

Mtra. Silvia del Carmen Martínez Méndez  
 Secretaria Ejecutiva  
**PRESENTE.-**

En cumplimiento al artículo 143, numerales 1 y 2 del Reglamento de Elecciones y virtud de que el treinta de septiembre de 2020 dio inicio el proceso electoral en San Luis Potosí, le informo que durante el periodo comprendido del 06 al 12 de marzo de 2021 la Dirección de Comunicación a mi cargo detectó lo siguiente:



<b>Número consecutivo de publicaciones</b>	44
<b>Género periodístico</b>	Columna
<b>Tipo de publicación</b>	Reproducción
<b>Periodo</b>	06 al 12 de marzo de 2021
<b>Fecha de publicación</b>	08 de Marzo de 2021
<b>Medio escrito</b>	El Sol de San Luis
<b>Sección</b>	PRISMA
<b>Página</b>	Pág.2
<b>Responsable</b>	Redacción
<b>Marco metodológico</b>	NA
<b>Resultados</b>	Una encuesta que dio a conocer la empresa GABINETE DE COMUNICACIÓN ESTRATEGICA- asegura que el candidato de la coalición "Juntos hacemos historia" del PVEM y el PT Ricardo Gallardo Cardona arrancó como favorito para ganar la gubernatura del Estado, con un44.2% en la intención del voto, arriba de la doctora Mónica Rangel que tiene 21.9% y Octavio Pedroza con un 14.8%.
<b>Testigo anexo</b>	Testigo publicación El Sol de San Luis

<b>Número consecutivo de publicaciones</b>	45
<b>Género periodístico</b>	Nota periodística
<b>Tipo de publicación</b>	Reproducción
<b>Periodo</b>	Del 06 al 12 de marzo de 2021
<b>Fecha de publicación</b>	08 de Marzo de 2021
<b>Medio escrito</b>	El Heraldo
<b>Sección</b>	Portada.
<b>Página</b>	Portada
<b>Responsable</b>	Redacción
<b>Marco metodológico</b>	NA
<b>Resultados</b>	GABINETE DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA.- Ricardo Gallardo Cardona, de la Coalición Juntos Haremos Historia, es el mejor posicionado. En este panorama, Gallardo obtiene un posicionamiento de 44.8 por ciento. Que le da ventaja de dos a uno por encima de sus adversarios políticos quienes, ni sumando todos los puntos, lograrían alcanzarlo.
<b>Testigo anexo</b>	Testigo publicación El Heraldo

<b>Número consecutivo de publicaciones</b>	<b>46</b>
<b>Género periodístico</b>	Nota periodística
<b>Tipo de publicación</b>	Reproducción
<b>Periodo</b>	Del 06 de marzo al 12 de 2021
<b>Fecha de publicación</b>	09 de marzo de 2021
<b>Medio escrito</b>	Zona Media
<b>Sección</b>	Ultima hora
<b>Página</b>	Pág.16
<b>Responsable</b>	Redacción
<b>Marco metodológico</b>	NA
<b>Resultados</b>	GABINETE DE COMUNICACIÓN LO PONE CON 95%.- Sube Ricardo Gallardo Cardona al 44% de intención de voto al iniciar la campaña por la gubernatura de San Luis Potosí, sobre los demás contendientes Octavio Pedroza y Mónica Rangel.
<b>Testigo anexo</b>	Testigo publicación Zona Media

<b>Número consecutivo de publicaciones</b>	<b>47</b>
<b>Género periodístico</b>	Editorial
<b>Tipo de publicación</b>	Reproducción
<b>Periodo</b>	Del 06 de marzo al 12 de 2021
<b>Fecha de publicación</b>	09 de marzo de 2021
<b>Medio escrito</b>	El Mañana
<b>Sección</b>	Glosario
<b>Página</b>	Pág.3
<b>Responsable</b>	Redacción
<b>Marco metodológico</b>	NA
<b>Resultados</b>	LA ENCUESTADORA BELTRÁN JUÁREZ.- Volvió a mostrar un alto nivel de aceptación el candidato el Partido Verde Ecologista, Ricardo Gallardo Cardona lo presento en el 38% de aceptación y al iniciar la contienda. La empresa certificada Gabinete de Comunicación lo califico en el 44% de preferencia y con ello, en el mayor nivel de aprobación.
<b>Testigo anexo</b>	Testigo publicación El Mañana

