



Plan de medios				Proveedor contratado	Descripción del Contenido informativo	Importe	Ubicación
Objetivos y estrategias	Metas	Plazos	Impacto				
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	21 de enero de 2013	1	Grafi K Tangamanga S.A. de C.V.	Cintillo en diario La Razón San Luis para difundir conferencia "Candidaturas Independientes"	1,546.28	Interiores del periódico
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	21 de enero de 2013	1	Editora Mival S.A. de C.V.	Cintillo en diario Pulso para difundir conferencia "Candidaturas Independientes"	2,448.76	Interiores del Periódico
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan	21 de enero de 2013	1	Compañías Periodísticas del Sol de San Luis Potosí S.A. de C.V.	Cintillo en diario El Sol San Luis para difundir conferencia "Candidaturas Independientes"	2,385.97	Interiores del periódico



### Gastos en Medios de Comunicación ejercicio 2013

**Consejo Estatal Electoral**  
y de Participación Ciudadana de S.L.P.

difundir el  
quehacer  
del CEEPAC

Programa de Difusión y  
Prensa y Monitoreo  
Informativo

Implementar  
distintas  
campañas  
que  
permitan  
difundir el  
quehacer  
del CEEPAC

21 de enero de  
2013

Ma. Dolores Cervantes  
Verástegui

Cintillo en diario  
Momento para  
difundir conferencia  
"Candidaturas  
Independientes"

2,088.00

Interiores del  
periódico

Programa de Difusión y  
Prensa y Monitoreo  
Informativo

Implementar  
distintas  
campañas  
que  
permitan  
difundir el  
quehacer  
del CEEPAC

21 de enero de  
2013

RIA Proycom S.A. de  
C.V.

Cintillo en diario  
Heraldo para  
difundir conferencia  
"Candidaturas  
Independientes"

1,392.00

Interiores del  
periódico

Programa de Difusión y  
Prensa y Monitoreo  
Informativo

Implementar  
distintas  
campañas  
que  
permitan

21 de enero de  
2013

Desarrollo Regional de  
Medios S.A. de C.V.

Cintillo en diario La  
Jornada San Luis  
para difundir  
conferencia  
"Candidaturas  
Independientes"

3,200.00

Interiores del  
periódico



## Gastos en Medios de Comunicación ejercicio 2013

**Consejo Estatal Electoral**  
y de Participación Ciudadana de S.L.P.

difundir el  
quehacer  
del CEEPAC

### Plan de medios

Objetivos y estrategias	Metas	Plazos	Impacto	Proveedor contratado	Descripción del Contenido informativo	Importe	Ubicación
Programa de Difusión y Prensa	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	08 de febrero de 2013	1	Editora Mival S.A. de C.V.	1/8 de Plana para publicar condolencia por fallecimiento de ex consejero Jorge Galán Palau	3,060.08	Interiores del Periódico

### Plan de medios

Objetivos y estrategias	Metas	Plazos	Impacto	Proveedor contratado	Descripción del Contenido informativo	Importe	Ubicación
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan	11 de febrero de 2013	1	Compañías Periodísticas del Sol de San Luis Potosí S.A. de C.V.	1/4 de plana en diario El Sol San Luis para publicar condolencia por fallecimiento de	4,608.34	Interiores del periódico



**Consejo Estatal Electoral  
y de Participación Ciudadana de S.L.P.**

**Gastos en Medios de Comunicación ejercicio 2013**

	difundir el quehacer del CEEPAC				familiar de secretario general de gobierno de SLP.		
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	11 de febrero de 2013		Ma. Dolores Cervantes Verástegui	¼ de plana en diario Momento para publicar condolencia por fallecimiento de familiar de secretario general de gobierno de SLP.	3,710.84	Interiores del periódico
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	10 de febrero de 2013		Editora Mival S.A. de C.V.	¼ de plana en diario Pulso para publicar condolencia por fallecimiento de familiar de secretario general de gobierno de SLP.	6,117.84	Interiores del periódico

**Plan de medios**

**Descripción del**



## Gastos en Medios de Comunicación ejercicio 2013

Objetivos y estrategias	Metas	Plazos	Impacto	Proveedor contratado			
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	19 de febrero de 2013		RIA Proycom S.A. de C.V.	1/8 de plana en diario Herald para publicar felicitación por 71 aniversario	1,908.60	Interiores del periódico

