



Plan de medios				Proveedor contratado	Descripción del Contenido informativo	Importe	Ubicación
Objetivos y estrategias	Metas	Plazos	Impacto				
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	Enero - diciembre de 2015	2	Editora Mival S.A. de C.V.	Suscripciones anuales a periódico Pulso	\$5,636	
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	Enero - diciembre de 2015	1	Compañías Periodísticas de El Sol de San Luis S.A. de C.V.	Suscripción anual a periódico El Sol de San Luis	\$2,050	
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	Enero - diciembre de 2015	1	R&A PROYCOM S.A. de C.V.	Suscripción anual a periódico Heraldo	\$3,387.20	
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	Enero - diciembre de 2015	1	Desarrollo Regional de Medios S.A. de C.V.	Suscripción anual a periódico La Jornada San Luis	\$1,600	
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	Enero - diciembre de 2015	3	Roberto Gallegos Oviedo	Suscripción anual a periódico La Razón San	\$8,030	



Consejo Estatal Electoral
y de Participación Ciudadana de S.L.P.

Gastos en Medios de Comunicación ejercicio 2015

	que permitan difundir el quehacer del CEEPAC				Luis, La Razón Altiplano y El Mañana de Valles		
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	24 de enero de 2015	1	El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V.	¼ de plana en el diario El Universal, para publicar convocatoria de licitación de material electoral.	\$15,422.40	



Plan de medios				Proveedor contratado	Descripción del Contenido informativo	Importe	Ubicación
Objetivos y estrategias	Metas	Plazos	Impacto				
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	Marzo - mayo de 2015	1	Infomonitor S.A. de C.V.	Banner en página web de Globalmedia noticias.	\$58,000.00	
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	Marzo - mayo de 2015	14	Edge Consulting S.A. de C.V.	14 espacios en medida 2/5 de plana, en semanario Exprés.	\$46,400.00	
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	Enero - mayo de 2015	15	Editora Mival S.A. de C.V.	12 cintillos y 3 cuartos de plana en periódico Pulso.	\$46,400.00	
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	Marzo - mayo de 2015	1	Editora Mival S.A. de C.V.	Banner en página web de Pulso Online.	\$ 52,200.00	
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas	Diciembre 2014 - mayo 2015	29	Compañías Periodísticas de El Sol de San Luis S.A. de C.V.	23 cintillos, 3 cuartos de plana y 3 orejas en	\$58,000.00	



Gastos en Medios de Comunicación ejercicio 2015

	que permitan difundir el quehacer del CEEPAC				periódico El Sol de San Luis		
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	Marzo - mayo de 2015	32	R&A PROYCOM S.A. de C.V.	30 cintillos y 2 cuartos de plana, en periódico El Herald de San Luis	\$46,400.00	
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	Febrero - mayo de 2015	17	Desarrollo Regional de Medios S.A. de C.V.	16 cintillos y 1 cuarto de plana en periódico La Jornada San Luis	\$46,400.00	
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	Marzo - mayo de 2015	21	Grafi K Tangamanga	18 cintillos y 3 cuartos de plana en periódico La Razón San Luis.	\$34,800.00	
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	Marzo - mayo de 2015	21	Grafi K Tangamanga	18 cintillos y 3 cuartos de plana en periódico La Razón Altiplano.	\$34,800.00	
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	Marzo - junio de 2015	1	Manuel Mendoza Gómez	Banner en página web de Código San Luis	\$46,400.00	



**Consejo Estatal Electoral
y de Participación Ciudadana de S.L.P.**

Gastos en Medios de Comunicación ejercicio 2015

	Difundir el quehacer del CEEPAC						
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	Marzo - junio de 2015	1	Vaprosa S.A. de C.V.	Banner en página web de Canal 7	\$46,400.00	
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	Marzo - junio de 2015	1	Asesoría Potosina a la Publicidad S.A. de C.V.	Banner en página web de Plano Informativo	\$69,600.00	
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	febrero - julio de 2015	6	Teresita de Jesús Jover Navarro	6 planas en revista mensual Cafetemas	\$10,440.00	
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	09 de marzo de 2015	1	Editora Mival S.A. de C.V.	Un octavo de plana para publicar condolencia en diario Pulso	\$3,016.00	
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el	06 de marzo de 2016	1	Compañías Periodística de El Sol de San Luis S.A. de C.V.	Cuarto de plana para publicar comunicado del CEEPAC, respecto de veda propaganda	\$4,770.11	



