

RECIBIDO
09 ABR. 2021

101916

Raúl Ordaz

Mtra. Silvia del Carmen Martínez Méndez

Secretaria Ejecutiva

Consejo Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de San Luis Potosí

Sierra Leona No. 555

Lomas 3a. Sección, C.P. 78216

San Luis Potosí, San Luis Potosí

Ciudad de México, a 7 de Abril de 2021

1 Hoja Util. 8 anexos y
1 C.D

Estimada Mtra. Silvia Martínez,

Por medio del presente, estando en tiempo y forma y en estricto apego al artículo 136 del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral, referente a las obligaciones en materia de encuestas por muestreo o sondeos de opinión, anexo al presente, el reporte de resultados y características metodológicas de la Encuesta sobre Preferencias Electorales en el estado de San Luis Potosí, realizada del 11-13 y 20-21 de marzo de 2021 y publicada el 6 y 7 de abril de 2021 en el periódico El Financiero.

Quedo a sus órdenes para cualquier consulta o aclaración al respecto. Aprovecho para enviarle saludos cordiales.

Atentamente,
Alejandro Moreno



Consultor/Director de Encuestas y Estudios de Opinión
El Financiero

09:40 Jks
CONSEJO ESTATAL ELECTORAL
Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE SLP
RECIBIDO
09 ABR. 2021
OFICIALIA DE PARTES

01910

①

EL FINANCIERO

**INFORME DE LA ENCUESTA TELEFÓNICA EN SAN LUIS POTOSÍ
SOBRE PREFERENCIAS ELECTORALES
PUBLICADA EL 6 Y 7 DE ABRIL DE 2021**

Entregado al Consejo Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de
San Luis Potosí
(CEEPAC)

En cumplimiento al artículo 136, referente a las obligaciones en materia de encuestas por muestreo o sondeos de opinión del Reglamento de elecciones del Instituto Nacional Electoral INE, normatividad vigente para el proceso electoral local de 2020-2021, el presente informe describe las características y los criterios generales de carácter científico de la encuesta de opinión pública dada a conocer por EL FINANCIERO el 6 y 7 de abril de 2021 a través de sus páginas impresas y electrónicas, así como su reproducción en publicaciones aliadas y a través de la programación de EL FINANCIERO-BLOOMBERG TV.

1. OBJETIVOS DEL ESTUDIO

El objetivo de la encuesta es informar a los lectores y audiencia de EL FINANCIERO cómo van las preferencias electorales en la contienda para Gobernador del estado de San Luis Potosí rumbo a las elecciones del 6 de junio de 2021.

2. MARCO MUESTRAL

Como marco muestral se generaron números telefónicos residenciales y celulares del estado de San Luis Potosí.

3. DISEÑO MUESTRAL

Se empleó un muestreo probabilístico de teléfonos residenciales y celulares por generación de números aleatorios. Se mantuvo la proporción poblacional entre los municipios del estado. En cada número telefónico se aplicó la entrevista a una persona.

a) Definición de la población objetivo

La población objetivo de la encuesta son los electores del estado de San Luis Potosí, por lo cual se utilizó un filtro de selección preguntando a los entrevistados si cuentan con credencial para votar vigente. La muestra utilizada en este estudio fue diseñada para reflejar las características sociodemográficas de la población adulta a nivel estatal.

b) Procedimiento de selección de unidades

La muestra se seleccionó en múltiples etapas:

En la primera etapa se realizó una generación aleatoria de números telefónicos en el estado de San Luis Potosí. En una segunda etapa, en cada uno de los números seleccionados se realizó la entrevista. En la tercera y última etapa, el encuestador confirma que la persona que contactó por teléfono sea mayor de edad y cuente con credencial para votar vigente el estado.

En caso de que en el número telefónico nadie contestara o que la persona seleccionada declinara la entrevista, la suspendiera o no pudiera ser contactada, el encuestador sustituyó el número telefónico con otro también generado aleatoriamente. Se generaron números de teléfono fijos y celulares. Cada entrevistador llevó un registro de los rechazos, suspensiones y no contacto para calcular las tasas de rechazo.

c) Procedimiento de estimación

Para la estimación de preferencias electorales se utilizó la siguiente pregunta: "Si hoy fueran las elecciones para Gobernador, ¿por quién votaría usted?".

Para hacer esta pregunta se leyeron y rotaron las opciones de respuesta a los entrevistados .

Los resultados publicados de la encuesta reflejan la estimación de voto efectivo (sin considerar la proporción de personas que no declaró preferencia, que dijo que no votaría o bien, que anularía su voto) y cuyo porcentaje quedó señalado en la publicación como "Indefinidos".

Con base en los lineamientos del INE, EL FINANCIERO incluyó en la publicación de la encuesta la siguiente leyenda: "*Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos para esa población y fechas específicas*".

d) Tamaño y forma de obtención de la muestra

En total se realizaron 550 entrevistas por vía telefónica. El criterio de elegibilidad es que fueran adultos, vivieran en alguno de los municipios del estado de San Luis Potosí y que tuvieran credencial para votar vigente. La muestra se ponderó con criterios demográficos para corregir posibles sesgos del muestreo telefónico, por lo cual los resultados publicados reflejan el efecto de dicho ponderador y su corrección muestral.

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.

Con un nivel de confianza de 95 por ciento, la encuesta tiene un margen de error teórico de +/-4.2% para el total de los 550 entrevistados.

f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar

En la encuesta, luego de plantear la pregunta de intención de voto para Gobernador, el 6 por ciento dijo que "Ninguno" o "no votaría por ninguno", 26 por ciento no contestó la pregunta o dijo "no sé" y 1 por ciento dijo "Nulo o anularía". En total, sumando esas opciones, el 33 por ciento de los entrevistados no declaró preferencia por algún candidato para la elección de Gobernador. Los porcentajes quedaron señalados en la publicación de los resultados agrupados en la opción "Indefinidos".

g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.

La tasa de rechazo a la encuesta fue de 59%, considerando en el cálculo los siguientes elementos:

$$\text{Tasa de rechazo} = (R + S) / (E + NC + R + S).$$

En donde R significa "Rechazos de personas elegibles", S significa "Suspensiones", E significa "Entrevistas efectivas", NC significa "No contacto" con personas elegibles seleccionadas pero ausentes.

4. MÉTODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Se emplearon entrevistas personales por vía telefónica. Ninguna de las entrevistas se aplica en negocios, oficinas o establecimientos. Es requisito para hacer la encuesta que la persona entrevistada tenga credencial para votar vigente en estado. Las fechas de realización del estudio son del 11-13; 20-21 de marzo de 2021.

5. EL CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN UTILIZADOS PARA GENERAR LA INFORMACIÓN PUBLICADA.

El cuestionario empleado para la encuesta incluye la pregunta de intención de voto para Gobernador. La pregunta planteada es: "Si hoy fueran las elecciones para Gobernador, ¿por quién votaría usted?".

6. FORMA DE PROCESAMIENTO, ESTIMADORES E INTERVALOS DE CONFIANZA.

Los resultados sobre preferencia electoral se basan en las respuestas de 550 entrevistados. Los porcentajes se derivan del conteo directo de las respuestas obtenidas. Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error de la encuesta para los resultados totales es de +/- 4.2 por ciento.

7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO PARA EL PROCESAMIENTO.

La información de la encuesta se preparó en formato Excel y se puede procesar y analizar en cualquier paquete estadístico.

8. LA BASE DE DATOS EN FORMATO ELECTRÓNICO

Se adjunta a este documento el archivo de datos en Excel correspondiente a las variables de la encuesta en la publicación del 6 y 7 de abril de 2021.

