

San Luis Potosí, S.L.P., 17 de marzo de 2021

**Referencia:** Remisión de informe de encuestas CEEPAC

**Mtra. Silvia del Carmen Martínez Méndez**  
**Secretaria Ejecutiva**  
**PRESENTE.-**

Por este conducto y en atención a la observación realizada al informe de encuestas de preferencias electorales del proceso electoral 2021 del periodo 27 de febrero al 5 de marzo, presentado en la Sesión del Pleno del Consejo del día 10 de marzo del 2021, me permito remitir el informe con la subsanación de la corrección señalada.

A su consideración para su notificación en la plataforma del sistema SIVOPLE.

Sin otro particular agradezco la atención a la presente.

**Atentamente.-**

  
**L.C.C. Ruth Ramírez Torres**  
**Dirección de Comunicación Electoral**

 **CONSEJO ESTATAL ELECTORAL  
Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA**  
**CEEPAC**  
*A*  
**17 MAR. 2021**  
**RECIBIDO**  
**SECRETARÍA EJECUTIVA**

C.c.p. Archivo

M'LEFL/M'SCMM/L'eaga

**CONSEJO ESTATAL ELECTORAL  
Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE S.L.P.**  
**RECIBIDO**  
*Acton*  
**17 MAR. 2021**  
**PRESIDENCIA**

08 de marzo de 2021

**Mtra. Silvia del Carmen Martínez Méndez**  
**Secretaria Ejecutiva**  
**P R E S E N T E.-**

En cumplimiento al artículo 143, numerales 1 y 2 del Reglamento de Elecciones y virtud de que el treinta de septiembre de 2020 dio inicio el proceso electoral en San Luis Potosí, le informo que durante el periodo comprendido del **27 de febrero al 05 de marzo de 2021**, la Dirección de Comunicación a mi cargo detectó lo siguiente:

<b>Número consecutivo de publicaciones</b>	<b>41</b>
<b>Género periodístico</b>	Nota periodística
<b>Tipo de publicación</b>	Reproducción
<b>Periodo</b>	Del 27 de febrero al 05 de marzo de 2021
<b>Fecha de publicación</b>	02 de Marzo de 2021
<b>Medio escrito</b>	El Mañana de Valles
<b>Sección</b>	Portada.
<b>Página</b>	1 y 9
<b>Responsable</b>	Redacción
<b>Marco metodológico</b>	NA
<b>Resultados</b>	BELTRÁN JUÁREZ: GALLARDO EL FUERTE POR SU EXPERIENCIA.-EL 40% de los potosinos lo avala por su servicio y lo considera más honesto que los demás. La consultora Beltrán Juárez y Asociados, presentó un estudio preelectoral sobre la elección de gobernador en San Luis Potosí, en la cual José Ricardo Gallardo Cardona aparece como el mejor posicionado, dejando por debajo a Pedroza Gaitán y a Mónica Liliana Rangel Martínez.
<b>Testigo anexo</b>	Testigo publicación el Mañana de Valles

<b>Número consecutivo de publicaciones</b>	<b>42</b>
<b>Género periodístico</b>	Nota periodística
<b>Tipo de publicación</b>	Reproducción
<b>Periodo</b>	Del 21 de febrero al 05 de marzo de 2021
<b>Fecha de publicación</b>	02 de Marzo de 2021
<b>Medio escrito</b>	Zona Media
<b>Sección</b>	Portada.
<b>Página</b>	1 y 16
<b>Responsable</b>	Redacción
<b>Marco metodológico</b>	NA
<b>Resultados</b>	GALLARDO VA FUERTE CON SU EXPERIENCIA.- Por su cercanía con la gente que lo considera honesto y con experiencia para gobernar la empresa consultora Beltrán Juárez y Asociados, demostró con un estudio preelectoral para elegir de Gobernador el candidato del Partido Verde, Ricardo Gallardo Cardona, es el mejor posicionado sobre los otros 8 aspirantes.
<b>Testigo anexo</b>	Testigo publicación Zona Media

<b>Número consecutivo de publicaciones</b>	43
<b>Género periodístico</b>	Columna
<b>Tipo de publicación</b>	Reproducción
<b>Periodo</b>	Del 21 de febrero al 05 de marzo de 2021
<b>Fecha de publicación</b>	05 de marzo de 2021
<b>Medio escrito</b>	El Mañana
<b>Sección</b>	Glosario
<b>Página</b>	Pág. 3
<b>Responsable</b>	Redacción
<b>Marco metodológico</b>	NA
<b>Resultados</b>	Una perspectiva favorable trae el alcalde Adrián Esper Cárdenas, gracias al análisis de un sondeo realizado por una empresa encuestadora, pues aparece entre los primeros tres mejores posicionados, y sin puntos negativos, lo cual le abre la posibilidad de lograr miles de votantes en la próxima jornada electoral del 6 de junio.
<b>Testigo anexo</b>	Testigo publicación El Mañana

Además, se comunica la recepción de dos encuestas originales de preferencias electorales en el estado, por parte de las empresas MASSIVE CALLER y DEMOSCOPIA DIGITAL de las cuales se anexa el análisis de criterios de carácter científico que deben de presentar las empresas encuestadoras.

Se anexa encuesta, lista de criterios y nota de testigo de publicación de medio impreso. Sin otro particular.

**Atentamente.**



**LCC. Ruth Ramírez Torres**  
**Dirección de Comunicación Electoral**

Anexo publicación impresa de periódico del Mañana Portada

Martes 2 de Marzo del 2021 Cd. Valles S.L.P. Año XLIV No. 16044 www.elmananadevalles.com.mx PRECIO \$8 EN PLAZA \$9 FORAMEO

Especial **LA ERUPCIÓN DE UN VOLCÁN QUE ASOMBRÓ A EXPERTOS**  
 INF. PÁGS. 20 Y 21

Fundador: **Pascual Oyarvide Sánchez** **DIARIO REGIONAL**  
**EL MAÑANA**  
 DE VALLES

Deportes **Cruz Azul de líder**



INFORMACIÓN PÁGINA 23

**BELTRÁN JUÁREZ: GALLARDO, EL FUERTE POR SU EXPERIENCIA**



El 40% de los potosinos lo avala por su servicio y lo considera más honesto que los demás

INFORMACIÓN PÁGINA 9

**Coronavirus en SLP**



MUNICIPIO	T. CASOS	NUEVOS
<b>Jurisdicción Sanitaria I</b>		
San Luis Potosí	33841	167
Soledad	4884	21
<b>Jurisdicción Sanitaria V</b>		
Ciudad Valles	4066	7
Ébano	182	0
Tamasopo	158	0
Temuín	253	1
El Naranjo	171	0

MUNICIPIO	T. CASOS	NUEVOS
<b>Jurisdicción Sanitaria VI</b>		
Temahuachale	1626	1
Matehuala	328	4
San Martín	100	0
Temascalón	80	0
Acteña	344	0
Xilitla	424	3
<b>Jurisdicción Sanitaria VII</b>		
Agulón	130	1
Coscatlán	88	0
Tancanhuitz	188	3
Huehuetlán	88	0
San Antonio	27	0
San Vicente T.	67	0
Tampamolón	46	0
Teniltla	102	0
Tanculán	150	0
<b>TOTAL</b>		
<b>4732</b>		
Muertes en todo SLP		

**7.5 años de cárcel por maltrato animal**



INFORMACIÓN PÁGINA 18



0 601202 017584

Anexo publicación impresa de periódico El Mañana pág. 9

www.elmananadevalles.com.mx SAN LUIS Martes 2 de Marzo del 2021

ENCUESTADORA BELTRÁN JUÁREZ:

# “Pollo” Gallardo será el Gobernador de SLP

Es el mejor posicionado en la preferencia del electorado

Redacción

La consultora Beltrán Juárez y Asociados, presentó un estudio preelectoral sobre la elección de gobernador en San Luis Potosí, en la cual, José Ricardo Gallardo Cardona aparece como el mejor posicionado, dejando por debajo a Octavio Pedrosa Gaitán y a Mónica Liliana Rangel Martínez.