**Consejo Estatal Electoral
y de Participación Ciudadana de S.L.P.**

Gastos en Medios de Comunicación ejercicio 2015

	Quehacer del CEEPAC				gubernamental.		
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	Marzo de 2015	1	Miguel Ángel David Aguilar Fuentes	Plana a color en revista Respuestas, para difundir promoción al voto.	\$5,800.00	
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	Enero 2015	1	Ma. Abraham Moreno Rodríguez	Plana a color en revista La Noticia, para difundir promoción al voto.	\$11,600	
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	Marzo 2015	1	Ma. Abraham Moreno Rodríguez	Plana a color en revista La Noticia, para difundir invitación a la Observación electoral	\$11,600	



Plan de medios				Proveedor contratado	Descripción del Contenido informativo	Importe	Ubicación
Objetivos y estrategias	Metas	Plazos	Impacto				
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	28 de abril de 2015	1	Editora Mival S.A. de C.V.	¼ de plana en periódico Pulso, para publicar convocatoria para Difusores del PREP	\$6,032	
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	28 de abril 2015	1	El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. C.V.	¼ de Plana en periódico El Universal, para publicar convocatoria para Difusores del PREP	\$17,889.52	
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	Abril de 2015	1	Ma. Abraham Rodríguez	Plana a color en revista La Noticia, para promover primer Debate a la gubernatura	\$11,600	
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	Mayo 2015	1	María del Consuelo Araiza Dávila	Plana a color en revista Síntesis dominical, para difundir Delitos Electorales	\$6,960	
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	Mayo 2015	3	Emsavalles publicidad S. de R.L. de C.V.	Banner en sitio web www.emsavalles.com , para	\$11,600	



Consejo Estatal Electoral
y de Participación Ciudadana

que permitan
difundir el
quehacer del
CEEPAC

Gastos en Medios de Comunicación ejercicio 2014

promover Debates a la
Gubernatura 2015

--	--	--	--	--	--	--	--



Plan de medios				Proveedor contratado	Descripción del Contenido informativo	Importe	Ubicación
Objetivos y estrategias	Metas	Plazos	Impacto				
Programa de Difusión	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	28 de marzo de 2015	3	Editora Mival S.A. de C.V.	¼ de plana en periódico Pulso para publicar declaratoria de derecho de tres aspirantes a solicitar registro como candidatos independientes.	\$9,048	
Programa de Promoción al Voto	Implementar distintas campañas que permitan difundir el voto	Mayo 2015	1	INFOMONITOR, S.A. de C. V.	Transmisión de Capsulas en página web www.globalmedia.mx	\$50,000	
Programa de Promoción al Voto	Implementar distintas campañas que permitan difundir el voto	Mayo 2015	1	CLASIFICADOS EFECTIVOS, S. A. DE C. V.	Publicación de 1 plana con campaña de promoción al voto "Para que tu voto cuente" y agradecimiento participación ciudadana".	\$15,000	
Programa de Promoción al Voto	Implementar distintas campañas que permitan difundir el voto	Mayo 2015	1	EMSA VALLES PUBLICIDAD, S. DE R. L. DE C. V.	Plana Publicitaria Promoción al Voto CEEPAC	\$10,000	
Programa de Promoción al Voto	Implementar distintas campañas que permitan difundir el voto	Mayo 2015	1	OMAR JAVIER GALLEGOS RODRÍGUEZ	Difusión de Promoción al Voto correspondiente a los meses de mayo	\$10,000	
Programa de Promoción al Voto	Implementar distintas campañas que permitan difundir el voto	Mayo 2015	1	LUIS EDUARDO MERLA SALAZAR	Transmisión de Capsulas en página web www.kriptón.com durante el mes de mayo	\$5,000	
Programa de Promoción al Voto	Implementar distintas campañas que permitan	Mayo 2015	1	MARIA DEL CONSUELO ARAIZA DAVILA	Difusión de 1 plana con información del ceepac durante los meses de mayo	\$6,000	