9. PRINCIPALES RESULTADOS, PUDIENDO ESPECIFICAR LA PREFERENCIA DE VOTACIÓN BRUTA Y LA EFECTIVA

A continuación, se incluye el resultado de la encuesta sobre preferencias electorales y al final de este documento se adjunta la publicación tal cual apareció en su versión impresa de EL FINANCIERO.

[6 DE ABRIL, 2021]

INTENCIÓN DE VOTO PARA GOBERNADOR: SAN LUIS POTOSÍ

Si hoy fueran las elecciones para gobernador, ¿por quién votaría usted? (% efectivo*)

Octavio Pedroza, PAN-PRI-PRD-CP	36
Mónica Rangel, Morena	35
Ricardo Gallardo, PVEM-PT	17
Arturo Segoviano, Independiente	4
Marvely Constanzo, Movimiento Ciudadano	3
Juan C. Machinena, Fuerza por México	2
Francisco J. Rico, Nueva Alianza	1

* Porcentaje efectivo sin considerar a 33% de indefinidos. Otros 2%.

[7 DE ABRIL, 2021]

TOP 10 POSITIVOS

Los candidatos y candidatas con mejor imagen en su estado (% rankeados por opinión favorable)

		Favorable	Desfavorable	Neutral	No le conoce	
1	ZAC	David Monreal, Morena-PT-PVEM-PANAL	41	27	14	18
2	QRO	Mauricio Kuri, PAN- Querétaro Independiente	40	19	21	20
3	CHIH	María Eugenia Campos, PAN-PRD	40	20	17	23
4	NAY	Miguel Ángel Navarro, Morena-PT-PVEM-PANAL	39	25	13	23
5	SON	Alfonso Durazo, Morena-PT-PVEM-PANAL	38	23	19	20
6	COL	Indira Vizcaíno, Morena-PANAL	37	22	17	24
7	BCS	Francisco Pelayo, PAN-PRI-PRD-PHBCS-RS	37	23	21	19
8	SIN	Rubén Rocha Moya, Morena-Partido Sinaloense	36	13	19	32
9	BC	Marina del Pilar Ávila, Morena-PT-PVEM	35	19	18	28
10	SON	Ernesto Gándara, PAN-PRI-PRD	35	26	24	15

TOP 10 NEGATIVOS

Los candidatos y candidatas con peor imagen en su estado (% rankeados por opinión desfavorable)

		Desfavorable	Favorable	Neutral	No le conoce	
1	GRO	Félix Salgado Macedonio*, Morena	34	32	18	16
2	BC	Jorge Hank Rhon, PES	33	18	20	29
3	NL	Clara Luz Flores, Morena-PT-PVEM-PANAL	33	29	19	19
4	BC	Guadalupe Jones, PAN-PRI-PRD	31	28	17	24
5	NL	Adrián de la Garza, PRI-PRD	31	27	21	21
6	CAM	Christian Castro Bello, PAN-PRI-PRD	31	27	20	22
7	COL	Mely Romero Celis, PAN-PRI-PRD	28	32	16	24
8	CHIH	Graciela Ortíz, PRI	27	15	12	46
9	GRO	Mario Moreno Arcos, PRI-PRD	27	22	21	30
10	ZAC	David Monreal, Morena-PT-PVEM-PANAL	27	41	14	18

*Candidatura retirada por el INE.

Criterios de desempate: opinión negativa y conocimiento.

TOP 10 BALANCE POSITIVO

Los candidatos y candidatas con mejor balance positivo (%)

			NETO (Opinión favorable menos desfavorable)
1	SIN	Rubén Rocha Moya, Morena-Partido Sinaloense	23
2	QRO	Mauricio Kuri, PAN- Querétaro Independiente	21
3	CHIH	María Eugenia Campos, PAN-PRD	20
4	BC	Marina del Pilar Ávila, Morena-PT-PVEM	16
4	CHIH	Juan Carlos Loera de la Rosa, Morena-PT-PANAL	16
6	SON	Alfonso Durazo, Morena-PT-PVEM-PANAL	15
6	COL	Indira Vizcaíno, Morena-PANAL	15
8	ZAC	David Monreal, Morena-PT-PVEM-PANAL	14
8	NAY	Miguel Ángel Navarro, Morena-PT-PVEM-PANAL	14
8	BCS	Francisco Pelayo, PAN-PRI-PRD-PHBCS-RS	14

TOP 10 CONOCIDOS

Los candidatos y candidatas más conocidos en su estado (% rankeados por conocimiento)

1	SON	Ernesto Gándara, PAN-PRI-PRD	85
2	GRO	Félix Salgado Macedonio*, Morena	84
3	CAM	Layda Sansores, Morena-PT	83
4	ZAC	David Monreal, Morena-PT-PVEM-PANAL	82
5	NL	Clara Luz Flores, Morena-PT-PVEM-PANAL	81
5	BCS	Francisco Pelayo, PAN-PRI-PRD-PHBCS-RS	81
7	QRO	Mauricio Kuri, PAN- Querétaro Independiente	80
7	SON	Alfonso Durazo, Morena-PT-PVEM-PANAL	80
9	CAM	Christian Castro Bello, PAN-PRI-PRD	78
10	NAY	Miguel Ángel Navarro, Morena-PT-PVEM-PANAL	77

*Candidatura retirada por el INE.

TOP 10 DESCONOCIDOS

Los candidatos y candidatas menos conocidos en su estado (% rankeados por desconocimiento)

1	SIN	Yolanda Cabrera, RSP	67
1	CAM	Nicté-Ha Aguilera, PES	67
3	QRO	Katia Reséndiz, PVEM	66
4	NAY	Bricet Taizan, Fuerza por México	65
5	SIN	Tomás Saucedo, PVEM	64
5	CAM	María Magdalena Cocom, RSP	64
7	NL	Daney Siller, RSP	63
7	QRO	Juan Carlos Martínez, Fuerza por México	63
7	QRO	Raquel Ruiz, PRD	63
7	TLAX	Evangelina Paredes Zamora, Impacto Social "Sí"	63

10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

La encuesta fue ordenada, patrocinada y publicada por EL FINANCIERO. El diseño y la realización de la encuesta son responsabilidad del Dr. Alejandro Moreno, director y representante legal de Moreno & Sotnikova Social Research and Consulting SC.

Persona moral que solicitó y ordenó la publicación:

Grupo Multimedia Lauman, SAPI de CV (Editora del Periódico EL FINANCIERO).

Dirección: Guillermo González Camarena 600, Santa Fé, Álvaro Obregón, C.P. 01210, Ciudad de México.

Teléfono: 1579-7000

Persona moral que patrocinó la publicación:

El Financiero Marketing S.A. de C.V.

Dirección: Guillermo González Camarena 600, Santa Fé, Álvaro Obregón, C.P. 01210, Ciudad de México.

Teléfono: 1579-7000

Persona moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta

Moreno & Sotnikova Social Research and Consulting SC (RFC: MAS141128RZ0).

Dr. Alejandro Moreno, director y representante legal.

Dirección: Pico de Tolima 27, Col. Jardines de la montaña, C.P. 1420, Álvaro Obregón, Ciudad de México.

Correo electrónico: morenosrc@gmail.com / almorenoal@gmail.com

11. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS.

Se anexa a este informe una factura por \$50,000.00, IVA incluido, correspondiente a la realización del estudio.

12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA.

(1)





Pide Herrera discusión técnica en reforma fiscal

PROPUESTA. Buscarán aumentar fuentes de ingreso y financiar el gasto público

La discusión de la reforma fiscal deberá ser técnica, con la participación de todos los estados y haciendo a un lado la agenda electoral para evitar que se politice, aseguró Arturo Herrera.