Plan de medios				Proveedor contratado	Descripción del Contenido informativo	Importe	Ubicación
Objetivos y estrategias	Metas	Plazos	Impacto				
Programa de Difusión y Prensa	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	08 de marzo de 2013	1	Infomonitor S.A. de C.V.	Difusión y cobertura del foro "Participación de la mujer en la vida política".	\$10,000	
Programa de Difusión y Prensa	Implementar distintas campañas que permitan difundir el	08 de marzo de 2013	1	Asesoría Potosina a la Publicidad, S.C.	Difusión y cobertura del foro "Participación de la mujer en la vida política".	\$10,000	



**Consejo Estatal Electoral  
y de Participación Ciudadana de S.L.P.**

**Gastos en Medios de Comunicación ejercicio 2013**

Programa de Difusión y Prensa	Quehacer del CEEPAC	Fecha	Cantidad	Proveedor	Descripción	Monto	Observaciones
Programa de Difusión y Prensa	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	11 de marzo de 2013	1	Grafik Tangamanga S.A. de C.V.	¼ de Plana en periódico La Razón San Luis para publicar felicitación por su 5º aniversario.	\$2,320	Interiores
Programa de Difusión y Prensa	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	Enero – Diciembre de 2013		Compañías Periodísticas de El Sol de San Luis, S.A. de C.V.	Suscripción anual a periódico El Sol de San Luis	\$2,050	
Programa de Difusión y Prensa	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer	Enero – Diciembre de 2013		Editora Mival S.A. de C.V.	2 Suscripciones anuales a periódico Pulso	\$5,636	



Consejo Estatal Electoral  
y de Participación Ciudadana de San Luis Potosí

### Gastos en Medios de Comunicación ejercicio 2013

Plan de medios				Proveedor contratado	Descripción del Contenido informativo	Importe	Ubicación
Objetivos y estrategias	Metas	Plazos	Impacto				
Programa de Difusión y Prensa	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	Enero – Diciembre de 2013		Desarrollo Regional de Medios, S.A. de C.V.	Suscripción anual a periódico La Jornada San Luis	\$2,880	
Programa de Difusión y Prensa	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	Enero – Diciembre de 2013		RIA Proycom S.A. de C.V.	Suscripción anual a periódico Heraldito	\$2,555	
Plan de medios				Proveedor contratado	Descripción del Contenido informativo	Importe	Ubicación
Objetivos y estrategias	Metas	Plazos	Impacto				
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que	Enero – Diciembre de 2013		Roberto Gallegos Oviedo	Suscripción anual a los periódicos El Mañana de Ciudad Valles, La Razón	8,395.00	



Consejo Estatal Electoral  
y de Participación Ciudadana de S.L.P.

### Gastos en Medios de Comunicación ejercicio 2013

	permitan difundir el quehacer del CEEPAC				San Luis y La Razón Altiplano		
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	10 de Abril de 2013 a 10 de Abril de 2014		Proyectos Alternativos de Comunicación, S.A. de C.V.	Suscripción anual a revista Zócalo	350.00	
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	10 de Abril de 2013 a 10 de Abril de 2014		Nuevo Horizonte Editores S.A. de C.V.	Suscripción anual a revista Voz y Voto	600.00	
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	10 de Abril de 2013 a 10 de Abril de 2014		Nexos, Sociedad, Ciencia y Literatura S.A. de C.V.	Suscripción anual a revista Nexos	665.00	
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del	10 de Abril de 2013 a 10 de Abril de 2014		Editorial Vuelta S.A. de C.V.	Suscripción anual a revista Letras Libres	500.00	





## Gastos en Medios de Comunicación ejercicio 2013

### Consejo Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de S.L.P.

Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	10 de Abril de 2013 a 10 de Abril de 2014		Fundación Manuel Buendía, A.C.	Suscripción anual a Revista Mexicana de Comunicación	220.00	
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	10 de Abril de 2013 a 10 de Abril de 2014		Comunicación e Información, S.A de C.V.	Suscripción anual a revista Proceso edición digital	720.00	
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	10 de Abril de 2013 a 10 de Abril de 2014		Consortio Interamericano de Comunicación, S.A de C.V.	Suscripción anual a Reforma edición digital	2200.00	

### Plan de medios

Objetivos y estrategias	Metas	Plazos	Impacto	Proveedor contratado	Descripción del Contenido informativo	Importe	Ubicación
Programa de Difusión y Prensa	Implementar distintas	07 de marzo de 2013		Desarrollo Regional de Medios, S.A. de C.V.	Cintillo en periódico La Jornada San Luis,	\$3,560.50	Sección local