En el apartado de “Escenario de competencia con candidatos”, y ante la pregunta: “¿Por cuál candidato votaría usted para gobernador?”, Gallardo Cardona obtiene el 38 por ciento de la preferencia bruta, y el 38 por ciento de la preferencia efectiva, la cual, se calcula eliminando la no respuesta.

En ambos casos, el candidato del Partido Verde Ecologista de México (PVEM) y el Partido del Trabajo (PT), supera a Pedrosa Gaitán (20 y 28 por ciento, respectivamente), y a Rangel Martínez (19 y 26 por ciento, respectivamente).

Con respecto al conocimiento y opinión de los candidatos, el 83 por ciento conoce a Gallardo Cardona, mientras que Pedrosa Gaitán, Rangel Martínez,

Adrián Espinosa y Cárdenas, aparecen con 47, 38 y 24 por ciento, respectivamente.

También, Gallardo Cardona se posiciona ante la opinión de los encuestados como el candidato que tiene más

cerca con la gente, con un 40 por ciento. En este caso, su más cercano perseguidor es Octavio Pedrosa, quien apenas obtiene el 13 por ciento.

En el mismo reactivo, el candidato del PVEM y el PT, también se coloca como el más honrado, el que tiene mejor experiencia para gobernar, y el candidato que representa una verdadera opción de cambio.



• REPUNTA EN LAS preferencias electorales, Ricardo Gallardo Cardona.



**SERVICIO A DOMICILIO DE 12:00 PM A 9:00 PM**

VENA LOMBA Y VENA PULVERA  
NUESTRAS ESPECIALIDADES EN

**CAJAS DE PASTELERÍA**

Sabores maravillosos de los mejores pasteleros.

**Abierto de 11:00 am a 12:00 pm**

CARR. VALLES-SOVIÉNTES KM. 1 TEL. 382 03 68

**DISFRUTA DE NUESTROS SÚPER PRECIOS EN tu Bodega!**

alcanza para más

¡MARTES Y MIÉRCOLES DE PERECEDEROS!

SUCRESALES	VALLES	TAMUÍN	TAMAZUNCHALE	EBANU	XILITLA
CEBOLLA BLANCA \$5.90 KG.	BRÓCOLI \$11.20 KG.	CELANTRO \$5.90 MUD.	ESPINACAS \$6.30 MUD.	AGUICATE \$29.90 KG.	REPOLLO \$6.90 KG.
CHILE JALAPEÑO \$7.90 KG.	TOMATE SALADIT \$5.90 KG.	CHULETA HUEVELO \$159.90 KG.	COSTILLA DE RES \$99.90 KG.	AGUJA DE VALLAS (HORN PASTA) \$99.90 KG.	BISTECK DE CERDO \$59.90 KG.
POLLO FILETEADO ADOBADO \$27.90 KG.	BISTECK DE RES PARA ASAR Y TACO \$129.90 KG.	ROSCA DE MARMOCLEADA \$30.90 PZA.	PAN DONA DE CHOCOLATE O CUCAR \$4.90 PZA.	PAN OJO DE RANCHA \$3.50 PZA.	PAN CONCHA NATURAL \$3.00 PZA.
PAN PANQUE \$19.90 PZA.	TOTOPO CLÁSICO SUBOESA 500 GR \$18.90 KG.	PASTEL 3 LECHE VAINILLO CHOCOLATE \$89.90 KG.	KALCHCHA DE PAVO BILCHY CHEE \$36.60 KG.	JAMON DE PAVO COCIDO GRAN LUNCH \$53.50 KG.	JAMON DE PAVO GRAN CHEE TORTAS CHEE \$66.20 KG.

ACEPTAMOS SUS VALES DE DESPENSA: ACCOR, EFECTIVALE, TIENDA PASS Y SI VALE

ACEPTAMOS VALES ELECTRONICOS SI VALE, ACCOR, EFECTIVALE

ACEPTAMOS TODAS SUS TARJETAS DE CREDITO Y DEBITO

MÁS SUPER OFERTAS EN EL INTERIOR DE LA TIENDA (NO PUBLICADAS)





Anexo publicación impresa de periódico Zona Media pág. 16



AGENTES POLICIALES SE hicieron cargo de la jovencita en tanto arribaban sus padres.

## DESDE SLP JOVENCITA QUISO VIAJAR DE A "GORRA" Engañó a un taxista pero fue retenida por la Policía Municipal

Carlos A. Govea

Una jovencita fue retenida por agentes de la Policía Municipal de Ciudad del Mito, al negarse a pagar el servicio de transporte cuando venía desde la capital de San Luis Potosí. La Policía Municipal recibió el reporte a las 09:30 de la mañana de ayer lunes primero de marzo, por empleados de una tienda de autoservicio en

la curva del bulevar "Miguel Barragán" con "Felipe Berriozabal", donde al arribar al sitio entrevistaron al conductor de un taxi verde con blanco, Nissan Versa. El chofer relató, en la central camionera de la capital de San Luis Potosí, una jovencita de aproximadamente 25 años de edad, le pidió el servicio de pasaje para dirigirse hacia Ciudad del Mito, Tamuñapas, pero al llegar a Ciudad del Mito pi-

dió al conductor detenerse por ahí quería bajar, negándose a pagar. La jovencita presentaba sólo un boleto, pero era para utilizarlo en servicio de autobús y no en taxi, por esa razón estaba negada a pagar. Ante el caso fue retenida y llevada a la barandilla municipal, donde sería entregada a sus padres y a su vez pagarle el costo del pasaje al chofer de autobús.

## Piden paciencia en el sistema de vacunación

**Residencia**  
Durante su visita al territorio potosino, el director general del Instituto Mexicano del Seguro Social, Zedillo Robledo Aburto, continuó a las ciudadanas de San Luis Potosí la capacitación y se paró con ellas a que les llegue su turno para recibir la vacuna contra el Covid-19; ello, luego de las quejas que han circulado por diversos medios de comunicación de que varias personas han quedado en hospitales por no haber podido recibir el biológico.  
"Por supuesto que vamos a recibir el biológico en un momento, pero el tiempo de espera puede ser un poco largo, dependiente en los protocolos que se van cambiando; aclaró que si se encuentra un cambio de acuerdo a la cantidad de gente que se registra en el proceso de vacunación, nosotros vamos a trabajar en la medida de lo posible para que se vaya mejorando el sistema de vacunación en la ciudad".  
Zedillo Robledo Aburto viajó a San Luis Potosí en el marco de su gira por el estado de San Luis Potosí, en el marco de la campaña de vacunación contra el Covid-19, en el marco de la gira de trabajo que realiza el director general del IMSS.



ZEDILLO ROBLEDO ABURTO, Director General del IMSS.

## GALLARDO... VIENE DE PRIMERA PLANA

Justo Sánchez P.  
83 por ciento conoce a Gallardo Cardona, mientras a Pedraza, Rangel y Adrián Esper Cárdenas, aparecen con 47, 33 y 24 por ciento, respectivamente. Más adelante, la muestra plantea interrogantes específicas en torno a quién de los candidatos pudiera tomar mejores decisiones en casos específicos, por ejemplo, quién tiene más capacidad para resolver los problemas del Estado, donde Gallardo Cardona aparece con un 24 por ciento, superando a los otros candidatos.  
También, Gallardo Cardona se posiciona ante la opinión de los encuestados como el candidato que tiene más cercanía con la gente, con un 40 por ciento. En este caso, su más cercano perseguidor es Octavio Pedraza, quien apenas obtiene el 13 por ciento.  
En el mismo sentido, el candidato del PVEM y el PT, también aparece como el más honrado, el que tiene mejor experiencia para gobernar, y el candidato que representa una verdadera opción de cambio.