El secretario de Hacienda se pronunció por que la reforma considere el aumento de las fuentes de ingreso y el financiamiento del gasto público.

“No soy ingenuo, sé lo que pasa (en elecciones), cada aspecto va a ser exagerado y politizado, y este es un asunto tan importante que quiero evitar el riesgo”, sostuvo.

En el conversatorio virtual “Recuperación de los mercados emergentes en 2021”, organizado por Atlantic Council en el marco de las reuniones de primavera del FMI y del BM, dijo que la pandemia abre una ventana de oportunidad temporal para revisar temas como una reforma fiscal.

— Z. Flores / J. L. Zamorano / PÁG. 4

09:40 hrs
CONSEJO ESTATAL ELECTORAL
Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DEL P.S.P.
REVISIÓN
9 ABR. 2021
OFICIALIA DE PARTES



ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR
“Hoy se logró un importante acuerdo entre sindicatos, empresarios y gobierno sobre subcontratación”.

SAT EXTIENDE PLAZO
PERSONAS FÍSICAS TIENEN HASTA EL 31 DE MAYO PARA PRESENTAR SU DECLARACIÓN. / PÁG. 5

REMESAS EN FEBRERO
CRECIERON 16.2% ANUAL, AL INGRESAR 3 MIL 173.5 MDD, FLUJO HISTÓRICO PARA EL MES. / PÁG. 7

COVID-19 VACUNAS CORONAVIRUS EN MÉXICO
9 MILLONES 287 MIL 405 VACUNAS APLICADAS AL 5 DE ABRIL
252 DECESOS MÁS EN 24 HORAS

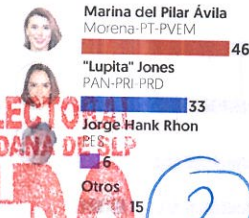
ELECCIONES 2021

ENCUESTA PÁGS. 38 Y 39

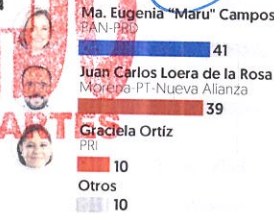
CÓMO VAN EN LOS 15 ESTADOS QUE CAMBIAN GOBERNADOR

Si hoy fueran las elecciones para gobernador del estado, ¿por quién votaría usted? [% efectivo]

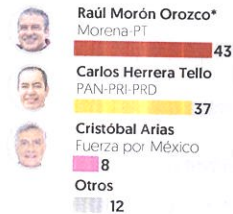
Baja California



Chihuahua



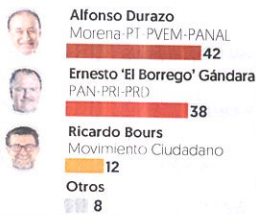
Michoacán



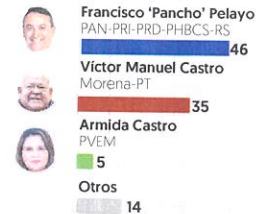
Querétaro



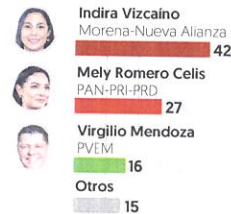
Sonora



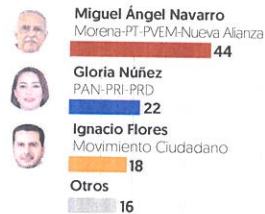
Baja California Sur



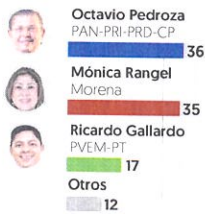
Colima



Nayarit



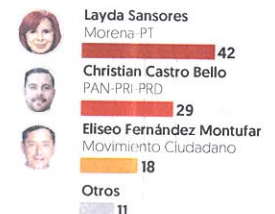
San Luis Potosí



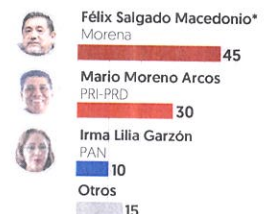
Tlaxcala



Campeche



Guerrero



Nuevo León



Sinaloa



Zacatecas



Fuente: EF, encuestas estatales telefónicas con muestreo probabilístico a 8 mil 600 electores del 5 de marzo al 1 de abril de 2021.

* Candidaturas retiradas por el INE.

¿Tienes un negocio? Mantén las **#cortinasarriba** con un crédito Oyster.

Oyster. cortinasarriba.mx

09:40 hrs.
3

ENCUESTA INTENCIÓN DEL VOTO EN ENTIDADES

Morena aventaja en ocho estados; PAN en 2

Tras el arranque de las campañas, las encuestas de EL FINANCIERO tienen a cinco entidades con un escenario de empate estadístico

ALEJANDRO MORENO
amoreno@elfinanciero.com.mx

Baja California

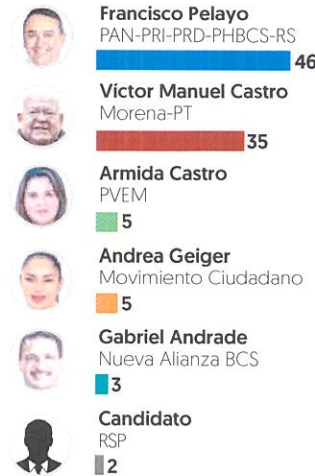
Si hoy fueran las elecciones para gobernador, ¿por quién votaría usted? (% efectivo*)



* Porcentaje efectivo sin considerar a 33% de indefinidos. Otro 1%.

Baja California Sur

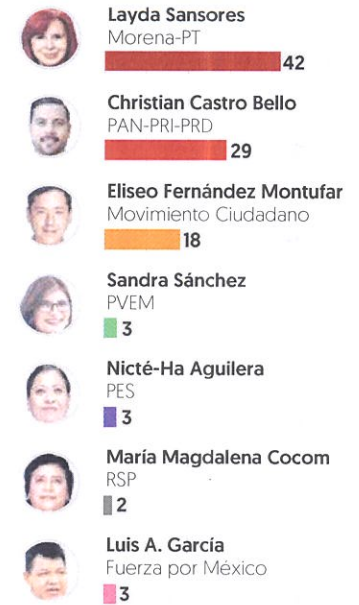
Si hoy fueran las elecciones para gobernador, ¿por quién votaría usted? (% efectivo*)



* Porcentaje efectivo sin considerar a 23% de indefinidos. Otros 4%.

Campeche

Si hoy fueran las elecciones para gobernador, ¿por quién votaría usted? (% efectivo*)



* Porcentaje efectivo sin considerar a 23% de indefinidos.

Metodología: Encuestas a nivel estatal realizadas por vía telefónica a 8 mil 690 mexicanos con credencial para votar vigente residentes en 15 entidades del país del 5 de marzo al 1 de abril de 2021. Se hizo un muestreo probabilístico de teléfonos residenciales y celulares en cada una de las 15 entidades. Se realizaron entre 500 y 600 entrevistas en cada una de las entidades y 1,050 en Nuevo León. Con un nivel de confianza de 95%, el margen de error de las estimaciones estatales es de +/- 4.0 por ciento como mínimo y +/- 4.4 por ciento como máximo y de +/- 3.0 por ciento para Nuevo León. La tasa de rechazo a las entrevistas fue de 60%, en promedio. Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos para esa población y fechas específicas. Se entrega copia del estudio y sus características metodológicas a cada uno de los institutos estatales electorales correspondientes. Estudio patrocinado por EL FINANCIERO, diseño y realización: Alejandro Moreno. Edición: Yuriza Mendizábal.