**Consejo Estatal Electoral  
y de Participación Ciudadana de S.L.P.**

**Gastos en Medios de Comunicación ejercicio 2013**

	campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC				para difundir Foro Participación de la Mujer en la Vida Política.		
Programa de Difusión y Prensa	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	07 de marzo de 2013		RIA Proycom S.A. de C.V.	Cintillo en periódico Heraldo, para difundir Foro Participación de la Mujer en la Vida Política.	\$1,392	Sección local
Programa de Difusión y Prensa	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	07 de marzo de 2013		Editora MIVAL, S.A. de C.V.	Cintillo en periódico Pulso, para difundir Foro Participación de la Mujer en la Vida Política.	\$2,447.14	Sección local
Programa de Difusión y Prensa	Implementar distintas	07 de marzo de 2013		Ma. Dolores Cervantes Verástegui	Cintillo en periódico Momento, para	\$1,740	Sección local



Consejo Estatal Electoral  
y de Participación Ciudadana de S.L.P.

### Gastos en Medios de Comunicación ejercicio 2013

	campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC				difundir Foro Participación de la Mujer en la Vida Política.		
Programa de Difusión y Prensa	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	07 de marzo de 2013		Compañías Periodísticas del Sol de San Luis Potosí, S.A. de C.V.	Cintillo en periódico El Sol de San Luis, para difundir Foro Participación de la Mujer en la Vida Política.	\$1,7772.48	Sección local



Plan de medios				Proveedor contratado	Descripción del Contenido informativo	Importe	Ubicación
Objetivos y estrategias	Metas	Plazos	Impacto				
Programa de Difusión y Prensa	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	25 y 27 de mayo de 2013		Compañías Periodísticas del Sol de San Luis Potosí, S.A. de C.V.	02 Cintillos en periódico El Sol de San Luis para difundir presentación de Voces Nueva Época	\$ 3,544.88 neto	Sección local
Programa de Difusión y Prensa	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	25 y 27 de mayo de 2013		RIA Proycom S.A. de C.V.	02 Cintillos en periódico Herald, para difundir presentación de Voces Nueva Época	\$ 2,784.00 neto	Sección local
Programa de Difusión y Prensa	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	25 y 27 de mayo de 2013		Editora MIVAL, S.A. de C.V.	02 Cintillos en periódico Pulso, para difundir presentación de Voces Nueva Época	\$ 4,897.52 neto	Sección local
Programa de Difusión y Prensa	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	01,03 y 04 de junio de 2013		Desarrollo Regional de Medios S.A. de C.V.	01 Cintillo en periódico La Jornada San Luis , para difundir presentación de Voces Nueva Época	\$ 3,200.00 neto	Sección local
Programa de Difusión y Prensa	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	25 y 27 de mayo de 2013		Grafi K Tangamanga S.A. de C.V.	02 Cintillos en periódico La Razón San Luis , para	\$ 3,092.56 neto	Sección local



**Consejo Estatal Electoral  
y de Participación Ciudadana de S.L.P.**

### Gastos en Medios de Comunicación ejercicio 2013

	Campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC				difundir presentación de Voces Nueva Época		
--	---	--	--	--	--	--	--

#### Plan de medios

Objetivos y estrategias	Metas	Plazos	Impacto	Proveedor contratado	Descripción del Contenido informativo	Importe	Ubicación
Programa de Difusión y Prensa	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	01,03 y 04 de junio de 2013		Compañías Periodísticas del Sol de San Luis Potosí, S.A. de C.V.	03 Cintillos en periódico El Sol de San Luis para difundir Foro de análisis de gobernabilidad en el Pacto por México	\$ 5317.32 neto	Sección local
Programa de Difusión y Prensa	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	01,03 y 04 de junio de 2013		RIA Proycom S.A. de C.V.	03 Cintillos en periódico Heraldito, para difundir Foro de análisis de gobernabilidad en el Pacto por México	\$ 4176.00 neto	Sección local
Programa de Difusión y Prensa	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	01,03 y 04 de junio de 2013		Editora MIVAL, S.A. de C.V.	03 Cintillos en periódico Pulso, para difundir Foro de análisis de gobernabilidad en el Pacto por México	\$ 7346.28 neto	Sección local



Consejo Estatal Electoral  
y de Participación Ciudadana de S.L.P.