## ESTIAJE... VIENE DE PRIMERA PLANA

Jorge A. Castro  
Inminente la muerte de ganado en las diferentes comunidades de la región a causa de la sequía, que de acuerdo a dependencias federales como la Comisión Nacional del Agua (Conagua) será peor el estiaje en este 2021.  
Para instituciones oficiales, los efectos del calentamiento global así como la contaminación, trae como consecuencia el que cada vez llueva menos y por consi-

guente no hay agua para que los animales del campo beban en ríos, arroyos o presas que están en nivel crítico o bajo, adicionalmente la escasez de forraje también causa su muerte.  
En relación al sector agrícola, son miles de hectáreas de temporal en toda la zona hídrica que permanecen sin sembrar por la falta de lluvia de tal forma que esta sequía trae graves consecuencias para los habitantes del área rural.

## ASALTO... VIENE DE POLICÍA 24

Jame Carrizales  
La encargada y una cliente de la tienda "Lumax Autoservicios" en la colonia San Rafael en Río Verde, fueron encadenadas con arma de fuego por dos motociclistas despojados de costoso teléfono celular y dinero en efectivo producto de la venta del día domingo 28 de febrero.  
Alrededor de las 18 horas la Fuerza Metropolitana Estatal (FME) atendió el reporte del robo con violencia en el establecimiento ubicado en la esquina de las calles "Mariano Matamoros" y "Tabasco" marcado con el número 610, sitio donde entrevistaron a la encargada Izany N. de 39 años de

edad, quien refirió que poco antes arribaron dos sujetos que en su portaban casco de motociclistas, uno de ellos empuñaba una pistola, al parecer tipo escaudra y la obligó a entregar el dinero en efectivo, la cual era venta del día.  
Los motociclistas también sometieron a quien realizaban sus compras Alis Margarita N. de 32 años de edad, despojados de un teléfono celular Huawei P30, con un valor de \$15,000, finalmente salieron del negocio abordando una motocicleta color blanco sobre la calle Tabasco; este resultó ser el mismo atracó a este tipo de negocios pero las carpetas de investigación parecen no avanzar para su judicialización en busca de encontrar a los autores.

## VOLCÓ... VIENE DE POLICÍA 24

Nahya Rocha  
De maguezo vive el conductor de un tráiler conocido como "nodriza" que transportaba siete camionetas de lujo al volcán en la supercarretera de cuota estatal 75 Ríoverde - San Luis Potosí hacia donde hubo la movilización de Policías Estatales y Cruz Roja para proporcionarles primeros auxilios.  
El lunes 1 de marzo ya casi al amanecer, el sistema de emergencia 911 reportaron la volcadura de un tráiler camion que llevaba una nave "nodriza" con 7 camionetas de modelo reciente marca GMC, a la altura del kilómetro 32 de la supercarretera estatal 75 Ríoverde - San Luis Potosí, lugar donde los paramédicos atendieron a José Alberto N. con domicilio en la colonia Olivo de la Ciudad de México, presuntamente por el cansancio dormido y sobrevino el percance.  
Finalmente los socorristas atendieron al chofer el cual presentaba sólo golpes leves en su cuerpo, sin ameritar su traslado al hospital, Policías Estatales ayudaron en la validad para prevenir un hecho de tránsito y tomaron conocimiento.

Anexo publicación impresa de Periódico El Mañana, Glosario. Pág.3

Viernes 5 de Marzo del 2021

GLOSARIO

EDITORIAL 3

**A**unque la serie de señalamientos que enfrenta el personal de la Secretaría de Bienestar, a cargo de Javier May Rodríguez, por supuestos malos manejos de los programas de apoyos sociales del Gobierno de la República, la oficina central emitió un aviso sobre la aplicación de un plan de blindaje electoral a nivel nacional, para evitar que sus colaboradores cometan irregularidades en este período de campaña... de hecho, la dependencia anunció medidas como la suspensión de todo tipo de propaganda oficial, también adelantar a la entrega de becas, ayuda a diferentes grupos de beneficiarios de los 4 meses siguientes, cancelará el uso de los vehículos de Gobierno, así como los eventos grupales, aunque también trascendió que van a entregar 45,000 millones de pesos en marzo de 2021, previo al inicio de la contienda partidista... lo malo es que muchos "servidores de la nación", como los dirigidos por Gabino Morales Mendoza en San Luis Potosí, ahora impulsan la imagen del partido Morena con la aplicación de la vacuna contra el Covid-19 y eso también es una anomalía electoral... la duda es ¿habrá sanciones para quienes usen los recursos federales en la proyección de candidatos? Con la declaratoria de procedencia para iniciar el proceso para el desafuero del gobernador de Tamaulipas, Francisco Javier Cabeza de Vaca García, en el Congreso de la Unión, por presuntas acusaciones como la influencia organizada, lavado de dinero y defraudación fiscal equiparada, uno de los que podría salir "raspado" es el ex alcalde vallense Rómulo Garza Martínez, actual titular de la Secretaría de Bienestar en esa entidad, por estar en el primer círculo de colaboradores del señalado... el asunto tendrá interesante evolución en los próximos meses, cuando el expediente integrado en seis cajas archiveros sea revisado a plenitud por los investigadores, los cuales evaluarán la posible responsabilidad del equipo del Gobierno tamaulipeco, que ha desviado miles de millones de pesos en los últimos años... habrá que estar atentos al avance del proceso legislativo, pues podría derivar en complicaciones legales para el mencionado político huasteco, el cual es militante del PAN también... Tras confirmar que la seguridad de los actores políticos y candidatos está garantizada entre los potosinos, luego de la muerte del dirigente estatal de la Coparmex, Julio Galindo, el nuevo secretario general de Gobierno Jorge Daniel Hernández Delgado, hizo un exhorto a los participantes en la contienda electoral, a solicitar personal para seguridad o guardespaldas en el CEEPAC, en caso de necesitarlo, y cuando les autorice el órgano electoral, lo recibirán... lo sorprendente es que por un lado, el Fiscal General del Estado dijo que el crimen de Galindo fue derivado de su entorno personal, no por su actividad pública ni política, y por otro, el responsable del control interno potosino, establece que los abanderados pueden solicitar protección policiaca... veremos más adelante quiénes presentan la petición, aunque por lo pronto, varios del PRI han dicho que no temen a ese tipo de eventos... Una campaña totalmente atípica, iniciaron los 9 candidatos a la gubernatura a partir de la medianoche del Jueves, y primeras horas del 5 de marzo y durante todo este viernes, como el caso de Octavio Pedroza Galtán candidato de la Coalición "Sí por San Luis", integrada por el PAN, PRI, PRD y Conciencia Popular quien hará un acto formal, pero con todas las medidas de seguridad e higiene, a las 18:00 horas en las instalaciones del estadio 20 de Noviembre de la capital potosina, donde estarán los cuatro dirigentes estatales que conforman la alianza y mayoritariamente con presencia de Jóvenes, quienes serán pilar fundamental en el desarrollo, pero quien comenzó desde las 00:00 horas de hoy fue el aspirante del Partido Verde y PT, Ricardo Gallardo Cardona, en el que estará presente gente de las cuatro zonas de la entidad y que será proyectado de manera virtual en Valles será en un estacionamiento particular, donde recibirán el mensaje inicial del abanderado Gallardo Cardona... a la transmisión, los interesados podrán acudir en automóvil, con los postulantes a cargos, como el inscrito por la diputación, René Oyarvide Ibarra y otros, a escuchar la propuesta gallardista y habrá repeticiones por medio de Facebook Live y más plataformas electrónicas para los demás pueblos... otros abanderados harán eventos directos casa por casa, varios más en reuniones con grupos o directo con líderes de sectores... Hay consternación y sorpresa entre políticos de la Huasteca, por el crimen del ex líder del Frente Juvenil Revolucionario del PRI, Rodrigo Sánchez Flores, en San Luis capital, a manos de un grupo armado, pues incluso fueron heridas a batallas dos personas más y dicen que una sería su esposa Miriam Luna y el otro su padre Miguel Sánchez Rivera... la vida del fallecido ex dirigente priista estuvo rodeada de polémica desde hace una década, cuando pidió ser candidato de Tamaulipas, pero lo acusaron y detuvieron por ser el autor intelectual del homicidio de su amigo, Simón Aquino Baltazar, el dirigente de la CNC, de lo cual fue exonerado por un juez Federal y salió en libertad, pero poco después lo volvieron a capturar por otros delitos y obtuvo su libertad hace 3 semanas, también indultado... ahora hay preocupación por su deceso y por las demás víctimas, ante la falta de información de lo ocurrido y el impacto social que traerá... Una perspectiva favorable trae el alcalde con licencia de Valles, Adrián Esper Cárdenas, gracias al análisis de un sondeo realizado por una empresa encuestadora, pues aparece entre los primeros tres mejor posicionados, y sin puntos negativos, lo cual le abre la posibilidad de lograr miles de votantes en la próxima jornada electoral del 6 de junio, con una propuesta atractiva... lo trascendente de este político, es que con un grupo sin estructura como Encuentro Solidario y sin militantes propios, podría estar entre los finalistas de esta contienda por la gubernatura, con respaldo de seguidores que antes eran de la corriente del PRI y PRD, según dicen... Incluso hay quienes esperan que este polémico empresario influya en los resultados o hasta triunfe... Bastante bien le irá a la coalición "Sí por SLP" en la zona Huasteca Centro, en el Distrito XIV con cabecera en Tancanhuitz, con la participación de la lidiosa priista Yolanda Cepeda Echavarría con las siglas del PRI, PAN, PRD y PCP, que le abonará al candidato a la gubernatura, Octavio Pedroza Galtán, pues ella y su compañera de fórmula, Margarita Viñas Orta, han sido defensoras de los pueblos marginados... de hecho, ambas conocen a la gente en Aquilismón, Xilitla, Huehuetlán, Axtila y toda la región, aparte de que superan con estructura de promoción, experiencia operativa y servicio a sus competidores, los que deberán empezar desde atrás, "de cero", como dicen los chavos, para lograr votación, mientras que el priismo y el panismo, tienen plataforma firme... Fuentes quejas hay en Tamaulipas, contra los planes de la candidata del partido Morena, Mónica Rangel Martínez, porque su inicio de campaña lo piensa hacer en la Plaza Principal, con autorización de funcionarios panistas, quienes no permitieron a los vendedores ambulantes usar espacios públicos, pero a ella sí le facilitarán el lugar... de hecho, surgieron voces de vecinos y miembros de agrupaciones de comerciantes, afectados por las medidas de la SSA, que pretenden impedir la realización del mitin moranista, porque están molestos con las sanciones que la hoy abanderada les impuso con el pretexto de prevenir los contagios de coronavirus y tampoco les benefició... estaremos atentos a esa situación, que podría derivar en algún tipo de violencia electoral entre los tamaulinchenses.



