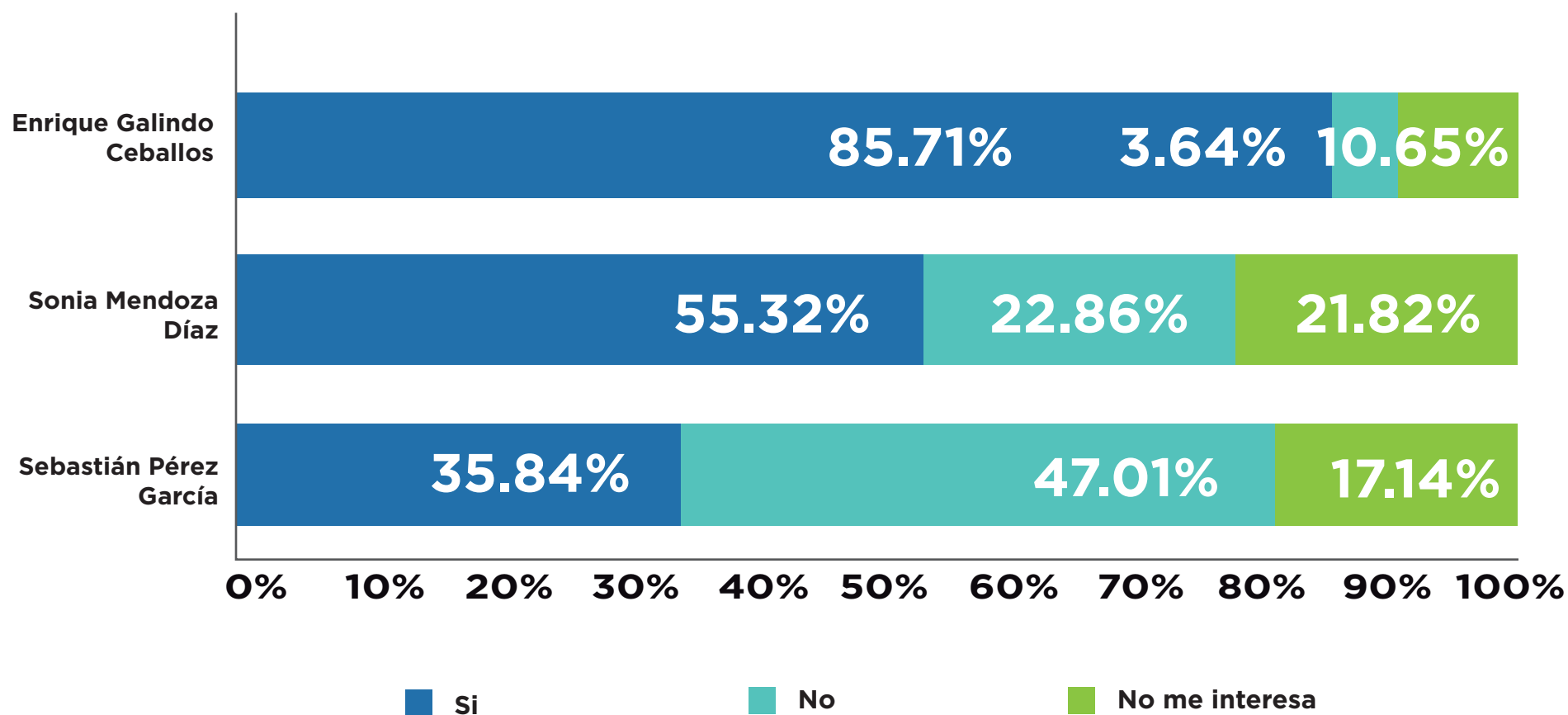




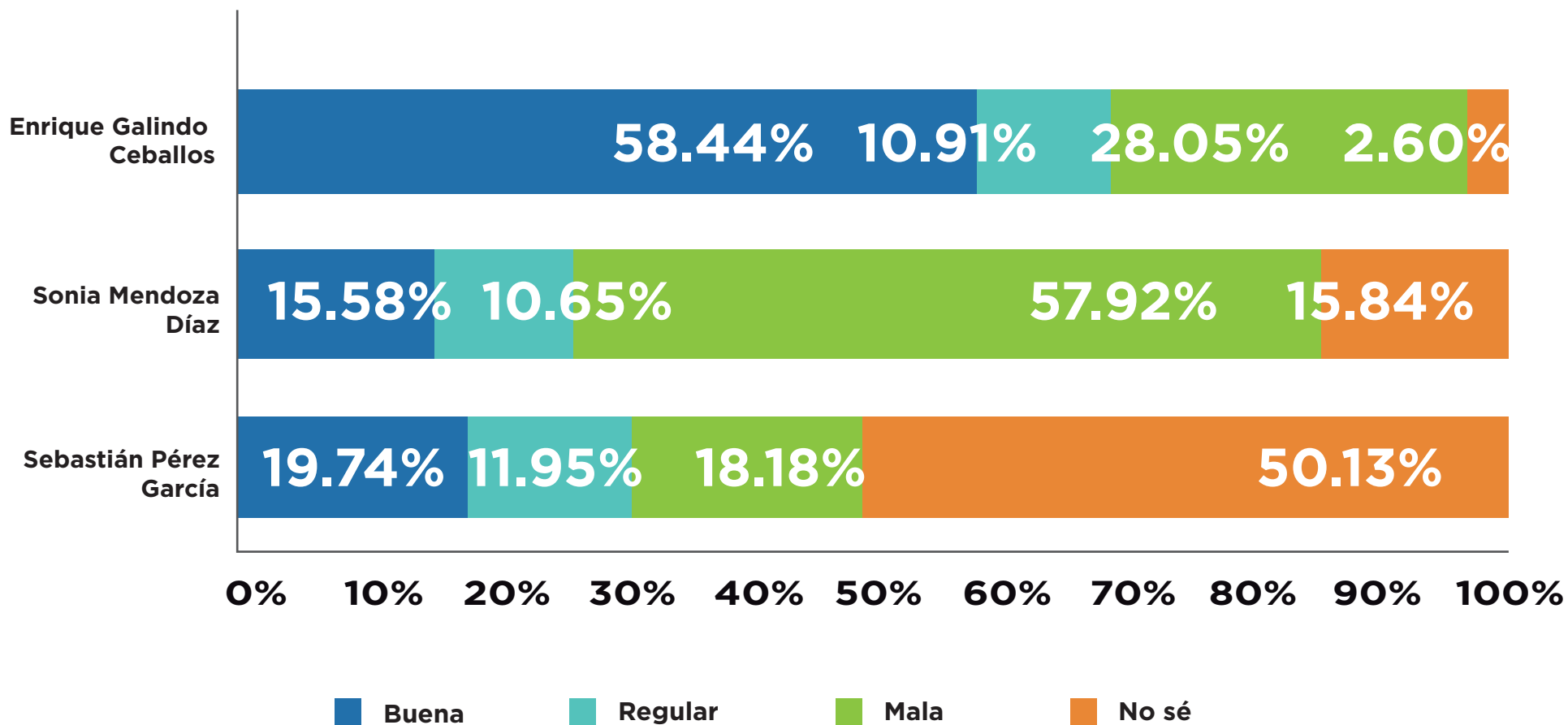
# ¿Cuál fue el último año de estudios que aprobó en la escuela?



# ¿Conoces a estos aspirantes que buscan ser candidato a presidencia municipal de San Luis Potosí?



# ¿Qué opinión tienes de ellos?



# ¿Por quién votarías para ser presidente municipal de San Luis Potosí?