### Gastos en Medios de Comunicación ejercicio 2013

Programa de Difusión y Prensa	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	01,03 y 04 de junio de 2013		Desarrollo Regional de Medios S.A. de C.V.	03 Cintillos en periódico La Jornada San Luis , para difundir Foro de análisis de gobernabilidad en el Pacto por México	\$ 4638.84 neto	Sección local
Programa de Difusión y Prensa	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	03 y 04 de junio de 2013		Grafi K Tangamanga S.A. de C.V.	02 Cintillos en periódico La Razón San Luis , para difundir Foro de análisis de gobernabilidad en el Pacto por México	\$ 6400.00 neto	Sección local

Plan de medios				Proveedor contratado	Descripción del Contenido informativo	Importe	Ubicación
Objetivos y estrategias	Metas	Plazos	Impacto				
Programa de Difusión y Prensa	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	30 de mayo de 2013		Editora MIVAL, S.A. de C.V.	¼ de plana en periódico Pulso para difusión de presentación de revista Vocees nueva época	\$ 6,032.00 neto	Sección local
Programa de Difusión y Prensa	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	07 de junio de 2013		Editora MIVAL, S.A. de C.V.	¼ de plana en periódico Pulso para difusión de Foro de análisis de gobernabilidad en el Pacto por México	\$ 6,032.00 neto	Sección local



**Consejo Estatal Electoral**  
y de Participación Ciudadana de S.L.P.

**Gastos en Medios de Comunicación ejercicio 2013**

Programa de Difusión y Prensa	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	17 de junio de 2013		Compañías Periodísticas del Sol de San Luis Potosí, S.A. de C.V.	½ plana en periódico El Sol de San Luis para publicar pronunciamiento del CEEPAC	\$ 9,216.70 neto	Sección local
Programa de Difusión y Prensa	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	17 de junio de 2013		RIA Proycom S.A. de C.V.	½ plana en periódico El Heraldo, para publicar pronunciamiento del CEEPAC	\$ 7,250.00 neto	Sección local
Programa de Difusión y Prensa	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	17 de junio de 2013		Editora MIVAL, S.A. de C.V.	½ plana en periódico El Pulso, para publicar pronunciamiento del CEEPAC	\$ 12,235.68 neto	Sección local
Programa de Difusión y Prensa	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	17 de junio de 2013		Grafi K Tangamanga S.A. de C.V.	½ plana en periódico La Razón San Luis, para publicar pronunciamiento del CEEPAC	\$ 4,640.00 neto	Sección local
Programa de Difusión y Prensa	Implementar distintas campañas que	17 de junio de 2013		Letras e Impresiones de San Luis Potosí, S.A. de C.V.	¼ de plana en periódico El Mañana de Valles, , para publicar	\$10,276.89 neto	Sección local



## Gastos en Medios de Comunicación ejercicio 2013

**Consejo Estatal Electoral**  
y de Participación Ciudadana de S.L.P.

	permitán difundir el quehacer del CEEPAC				pronunciamento del CEEPAC		
Programa de Difusión y Prensa	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	18 de junio de 2013		Compañías Periodísticas del Sol de San Luis Potosí, S.A. de C.V.	1 cintillo en el periódico El Sol de San Luis para difundir conferencia "El papel de la argumentación en la simplificación de las decisiones jurídicas"	\$ 1,772.44 neto	Sección local
Programa de Difusión y Prensa	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	18 de junio de 2013		Editora MIVAL, S.A. de C.V.	1 cintillo en el periódico El Pulso, para difundir conferencia "El papel de la argumentación en la simplificación de las decisiones jurídicas"	\$ 2,448.76 neto	Sección local

Plan de medios				Proveedor contratado	Descripción del Contenido informativo	Importe	Ubicación
Objetivos y estrategias	Metas	Plazos	Impacto				
Programa de Difusión y Prensa	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	20 y 21 de junio de 2013	2	Editora MIVAL, S.A. de C.V.	Cintillos en periódico Pulso para difusión de conferencia El fortalecimiento de los órganos electorales estatales.	\$ 4,897.52 neto	Sección local
Programa de Difusión y Prensa	Implementar distintas campañas que	20 y 21 de junio de 2013	2	Compañías Periodísticas del Sol de San Luis Potosí, S.A. de C.V.	Cintillos en periódico El Sol de San Luis para difusión de conferencia	\$ 3,544.88 Neto	Sección local