Javier May Rodríguez  
Aguilón



Octavio Pedroza Galtán  
Potosí



Adrián Esper Cárdenas  
Valles



Gabino Morales Mendoza  
San Luis Potosí



Ricardo Gallardo Cardona  
Valles



Yolanda Cepeda Echavarría  
Valles



Javier Cabeza de Vaca  
San Luis Potosí



René Oyarvide Ibarra  
San Luis Potosí



Rómulo Garza Martínez  
Valles



Rodrigo Sánchez Flores  
San Luis Potosí



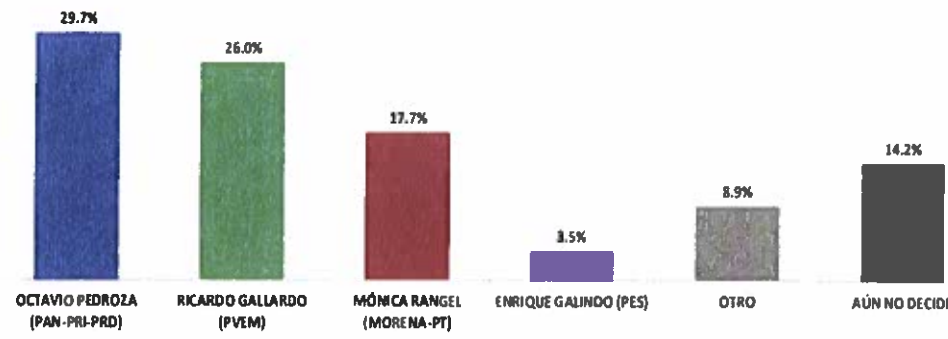

Mónica Rangel Martínez  
Morena



Daniel Hilda Delgado  
San Luis Potosí



1. Datos	
Fecha de recepción.	En vía electrónica 02 de marzo, en físico 03 de marzo de 2021.
Quién entrega.	Massive Caller
Quién solicita.	Massive Caller
Quién patrocina.	Massive Caller
Quién ordena.	Massive Caller
Medio de publicación.	Whatsapp, redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
Fecha de publicación.	01 de marzo de 2021
Original /Copia.	Original
2. Objetivo	
Objetivo(s).	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Gobernador en 2021 en San Luis Potosí.
Marco muestral.	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de San Luis Potosí.
Definición de población.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de San Luis Potosí. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple. Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
3. Diseño muestral.	
Procedimiento de estimación.	Porcentual
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de San Luis Potosí.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Con un nivel de confianza de 95%, el margen de error teórico es de +/- 3.4 por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4. Método	
Método de recolección de la información.	Telefónico

Fecha de recolección de la información.	01 de marzo de 2021.														
<b>5. Procesamiento</b>															
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	<p>Encuesta:</p>  <table border="1"> <caption>Resultados de la encuesta</caption> <thead> <tr> <th>Candidato</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>OCTAVIO PEDROZA (PAN-PRL-PRD)</td> <td>29.7%</td> </tr> <tr> <td>RICARDO GALLARDO (PVEM)</td> <td>26.0%</td> </tr> <tr> <td>MÓNICA RANGEL (MORENA-PT)</td> <td>17.7%</td> </tr> <tr> <td>ENRIQUE GALINDO (PES)</td> <td>3.5%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>8.9%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>14.2%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato	Porcentaje	OCTAVIO PEDROZA (PAN-PRL-PRD)	29.7%	RICARDO GALLARDO (PVEM)	26.0%	MÓNICA RANGEL (MORENA-PT)	17.7%	ENRIQUE GALINDO (PES)	3.5%	OTRO	8.9%	AÚN NO DECIDE	14.2%
Candidato	Porcentaje														
OCTAVIO PEDROZA (PAN-PRL-PRD)	29.7%														
RICARDO GALLARDO (PVEM)	26.0%														
MÓNICA RANGEL (MORENA-PT)	17.7%														
ENRIQUE GALINDO (PES)	3.5%														
OTRO	8.9%														
AÚN NO DECIDE	14.2%														
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1,000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.														
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.														
Base de datos electrónico. (SI/NO)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.														
<b>6. Autoría y financiamiento</b>															
Persona física o moral:	Moral														
Denominación social.	Massive Caller S.A. de C.V.														
Nombre representante.	Guadalupe García Chavira														
Logotipo.															
Domicilio.	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León.														
Teléfono.	81 174 75259 /844 160 6696														
Correo electrónico.	lgchavira@massivecaller.com														

# PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPAC

Empresa Encuestadora: **MASSIVE CALLER**



	<a href="mailto:lgchavira@massivecaller.com">lgchavira@massivecaller.com</a>
Copatrocinadores. (SI/NO)	No
Factura (SI/NO)	No
Recursos aplicados en monto total.	\$10,000.00 diez mil pesos 00/100 M.N.
<b>7. Respaldo profesional y/o académico</b>	
Asociación a la que pertenece:	No
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	No
<b>8. Cumplimiento</b>	
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	Sí
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	Sí
Responsable de la publicación.	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Se anexa el curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.
<b>9. Principales Resultados</b>	
	Por candidatos a Gobernador del Estado de San Luis Potosí, los resultados se encuentran en la gráfica adjunta. ANEXO IMAGENES

**ANEXO ENCUESTA**  
**Fracción San Luis Potosí.**

# ENCUESTA TELEFÓNICA ESTATAL

---

- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR GOBERNADOR

*¡Da click en el ícono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!*

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

  
Massive  
Caller

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)

