

San Luis Potosí, S.L.P., 23 de marzo de 2021

**Referencia:** Remisión de informe de encuestas CEEPAC

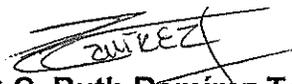
**Mtra. Silvia del Carmen Martínez Méndez**  
**Secretaria Ejecutiva**  
**PRESENTE.-**

Por este conducto y dando seguimiento al informe de encuestas de preferencias electorales presentado en sesión del día 21 de marzo de 2021, el cual se hizo de conocimiento de dos encuestas de la empresa Massive Caller a las cuales al realizar el análisis de la información por parte de la dirección a mi cargo, se realizaron observaciones, por lo que me permito remitir el informe del periodo del 13 al 19 de marzo de 2021, con las observaciones subsanadas por parte de la empresa requerida.

A su consideración para su notificación en la plataforma del sistema SIVOPLE.

Sin otro particular agradezco la atención a la presente.

**Atentamente.-**



**L.C.C. Ruth Ramírez Torres**  
**Dirección de Comunicación Electoral**



CONSEJO ESTATAL ELECTORAL  
Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

**CEEPAC**

23 MAR. 2021

**RECIBIDO**

SECRETARÍA EJECUTIVA

C.c.p. Archivo

M'LEFL/M'SCMM/L'eaga

19 de marzo de 2021

**Mtra. Silvia del Carmen Martínez Méndez**  
**Secretaria Ejecutiva**  
**P R E S E N T E.-**

En cumplimiento al artículo 143, numerales 1 y 2 del Reglamento de Elecciones y virtud de que el treinta de septiembre de 2020 dio inicio el proceso electoral en San Luis Potosí, le informo que durante el periodo comprendido del **13 al 19 de marzo de 2021** la Dirección de Comunicación a mi cargo detectó lo siguiente:

<b>Número consecutivo de publicaciones</b>	<b>51</b>
<b>Género periodístico</b>	Columna
<b>Tipo de publicación</b>	Reproducción
<b>Periodo</b>	13 al 19 de marzo de 2021
<b>Fecha de publicación</b>	17 de Marzo de 2021
<b>Medio escrito</b>	El Heraldó
<b>Sección</b>	Buró político
<b>Página</b>	Pág.2
<b>Responsable</b>	Redacción
<b>Marco metodológico</b>	NA
<b>Resultados</b>	SEGÚN LA ENCUESTA DE MITOFSKY.-Levantada en febrero, Octavio Pedroza, el candidato de la coalición "Si Por San Luis" es el favorito para ser gobernador con 31.1% de las preferencias. A la pregunta de ¿por quién votaría si la elección fuera hoy? OPG alcanzo 29.4% de preferencias, Mónica Rangel 19.8%, Ricardo Gallardo 18.5% en cuarto lugar Francisco Javier Rico, con 1.9% después del candidato independiente Arturo Segoviano con 1.5% de RSP, 1.3 Marvally.
<b>Testigo anexo</b>	Testigo publicación El Heraldó

<b>Número consecutivo de publicaciones</b>	<b>52</b>
<b>Género periodístico</b>	Nota periodística
<b>Tipo de publicación</b>	Reproducción
<b>Periodo</b>	13 al 19 de marzo de 2021
<b>Fecha de publicación</b>	17 de Marzo de 2021
<b>Medio escrito</b>	Plano Informativo
<b>Sección</b>	Locales
<b>Página</b>	Pág.9
<b>Responsable</b>	Redacción
<b>Marco metodológico</b>	NA
<b>Resultados</b>	OCTAVIO PEDROZA EN PRIMER LUGAR DE PREFERENCIAS ELECTORALES: MITOFSKY.- A semana de haber arrancado oficialmente la campaña política, Consulta Mitofsky ubica en primer lugar al candidato a la gubernatura de la coalición "Si Por San Luis", Octovio Predoza Gaitán, con el 29.3 por ciento de las preferencias.
<b>Testigo anexo</b>	Testigo publicación Plano Informativo

<b>Número consecutivo de publicaciones</b>	53
<b>Género periodístico</b>	Nota periodística
<b>Tipo de publicación</b>	Reproducción
<b>Periodo</b>	13 al 19 de marzo de 2021
<b>Fecha de publicación</b>	16 de marzo de 2021
<b>Medio escrito</b>	Plano Informativo
<b>Sección</b>	Locales
<b>Página</b>	Pág.8
<b>Responsable</b>	Redacción
<b>Marco metodológico</b>	NA
<b>Resultados</b>	FRANCISCO ABUNDIS LUNA, DIRECTOR DE LA CASA ENCUESTADORA PARAMETRÍA.- El especialista señaló que, aunque en San Luis va empezando la contienda, "Morena empieza con una buena marca. Dijo que "luego vendría la del candidato aliancista, Pedroza. Va a costar trabajo ahí que priistas voten por panistas. A nivel nacional vemos que esa alianza medida por loges, suma cerca de 38 puntos.
<b>Testigo anexo</b>	Testigo publicación Plano Informativo

Además, se comunica la recepción de doce encuestas originales de preferencias electorales en el estado por parte de las empresas MASSIVE CALLER con siete encuestas, ARIAS CONSULTORES con dos encuestas, FACTOMETRÍA, GABINETE DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA y CONSULTA MITOFSKY con una encuesta cada uno, de las cuales se anexa el análisis de los criterios de carácter científico que deben de presentar las empresas encuestadoras.

Se anexan encuestas, listas de criterios y publicaciones con referencias a encuestas en medios impresos.

Se hace la nota aclaratoria de dos encuestas de la empresa Massive Caller de los días 16 y 18, en las que se detectó que se presentaron con fecha errónea en el documento de las encuestas publicadas, la empresa ya fue requerida para la subsanación de las observaciones.

Sin otro particular.

Atentamente.

PA   
**LCC. Ruth Ramírez Torres**  
**Dirección de Comunicación Electoral**

Testigo publicación El Heraldito 17 de marzo de 2021

**02** Miércoles 17 / Marzo 2021  
 SAN LUIS POTOSÍ, S.L.P.

**Margarita Bazañez**


El Heraldito de San Luis Potosí

## Encuestadoras como Pitonisas

Violencia descarrilaría campañas

**Buro POLITICO**

**E**n la Edad Media, los gobernantes buscaban Magos y Pitonisas para prever el futuro de los reinos e incluso en la Grecia antigua consultaban el famoso Oráculo de Delos. Ahora a falta de un pensamiento mágico sustentado, acuden a las encuestadoras.

Pero los pitonisas, pitonisas y oraculistas generalmente pagaban con su vida si fallaban en sus predicciones. Las empresas demoscópicas en cambio se curaron en salud acuñando la frase de que "las encuestas sólo son la fotografía de un momento".

De todas formas y esperando que perversamente sus resultados permanezcan sobre la voluntad del electorado, cada candidato se solaza en dar a conocer y hasta inventar, las que lo benefician considerándolo ganador.

Así tenemos que según la última encuesta de Mitofsky, levantada a fines de febrero, Octavio Pedroza, el candidato de la coalición "Sí por San Luis", es el favorito para ser gobernador con 31.1% de las preferencias del electorado.

A tan solo 83 días de las elecciones de junio próximo, la empresa de Roy Campos publicó los resultados de su encuesta del 26 al 28 de febrero en la cual, el candidato de "Sí por San Luis" Octavio Pedroza, aventaja a la abanderada de Morena con poco más de 10 puntos porcentuales y manda al tercer lugar al del PVEM-PT, de Juntos Haremos Historia.

Mónica Rangel, de Morena, pese a que hasta ahora no puede hacer una campaña en forma pues a donde quiera que va le salen al paso sus detractores morenistas, registró 20.5% de las preferencias electorales de los ciudadanos consultados en tanto que Ricardo Gallardo, "Pollo", de la alianza Partido Verde-Partido del Trabajo queda en tercer lugar con el 18.7%.

A la pregunta de ¿Por quién votaría si la elección fuera hoy? OPG alcanzó 29.4% de preferencias; Mónica Rangel 19.8%; Ricardo Gallardo, 18.5%; en cuarto lugar quedó Francisco Javier Rico del PNA, con 1.9%; después el candidato independiente Arturo Segoviano con 1.5%; José Luis Romero, de RSP, 1.3%; Marvelly Costanzo de MC, 1.2%; Adrián Esper del PES, 0.6%; y Juan Carlos Machinena de Fuerza por México, 5%.

Pero no se hagan muchas ilusiones, pues 23.3% de los encuestados todavía no decide, lo cual da una alta tasa de volatilidad o de fallar, a estos resultados, así que todavía no hay nada para nadie.

### MÁS VIOLENCIA

Pasan los días y el conflicto en Morena no termina. Los inconformes boicotean los actos de campaña de su abanderada re-

## Fatal ac equ

**U**na mujer de nombre Alondra Anabella Vega Alvarado perdió la vida la tarde de este martes 16 de marzo en un accidente vial ocurrido en la carretera Rioverde-San Ciro de Acosta luego de que el conductor de una camioneta perdiera el control y chocara de frente contra el auto en que viajaba la ahora occisa y lesionados. La víctima, al igual que otros cuatro heridos, eran miembros del equipo de avanzada de la campaña de Ricardo Gallardo Cardona, candidato a la gubernatura de San Luis Potosí por los partidos Verde Ecologista de México y del Trabajo.

De acuerdo con la información que ha circulado, el equipo de avanzada del candidato se dirigía a organizar un evento en San Ciro de Acosta para realizar una actividad proselitista cuando, de pronto, se suscitó el accidente que dio como resultado la muerte de una de las colaboradoras y cuatro más resultaron heridos de consideración por lo que tuvieron que ser trasladados de emergencia para ser atendidos.

## Buscan evitar violencia o agresiones en campañas

**E**l Secretario General de Gobierno Jorge Daniel Hernández Delgadillo, reconoció que tiene que ser de inmediato, el acuerdo entre parti-

Anexo testigo publicación Plano Informativo 16 de marzo de 2021

José Ricardo Gallardo Cardona presentó en Ciudad Valles el proyecto ejecutivo de un Hospital de Especialidades Médicas que se comprometió a construir en el primer año de trabajo como gobernador de San Luis Potosí, además de cuatro obras más de vital importancia, para recuperar el bienestar de las y los potosinos en dicha región del Estado.

Como líder visionario que cuida y protege a la gente, el candidato de la coalición "Juntos Haremos Historia" presentó a las y los vallenses cinco obras de vital importancia para el desarrollo de la puerta grande de la Huasteca potosina y que son parte de su programa de gobierno.



### La seguridad es primero

Al asegurar que son del dominio público las situaciones en las que ha visto vulnerada su seguridad e integridad personal, la candidata de Morena al Gobierno del estado, la doctora Mónica Lilliana Rangel Martínez, dijo en entrevista radiofónica que se siente protegida por la gente que acompaña su andar rumbo a la elección del próximo 6 de junio. Preciso que denunciar es el primer paso que todos debemos dar cuando algo o alguien amenaza nuestra seguridad y tranquilidad.

De los demás candidatos no se recibió información

### Preferencia en alianza

¿A qué partido prefiere la alianza de los partidos?

- Alianza
- Partido
- Alianza
- Otro partido
- No sabe votar
- No sabe



Esta preferencia es de una encuesta, proporcional a la población.

### Octavio Pedrosa en primer lugar de preferencias electorales: Mitofsky

A una semana de haber arrancado oficialmente la campaña política, Consulta Mitofsky ubica en primer lugar al candidato a la gubernatura de la Coalición "Juntos por San Luis Potosí", Octavio Pedrosa Gaitán, con el 28.3 por ciento de las preferencias.

En la medición deja un segundo y tercer lugar a Mónica Rangel Martínez con 19.5 por ciento y a Ricardo Gallardo Cardona que obtuvo 18.5 por ciento.

Anexo testigo publicación Plano Informativo 17 de marzo de 2021

8 **PLANO INFORMATIVO** **LOCALES** **ELECCIONES 2021**

## Está por verse si la elección es de 2 o 3 partidos

Francisco Aburdia Luna, fundador y director asociado de la casa encuestadora Parametría, consideró que es poco probable que los ciudadanos le otorguen a Morena el voto de género porque las condiciones no están dadas para este tipo de fenómenos, sin embargo señaló que por primera vez en 30 años, el partido en el poder federal está en condiciones de obtener una mayoría calificada en la Cámara de Diputados.

El especialista señaló que aunque en San Luis Potosí va empezando la contienda, "Morena empieza con una buena marca, yo creo que por la imagen que tiene Mónica Range".

Dijo que "luego vendría la del candidato alfonsista, Pedrosa, como ocurre en toda alianza de esta naturaleza, va a costar trabajo ahí que priistas voten por panistas. A nivel nacional vemos que esa alianza medida por logos, suma cerca de 38 puntos, pero ya si se hiciera una coalición ya entonces suma 29 lo cual estamos hablando de una merma de 9 puntos, porque es una alianza que hasta hace poco eran como agua y aceite".

El fenómeno que tiene San Luis es el Partido Verde, que tiene un candidato que es muy popular, gosa de las preferencias del electorado, estamos hablando aquí de tres fuerzas, y cada una tiene su propia lógica o tiene su propia fuerza, veremos si acaba siendo una elección de tres o una elección de dos, pero estamos al inicio de las campañas y esperamos a ver cómo vienen las mediciones electorales.



Francisco Aburdia Luna  
Fundador y Director Asociado de la casa encuestadora Parametría

El de  
diver  
la fu  
ejerc  
R  
Supe  
a qu  
con  
reali  
por l  
T  
de n  
poli  
gobe  
dipu  
mes  
(  
cale  
detr  
de a

# PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPAAC

## Empresa Encuestadora: MASSIVE CALLER



1. Datos	
Fecha de recepción.	Electrónico 13 de marzo
Quién entrega.	Massive Caller
Quién solicita.	Massive Caller
Quién patrocina.	Massive Caller
Quién ordena.	Massive Caller
Medio de publicación.	Whatsapp, redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
Fecha de publicación.	13 de marzo de 2021
Original /Copia.	Original
2. Objetivo	
Objetivo(s).	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Gobernador en 2021 en San Luis Potosí.
Marco muestral.	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de San Luis Potosí.
Definición de población.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de San Luis Potosí. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple. Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
3. Diseño muestral.	
Procedimiento de estimación.	Porcentual
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de San Luis Potosí.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Con un nivel de confianza de 95%, el margen de error teórico es de +/- 3.4 por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4. Método	
Método de recolección de la información.	Telefónico

# PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPAC

Empresa Encuestadora: **MASSIVE CALLER**



Fecha de recolección de la información.	13 de marzo de 2021.																		
<b>5. Procesamiento</b>																			
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	Encuesta:																		
	<table border="1"> <caption>Resultados de la encuesta</caption> <thead> <tr> <th>Candidato/Grupo</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>OCTAVIO PEDROZA (PAN-PRG-PRD)</td> <td>39.8%</td> </tr> <tr> <td>RICARDO GALLARDO (PVEM-PT)</td> <td>28.3%</td> </tr> <tr> <td>MÓNICA RANGEL (MORENA)</td> <td>12.1%</td> </tr> <tr> <td>ADRIAN ESPER (PES)</td> <td>7.7%</td> </tr> <tr> <td>ADRIANA MARVELLY COSTANZO (MC)</td> <td>2.1%</td> </tr> <tr> <td>JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)</td> <td>0.8%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>4.9%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>13.4%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato/Grupo	Porcentaje	OCTAVIO PEDROZA (PAN-PRG-PRD)	39.8%	RICARDO GALLARDO (PVEM-PT)	28.3%	MÓNICA RANGEL (MORENA)	12.1%	ADRIAN ESPER (PES)	7.7%	ADRIANA MARVELLY COSTANZO (MC)	2.1%	JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)	0.8%	OTRO	4.9%	AÚN NO DECIDE	13.4%
Candidato/Grupo	Porcentaje																		
OCTAVIO PEDROZA (PAN-PRG-PRD)	39.8%																		
RICARDO GALLARDO (PVEM-PT)	28.3%																		
MÓNICA RANGEL (MORENA)	12.1%																		
ADRIAN ESPER (PES)	7.7%																		
ADRIANA MARVELLY COSTANZO (MC)	2.1%																		
JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)	0.8%																		
OTRO	4.9%																		
AÚN NO DECIDE	13.4%																		
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1,000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.																		
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.																		
Base de datos electrónico. (SI/NO)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.																		
<b>6. Autoría y financiamiento</b>																			
Persona física o moral:	Moral																		
Denominación social.	Massive Caller S.A. de C.V.																		
Nombre representante.	Guadalupe García Chavira																		
Logotipo.																			
Domicilio.	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León.																		
Teléfono.	81 174 75259 /844 160 6696																		
Correo electrónico.	lgchavira@massivecaller.com																		

# PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPAC

Empresa Encuestadora: MASSIVE CALLER



	<a href="mailto:lgchavira@massivecaller.com">lgchavira@massivecaller.com</a>	
Copatrocinadores. (SI/NO)	No	
Factura (SI/NO)	No	
Recursos aplicados en monto total.	\$10,000.00 diez mil pesos 00/100 M.N.	
<b>7. Respaldo profesional y/o académico</b>		
Asociación a la que pertenece:	No	
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	No	
<b>8. Cumplimiento</b>		
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	Sí	
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	Sí	
Responsable de la publicación.	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral. Se anexa el curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.	
<b>9. Principales Resultados</b>		
	Por candidatos a Gobernador del Estado de San Luis Potosí, los resultados se encuentran en la gráfica adjunta. ANEXO IMÁGENES	

**ANEXO ENCUESTA**  
Fracción San Luis Potosí.

# ENCUESTA TELEFÓNICA ESTATAL

---

- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR GOBERNADOR

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

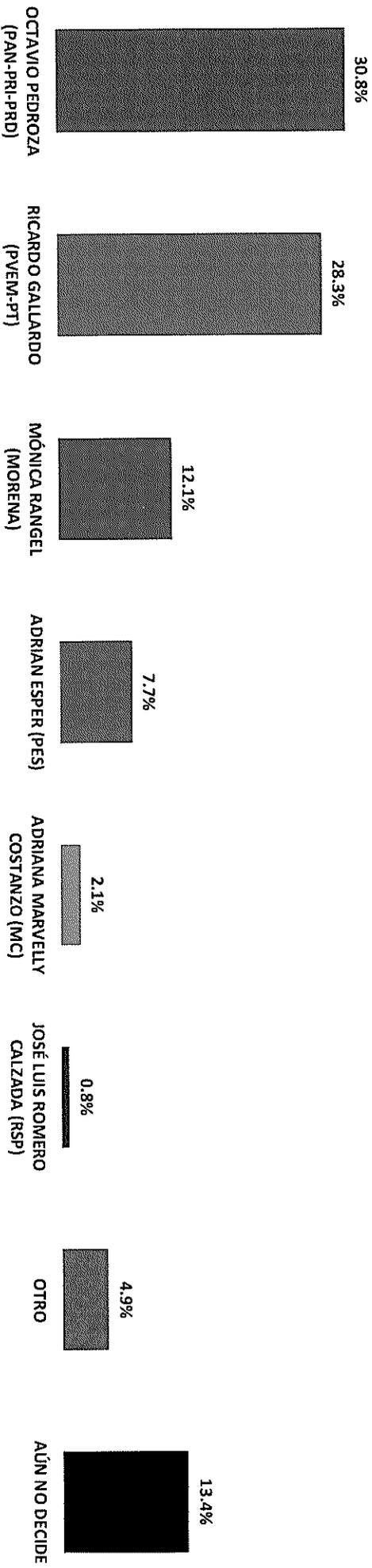
Correo: [carlos.campos.rojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.rojas@massivecaller.com) 1



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

*¡Da click en el ícono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!*

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller

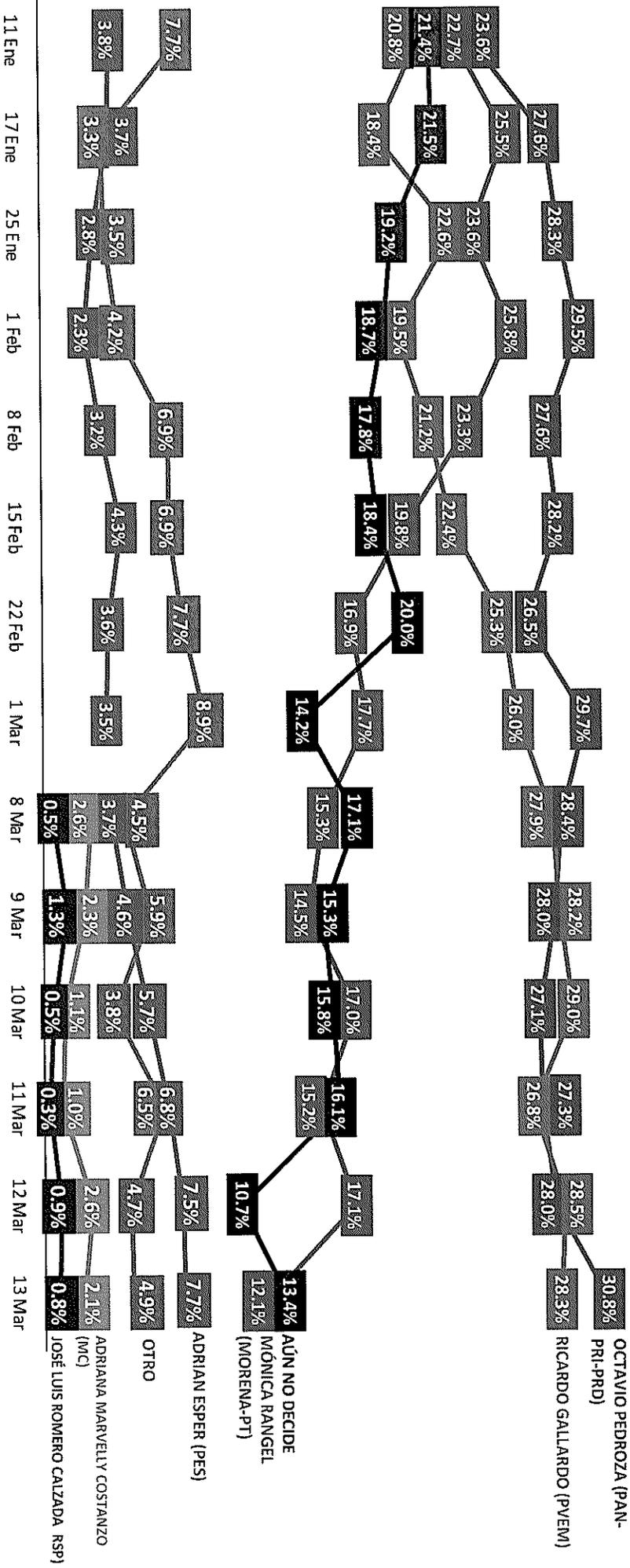
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: [carlos.campos.rijas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.rijas@massivecaller.com) 8

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

# SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

## TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
 Correo: [carlos.campos.rijas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.rijas@massivecaller.com)

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, sdvivo aplique veda electoral al contenido.



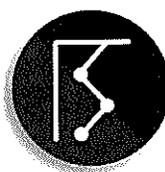
## METODOLOGÍA



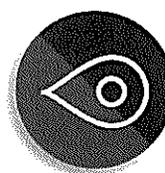
**TIPO DE ENCUESTAS**  
*Telefónica*



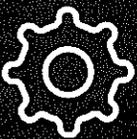
**POBLACIÓN OBJETIVO**  
*H y M, +18 años*



**TIPO DE MUESTREO**  
*Representativo-Cuantitativo*



**MARCO MUESTRAL**  
*Números en Estados*



### MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas. Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%. No incluye métodos de estimación de resultados.

**13 DE MARZO DE 2021**

*Fecha del último levantamiento*

**1000**

*No. de encuestas levantadas*

**MASSIVECALLER**

*Empresa que levantó las encuestas*

**+/- 3.4%**

*Margen de error estadístico*

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

**Massive Caller**

*Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.*

*Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079*

*Correo: carlos.campos.rijas@massivecaller.com*

12

*D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.*

1. Datos	
Fecha de recepción.	Electrónico 14 de marzo
Quién entrega.	Massive Caller
Quién solicita.	Massive Caller
Quién patrocina.	Massive Caller
Quién ordena.	Massive Caller
Medio de publicación.	Whatsapp, redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
Fecha de publicación.	14 de marzo de 2021
Original /Copia.	Original
2. Objetivo	
Objetivo(s).	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Gobernador en 2021 en San Luis Potosí.
Marco muestral.	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de San Luis Potosí.
Definición de población.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de San Luis Potosí. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple. Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
3. Diseño muestral.	
Procedimiento de estimación.	Porcentual
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de San Luis Potosí.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Con un nivel de confianza de 95%, el margen de error teórico es de +/- 3.4 por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4. Método	
Método de recolección de la información.	Telefónico

# PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPAC

Empresa Encuestadora: **MASSIVE CALLER**



Fecha de recolección de la información.	14 de marzo de 2021.																		
<b>5. Procesamiento</b>																			
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	<p>Encuesta:</p> <p style="text-align: center;"><b>SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidato/Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>RICARDO GALLARDO (PVEM-PT)</td> <td>30.7%</td> </tr> <tr> <td>OCTAVIO PEDROZA (PAN-FRI-PRD)</td> <td>30.0%</td> </tr> <tr> <td>MÓNICA RANGEL (MORENA)</td> <td>14.2%</td> </tr> <tr> <td>ADRIAN ESPER (PES)</td> <td>5.0%</td> </tr> <tr> <td>ADRIANA MARVELLY COSTANZO (MC)</td> <td>2.1%</td> </tr> <tr> <td>JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)</td> <td>0.5%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>5.7%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>11.6%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato/Partido	Porcentaje	RICARDO GALLARDO (PVEM-PT)	30.7%	OCTAVIO PEDROZA (PAN-FRI-PRD)	30.0%	MÓNICA RANGEL (MORENA)	14.2%	ADRIAN ESPER (PES)	5.0%	ADRIANA MARVELLY COSTANZO (MC)	2.1%	JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)	0.5%	OTRO	5.7%	AÚN NO DECIDE	11.6%
Candidato/Partido	Porcentaje																		
RICARDO GALLARDO (PVEM-PT)	30.7%																		
OCTAVIO PEDROZA (PAN-FRI-PRD)	30.0%																		
MÓNICA RANGEL (MORENA)	14.2%																		
ADRIAN ESPER (PES)	5.0%																		
ADRIANA MARVELLY COSTANZO (MC)	2.1%																		
JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)	0.5%																		
OTRO	5.7%																		
AÚN NO DECIDE	11.6%																		
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1,000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.																		
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.																		
Base de datos electrónico. (SI/NO)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.																		
<b>6. Autoría y financiamiento</b>																			
Persona física o moral:	Moral																		
Denominación social.	Massive Caller S.A. de C.V.																		
Nombre representante.	Guadalupe García Chavira																		
Logotipo.																			
Domicilio.	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León.																		
Teléfono.	81 174 75259 /844 160 6696																		
Correo electrónico.	lgchavira@massivecaller.com lgchavira@massivecaller.com																		
Copatrocinadores. (SI/NO)	No																		

# PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPAAC

Empresa Encuestadora: MASSIVE CALLER



Factura (SI/NO)	No
Recursos aplicados en monto total.	\$10,000.00 diez mil pesos 00/100 M.N.
<b>7. Respaldo profesional y/o académico</b>	
Asociación a la que pertenece:	No
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	No
<b>8. Cumplimiento</b>	
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	SI
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	SI
Responsable de la publicación.	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral. Se anexa el curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.
<b>9. Principales Resultados</b>	
	Intención de voto para elegir Gobernador del Estado de San Luis Potosí. Anexo encuesta fracción San Luis Potosí.

# ENCUESTA TELEFÓNICA ESTATAL

- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR GOBERNADOR

*!Da click en el icono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!*

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

  
Massive  
Caller

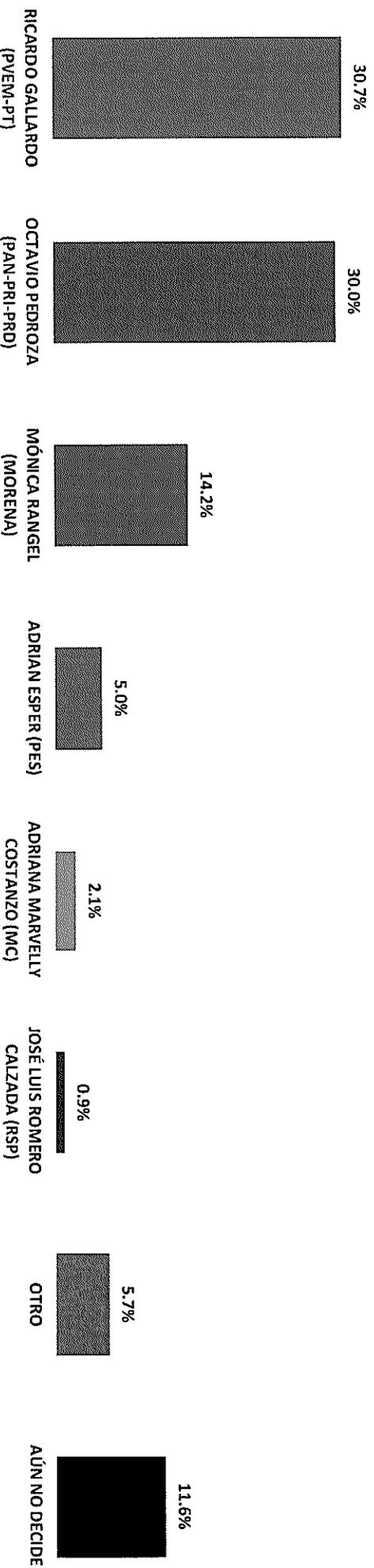
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)

1

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo optique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: [carlos.campos.rijas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.rijas@massivecaller.com)

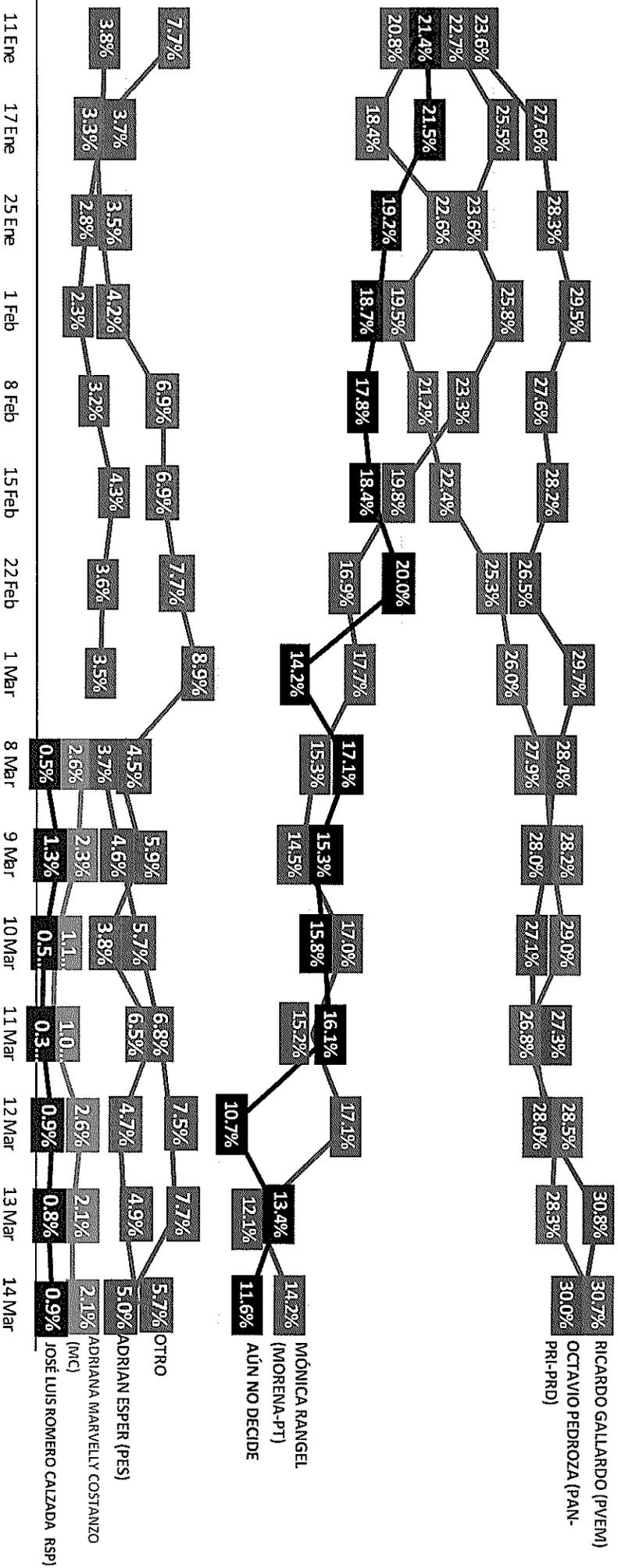
D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique, veda electoral al contenido.



# SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

## TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS  
M. E.  
1000  
+/- 3.4%

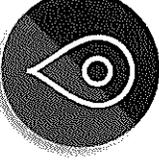


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com



Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.  
D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

## METODOLOGÍA

	<b>TIPO DE ENCUESTAS</b> <i>Telefónica</i>		<b>POBLACIÓN OBJETIVO</b> <i>H y M, +18 años</i>		<b>TIPO DE MUESTREO</b> <i>Representativo-Cuantitativo</i>		<b>MARCO MUESTRAL</b> <i>Números en Estados</i>
---	---	---	---	---	---	---	--

### MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:



Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas. Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%. No incluye métodos de estimación de resultados.