De las 15 entidades donde habrá elecciones para gobernador el 6 de junio, Morena aventaja la contienda para gobernador en ocho, el PAN lidera en dos, una de ellas en alianza con el PRI y PRD, y en las cinco restantes se observa un escenario cerrado o empate estadístico, con entre 1 y 4 puntos de diferencia.

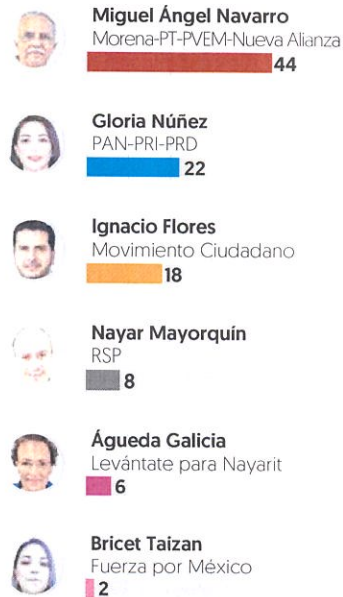
Así lo revelan las encuestas de EL FINANCIERO, realizadas entre el 5 de marzo y el 1 de abril. De acuerdo con estos estudios, Morena y sus aliados lideran las preferencias electorales en Tlaxcala, con una ventaja de 10 puntos; Baja California por 13 puntos; Campeche también por 13 puntos; Colima por 15 puntos; Guerrero por 15 puntos—aun-

que la encuesta consideró a Félix Salgado Macedonio como candidato, mientras que el INE y el consejo estatal han planteado el retiro de su candidatura—; en Zacatecas la ventaja morenista alcanza 18 puntos, y en Nayarit 22 puntos. En Michoacán, donde Morena también enfrenta el posible retiro de la candidatura

de Raúl Morón, la ventaja morenista con ese candidato es de 6 puntos. Por su parte, el PAN lidera Baja California Sur en alianza con el PRI, el PRD y dos partidos locales, sacando una diferencia de 11 puntos, mientras que en Querétaro la ventaja blanquiazul alcanza 21 puntos. Entre las cinco entidades con escenario

Nayarit

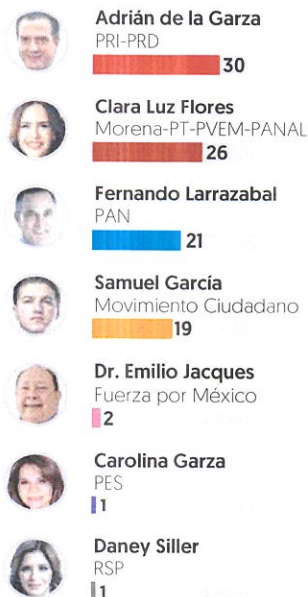
Si hoy fueran las elecciones para gobernador, ¿por quién votaría usted? (% efectivo*)



* Porcentaje efectivo sin considerar a 26% de indefinidos.

Nuevo León

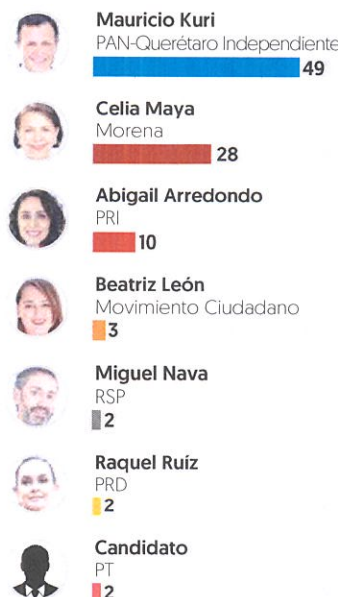
Si hoy fueran las elecciones para gobernador, ¿por quién votaría usted? (% efectivo*)



* Porcentaje efectivo sin considerar a 28% de indefinidos.

Querétaro

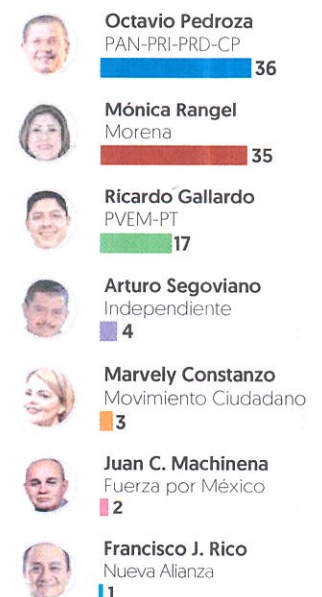
Si hoy fueran las elecciones para gobernador, ¿por quién votaría usted? (% efectivo*)



* Porcentaje efectivo sin considerar a 21% de indefinidos. Otros 4%.

San Luis Potosí

Si hoy fueran las elecciones para gobernador, ¿por quién votaría usted? (% efectivo*)



* Porcentaje efectivo sin considerar a 33% de indefinidos. Otros 2%.

RECIBIDO

OFICIALIA DE PARTES

09 ABR. 2021

4

Chihuahua

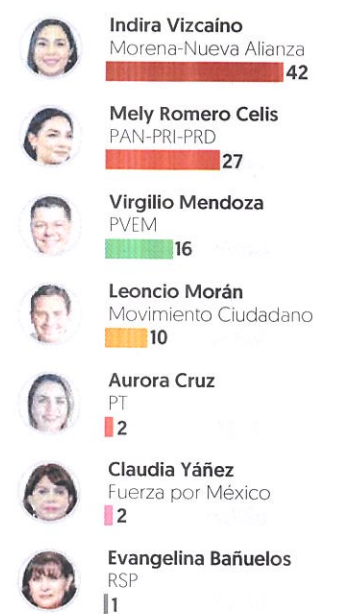
Si hoy fueran las elecciones para gobernador, ¿por quién votaría usted? (% efectivo*)



* Porcentaje efectivo sin considerar a 3% de indefinidos.

Colima

Si hoy fueran las elecciones para gobernador, ¿por quién votaría usted? (% efectivo*)



* Porcentaje efectivo sin considerar a 27% de indefinidos.

Guerrero

Si hoy fueran las elecciones para gobernador, ¿por quién votaría usted? (% efectivo*)



* Porcentaje efectivo sin considerar a 34% de indefinidos.
**Candidatura retirada por el INE.

Michoacán

Si hoy fueran las elecciones para gobernador, ¿por quién votaría usted? (% efectivo*)



* Porcentaje efectivo sin considerar a 30% de indefinidos.
**Candidatura retirada por el INE.

cerrado, en empate estadístico, está Sonora, donde el candidato de Morena tiene una ligera ventaja de 4 puntos sobre el de la alianza Va por México, del PAN-PRI-PRD; en Nuevo León, el candidato de la alianza PRI-PRD va 4 puntos arriba de la candidata de Morena, luego del video en el que la abanderada morenista aparece con el líder de NXIVM.