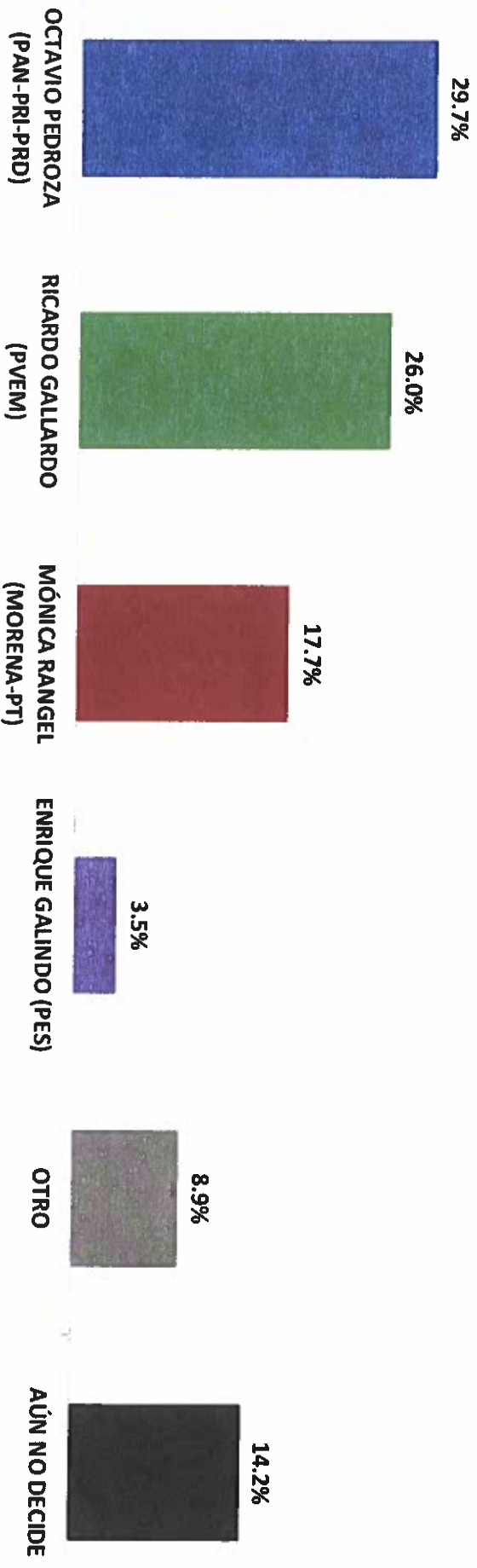
1



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.



## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



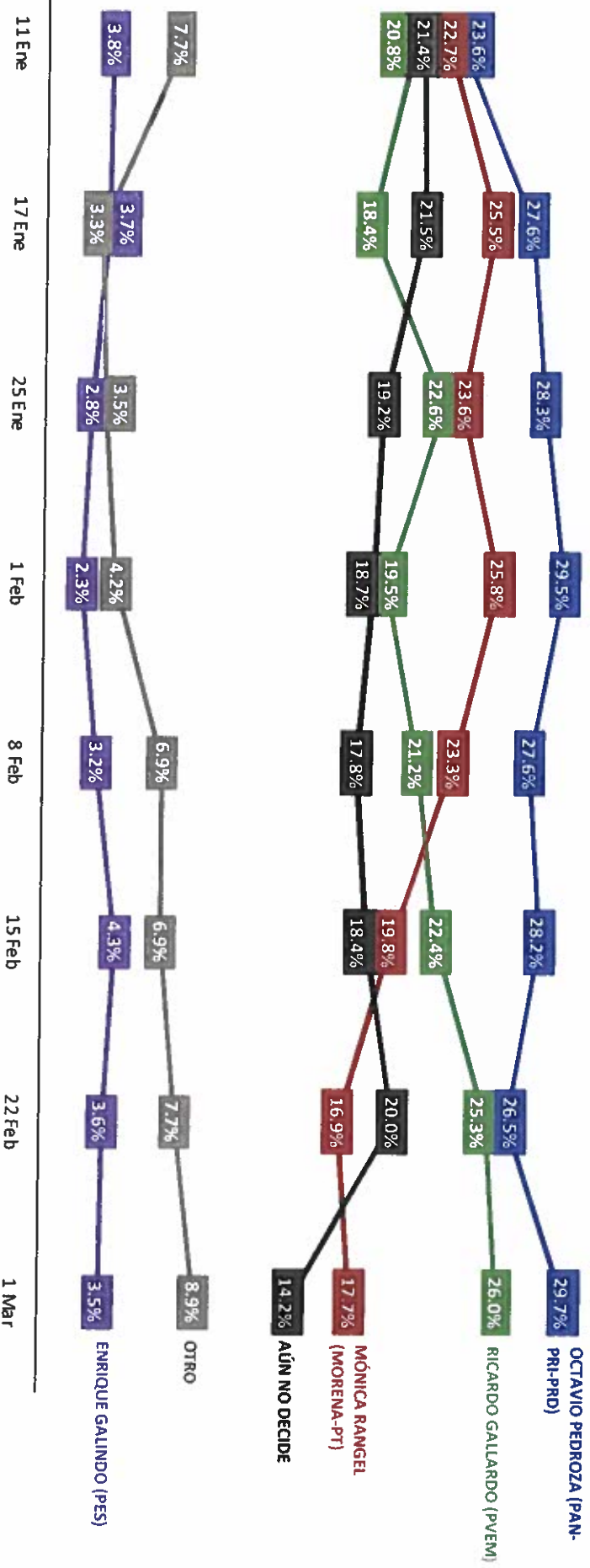
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: [carlos.compos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.compos.riojas@massivecaller.com) 22



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
10000	+/- 3.4%



Massive Caller: Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com

23

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## METODOLOGÍA



**TIPO DE ENCUESTAS**  
*Telefónica*



**POBLACIÓN OBJETIVO**  
*H y M, +18 años*



**TIPO DE MUESTREO**  
*Representativo-Cuantitativo*



**MARCO MUESTRAL**  
*Números en Estados*



### MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas. Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%. No incluye métodos de estimación de resultados.

➔ **01 DE MARZO DE 2021**

➔ *Fecha del último levantamiento*

➔ **1000**

➔ *No. de encuestas levantadas*

➔ **MASSIVECALLER**

➔ *Empresa que levantó las encuestas*

➔ **+/- 3.4%**

➔ *Margen de error estadístico*

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

 **Massive Caller**

Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.

Massive Caller - Whatsapp: 31 1778 1079

Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com) 32




D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.