 **14 DE MARZO DE 2021**  
*Fecha del último levantamiento*  
 **1000**  
*No. de encuestas levantadas*

 **MASSIVECALLER**  
*Empresa que levantó las encuestas*  
 **+/- 3.4%**  
*Margen de error estadístico*

*Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.*

*Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079*

*Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com*

*D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.*

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E
1000	+/- 3.4%

**Massive Caller**

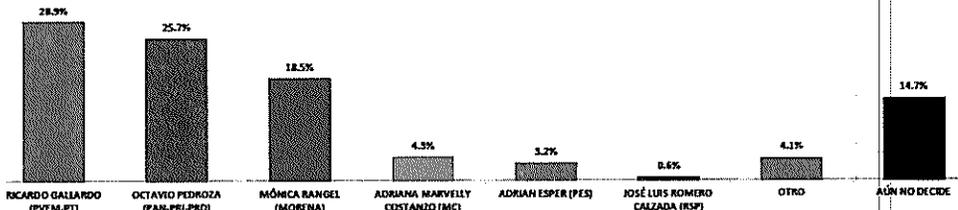


# PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPAC

Empresa Encuestadora: MASSIVE CALLER



1. Datos	
Fecha de recepción.	Vía electrónica 15 de marzo de 2021
Quién entrega.	Massive Caller
Quién solicita.	Massive Caller
Quién patrocina.	Massive Caller
Quién ordena.	Massive Caller
Medio de publicación.	Whatsapp, redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
Fecha de publicación.	15 de marzo de 2021
Original /Copia.	Original
2. Objetivo	
Objetivo(s).	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Gobernador en 2021 en San Luis Potosí.
Marco muestral.	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de San Luis Potosí.
Definición de población.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de San Luis Potosí. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple. Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
3. Diseño muestral.	
Procedimiento de estimación.	Porcentual
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de San Luis Potosí.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Con un nivel de confianza de 95%, el margen de error teórico es de +/- 3.4 por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4. Método	
Método de recolección de la información.	Telefónico

Fecha de recolección de la información.	15 de marzo de 2021.																		
<b>5. Procesamiento</b>																			
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	Encuesta:  <b>SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</b>																		
	 <table border="1"> <caption>Resultados de la encuesta: ¿Por cuál partido o candidato votaría usted?</caption> <thead> <tr> <th>Candidato/Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>RICARDO GALLARDO (PVEM-PT)</td> <td>28.5%</td> </tr> <tr> <td>OCTAVIO PEDROZA (PAN-PRI-PRD)</td> <td>25.7%</td> </tr> <tr> <td>MÓNICA RANGEL (MORENA)</td> <td>18.5%</td> </tr> <tr> <td>ADRIANA MARVELLY COSTANZO (MC)</td> <td>4.5%</td> </tr> <tr> <td>ADRIAN ESPER (PES)</td> <td>3.2%</td> </tr> <tr> <td>JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)</td> <td>0.6%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>4.1%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>14.7%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato/Partido	Porcentaje	RICARDO GALLARDO (PVEM-PT)	28.5%	OCTAVIO PEDROZA (PAN-PRI-PRD)	25.7%	MÓNICA RANGEL (MORENA)	18.5%	ADRIANA MARVELLY COSTANZO (MC)	4.5%	ADRIAN ESPER (PES)	3.2%	JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)	0.6%	OTRO	4.1%	AÚN NO DECIDE	14.7%
Candidato/Partido	Porcentaje																		
RICARDO GALLARDO (PVEM-PT)	28.5%																		
OCTAVIO PEDROZA (PAN-PRI-PRD)	25.7%																		
MÓNICA RANGEL (MORENA)	18.5%																		
ADRIANA MARVELLY COSTANZO (MC)	4.5%																		
ADRIAN ESPER (PES)	3.2%																		
JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)	0.6%																		
OTRO	4.1%																		
AÚN NO DECIDE	14.7%																		
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1,000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.																		
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.																		
Base de datos electrónico. (SI/NO)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.																		
<b>6. Autoría y financiamiento</b>																			
Persona física o moral:	Moral																		
Denominación social.	Massive Caller S.A. de C.V.																		
Nombre representante.	Guadalupe García Chavira																		
Logotipo.																			
Domicilio.	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León.																		
Teléfono.	81 174 75259 /844 160 6696																		
Correo electrónico.	lgchavira@massivecaller.com <a href="mailto:lgchavira@massivecaller.com">lgchavira@massivecaller.com</a>																		
Copatrocinadores. (SI/NO)	No																		

# PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPAC

Empresa Encuestadora: MASSIVE CALLER



Factura (SI/NO)	No	
Recursos aplicados en monto total.	\$10,000.00 diez mil pesos 00/100 M.N.	
<b>7. Respaldo profesional y/o académico</b>		
Asociación a la que pertenece:	No	
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	No	
<b>8. Cumplimiento</b>		
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	Sí	
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	Sí	
Responsable de la publicación.	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Se anexa el curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.	
<b>9. Principales Resultados</b>		
	Intención de voto para elegir Gobernador del Estado de San Luis Potosí. Anexo encuesta fracción San Luis Potosí.	

# ENCUESTA TELEFÓNICA ESTATAL

---

- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR GOBERNADOR

*¡Da click en el ícono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!*

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

  
Massive  
Caller

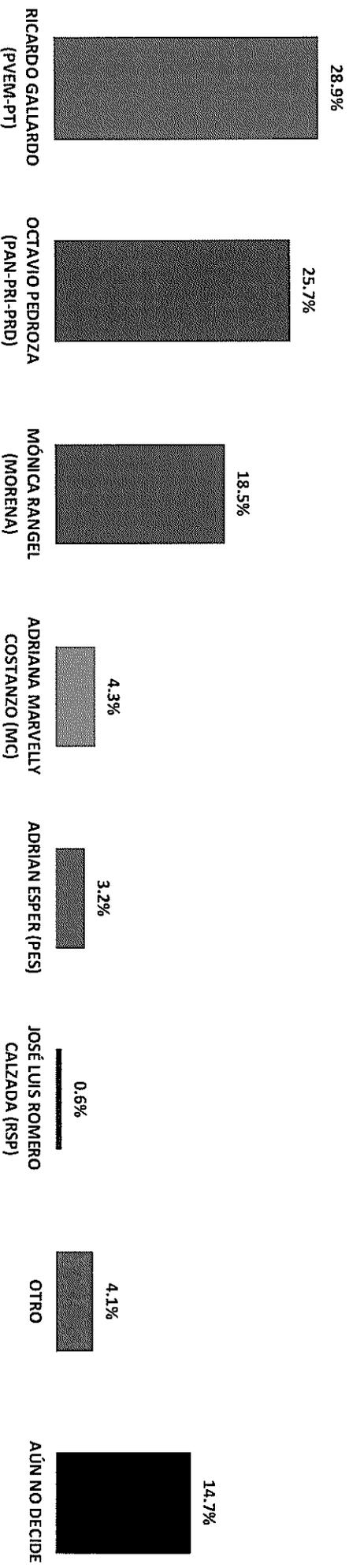
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: [carlos.campos.rojass@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.rojass@massivecaller.com)

D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



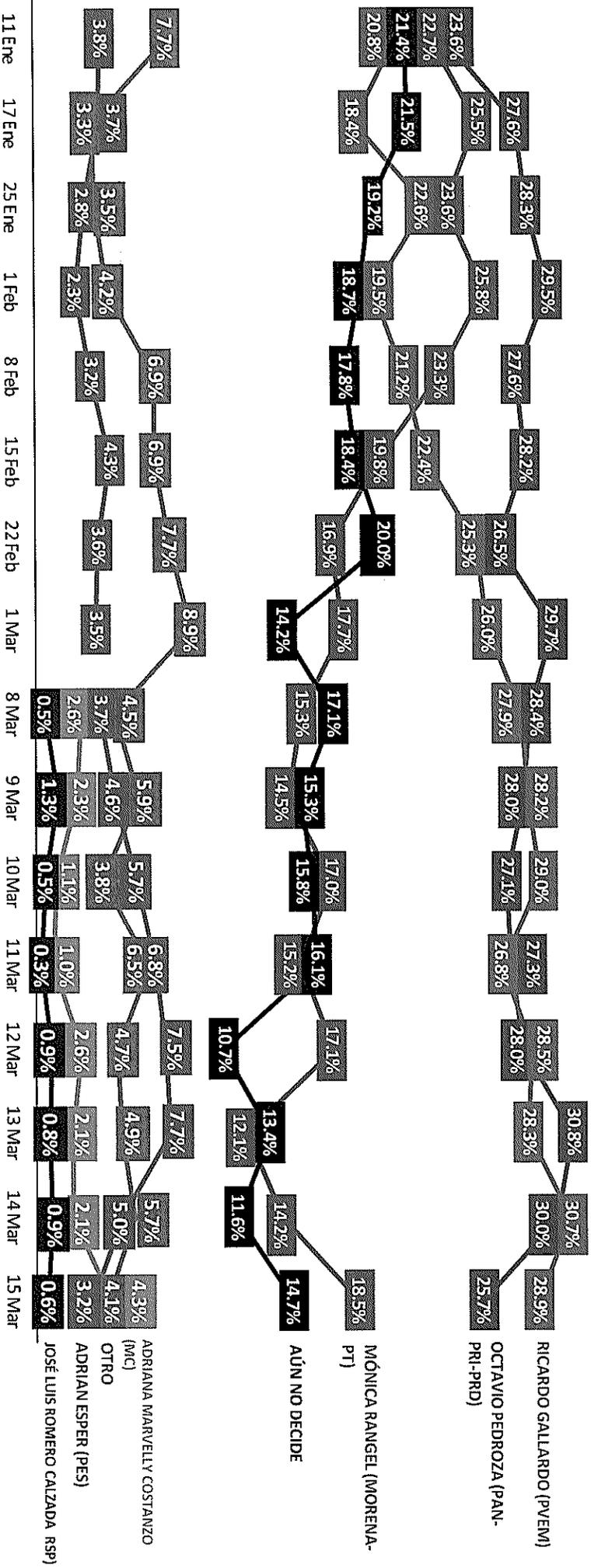
ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: [carlos.campos.rojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.rojas@massivecaller.com)

# SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

## TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS  
1000

M. E.  
+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com

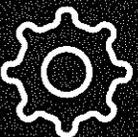


D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## METODOLOGÍA

	<b>TIPO DE ENCUESTAS</b> <i>Telefónica</i>		<b>POBLACIÓN OBJETIVO</b> <i>H y M, +18 años</i>		<b>TIPO DE MUESTREO</b> <i>Representativo-Cuantitativo</i>		<b>MARCO MUESTRAL</b> <i>Números en Estados</i>
---	---	---	---	---	---	---	--

### MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:



Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas. Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%. No incluye métodos de estimación de resultados.



Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: [carlos.campos.rojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.rojas@massivecaller.com)

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

**PROCESO ELECTORAL 2021 CEEPAC**  
**EMPRESA ENCUESTADORA: FACTOMÉTRICA**



1. Datos	
Fecha de recepción.	Vía electrónica 15 de marzo de 2021
Quién entrega.	FactoMétrica S.A. de C.V. Gerardo Jesús Leal Uribe, Representante legal
Quién solicita.	FactoMétrica S.A. de C.V.
Quién patrocina.	FactoMétrica S.A. de C.V.
Quién ordena.	FactoMétrica S.A. de C.V.
Medio de publicación.	En Facebook <a href="https://web.facebook.com/FactoMetrica">https://web.facebook.com/FactoMetrica</a> Instagram <a href="https://www.instagram.com/factometrica/?hl=es-la">https://www.instagram.com/factometrica/?hl=es-la</a> Twitter: <a href="https://twitter.com/FactoMetrica">https://twitter.com/FactoMetrica</a> Sitio web: <a href="https://www.factometrica.com/electoral">https://www.factometrica.com/electoral</a>
Fecha de publicación.	Encuesta "Rumbo a la gubernatura 2021" del estado de San Luis Potosí, publicada el 10 de marzo del 2021.
Original /Copia.	Original
2. Objetivo	
Objetivo (s)	Conocer el porcentaje de Intención de voto por partido político o coalición. Careo entre precandidatos por partido o coalición.
Marco muestral.	Se asigna marcación proporcional en polos de población y se integra la muestra por cuotas de estratos programadas en el sistema integrador de respuestas.
Definición de población.	Habitantes con teléfono fijo o móvil.
Procedimiento de selección de unidades.	Se utiliza la fórmula para obtención de muestra en casos en que se conoce la población: $m = \frac{Z^2 \sigma^2 N}{e^2(N-1) + Z^2 \sigma^2}$
3. Diseño muestral.	
Procedimiento de estimación.	Probabilístico, aleatorio estratificado (geográfico, género y edad).
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	La muestra se determina con la optimización del valor deseado de asertividad y viabilidad de operación. Considerando que la población de las entidades federativas oscila dentro del rango de los 500 mil a los 15 millones y una misma muestra dentro de este rango nos arroja el mismo nivel de confianza y margen de error.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Se determinó que si deseamos un nivel de confianza de 95% y un margen de error de 3.1% (para una variable de estudio de .5%), estandarizaríamos la muestra en 1000 casos para las entidades del país.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	Se contempla la opción de "indecisos" y "no se" en "No he tomado una decisión".
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	La tasa de rechazo es el 70% de las solicitudes de entrevista y un 10% de abandono. Por consiguiente, la tasa de aceptación es del 20%.
4. Método	
Método de recolección de la información.	Vía telefónica por medio de marcación automática y respuesta de opción múltiple mediante el teclado telefónico.
Fecha de recolección de la información.	4, 5 y 6 de marzo del 2021.
5. Procesamiento	

**EMPRESA ENCUESTADORA: FACTOMÉTRICA**

Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	1.- Si el día de hoy fuera la elección para elegir gobernador de San Luis Potosí, de los siguientes candidatos, ¿por quién votaría?	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	El procesamiento es una codificación de respuestas y su totalización en expresiones de porcentaje sobre el total de la muestra	
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	Sistema propio de interfase de comunicación digital IP, denominado VOZFM21. Para el análisis de datos se utiliza software SPSS de Windows.	
Base de datos electrónico. (SI/NO)	SI	
<b>6. Autoría y financiamiento</b>		
Denominación social.	FactoMétrica S.A. de C.V.	
Logotipo.	 <b>FactoMétrica</b>	
Persona física o moral:	Moral	
Nombre del Representante o apoderado legal:	Gerardo Jesús Leal Uribe, Representante legal	
Domicilio.	Juan B. Chapa 6625, Campestre Mederos, CP 64970, Monterrey, Nuevo León, México.	
Teléfono.	Tel. 8131227755	
Correo electrónico.	gerardo.leal@factometrica.com    www.factometrica.com	
Copatrocinadores. (SI/NO)	No	
Factura (SI/NO)	No	
Recursos aplicados en monto total	\$14,700.00 (catorce mil setecientos pesos 00/100 M. N.	
<b>7. Respaldo profesional y/o académico</b>		
Asociación a la que pertenece:	No	
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	Gerardo Jesús Leal Uribe, cuenta con Maestría en Políticas Públicas Comparadas, por FLACSO México, es Licenciado en Ciencias Políticas y Administración Pública, por la UANL, con Con 20 años de experiencia en el sector público. Ha colaborado y brindado servicios de manera particular en materia electoral y marketing político. Se ha especializado por su experiencia y preparación, en relaciones públicas y gubernamentales, análisis de políticas públicas y asesoría política.	
<b>8. Cumplimiento</b>		
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	SI	
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	SI	

**PROCESO ELECTORAL 2021 CEEPAC**  
**EMPRESA ENCUESTADORA: FACTOMÉTRICA**



9. Principales Resultados		
	Octavio Pedroza Gaitán, por la coalición PAN, PRI y PRD	29.1%
	Dra. Mónica Liliana Rangel Martínez, por la coalición Morena y Nueva Alianza	19.8%
	José Ricardo Gallardo Cardona, por la coalición PT y Partido Verde	26.7%
	Adriana Marvally Costanzo por MC	3.6%
	Enrique Francisco Galindo Ceballos, por le PES	1.1%
	José Luis Romero, Redes Sociales Progresistas	1.2%
	José Arturo Segoviano García como Independiente	1.5%
	Aún no decide	10.9%
	Ninguno de los anteriores	6.1%
	total	100.0%

**ANEXO ENCUESTA**



Reporte completo del estudio realizado en el estado de San Luis Potosí en el mes de marzo, sobre preferencias electorales para Gobernador.

En cumplimiento a lo establecido en el artículo 213, de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales vigente; así como, en el inciso 3, artículo del artículo 136 del Reglamento de Elecciones, referente a los criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas y/o morales señalados en Anexo 3, se presenta el reporte completo de estudio referente a:

**Encuesta “Rumbo a la gubernatura 2021” del estado de San Luis Potosí, publicada el 10 de marzo del 2021.**

I. Criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas y/o morales que pretendan llevar a cabo encuestas por muestreo para dar a conocer las preferencias electorales o tendencias de la votación.

1.- Objetivo del Estudio.	Conocer el porcentaje de Intención de voto por partido político o coalición. Careo entre precandidatos por partido o coalición.
2.- Marco muestral.	Habitantes con teléfono fijo o móvil.
3.- Diseño muestral. a) Definición de la población objetivo. b) Procedimiento de selección de unidades. c) Procedimiento de estimación. d) Tamaño y forma de obtención de la muestra. e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias. f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar. g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	Probabilístico, aleatorio estratificado (geográfico, género y edad). Se asigna marcación proporcional en polos de población y se integra la muestra por cuotas de estratos programadas en el sistema integrador de respuestas.  Se utiliza la fórmula para obtención de muestra en casos en que se conoce la población:  $m = \frac{Z^2 \sigma^2 N}{e^2(N-1) + Z^2 \sigma^2}$  La muestra se determina con la optimización del valor deseado de asertividad y viabilidad de operación. Considerando que la población de las entidades federativas oscila dentro del rango de los 500 mil a los 15 millones y una misma muestra dentro de este rango nos arroja el mismo nivel de confianza y margen de error. Se determino que si deseamos un nivel de confianza de 95% y un margen de error de 3.1% (para una variable de estudio de .5%), estandarizaríamos la muestra en 1000 casos para las entidades del país.  f) Se contempla la opción de “indecisos” y “no sé” en “No he tomado una decisión”.  g) La tasa de rechazo es el 70% de las solicitudes de entrevista y un 10% de abandono. Por consiguiente, la tasa de aceptación es del 20%.
4.- Método y fecha de recolección de la información.	Las encuestas se aplican vía telefónica, del 4 al 6 de marzo del 2021, por medio de marcación automática y respuesta de opción múltiple mediante el teclado telefónico.
5.- El cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	1.- Si el día de hoy fuera la elección para elegir gobernador de San Luis Potosí, de los siguientes candidatos, ¿por quién votaría?
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	El procesamiento es una codificación de respuestas y su totalización en expresiones de porcentaje sobre el total de la muestra.
7.- Denominación de software utilizado para el procesamiento.	Sistema propio de interfase de comunicación digital IP, denominado VOZFM21. Para el análisis de datos se utiliza software SPSS de Windows.



# FactoMétrica

8.- La base de datos en formato electrónico.	Se anexa archivo.																				
9.- Principales resultados, pudiendo especificar la preferencia de votación bruta y la efectiva. En todo caso, el reporte de resultados debe señalar si contiene estimaciones, modelos de votantes probable o cualquier otro parámetro.	<table border="0"> <tr> <td>Octavio Pedroza Gaitán, por la coalición PAN, PRI y PRD</td> <td style="text-align: right;">29.1%</td> </tr> <tr> <td>Dra. Mónica Liliana Rangel Martínez, por la coalición Morena y Nueva Alianza</td> <td style="text-align: right;">19.8%</td> </tr> <tr> <td>José Ricardo Gallardo Cardona, por la coalición PT y Partido Verde</td> <td style="text-align: right;">26.7%</td> </tr> <tr> <td>Adriana Marvally Costanzo por MC</td> <td style="text-align: right;">3.6%</td> </tr> <tr> <td>Enrique Francisco Galindo Ceballos, por le PES</td> <td style="text-align: right;">1.1%</td> </tr> <tr> <td>José Luis Romero, Redes Sociales Progresistas</td> <td style="text-align: right;">1.2%</td> </tr> <tr> <td>José Arturo Segoviano Garcia como Independiente</td> <td style="text-align: right;">1.5%</td> </tr> <tr> <td>Aún no decide</td> <td style="text-align: right;">10.9%</td> </tr> <tr> <td>Ninguno de los anteriores</td> <td style="text-align: right;">6.1%</td> </tr> <tr> <td>total</td> <td style="text-align: right;">100.0%</td> </tr> </table>	Octavio Pedroza Gaitán, por la coalición PAN, PRI y PRD	29.1%	Dra. Mónica Liliana Rangel Martínez, por la coalición Morena y Nueva Alianza	19.8%	José Ricardo Gallardo Cardona, por la coalición PT y Partido Verde	26.7%	Adriana Marvally Costanzo por MC	3.6%	Enrique Francisco Galindo Ceballos, por le PES	1.1%	José Luis Romero, Redes Sociales Progresistas	1.2%	José Arturo Segoviano Garcia como Independiente	1.5%	Aún no decide	10.9%	Ninguno de los anteriores	6.1%	total	100.0%
Octavio Pedroza Gaitán, por la coalición PAN, PRI y PRD	29.1%																				
Dra. Mónica Liliana Rangel Martínez, por la coalición Morena y Nueva Alianza	19.8%																				
José Ricardo Gallardo Cardona, por la coalición PT y Partido Verde	26.7%																				
Adriana Marvally Costanzo por MC	3.6%																				
Enrique Francisco Galindo Ceballos, por le PES	1.1%																				
José Luis Romero, Redes Sociales Progresistas	1.2%																				
José Arturo Segoviano Garcia como Independiente	1.5%																				
Aún no decide	10.9%																				
Ninguno de los anteriores	6.1%																				
total	100.0%																				
10.- Autoría y financiamiento. Datos que permitan identificar fehacientemente a la persona física o moral que ordenó, realizó, público y/o difundió los estudios, incluyendo nombre o denominación social, logotipo, domicilio, teléfono y correos electrónicos donde puedan responder requerimientos sobre los estudios mismos. En específico deberá informar:	<p>a) La o las personas físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta o sondeo, FactoMétrica S.A. de C.V. Representante Mtro. Gerardo Jesús Leal Uribe</p> <p>b) La o las personas físicas o morales que diseñaron y llevaron a cabo la encuesta o sondeo, FactoMétrica S.A. de C.V. Representante Mtro. Gerardo Jesús Leal Uribe</p> <p>c) La o las personas físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/ pagaron su publicación o difusión. FactoMétrica S.A. de C.V. Representante Mtro. Gerardo Jesús Leal Uribe</p> <div style="text-align: right; margin-top: 20px;">   <b>FactoMétrica</b>        Juan B. Chapa 6625, Campestre Mederos, Monterrey,        Nuevo León, CP.64790.        8131227755  <a href="mailto:gerardo.leal@factometrica.com">gerardo.leal@factometrica.com</a>  <a href="http://www.factometrica.com">www.factometrica.com</a> </div>																				
11.- Recursos económicos / financieros aplicados. En los casos en que sea la misma persona física o moral quien realice y publique la encuesta, ésta deberá presentar un informe del costo total del estudio realizado.	<p>El costo total del estudio publicado el 10 de marzo "Rumbo a la Gubernatura 2021" aplicado para el estado de San Luis Potosí, asciende a la cantidad de \$14,700.00 (catorce mil setecientos pesos 00/100 M. N.) y se estiman en base a costos y tiempo aplicado de los siguientes recursos: Consumo telefonía, mano de obra, diseño de gráficos y grabación de audios.</p> <p>Se anexa reporte.</p>																				
12.- Experiencia profesional y formación académica. La documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública de la persona que realizó la encuesta. Además, se deberá incluir documentación que muestre la formación académica y experiencia profesional del director de la organización que lleve a cabo la encuesta o del responsable de la misma.	<p>Gerardo Jesús Leal Uribe, cuenta con Maestría en Políticas Públicas Comparadas, por FLACSO México, es Licenciado en Ciencias Políticas y Administración Pública, por la UANL, con Con 20 años de experiencia en el sector público. Ha colaborado y brindado servicios de manera particular en materia electoral y marketing político. Se ha especializado por su experiencia y preparación, en relaciones públicas y gubernamentales, análisis de políticas públicas y asesoría política.</p> <p>Pertenecía a asociaciones del gremio de la opinión pública: No</p>																				
Publicación.	Se publicó el día 10 de marzo de 2021																				



# FactoMétrica

En Facebook <https://web.facebook.com/FactoMetrica>  
 Instagram <https://www.instagram.com/factometrica/?hl=es-la>  
 Twitter: <https://twitter.com/FactoMetrica>  
 Sitio web: <https://www.factometrica.com/electoral>

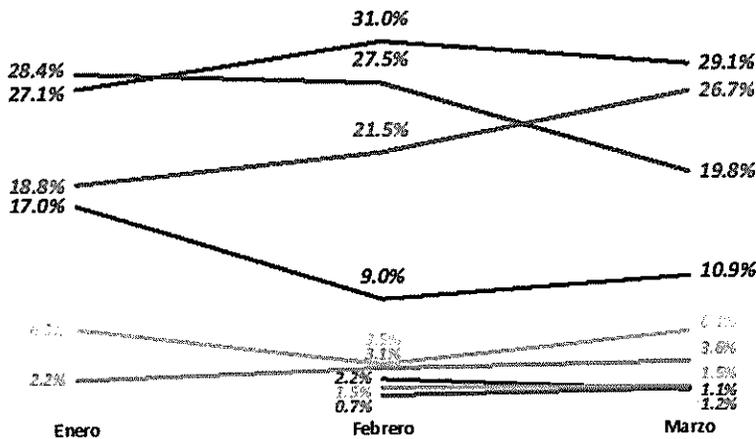
Las publicaciones poseen el formato presentado.

## San Luis Potosí Encuesta quincenal "Rumbo a las gubernaturas 2021"

10 de marzo 2021



### Tracking



Elaboración: página 10  
 Consulta en <https://www.factometrica.com/electoral>



**FactoMétrica**

Quedo atento para cualquier ampliación de información, enviándole un cordial saludo.

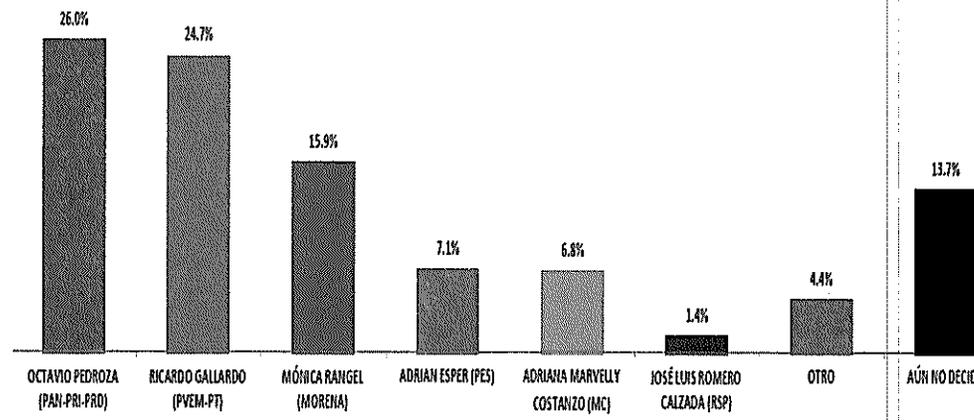
Gerardo Jesús Leal Uribe  
Representante legal

# PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPAC

Empresa Encuestadora: MASSIVE CALLER

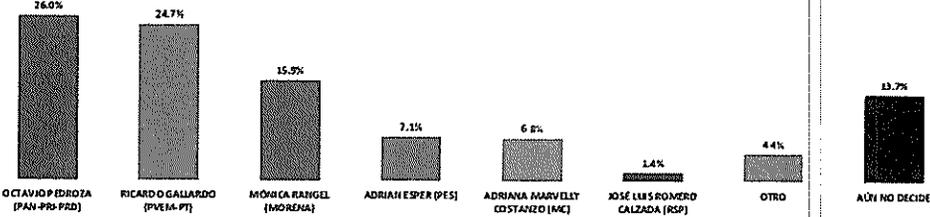


1. Datos	
Fecha de recepción.	Vía electrónica 16 de marzo de 2021
Quién entrega.	Massive Caller
Quién solicita.	Massive Caller
Quién patrocina.	Massive Caller
Quién ordena.	Massive Caller
Medio de publicación.	Whatsapp, redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
Fecha de publicación.	16 de marzo de 2021
Original /Copia.	Original
2. Objetivo	
Objetivo(s).	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Gobernador en 2021 en San Luis Potosí.
Marco muestral.	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de San Luis Potosí.
Definición de población.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de San Luis Potosí. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple. Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
3. Diseño muestral.	
Procedimiento de estimación.	Porcentual
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de San Luis Potosí.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Con un nivel de confianza de 95%, el margen de error teórico es de +/- 3.4 por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4. Método	
Método de recolección de la información.	Telefónico

Fecha de recolección de la información.	15 de marzo de 2021.																		
<b>5. Procesamiento</b>																			
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	<p>Encuesta:</p> <p style="text-align: center;"><b>SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</b></p> <hr/>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidato/Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>OCTAVIO PEDROZA (PAN-PRI-PRO)</td> <td>26.0%</td> </tr> <tr> <td>RICARDO GALLARDO (PVEI-PT)</td> <td>24.7%</td> </tr> <tr> <td>MÓNICA RANGEL (MORENA)</td> <td>15.9%</td> </tr> <tr> <td>ADRIAN ESPER (PES)</td> <td>7.1%</td> </tr> <tr> <td>ADRIANA MARVELLY COSTANZO (MC)</td> <td>6.8%</td> </tr> <tr> <td>JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)</td> <td>1.4%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>4.4%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>13.7%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato/Partido	Porcentaje	OCTAVIO PEDROZA (PAN-PRI-PRO)	26.0%	RICARDO GALLARDO (PVEI-PT)	24.7%	MÓNICA RANGEL (MORENA)	15.9%	ADRIAN ESPER (PES)	7.1%	ADRIANA MARVELLY COSTANZO (MC)	6.8%	JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)	1.4%	OTRO	4.4%	AÚN NO DECIDE	13.7%
Candidato/Partido	Porcentaje																		
OCTAVIO PEDROZA (PAN-PRI-PRO)	26.0%																		
RICARDO GALLARDO (PVEI-PT)	24.7%																		
MÓNICA RANGEL (MORENA)	15.9%																		
ADRIAN ESPER (PES)	7.1%																		
ADRIANA MARVELLY COSTANZO (MC)	6.8%																		
JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)	1.4%																		
OTRO	4.4%																		
AÚN NO DECIDE	13.7%																		
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1,000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.																		
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.																		
Base de datos electrónico. (SI/NO)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.																		
<b>6. Autoría y financiamiento</b>																			
Persona física o moral:	Moral																		
Denominación social.	Massive Caller S.A. de C.V.																		
Nombre representante.	Guadalupe García Chavira																		

Logotipo.	 Massive Caller	
Domicilio.	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León.	
Teléfono.	81 174 75259 /844 160 6696	
Correo electrónico.	lgchavira@massivecaller.com <a href="mailto:lgchavira@massivecaller.com">lgchavira@massivecaller.com</a>	
Copatrocinadores. (SI/NO)	No	
Factura (SI/NO)	No	
Recursos aplicados en monto total.	\$10,000.00 diez mil pesos 00/100 M.N.	
<b>7. Respaldo profesional y/o académico</b>		
Asociación a la que pertenece:	No	
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	No	
<b>8. Cumplimiento</b>		
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	Sí	
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	Sí	
Responsable de la publicación.	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Se anexa el curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.	
<b>9. Principales Resultados</b>		
	Intención de voto para elegir Gobernador del Estado de San Luis Potosí. Anexo encuesta fracción San Luis Potosí.	