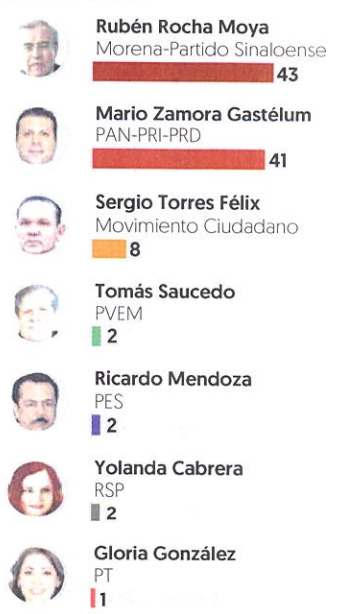
La encuesta se hizo a lo largo del mes y se observa una pérdida de preferencias coincidente con la difusión de ese video. En ese estado, el tercer lugar lo ocupa el candidato del PAN y en cuarto aparece el candidato de Movimiento Ciudadano, a 9 y 11 puntos del puntero, respectivamente. En Chihuahua, la candidata de la alianza

PAN-PRD lleva una diferencia de 2 puntos sobre el candidato de Morena, mientras que en Sinaloa el candidato de Morena se ubica 2 puntos arriba del candidato de la alianza PAN-PRI-PRD. En San Luis Potosí, el candidato de la alianza PAN-PRI-PRD-CP se ubica solamente 1 punto arriba de la candidata de Morena,

con 36 y 35 por ciento de las preferencias, respectivamente, aunque en esa entidad el candidato de la agrupación PT-PVEM va en tercero con nivel de apoyo importante, con 17 por ciento. Así lucen las contiendas por las gubernaturas al arranque de las campañas en prácticamente todo el país.

Sinaloa

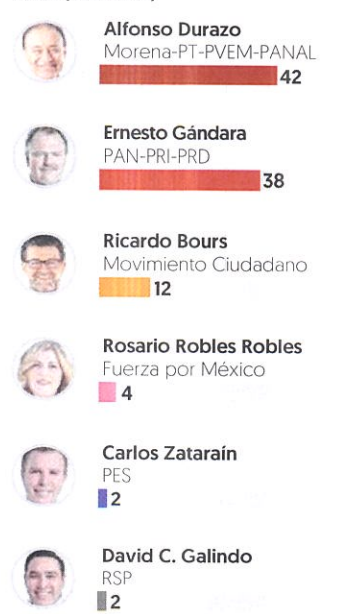
Si hoy fueran las elecciones para gobernador, ¿por quién votaría usted? (% efectivo*)



* Porcentaje efectivo sin considerar a 32% de indefinidos. Otros 1%.

Sonora

Si hoy fueran las elecciones para gobernador, ¿por quién votaría usted? (% efectivo*)



* Porcentaje efectivo sin considerar a 26% de indefinidos.

Tlaxcala

Si hoy fueran las elecciones para gobernador, ¿por quién votaría usted? (% efectivo*)



* Porcentaje efectivo sin considerar a 29% de indefinidos.

Zacatecas

Si hoy fueran las elecciones para gobernador, ¿por quién votaría usted? (% efectivo*)



* Porcentaje efectivo sin considerar a 25% de indefinidos. Otros 2%.

09:40 H. (5)

CONSEJO ESTATAL ELECTORAL Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE SLP

COVID-19 VACUNAS

CORONAVIRUS EN MÉXICO / PÁG. 31

9 MILLONES 675 MIL 517 VACUNAS APLICADAS AL 6 DE ABRIL

603 DECESOS MÁS EN 24 HORAS



VACUNAS

VIAJARÁ EBRARD PARA GARANTIZAR ACUERDOS

Con el fin de verificar y garantizar que los acuerdos establecidos para surtir vacunas contra Covid-19 a México se cumplan, el canciller Marcelo Ebrard viajará a Rusia, China, India y EU. Nos ha pedido el presidente que hagamos un activismo dirigido para que no se retrasen los acuerdos. — A. Salazar / PÁG. 30

AMLO EN UNAS DOS SEMANAS PODRÍA VACUNARSE CON LA DOSIS DE AZTRAZENACA

COVID-19 BRASIL, CON 4 MIL MUERTOS EN UN DÍA; REBROTE EN EU Y CANADÁ ENTRA A LA TERCERA OLA

EL FINANCIERO

AÑO XL N°10829 · CIUDAD DE MÉXICO · MIÉRCOLES 7 DE ABRIL DE 2021 · \$10 M.N. · elfinanciero.com.mx

EN ECONOMÍA, MERCADOS Y NEGOCIOS ALIANZA CON **Bloomberg**

ENCUESTA ELECCIONES 2021

CÓMO EVALÚAN A CANDIDATOS PARA GUBERNATURAS

Top 10 positivos

- David Monreal (ZAC) Morena-PT-PVEM-PANAL: 41
- Mauricio Kuri (QRO) PAN-QI: 40
- Maru Campos (CHIH) PAN-PRD: 40
- Miguel Ángel Navarro (NAY) Morena-PT-PVEM-PANAL: 39
- Alfonso Durazo (SON) Morena-PT-PVEM-PANAL: 38
- Indira Vizcaino (COL) Morena-PANAL: 37
- Francisco Pelayo (BCS) PAN-PRI-PRD-PH-BCS-RS: 37
- Rubén Rocha Moya (SIN) Morena-Partido Sinaloense: 36
- Marina del Pilar Ávila (BC) Morena-PT-PVEM: 35
- Ernesto Gándara (SON) PAN-PRI-PRD: 35

Top 10 negativos

- Félix Salgado* (GRO) Morena: 34
- Jorge Hank Rhon (BC) PES: 33
- Clara Luz Flores (NL) Morena-PT-PVEM-PANAL: 33
- Guadalupe Jones (BC) PAN-PRI-PRD: 31
- Adrián de la Garza (NL) PRI-PRD: 31
- Christian Castro Bello (CAM) PAN-PRI-PRD: 31
- Mely Romero Celis (COL) PAN-PRI-PRD: 28
- Graciela Ortiz (CHIH) PRI: 27
- Mario Moreno Arcos (GRO) PRI-PRD: 27
- David Monreal (ZAC) Morena-PT-PVEM-PANAL: 27

Criterios de desempate: opinión negativa y conocimiento. *Candidatura retirada por el INE. Fuente: EF, encuestas telefónicas en 15 estados a 8 mil 690 electores, 5 marzo-1 abril 2021.

Gira FMI hacia el optimismo económico para 2021

REPUNTE. Prevé un crecimiento de 6% del PIB mundial, el más alto desde 1973

La economía mundial tendrá un rebote de 6.0 por ciento en 2021 después de una contracción histórica de 3.3 por ciento en 2020, según el FMI. Sería el mejor desempeño desde 1973, cuando el crecimiento fue de 6.5 por ciento.

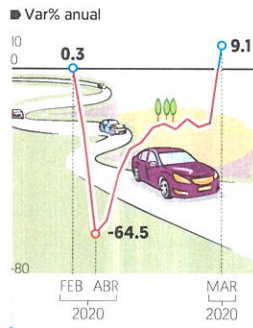
El reporte *Perspectivas Económicas Mundiales* revela que este crecimiento sería impulsado por la recuperación de EU, pues se estima repunte 6.4 por ciento. Para México mejoró su proyección de 4.3 a 5.0 por ciento. Pese al optimismo sobre la recuperación, el FMI prevé que 95 millones de personas más en el mundo caigan en pobreza extrema, en comparación con las proyecciones anteriores a la pandemia. — Leticia Hernández / PÁG. 4

JANET YELLEN EU DEBE CUIDAR NO RETIRAR APOYOS DE FORMA RÁPIDA

Ante la sólida recuperación de su economía, el gobierno de EU será cuidadoso de no retirar los estímulos demasiado rápido para regresar al pleno empleo en 2022. Janet Yellen, secretaria del Tesoro, alentó a los países desarrollados que tienen capacidad, a seguir apoyando la recuperación. Dijo que EU está concentrado en la vacunación y que esa debe ser una prioridad a nivel mundial. — Leticia Hernández / PÁG. 5

PISA EL ACELERADOR

En marzo pasado, la comercialización de vehículos en México tuvo su primer crecimiento desde febrero de 2020.



