



Gastos en Medios de Comunicación ejercicio 2014

Plan de medios				Proveedor contratado	Descripción del Contenido informativo	Importe	Ubicación
Objetivos y estrategias	Metas	Plazos	Impacto				
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	Enero-Diciembre 2014		Compañías Periodísticas del Sol de San Luis Potosí S.A. de C.V.	Suscripción anual a periódico El Sol de San Luis.	2,050.00	
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	Enero-Diciembre 2014		Roberto Gallegos Oviedo	Suscripción anual a diarios La Razón San Luis, La Razón Altiplano y El Mañana de Valles.	8,030.00	
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el	Enero-Diciembre 2014		Editora Mival S.A. de C.V.	Dos suscripciones anuales a periódico Pulso, una para Presidencia y otra para Comunicación Electoral.	5,636.00	



Consejo Estatal Electoral  
y de Participación Ciudadana de S.L.P.

### Gastos en Medios de Comunicación ejercicio 2014

	quehacer del CEEPAC						
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	Enero-Diciembre 2014		Desarrollo Regional de Medios S.A. de C.V.	Suscripción anual a diario La Jornada San Luis	2,880.00	
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	Enero-Diciembre 2014		RYA Proycom S.A. de C.V.	Suscripción anual a diario Herald de San Luis	3,387.20	
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	17 de febrero de 2014	1	RYA Proycom S.A. de C.V.	¼ de Plana en diario Herald de San Luis, para publicar felicitación por su 72 aniversario	3,625.00	



**Gastos en Medios de Comunicación ejercicio 2014**

Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	10 de marzo de 2014	1	GrafikTangamanga S.A. de C.V.	¼ de Plana en diario La Razón San Luis, para publicar felicitación por su 6º aniversario	2,320.00	
---	---	---------------------	---	-------------------------------	--	----------	--

Plan de medios				Proveedor contratado	Descripción del Contenido informativo	Importe	Ubicación
Objetivos y estrategias	Metas	Plazos	Impacto				
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	Marzo 2014		Ramón Abadías Vega Escalante	½ plana a color en revista Escenarios	\$4,640.00	
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer	Marzo 2014		Ma. Abraham Moreno Rodríguez	½ plana a color en revista La Noticia	\$5,800.00	



## Gastos en Medios de Comunicación ejercicio 2014

Consejo Estatal Electoral  
y de Participación Ciudadana de S.L.P.

del CEEPAC

Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	18 de abril de 2014		Editora Mival S.A. de C.V.	1/8 de plana en periódico Pulso, para publicar condolencia.	\$3,060.08	
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	Abril 2014 – marzo 2015		Consorcio Interamericano de Comunicación, S.A. de C.V.	Suscripción anual a edición digital del diario Reforma	\$2,200.00	
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	Abril 2014 – marzo 2015		Comunicación e Información, S.A. de C.V.	Suscripción anual revista Proceso, versión digital	\$720.00	
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar	Abril 2014 –		Editorial Vuelta S.A. de	Suscripción anual	\$500.00	



Consejo Estatal Electoral  
de Participación Ciudadana de S.L.P.

Gastos en Medios de Comunicación ejercicio 2014

Prensa y Monitoreo Informativo	distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	marzo 2015		C.V.	a revista Letras Libres		
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	Abril 2014 – marzo 2015		Nexos, Sociedad, Ciencia y Literatura S.A. de C.V.	Suscripción anual a revista Nexos	\$665.00	
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	Abril 2014 – marzo 2015		Nuevo Horizonte Editores S.A. de C.V.	Suscripción anual a revista Voz y Voto	\$600.00	
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas	Abril 2014 – marzo 2015		Proyectos Alternativos de Comunicación S.A. de C.V.	Suscripción anual a revista Zócalo	\$350.00	



**Consejo Estatal Electoral**  
y de Participación Ciudadana de S.L.P.

**Gastos en Medios de Comunicación ejercicio 2014**

que  
permitan  
difundir el  
quehacer  
del CEEPAC

--	--	--	--	--	--	--



### Gastos en Medios de Comunicación ejercicio 2014

Plan de medios				Proveedor contratado	Descripción del Contenido informativo	Importe	Ubicación
Objetivos y estrategias	Metas	Plazos	Impacto				
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	30 de abril de 2014		Compañías Periodísticas del Sol de San Luis S.A. de C.V.	½ plana en periódico El Sol de San Luis, para publicar acuerdo del Pleno del CEEPAC	\$9,216.70	
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	Abril 2014		Ma. Abraham Moreno Rodríguez	Plana a color en revista La Noticia.	\$11,600.00	
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el	06 de mayo de 2014		Editora Mival S.A. de C.V.	1/8 de plana en periódico Pulso, para publicar condolencia.	\$3,060.08	



### Gastos en Medios de Comunicación ejercicio 2014

Consejo Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de San Luis	quehacer del CEEPAC						
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	Marzo 2014		Luz Alicia Aguilar Fuente	Plana a color en revista Expresión San Luis	\$17,400.00	
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	Junio 2014		José Jesús Medina Vega	Banner en sitio web Código San Luis, durante mes de junio	\$11,600	
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	Junio 2014		Infomonitor S.A. de C.V.	Banner en sitio web Globalmedia, durante mes de junio	\$11,600	