<b>Datos</b>	Fecha de entrega	16 de marzo del 2021	
	Quién entregó	MASSIVE CALLER	
	Quién realizó	MASSIVE CALLER	
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER	
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER	
	Medio de publicación	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)	
	Fecha de publicación	16 de marzo del 2021	
	Original/Reproducción	MASSIVE CALLER	
<b>Objetivo</b>	Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Gobernador 2021 en San Luis Potosí.	
<b>Diseño Muestral</b>	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Estado de San Luis Potosí.. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	
	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple	
	Procedimiento de estimación	Porcentual	
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	1,000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del Estado de San Luis Potosí.	
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4 por ciento.	
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.	
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.	
	<b>Metodo</b>	Metodo de recolección de la información	Telefónico
Fecha de recolección de la información		15 de marzo del 2021	

	<b>Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)</b>	<b>Encuesta:</b> 1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ.¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?  <p style="text-align: center;">SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p> <hr/>  <table border="1" style="margin-top: 10px;"> <caption>Resultados de la encuesta</caption> <thead> <tr> <th>Candidato/Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>OCTAVIO PEDROZA (PAN-PRD)</td> <td>26.0%</td> </tr> <tr> <td>RICARDO GALLARDO (PVEIA-PT)</td> <td>24.7%</td> </tr> <tr> <td>MÓNICA RANGEL (MORENA)</td> <td>15.9%</td> </tr> <tr> <td>ADRIAN ESPER (PES)</td> <td>7.1%</td> </tr> <tr> <td>ADRIANA MARVILLET COSTANZO (MC)</td> <td>6.8%</td> </tr> <tr> <td>JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)</td> <td>1.4%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>4.4%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>13.7%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato/Partido	Porcentaje	OCTAVIO PEDROZA (PAN-PRD)	26.0%	RICARDO GALLARDO (PVEIA-PT)	24.7%	MÓNICA RANGEL (MORENA)	15.9%	ADRIAN ESPER (PES)	7.1%	ADRIANA MARVILLET COSTANZO (MC)	6.8%	JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)	1.4%	OTRO	4.4%	AÚN NO DECIDE	13.7%	
Candidato/Partido	Porcentaje																				
OCTAVIO PEDROZA (PAN-PRD)	26.0%																				
RICARDO GALLARDO (PVEIA-PT)	24.7%																				
MÓNICA RANGEL (MORENA)	15.9%																				
ADRIAN ESPER (PES)	7.1%																				
ADRIANA MARVILLET COSTANZO (MC)	6.8%																				
JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)	1.4%																				
OTRO	4.4%																				
AÚN NO DECIDE	13.7%																				
<b>Procesamiento</b>	<b>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1,000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.																			
	<b>Denominación del software utilizado para el procesamiento</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.																			
	<b>Base de datos electrónico (Sí/No)</b>	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.																			
<b>Principales resultados</b>	<b>Intención de voto</b>	Por Candidatos a Gobernador del Estado de San Luis Potosí.																			
<b>Autoría y Financiamiento</b>	<b>Logotipo</b>																				
	<b>Persona física o moral:</b>	Moral																			
	<b>Nombre del Representante:</b>	Guadalupe García Chavira																			
	<b>Domicilio</b>	Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León																			
	<b>Teléfono</b>	81 174 75259 /8441606696																			
	<b>Correo electrónico</b>	lgchavira@massivecaller.com																			
	<b>Recursos aplicados monto</b>	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.																			

	<b>Factura /Si/ No Aplica)</b>	No aplica	
<b>Respaldo Profesional</b>	<b>Asociación a la que pertenece:</b>	No aplica	
	<b>Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización</b>	No aplica	
	<b>Entregó medio impreso y magnético Sí/No</b>	Sí	
	<b>Responsable de la publicación</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Se anexa el Curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.</p>	
<b>Cumplimiento</b>	<b>Cumple con los criterios de carácter científico</b>	Sí	
	<b>Entregó en Tiempo-cinco días naturales despues de su publicación (Sí/No)</b>	Sí	

# ENCUESTA TELEFÓNICA ESTATAL

---

- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR GOBERNADOR

*¡Da click en el ícono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!*

ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%

  
Massive  
Caller

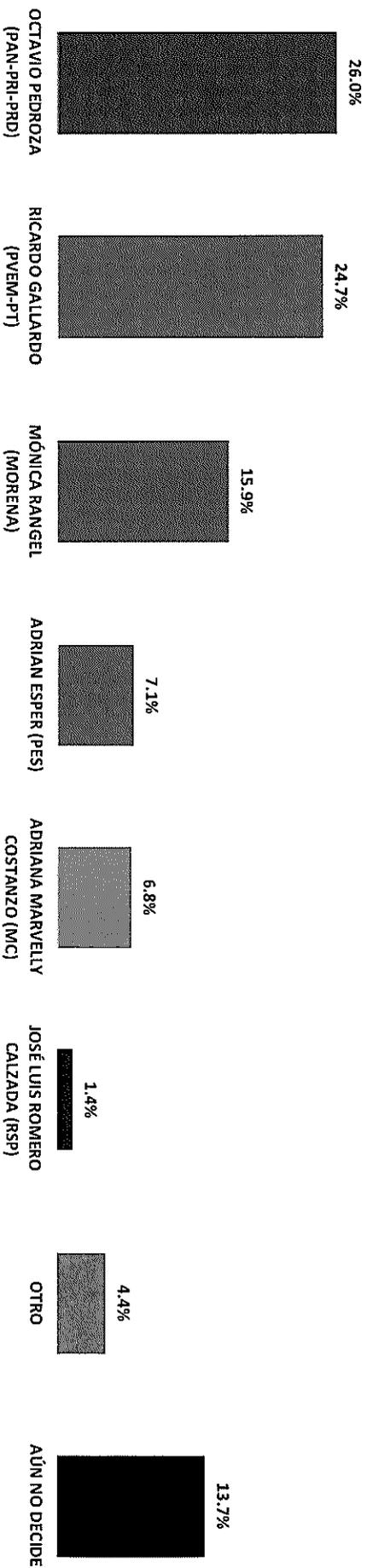
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: [carlos.compos.rojas@massivecaller.com](mailto:carlos.compos.rojas@massivecaller.com)

1

D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

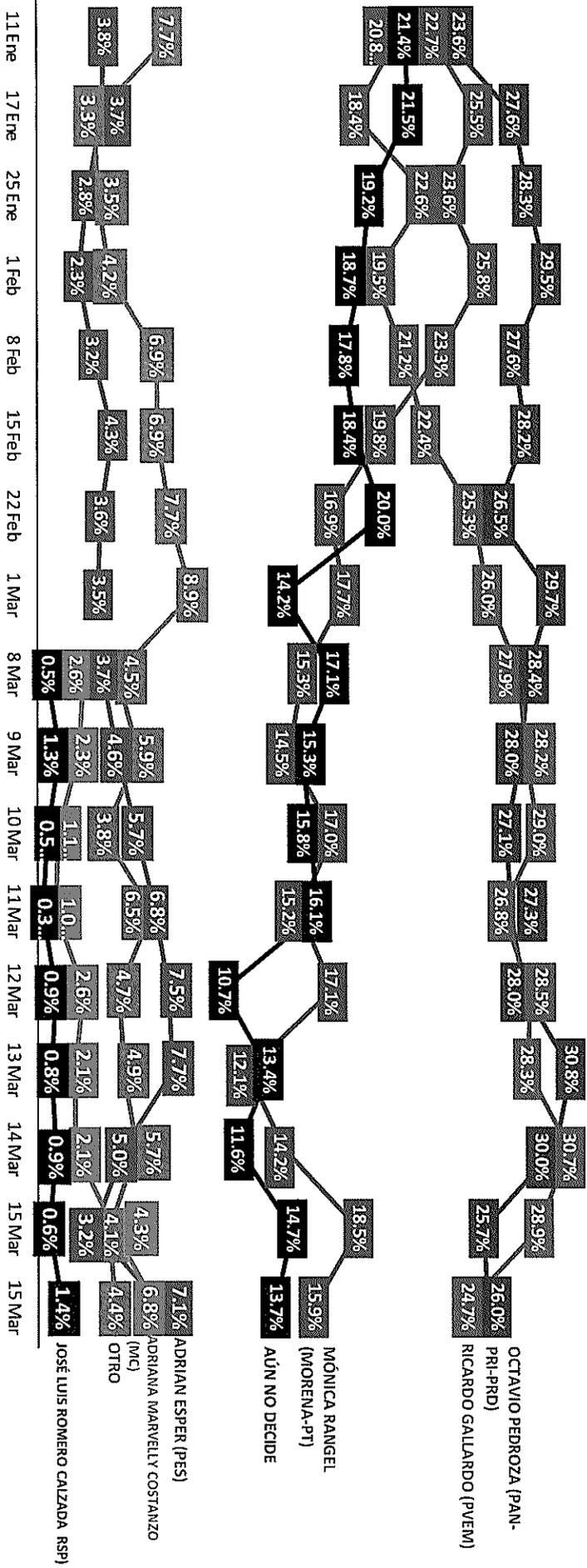
  
**Massive Caller**

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)

2

D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V. 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
 Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com



D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V. 2021.  
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## METODOLOGÍA



**TIPO DE ENCUESTAS**  
*Telefónica*



**POBLACIÓN OBJETIVO**  
*H y M, +18 años*



**TIPO DE MUESTREO**  
*Representativo-Cuantitativo*



**MARCO MUESTRAL**  
*Números en Estados*



**MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:**  
Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas. Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%. No incluye métodos de estimación de resultados.

→ **15 DE MARZO DE 2021**  
*Fecha del último levantamiento*

→ **1000**  
*No. de encuestas levantadas*

→ **MASSIVECALLER**  
*Empresa que levantó las encuestas*

→ **+/- 3.4%**  
*Margen de error estadístico*

*Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.*

*Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079*

*Correo: carlos.campos.rijas@massivecaller.com*

*D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.*

*Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.*

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

**Massive Caller**

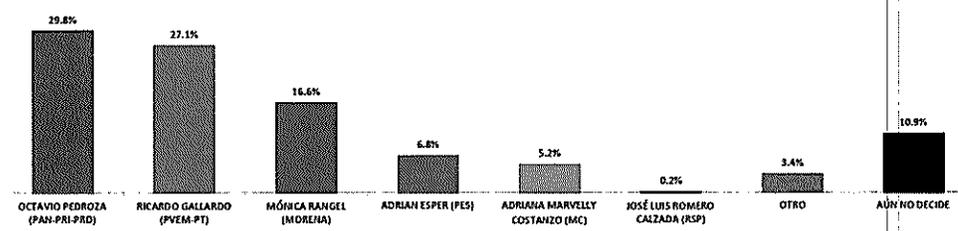


# PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPAC

## Empresa Encuestadora: MASSIVE CALLER



1. Datos	
Fecha de recepción.	Vía electrónica 17 de marzo de 2021
Quién entrega.	Massive Caller
Quién solicita.	Massive Caller
Quién patrocina.	Massive Caller
Quién ordena.	Massive Caller
Medio de publicación.	Whatsapp, redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
Fecha de publicación.	17 de marzo de 2021
Original /Copia.	Original
2. Objetivo	
Objetivo(s).	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Gobernador en 2021 en San Luis Potosí.
Marco muestral.	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de San Luis Potosí.
Definición de población.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de San Luis Potosí. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple. Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
3. Diseño muestral.	
Procedimiento de estimación.	Porcentual
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de San Luis Potosí.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Con un nivel de confianza de 95%, el margen de error teórico es de +/- 3.4 por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4. Método	
Método de recolección de la información.	Telefónico

Fecha de recolección de la información.	16 de marzo de 2021.																		
<b>5. Procesamiento</b>																			
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	<p>Encuesta:</p> <p style="text-align: center;"><b>SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</b></p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidato/Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>OCTAVIO PEDROZA (PAN-PRI-PRD)</td> <td>29.8%</td> </tr> <tr> <td>RICARDO GALLARDO (PVEM-PT)</td> <td>27.1%</td> </tr> <tr> <td>MÓNICA RANGEL (MORENA)</td> <td>16.6%</td> </tr> <tr> <td>ADRIAN ESPER (PES)</td> <td>6.8%</td> </tr> <tr> <td>ADRIANA MARVELLY COSTANZO (MC)</td> <td>5.2%</td> </tr> <tr> <td>JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)</td> <td>0.2%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>3.4%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>10.9%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato/Partido	Porcentaje	OCTAVIO PEDROZA (PAN-PRI-PRD)	29.8%	RICARDO GALLARDO (PVEM-PT)	27.1%	MÓNICA RANGEL (MORENA)	16.6%	ADRIAN ESPER (PES)	6.8%	ADRIANA MARVELLY COSTANZO (MC)	5.2%	JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)	0.2%	OTRO	3.4%	AÚN NO DECIDE	10.9%
Candidato/Partido	Porcentaje																		
OCTAVIO PEDROZA (PAN-PRI-PRD)	29.8%																		
RICARDO GALLARDO (PVEM-PT)	27.1%																		
MÓNICA RANGEL (MORENA)	16.6%																		
ADRIAN ESPER (PES)	6.8%																		
ADRIANA MARVELLY COSTANZO (MC)	5.2%																		
JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)	0.2%																		
OTRO	3.4%																		
AÚN NO DECIDE	10.9%																		
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1,000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.																		
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.																		
Base de datos electrónico. (SI/NO)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.																		
<b>6. Autoría y financiamiento</b>																			
Persona física o moral:	Moral																		
Denominación social.	Massive Caller S.A. de C.V.																		
Nombre representante.	Guadalupe García Chavira																		
Logotipo.																			
Domicilio.	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León.																		
Teléfono.	81 174 75259 /844 160 6696																		
Correo electrónico.	lgchavira@massivecaller.com <a href="mailto:lgchavira@massivecaller.com">lgchavira@massivecaller.com</a>																		

# PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPAAC

## Empresa Encuestadora: MASSIVE CALLER



Copatrocinadores. (SI/NO)	No	
Factura (SI/NO)	No	
Recursos aplicados en monto total.	\$10,000.00 diez mil pesos 00/100 M.N.	
<b>7. Respaldo profesional y/o académico</b>		
Asociación a la que pertenece:	No	
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	No	
<b>8. Cumplimiento</b>		
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	Sí	
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	Sí	
Responsable de la publicación.	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral. Se anexa el curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.	
<b>9. Principales Resultados</b>		
	Intención de voto para elegir Gobernador del Estado de San Luis Potosí. Anexo encuesta fracción San Luis Potosí.	

# ENCUESTA TELEFÓNICA ESTATAL

---

- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR GOBERNADOR

*¡Da click en el ícono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!*

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

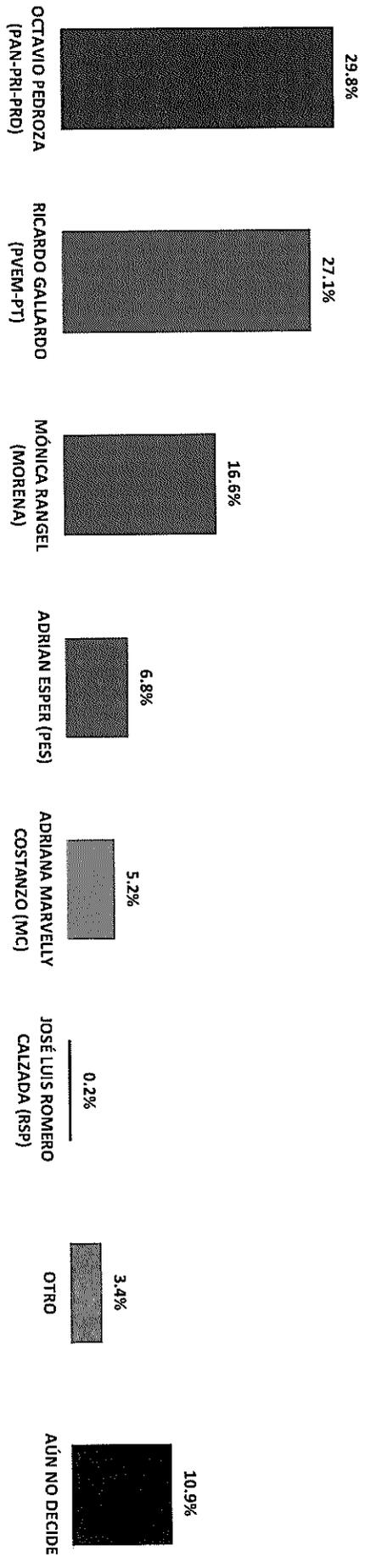


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: [carlos.campos.tiojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.tiojas@massivecaller.com)

1

D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral de contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



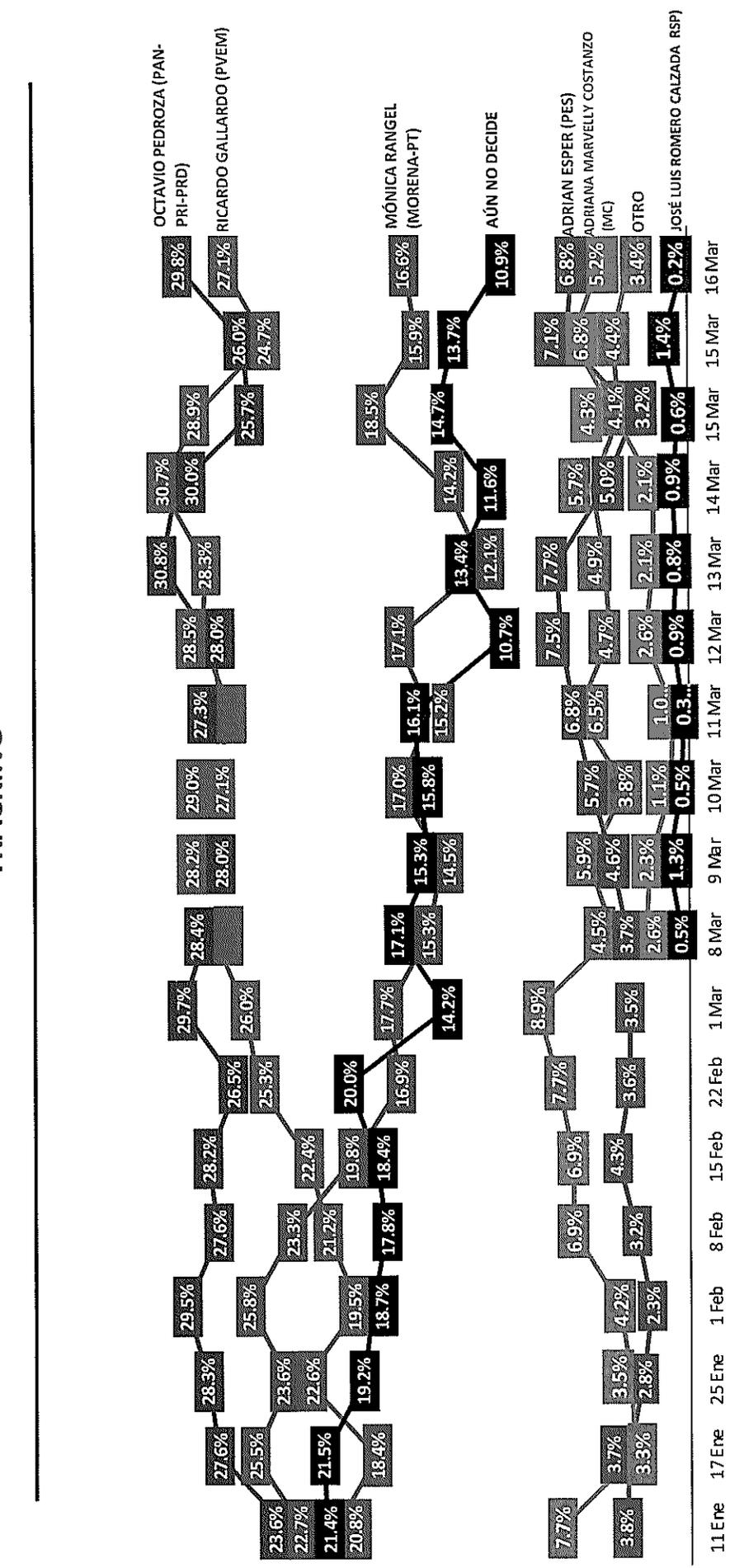
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)



D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

# SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

## TRACKING



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veada electoral al contenido.  
D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%



## METODOLOGÍA



**TIPO DE ENCUESTAS**  
*Telefónica*



**POBLACIÓN OBJETIVO**  
*H y M, +18 años*



**TIPO DE MUESTREO**  
*Representativo-Cuantitativo*



**MARCO MUESTRAL**  
*Números en Estados*



**MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:**  
Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas. Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%. No incluye métodos de estimación de resultados.

➔ **17 DE MARZO DE 2021**  
*Fecha del último levantamiento*

➔ **1000**  
*No. de encuestas levantadas*

➔ **MASSIVECALLER**  
*Empresa que levantó las encuestas*

➔ **+/- 3.4%**  
*Margen de error estadístico*

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
10000	+/- 3.4%



Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: [carlos.campos.nojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.nojas@massivecaller.com)

D. R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.



# PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPAC

Empresa Encuestadora: CONSULTA MITOFSKY



1. Datos	
Fecha de recepción.	17 de marzo de 2021
Quién entrega.	Consulta Mitofsky, Consulta S.A. de C.V.
Quién solicita.	Consulta Mitofsky, Consulta S.A. de C.V.
Quién patrocina.	Consulta Mitofsky, Consulta S.A. de C.V.
Quién ordena.	Consulta Mitofsky, Consulta S.A. de C.V.
Medio de publicación.	Medio de publicación original: <a href="https://www.eleconomista.com.mx">https://www.eleconomista.com.mx</a>
Fecha de publicación.	15 de marzo de 2021
Original /Copia.	Original
2. Objetivo	
Objetivo(s).	Conocer la opinión ciudadana sobre las preferencias políticas en el estado de San Luis Potosí, al momento de la aplicación de la encuesta.
Marco muestral.	Listado de secciones electorales de San Luis Potosí y los resultados en la elección federal en 2018
Definición de población.	Ciudadanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes en el estado de San Luis Potosí.
Procedimiento de selección de unidades.	Ciudadanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes en el estado de San Luis Potosí. Estos resultados "sólo tienen validez para expresar las preferencias electorales o la tendencia de la votación, así como las preferencias sobre consultas populares, de esa población en las fechas específicas del levantamiento de los datos o, en el caso de las encuestas de salida, el día de la jornada electoral".
3. Diseño muestral.	
Procedimiento de estimación.	Se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) 120 secciones electorales en el estado de San Luis Potosí y en cada sección se seleccionaron 2 manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales); en cada una de las manzanas 5 viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente.
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1,200 ciudadanos mayores de 18 años residentes en el estado de San Luis Potosí, con credencial para votar.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones generales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el $\pm 2.8\%$ . Los desgloses tendrán cada uno una estimación diferente dependiendo del tamaño del segmento.  En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo. A esos se les conoce como "errores no muestrales".
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	Los resultados presentados NO SON SIMPLES FRECUENCIAS de respuestas, sino estimaciones basadas en factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de cada individuo a ser encuestado, a partir de ellos se aplican modelos estadísticos tradicionales de estimación de proporciones en muestreo.  No contestan su preferencia electoral por no querer o porque aún no saben por quién votar. 13.2% No piensa votar por ninguna de las opciones (incluye "Anulará su votó" y "No votará") 10.2% General 23.4%

# PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPAC

Empresa Encuestadora: CONSULTA MITOFSKY



Tasa general de rechazo general a la entrevista.	No presenta
<b>4. Método</b>	
Método de recolección de la información.	El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas "cara a cara" utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).
Fecha de recolección de la información.	6, 7 y 8 de marzo de 2021
<b>5. Procesamiento</b>	
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	Sí el día de hoy fuera la elección para elegir al próximo Gobernador de San Luis Potosí, ¿por cuál partido (o alianza) votaría?
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Los cuestionarios son capturados y se genera una base de datos en formato SPSS; esa base pasa primero filtros de congruencia interna de cada registro para identificar atipicidades y posteriormente ajustes a sus factores de expansión por no-respuesta (a nivel sección), y postestratificación en 3 variables: sexo, edad y escolaridad.
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	El software utilizado para el procesamiento de la información es Statistical Package for the Social Sciences (SPSS). g
Base de datos electrónico. (SI/NO)	SI
<b>6. Autoría y financiamiento</b>	
Persona física o moral:	Moral
Denominación social.	Consulta S.A de C.V.
Nombre representante.	Lic. Héctor Marcelo Ortega Villegas, Director General Consulta Mitofsky
Logotipo.	
Domicilio.	Calle Georgia 38; Colonia Nápoles, alcaldía Benito Juárez; CP 03810, CDMX.
Teléfono.	Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69
Correo electrónico.	consulta@consulta.com.mx
Copatrocinadores. (SI/NO)	NO
Factura (SI/NO)	NO
Recursos aplicados en monto total.	\$350,000.00 (trescientos cincuenta mil pesos 00/100 M/N).
<b>7. Respaldo profesional y/o académico</b>	
Asociación a la que pertenece:	NO

# PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPAC

Empresa Encuestadora: CONSULTA MITOFSKY



Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	NO	
<b>8. Cumplimiento</b>		
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	SI	
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	SI	
Responsable de la publicación.	Consulta Mitofsky, Consulta S.A de C.V.	
<b>9. Principales Resultados</b>		
	Se anexa encuesta	

# La Referencia Mx

# MITOFSKY

REINVENTING RESEARCH

# ESTADO DE SAN LUIS POTOSÍ TENDENCIAS ELECTORALES RUMBO AL 06 DE JUNIO



## Encuesta en viviendas



Del 06 al 08 de  
Marzo de 2021

**ADVERTENCIA:** Como toda encuesta de opinión, los datos aquí presentados reflejan el de ánimo y las percepciones de la población al momento de la aplicación de las entrevistas, no pretenden ser pronósticos, predicciones o vaticinios, todas las preguntas sin excepción son sólo un indicador de la situación presente en el momento de llevar a cabo el levantamiento de las entrevistas, nada garantiza que los resultados del presente informe sea los que prevalezcan a través del tiempo.

Descarga  
más estudios

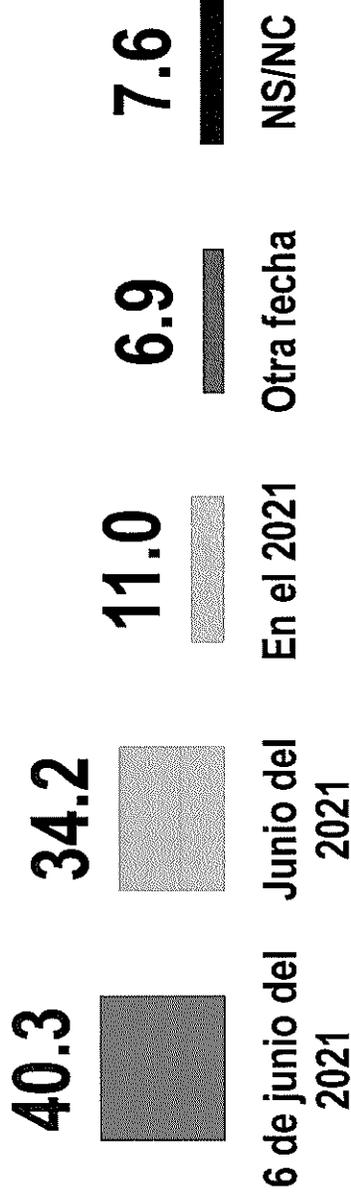


# Entorno preelectoral

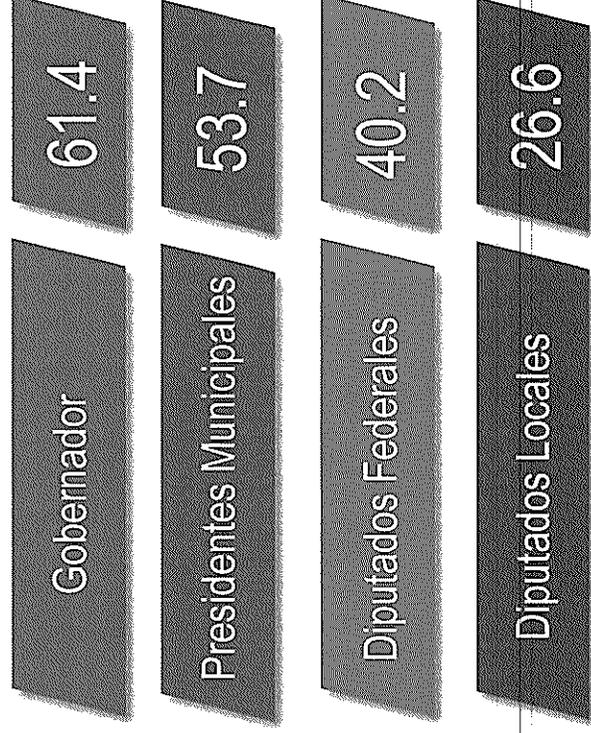
San Luis Potosí  
Marzo 21



## ¿Sabe cuándo serán las próximas elecciones en San Luis Potosí?



## ¿Sabe qué autoridades se van a elegir?



Respuesta múltiple no suma 100%

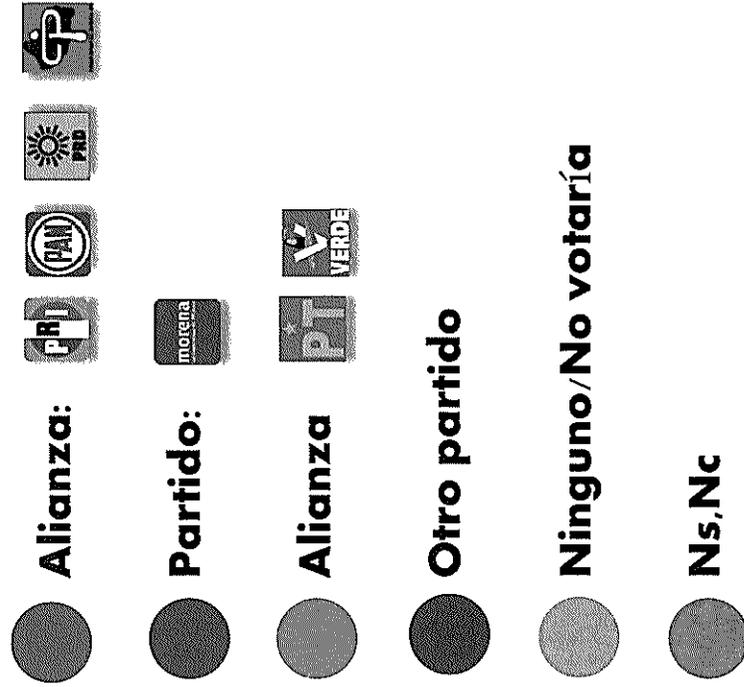
# Preferencia en alianza

San Luis Potosí  
Marzo 21



En las próximas elecciones se presentarán las algunas alianzas de partidos.

**Si el día de hoy fuera la elección para Gobernador de San Luis Potosí, ¿por cuál partido o alianza votaría?**



NOTA: Por favor nadie vea esto como un pronóstico, porque seguramente se equivocará.

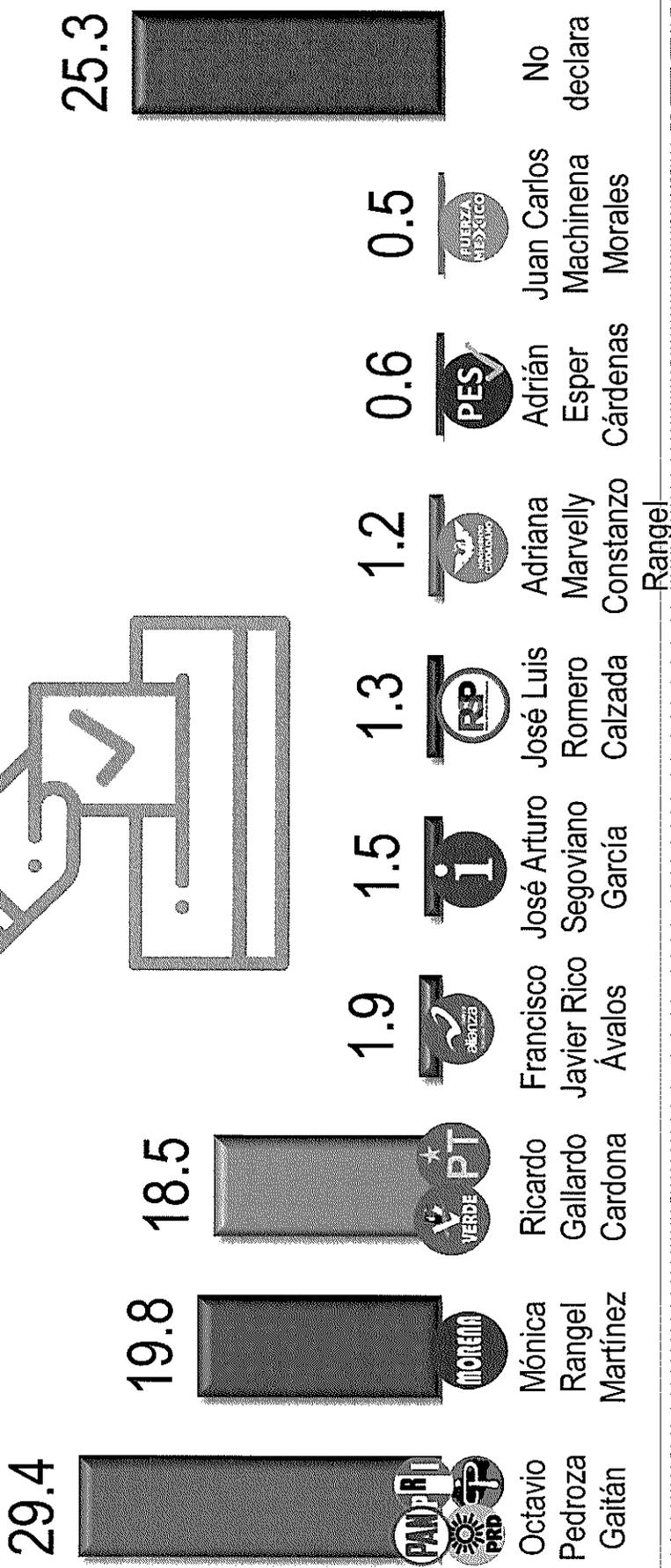
# Preferencia con candidatos

San Luis Potosí  
Marzo 21



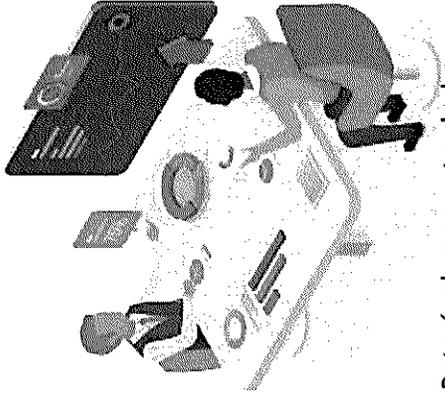
**Sí el día de hoy fuera la elección para  
Gobernador de San Luis Potosí, ¿usted por cuál  
partido o candidato votaría?**

Utilizando boleta y urna electoral



**NOTA: Por favor nadie vea esto como un pronóstico, porque seguramente se equivocará.**

# Metodología



**METODOLOGÍA MITOFSKY** está apegada al anexo 3 del capítulo VII del Reglamento de Elecciones aprobado en Sesión Extraordinaria del Consejo General, celebrada el 07 de Diciembre de 2016, donde el Consejo General del Instituto Nacional Electoral establece los lineamientos y criterios generales de carácter científico para quienes ordenen, realicen y/o publiquen encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos desde el inicio del proceso electoral hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección:

## Objetivo del estudio

Conocer la opinión ciudadana sobre las preferencias políticas en el Estado de San Luis Potosí, al momento de la aplicación de la encuesta.