<b>Número consecutivo de publicaciones</b>	<b>48</b>
<b>Género periodístico</b>	Nota Informativo
<b>Tipo de publicación</b>	Reproducción
<b>Periodo</b>	Del 06 de marzo al 12 de 2021
<b>Fecha de publicación</b>	09 de marzo de 2021
<b>Medio escrito</b>	El Mañana
<b>Sección</b>	San Luis
<b>Página</b>	Pág. 9
<b>Responsable</b>	Redacción
<b>Marco metodológico</b>	NA
<b>Resultados</b>	SUBE GALLARDO AL 44% DE INTENCIÓN DEL VOTO EMPRESA CERTIFICADA LO PONE CON 95% DE POSIBILIDAD DE TRIUNFO. El candidato de la coalición Juntos Haremos Historia Ricardo Gallardo, subió en posibilidades de triunfar.
<b>Testigo anexo</b>	Testigo publicación El Mañana

<b>Número consecutivo de publicaciones</b>	<b>49</b>
<b>Género periodístico</b>	Nota Informativo
<b>Tipo de publicación</b>	Reproducción
<b>Periodo</b>	Del 06 de marzo al 12 de 2021
<b>Fecha de publicación</b>	11 de marzo de 2021
<b>Medio escrito</b>	El Heraldo
<b>Sección</b>	Portada
<b>Página</b>	Portada
<b>Responsable</b>	Redacción
<b>Marco metodológico</b>	NA
<b>Resultados</b>	EL HERALDO DE MÉXICO REVELO UNA ENCUESTA- sobre las preferencias electorales en San Luis Potosí rumbo a la contienda electoral en la que, con 25.9 por ciento, Octavio Pedroza aparece en la primera posición seguido del candidato del Partido Verde.
<b>Testigo anexo</b>	Testigo publicación El Heraldo

<b>Número consecutivo de publicaciones</b>	50
<b>Género periodístico</b>	Columna
<b>Tipo de publicación</b>	Reproducción
<b>Periodo</b>	Del 06 de marzo al 12 de 2021
<b>Fecha de publicación</b>	12 de marzo de 2021
<b>Medio escrito</b>	San Luis Hoy
<b>Sección</b>	Bitácora
<b>Página</b>	Pág. 3
<b>Responsable</b>	Redacción
<b>Marco metodológico</b>	NA
<b>Resultados</b>	CONSULTA MITOFSKY.- En una entrevista con el periodista Mario Campos dijo, SLP es una demostración que Morena no tiene fuerza. De los 15 estados (SLP) es el único lugar donde Morena no va ni en primero ni, en segundo lugar, Mónica Rangel se va hasta el tercero, porque el Verde no hace alianza con Morena.
<b>Testigo anexo</b>	Testigo publicación San Luis Hoy

Además, se comunica la recepción de siete encuestas originales de preferencias electorales en el estado por parte de las empresas MASSIVE CALLER, OPINIÓN PÚBLICA y DEMOSCOPIA DIGITAL de las cuales se anexa el análisis de criterios de carácter científico que deben de presentar las empresas encuestadoras.

Se anexa encuesta, lista de criterios y nota de testigo de publicación de medio impreso. Sin otro particular.

**Atentamente.**



**LCC. Ruth Ramírez Torres**  
**Dirección de Comunicación Electoral**

Anexo publicación impresa del periódico el Sol de San Luis.

2 Local | Lunes 8 de marzo de 2021

www.elsoldesanluis.com.mx/local



- Mario Vázquez Raña**  
Fundador
- Paqueta Ramos de Vázquez**  
Presidenta y Directora General
- Francisco Torres Vázquez**  
Vicepresidente Ejecutivo
- Francisca José Torres Cano**  
Director General de Ventas y Estudios Tepeyac
- Jesús Sánchez Villarreal**  
Director General de Administración
- Martha Ramos Sosa**  
Directora General Editorial
- Antonio Rodríguez Demasneghi**  
Director General División Papel
- Eduardo Sánchez Rodríguez**  
Director Nacional de Tecnología
- Victor M. Pimentel González**  
Director Nacional de Recursos Humanos

