



15:20 Hrs

**Massive** INSTITUTO ELECTORAL  
Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE SLP

Callers

**RECIBIDO**

19 ABR. 2021

Monterrey, Nuevo León a, 14 de abril de 2021.

1 hoja util.  
3 anexos  
1 memoria US B

Raul Ordoz

**OFICIALÍA DE PARTES**

**MTRA. SILVIA DEL CARMEN MARTÍNEZ MÉNDEZ**  
**SECRETARIA EJECUTIVA DEL INSTITUTO**  
**ELECTORAL DEL ESTADO DE SAN LUIS POTOSÍ**

Por medio del presente le informo que el 14 de abril del 2021 Massive Caller S.A. de C.V., publicó una encuesta de opinión del proceso electoral 2021, en este caso para conocer la intención de voto para Gobernador de su estado.

A su vez le informamos que Massive Caller es una empresa ubicada en Monterrey, Nuevo León, por lo cual nos permitimos hacerle llegar el registro de la encuesta a través de correo electrónico y por paquetería.

Anexo encontrará los siguientes documentos tanto impresos como de manera digital en la usb adjunta:

- Formato de registro con la información indicada por la legislación electoral
- Encuesta publicada
- Base de datos (únicamente de forma digital)

En caso de tener comentarios o requerir información adicional, dejen a su disposición mi número celular (844)-160- 6696 y el correo electrónico lgchavira@massivecaller.com.

Sin más por el momento reciba un cordial saludo.

**GUADALUPE GARCÍA CHAVIRA**  
**REPRESENTANTE LEGAL**  
**MASSIVE CALLER**

C.C.P. José Carlos Campos Riojas, Director General  
C.C.P. Archivo

t. +52 1 81.1934.2236  
info@massivecaller.com  
www.massivecaller.com

102172

Monterrey, Nuevo León, a 14 de abril del 2021.

**CONSEJO ESTATAL ELECTORAL  
Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE SL**

15-2011us

**RECIBIDO**  
19 ABR. 2021

1

**Mtra. Silvia del Carmen Martínez Méndez**  
Secretaria Ejecutiva  
Consejo Estatal Electoral y de Participación Ciudadana  
**PRESENTE.**

**OFICIALÍA DE PARTES**

Por este conducto me permito enviarle un cordial saludo, en atención a la difusión de las encuestas presentadas ante este H. Consejo, las cuales contienen información considerada como datos personales, consistentes en números de teléfonos, nombres, domicilios, información referente a información académica, firmas y/o rúbricas entre otros del director y la representante legal de Massive Caller.

Hago de su conocimiento que los datos que pueden ser difundidos son específicamente los del la Representante Legal (nombre, teléfono y corre electrónico), información académica del Director General, Curriculum empresarial y Graficas de la encuesta, en virtud de que se cuenta con la debida autorización de las personas respecto a sus datos que aparecen en el contenido publicable de las encuestas, lo anterior de conformidad con la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de Particulares.

Lo anterior con la finalidad de que el Consejo Estatal Electoral y de Participación Ciudadana cumpla con la obligación de difusión correspondiente.

Sin más por el momento, quedo a sus órdenes para cualquier duda o aclaración.

Atentamente

**GUADALUPE GARCÍA CHAVIRA**  
**REPRESENTANTE LEGAL DE MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.**

C.C.P. José Carlos Campos Riojas, Director General  
C.C.P. Archivo

t. +52 1 81.1934.2236  
info@massivecaller.com  
www.massivecaller.com

Eduardo Livas Villarreal 6156, 5to piso, Colonia Mederos, Monterrey, N. L. México, CP: 64950





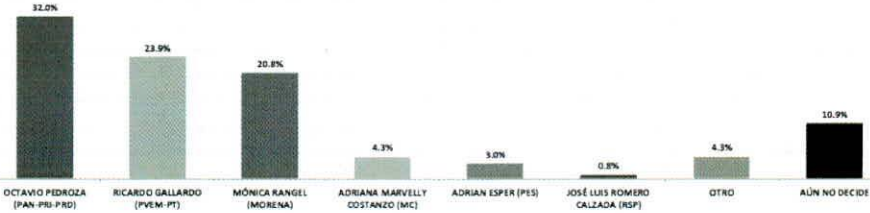

Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

15:15 Hrs  
CONSEJO ESTATAL ELECTORAL  
Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE S.L.P.