## Marco muestral

Listado de secciones electorales en el Estado de San Luis Potosí y los resultados en la elección federal en 2018

## Diseño muestral

Se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) **120** secciones electorales en el estado de San Luis Potosí y en cada sección se seleccionaron 2 manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales); en cada una de las manzanas 5 viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente.

## Tamaño de muestra

**1,200** ciudadanos mayores de 18 años residentes en el Estado de San Luis Potosí

## Población a estudio

Ciudadanos mayores de 18 años residentes en el Estado de San Luis Potosí  
Estos resultados "sólo tienen validez para expresar las preferencias electorales o la tendencia de la votación, así como las preferencias sobre consultas populares, de esa población en las fechas específicas del levantamiento de los datos o, en el caso de las encuestas de salida, el día de la jornada electoral".

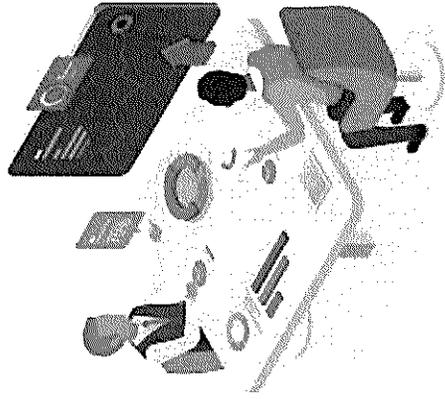
## Fechas de levantamiento

Del **06 al 08 de marzo de 2021**

## Estimación de resultados

Los resultados **NO SON FRECUENCIAS SIMPLES**, sino estimaciones basadas en la post-estratificación de la muestra calculado sobre factores de expansión de acuerdo con cuatro variables demográficas (población, sexo, edad y escolaridad) obtenidas del último censo público; además de las últimas votaciones disponibles proporcionadas por los organismos oficiales en el país

# Metodología



## Calidad en la estimación general

Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones generales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa **+/-2.8%** puntos porcentuales en el caso de los resultados totales. Los desgloses tendrán cada uno una estimación diferente dependiendo del tamaño del segmento.

## A considerar

En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo. A esos se les conoce como “errores no muestrales”

## Frecuencia de no respuesta a la pregunta electoral

No contestan su preferencia electoral por no querer o porque aun no saben por quien votar.	13.2%	General	<b>23.4%</b>
No piensa votar por ninguna de las opciones (incluye “Ninguno” y “No votará”)	10.2%		

## Método de recolección de la información

El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas “cara a cara” utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).

## Preguntas electorales

Si el día de hoy fuera la elección para elegir al próximo Gobernador de San Luis Potosí, ¿por cuál partido (o alianza) votaría?

## Forma de procesamiento

Los cuestionarios son capturados y se genera una base de datos en formato SPSS; esa base pasa primero filtros de congruencia interna de cada registro para identificar atipicidades y posteriormente ajustes a sus factores de expansión por no-respuesta (a nivel sección), y postestratificación en 3 variables: Sexo, Edad y Escolaridad.

## Estimadores e intervalos de confianza

Cuando se presentan intervalos de confianza se indica en el reporte el nivel de confianza del que se trata y en su cálculo se toma en consideración la varianza del estimador para la variable a la que se construye el intervalo.

## Software utilizado

El software utilizado para el procesamiento de la información es Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).

# Metodología

**METODOLOGÍA MITOFSKY** En cumplimiento con lo que establece en el reglamento de elecciones vigente y en los términos de lo dispuesto en su capítulo VII, Artículo 136, párrafo 1 y 2 en el que se establece que "Las personas físicas o morales que publiquen, soliciten u orden en la publicación de cualquier encuesta por muestreo o sondeo de opinión sobre preferencias electorales, cuya publicación se realice desde el inicio del proceso electoral federal o local correspondiente, hasta tres días antes de la celebración de la jornada electoral respectiva, deberán ajustar su actuación a lo siguiente: a) Para encuestas por muestreo o sondeos de opinión sobre elecciones federales, o locales cuya organización sea asumida por el Instituto en su integridad, se debe entregar copia del estudio completo que respalde la información publicada, al Secretario Ejecutivo del Instituto, directamente en sus oficinas o a través de sus juntas locales ejecutivas".

Contratación para  
información

Persona moral que patrocinó la encuesta de opinión:

**CONSULTA MITOFSKY**, con dirección en Calle Georgia 38; Colonia Nápoles, alcaldía Benito Juárez; CP 03810, CDMX. Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69 / [consulta@consulta.com.mx](mailto:consulta@consulta.com.mx)

Persona moral que llevó a cabo la encuesta de opinión:

**CONSULTA MITOFSKY**, con dirección en Calle Georgia 38; Colonia Nápoles, alcaldía Benito Juárez; CP 03810, CDMX. Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69 / [consulta@consulta.com.mx](mailto:consulta@consulta.com.mx)

Persona moral que ordenó la publicación la encuesta de opinión:

**CONSULTA MITOFSKY**, con dirección en Calle Georgia 38; Colonia Nápoles, alcaldía Benito Juárez; CP 03810, CDMX. Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69 / [consulta@consulta.com.mx](mailto:consulta@consulta.com.mx)

Medio de publicación original: <https://www.eleconomista.com.mx>

Advertencia

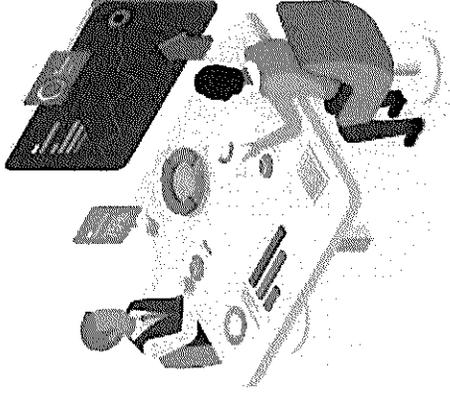
"Los resultados oficiales de las elecciones federales y locales son exclusivamente los que dé a conocer el Instituto Nacional Electoral o el Organismo Público Local correspondiente y, en su caso, las autoridades jurisdiccionales competentes. Asimismo, los resultados de las consultas populares serán exclusivamente los que emita el Instituto Nacional Electoral o, en su caso, el Organismo Público Local correspondiente y las autoridades jurisdiccionales competentes".

"El cumplimiento de las disposiciones establecidas en los presentes lineamientos no implica, en ningún caso, que el Instituto Nacional Electoral, o en su caso el Organismo Público Local correspondiente, avale en modo alguno la calidad de los estudios a que hace referencia, la validez de los resultados o cualquier otra conclusión que se derive de dichos estudios".

"Los resultados oficiales de las elecciones federales son exclusivamente aquellos que dé a conocer el Instituto Nacional Electoral y, en su caso, el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación".

Disclaimer Mitofsky

Los datos aquí presentados reflejan el estado de las percepciones y estados de ánimo de la población bajo estudio solamente al momento de la aplicación de las entrevistas. Las preguntas de intención de voto o preferencia política son sólo un indicador de la situación presente en el momento de la encuesta; nada garantiza que esa situación sea la que prevalezca el día de la jornada electoral y por lo tanto los resultados no tienen porqué replicarse.



# PROCESO ELECTORAL 2021 CEEPAC

## EMPRESA ENCUESTADORA: ARIAS CONSULTORES



1. Datos	
Fecha de recepción.	Vía electrónica 17 de marzo de 2021
Quién entrega.	LUIS OCTAVIO ARIAS ORTIZ
Quién solicita.	LUIS OCTAVIO ARIAS ORTIZ
Quién patrocina.	LUIS OCTAVIO ARIAS ORTIZ
Quién ordena.	LUIS OCTAVIO ARIAS ORTIZ
Medio de publicación.	<p><a href="https://revista32.mx/article/15-gubernaturas-febrero-2021">https://revista32.mx/article/15 Gubernaturas Febrero 2021</a>  <a href="https://revista32.mx/article/15-gubernaturas-marzo-2021">https://revista32.mx/article/15 gubernaturas Marzo 2021</a></p> <p><a href="http://ariasconsultores.com">http://ariasconsultores.com</a></p>
Fecha de publicación.	27 de febrero de 2021
Original /Copia.	Original
2. Objetivo	
Objetivo (s)	Evaluar la preferencia de las 15 entidades que tendrán elección a la Gubernatura
Marco muestral.	Usuarios de Facebook mayores de 18 años que viven en la entidad de NSE indistinto.
Definición de población.	Ciudadanos con registro de vivir en cada una de las entidades de Baja California, Baja California Sur, Campeche, Chihuahua, Colima, Michoacán, Nayarit, Nuevo León, Querétaro, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tlaxcala y Zacatecas, mayores de 18 años, NSE Indistinto.
Procedimiento de selección de unidades.	<p>Se desarrollan 15 publicaciones publicitadas con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta y dirigido a población objetivo con acceso a dispositivos móviles sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. El presupuesto asignado a cada una de las publicaciones es asignado mediante el peso proporcional de la entidad.</p> <p>Con intereses en medios de comunicación nacionales, líderes de opinión y noticieros tradicionales y digitales.</p> <p>Exclusión del marco muestral: En seguidores de las páginas Arias Consultores y Revista32.</p>
3. Diseño muestral.	
Procedimiento de estimación.	Estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	10, 635 encuestas realizadas.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	<p>3.76% en promedio general de las 15 entidades sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50%.</p> <p><b>Margen de error por entidad:</b></p> <p>Entidad Encuestas Margen de error</p> <p>1. Baja California 689 3.73%</p> <p>2. Baja California Sur 531 4.25%</p> <p>3. Campeche 539 4.22%</p> <p>4. Chihuahua 1177 2.86%</p> <p>5. Colima 312 5.55%</p>

	<p>6. Michoacán 878 3.31%</p> <p>7. Nayarit 392 4.95%</p> <p>8. Nuevo León 1188 2.84%</p> <p>9. Querétaro 630 3.90%</p> <p>10. San Luis Potosí 610 3.97%</p> <p>11. Sinaloa 1068 3.00%</p> <p>12. Sonora 855 3.35%</p> <p>13. Tlaxcala 1116 2.93%</p> <p>14. Zacatecas 650 3.84%</p>	
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección.	
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.	
<b>4. Método</b>		
Método de recolección de la información.	<p>Probabilístico – polietápico</p> <p>1. Lanzamiento de la encuesta: publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora.</p> <p>2. Instrumento de captación: publicidad en Facebook de la encuesta dirigida a la población objetivo en cada una de las entidades por medio de un objetivo de tráfico que enlaza directamente a la aplicación de la encuesta.</p> <p>3. Proceso de encuesta efectiva: el usuario aleatoriamente seleccionado según los comportamientos digitales (diseño marco muestral) se le es presentado en su muro de Facebook la encuesta en sólo 1 ocasión con el fin de participar en la misma, si éste en su caso omite la publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de la falta de interés.</p> <p>4. Filtro de encuesta primario: el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook una sola vez, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas.</p> <p>5. Filtro de encuesta secundario: usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).</p>	
Fecha de recolección de la información.	23 al 27 de febrero del 2021	
<b>5. Procesamiento</b>		
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	SI	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Intervalo de confianza 95%	

# PROCESO ELECTORAL 2021 CEEPAC

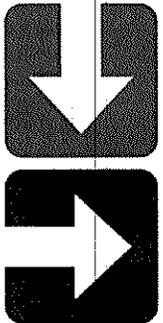
## EMPRESA ENCUESTADORA: ARIAS CONSULTORES



Denominación de software utilizado para el procesamiento.	Microsoft Excel
Base de datos electrónico. (SI/NO)	SI
<b>6. Autoría y financiamiento</b>	
Denominación social.	LUIS OCTAVIO ARIAS ORTIZ
Logotipo.	
Persona física o moral:	Física
Nombre del Representante o apoderado legal:	LUIS OCTAVIO ARIAS ORTIZ, Director General.
Domicilio.	Paseo de la Reforma 483, Piso 14. Col. Cuauhtémoc, Del Cuauhtémoc CP 06500 CDMX
Teléfono.	01 833 362 5990
Correo electrónico.	<a href="mailto:info@ariasconsultores.com">info@ariasconsultores.com</a>
Copatrocinadores. (SI/NO)	NO
Factura (SI/NO)	NO
Recursos aplicados en monto total	\$16,747.32 dieciséis mil setecientos cuarenta y siete pesos 32/100 M.N.
<b>7. Respaldo profesional y/o académico</b>	
Asociación a la que pertenece:	NO
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	La casa encuestadora Arias Consultores cuenta con 12 años de experiencia realizando encuestas de campo, telefónicas y redes sociales a nivel nacional, aplicando estos ejercicios a las empresas públicas y privadas, diversos partidos políticos, gobiernos y candidatos.
<b>8. Cumplimiento</b>	
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	SI
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	NO
<b>9. Principales Resultados</b>	
	Se Anexa encuesta

13 AÑOS DE EXPERIENCIA

**REVISTA32**

  
**Arias**  
CONSULTORES

# 15 GUBERNATURAS EN ESPERA

Presentamos con gusto los resultados de la última encuesta nacional sobre próximas elecciones a la gubernatura de **Baja California, Baja California Sur, Campeche, Chihuahua, Colima, Michoacán, Nayarit, Nuevo León, Querétaro, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tlaxcala y Zacatecas**, elaborada por la casa encuestadora **Arias Consultores** y publicada en nuestro medio **Revista32**.

**Luis Octavio Arias Ortiz**

Director Arias Consultores

[luis.octavio@ariasconsultores.com](mailto:luis.octavio@ariasconsultores.com)

**ENCUESTA  
NACIONAL**

**27 FEBRERO 2021**

El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario, en caso de referenciar los resultados presentados es necesario citar a la presente casa encuestadora.

Ariasconsultores.com - [www.facebook.com/ariasconsultores](http://www.facebook.com/ariasconsultores), Paseo de la Reforma 483 piso 14, Col. Cuauhtémoc, Del. Cuauhtémoc, info@ariasconsultores.com

- A. **Objetivo del ejercicio:** Evaluar la preferencia de las 15 entidades que tendrán elección a la gubernatura.
- B. **Marco Muestral:** Usuarios de Facebook mayores de 18 años que viven en la entidad de NSE Indistinto.
- C. **Diseño del Marco Muestral:**

1. **Población objetivo:** ciudadanos con registro de vivir en cada una de las entidades de Baja California, Baja California Sur, Campeche, Chihuahua, Colima, Michoacán, Nayarit, Nuevo León, Querétaro, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tlaxcala y Zacatecas, mayores de 18 años, NSE Indistinto
2. **Procedimiento de selección de unidades:** Se desarrollan 15 publicaciones publicadas con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta y dirigido a población objetivo con acceso a dispositivos móviles sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. El presupuesto asignado a cada una de las publicaciones es asignado mediante el peso proporcional de la entidad.
3. **Selección de público:** con intereses en medios de comunicación nacionales, líderes de opinión y noticieros tradicionales y digitales.
4. **Exclusión del marco muestral:** en seguidores de las páginas Arias Consultores y Revista32.
5. **Nota especial:** se excluyó la muestra de Guerrero por actualización en el listado de candidatos oficiales.

D. **Proceso de estimación de encuestas:** estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.

1. **Tamaño de la muestra:** 10,635 encuestas realizadas.
2. **Margen de error:** +/- 3.76% en promedio general de las 15 entidades sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50%
3. **Margen de error por entidad:**

Entidad	Encuestas	Margen de error
1. Baja California	689	3.73%
2. Baja California Sur	531	4.25%
3. Campeche	539	4.22%
4. Chihuahua	1177	2.86%
5. Colima	312	5.55%
6. Michoacán	878	3.31%
7. Nayarit	392	4.95%
8. Nuevo León	1188	2.84%
9. Querétaro	630	3.90%
10. San Luis Potosí	610	3.97%
11. Sinaloa	1068	3.00%
12. Sonora	855	3.35%
13. Tlaxcala	1116	2.93%
14. Zacatecas	650	3.84%

4. **Intervalo de confianza:** 95%
5. **Periodo del levantamiento:** Del 23 al 27 de febrero del 2021

6. **Tipo de muestreo:** probabilístico – polifásico
7. **Tratamiento de la no-respuesta:** No se excluyó de la muestra a las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección.

8. **Rechazo de la encuesta:** El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.
9. **Legenda de la encuesta:** "Los resultados oficiales de las elecciones son exclusivamente aquellos que de a conocer el INE, el organismo público local correspondiente y en su caso el TEPJE"

**E. Método de recolección de información:**

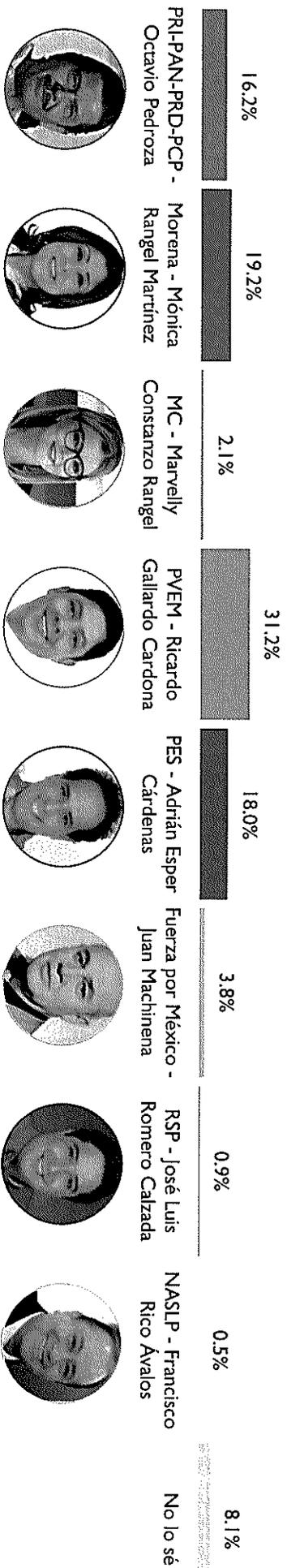
1. **Lanzamiento de la encuesta:** publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora.
2. **Instrumento de captación:** publicidad en Facebook de la encuesta dirigida a la población objetivo en cada una de las entidades por medio de un objetivo de tráfico que enlaza directamente a la aplicación de la encuesta.

3. **Proceso de encuesta efectiva:** el usuario aleatoriamente seleccionado según los comportamientos digitales (diseño marco muestral) se le es presentado en su muro de Facebook la encuesta en sólo 1 ocasión con el fin de participar en la misma, si éste en su caso omite la publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de la falta de interés.
4. **Filtro de encuesta primario:** el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook una sola vez, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas.
5. **Filtro de encuesta secundario:** usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).

- F. **Solicitante de la encuesta** Director General Arias Consultores – Luis Octavio Arias Ortiz
- G. **Patrocinador del estudio realizado** Luis Octavio Arias Ortiz
- H. **Responsable del proceso de datos** Julio Omar Arias Ortiz
- I. **Software del proceso de datos** Microsoft Excel
- J. **Costo de la encuesta** \$16,747.32

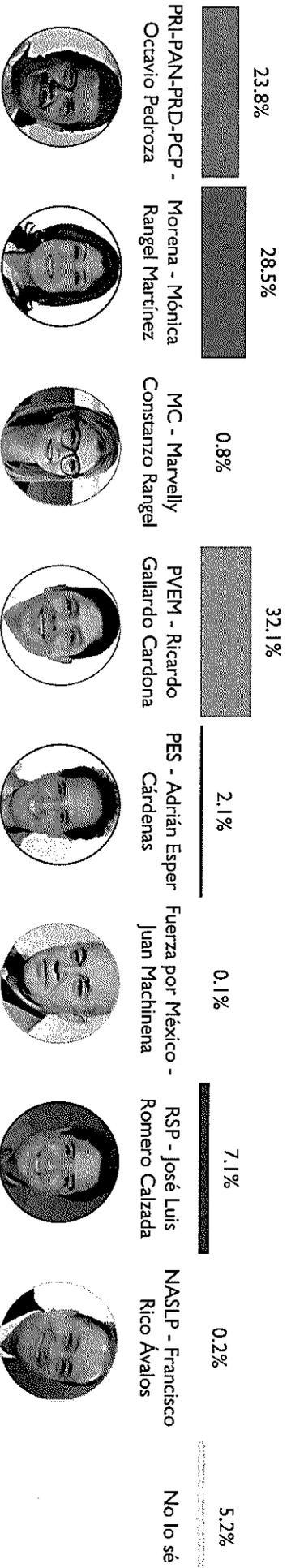
### PREFERENCIA DEL VOTO

Si hoy fueran las elecciones para gobernador y estos fueran los candidatos,  
¿por quién votarías?



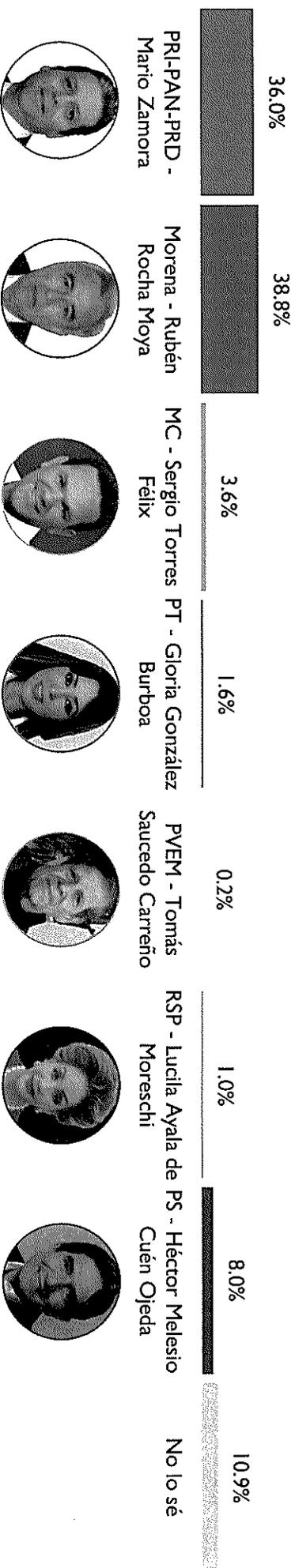
### RECHAZO DEL VOTO

¿Por qué candidato jamás votarías?



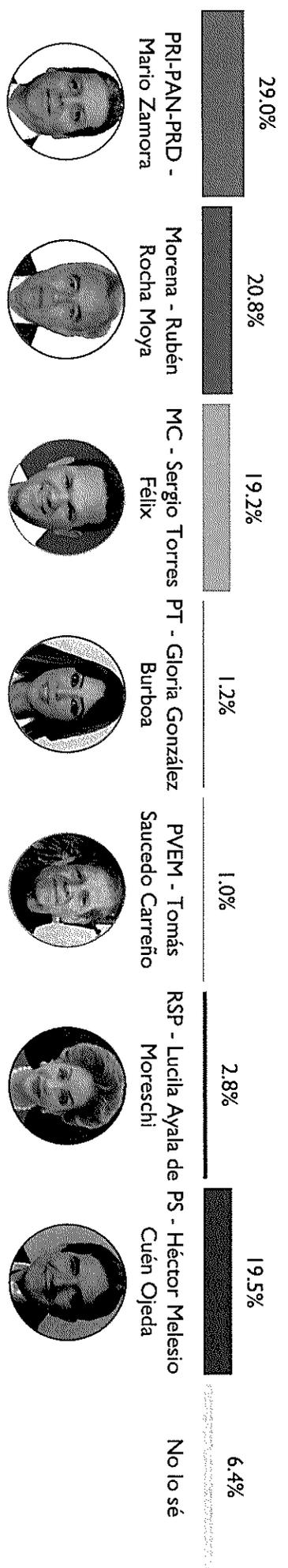
### PREFERENCIA DEL VOTO

Si hoy fueran las elecciones para gobernador y estos fueran los candidatos,  
¿por quién votarías?



### RECHAZO DEL VOTO

¿Por qué candidato jamás votarías?

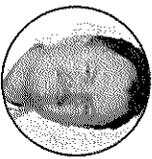


## PREFERENCIA DEL VOTO

Si hoy fueran las elecciones para gobernador y estos fueran los candidatos,  
¿por quién votarías?

34.7%

PRI-PAN-PRD - Ernesto Gándara Camou



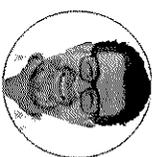
41.5%

Morena - Alfonso Durazo Montaño



7.1%

MC - Ricardo Bours Castelo



16.7%

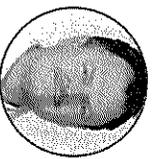
No lo sé

## RECHAZO DEL VOTO

¿Por qué candidato jamás votarías?

37.6%

PRI-PAN-PRD - Ernesto Gándara Camou



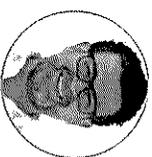
38.2%

Morena - Alfonso Durazo Montaño



15.7%

MC - Ricardo Bours Castelo



8.5%

No lo sé

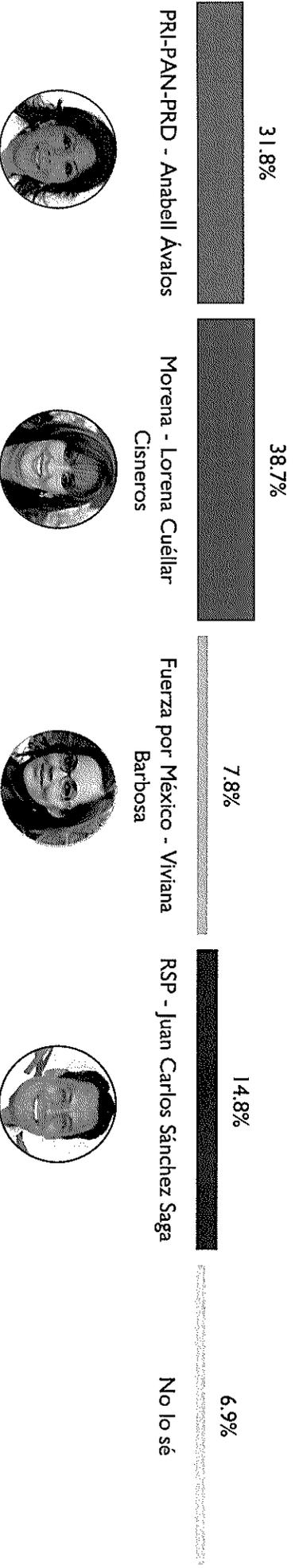
## PREFERENCIA DEL VOTO

Si hoy fueran las elecciones para gobernador y estos fueran los candidatos,  
¿por quién votarías?



## RECHAZO DEL VOTO

¿Por qué candidato jamás votarías?



### PREFERENCIA DEL VOTO

Si hoy fueran las elecciones para gobernador y estos fueran los candidatos,  
¿por quién votarías?

19.4%

28.5%

1.3%

4.7%

46.1%

PRI-PAN-PRD - Claudia Anaya  
Mota

Morena - David Monreal Ávila

RSP - Fernanda Salomé Perera  
Trejo

PAZ - Flavio Campos Miramontes

No lo sé



### RECHAZO DEL VOTO

¿Por qué candidato jamás votarías?

27.1%

36.7%

3.3%

2.5%

30.4%

PRI-PAN-PRD - Claudia Anaya  
Mota

Morena - David Monreal Ávila

RSP - Fernanda Salomé Perera  
Trejo

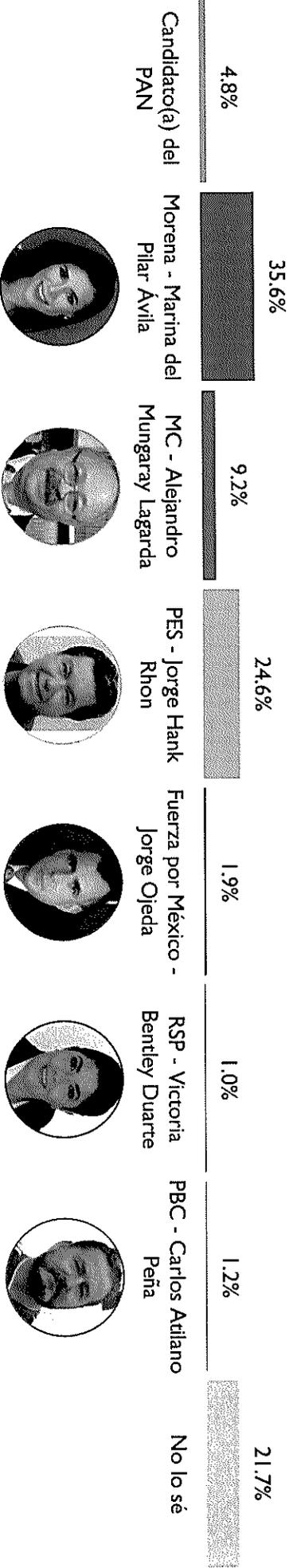
PAZ - Flavio Campos Miramontes

No lo sé



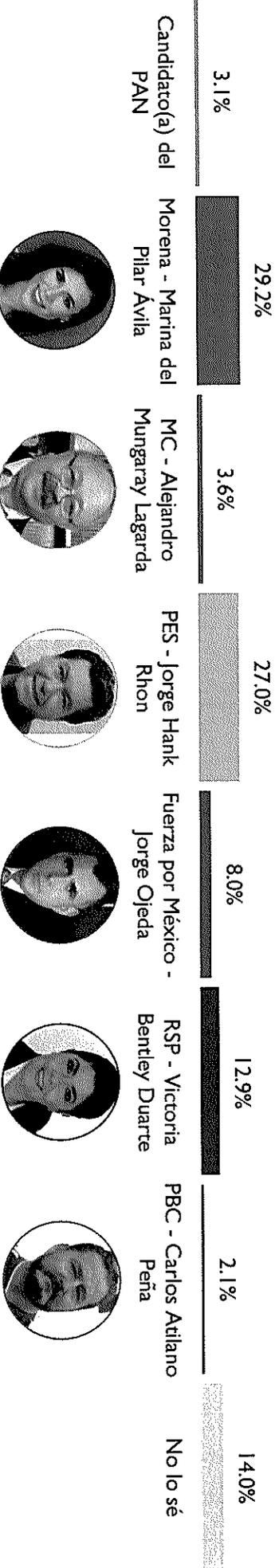
### PREFERENCIA DEL VOTO

Si hoy fueran las elecciones para gobernador y estos fueran los candidatos, ¿por quién votarías?



### RECHAZO DEL VOTO

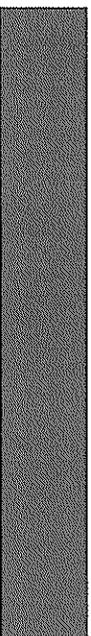
¿Por qué candidato jamás votarías?



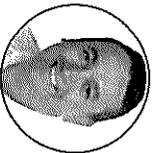
## PREFERENCIA DEL VOTO

Si hoy fueran las elecciones para gobernador y estos fueran los candidatos,  
¿por quién votarías?

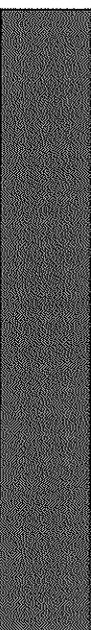
40.0%



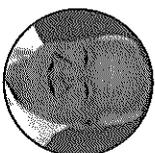
PR.I-PAN.PR.D - Francisco Pelayo



41.9%



Morena - Víctor Manuel Castro Cosío



18.1%

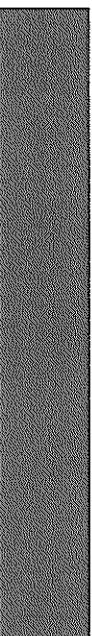


No lo sé

## RECHAZO DEL VOTO

¿Por qué candidato jamás votarías?

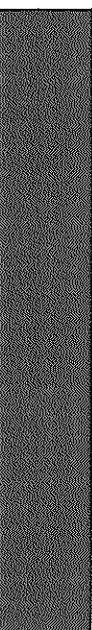
41.8%



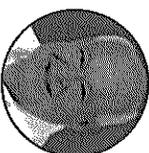
PR.I-PAN.PR.D - Francisco Pelayo



43.2%



Morena - Víctor Manuel Castro Cosío



15.0%



No lo sé

### PREFERENCIA DEL VOTO

Si hoy fueran las elecciones para gobernador y estos fueran los candidatos,  
¿por quién votarías?

24.7%

29.3%

31.1%

1.5%

13.4%



PRI-PAN-PRD - Christian Castro Bello



Morena - Layda Sansores San Román



MC - Eliseo Fernández Montuñar



Fuerza por México - Rocío Abreu

No lo sé

### RECHAZO DEL VOTO

¿Por qué candidato jamás votarías?