Consejo Estatal Electoral

Gastos en Medios de Comunicación ejercicio 2015

Programa de Promoción al Voto	Implementar distintas campañas que permitan difundir el voto	Mayo 2015	1	DAVID FLORES GONZALES	Banner amanecer huasteco difusión del voto mayo	\$5,000
Programa de Promoción al Voto	Implementar distintas campañas que permitan difundir el voto	Mayo 2015	1	LA ORQUESTA DE COMUNICACIONES	1. Cintillo en portada 3ra edición semanario la orquesta, cintillo en portada 5ta. Edición/2. Cintillo en portada 7ma. Edición/3. Dos cintillos en portadas.	\$2,250
Programa de Promoción al Voto	Implementar distintas campañas que permitan difundir el voto	Mayo 2015	1	CARLA PATRICIA ZAPATA SÁNCHEZ	Publicación de banner para difusión del voto en el mes de mayo	\$5,000
Programa de Promoción al Voto	Implementar distintas campañas que permitan difundir el voto	Mayo 2015	1	DULCE ESTHER REYES ALMANZA	Publicación de banner para difusión del voto e información ceepac en los meses de mayo	\$10,000
Programa de Promoción al Voto	Implementar distintas campañas que permitan difundir el voto	Mayo 2015	1	ARMANDO RODRÍGUEZ SALDAÑA	Publicación de banner para difusión del voto e información ceepac en los meses de mayo	\$5,000
Programa de Promoción al Voto	Implementar distintas campañas que permitan difundir el voto	Mayo 2015	1	JT DL EDITORIAL S.C.	Publicación de banner para difusión proceso electoral durante los meses de mayo	\$5,000
Programa de Promoción al Voto	Implementar distintas campañas que permitan difundir el voto	Mayo 2015	1	ABDIAS VEGA ESCALANTE	Publicación de banner para difusión proceso electoral durante los meses de mayo	\$5,000
Programa de Promoción al Voto	Implementar distintas campañas que permitan difundir el voto	Mayo 2015	1	M.A. ABRAHAM MORENO RODRIGUEZ	Publicación de 1 plana de información del proceso electoral 2015.	\$10,000
Programa de Promoción al Voto	Implementar distintas campañas que permitan difundir el voto	Mayo y junio 2015	5	EDITORA MIVAL S.A. de C.V.	Publicación de cintillos los días 28 y 29 de mayo y 3, 5 y 7 de junio en periódico Pulso, para promover el voto.	\$12,064



Consejo Estatal Electoral

Gastos en Medios de Comunicación ejercicio 2015

Programa de Promoción al Voto	Implementar distintas campañas que permitan difundir el voto	Junio 2015	3	GRAFI K TANGAMANGA S.A. DE C.V.	Publicación de cintillos los días 3, 5 y 7 de junio en periódico La Razón San Luis, para promover el voto.	\$4,638.84
Programa de Promoción al Voto	Implementar distintas campañas que permitan difundir el voto	Junio 2015	3	GRAFI K TANGAMANGA S.A. DE C.V.	Publicación de cintillos los días 3, 5 y 7 de junio en periódico La Razón Altiplano, para promover el voto.	\$4,638.84
Programa de Promoción al Voto	Implementar distintas campañas que permitan difundir el voto	Junio 2015	3	R&A PROYCOM S.A. DE C.V.	Publicación de cintillos los días 3, 5 y 7 de junio en periódico Herald, para promover el voto.	\$3,828
Programa de Promoción al Voto	Implementar distintas campañas que permitan difundir el voto	Junio 2015	1	CLASIFICADOS EFECTIVOS, S. A. DE C. V.	Publicación de 1 plana con campaña de promoción al voto "Para que tu voto cuente" y agradecimiento participación ciudadana".	\$15,000
Programa de Promoción al Voto	Implementar distintas campañas que permitan difundir el voto	Junio 2015	1	EMSA VALLES PUBLICIDAD, S. DE R. L. DE C. V.	Plana Publicitaria Promoción al Voto CEEPAC	\$10,000
Programa de Promoción al Voto	Implementar distintas campañas que permitan difundir el voto	Junio 2015	1	OMAR JAVIER GALLEGOS RODRÍGUEZ	Difusión de Promoción al Voto correspondiente a los meses de junio	\$10,000
Programa de Promoción al Voto	Implementar distintas campañas que permitan difundir el voto	Junio 2015	1	LUIS EDUARDO MERLA SALAZAR	Transmisión de Capsulas en página web www.kriptón.com durante el mes de junio	\$5,000
Programa de Promoción al Voto	Implementar distintas campañas que permitan difundir el voto	Junio 2015	1	MARIA DEL CONSUELO ARAIZA DAVILA	Difusión de 1 plana con información del ceepac durante los meses de junio	\$6,000
Programa de Promoción al Voto	Implementar distintas campañas que permitan difundir el voto	Mayo y Junio 2015	1	LUZ ALICIA AGUILAR FUENTES	1 plana de publicidad en el número 61 y 62 segunda de forros	\$18,550



Consejo Estatal Electoral

de Participación Ciudadana de S.L.P.