### Gastos en Medios de Comunicación ejercicio 2014

Plan de medios				Proveedor contratado	Descripción del Contenido informativo	Importe	Ubicación
Objetivos y estrategias	Metas	Plazos	Impacto				
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	Junio 2014	1	María del Consuelo Araiza Dávila	Plana a color en revista Síntesis dominical, en edición de junio de 2014.	\$6,960.00	



### Gastos en Medios de Comunicación ejercicio 2014

Plan de medios				Proveedor contratado	Descripción del Contenido informativo	Importe	Ubicación
Objetivos y estrategias	Metas	Plazos	Impacto				
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	05 de agosto de 2014	1	Editora Mival S.A. de C.V.	1/8 de plana en periódico pulso para publicar condolencia.	\$3,060.08	
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	14 de septiembre a 13 de octubre de 2014	1	Asesoría potosina a la publicidad S.C.	Banner en sitio web de Plano Informativo	\$11,600.00	
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el	14 de agosto a 13 de septiembre de 2014	1	Asesoría potosina a la publicidad S.C.	Banner en sitio web de Plano Informativo	\$11,600.00	



Consejo Estatal Electoral  
y de Participación Ciudadana de S.L.P.

Gastos en Medios de Comunicación ejercicio 2014

quehacer  
del CEEPAC

Programa de Difusión y  
Prensa y Monitoreo  
Informativo

Implementar  
distintas  
campañas  
que  
permitan  
difundir el  
quehacer  
del CEEPAC

14 de julio a 13  
de agosto de  
2014

1

Asesoría potosina a la  
publicidad S.C.

Banner en sitio web  
de Plano Informativo

\$11,600.00

Programa de Difusión y  
Prensa y Monitoreo  
Informativo

Implementar  
distintas  
campañas  
que  
permitan  
difundir el  
quehacer  
del CEEPAC

09 de agosto a  
08 de  
septiembre de  
2014

1

Infomonitor S.A. de  
C.V.

Banner en sitio web  
de Global media

\$11,600.00

Programa de Difusión y  
Prensa y Monitoreo  
Informativo

Implementar  
distintas  
campañas  
que  
permitan  
difundir el  
quehacer  
del CEEPAC

09 de julio a 08  
de agosto de  
2014

1

Infomonitor S.A. de  
C.V.

Banner en sitio web  
de Global media

\$11,600.00



### Gastos en Medios de Comunicación ejercicio 2014

Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	agosto de 2014	1	José Jesús Medina Vega	Banner en sitio web Código San Luis	\$11,600.00
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	julio de 2014	1	José Jesús Medina Vega	Banner en sitio web Código San Luis	\$11,600.00
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	Julio 2014	1	Luz Alicia Aguilar Fuentes	Plana a color en revista Expresión San Luis	\$4,060.00
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo	Implementar distintas	Julio 2014	1	Ma. Abraham Moreno Rodríguez	Media plana a color en revista La Noticia	\$3,480.00



**Gastos en Medios de Comunicación ejercicio 2014**

Informativo	Consejo Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de S.L.P. campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC				San Luis		
-------------	---	--	--	--	----------	--	--



**Consejo Estatal Electoral**  
y de Participación Ciudadana de S.L.P.

## Gastos en Medios de Comunicación ejercicio 2014

Plan de medios				Proveedor contratado	Descripción del Contenido informativo	Importe	Ubicación
Objetivos y estrategias	Metas	Plazos	Impacto				
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	Agosto 2014	1	David Flores González	Difusión de información en sitio web <a href="http://www.amanecehuasteco.com">www.amanecehuasteco.com</a> , durante agosto de 2014	\$3,480.00	



### Gastos en Medios de Comunicación ejercicio 2014

Plan de medios				Proveedor contratado	Descripción del Contenido informativo	Importe	Ubicación
Objetivos y estrategias	Metas	Plazos	Impacto				
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	Septiembre 2014	1	María Laura Segura Ynurrigarro	Animación en "stop motion" de spot Participación del CEEPAC	\$15,080.00	
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	Septiembre 2014	1	José Jesús Medina Vega	Banner en sitio web Código San Luis, para difundir información del CEEPAC, en el mes de septiembre.	\$11,600.00	
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el	Septiembre 2014	1	María del Consuelo Araiza Dávila	Plana en blanco y negro en revista Síntesis dominical, en edición del mes de septiembre.	\$3,480.00	



Consejo Estatal Electoral  
y de Participación Ciudadana de S.L.P.  
que hacer  
del CEEPAC