EMPRESAS / PÁG. 16 Fuente: INEGI



LEY DE HIDROCARBUROS REPROCHAN INACTIVIDAD DE IP EN PETROLÍFEROS

En mesa de diálogo ante la Comisión de Energía en San Lázaro, expertos propuestos por Morena defendieron la iniciativa y dijeron que no violó tratados. Otros analistas expusieron que falta infraestructura de almacenamiento. — J. Becerra / PÁG. 11

Pide Segob neutralidad; no hay sesgo: INE

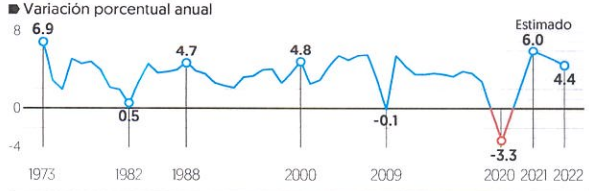
Producción de boletas. En los Talleres Gráficos de México, Lorenzo Córdova dijo que el INE hará valer la Constitución y Olga Sánchez, de Segob, pidió al árbitro neutralidad. / PÁG. 33

ESCRIBEN

DARÍO CELIS LA CUARTA TRANSFORMACIÓN / 6

RAYMUNDO RIVA PALACIO Estrictamente personal / 34

Evolución del PIB mundial



Fuente: FMI

REPUNTE EN MARZO Sube confianza del consumidor 1.6 puntos; prevén siga mejoría. PÁG. 8

AMEDIRH VE DESEMPLEO Imposible para Pymes absorber a contratados por outsourcing. PÁG. 7

MERCADO LIBRE Invertirá mil 100 mdd en México; reforzará logística y distribución. PÁG. 19

FALLO DE CONAMER Avalan excluir a la investigación privada de apoyos del gobierno. PÁG. 38

Gracias, Alfredo, o qué haríamos sin las campañas

El lunes fueron filtrados varios audios del actor, que quiere ser político, Alfredo Adame. El martes hizo —bueno, intentó hacer— control de daños y el resultado no puede ser más agradable. Porque al tratar de aclarar sus palabras, este candidato reconoció que la pandemia le ha servido para hacer grandes negocios, que su misión es combatir la corrupción que rodea y engaña a AMLO y a Claudia Sheinbaum, y que si en el último de los casos los votantes lo mandan a su casa, él se irá feliz a comer tres veces al día porque no tiene necesidad de ensuciarse los zapatos para ayudar a la gente.

Todo eso, y más, lo dijo en los 12 minutos que duró la conversación de Adame con Ciro Gómez Leyva en Radio Fórmula. El caso, en el arranque mismo de las campañas, nos recuerda que éstas sí sirven, que acaso ayudan para conocer la naturaleza de algunas personas.

Cabe acotar que, de lo que se filtró el lunes, lo único que desmintió categóricamente el candidato a diputado federal por Redes Sociales Progresistas fue que vaya a cobrar 40 millones de pesos, y que de esos vaya a “chingarse 25 millones”, al partido ligado a la familia de Elba Esther Gordillo. Claro que su explicación lo pinta de cuerpo entero.

El hablaba, le dijo a Ciro ayer, de una operación comercial porque él, reveló, de marzo del 2020 a noviembre pasado vendió mascarillas 3M 1860: “Cuando empezó la pandemia me dediqué a comercializar esta mascarilla. Negocios muy grandes. Lotes de 40 millones, de 100 millones, lotes de 50 millones, de 10 millones”.

Contó que, al igual que “muchos que anduvieron comercializándolas”, en esos meses



estuvo recibiendo entre 30 y 40 personas diarias en su casa, porque él tenía el contacto con 3M en Canadá, Estados Unidos y México. Y que de ahí salieron los (ilegales) audios.

Suertudo él que mientras todo México, y otros países, buscaban mascarillas, él aprovechó sus contactos. En mi pueblo les dicen *coyotes*, pero es porque allá son malos.

Adame aclara que, aunque en el audio se dice 40 millones o 25 millones, no hablaba de pesos, o de valor económico.

“Yo estoy hablando de lotes de 40 millones, los cuales arrojan 25 millones de utilidad, o de comisión, para los cuatro o tres que estamos haciendo el negocio. ¿Okey? Entonces, cuando yo digo nos chingamos no estoy diciendo nos robamos, estoy diciendo “pos nosotros nos chingamos, nosotros ganamos”.

Solis Vega ya estuvo preso dos veces, en 1998 y 2001, esta última por homicidio calificado, y ayer contaba con una orden de aprehensión por el delito de asociación delictuosa.

Además, es considerado como uno de los principales generadores de violencia en la Ciudad de México.

También se le investiga por extorsión, secuestro, cobro de piso, robo y venta de autopartes, tráfico, venta y distribución de droga, y por ordenar diversos homicidios a integrantes de grupos antagonistas.

“Hoy (ayer), en Acapulco, fue detenido, por la Secretaría de Seguridad Ciudadana capitalina, la Fiscalía de la Ciudad de México, la Policía de Investigación y autoridades

Pues será el sereno, pero si uno vende 40 naranjas y de esas 25 son ganancia, pues como que sí me estoy chingando, perdón, transando, oh, perdón, agandallando un poco. Pero menos mal que no existió la especulación en la pandemia.

Muchos hicieron —y siguen haciendo— negocios ante el embate del Covid-19. Cada quien su conciencia sobre los márgenes de ganancia que tienen. Pero hoy ya sabemos que Adame ve súper defendible alrededor de 60 por ciento “de comisión”.

La otra parte de la entrevista que sería para desterrillarse de la risa si no fuera una tragedia es que este candidato de un partido “opositor” reconoce que en Redes Sociales Progresistas hay un compromiso “que yo y todos los candidatos hicimos: es no atacar al Presidente de la República, no atacar a la doctora Claudia Sheinbaum, no atacar a nadie de las personas que están en el gobierno”. Porque él los apoya, y lo que quiere es quitarles de encima a todos los corruptos de... Morena: “Yo apoyo la cuarta transformación (...) lo que no apoyo es a toda la sarta de personas que los rodean y que los engañan, les mienten, y los llevan a hacer cosas indebidas, y contra un partido que llegó al poder de una manera no clara”.

De remate, confesó, quiere rescatar a Tlapan, que “tiene 22 años de ser devastada, robada...”. Exacto: de paso le dio un raspón a Sheinbaum, que gobernó esa demarcación entre 2015 y 2018.

Ya encarrerado, le pidió a Ciro que le dejara dar un mensaje final, uno que le dijo a Ricardo Anaya quitate que ahí te voy:

“Yo no pierdo nada si la gente decide no votar por mí. Yo me regreso a mi casa a comer tres veces al día, a encargarme de mis negocios y pasear en moto los fines de semana. Y me olvidé de andarme ensuciando los zapatos para ayudar a la gente”. Quihubo, ¿verdad que a pesar de todo son buenas las campañas?

des de Guerrero, Fabian N, quien cuenta con una orden de aprehensión por asociación delictuosa y se encuentra entre los 10 más buscados en la capital”, dijo en Twitter Omar García Harfuch, titular de la SSC-CDMX.

Este grupo ha tenido confrontación directa con otras organizaciones, entre ellas *La Unión Tepito*.

Según los informes, la zona de operación del grupo criminal son las alcaldías Cuauhtémoc, Gustavo A. Madero, Venustiano Carranza, Iztacalco, Azcapotzalco, Benito Juárez y Miguel Hidalgo, aunque su centro de operación son las colonias Peralvillo y Exhipódromo de Peralvillo.