Gastos en Medios de Comunicación ejercicio 2015

Programa	Objetivo	Fecha	Cantidad	Responsable	Descripción	Monto
Programa de Promoción al Voto	Implementar distintas campañas que permitan difundir el voto	Junio 2015	1	DAVID FLORES GONZALES	Banner amanecer huasteco difusión del voto junio	\$5,000
Programa de Promoción al Voto	Implementar distintas campañas que permitan difundir el voto	Junio 2015	1	LA ORQUESTA DE COMUNICACIONES	1. Cintillo en portada 3ra edición semanario la orquesta, cintillo en portada 5ta. Edición/2. Cintillo en portada 7ma.	\$2,250
Programa de Promoción al Voto	Implementar distintas campañas que permitan difundir el voto	Junio 2015	1	CARLA PATRICIA ZAPATA SÁNCHEZ	Publicación de banner para difusión del voto en el mes de junio	\$5,000
Programa de Promoción al Voto	Implementar distintas campañas que permitan difundir el voto	Junio 2015	1	DULCE ESTHER REYES ALMANZA	Publicación de banner para difusión del voto e información ceepac en los meses de junio	\$10,000
Programa de Promoción al Voto	Implementar distintas campañas que permitan difundir el voto	Junio 2015	1	ARMANDO RODRÍGUEZ SALDAÑA	Publicación de banner para difusión del voto e información ceepac en los meses de junio	\$5,000
Programa de Promoción al Voto	Implementar distintas campañas que permitan difundir el voto	Junio 2015	1	JT DL EDITORIAL S.C.	Publicación de banner para difusión proceso electoral durante los meses de junio	\$5,000
Programa de Promoción al Voto	Implementar distintas campañas que permitan difundir el voto	Junio 2015	1	ABDIAS VEGA ESCALANTE	Publicación de banner para difusión proceso electoral durante los meses de junio	\$5,000
Programa de Promoción al Voto	Implementar distintas campañas que permitan difundir el voto	Junio 2015	1	M.A. ABRAHAM MORENO RODRIGUEZ	Publicación de 1 plana de información del proceso electoral 2015.	\$10,000



Plan de medios				Proveedor contratado	Descripción del Contenido informativo	Importe	Ubicación
Objetivos y estrategias	Metas	Plazos	Impacto				
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	05 de septiembre de 2015	2	Editora Mival S.A. de C.V.	dos 1/8 de plana en periódico Pulso, para publicar amonestaciones públicas al PRI y PRD	\$6,032	
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	05 de septiembre de 2015	2	Compañías Periodísticas de El Sol de San Luis, S.A. de C.V.	Dos 1/8 de Plana en periódico El Sol de San Luis, para publicar amonestaciones públicas al PRI y PRD	\$5,430.27	

No se Generaron Gastos en Medios de Comunicación, en el mes de Octubre 2015



Plan de medios				Proveedor contratado	Descripción del Contenido informativo	Importe	Ubicación
Objetivos y estrategias	Metas	Plazos	Impacto				
Programa de Difusión	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	Diciembre 2015	1	Ma. Abraham Moreno Rodríguez	Plana a color en revista La Noticia	\$6,960	
Programa de Promoción al Voto	Implementar distintas campañas que permitan difundir el voto	Diciembre 2015	1	Luz Alicia Aguilar Fuentes	Plana a color en revista Expresión San Luis	\$6,960	
Programa de Promoción al Voto	Implementar distintas campañas que permitan difundir el voto	Diciembre 2015	1	María del Consuelo Araiza Dávila	Plana a color en revista Síntesis Dominical	\$3,480	
Programa de Promoción al Voto	Implementar distintas campañas que permitan difundir el voto	Diciembre 2015	1	Pablo Méndez	Banner durante diciembre en revista por Internet ID	\$,3,480	
Programa de Promoción al Voto	Implementar distintas campañas que permitan difundir el voto	Diciembre 2015	1	Miguel Ángel Aguilar	Plana a color en revista Respuestas	\$3,480	
Programa de Promoción al Voto	Implementar distintas campañas que permitan difundir el voto	Diciembre 2015	1	Ramón Abdías Vega Escalante	Plana a color en revista Escenarios	\$3,480	