**RECIBIDO**  
19 ABR. 2021

2

Datos	Fecha de entrega	14 de abril del 2021
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	Fecha de publicación	14 de abril del 2021
	Original/Reproducción	MASSIVE CALLER
Objetivo	Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Gobernador 2021 en San Luis Potosí.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Estado de San Luis Potosí. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Diseño Muestral	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
	Procedimiento de estimación	Porcentual
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	1,000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del Estado de San Luis Potosí.
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4 por ciento.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
	Metodo	Metodo de recolección de la información
	Fecha de recolección de la información	13 de abril del 2021

	<p><b>Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)</b></p>	<p>Encuesta:</p> <p>1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ; POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p> <p style="text-align: center;"><b>SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</b></p> <hr/>  <table border="1" style="display: none;"> <caption>Elección para elegir gobernador en San Luis Potosí</caption> <thead> <tr> <th>Candidato/Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>OCTAVIO PEDROZA (PAN-PRD)</td> <td>32.0%</td> </tr> <tr> <td>RICARDO GALLARDO (PVEM-PT)</td> <td>23.9%</td> </tr> <tr> <td>MÓNICA RANGEL (MORENA)</td> <td>20.8%</td> </tr> <tr> <td>ADRIANA MARVELLY COSTANZO (MC)</td> <td>4.3%</td> </tr> <tr> <td>ADRIAN ESPER (PES)</td> <td>3.0%</td> </tr> <tr> <td>JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)</td> <td>0.8%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>4.3%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>10.9%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato/Partido	Porcentaje	OCTAVIO PEDROZA (PAN-PRD)	32.0%	RICARDO GALLARDO (PVEM-PT)	23.9%	MÓNICA RANGEL (MORENA)	20.8%	ADRIANA MARVELLY COSTANZO (MC)	4.3%	ADRIAN ESPER (PES)	3.0%	JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)	0.8%	OTRO	4.3%	AÚN NO DECIDE	10.9%
Candidato/Partido	Porcentaje																			
OCTAVIO PEDROZA (PAN-PRD)	32.0%																			
RICARDO GALLARDO (PVEM-PT)	23.9%																			
MÓNICA RANGEL (MORENA)	20.8%																			
ADRIANA MARVELLY COSTANZO (MC)	4.3%																			
ADRIAN ESPER (PES)	3.0%																			
JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)	0.8%																			
OTRO	4.3%																			
AÚN NO DECIDE	10.9%																			
<p><b>Procesamiento</b></p>	<p><b>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b></p>	<p>Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1,000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.</p>																		
	<p><b>Denominación del software utilizado para el procesamiento</b></p>	<p>El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.</p>																		
	<p><b>Base de datos electrónico (Sí/No)</b></p>	<p>Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.</p>																		
<p><b>Principales resultados</b></p>	<p><b>Intención de voto</b></p>	<p>Por Candidatos a Gobernador del Estado de San Luis Potosí.</p>																		
<p><b>Autoría y Financiamiento</b></p>	<p><b>Logotipo</b></p>																			
	<p><b>Persona física o moral:</b></p>	<p>Moral</p>																		
	<p><b>Nombre del Representante:</b></p>	<p>Guadalupe García Chavira</p>																		
	<p><b>Domicilio</b></p>	<p>Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León</p>																		
	<p><b>Teléfono</b></p>	<p>81 174 75259 / 8441606696</p>																		
	<p><b>Correo electrónico</b></p>	<p>lgchavira@massivecaller.com</p>																		
	<p><b>Recursos aplicados monto</b></p>	<p>\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.</p>																		



<b>Factura /Si/ No Aplica)</b>	No aplica
<b>Asociación a la que pertenece:</b>	No aplica
<b>Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización</b>	No aplica
<b>Entregó medio impreso y magnético Sí/No</b>	Sí
<b>Responsable de la publicación</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral. Se anexa el Curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.</p>
<b>Curriculum Empresarial</b>	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASI51125V41</p>
<b>Cumple con los criterios de carácter científico</b>	Sí
<b>Entregó en Tiempo-cinco días naturales despues de su publicación (Sí/No)</b>	Sí

