



Plan de medios				Proveedor contratado	Descripción del Contenido informativo	Importe	Ubicación
Objetivos y estrategias	Metas	Plazos	Impacto				
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	14 de noviembre de 2012	1	Compañías Periodísticas del Sol de San Luis Potosí S.A. de C.V.	1/8 de plana en El Sol de San Luis para publicar Amonestación Pública a APE Consenso Ciudadano	2,172.90	Interiores del periódico
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	14 de noviembre de 2012	1	Grafi K Tangamanga S.A. de C.V.	1/4 de plana en La Razón San Luis para publicar Amonestación Pública a APE Foro San Luis	2,320.00	Interiores del periódico
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan	16 de noviembre de 2012	1	Desarrollo Regional de Medios S.A. de C.V.	¼ de plana para publicar felicitación por 14 Aniversario de La Jornada San Luis	4,500.00	Interiores del periódico



Consejo Estatal Electoral
y de Participación Ciudadana de S.L.P.

Gastos en Medios de Comunicación ejercicio 2012

	difundir el quehacer del CEEPAC						
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	Agosto, Septiembre y Octubre	1	Mayra del Pilar Bujaidar Monsivais	Banner en sitio web www.la brecha.mx	10,440.00	Portada



Plan de medios				Proveedor contratado	Descripción del Contenido informativo	Importe	Ubicación
Objetivos y estrategias	Metas	Plazos	Impacto				
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	18de noviembre de 2012	1	Letras e Impresiones de San Luis Potosí S.A. de C.V.	1/8 de plana en periódico El Mañana de Valles, para difundir conferencias con motivo de 20 Aniversario de CEEPAC en Ciudad Valles.	5,138.43	Interiores del periódico
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	20 de noviembre de 2012	1	Letras e Impresiones de San Luis Potosí S.A. de C.V.	1/8 de plana en periódico Zona Media, para difundir conferencias con motivo de 20 Aniversario de CEEPAC en Rioverde	3,956.59	Interiores del periódico
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que	21 de noviembre de 2012	1	Grafi K Tangamanga S.A. de C.V.	1/8 de plana en La Razón Altiplano para difundir conferencias con motivo de 20	1,740.00	Interiores del periódico



Consejo Estatal Electoral
y de Participación Ciudadana de S.L.P.

Gastos en Medios de Comunicación ejercicio 2012

	permitan difundir el quehacer del CEEPAC				Aniversario de CEEPAC en Matehuala		
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	21 de noviembre de 2012	1	Editora Mival S.A. de C.V.	Cintillo en periódico Pulso para difundir conferencia con motivo del 20 Aniversario del CEEPAC, en San Luis Potosí	2,331.60	Interiores del Periódico
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	21 de noviembre de 2012	1	Compañías Periodísticas del Sol de San Luis Potosí S.A. de C.V.	Cintillo en periódico Pulso para difundir conferencia con motivo del 20 Aniversario del CEEPAC, en San Luis Potosí	1,704.27	Interiores del periódico
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el	Noviembre de 2012		Luz Alicia Aguilar Fuentes	Plana en revista Expresión San Luis, para difundir 20 Aniversario del CEEPAC	9,280.00	Interiores



**Consejo Estatal Electoral
y de Participación Ciudadana de S.L.P.**

Gastos en Medios de Comunicación ejercicio 2012

Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	Noviembre de 2012		Ma. Abraham Moreno Rodríguez	Plana en revista La Noticia San Luis, para difundir 20 Aniversario del CEEPAC	9,280.00	Interiores
---	---	-------------------	--	------------------------------	---	----------	------------

Plan de medios				Proveedor contratado	Descripción del Contenido informativo	Importe	Ubicación
Objetivos y estrategias	Metas	Plazos	Impacto				
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	07 de diciembre	1	Compañías Periodísticas del Sol de San Luis Potosí S.A. de C.V.	¼ de Plana en diario El Sol de San Luis, para publicar felicitación por su 60 Aniversario	\$4,431.10	Interiores del periódico