—David Saúl Velaz

ENCUESTA EVALUACIÓN A CANDIDATOS

Monreal, Kuri y Maru Campos, los candidatos mejor vistos

Entre los aspirantes a una gubernatura, Félix Salgado, cuya candidatura está suspendida, es el peor evaluado

ALEJANDRO MORENO
amoreno@elfinanciero.com.mx

En estas campañas contienden más de 100 candidatos y candidatas de diversas fuerzas políticas para la gubernatura en 15 entidades del país. Las encuestas de EL FINANCIERO, realizadas en los 15 estados, midieron la opinión y el nivel de conocimiento de cada una, y con esa información, derivamos este ranking de candidaturas a los gobiernos estatales.

Según las encuestas, el morenista David Monreal, quien busca la gubernatura de Zacatecas, es el que tiene más opiniones positivas, con 41 por ciento. Le siguen el panista Mauricio Kuri, de Querétaro, y Maru Campos, de la alianza PAN-PRD en Chihuahua, con 40 por ciento cada uno.

En cuarto y quinto sitio aparecen los candidatos morenistas Miguel Ángel Navarro y Alfonso Durazo, aspirantes en Nayarit y Sonora, respectivamente. En sexto y séptimo sitio están Indira Vizcaino, candidata de Morena en Colima, y Pancho Pelayo, abanderado de la alianza Va por México en Baja California Sur.

El octavo lugar lo ocupa Rubén Rocha, candidato de Morena en Sinaloa, mientras que en los lugares nueve y 10 aparecen Marina Avila, contendiente morenista en Baja California, y Ernesto el Borrego Gándara, abanderado de Va por México en Sonora.

LOS MÁS RECHAZADOS

El ranking de opiniones negativas lo lidera Félix Salgado Macedonio, cuya candidatura de Morena en Guerrero está en retiro por el INE. Salgado suma 34 por ciento de opinión desfavorable. Le sigue Jorge Hank Rhon, abanderado de Encuentro Solidario en Baja California, con 33 por ciento de negativos, y en tercer sitio aparece Clara Luz Flores, candidata de Morena en Nuevo León, también con 33 por ciento de negativos.

FOCOS

Más conocido. El candidato más conocido por su respectivo electorado estatal es Ernesto Gándara en Sonora, abanderado de Va por México, con 85 por ciento.

Los menos. Yolanda Cabrera, de Redes Sociales Progresistas, en Sinaloa, tiene nivel de desconocimiento de 67 por ciento, al igual que Nicté-Ha Aguilera, de Encuentro Solidario, en Campeche.

EL MEJOR BALANCE

Considerando el balance de opiniones favorables menos desfavorables, el mejor ubicado es Rubén Rocha Moya, en Sinaloa, con 23 por ciento de balance positivo, seguido por Mauricio Kuri y Maru Campos, quienes registraron 21 y 20 por ciento, respectivamente.

LOS MÁS CONOCIDOS

Las tres candidaturas más conocidas por sus respectivos electorados estatales son Ernesto Gándara en Sonora, con 85 por ciento; Félix Salgado Macedonio, en Guerrero, con 84 por ciento, y Layda Sansores, abanderada morenista por la gubernatura de Campeche, con 83 por ciento.

LOS MÁS DESCONOCIDOS

Por el contrario, las candidaturas que menos conocen los electores en sus respectivos estados son las de Yolanda Cabrera, de Redes Sociales Progresistas, en Sinaloa, con 67 por ciento de desconocimiento; Nicté-Ha Aguilera, de Encuentro Solidario, en Campeche, también con 67 por ciento, y Katia Reséndiz, del Partido Verde, en Querétaro, con 66 por ciento.

Cae uno de los 10 más buscados en CDMX

Policías de la Secretaría de Seguridad Ciudadana de la Ciudad de México (SSC-CDMX) detuvieron en Acapulco, Guerrero, a Fabián Solís Vega, el Peralvillo o el Fabián, líder del grupo criminal *La Ronda 88*, y uno de los 10 delincuentes más buscados en la capital.

ELECCIONES 2021

CONSEJO ESTATAL ELECTORAL Y DE PARTICIPACION CIUDADANA DE SLP

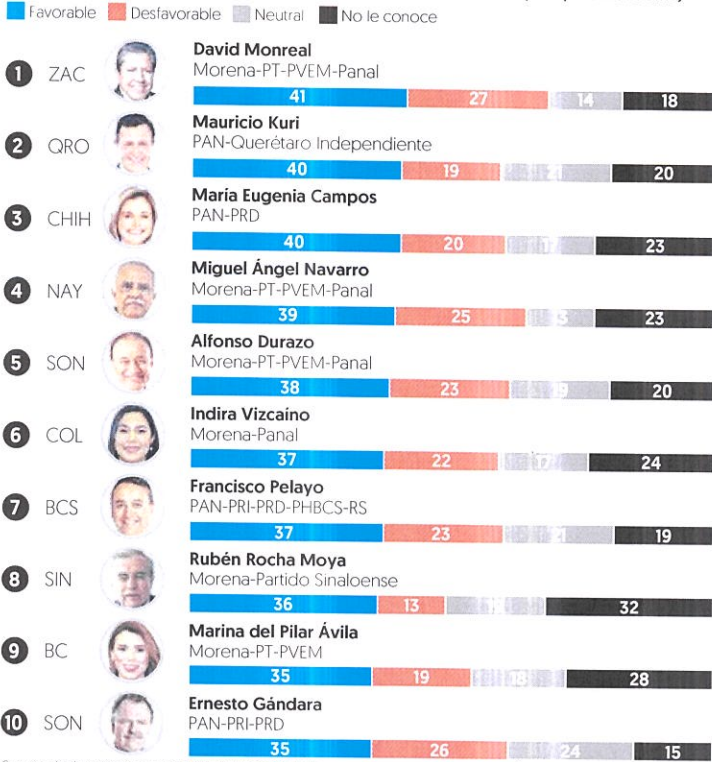
RECALIBRO
09 ABR. 2021
OFICIALIA DE PARTES

7

CANDIDATURAS: LAS MÁS Y LAS MENOS VALORADAS

Top 10 positivos

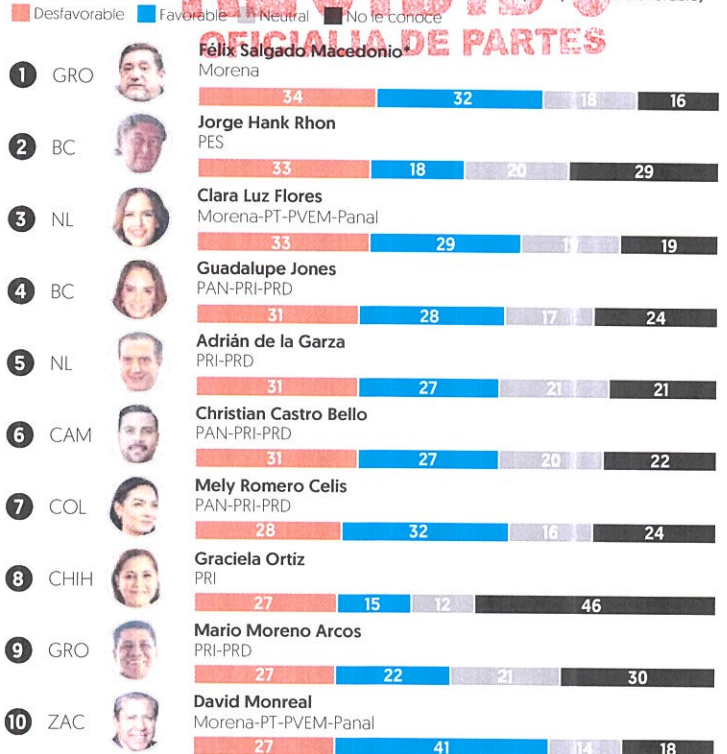
Los candidatos y candidatas con mejor imagen en su estado (% rankeados por opinión favorable)