1. Datos	
Fecha de recepción.	En forma electrónica 10 de marzo de 2021.
Quién entrega.	Demoscopia Digital S.A. DE C.V
Quién solicita.	Demoscopia Digital S.A. DE C.V
Quién patrocina.	Demoscopia Digital S.A. DE C.V
Quién ordena.	Demoscopia Digital S.A. DE C.V
Medio de publicación.	Facebook: Demoscopia Digital @DemoscopiaDigital Pág. Web. <a href="http://www.demoscopiadigital.com/">http://www.demoscopiadigital.com/</a>
Fecha de publicación.	Publicada el día 26 de febrero través de <a href="http://www.demoscopiadigital.com">www.demoscopiadigital.com</a> así como, en la red social Facebook bajo el nombre de perfil Demoscopia Digital.
Original /Copia.	Original
2. Objetivo	
Objetivo(s)	Conocer la percepción de los ciudadanos de la muestra sobre las preferencias político-electorales y la satisfacción con los tres órdenes de gobierno en el poder ejecutivo.
Marco muestral.	Directorio telefónico de ciudadanos residentes en la entidad de San Luis Potosí, mayores de 18 años, quienes utilizan la aplicación de WhatsApp en su teléfono inteligente o equipo de cómputo.
Definición de población.	Personas mexicanos de entre 18 y 65 años de edad, con credencial de elector vigente y con número telefónico registrado en San Luis Potosí.
Procedimiento de selección de unidades.	Considerando el Universo del Marco Muestral específicamente de personas mexicanos de entre 18 y 65 años de edad, con credencial de elector vigente y con número telefónico registrado en el estado de San Luis Potosí, distribuidos estadísticamente entre los distritos electorales respecto a la muestra de cada uno de esos distritos en proporción al Estado, enviando la encuesta en forma de una liga, tomando en consideración las primeras respuestas recibidas libre y voluntariamente, con lo cual se garantiza la posibilidad de que todos puedan responder con la misma oportunidad, garantizando su aleatoriedad; así mismo, los resultados obtenidos y publicados son reflejo de las respuestas de quienes responden, sin que por ello reflejen una tendencia de los resultados electorales o de la población potosinos en su conjunto, en su caso, es el interés de quienes responden en el momento de la respuesta sin que, por ello, sea su decisión final o así se considere.
3. Diseño muestral.	
Procedimiento de estimación.	Los resultados expuestos son reflejo de las respuestas de la muestra seleccionada y sólo reflejan los intereses político-electorales de ellos.
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1,102 ciudadanos mayores de 18 años; mujeres y hombres.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Los resultados expuestos son reflejo de las respuestas de la muestra seleccionada y sólo reflejan los intereses político-electorales de ellos.  Confianza. Surge de predefinir que se estiman 1,102 encuestas para el estudio, con un nivel de rechazo de 69% del total de ciudadanos quienes abrieron el mensaje y no dieron "click" en la liga del cuestionario, el cual es de +/- 96%. Con estimación de error de +/- 3.7% aplicable al marco muestral.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	Los supuestos de posible respuesta como lo son, porcentaje de indecisión, no sabe, no contesta por no querer o aún no decide el voto, no piensa votar (negativo, blanco o nulo) se contemplan en un solo apartado, que lo es "Aún no sabe" como se puede apreciar del formulario de respuestas siendo el porcentaje relativo a la pregunta 1 del 24.3% y a la pregunta 2 de 29.3%.
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	Se estima a partir del cuarto de enviada la liga y se obtiene a partir de los contactos quienes abrieron el mensaje enviado y no contestaron la encuesta. La tasa de rechazo es del 69% de quienes abrieron el mensaje y no contestaron la encuesta.



4. Método	
Método de recolección de la información.	Se envía mediante la plataforma de mensajes WhatsApp y se recupera mediante un software de acopio de la información, el cual en forma simultánea va tabulando la información recabada en el cuestionario, el cual es de opción múltiple e incluye imágenes de partidos políticos y/o de personajes considerados por Demoscopia Digital como potenciales candidatos a partir de la información circulante en los medios de comunicación y aportada por los partidos políticos.
Fecha de recolección de la información.	Se envió la liga de la encuesta el día 24 de febrero de 2021 y se consideraron las respuestas recibidas hasta las 23:59 horas.
5. Procesamiento	
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	SI presenta
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	La información que se presenta es la proporcionada por los ciudadanos al responder el cuestionario y se elabora un análisis utilizando el método comparado de las ciencias políticas y el histórico de las encuestas aplicadas por Demoscopia Digital en anteriores momentos (uno cada mes). No se pretende hacer predicciones, sino conocer el sentir de la población quien responde al cuestionario y el contexto social, político y económico del momento en que se da el levantamiento.
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	SI
Base de datos electrónico. (SI/NO)	SI
6. Autoría y financiamiento	
Denominación social.	Demoscopia Digital, S. A. de C. V.
Logotipo.	
Persona física o moral:	Moral
Nombre del Representante:	MCP. Mario Alfredo Garza Ordaz.
Domicilio.	Domicilio: Navío No. 366, Col. Country El Tesoro, Monterrey, Nuevo León, CP. 64850.
Teléfono.	Teléfono: 81 8498 1325.
Correo electrónico.	Correo electrónico de contacto: <a href="mailto:info@demoscopiadigital.com">info@demoscopiadigital.com</a>
Copatrocinadores. (SI/NO)	NO
Factura (SI/NO)	NO
Recursos aplicados en monto total.	Recursos Propios de Demoscopia Digital a solicitud de Demoscopia Digital con una inversión de \$15,000.00 (quince mil pesos 00/100 M. N.) en el caso de San Luis Potosí.
7. Respaldo profesional y/o académico	
Asociación a la que pertenece:	NO
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	<b>MCP. Mario Alfredo Garza Ordaz.</b> Experiencia: Ha participado en el diseño e instrumentación de encuestas, sondeos y diversos instrumentos de opinión pública para estudios de mercado y electorales desde el año 2000. En 2013 constituye la empresa Corporativo Enlace AMG, SA de CV; desde donde realizó estudios de opinión y encuestas, derivado de expansión y diversificación, en el año 2020 constituye la empresa Demoscopia Digital S. A de C. V.

	<p><b>Formación Académica:</b> Licenciado en Ciencias Políticas y Administración Pública, Lic. En Relaciones Internacionales por la UANL; y, Lic. en Ciencias Jurídicas por la UAM; Maestría en Ciencias Políticas y Maestría en Relaciones Internacionales por la UANL.</p> <p><b>Responsable del levantamiento de respuestas con ciudadanos:</b> Ing. Juan Roberto Oviedo · Experiencia: Manejo de Bases de Datos en diversas campañas electorales. · Formación Académica: Ing. Informática y Sistemas.</p> <p><b>Responsable de Diseño y Presentación de los Resultados:</b> Salvador Arredondo Olivares. · Experiencia: -Desarrollo de Análisis en líneas de producción, -Branding Corporativo, -Redacción para revista, -Edición Ux/lx · Formación Académica: Licenciado en Diseño Industria.</p>
<b>8. Cumplimiento</b>	
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	SI
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	NO
<b>9. Principales Resultados</b>	
	Por precandidatos a Gobernador del Estado de San Luis Potosí ANEXO IMAGENES

**ANEXO ENCUESTA**



**DEMOSCOPIA DIGITAL**  
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA  
15 ESTADOS EN ELECCIÓN

**A**



**100** DÍAS DE LA ELECCIÓN

**26 FEBRERO 2021**

**ENCUESTA INTENCIÓN DE VOTO ELECCIÓN DE GOBERNADOR**

Derechos Reservados Demoscopia Digital S.A. de C.V., se autoriza reproducción al hacer referencia al autor.  
\*Esta encuesta ha sido registrada ante la autoridad electoral correspondiente.

### Metodología

A 100 Días de la Elección

### Técnica

Encuesta realizada con rigor científico y estadístico, autoadministrada y aplicada con formularios directos al usuario de WhatsApp Messenger a través de una plataforma profesional multiagente.

### Grupo Objetivo

Ciudadanos hombres y mujeres, mayores de 18 años de todos los niveles socioeconómicos y de todas las regiones que conforman cada uno de los estados.

### Muestras

El número de muestras representativas por estado, lo puedes encontrar en [www.demoscopiadigital.com](http://www.demoscopiadigital.com)

Se levantó una muestra representativa en los 15 estados que tendrán elecciones en 2021, asumiendo muestreo aleatorio simple con población infinita, el margen de error se ubica en el  $\pm 3.6\%$  bajo supuesto de varianza máxima y se determina en un  $\pm 95\%$  de confianza.