51.0%

33.7%

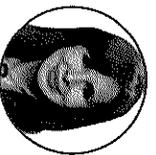
8.8%

2.7%

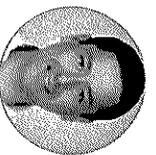
3.8%



PRI-PAN-PRD - Christian Castro Bello



Morena - Layda Sansores San Román



MC - Eliseo Fernández Montuñar

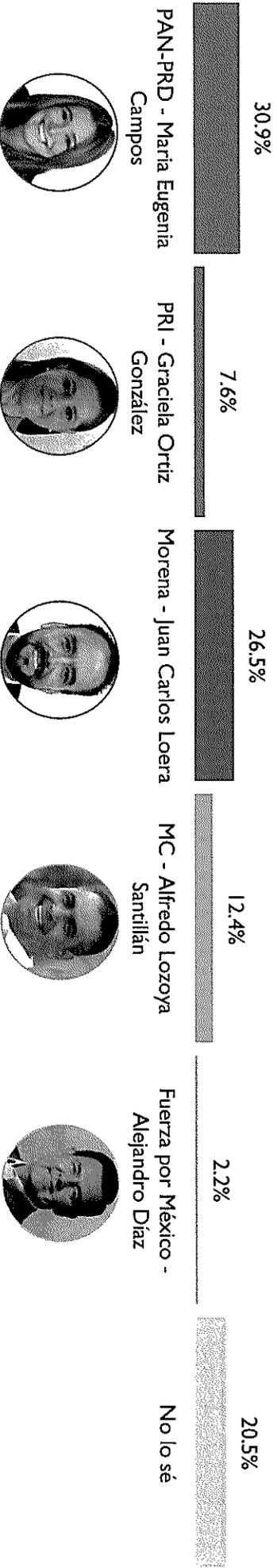


Fuerza por México - Rocío Abreu

No lo sé

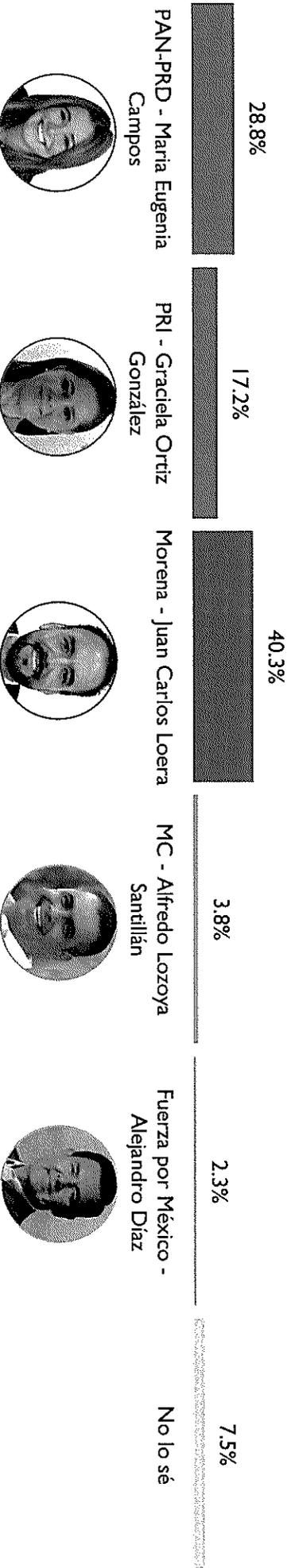
### PREFERENCIA DEL VOTO

Si hoy fueran las elecciones para gobernador y estos fueran los candidatos, ¿por quién votarías?



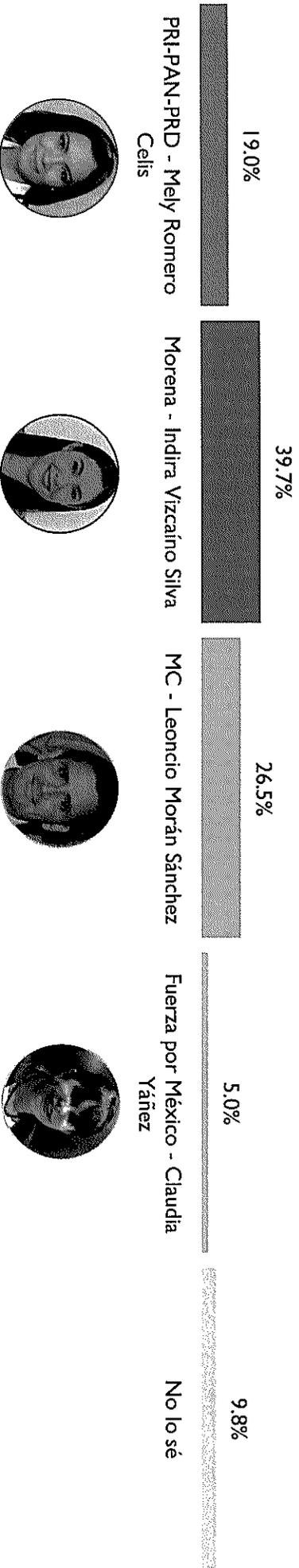
### RECHAZO DEL VOTO

¿Por qué candidato jamás votarías?



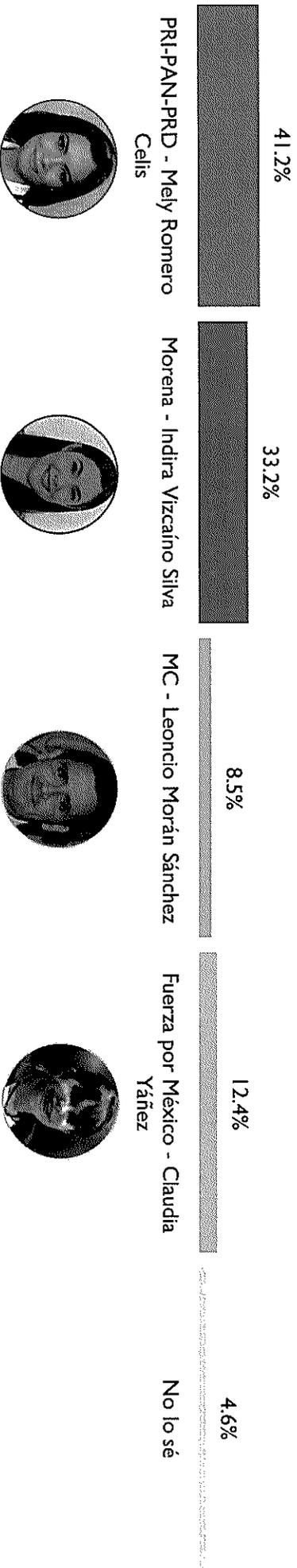
## PREFERENCIA DEL VOTO

Si hoy fueran las elecciones para gobernador y estos fueran los candidatos,  
¿por quién votarías?



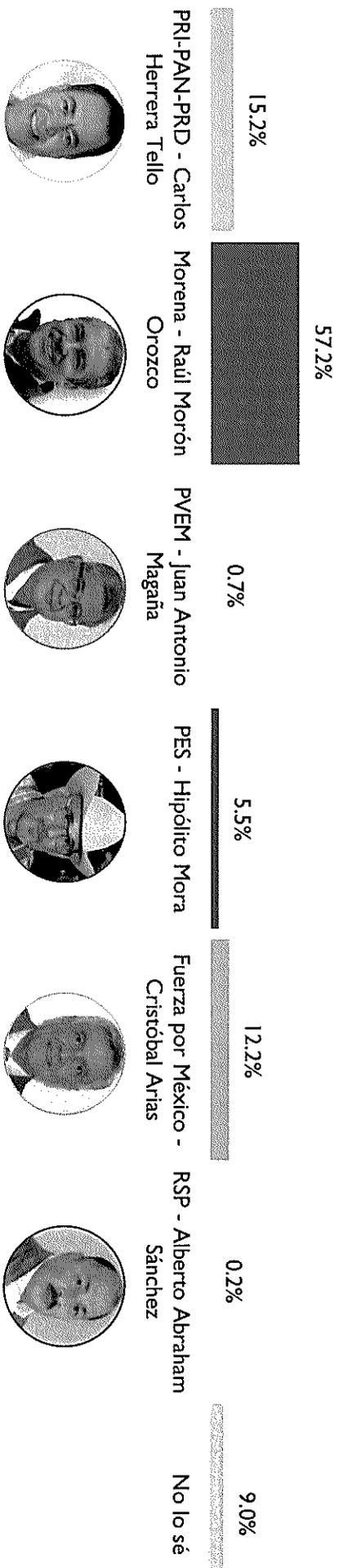
## RECHAZO DEL VOTO

¿Por qué candidato jamás votarías?



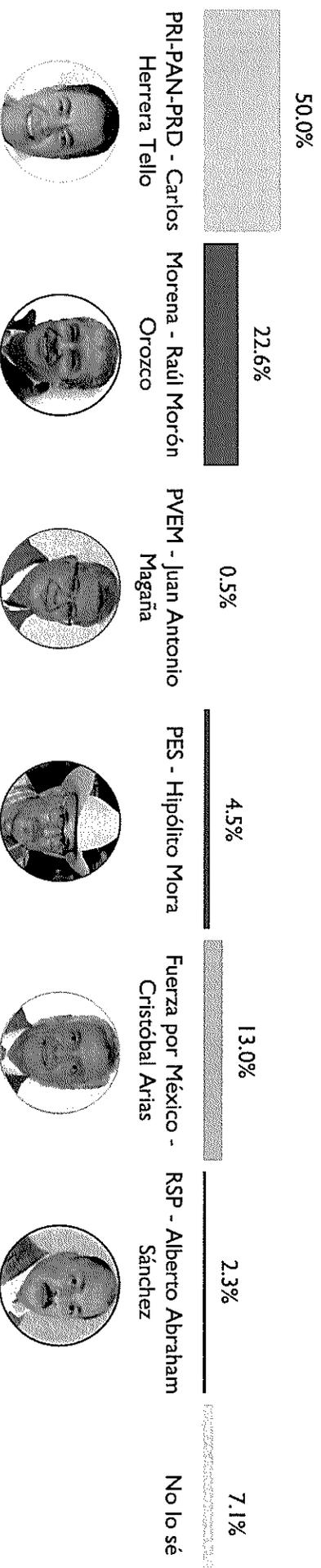
### PREFERENCIA DEL VOTO

Si hoy fueran las elecciones para gobernador y estos fueran los candidatos,  
¿por quién votarías?



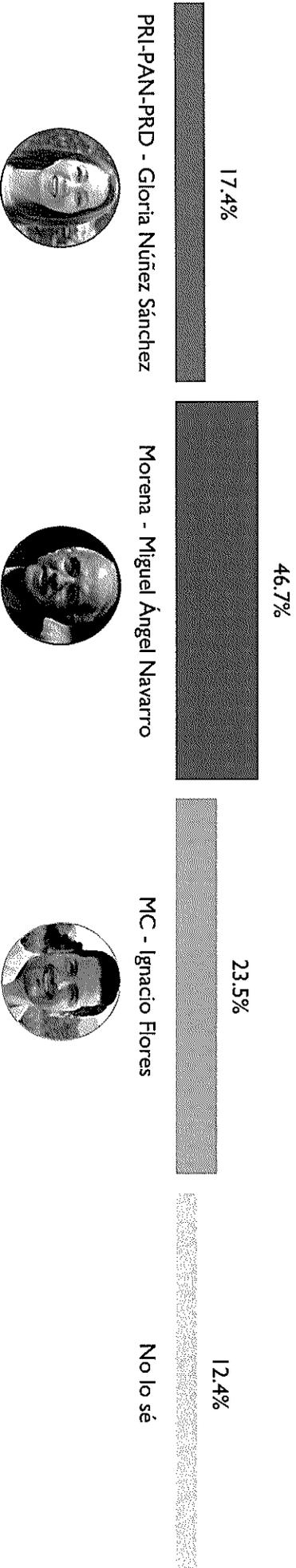
### RECHAZO DEL VOTO

¿Por qué candidato jamás votarías?



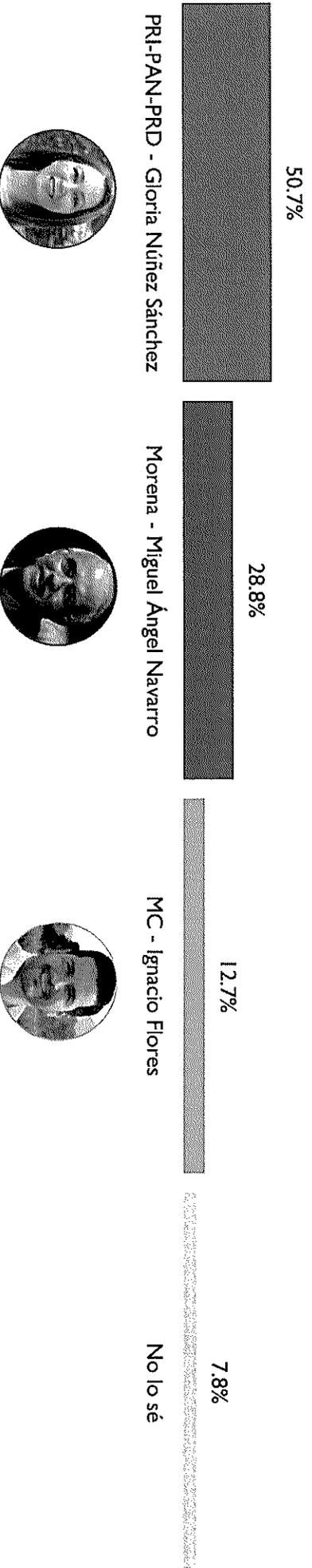
## PREFERENCIA DEL VOTO

Si hoy fueran las elecciones para gobernador y estos fueran los candidatos,  
¿por quién votarías?



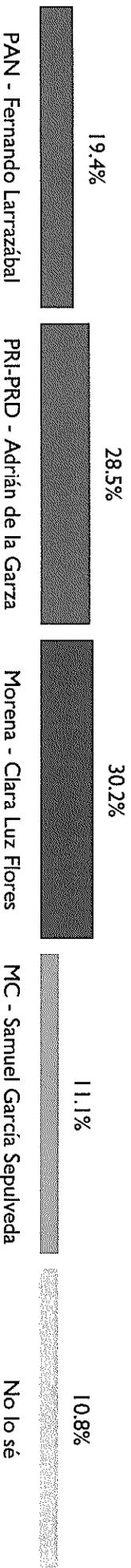
## RECHAZO DEL VOTO

¿Por qué candidato jamás votarías?



### PREFERENCIA DEL VOTO

Si hoy fueran las elecciones para gobernador y estos fueran los candidatos,  
¿por quién votarías?



PAN - Fernando Larrazábal



PRI-PRD - Adrián de la Garza



Morena - Clara Luz Flores

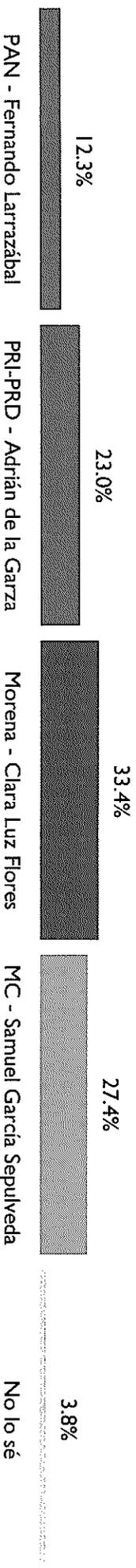


MC - Samuel García Sepulveda

No lo sé

### RECHAZO DEL VOTO

¿Por qué candidato jamás votarías?



PAN - Fernando Larrazábal



PRI-PRD - Adrián de la Garza



Morena - Clara Luz Flores

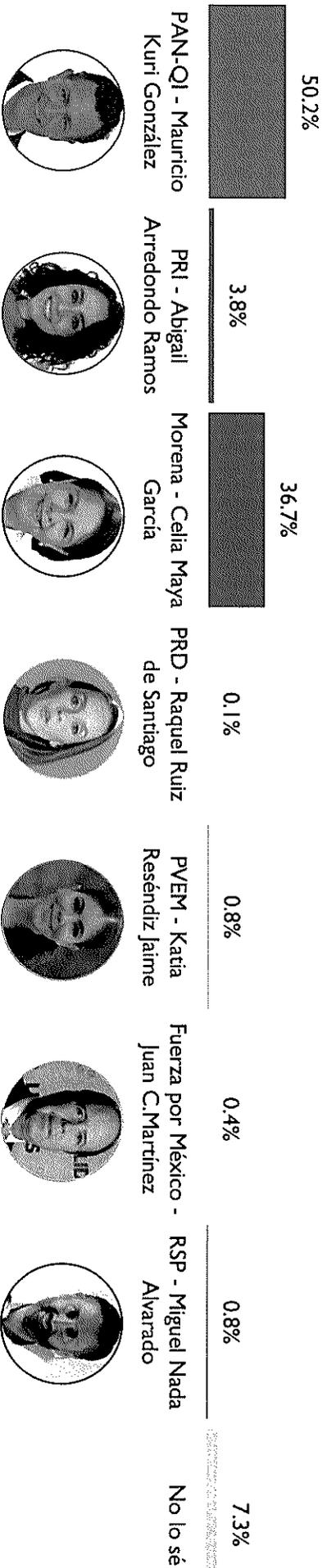


MC - Samuel García Sepulveda

No lo sé

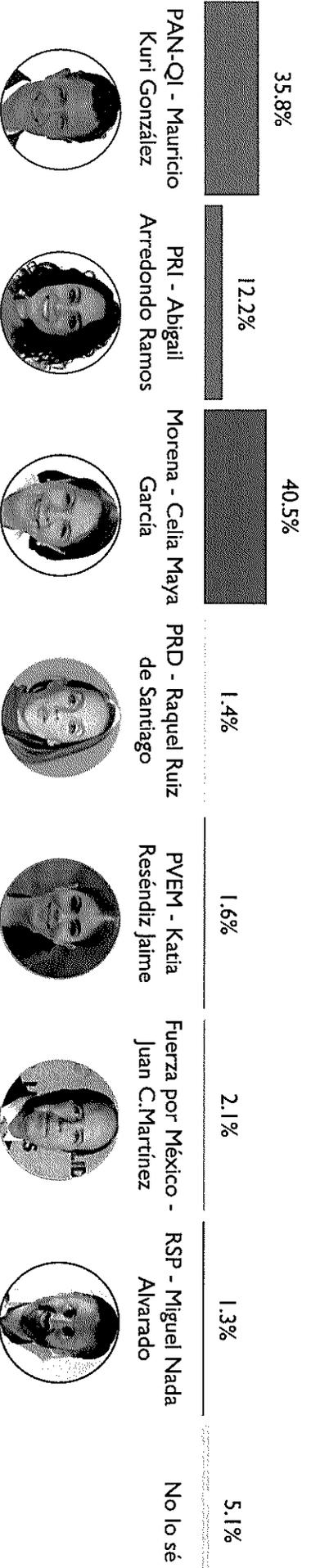
### PREFERENCIA DEL VOTO

Si hoy fueran las elecciones para gobernador y estos fueran los candidatos, ¿por quién votarías?



### RECHAZO DEL VOTO

¿Por qué candidato jamás votarías?



# PROCESO ELECTORAL 2021 CEEPAC

## EMPRESA ENCUESTADORA: ARIAS CONSULTORES



1. Datos	
Fecha de recepción.	Vía electrónica 17 de marzo de 2021
Quién entrega.	LUIS OCTAVIO ARIAS ORTIZ
Quién solicita.	LUIS OCTAVIO ARIAS ORTIZ
Quién patrocina.	LUIS OCTAVIO ARIAS ORTIZ
Quién ordena.	LUIS OCTAVIO ARIAS ORTIZ
Medio de publicación.	<p><a href="https://revista32.mx/article/15-GubernaturasFebrero2021">https://revista32.mx/article/15 GubernaturasFebrero 2021</a></p> <p><a href="https://revista32.mx/article/15-gubernaturasMarzo2021">https://revista32.mx/article/15 gubernaturasMarzo 2021</a></p> <p><a href="http://ariasconsultores.com">http://ariasconsultores.com</a></p>
Fecha de publicación.	11 de marzo de 2021
Original /Copia.	Original
2. Objetivo	
Objetivo (s)	Evaluar la preferencia de las 15 entidades que tendrán elección a la Gubernatura
Marco muestral.	Usuarios de Facebook mayores de 18 años que viven en la entidad de NSE indistinto.
Definición de población.	ciudadanos con registro de vivir en cada una de las entidades de Baja California, Baja California Sur, Campeche, Chihuahua, Colima, Guerrero, Michoacán, Nayarit, Nuevo León, Querétaro, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tlaxcala y Zacatecas, mayores de 18 años, NSE Indistinto
Procedimiento de selección de unidades.	<p>Se desarrollan 15 publicaciones publicitadas con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta y dirigido a población objetivo con acceso a dispositivos móviles sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. El presupuesto asignado a cada una de las publicaciones es asignado mediante el peso proporcional de la entidad.</p> <p>Con intereses en medios de comunicación nacionales, líderes de opinión y noticieros tradicionales y digitales.</p> <p>Exclusión del marco muestral: En seguidores de las páginas Arias Consultores y Revista32.</p>
3. Diseño muestral.	
Procedimiento de estimación.	Estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	6,414 encuestas realizadas.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	<p>5.05% en promedio general de las 15 entidades sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50%.</p> <p><b>Entidad Encuestas Margen de error</b></p> <p>1. Baja California 480 4.47%</p> <p>2. Baja California Sur 331 5.38%</p> <p>3. Campeche 473 4.50%</p> <p>4. Chihuahua 755 3.57%</p> <p>5. Colima 172 7.47%</p>

	<p>6.Guerrero 381 5.02%                  7.Michoacán 513 4.33%                  8.Nayarit 209 6.78%                  9.Nuevo León 676 3.77%                  10.Querétaro 458 4.58%                  11.San Luis Potosí 263 6.04%                  12.Sinaloa 695 3.71%                  13.Sonora 387 4.98%                  14.Tlaxcala 289 5.76%                  15.Zacatecas 332 5.38%</p>
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección.
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.
<b>4. Método</b>	
Método de recolección de la información.	<p>Probabilístico – polietápico</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lanzamiento de la encuesta: publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora.</li> <li>2. Instrumento de captación: publicidad en Facebook de la encuesta dirigida a la población objetivo en cada una de las entidades por medio de un objetivo de tráfico que enlaza directamente a la aplicación de la encuesta.</li> <li>3. Proceso de encuesta efectiva: el usuario aleatoriamente seleccionado según los comportamientos digitales (diseño marco muestral) se le es presentado en su muro de Facebook la encuesta en sólo 1 ocasión con el fin de participar en la misma, si éste en su caso omite la publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de la falta de interés.</li> <li>4. Filtro de encuesta primario: el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook una sola vez, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas.</li> <li>5. Filtro de encuesta secundario: usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).</li> </ol>
Fecha de recolección de la información.	08 a 11 de marzo del 2021
<b>5. Procesamiento</b>	
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	SI

# PROCESO ELECTORAL 2021 CEEPAC

## EMPRESA ENCUESTADORA: ARIAS CONSULTORES

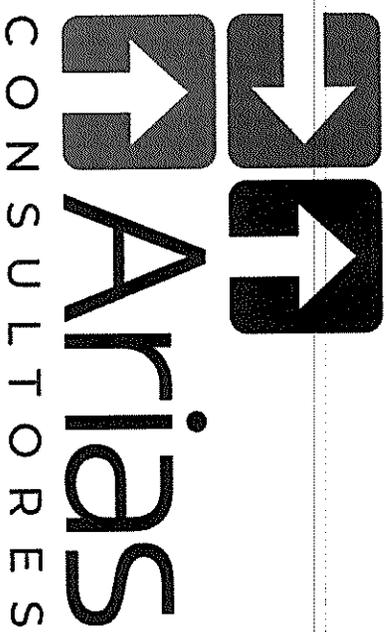


Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Intervalo de confianza 95%
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	Microsoft Excel
Base de datos electrónico. (SI/NO)	SI
<b>6. Autoría y financiamiento</b>	
Denominación social.	LUIS OCTAVIO ARIAS ORTIZ
Logotipo.	
Persona física o moral:	Física
Nombre del Representante o apoderado legal:	LUIS OCTAVIO ARIAS ORTIZ, Director General.
Domicilio.	Paseo de la Reforma 483, Piso 14. Col. Cuauhtémoc, Del Cuauhtémoc CP 06500 CDMX
Teléfono.	01 833 362 5990
Correo electrónico.	<a href="mailto:info@ariasconsultores.com">info@ariasconsultores.com</a>
Copatrocinadores. (SI/NO)	NO
Factura (SI/NO)	NO
Recursos aplicados en monto total	\$15,657.31 quince mil seiscientos cincuenta y siete pesos 31/100 M.N.
<b>7. Respaldo profesional y/o académico</b>	
Asociación a la que pertenece:	NO
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	La casa encuestadora Arias Consultores cuenta con 12 años de experiencia realizando encuestas de campo, telefónicas y redes sociales a nivel nacional, aplicando estos ejercicios a las empresas públicas y privadas, diversos partidos políticos, gobiernos y candidatos.
<b>8. Cumplimiento</b>	
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	SI
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	NO
<b>9. Principales Resultados</b>	
	Se anexa encuesta

### ANEXO ENCUESTA

**REVISTA32**

13 AÑOS DE EXPERIENCIA



# 15 GUBERNATURAS EN ESPERA

Presentamos con gusto los resultados de la última encuesta nacional sobre próximas elecciones a la gubernatura de **Baja California, Baja California Sur, Campeche, Chihuahua, Colima, Guerrero, Michoacán, Nayarit, Nuevo León, Querétaro, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tlaxcala y Zacatecas**, elaborada por la casa encuestadora **Arias Consultores** y publicada en nuestro medio **Revista32**.

**Luis Octavio Arias Ortiz**

Director Arias Consultores

[luis.octavio@ariasconsultores.com](mailto:luis.octavio@ariasconsultores.com)

El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo autorización expresa del propietario, en caso de referenciar los resultados presentados es necesario citar a la presente casa encuestadora.

Ariasconsultores.com - [www.facebook.com/ariasconsultores](http://www.facebook.com/ariasconsultores), Paseo de la Reforma 483 piso 14, Col. Cuauhtémoc, Del. Cuauhtémoc, [info@ariasconsultores.com](mailto:info@ariasconsultores.com)

**02 ENCUESTA  
NACIONAL**

**11 MARZO 2021**

A. **Objetivo del ejercicio:** Evaluar la preferencia de las 15 entidades que tendrán elección a la gubernatura.

B. **Marco Muestral:** Usuarios de Facebook mayores de 18 años que viven en la entidad de NSE indistinto.

C. **Diseño del Marco Muestral:**

1. **Población objetivo:** ciudadanos con registro de vivir en cada una de las entidades de Baja California.

Baja California Sur, Campeche, Chihuahua, Colima, Guerrero, Michoacán, Nayarit, Nuevo León, Querétaro, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tlaxcala y Zacatecas, mayores de 18 años, NSE indistinto

2. **Procedimiento de selección de unidades:** Se desarrollan 15 publicaciones publicitadas con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta y dirigido a población objetivo con acceso a dispositivos móviles sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. El presupuesto asignado a cada una de las publicaciones es asignado mediante el peso proporcional de la entidad.

3. **Selección de público:** con intereses en medios de comunicación nacionales, líderes de opinión y noticieros tradicionales y digitales.

4. **Exclusión del marco muestral:** en seguidores de las páginas Arias Consultores y Revistas32

5. **Nota especial:** se reincorporó la entidad de Guerrero dada la reanudación de la candidatura de MORENA.

D. **Proceso de estimación de encuesta:** estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.

1. **Tamaño de la muestra:** 6,414 encuestas realizadas.

2. **Margen de error: +/- 5.05% en promedio general de las 15 entidades sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50%**

3. **Margen de error por entidad:**

Entidad	Encuestas	Margen de error
1. Baja California	480	4.47%
2. Baja California Sur	331	5.38%
3. Campeche	473	4.50%
4. Chihuahua	755	3.57%
5. Colima	172	7.47%
6. Guerrero	381	5.02%
7. Michoacán	513	4.33%
8. Nayarit	209	6.78%
9. Nuevo León	676	3.77%
10. Querétaro	458	4.58%
11. San Luis Potosí	263	6.04%
12. Sinaloa	695	3.71%
13. Sonora	387	4.98%
14. Tlaxcala	289	5.76%
15. Zacatecas	332	5.38%

4. **Intervalo de confianza:** 95%

5. **Periodo del levantamiento:** Del 08 a 11 de marzo del 2021

6. **Tipo de muestreo:** probabilístico – polieático

7. **Tratamiento de la no-respuesta:** No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección.

8. **Rechazo de la encuesta:** El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estandarizada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.

9. **Leyenda de la encuesta:** "Los resultados oficiales de las elecciones son exclusivamente aquellos que de a conocer el INE, el organismo público correspondiente y en su caso el TEPE"

E. **Método de recolección de información:**

1. **Lanzamiento de la encuesta:** publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora.

2. **Instrumento de captación:** publicidad en Facebook de la encuesta dirigida a la población objetivo en cada una de las entidades por medio de un objetivo de tráfico que enlaza directamente a la aplicación de la encuesta.

3. **Proceso de encuesta efectiva:** el usuario aleatoriamente seleccionado según los comportamientos digitales (diseño marco muestral) se le es presentado en su muro de Facebook la encuesta en sólo 1 ocasión con el fin de participar en la misma, si éste en su caso omite la publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de la falta de interés.

4. **Filtro de encuesta primario:** el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook una sola vez, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas.

5. **Filtro de encuesta secundario:** usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).

F. **Solicitante de la encuesta** Director General Arias Consultores – Luis Octavio Arias Ortiz

G. **Patrocinador del estudio realizado** Luis Octavio Arias Ortiz

H. **Responsable del proceso de datos** Julio Omar Arias Ortiz

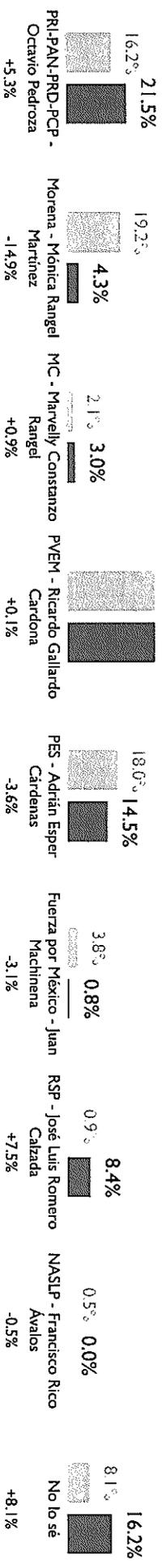
I. **Software del proceso de datos** Microsoft Excel

J. **Costo de la encuesta** \$15,657.31

### PREFERENCIA DEL VOTO

Si hoy fueran las elecciones para gobernador y estos fueran los candidatos, ¿por quién votarías?

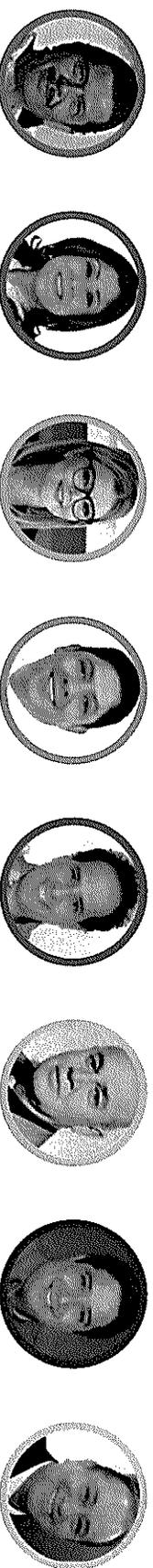
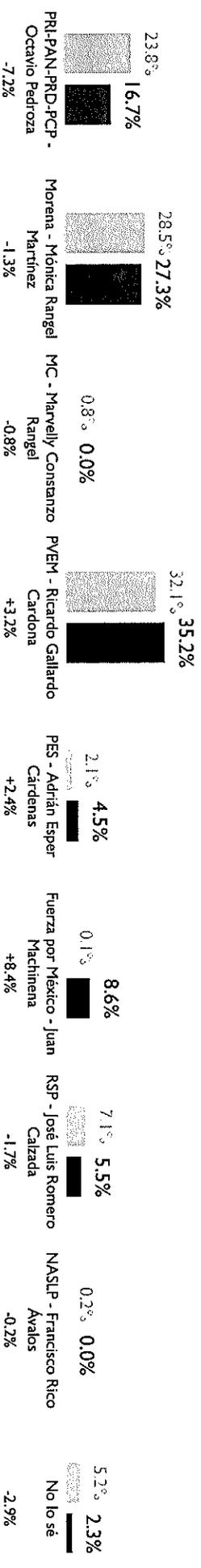
27 de febrero ■ 11 de marzo



### RECHAZO DEL VOTO

¿Por qué candidato jamás votarías?

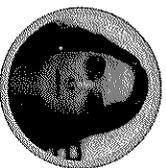
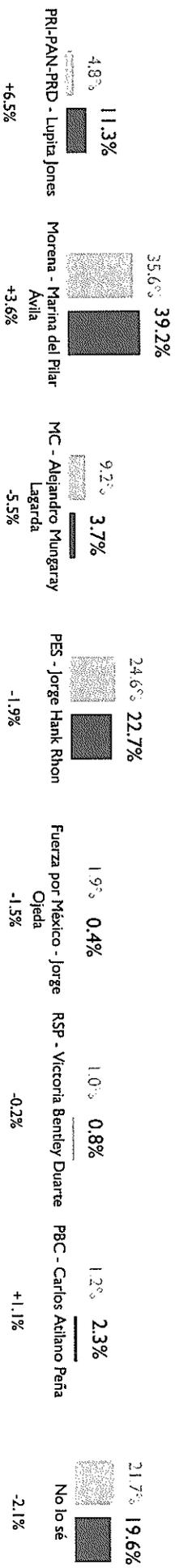
27 de febrero ■ 11 de marzo



## PREFERENCIA DEL VOTO

Si hoy fueran las elecciones para gobernador y estos fueran los candidatos, ¿por quién votarías?