**Consejo Estatal Electoral  
y de Participación Ciudadana de S.L.P.**

**Gastos en Medios de Comunicación ejercicio 2013**

	permitan difundir el quehacer del CEEPAC				El fortalecimiento de los órganos electorales estatales.		
Programa de Difusión y Prensa	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	20 y 21 de junio de 2013	2	Grafi K Tangamanga S.A. de C.V.	Cintillos en periódico La Razón San Luis para difusión de conferencia El fortalecimiento de los órganos electorales estatales.	\$ 3,092.56 neto	Sección local
Programa de Difusión y Prensa	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	20 de junio de 2013	1	Compañías Periodísticas del Sol de San Luis Potosí, S.A. de C.V.	1 cintillo en el periódico La Jornada San Luis para difusión de conferencia El fortalecimiento de los órganos electorales estatales.	\$ 3,200.00 neto	Sección local
Programa de Difusión y Prensa	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	Mayo y junio	3	Grafi K Tangamanga S.A. de C.V.	Difusión en periódico La Razón San Luis de presentación de revista Voces Nueva Época, Foro de Análisis Gobernabilidad en el Pacto por México, y conferencia El fortalecimiento de los órganos electorales estatales	\$ 11,600.00 neto	Sección local



Plan de medios				Proveedor contratado	Descripción del Contenido informativo	Importe	Ubicación
Objetivos y estrategias	Metas	Plazos	Impacto				
Programa de Difusión y Prensa	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	Julio-agosto de 2013	1	María del Consuelo Araiza Dávila	Plana a color en revista bimestral Síntesis dominical	\$ 6,960.00 neto	interiores
Programa de Difusión y Prensa	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	Julio de 2013	1	Ramón Abdías Vega Escalante	Plana B/N en revista mensual Escenarios	\$2,3200.00 neto	interiores
Programa de Difusión y Prensa	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	Mayo-junio	1	Asesoría Potosina a la Publicidad S.C.	Difusión de eventos de CEEPAC en sitio web Plano Informativo	\$7,000 neto	Sección local
Programa de Difusión y Prensa	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	Junio-julio	1	Asesoría Potosina a la Publicidad S.C.	Difusión de eventos de CEEPAC en sitio web Plano Informativo	\$7,000 neto	Sección local
Plan de medios				Proveedor contratado	Descripción del Contenido informativo	Importe	Ubicación
Objetivos y estrategias	Metas	Plazos	Impacto				



Consejo Estatal Electoral  
y de Participación Ciudadana de S.L.P.

### Gastos en Medios de Comunicación ejercicio 2013

Programa de Difusión y Prensa	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	Abril 2013	1		Plana a color en revista La Noticia, para difundir actividades del CEEPAC.	\$11,600	Interiores
Programa de Difusión y Prensa	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	Mayo 2013	1		Plana a color en revista La Noticia, para difundir actividades del CEEPAC.	\$11,600	Interiores
Programa de Difusión y Prensa	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	Julio-agosto	1		Banner en portal de noticias Plano Informativo, para difundir información del CEEPAC	\$7,000	Sección local
Programa de Difusión y Prensa	Implementar distintas	Agosto-septiembre	1		Banner en portal de noticias Plano	\$7,000	Sección local



**Consejo Estatal Electoral  
y de Participación Ciudadana de S.L.P.**

**Gastos en Medios de Comunicación ejercicio 2013**

Plan de medios				Proveedor contratado	Descripción del Contenido informativo	Importe	Ubicación
Objetivos y estrategias	Metas	Plazos	Impacto				
	Campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC				Informativo, para difundir información del CEEPAC		
Programa de Difusión y Prensa	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	Agosto 2013	1		Plana a color en revista La Noticia, para difundir actividades del CEEPAC.	\$5,800	Interiores
Programa de Difusión y Prensa	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	Agosto 2013	1		Plana a color en revista Expresión San Luis, para difundir actividades del CEEPAC.	\$5,800	Interiores
Programa de Difusión y Prensa	Implementar distintas	11 Julio - 11 Agosto 2013	1		Banner en portal informativo	\$6,960	Sección local



**Consejo Estatal Electoral  
y de Participación Ciudadana de S.L.P.**

**Gastos en Medios de Comunicación ejercicio 2013**

	campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC				Transición.mx, para difundir información del CEEPAC		
Programa de Difusión y Prensa	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	05 de septiembre de 2013	1		¼ de Plana en diario Pulso, para publicar felicitación por su 25 Aniversario.	\$6,117.84	Interiores
Plan de medios				Proveedor contratado	Descripción del Contenido informativo	Importe	Ubicación
Objetivos y estrategias	Metas	Plazos	Impacto				
Programa de Difusión y Prensa	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	20 sept – 20 oct de 2013	1		Banner en portal de noticias Código San Luis, para difundir información del CEEPAC.	\$5,800	Front page
Programa de Difusión y Prensa	Implementar distintas	Octubre de 2013	1		Banner en portal de noticias Global	\$11,600	Front page



Consejo Estatal Electoral  
y de Participación Ciudadana de S.L.P.