### Fecha de Levantamiento

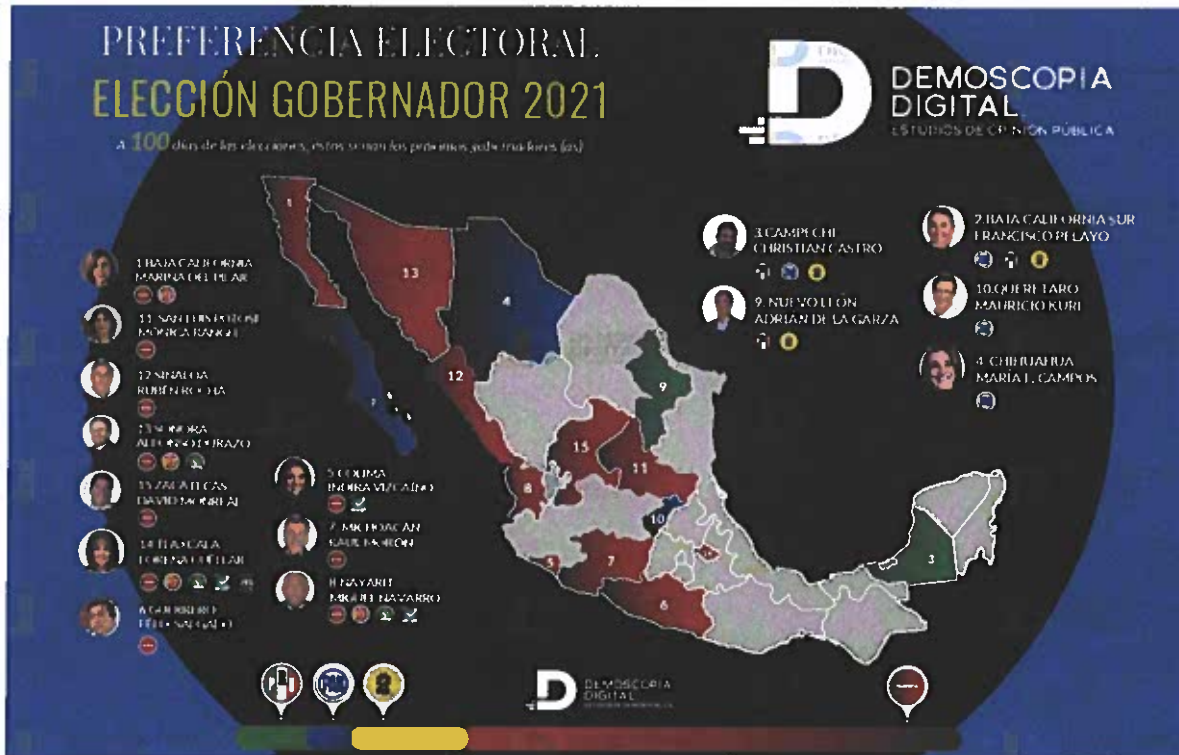
Las encuestas fueron aplicadas el día 24 de Febrero de 2021.



81 8498 1325  
WhatsApp

[www.demoscopiadigital.com](http://www.demoscopiadigital.com)  
[info@demoscopiadigital.com](mailto:info@demoscopiadigital.com)

Derechos Reservados Demoscopia Digital S.A. de C.V., se autoriza reproducción al hacer referencia al autor.  
\*Esta encuesta ha sido registrada ante la autoridad electoral correspondiente.



A 100 Días de la Elección

**Elección Gobernador 2021**

San Luis Potosí

Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido,

**¿Por quién votaría si estos fueran los candidatos para Gobernador?**

\*Esta encuesta ha sido registrada ante la autoridad electoral correspondiente.



81 8498 1325  
 WhatsApp

www.demoscopiadigital.com  
 info@demoscopiadigital.com

Derechos Reservados Demoscopia Digital S.A. de C.V., se autoriza reproducción al hacer referencia al autor.

A 100 Días de la Elección

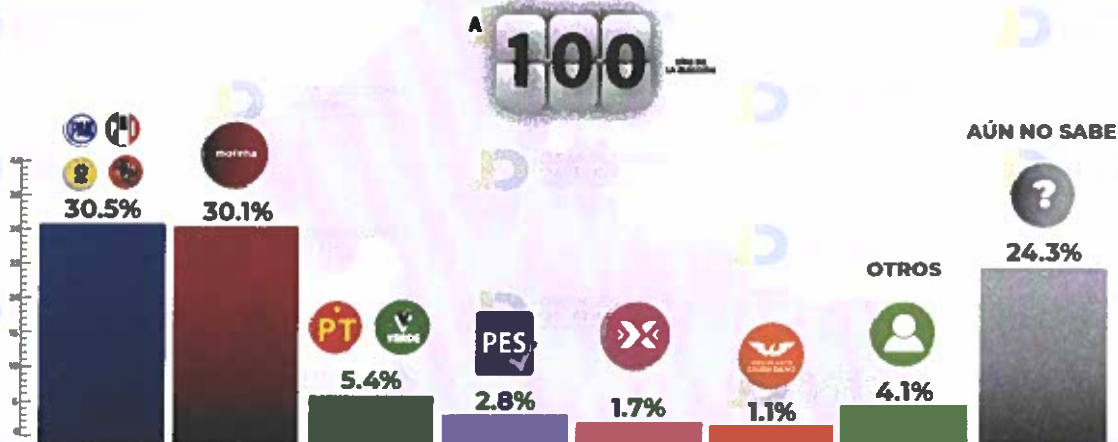
**Elección Gobernador 2021**

San Luis Potosí

El proceso electoral será en junio de 2021, si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador,

**¿Por cuál partido/alianza votaría?**

\*Esta encuesta ha sido registrada ante la autoridad electoral correspondiente.



81 8498 1325  
 WhatsApp

www.demoscopiadigital.com  
 info@demoscopiadigital.com

Derechos Reservados Demoscopia Digital S.A. de C.V., se autoriza reproducción al hacer referencia al autor.



A 100 Días de la Elección

**Elección Gobernador 2021**

San Luis Potosí

Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido,  
**¿Por quién votaría si estos fueran los candidatos para Gobernador?**

PARTIDOS	A 153 DÍAS 4/ENE	A 125 DÍAS 4/FEB	A 100 DÍAS 26/FEB	A 90 DÍAS 8/MAR	A 80 DÍAS 18/MAR	A 70 DÍAS 28/MAR	A 60 DÍAS 7/ABR	A 50 DÍAS 17/ABR	A 40 DÍAS 26/ABR	A 30 DÍAS 7/MAY	A 20 DÍAS 17/MAY	A 10 DÍAS 27/MAY	A 5 DÍAS 1/JUN
PRD	34.2	31.9	30.1										
PSD	SM	SM	1.7										
PRC	SM	SM	1.1										
OTROS	13.7	9.3	4.1										

Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido,  
**¿Por quién votaría si estos fueran los candidatos para Gobernador?**

CANDIDATOS	A 153 DÍAS 4/ENE	A 125 DÍAS 4/FEB	A 100 DÍAS 26/FEB	A 90 DÍAS 8/MAR	A 80 DÍAS 18/MAR	A 70 DÍAS 28/MAR	A 60 DÍAS 7/ABR	A 50 DÍAS 17/ABR	A 40 DÍAS 26/ABR	A 30 DÍAS 7/MAY	A 20 DÍAS 17/MAY	A 10 DÍAS 27/MAY	A 5 DÍAS 1/JUN
EDUARDO RAMÍREZ VANDERBEEK	30.4	29.9	26.1										
ADRIÁN RAMÍREZ CÁDIZ	SM	SM	4.3										
OTROS	14.5	11.8	9.4										



81 8498 1325  
 WhatsApp

www.demoscopiadigital.com  
 info@demoscopiadigital.com

Derechos Reservados Demoscopia Digital S.A. de C.V., se autoriza reproducción al hacer referencia al autor.

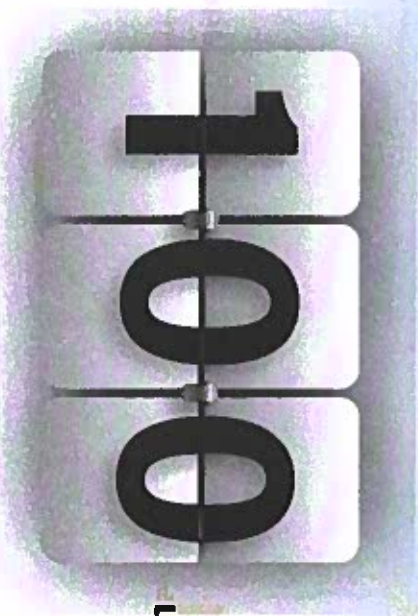


# DEMOSCOPIA A

## DIGITAL

ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

15 ESTADOS EN ELECCIÓN



DÍAS DE  
LA ELECCIÓN

# 26 FEBRERO 2021

ENCUESTA  
INTENCIÓN DE VOTO  
ELECCIÓN DE GOBERNADOR

Derechos Reservados Demoscopia Digital S.A. de C.V., se autoriza reproducción al hacer referencia al autor.