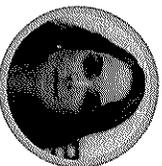
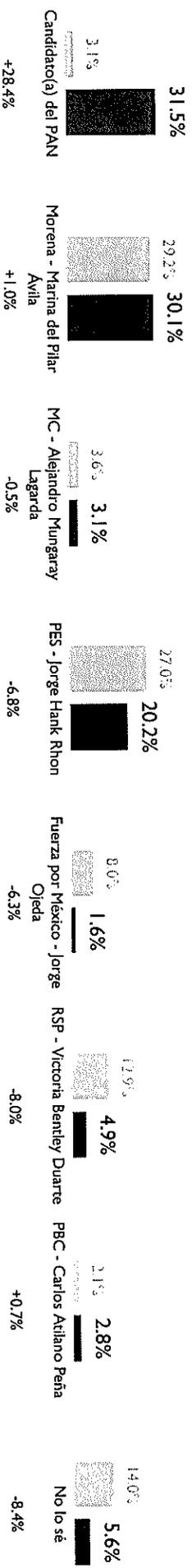
■ 27 de febrero ■ 11 de marzo



## RECHAZO DEL VOTO

¿Por qué candidato jamás votarías?

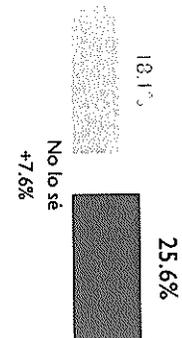
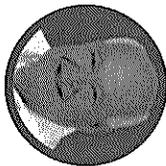
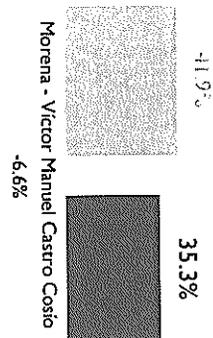
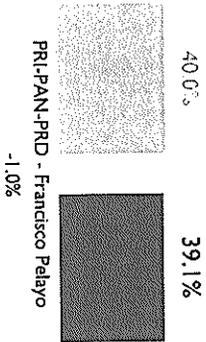
■ 27 de febrero ■ 11 de marzo



## PREFERENCIA DEL VOTO

Si hoy fueran las elecciones para gobernador y estos fueran los candidatos, ¿por quién votarías?

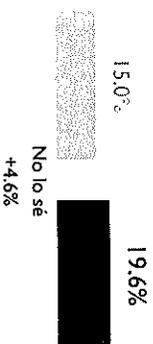
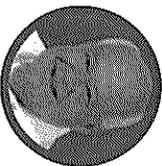
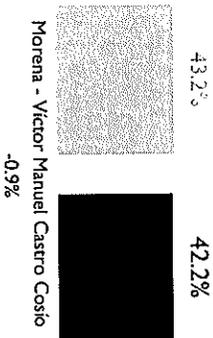
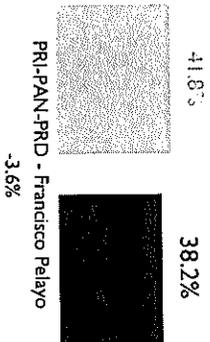
■ 27 de febrero ■ 11 de marzo



## RECHAZO DEL VOTO

¿Por qué candidato jamás votarías?

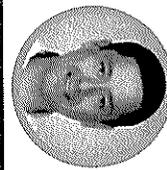
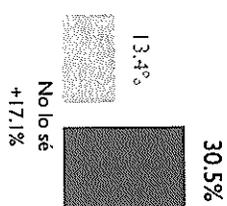
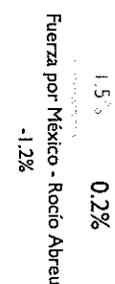
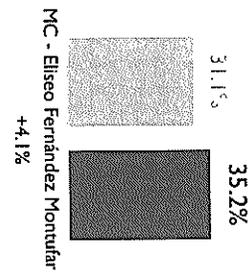
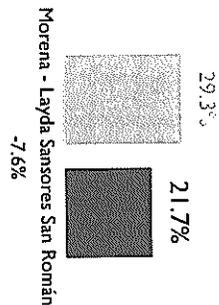
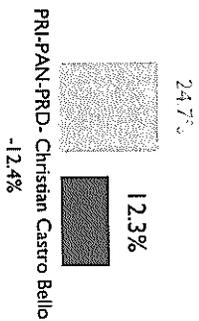
■ 27 de febrero ■ 11 de marzo



## PREFERENCIA DEL VOTO

Si hoy fueran las elecciones para gobernador y estos fueran los candidatos, ¿por quién votarías?

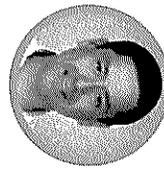
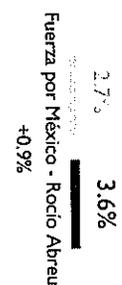
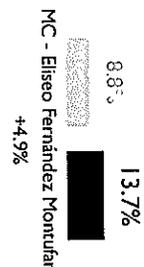
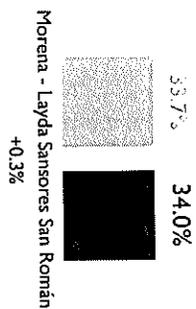
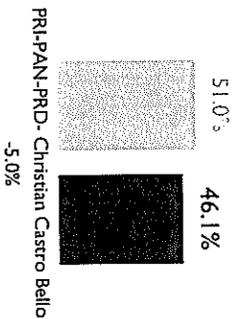
27 de febrero ■ 11 de marzo



## RECHAZO DEL VOTO

¿Por qué candidato jamás votarías?

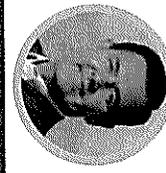
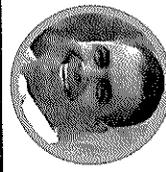
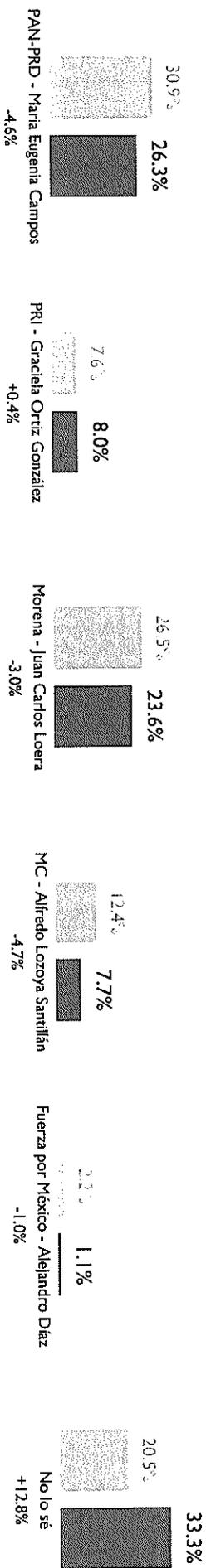
27 de febrero ■ 11 de marzo



## PREFERENCIA DEL VOTO

Si hoy fueran las elecciones para gobernador y estos fueran los candidatos, ¿por quién votarías?

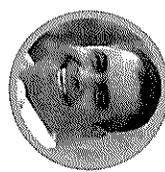
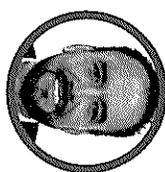
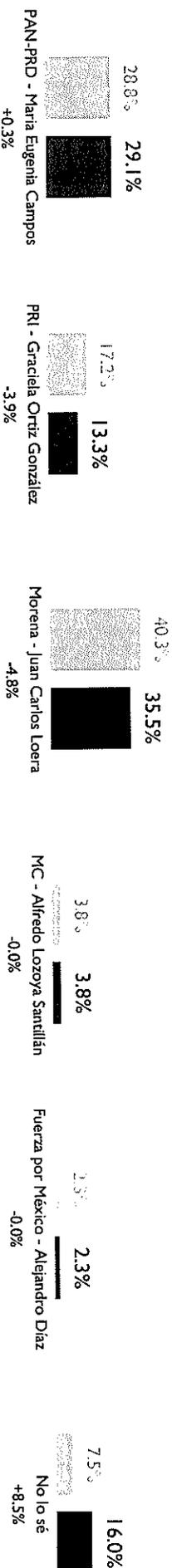
27 de febrero ■ 11 de marzo



## RECHAZO DEL VOTO

¿Por qué candidato jamás votarías?

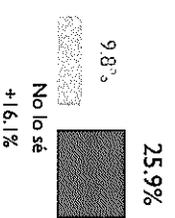
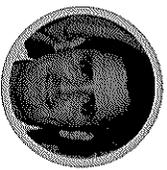
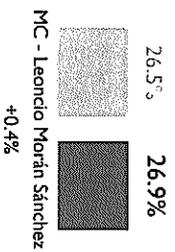
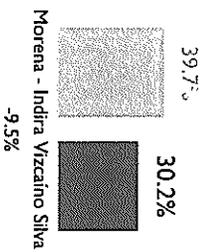
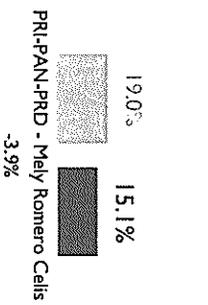
27 de febrero ■ 11 de marzo



## PREFERENCIA DEL VOTO

Si hoy fueran las elecciones para gobernador y estos fueran los candidatos, ¿por quién votarías?

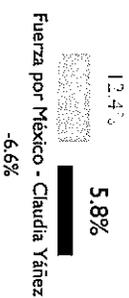
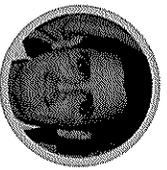
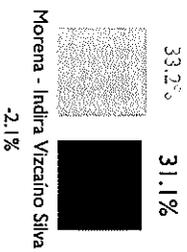
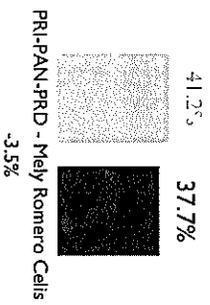
27 de febrero 11 de marzo



## RECHAZO DEL VOTO

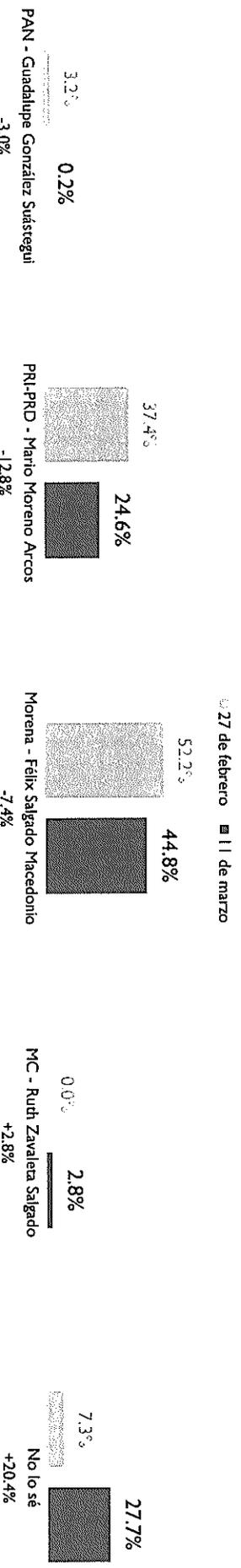
¿Por qué candidato jamás votarías?

27 de febrero 11 de marzo



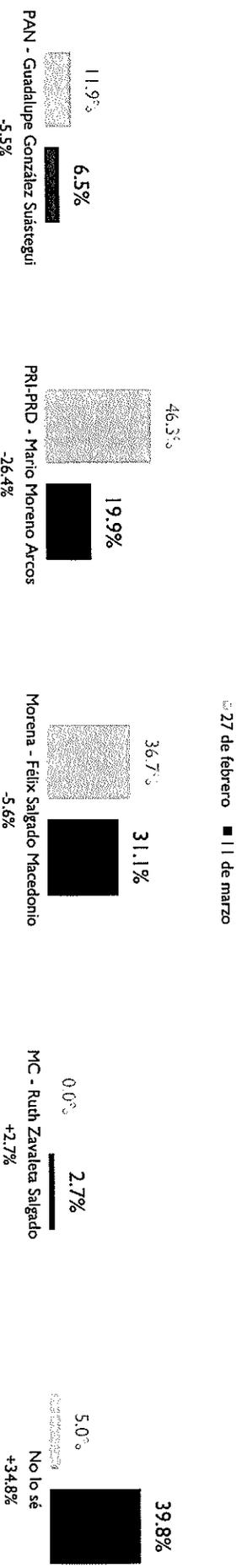
### PREFERENCIA DEL VOTO

Si hoy fueran las elecciones para gobernador y estos fueran los candidatos, ¿por quién votarías?



### RECHAZO DEL VOTO

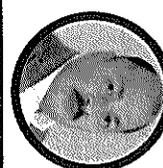
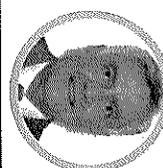
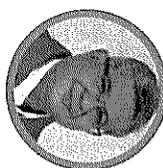
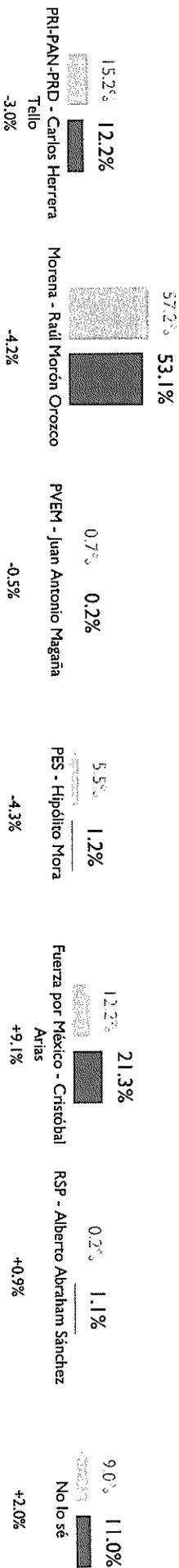
¿Por qué candidato jamás votarías?



## PREFERENCIA DEL VOTO

Si hoy fueran las elecciones para gobernador y estos fueran los candidatos, ¿por quién votarías?

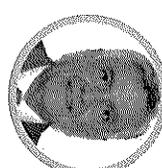
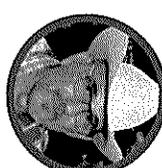
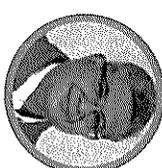
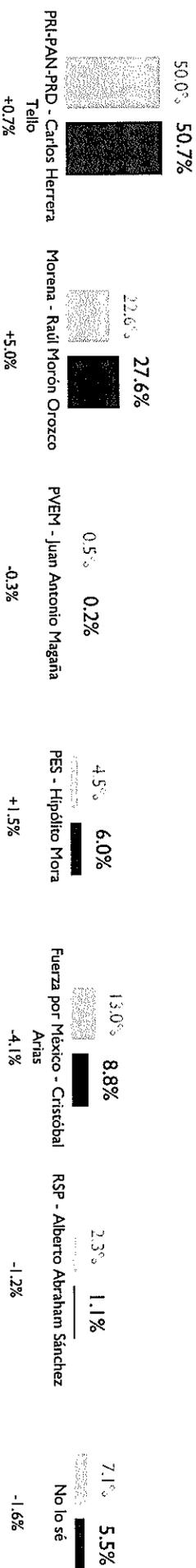
27 de febrero ■ 11 de marzo



## RECHAZO DEL VOTO

¿Por qué candidato jamás votarías?

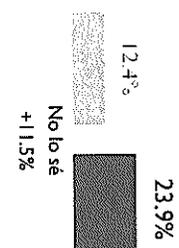
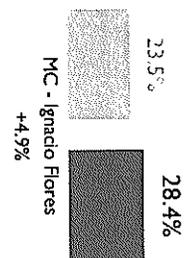
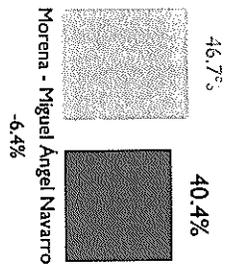
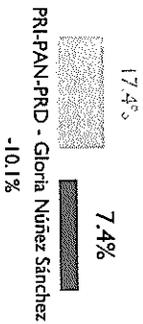
27 de febrero ■ 11 de marzo



# PREFERENCIA DEL VOTO

Si hoy fueran las elecciones para gobernador y estos fueran los candidatos, ¿por quién votarías?

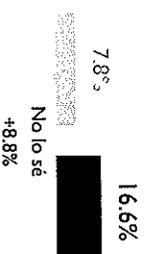
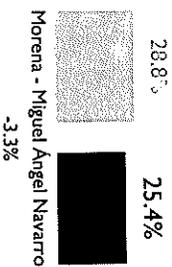
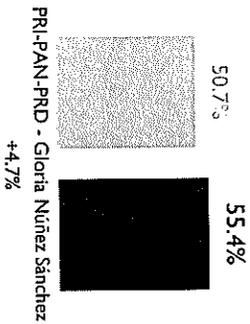
■ 27 de febrero ■ 11 de marzo



# RECHAZO DEL VOTO

¿Por qué candidato jamás votarías?

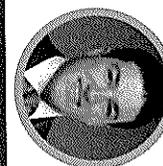
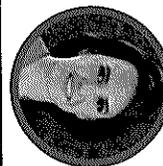
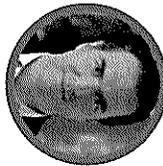
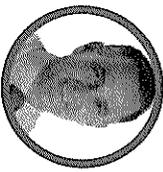
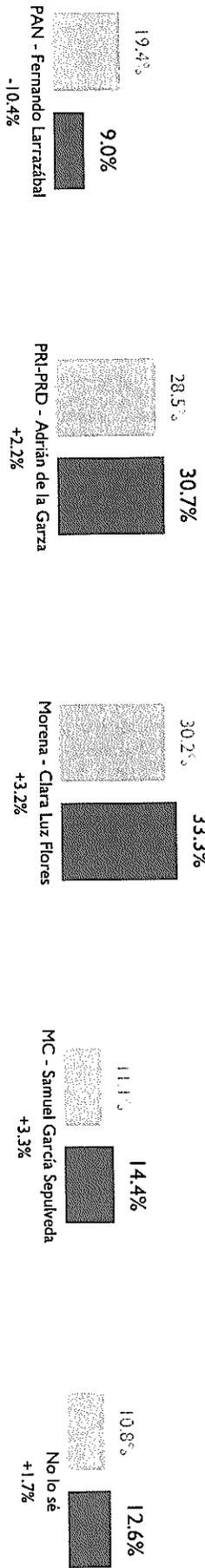
■ 27 de febrero ■ 11 de marzo



## PREFERENCIA DEL VOTO

Si hoy fueran las elecciones para gobernador y estos fueran los candidatos, ¿por quién votarías?

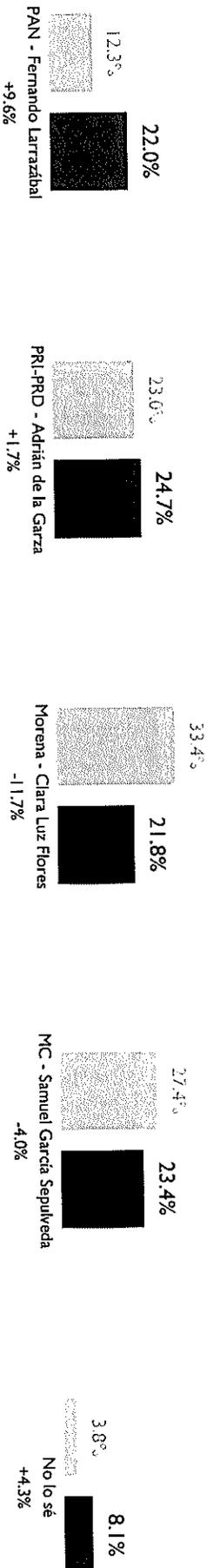
27 de febrero ■ 11 de marzo



## RECHAZO DEL VOTO

¿Por qué candidato jamás votarías?

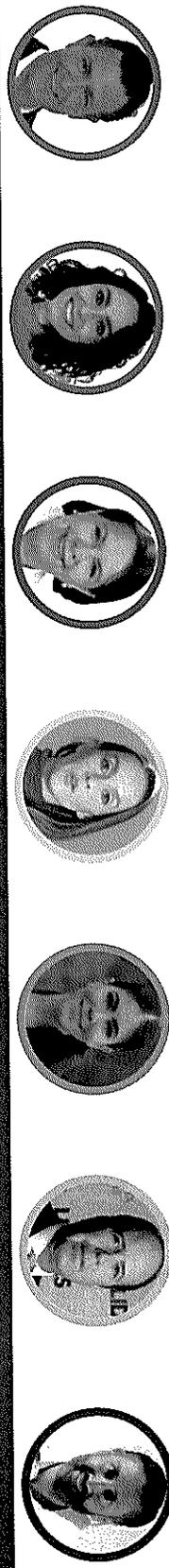
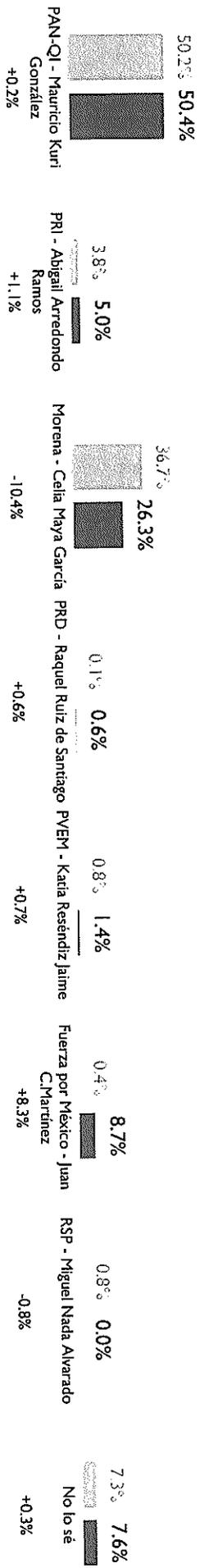
27 de febrero ■ 11 de marzo



## PREFERENCIA DEL VOTO

Si hoy fueran las elecciones para gobernador y estos fueran los candidatos, ¿por quién votarías?

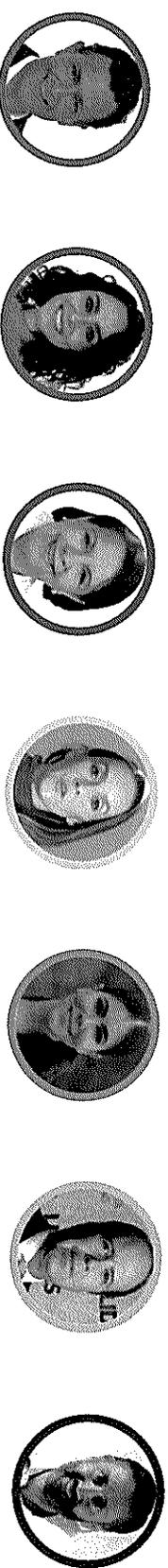
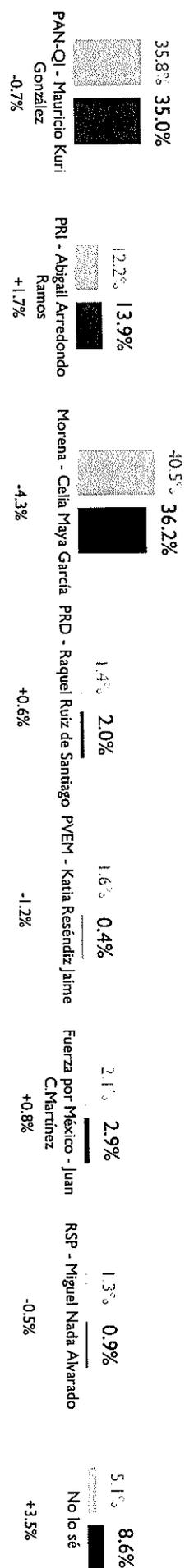
27 de febrero 11 de marzo



## RECHAZO DEL VOTO

¿Por qué candidato jamás votarías?

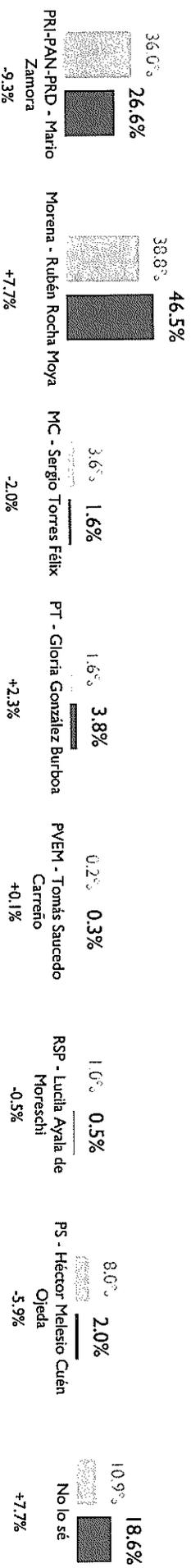
27 de febrero 11 de marzo



# PREFERENCIA DEL VOTO

Si hoy fueran las elecciones para gobernador y estos fueran los candidatos, ¿por quién votarías?

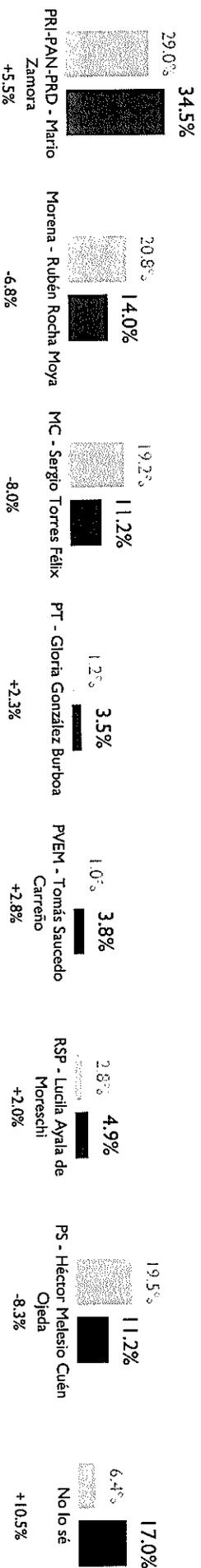
■ 27 de febrero ■ 11 de marzo



# RECHAZO DEL VOTO

¿Por qué candidato jamás votarías?

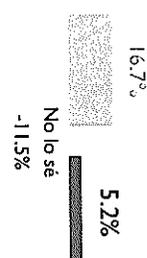
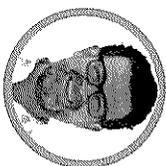
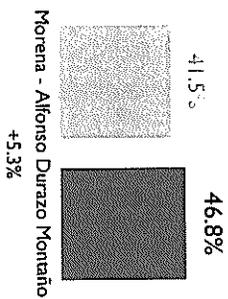
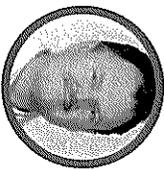
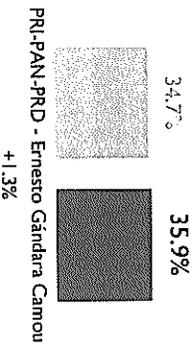
■ 27 de febrero ■ 11 de marzo



# PREFERENCIA DEL VOTO

Si hoy fueran las elecciones para gobernador y estos fueran los candidatos, ¿por quién votarías?

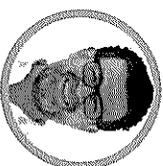
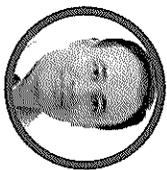
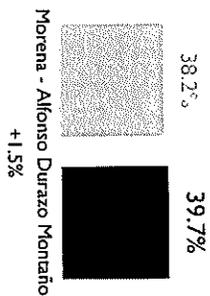
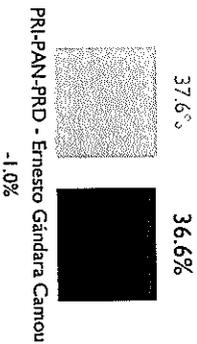
■ 27 de febrero ■ 11 de marzo



# RECHAZO DEL VOTO

¿Por qué candidato jamás votarías?

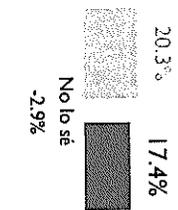
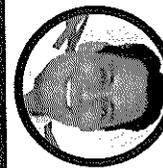
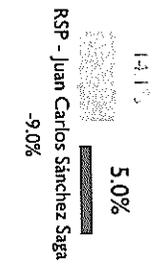
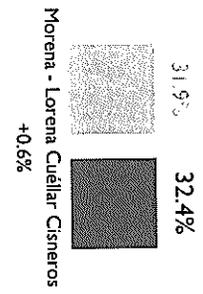
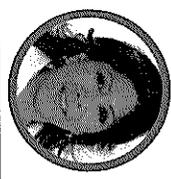
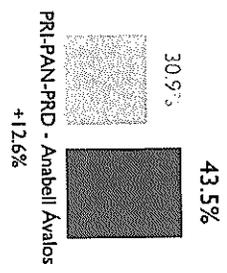
■ 27 de febrero ■ 11 de marzo



# PREFERENCIA DEL VOTO

Si hoy fueran las elecciones para gobernador y estos fueran los candidatos, ¿por quién votarías?

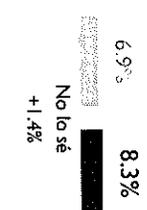
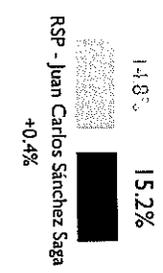
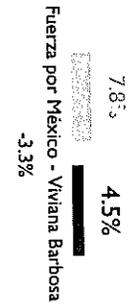
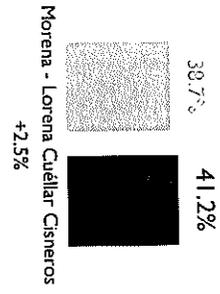
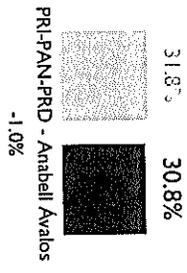
27 de febrero ■ 11 de marzo



# RECHAZO DEL VOTO

¿Por qué candidato jamás votarías?

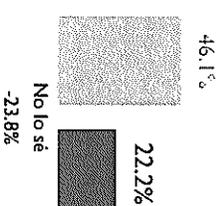
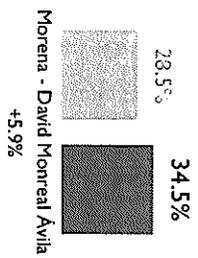
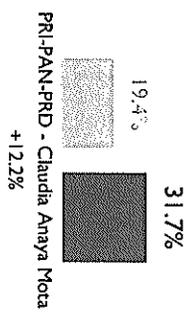
27 de febrero ■ 11 de marzo



### PREFERENCIA DEL VOTO

Si hoy fueran las elecciones para gobernador y estos fueran los candidatos, ¿por quién votarías?

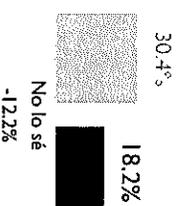
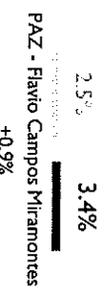
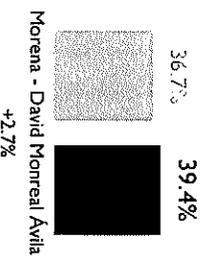
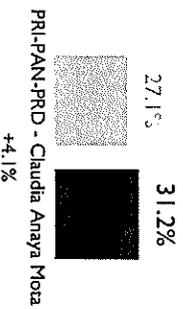
■ 27 de febrero ■ 11 de marzo



### RECHAZO DEL VOTO

¿Por qué candidato jamás votarías?