Gastos en Medios de Comunicación ejercicio 2014






Plan de medios				Proveedor contratado	Descripción del Contenido informativo	Importe	Ubicación
Objetivos y estrategias	Metas	Plazos	Impacto				
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	11 de noviembre de 2014	1	Editora Mival S.A. de C.V.	1/8 de plana en diario Pulso, publicación de condolencia.	\$3,060.08	
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	12 de noviembre de 2014	1	Editora Mival S.A. de C.V.	1/4 de plana en diario Pulso, publicación de licitación de equipo de cómputo.	\$5,826.68	
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	12 de noviembre de 2014	1	Cía. Periodística del Sol de San Luis Potosí S.A. de C.V.	1/4 de plana en diario Pulso, publicación de licitación de equipo de cómputo.	\$4,431.10	
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	10 de noviembre de 2014	2	Edge consulting S.A. de C.V.	2/5 de plana en semanario Exprés, publicación de información de candidaturas independientes.	\$3,580.92	
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas	10 y 12 de noviembre de 2014	2	Letras e impresiones de San Luis Potosí S.A. de C.V.	1/8 de plana en diario El Mañana para publicar	\$10,304.28	



Consejo Estatal Electoral  
y de Participación Ciudadana de S.L.P.

### Gastos en Medios de Comunicación ejercicio 2014

	que permitan difundir el quehacer del CEEPAC				información de candidaturas independientes.		
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	10 y 12 de noviembre de 2014	2	Letras e impresiones de San Luis Potosí S.A. de C.V.	1/8 de plana en diario Zona Media para publicar información de candidaturas independientes.	\$9,179.28	
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	09, 10 y 12 de noviembre de 2014	3	Editora Mival S.A. de C.V.	3 cintillos en diario pulso para publicar información de candidaturas independientes.	\$7,346.28	
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	09, 10 y 12 de noviembre de 2014	3	Cía. Periodística del Sol de San Luis Potosí S.A. de C.V.	3 cintillos en diario El Sol de San Luis para publicar información de candidaturas independientes.	\$5,317.32	
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	09, 10 y 12 de noviembre de 2014	3	RYA Proycom S.A. de C.V.	3 cintillos en diario El Herald para publicar información de candidaturas independientes.	\$4,176.00	
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan	09, 10 y 12 de noviembre de 2014	3	Grafik Tangamanga S.A. de C.V	3 cintillos en diario La Razón Altiplano para publicar información de	\$4,638.84	

Gastos en Medios de Comunicación ejercicio 2014

	difundir el quehacer del CEEPAC				candidaturas independientes.		
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	10 y 12 de noviembre de 2014	2	Desarrollo Regional de Medios S.A. de C.V	2 cintillos en diario La Jornada San Luis para publicar información de candidaturas independientes.	\$6,400.00	
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	20 de noviembre de 2014	1	Editora Mival S.A. de C.V.	1/8 de plana en diario Pulso, para publicar condolencia	\$2,913.92	
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	21 de noviembre de 2014	1	Desarrollo Regional de Medios S.A. de C.V.	¼ de plana en diario La Jornada San Luis, para publicar felicitación por su 16 aniversario	\$4,500	



Gastos en Medios de Comunicación ejercicio 2014

Plan de medios				Proveedor contratado	Descripción del Contenido informativo	Importe	Ubicación
Objetivos y estrategias	Metas	Plazos	Impacto				
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	30 de noviembre de 2014	1	Editora Mival S.A. de C.V.	1/2 de plana en diario Pulso, para publicar domicilios de CME y CDE.	\$11,653.36	
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	30 de noviembre de 2014	1	Letras e impresiones de San Luis Potosí S.A. de C.V.	1/2 de plana en diario El Mañana para publicar domicilios de CDE y CME.	\$20,553.75	
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	30 de noviembre de 2014	3	Grafik Tangamanga S.A. de C.V	Plana en diario La Razón Altiplano para publicar domicilios de CDE y CME	\$9,280.00	
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	noviembre de 2014	1	Ma. Abraham Moreno Rodríguez	Plana a color en revista La Noticia San Luis.	\$9,280.00	
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	Noviembre-diciembre 2014	1	Luz Alicia Aguilar Fuentes	Plana a color en revista Expresión San Luis	\$18,908.00	
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	02 de diciembre de 2014	1	Cía. Periodística del Sol de San Luis Potosí S.A. de C.V.	1/4 de plana en diario El Sol de San Luis, para publicar convocatoria de licitación.	\$4,431.10	

Plan de medios				Proveedor contratado	Descripción del Contenido informativo	Importe	Ubicación
Objetivos y estrategias	Metas	Plazos	Impacto				
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	25 de diciembre de 2014	1	Editora Mival S.A. de C.V.	3 cuartos de plana en diario Pulso, para publicar convocatorias de elecciones de gobernador, diputados locales y ayuntamientos.	\$17,480.04	
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	26 de diciembre de 2014	1	Cía. Periodística del Sol de San Luis Potosí S.A. de C.V.	3 cuartos de plana en diario El Sol de San Luis, para publicar convocatorias de elecciones de gobernador, diputados locales y ayuntamientos.	\$14,310.33	
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	diciembre de 2014	1	Ma. Abraham Moreno Rodríguez	Plana a color en revista La Noticia San Luis.	\$9,280.00	