\*Esta encuesta ha sido registrada ante la autoridad electoral correspondiente.

## Técnica

Encuesta realizada con rigor científico y estadístico, autoadministrada y aplicada con formularios directos al usuario de WhatsApp Messenger a través de una plataforma profesional multiagente.

## Grupo Objetivo

Ciudadanos hombres y mujeres, mayores de 18 años de todos los niveles socioeconómicos y de todas las regiones que conforman cada uno de los estados.

## Muestras

El número de muestras representativas por estado, lo puedes encontrar en [www.demoscopiadigital.com](http://www.demoscopiadigital.com)

Se levantó una muestra representativa en los 15 estados que tendrán elecciones en 2021, asumiendo muestreo aleatorio simple con población infinita, el margen de error se ubica en el +/-3.8% bajo supuesto de varianza máxima y se determina en un +/-95% de confianza.

## Fecha de Levantamiento

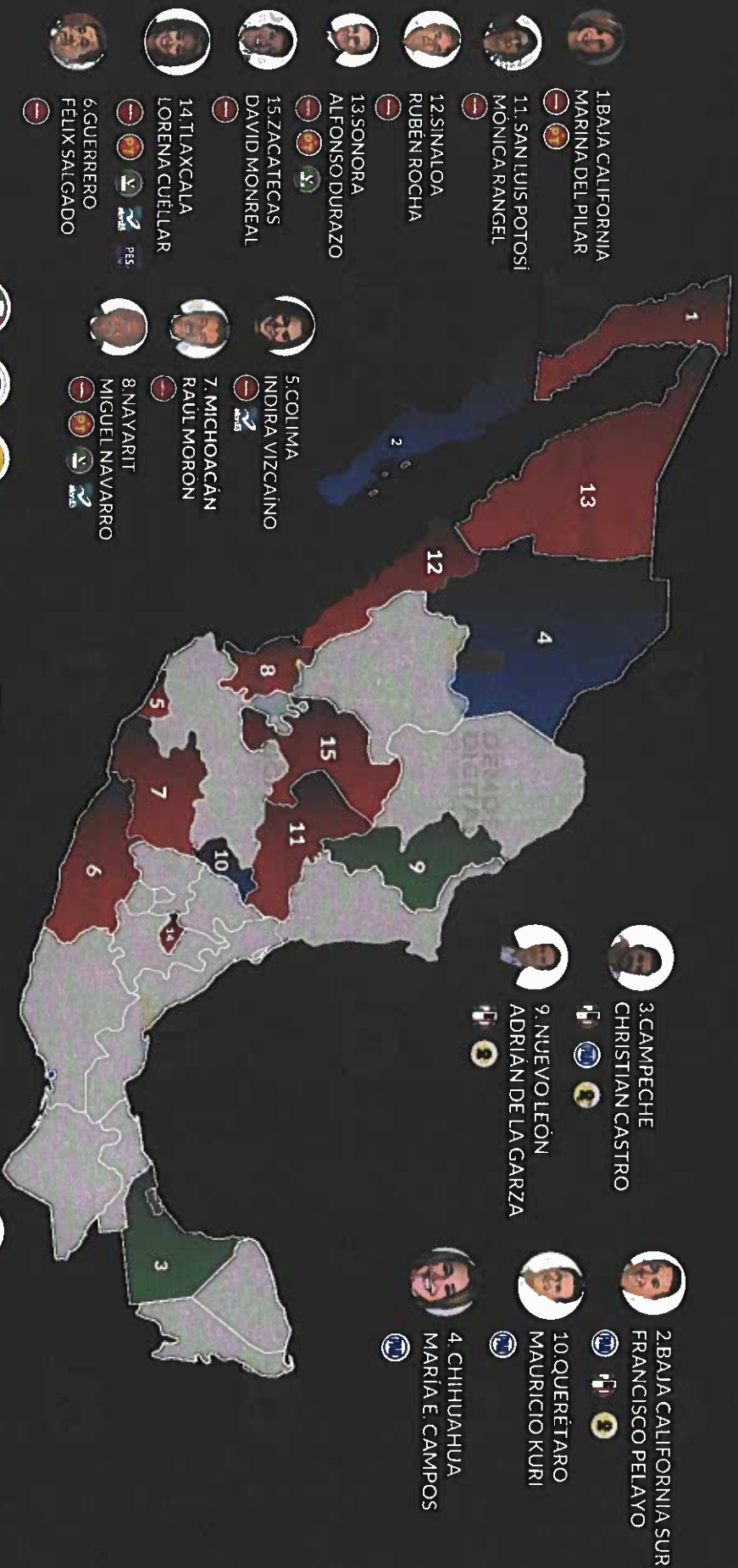
Las encuestas fueron aplicadas el día 24 de Febrero de 2021.



# PREFERENCIA ELECTORAL

## ELECCIÓN GOBERNADOR 2021

A 100 días de las elecciones, éstos serían los próximos gobernadores (as)



**D** DEMOSCOPIA DIGITAL  
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA





El proceso electoral será en junio de 2021, si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador,

**¿Por cuál partido/alianza votaría?**

\*Esta encuesta ha sido registrada ante la autoridad electoral correspondiente.



Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido,  
**¿Por quién votaría si estos fueran los candidatos para Gobernador?**

\*Esta encuesta ha sido registrada ante la autoridad electoral correspondiente.



Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido,

¿Por quién votaría si estos fueran los candidatos para Gobernador?

PARTIDOS	A 153 DIAS	A 125 DIAS	A 100 DIAS	A 90 DIAS	A 80 DIAS	A 70 DIAS	A 60 DIAS	A 50 DIAS	A 40 DIAS	A 30 DIAS	A 20 DIAS	A 10 DIAS	A 5 DIAS
	4/ENE	4/FEB	26/FEB	8/MAR	18/MAR	28/MAR	7/ABR	17/ABR	26/ABR	7/MAY	17/MAY	27/MAY	1/JUN
MORENA	34.2	31.9	30.1										
PALF-PRI-PRD-PCP	29.8	32.6	30.5										
PRM	SM	SM	1.7										
PES	SM	SM	2.8										
MC	SM	SM	1.1										
PT-PR-PSA	SM	SM	5.4										
OTROS	13.7	9.3	4.1										
AUN NO SABE	21.5	26.2	24.3										

Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido,

¿Por quién votaría si estos fueran los candidatos para Gobernador?

CANDIDATOS	A 153 DIAS	A 125 DIAS	A 100 DIAS	A 90 DIAS	A 80 DIAS	A 70 DIAS	A 60 DIAS	A 50 DIAS	A 40 DIAS	A 30 DIAS	A 20 DIAS	A 10 DIAS	A 5 DIAS
	4/ENE	4/FEB	26/FEB	8/MAR	18/MAR	28/MAR	7/ABR	17/ABR	26/ABR	7/MAY	17/MAY	27/MAY	1/JUN
MÓNICA RANGEL MARTÍNEZ	30.4	29.9	26.1										
CÉSAR OCTAVIO PEDROZA GAUTAM	26.9	29.2	24.4										
AORILÁN ESPER CÁRDENAS	SM	SM	4.3										
RICARDO CALLEJERO CÁRDENAS	SM	SM	6.5										
OTROS	14.5	11.8	9.4										
AUN NO SABE	28.2	29.1	29.3										





**DEMOSCOPIA  
DIGITAL**  
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA



81 8498 1325  
WhatsApp

[info@demoscopiadigital.com](mailto:info@demoscopiadigital.com)

[www.demoscopiadigital.com](http://www.demoscopiadigital.com)

Derechos Reservados Demoscopia Digital S.A. de C.V., se autoriza reproducción al hacer referencia al autor.

\*Esta encuesta ha sido registrada ante la autoridad electoral correspondiente.