■ 27 de febrero ■ 11 de marzo

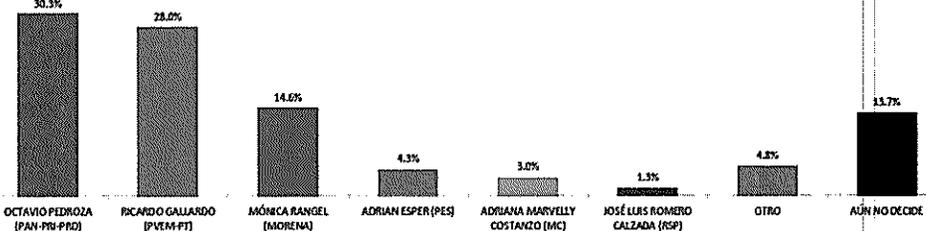


# PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPAC

## Empresa Encuestadora: MASSIVE CALLER



1. Datos	
Fecha de recepción.	Vía electrónica 18 de marzo de 2021
Quién entrega.	Massive Caller
Quién solicita.	Massive Caller
Quién patrocina.	Massive Caller
Quién ordena.	Massive Caller
Medio de publicación.	Whatsapp, redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
Fecha de publicación.	18 de marzo de 2021
Original /Copia.	Original
2. Objetivo	
Objetivo(s).	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Gobernador en 2021 en San Luis Potosí.
Marco muestral.	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de San Luis Potosí.
Definición de población.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de San Luis Potosí. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple. Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
3. Diseño muestral.	
Procedimiento de estimación.	Porcentual
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de San Luis Potosí.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Con un nivel de confianza de 95%, el margen de error teórico es de +/- 3.4 por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4. Método	
Método de recolección de la información.	Telefónico

Fecha de recolección de la información.	17 de marzo de 2021.																		
<b>5. Procesamiento</b>																			
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	<p>Encuesta:</p> <p style="text-align: center;"><b>SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</b></p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidato/Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>OCTAVIO PEDROZA (PAN-PRD-PRD)</td> <td>30.3%</td> </tr> <tr> <td>RICARDO GALLARDO (PVEM-PT)</td> <td>28.0%</td> </tr> <tr> <td>MÓNICA RANGEL (MORENA)</td> <td>14.6%</td> </tr> <tr> <td>ADRIAN ESPER (PES)</td> <td>4.3%</td> </tr> <tr> <td>ADRIANA MARVELLY COSTANZO (MC)</td> <td>3.0%</td> </tr> <tr> <td>JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)</td> <td>1.5%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>4.8%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>13.7%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato/Partido	Porcentaje	OCTAVIO PEDROZA (PAN-PRD-PRD)	30.3%	RICARDO GALLARDO (PVEM-PT)	28.0%	MÓNICA RANGEL (MORENA)	14.6%	ADRIAN ESPER (PES)	4.3%	ADRIANA MARVELLY COSTANZO (MC)	3.0%	JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)	1.5%	OTRO	4.8%	AÚN NO DECIDE	13.7%
Candidato/Partido	Porcentaje																		
OCTAVIO PEDROZA (PAN-PRD-PRD)	30.3%																		
RICARDO GALLARDO (PVEM-PT)	28.0%																		
MÓNICA RANGEL (MORENA)	14.6%																		
ADRIAN ESPER (PES)	4.3%																		
ADRIANA MARVELLY COSTANZO (MC)	3.0%																		
JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)	1.5%																		
OTRO	4.8%																		
AÚN NO DECIDE	13.7%																		
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1,000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.																		
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.																		
Base de datos electrónico. (SI/NO)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.																		
<b>6. Autoría y financiamiento</b>																			
Persona física o moral:	Moral																		
Denominación social.	Massive Caller S.A. de C.V.																		
Nombre representante.	Guadalupe García Chavira																		
Logotipo.																			
Domicilio.	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León.																		
Teléfono.	81 174 75259 /844 160 6696																		
Correo electrónico.	lgchavira@massivecaller.com  lgchavira@massivecaller.com																		

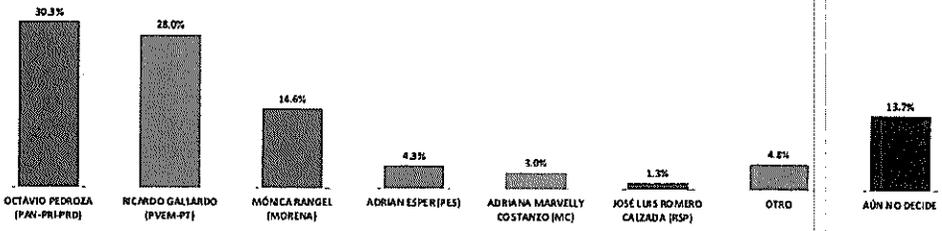
# PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPAC

Empresa Encuestadora: MASSIVE CALLER



Copatrocinadores. (SI/NO)	No
Factura (SI/NO)	No
Recursos aplicados en monto total.	\$10,000.00 diez mil pesos 00/100 M.N.
<b>7. Respaldo profesional y/o académico</b>	
Asociación a la que pertenece:	No
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	No
<b>8. Cumplimiento</b>	
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	Sí
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	Sí
Responsable de la publicación.	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral. Se anexa el curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.
<b>9. Principales Resultados</b>	
	Intención de voto para elegir Gobernador del Estado de San Luis Potosí. Anexo encuesta fracción San Luis Potosí.

<b>Datos</b>	<b>Fecha de entrega</b>	18 de marzo del 2021
	<b>Quién entregó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién realizó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién patrocinó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién ordenó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Medio de publicación</b>	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	<b>Fecha de publicación</b>	18 de marzo del 2021
	<b>Original/Reproducción</b>	MASSIVE CALLER
<b>Objetivo</b>	<b>Objetivo(s)</b>	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Gobernador 2021 en San Luis Potosí.
<b>Diseño Muestral</b>	<b>Definición de la población</b>	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Estado de San Luis Potosí. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
	<b>Procedimiento de selección de unidades</b>	Aleatorio simple
	<b>Procedimiento de estimación</b>	Porcentual
	<b>Tamaño y forma de obtención de la muestra</b>	1,000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del Estado de San Luis Potosí.
	<b>Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)</b>	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4 por ciento.
	<b>Frecuencia y tratamiento de la no respuesta</b>	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	<b>Tasa general de rechazo general a la entrevista</b>	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
<b>Metodo</b>	<b>Metodo de recolección de la información</b>	Telefónico
	<b>Fecha de recolección de la información</b>	17 de marzo del 2021

	<p>Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)</p>	<p>Encuesta: 1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p> <p>SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidato/Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>OCTAVIO PEDROZA (PAN-PRIPRD)</td> <td>30.3%</td> </tr> <tr> <td>RICARDO GALLARDO (PVEM-PT)</td> <td>28.0%</td> </tr> <tr> <td>MÓNICA RANGEL (MORENA)</td> <td>14.6%</td> </tr> <tr> <td>ADRIAN ESPER (PPS)</td> <td>4.8%</td> </tr> <tr> <td>ADRIANA MARVELLY COSTANZO (MC)</td> <td>3.0%</td> </tr> <tr> <td>JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)</td> <td>1.3%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>4.8%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>13.2%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato/Partido	Porcentaje	OCTAVIO PEDROZA (PAN-PRIPRD)	30.3%	RICARDO GALLARDO (PVEM-PT)	28.0%	MÓNICA RANGEL (MORENA)	14.6%	ADRIAN ESPER (PPS)	4.8%	ADRIANA MARVELLY COSTANZO (MC)	3.0%	JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)	1.3%	OTRO	4.8%	AÚN NO DECIDE	13.2%
Candidato/Partido	Porcentaje																			
OCTAVIO PEDROZA (PAN-PRIPRD)	30.3%																			
RICARDO GALLARDO (PVEM-PT)	28.0%																			
MÓNICA RANGEL (MORENA)	14.6%																			
ADRIAN ESPER (PPS)	4.8%																			
ADRIANA MARVELLY COSTANZO (MC)	3.0%																			
JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)	1.3%																			
OTRO	4.8%																			
AÚN NO DECIDE	13.2%																			
<p>Procesamiento</p>	<p>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</p>	<p>Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1,000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.</p>																		
	<p>Denominación del software utilizado para el procesamiento</p>	<p>El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.</p>																		
	<p>Base de datos electrónico (Sí/No)</p>	<p>Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.</p>																		
<p>Principales resultados</p>	<p>Intención de voto</p>	<p>Por Candidatos a Gobernador del Estado de San Luis Potosí.</p>																		
<p>Autoría y Financiamiento</p>	<p>Logotipo</p> <p>Persona física o moral:</p> <p>Nombre del Representante:</p> <p>Domicilio</p> <p>Teléfono</p> <p>Correo electrónico</p> <p>Recursos aplicados monto</p>	 <p>Moral</p> <p>Guadalupe García Chavira</p> <p>Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León</p> <p>81 174 75259 /8441606696</p> <p>lgchavira@massivecaller.com</p> <p>\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.</p>																		

	<b>Factura /Sí/ No Aplica)</b>	No aplica	
<b>Respaldo Profesional</b>	<b>Asociación a la que pertenece:</b>	No aplica	
	<b>Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización</b>	No aplica	
	<b>Entregó medio impreso y magnético Sí/No</b>	Sí	
	<b>Responsable de la publicación</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral. Se anexa el Curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.</p>	
	<b>Curriculum Empresarial</b>	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MAS151125V41</p>	
<b>Cumplimiento</b>	<b>Cumple con los criterios de carácter científico</b>	Sí	
	<b>Entregó en Tiempo-cinco días naturales despues de su publicación (Sí/No)</b>	Sí	

# ENCUESTA TELEFÓNICA ESTATAL

---

- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR GOBERNADOR

*¡Da click en el ícono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!*

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

  
Massive  
Caller

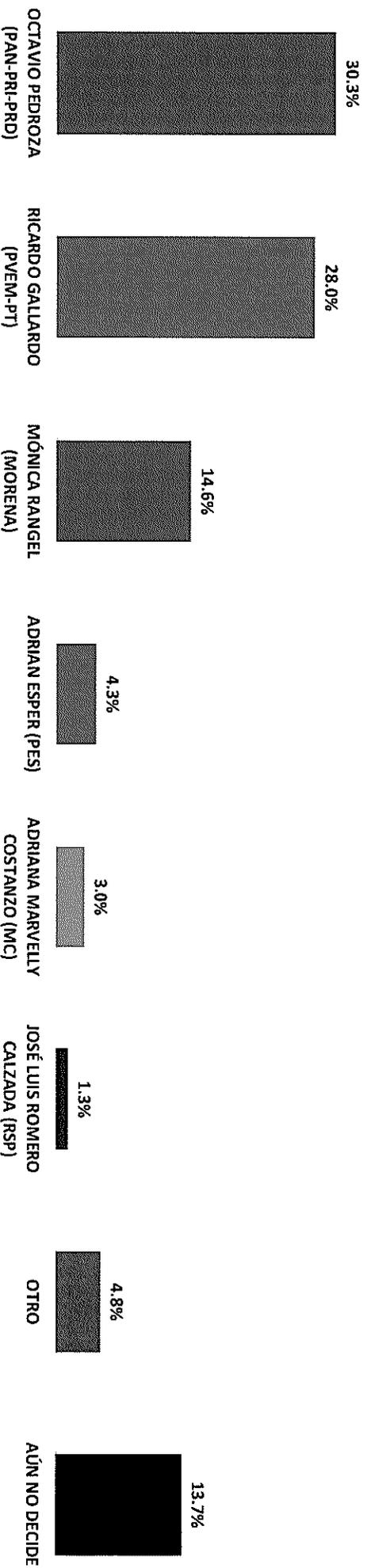
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: [carlos.campos.rojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.rojas@massivecaller.com) 1

D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



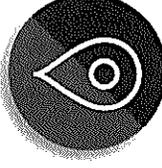
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
 Correo: [carlos.campos.rojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.rojas@massivecaller.com) 8

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

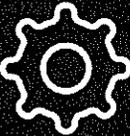




## METODOLOGÍA

			
<b>TIPO DE ENCUESTAS</b> <i>Telefónica</i>	<b>POBLACIÓN OBJETIVO</b> <i>H y M, +18 años</i>	<b>TIPO DE MUESTREO</b> <i>Representativo-Cuantitativo</i>	<b>MARCO MUESTRAL</b> <i>Números en Estados</i>

### MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

 Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas. Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%. No incluye métodos de estimación de resultados.

	
<b>17 DE MARZO DE 2021</b> <i>Fecha del último levantamiento</i>	<b>MASSIVECALLER</b> <i>Empresa que levantó las encuestas</i>
	
<b>1000</b> <i>No. de encuestas levantadas</i>	<b>+/- 3.4%</b> <i>Margen de error estadístico</i>

Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: [carlos.campos.rojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.rojas@massivecaller.com)

12



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

**EMPRESA ENCUESTADORA: GABINETE DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA**

1. Datos	
Fecha de recepción.	18 de marzo de 2021
Quién entrega.	Bufete de Proyectos, Información y Análisis, S.A. DE C.V., Gabinete de Comunicación Estratégica
Quién solicita.	Bufete de Proyectos, Información y Análisis, S.A. DE C.V., Gabinete de Comunicación Estratégica
Quién patrocina.	Bufete de Proyectos, Información y Análisis, S.A. DE C.V., Gabinete de Comunicación Estratégica
Quién ordena.	Bufete de Proyectos, Información y Análisis, S.A. DE C.V., Gabinete de Comunicación Estratégica
Medio de publicación.	Página propia <a href="http://www.gabinete.mx">www.gabinete.mx</a>
Fecha de publicación.	Publicado el día 7 de marzo
Original /Copia.	Original
2. Objetivo	
Objetivo (s)	Medición para conocer las preferencias de intención de voto para elegir al próximo Gobernador del estado de San Luis Potosí.
Marco muestral.	Se utilizó como marco de muestreo el listado de secciones electorales de la lista nominal del estado de San Luis Potosí.
Definición de población.	Ciudadanos de 18 años o más que residen en el estado de San Luis Potosí.
Procedimiento de selección de unidades.	Las UPM's (Unidad Primaria de Muestreo) se seleccionan mediante un muestreo de probabilidades proporcionales al tamaño, al interior de cada sección se elige una manzana inicial de manera aleatoria y se procede sistemáticamente con la selección de manzanas subsecuentes. La elección de viviendas se realiza de manera aleatoria y finalmente el entrevistado se selecciona mediante una tabla de Kish.
3. Diseño muestral.	
Procedimiento de estimación.	Para el cálculo de los resultados reportados, se utilizaron los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal. Las estimaciones se realizan tomando en cuenta los factores de expansión muestral, calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra, ajustados para hacer acorde a la distribución de casos en muestra conforme a las variables sociodemográficas (sexo y edad) utilizando el método de ranking generalizado.  La ponderación está realizada con base en la lista nominal del estado de San Luis Potosí y datos sociodemográficos (sexo y edad) del INE.
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	Se obtuvo una muestra de 1,202 casos, distribuida a su vez en dos estratos de la siguiente manera: Municipio de San Luis Potosí: 802 casos Resto de Municipios del Estado de San Luis Potosí: 400 casos  La distribución de los casos dentro de cada estrato se realizó mediante un muestreo de probabilidades proporcionales al tamaño de cada sección.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución	Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de $\pm 2.83\%$ a nivel estatal.

**EMPRESA ENCUESTADORA: GABINETE DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA**

de preferencias o tendencias).		
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	Se incluye en los resultados los porcentajes de no respuesta.	
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	Se realizaron 4,933 intentos de los cuales 1,202 resultaron exitosos, por lo que la tasa de rechazo es del 75.6%.	
<b>4. Método</b>		
Método de recolección de la información.	Encuesta cara a cara	
Fecha de recolección de la información.	27, 28 de febrero, 01, 04 y 05 de marzo de 2021.	
<b>5. Procesamiento</b>		
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	SI ¿Por cuál partido votaría para Gobernador del Estado de San Luis Potosí?	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Con un nivel de confianza de 95%, el error es de $\pm 2.83\%$ a nivel estatal. El cálculo de las estimaciones y de sus respectivos intervalos de confianza se realiza en R. Los resultados fueron obtenidos con el software SPSS.	
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	The R Project for Statistical Computing (R). Statistical Package for the Social Science (SPSS).	
Base de datos electrónico. (SI/NO)	SI	
<b>6. Autoría y financiamiento</b>		
Denominación social.	Bufete de Proyectos, Información y Análisis, S.A. de C.V., Nombre comercial: Gabinete de Comunicación Estratégica.	
Logotipo.		
Persona física o moral:	Moral	
Nombre del Representante o apoderado legal:	L.C. Leonardo Tlacaheel Pérez Chávez	
Domicilio.	Paseo de la Reforma 483, piso 17, Col. Cuauhtémoc, Delegación Cuauhtémoc, C.P. 06500, Ciudad de México.	
Teléfono.	(0155) 1085-1600 ext. 1657.	

**EMPRESA ENCUESTADORA: GABINETE DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA**

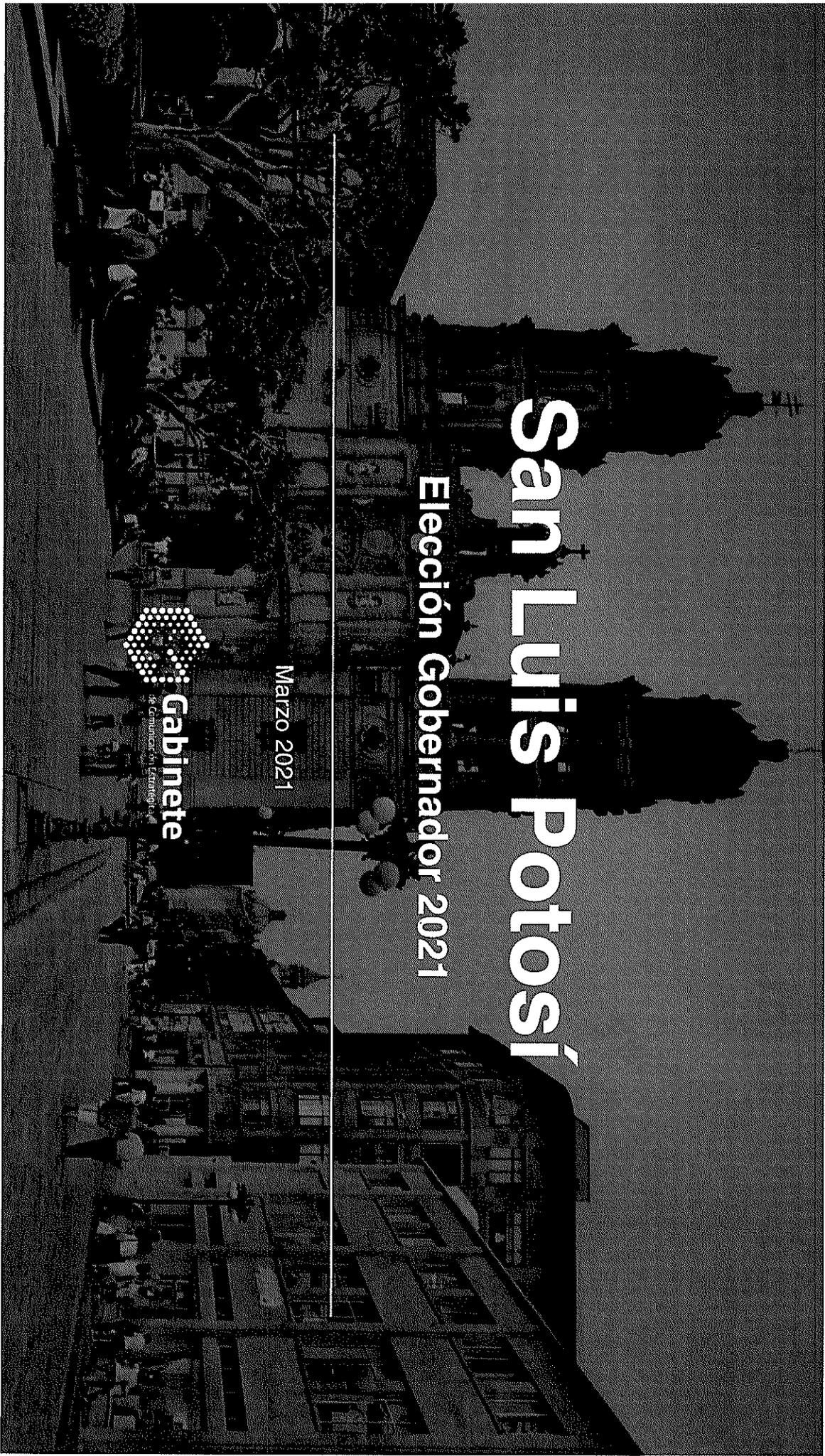
Correo electrónico.	lperez@gabinete.mx    www.gabinete.mx	
Copatrocinadores. (SI/NO)	NO	
Factura (SI/NO)	NO	
Recursos aplicados en monto total	Generado un costo aproximado por los insumos y recursos utilizados en el levantamiento y reporte de \$ 380.11 por cada cuestionario dando un total de \$456,892.22 por 1,202 cuestionarios realizados.	
<b>7. Respaldo profesional y/o académico</b>		
Asociación a la que pertenece:	WAPOR AAPOR	
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	El responsable del estudio es Adrián Villegas Carrasco, quien cuenta con más de 26 años dirigiendo estudios de opinión pública y electoral. Fue vicepresidente de la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Mercado y Opinión Pública), miembro de WAPOR y de AAPOR, profesor en el área de posgrado del ITAM sobre investigación de mercados y opinión pública. Con estudios de ingeniería en la ESIME (Escuela Superior de Ingeniería Mecánica y Eléctrica del IPN) y de posgrado en comunicación social en el Emerson College en Boston Mass. Comentarista semanal en medios electrónicos sobre temas de opinión pública (NRM, Telefórmula, MVS) y ponente en congresos y conferencias sobre opinión pública, tanto nacionales como internacionales.	
<b>8. Cumplimiento</b>		
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	SI	
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	NO	
<b>9. Principales Resultados</b>		
	Opción	Porcentaje
	PAN	10.8%
	PRI	13.3%
	PRD	4.8%
	PT	2.7%
	PVEM	24.1%
	MC	0.4%
	NA	0.8%
	MORENA	19.1%
	INDEPENDIENTE	1.0%
	OTRO	0.7%
	DEPENDE EL CANDIDATO	0.6%
	NINGUNO	7.0%
	NO VOTARÍA	1.4%
	NO SABE	10.6%
	NO CONTESTÓ	2.7%
	TOTAL	100%

ANEXO ENCUESTA

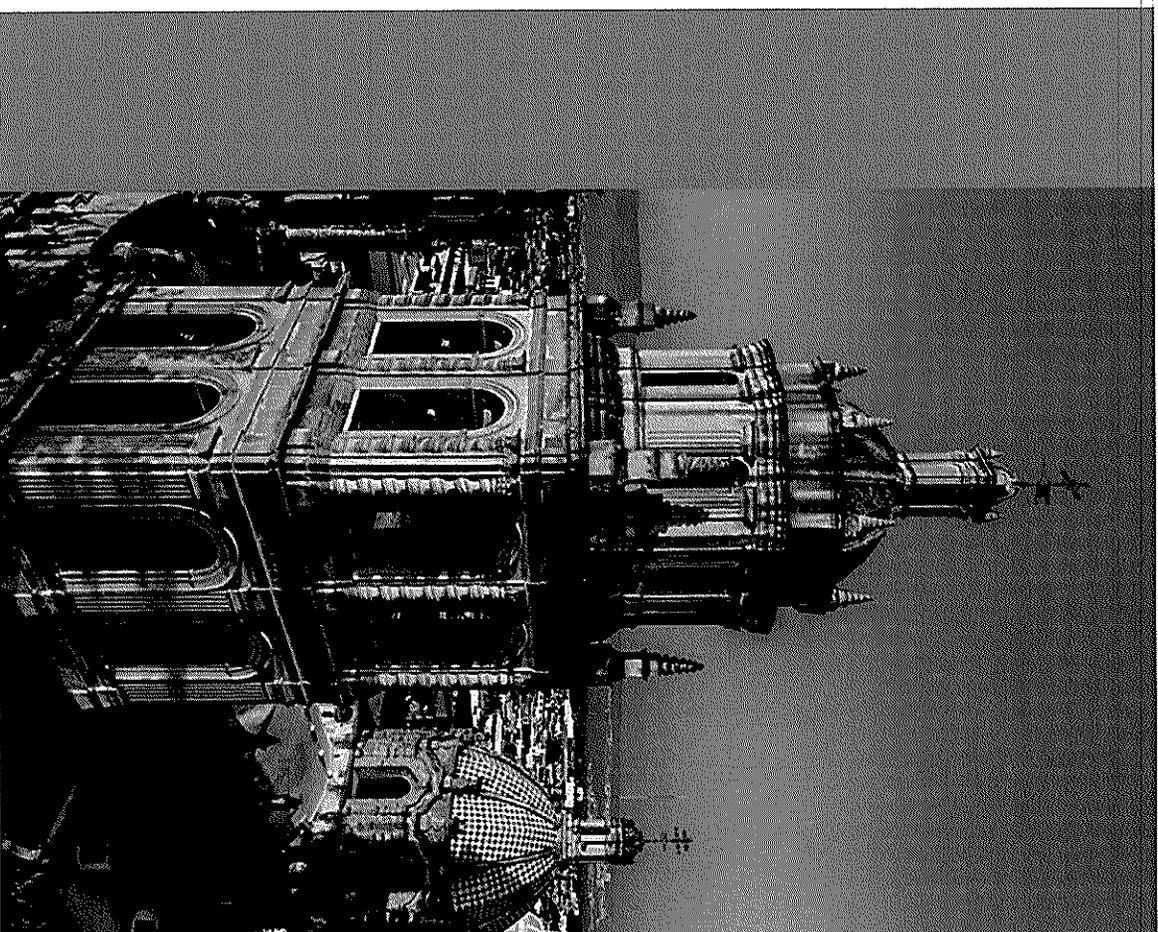
# San Luis Potosí

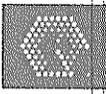
Elección Gobernador 2021

Marzo 2021



# Opinión de candidatos





## Opinión de candidatos

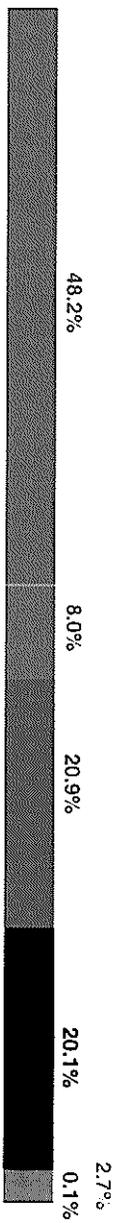
Dígame, ¿qué opinión tiene del trabajo o trayectoria de los siguientes personajes: muy buena, buena, mala o muy mala? Si no los conoce, también dígame...

- Muy buena/Buena
- Regular
- Mala/Muy mala
- No lo conoce
- No sabe
- No contestó

\*Diferencial



Ricardo "El Pollo" Gallardo Cardona



27.3%



Octavio Pedroza Gaitán



5.7%



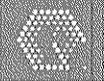
Mónica Rangel



-0.1%

n = 1,200

\*Este diferencial es el resultado de restar (Muy buena + Buena) - (Mala + Muy mala). A mayor diferencial positivo mejor es la opinión que se tiene de la persona.

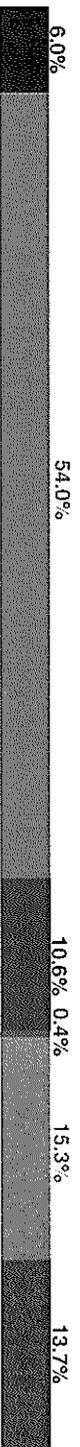


## Aspectos de los candidatos

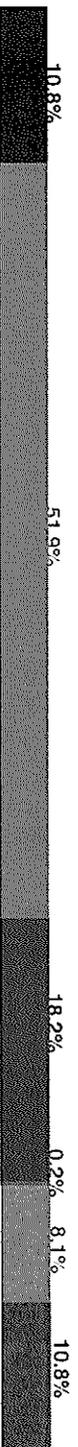
De estas tres personas que le mencioné dígame, ...

-  ● Octavio Pedroza Galtán
-  ● Ricardo "El Pollo" Gallardo Cardona
-  ● Monica Rangel
- Otro
- Ninguno
- Ns/Nc

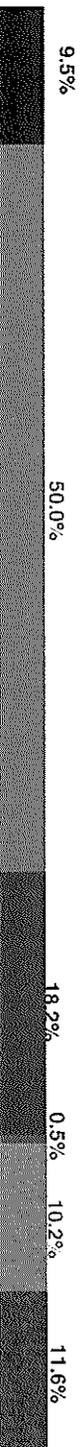
¿Qué persona ha estado más cerca y al pendiente de los problemas de la gente?



¿Quién cree que trabajaría mejor como gobernador del Estado de San Luis?

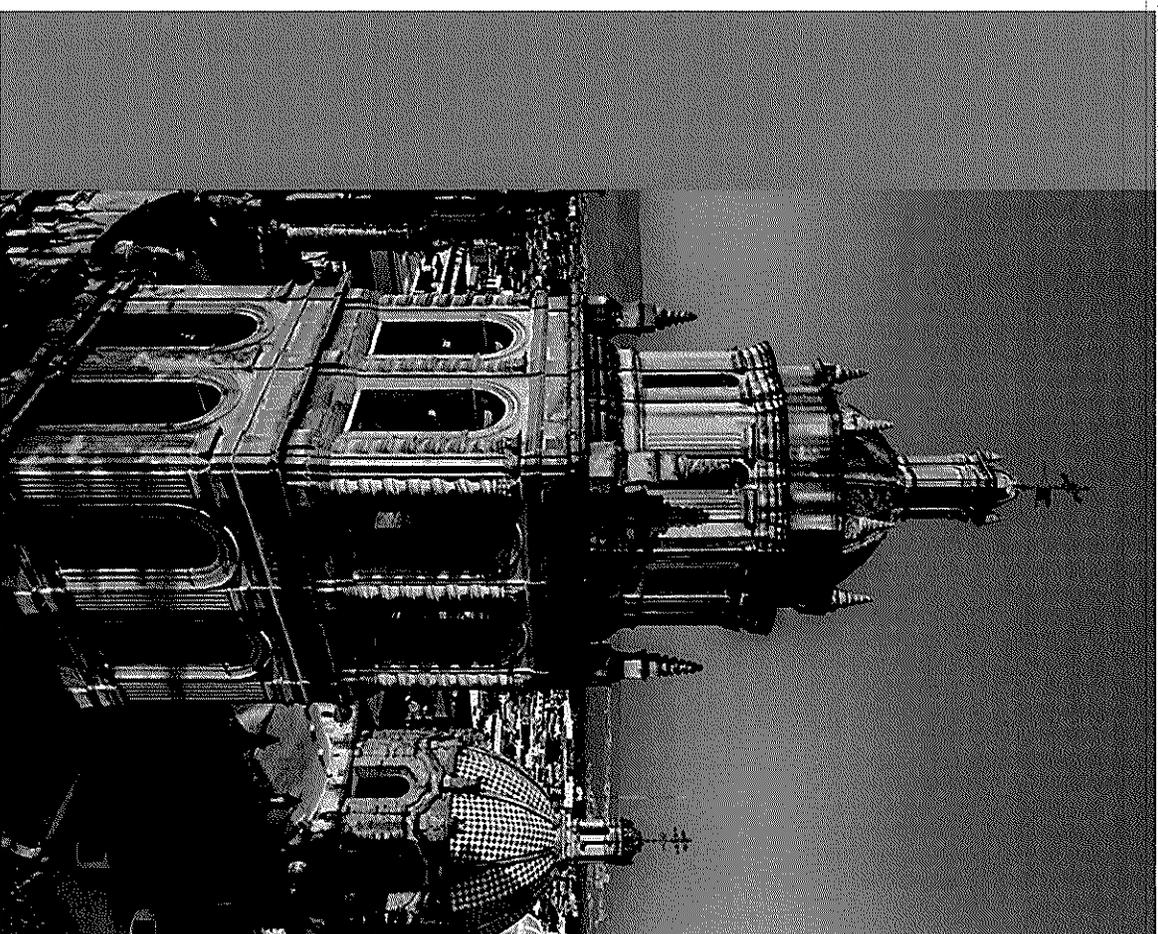


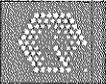
¿Quién cree que defendería mejor los intereses de usted y su familia?



n = 1,200

# Alternancia e intención de voto

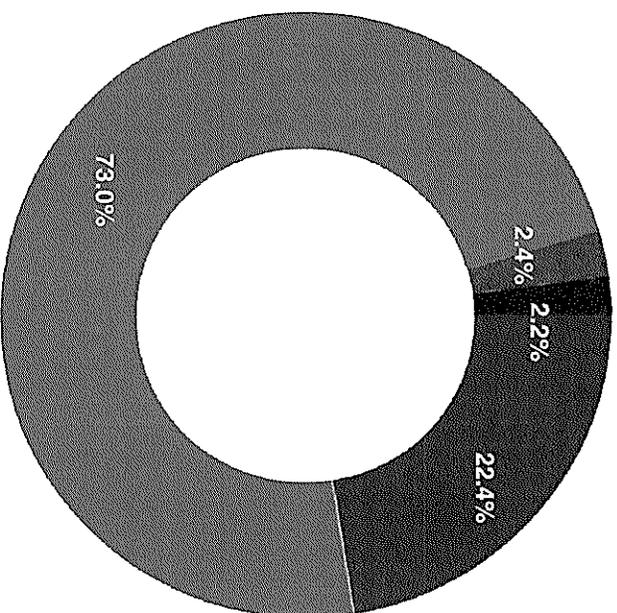




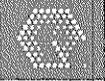
## Alternancia en San Luis Potosí

Actualmente el Estado de San Luis Potosí está gobernado por Juan Manuel Carreras López del PRI, dígame, ¿qué considera que le conviene más a San Luis Potosí: que siga gobernando el PRI o que gobierne otro partido?

