

Plan de medios				Proveedor contratado	Descripción del Contenido informativo	Importe	Ubicación
Objetivos y estrategias	Metas	Plazos	Impacto				
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	Enero – diciembre 2016		Editora Mival S.A. de C.V.	Suscripciones a periódico Pulso	\$9,250	
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	Enero – diciembre 2016		R A Proycom S.A. de C.V.	Suscripción anual a periódico Heraldó	\$3,287.20	
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	Marzo 2016 – Marzo 2017		Compañías Periodísticas de El Sol de San Luis S.A. de C.V.	Suscripción anual a periódico El Sol de San Luis	\$3,200	
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	Enero – diciembre 2016		D sarrollo Regional de Medios S.A. de C.V.	Suscripción anual a periódico La Jornada San Luis	\$1,600	
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir	10 de marzo de 2016	1	Compañías Periodísticas de El Sol de San Luis S.A. de C.V.	¼ de plana en diario El Sol de San Luis, para anunciar el programa del foro "Mujeres, política y	\$4,782.63	



**Consejo Estatal Electoral**  
y de Participación Ciudadana de S.L.P.

**Gastos en Medios de Comunicación ejercicio 2016**

	el quehacer del CEEPAC				poder”.		
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	10 de marzo de 2016	1	Editora Mival S.A. de C.V.	¼ de plana en diario Pulso, para anunciar el programa del foro “Mujeres, política y poder”.	\$6,032	
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	16 de marzo de 2016	1	D sarrollo Regional de Medios S.A. de C.V.	Cintillo en diario La Jornada San Luis para anunciar conferencia de Sergio Aguayo en CEEPAC.	\$4,000	
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	16 de marzo de 2016	1	Editora Mival S.A. de C.V.	Cintillo en diario La Jornada San Luis para anunciar conferencia de Sergio Aguayo en CEEPAC.	\$2,412.80	
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	2 de abril 2016	1	Compañías Periodísticas de El Sol de San Luis S.A. de C.V.	8 inserciones en medida 1/16 en periódico El Sol de San Luis, para publicar amonestaciones públicas	\$9,540.24	
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	2 de abril de 2016	1	Editora Mival S.A. de C.V.	7 inserciones en medida 1/16 en periódico Pulso, para publicar amonestaciones públicas	\$10,556.00	
Programa de Difusión	Implementar	08 de mayo 2016	10	Editora Mival S.A. de C.V.	Inserciones en medida	\$15,080	



**Consejo Estatal Electoral**  
y de Participación Ciudadana de S.L.P.

### Gastos en Medios de Comunicación ejercicio 2016

	distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC					1/16, para publicar amonestaciones públicas a APE's.	
Programa de Difusión	Implementar distintas campañas que permitan difundir el voto	08 de mayo 2016	11	Cías. Periodísticas de El Sol de San Luis S.A. C.V.	Inserciones en medida 1/16, para publicar amonestaciones públicas a APE's	\$13,117.83	

Continúa siguiente página

Plan de medios				Proveedor contratado	Descripción del Contenido informativo	Importe	Ubicación
Objetivos y estrategias	Metas	Plazos	Impacto				
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	Junio 2016 – Junio 2017		El Financiero Suscripciones, S.A. de C.V.	Suscripción anual a periódico El Financiero	\$1,700	
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	Julio 2016 – julio 2017		Proyectos Alternativos de Comunicación S.A. de C.V.	Suscripción anual a revista Zócalo	\$700	
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	Julio 2016 – julio 2017		Nuevo Horizonte Editores S.A. de C.V.	Suscripción anual a revista Voz y Voto	\$1,000	
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	Julio 2016 – julio 2017		Nexos, Sociedad, Ciencia y Literatura, S.A. de C.V.	Suscripción anual a revista Nexos	\$650	
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir	Julio 2016 – julio 2017		Consortio Interamericano de Comunicación S.A. de C.V.	Suscripción anual a versión digital del diario Reforma	\$2,420	

Plan de medios				Proveedor contratado	Descripción del Contenido informativo	Importe	Ubicación
Objetivos y estrategias	Metas	Plazos	Impacto				
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	8 de julio de 2016	1	Editora Mival S.A. de C.V.	1/8 de plana en diario Pulso, para publicar condolencia	\$3,016	
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	13 de agosto de 2016	7	Compañías Periodísticas de El Sol de San Luis, S.A. de C.V.	1/16 de plana en diario El Sol de San Luis, para publicar amonestaciones públicas	\$8,347.71	
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	13 de agosto de 2016	6	Editora Mival S.A. de C.V.	1/16 de plana en diario Pulso, para publicar amonestaciones públicas	\$9,048	
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	13 de agosto de 2016	4	R A Proycom S.A. de C.V.	1/16 de plana en diario El Herald, para publicar amonestaciones públicas	\$3,248	
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir	15 de agosto de 2016	1	D sarrollo Regional de Medios S.A. de C.V.	1/8 de plana en diario La Jornada San Luis, para publicar amonestación	\$2,690	



**Consejo Estatal Electoral**  
y de Participación Ciudadana de S.L.P.

**Gastos en Medios de Comunicación ejercicio 2016**

	el quehacer del CEEPAC				pública		
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	25 de agosto de 2016	1	Compañías Periodísticas de El Sol de San Luis, S.A. de C.V.	Cintillo en diario El Sol de San Luis, para promover foro Retos Ciudadanos Hacia las elecciones 2018	\$1,902.64	
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	25 de agosto de 2016	1	Editora Mival S.A. de C.V.	Cintillo en diario Pulso, para promover foro Retos Ciudadanos Hacia las elecciones 2018	\$2,412.80	
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	25 de agosto de 2016	1	R A Proycom S.A. de C.V.	Cintillo en diario El Herald, para promover foro Retos Ciudadanos Hacia las elecciones 2018	\$1,276	
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	Agosto de 2016	1	Ma. Abraham Moreno Rodríguez	Media plana en revista La Noticia, para promover foro Retos Ciudadanos Hacia las elecciones 2018	\$3,480	

SEPTIEMBRE 2016 NO SE GENERARON GASTOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	Octubre 2016	1	Luz Alicia Aguilar Fuentes	1 plana en revista Expresión San Luis	\$4,640	
<b>EN NOVIEMBRE NO SE GENERARON GASTOS</b>							
Programa de Difusión	Implementar distintas campañas que permitan difundir el voto	Diciembre 2016	1	Ma. Abraham Moreno Rodríguez	Media Plana a color en revista La Noticia, para difundir información de CEEPAC	\$4,640	