3

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 13 DE ABRIL DE 2021

ESTADOS

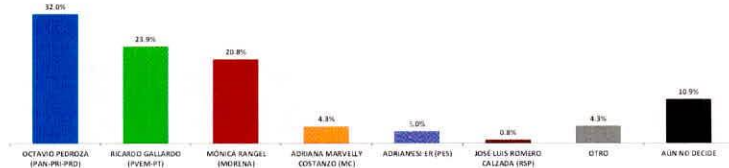
ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 13 DE ABRIL DE 2021

SAN LUIS POTOSÍ

**ENCUESTA TELEFÓNICA ESTATAL**

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ,  
 ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

• INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR GOBERNADOR



¡Da click en el icono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!

ENCUESTAS REALIZADAS: 1000 M. E. +/- 3.4%

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
 Correo: carlos.campos.rijos@massivecaller.com 1

D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A. DE C.V., 2021.  
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo que se trate de contenido de carácter electoral.

ENCUESTAS REALIZADAS: 1000 M. E. +/- 3.4%

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
 Correo: carlos.campos.rijos@massivecaller.com 22

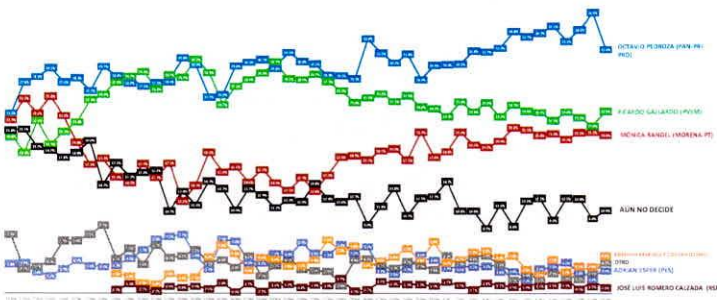
D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A. DE C.V., 2021.  
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo que se trate de contenido de carácter electoral.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 13 DE ABRIL DE 2021

SAN LUIS POTOSÍ

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ,  
 ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

**TRACKING**



ENCUESTAS REALIZADAS: 1000 M. E. +/- 3.4%

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
 Correo: carlos.campos.rijos@massivecaller.com 23

D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A. DE C.V., 2021.  
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo que se trate de contenido de carácter electoral.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 13 DE ABRIL DE 2021

ESTADOS

**METODOLOGÍA**



**TIPO DE ENCUESTAS**  
 Telefónica



**POBLACIÓN OBJETIVO**  
 H y M, +18 años



**TIPO DE MUESTREO**  
 Representativo-Cuantitativo



**MARCO MUESTRAL**  
 Números en Estados



**MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:**

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contactados por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas. Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%. No incluye métodos de estimación de no respuesta.

➔ 13 DE ABRIL DE 2021

Fecha del último levantamiento

➔ 1000

No. de encuestas levantadas

➔ MASSIVECALLER

Empresa que levantó las encuestas

➔ +/- 3.4%

Margen de error estadístico

ENCUESTAS REALIZADAS: 1000 M. E. +/- 3.4%

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
 Correo: carlos.campos.rijos@massivecaller.com 23

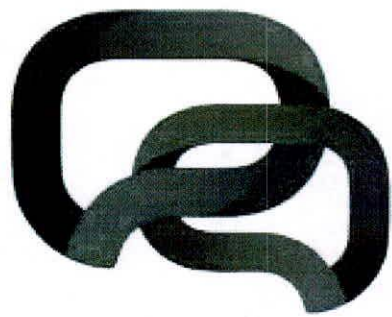
D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A. DE C.V., 2021.  
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo que se trate de contenido de carácter electoral.

ENCUESTAS REALIZADAS: 1000 M. E. +/- 3.4%

Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
 Correo: carlos.campos.rijos@massivecaller.com 32

D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A. DE C.V., 2021.  
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo que se trate de contenido de carácter electoral.



**Massive**  
Caller

POR CARLOS CAMPOS

ENCUESTA 14.04.2021