- Que lo siga representando alguien del PRI
- Que lo represente otro partido
- No sabe
- No contestó



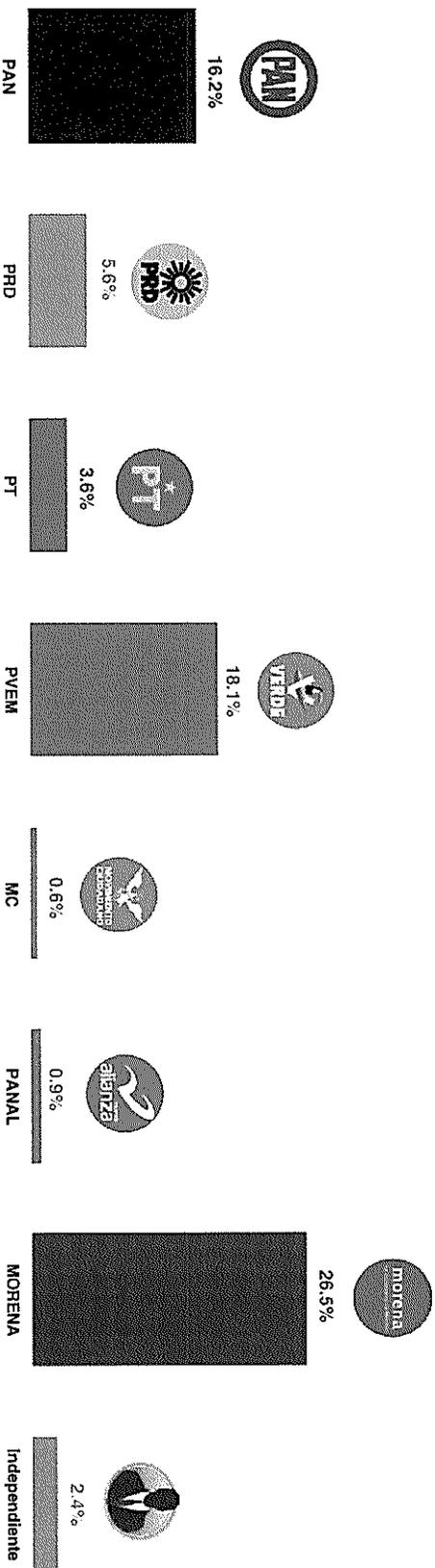
n = 1,200



## Partido que debería gobernar

¿Qué partido debería gobernar?\*

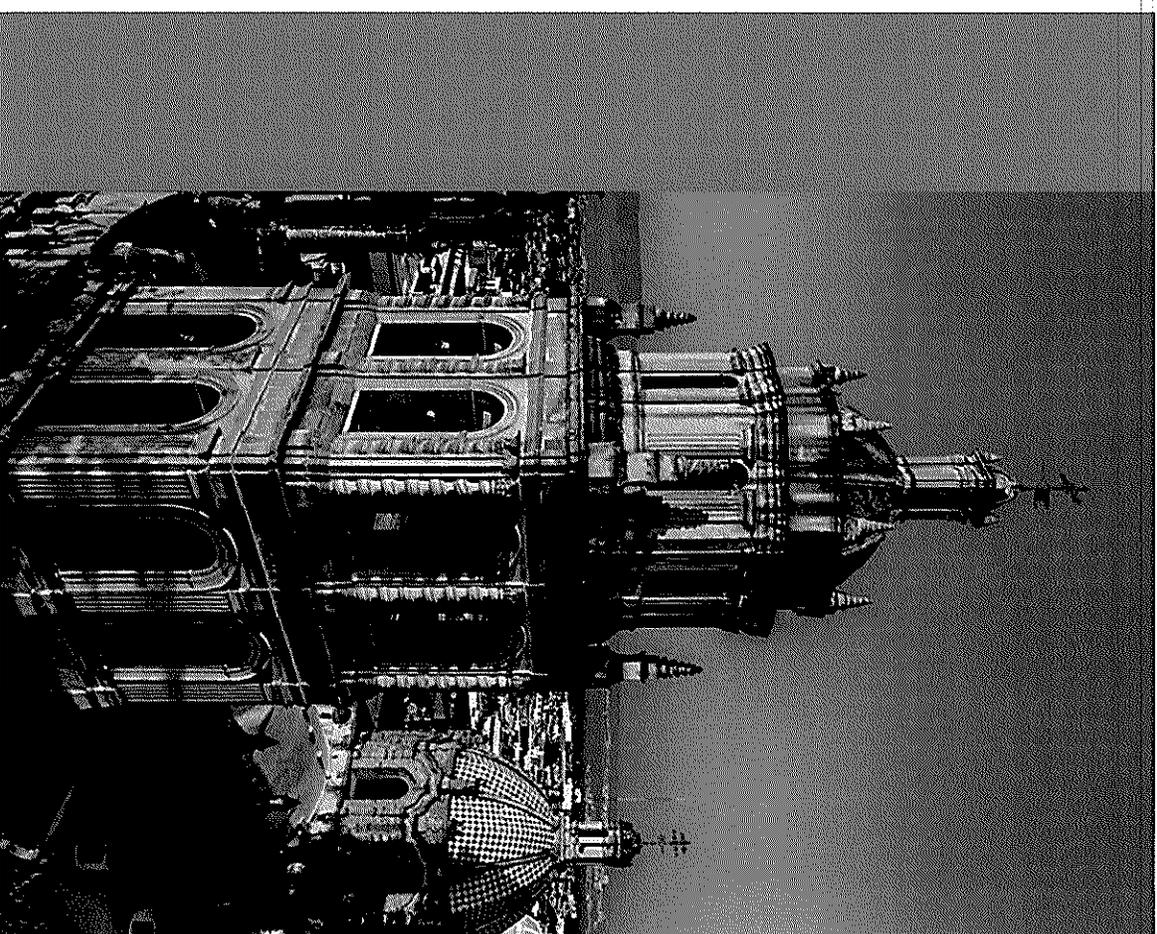
Otro 1.3%  
Depende el candidato 0.5%  
Ninguno 0.4%  
No sabe 19.4%  
No contestó 4.5%

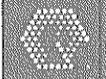


n = 920

\*Esta pregunta solo se realizó a quienes mencionaron que debería gobernar otro partido en el Estado.

# Intención de voto



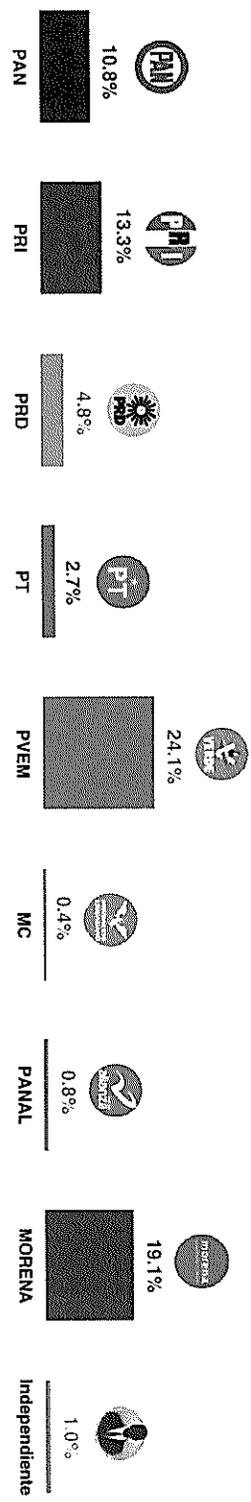


# Intención de voto

## Partidos

Si el día de hoy fueran las elecciones para Gobernador de San Luis Potosí, dígame, ¿por cuál partido votaría?

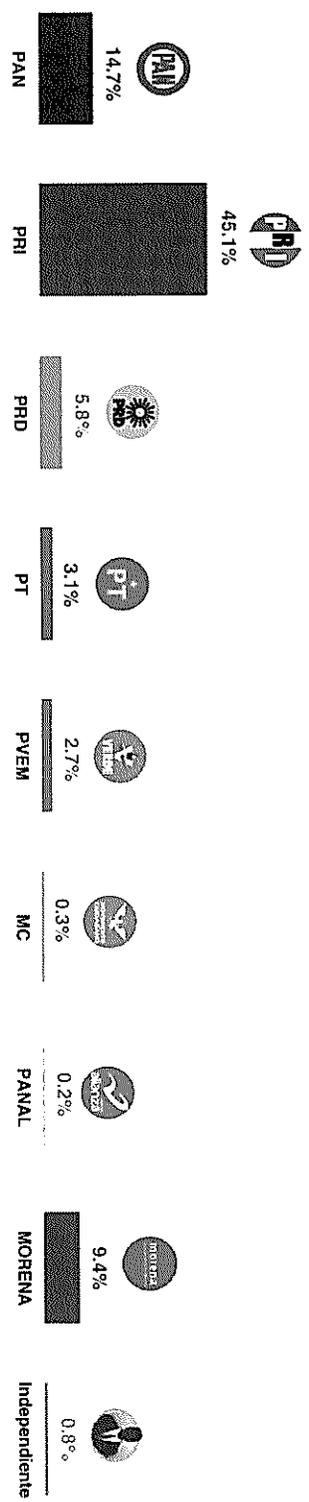
### Intención de voto



Otro 0.7%  
 Depende el candidato 0.6%  
 Ninguno 7.0%  
 No votaría 1.4%  
 No sabe 10.6%  
 No contestó 2.7%

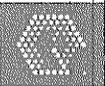
### Y dígame, ¿por cuál partido nunca votaría?

### Voto negativo



Otro 1.0%  
 Depende el candidato 0.0%  
 Ninguno 5.7%  
 No votaría 0.4%  
 No sabe 8.8%  
 No contestó 2.0%

n= 1,200



## Intención de voto

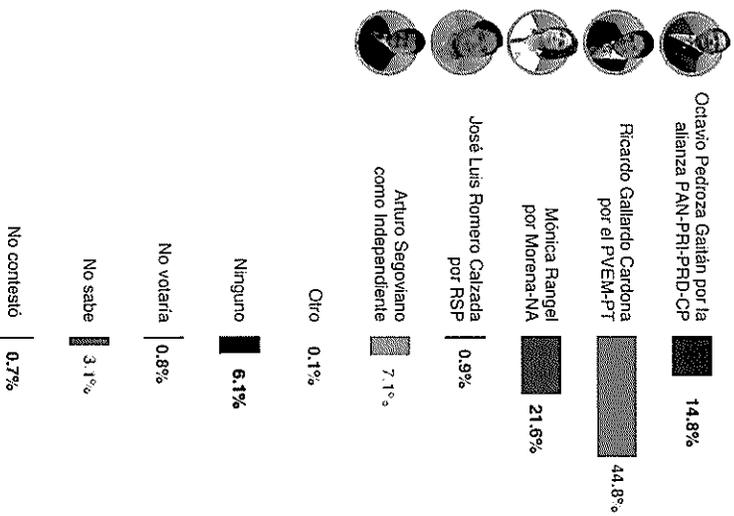
## Candidatos

Imagine que hoy fuera el día de la elección para votar por el próximo gobernador de San Luis Potosí. ¿Por quién votaría?

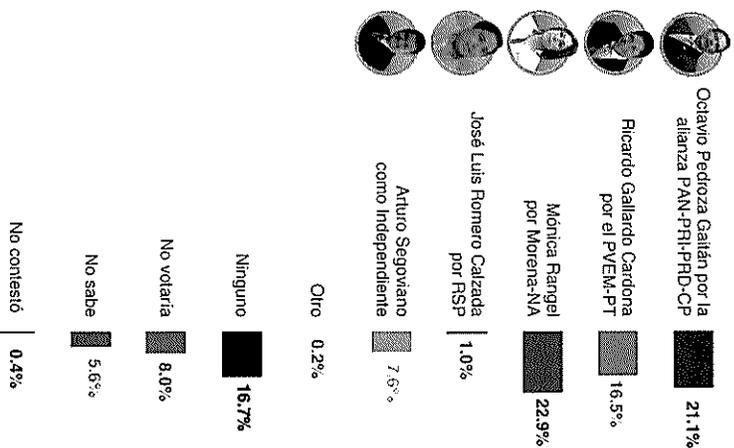
Y si no pudiera votar por el candidato que me acaba de mencionar, ¿por cuál otro votaría?\*

¿Y por quién de los candidatos que le mencioné nunca votaría?

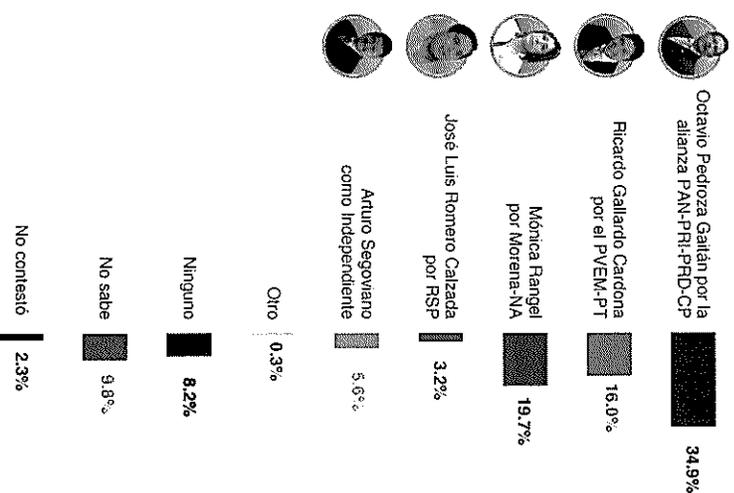
### 1ª Intención



### 2ª Intención



### Voto negativo



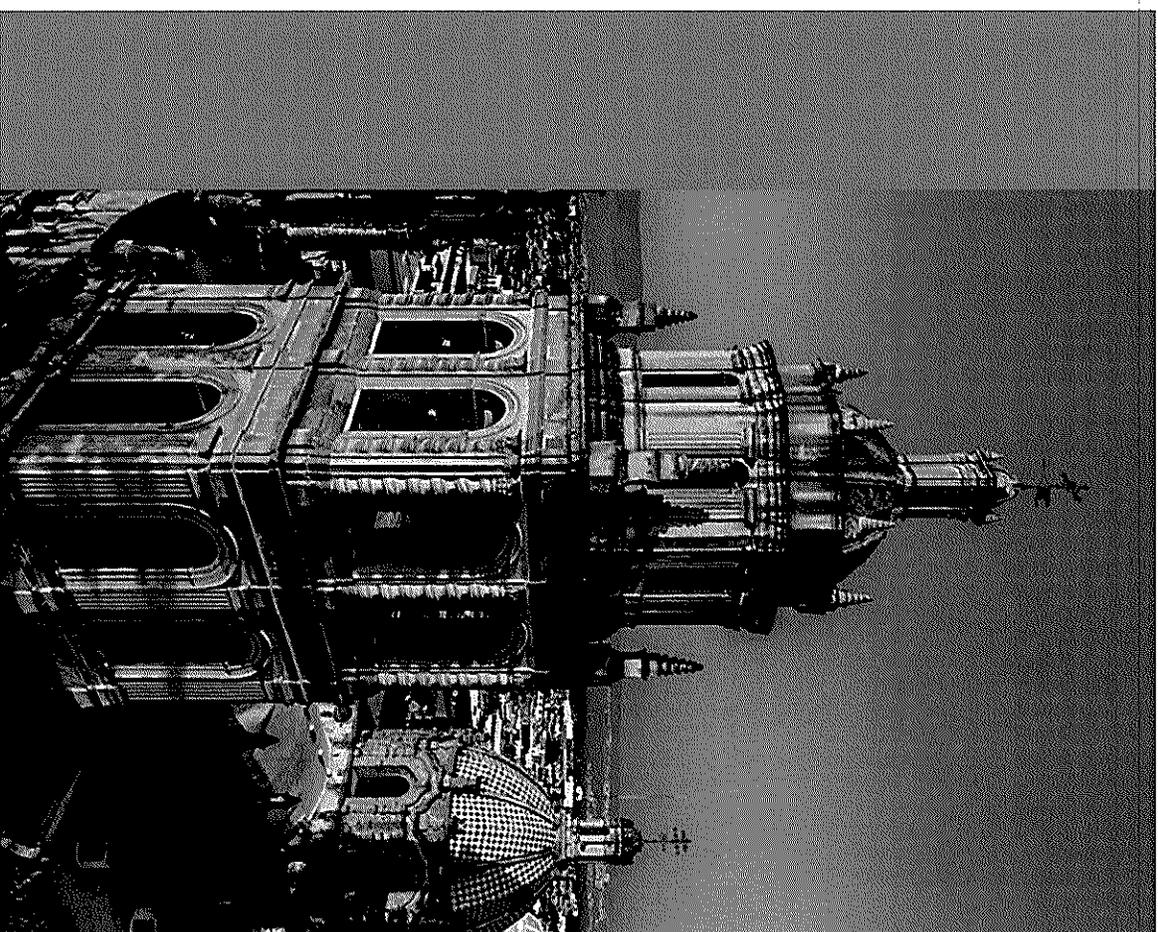
n = 1,200

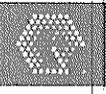
n = 1,075

n = 1,200

\*Esta pregunta solo se realizó a quienes señalaron una primer intención de voto hacia un candidato.

# Cercañía partidista

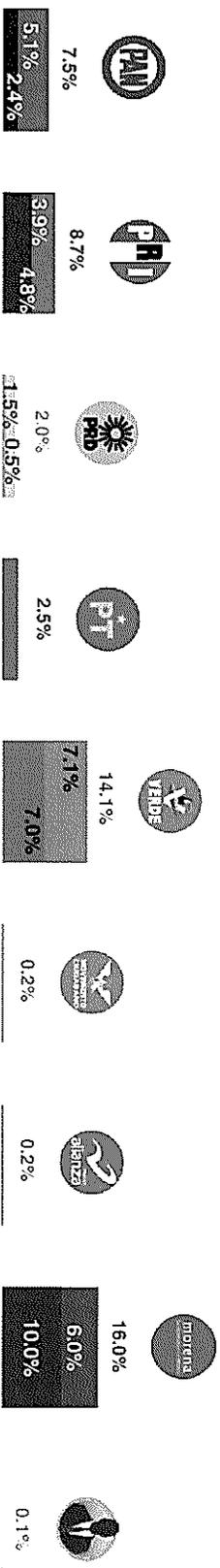




# Cercanía partidista

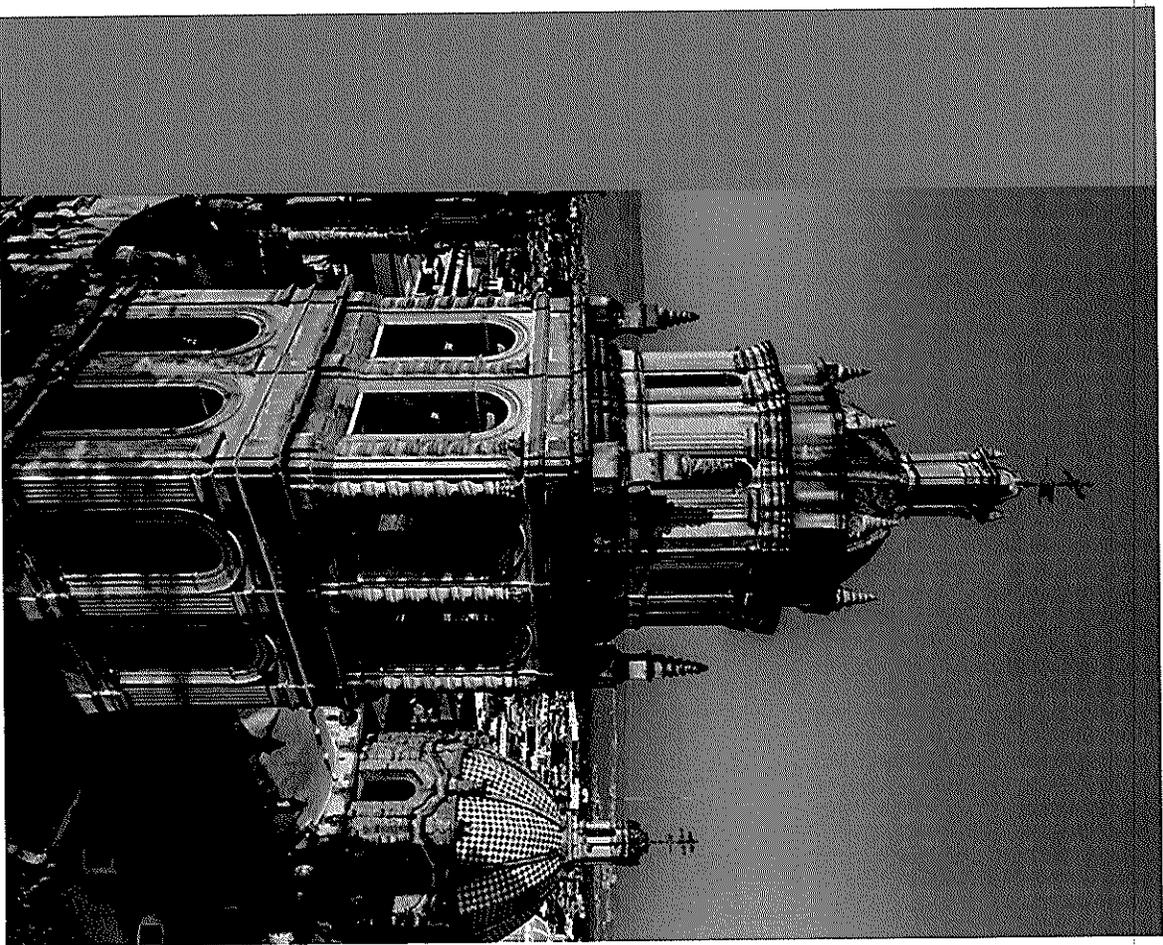
¿Hay algún partido al que usted se sienta más cercano?

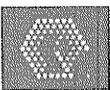
- 0.9% Otro
- 46.0% Ninguno
- 1.3% No sabe
- 0.5% No contestó



n = 1,200

# Metodología





## Nota metodológica

### Universo

- Ciudadanos mayores de 18 años que residen en el estado de San Luis Potosí.

### Técnica de levantamiento

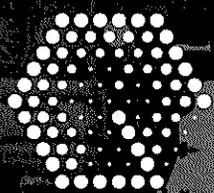
- Encuesta cara a cara realizada los días 27 de febrero al 05 de marzo de 2021.

### Tamaño y descripción de la muestra

- Se obtuvo una muestra de 1,202 casos, distribuida a su vez en dos estratos de la siguiente manera, municipio de San Luis Potosí 802 casos y un resto de Municipios del Estado de San Luis Potosí 400 casos. La distribución de los casos dentro de cada estrato se realizó mediante un muestreo de probabilidades proporcionales al tamaño, al interior de cada sección se elige una manzana inicial de manera aleatoria y se procede sistemáticamente con la selección de manzanas subsecuentes. La elección de viviendas se realiza de manera aleatoria y finalmente el entrevistado se selecciona mediante una tabla de Kish.
- Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de  $\pm 2.83\%$  a nivel estatal.
- Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, callbrados y redondeados a un decimal.
- La ponderación está realizada con base en la lista nominal y datos sociodemográficos (sexo y edad) del INE.

### Marco muestral y selección de la muestra

- Se utilizó como marco de muestreo el listado de secciones electorales de la lista nominal del estado de San Luis Potosí publicada por el INE.
- Muestreo de probabilidades proporcionales al tamaño.



**Gabinete**  
de Comunicación Estratégica

EMPRESA CERTIFICADA  
**ISO 9001:2015**

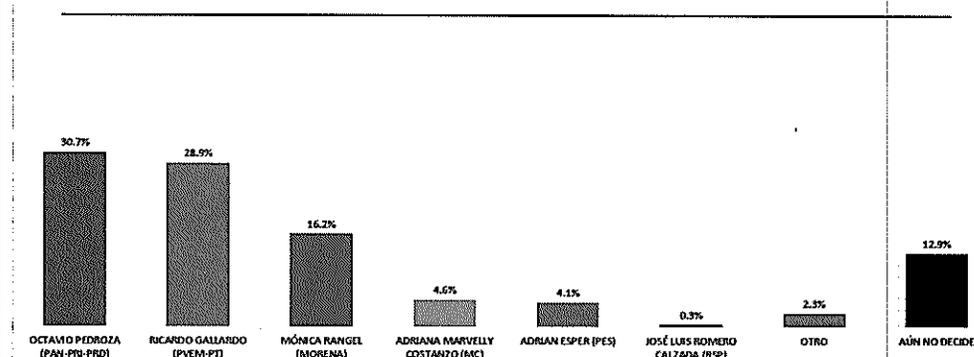


# PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPAC

## Empresa Encuestadora: MASSIVE CALLER



1. Datos	
Fecha de recepción.	Vía electrónica 19 de marzo de 2021
Quién entrega.	Massive Caller
Quién solicita.	Massive Caller
Quién patrocina.	Massive Caller
Quién ordena.	Massive Caller
Medio de publicación.	Whatsapp, redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
Fecha de publicación.	19 de marzo de 2021
Original /Copia.	Original
2. Objetivo	
Objetivo(s).	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Gobernador en 2021 en San Luis Potosí.
Marco muestral.	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de San Luis Potosí.
Definición de población.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de San Luis Potosí. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple. Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
3. Diseño muestral.	
Procedimiento de estimación.	Porcentual
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de San Luis Potosí.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Con un nivel de confianza de 95%, el margen de error teórico es de +/- 3.4 por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4. Método	
Método de recolección de la información.	Telefónico

Fecha de recolección de la información.	19 de marzo de 2021.																		
<b>5. Procesamiento</b>																			
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	Encuesta:  <div style="text-align: center;"> <p>SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidato/Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>OCTAVIO PEDROZA (PAN-PRD-PRD)</td> <td>30.7%</td> </tr> <tr> <td>RICARDO GALLARDO (PVEM-PT)</td> <td>28.9%</td> </tr> <tr> <td>MÓNICA RANGEL (MORENA)</td> <td>16.2%</td> </tr> <tr> <td>ADRIANA MARVELLY COSTANZO (MC)</td> <td>4.6%</td> </tr> <tr> <td>ADRIAN ESPER (PES)</td> <td>4.1%</td> </tr> <tr> <td>JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)</td> <td>0.3%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>2.5%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>12.9%</td> </tr> </tbody> </table> </div>	Candidato/Partido	Porcentaje	OCTAVIO PEDROZA (PAN-PRD-PRD)	30.7%	RICARDO GALLARDO (PVEM-PT)	28.9%	MÓNICA RANGEL (MORENA)	16.2%	ADRIANA MARVELLY COSTANZO (MC)	4.6%	ADRIAN ESPER (PES)	4.1%	JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)	0.3%	OTRO	2.5%	AÚN NO DECIDE	12.9%
Candidato/Partido	Porcentaje																		
OCTAVIO PEDROZA (PAN-PRD-PRD)	30.7%																		
RICARDO GALLARDO (PVEM-PT)	28.9%																		
MÓNICA RANGEL (MORENA)	16.2%																		
ADRIANA MARVELLY COSTANZO (MC)	4.6%																		
ADRIAN ESPER (PES)	4.1%																		
JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)	0.3%																		
OTRO	2.5%																		
AÚN NO DECIDE	12.9%																		
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1,000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.																		
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.																		
Base de datos electrónico. (SI/NO)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.																		
<b>6. Autoría y financiamiento</b>																			
Persona física o moral:	Moral																		
Denominación social.	Massive Caller S.A. de C.V.																		
Nombre representante.	Guadalupe García Chavira																		
Logotipo.																			
Domicilio.	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León.																		
Teléfono.	81 174 75259 /844 160 6696																		
Correo electrónico.	lgchavira@massivecaller.com  lgchavira@massivecaller.com																		

# PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPAC

Empresa Encuestadora: MASSIVE CALLER



Copatrocinadores. (SI/NO)	No
Factura (SI/NO)	No
Recursos aplicados en monto total.	\$10,000.00 diez mil pesos 00/100 M.N.
<b>7. Respaldo profesional y/o académico</b>	
Asociación a la que pertenece:	No
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	No
<b>8. Cumplimiento</b>	
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	Sí
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	Sí
Responsable de la publicación.	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral. Se anexa el curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.
<b>9. Principales Resultados</b>	
	Intención de voto para elegir Gobernador del Estado de San Luis Potosí. Anexo encuesta fracción San Luis Potosí.

# ENCUESTA TELEFÓNICA ESTATAL

---

- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR GOBERNADOR

*¡Da click en el ícono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!*



Massive  
Caller

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

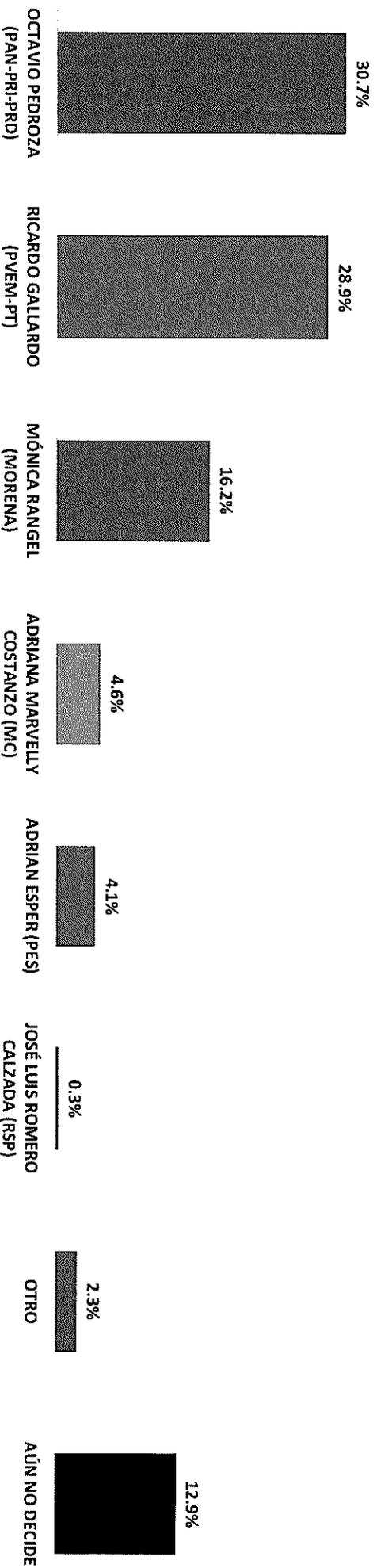
Correo: [carlos.campos.rojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.rojas@massivecaller.com) 1

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3,4%



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

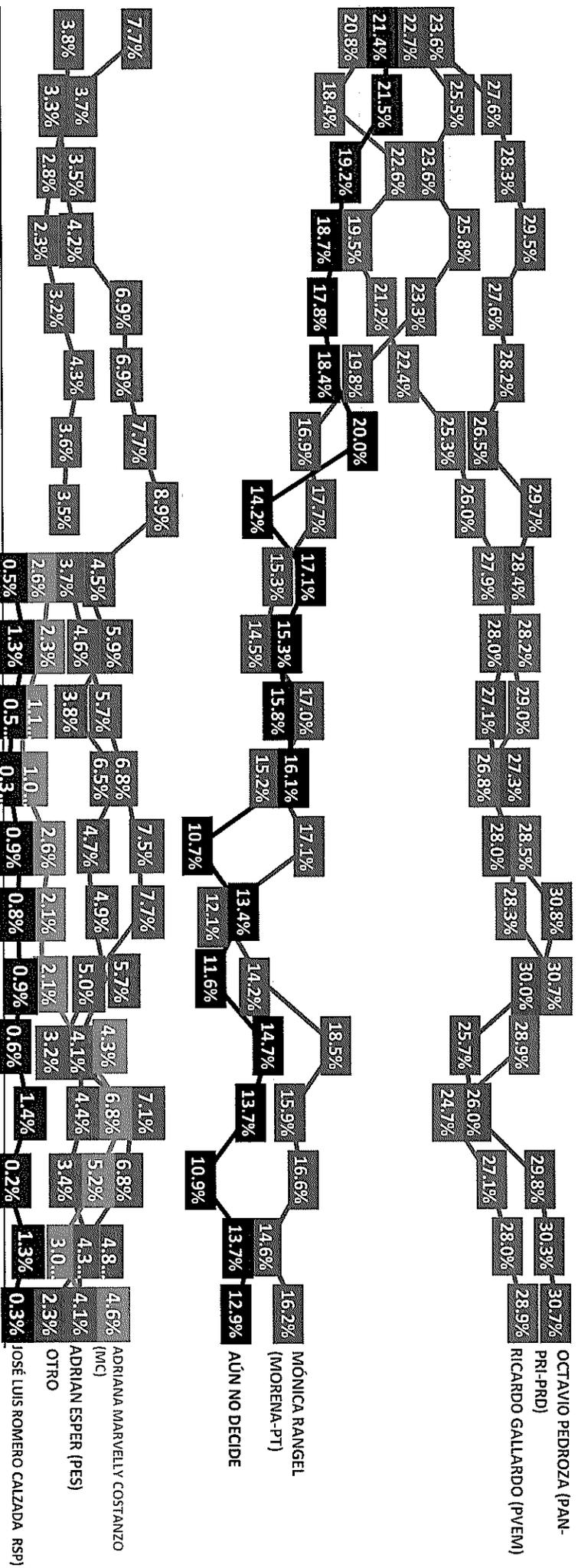
Correo: [carlos.campos.rojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.rojas@massivecaller.com) 8

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.



# SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

## TRACKING



11 Ene 17 Ene 25 Ene 1 Feb 8 Feb 15 Feb 22 Feb 1 Mar 8 Mar 9 Mar 10 Mar 11 Mar 12 Mar 13 Mar 14 Mar 15 Mar 15 Mar 16 Mar 17 Mar 18 Mar

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
10000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com 9



Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## METODOLOGÍA



**TIPO DE ENCUESTAS**  
*Telefónica*



**POBLACIÓN OBJETIVO**  
*H y M, +18 años*



**TIPO DE MUESTREO**  
*Representativo-Cuantitativo*



**MARCO MUESTRAL**  
*Números en Estados*



### MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas. Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%. No incluye métodos de estimación de resultados.

**19 DE MARZO DE 2021**

*Fecha del último levantamiento*

**1000**

*No. de encuestas levantadas*

**MASSIVECALLER**

*Empresa que levantó las encuestas*

**+/- 3.4%**

*Margen de error estadístico*

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

**Massive Caller**

*Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.*

*Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079*

*Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com 12*

*D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.*