Criterios de desempate: opinión negativa y conocimiento

Top 10 negativos

Los candidatos y candidatas con peor imagen en su estado (% rankeados por opinión desfavorable)

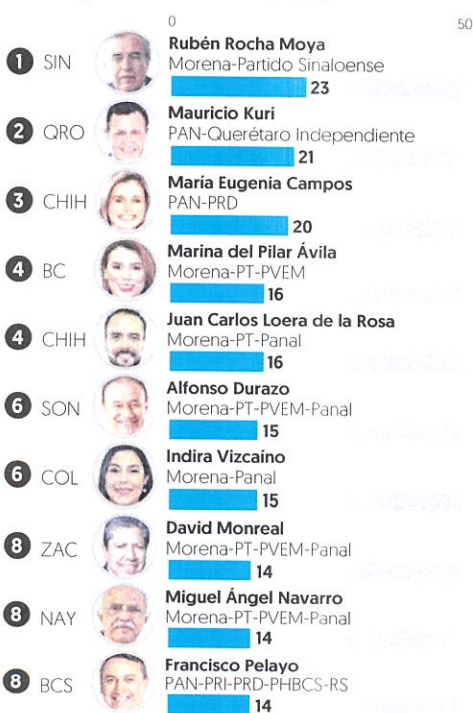


Criterios de desempate: opinión negativa y conocimiento

*Candidatura retirada por el INE

Top 10 balance positivo

Los candidatos y candidatas con mejor balance positivo (% NETO (Opinión favorable menos favorable))



Top 10 conocidos

Los candidatos y candidatas más conocidos en su estado (% rankeados por conocimiento)



*Candidatura retirada por el INE

Top 10 desconocidos

Los candidatos y candidatas menos conocidos en su estado (% rankeados por desconocimiento)



Metodología: Encuestas a nivel estatal realizadas por vía telefónica a 8 mil 690 mexicanos con credencial para votar vigente residentes en 15 entidades del país del 5 de marzo al 1 de abril de 2021. Se hizo un muestreo probabilístico de teléfonos residenciales y celulares en cada una de las 15 entidades. Se realizaron entre 500 y 610 entrevistas en cada una de las entidades y 1,050 en Nuevo León. Con un nivel confianza de 95%, el margen de error de las estimaciones estatales es de +/- 4.0 por ciento como máximo y +/- 4.4 por ciento como mínimo y de +/- 3.0 por ciento para Nuevo León. La tasa de rechazo a las entrevistas fue de 60%, en promedio. Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos para esa población y fechas específicas. Se entrega copia del estudio y sus características metodológicas a cada uno de los institutos estatales electorales correspondientes.

Teléfonos: [REDACTED]
Correo electrónico: [REDACTED]

Régimen Fiscal: 601 - General de Ley Personas Morales

09:40 Hrs
CONSEJO ESTATAL ELECTORAL
Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE SLP

RECIBIDO
09 ABR. 2021

Tipo de Comprobante I - Ingreso

Datos del Cliente / Receptor:

EL FINANCIERO MARKETING, S.A. DE C.V.
R.F.C. FMA120905UA6
Uso de CFDI: G03 - Gastos en general
GUILLERMO GONZALEZ CAMARENA 600 - PLANTA BAJA
SANTA FE C.P. 01210
Alcaldía Alvaro Obregón, Ciudad de México
Teléfonos: [REDACTED]

Factura No.

AFAD146

Lugar y Fecha de Expedición

C.P.06700 16/03/2021 01:42 PM

Fecha y Hora de Emisión

2021-03-16T13:42:46

No. de Serie del CSD del Emisor	Folio Fiscal / UUI	Numero de Serie del CSD del SAT	Fecha y Hora de Certificación
00001000000500030702	D7587AF7-DCD0-46AA-9065-C05F98187C45	00001000000504221032	2021-03-16T13:42:49

Cantidad	Descripción	Valor Unitario	Importe
1	SERVICIOS PROFESIONALES Clave de Producto o Servicio: 80141500 Investigación de mercados Clave Unidad: ACT Actividad	\$43,103.45	\$43,103.45

Datos Adicionales		Sub-Total	Importe
Forma de Pago:	Método de Pago:	LV.A. 16.00%	\$6,896.55
99 - Por definir	PPD - Pago en parcialidades o diferido	TOTAL	\$50,000.00

Importe con letra:
CINCUENTA MIL PESOS 00/100 M.N.

Observaciones: Moneda: MXN Tipo de cambio: 1.0000

Cadena Original del complemento de certificación digital del SAT:

||1 1|D7587AF7-DCD0-46AA-9065-C05F98187C45|2021-03-16T13:42:49|FFM100507289|OVDcJUs/1TUO3+W8iW9zBqjjw2wLfkC4LsxxPef2GqBfnxc4Zs7DOD8sCjOoRRQa4Ddyv/8MiCPdtve9FGs0c+acqYqFwIkn8YN2c5oNHMCitfmrCG4PgD9bRPcdmxHm10SGn/gPFx9JOaPbb67m0FAOHISyuocHuQ80z4qiUWL Nroj2V8xR2cNBeQF4P36/No1uXwXhGwQC8M4q|DILJkVfiaoMHn108G/KEIqKxNeLzd|WLABRaMBOuWeG4xwkm8Ozwd3P0Pd196SKwDBnQ8jaJxDNs04Cfa718yN4TvWqdGVp/EYEGBWxN5Q0IAAV4k9W91DLN|LW7jGdoQ==|00001000000504221032||

Sello Digital del Emisor:

OVDcJUs/1TUO3+W8iW9zBqjjw2wLfkC4LsxxPef2GqBfnxc4Zs7DOD8sCjOoRRQa4Ddyv/8MiCPdtve9FGs0c+acqYqFwIkn8YN2c5oNHMCitfmrCG4PgD9bRPcdmxHm10SGn/gPFx9JOaPbb67m0FAOHISyuocHuQ80z4qiUWL Nroj2V8xR2cNBeQF4P36/No1uXwXhGwQC8M4q|DILJkVfiaoMHn108G/KEIqKxNeLzd|WLABRaMBOuWeG4xwkm8Ozwd3P0Pd196SKwDBnQ8jaJxDNs04Cfa718yN4TvWqdGVp/EYEGBWxN5Q0IAAV4k9W91DLN|LW7jGdoQ==

Sello Digital del SAT:

XLI0JDGS/4YWzYx82UpBm0T4ySUH8rMzLDeTROKZqpB0Da2f7CBVr39z0zq1U/q/gY2kunO9yCVAL7e2yQYzYJuvssIVGX+gpfG/b+FCHZYNF9Fk7As2fAm/0esFZ5SYRnZREJLcO/MK4K/scHk00WRSLKHC GAU91h18CHPMIRTJSLIQNBzyTgWwZ+EbssDQHZAEKWR63nlRGRpTc66iG7cJOa1pngvk4watAOPILRCzRra9gP6bvmrOSWwKfC8ELYLO54hJ+Swwk115Zb69UCz23Va+EI8YdRnOjmYUajpeMgA61cb8EHXZWXpO6uUph/r8ilrc3CSI7o5g==