### Gastos en Medios de Comunicación ejercicio 2013

Plan de medios				Proveedor contratado	Descripción del Contenido informativo	Importe	Ubicación
Objetivos y estrategias	Metas	Plazos	Impacto				
	Campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC				media, para difundir información del CEEPAC		
Programa de Difusión y Prensa	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	Octubre 2013	1		½ plana en edición de octubre de revista La Noticia, para difundir información del CEEPAC.	\$5,800	Interiores
Programa de Difusión y Prensa 1	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	Septiembre - Octubre de 2013	1		Banner en portal de noticias Plano Informativo, para difundir información del CEEPAC	\$7,000	Front page
Programa de Difusión y Prensa 1	Implementar distintas	Noviembre 2013	1		Banner en portal de noticias	\$11,600	Front page



**Consejo Estatal Electoral  
y de Participación Ciudadana de S.L.P.**

**Gastos en Medios de Comunicación ejercicio 2013**

	campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC				Globalmedia, para difundir información del CEEPAC		
Programa de Difusión y Prensa 1	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	Noviembre 2013	1		Plana a color en edición de noviembre de revista Escenarios, para difundir información del CEEPAC.	\$5,800	Interiores
Programa de Difusión y Prensa 1	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	26 de noviembre	1		¼ de plana en diario La Jornada San Luis, por felicitación de 15 Aniversario	\$4,500	Local
Programa de Difusión y Prensa 1	Implementar distintas campañas que	08 de noviembre	1		¼ de plana en diario El Sol de San Luis, por felicitación de su	\$4,608.34	Local



Consejo Estatal Electoral  
y de Participación Ciudadana de S.L.P.

**Gastos en Medios de Comunicación ejercicio 2013**

	que permitan difundir el quehacer del CEEPAC				director J. Ángel Mtz. Limón		
Programa de Difusión y Prensa 1	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	Noviembre – diciembre 2013	1		Plana a color en edición noviembre – diciembre de revista Síntesis dominical, para difundir información del CEEPAC.	\$6,960	Interiores
Programa de Difusión y Prensa 1	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	Noviembre y Diciembre 2013	2		½ plana a color en ediciones de noviembre y diciembre de revista La Noticia, para difundir información del CEEPAC.	\$11,600	Interiores
Programa de Difusión y Prensa 1	Implementar distintas campañas que permitan	Octubre – Noviembre 2013	1		Banner en portal de noticias Código San Luis, para difundir información del	\$5,800	Front page





Consejo Estatal Electoral  
y de Participación Ciudadana de S.L.P.

**Gastos en Medios de Comunicación ejercicio 2013**

	difundir el quehacer del CEEPAC				CEEPAC		
Programa de Difusión y Prensa 1	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	Noviembre – Diciembre 2013	1		Banner en portal de noticias Código San Luis, para difundir información del CEEPAC	\$5,800	Front page
Programa de Difusión y Prensa 1	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	Octubre , noviembre y Diciembre 2013	1		Banner en portal de noticias La Brecha, para difundir información del CEEPAC	\$17,400	Front page
Programa de Difusión y Prensa 1	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer	08 de noviembre de 2013	1		Plana a color en periódico La Tribuna, para difundir información del CEEPAC	\$3,480	Interiores



**Consejo Estatal Electoral**  
y de Participación Ciudadana de S.L.P.

**Gastos en Medios de Comunicación ejercicio 2013**

<b>Consejo Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de S.L.P.</b>							
Programa de Difusión y Prensa 1	del CEEPAC Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	Octubre - noviembre 2013	1		Plana a color en revista Expresión San Luis, para difundir información del CEEPAC	\$8,700	Interiores
Programa de Difusión y Prensa 1	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	Diciembre 2013	1		Plana a color en revista Expresión San Luis, para difundir información del CEEPAC	\$8,700	Interiores