**El Sol de San Luis**

**Ricardo Ortega Camberos**  
Director Encargado  
rortega@elsoldesanluis.com.mx

**Elisón Flores López**  
Gerente

**Roberto Gutiérrez Turruabantes**  
Subdirector

**Rafael Ruiz Rangal**  
Jefe de Redacción

**Felipe Cárdenas Quilbrera**  
Jefe de Información

**Marcelle García Torres**  
Jefa de Publicidad

El Sol de San Luis  
Edición Diaria, Editor responsable:  
Ricardo Ortega Camberos  
Número de Certificado de Reserva  
otorgado por el Instituto Nacional  
del Derecho de Autor: 04-2005-  
0618154200-101  
Número de Certificado de Licitud del  
Título de contenido: 11757  
Domicilio: Universidad 565, Col. Centro,  
San Luis Potosí, C.P. 78000  
Distribución propia  
Teléfonos:  
Dirección: 812-44-12 Ext. 302  
Publicidad: 812-44-12 Ext. 104  
Commutador: (444) 812-44-12

Nota: Las letras IP al final de una  
información significan inserción  
Pagada. Prohibida la reproducción  
total o parcial de las informaciones  
y material de esta edición, sin  
autorización previa de la Dirección.  
No se devuelven originales.



**PRISMA**

**FAVORITO.** - Una encuesta que dio a conocer la empresa Gabinete de Comunicación Estratégica, asegura que el candidato de la coalición "Juntos Haremos Historia" del PVEM y el PT, Ricardo Gallardo Cardona arrancó como favorito para ganar la gubernatura del Estado, con un porcentaje del 44.2% en la intención del voto, arriba de la doctora Mónica Rangel, que tiene 21.9% y de Octavio Pedrosa que aparece con un 14.8%.

**ASI VAN LAS CAMPAÑAS.** - Por el rumbo de las campañas políticas a la gubernatura ayer fue un día interesante entre los tres principales contendientes que representan a 7 fuerzas políticas, consideradas como las principales en el escenario electoral local y nacional. Mónica Rangel atinadamente aprovechó la coyuntura política de la fecha por el Día de la Mujer y se reunió con colectivos feministas denominado encuentro por la Paz.

**CONVERSATORIO.** - En un conversatorio se tocaron temas muy sensibles, en el que se dieron a conocer propuestas de las participantes para terminar con la violencia y que hicieron que más que uno de los asistentes se revoliera en su asiento. Las demandas fuertes en su mayoría que versaron sobre una realidad inculcable. No hay respuesta a sus demandas y se sienten desamparadas, por lo que de seguro

saldrá algún compromiso público de campaña.

**EN OTRA PAIITE.** - Otro acto sensible que no solo lacera a San Luis Potosí sino a muchos estados del país es el tema de la migración que abordó "El Pollo" Ricardo Gallardo Cardona durante su gira proselitista en el Altiplano. Pero lo más interesante fue el compromiso público que hizo para "terminar con 90 años de corrupción" que han obligado a la gente a abandonar sus lugares de origen en busca de empleo y una vida mejor para ellos y sus familias.

**CABALGATA.** - En algo también que fue muy vistoso y reconocido por la gente de esa zona del Estado, encabezó una cabalgata, lo que lo identificó más con la gente del campo en el cual estuvo acompañado de líderes de la región. Sin duda un buen punto para "El Pollo", ya que además se comprometió a llevar apoyos a la gente del campo y a evitar que sus jóvenes emigren a los Estados Unidos en busca del Sueño Americano, que en muchas ocasiones les cuesta la vida. De pasadita fue a Charcas donde ofreció clínicas, agua potable y distribuir mejor el presupuesto.

**OCTAVIO.** - Por su parte el candidato de la Coalición PRI-PAN-PRD-PCP Octavio Pedrosa Gallán estuvo en Tamazunchale donde se comprometió a construir los caminos que tanto

demandan en la zona Sur del Estado, y aseguró los próximos seis años serán de la Huasteca Potosina. Recordó que por capricho desaparecieron los programas sociales de ayuda que eran exitosos, como el de Estancias Infantiles. Lo acompañaron los dirigentes locales de los partidos que lo apoyan. Luego se dio un tiempo para bailar en uno de los lapancas que se ubicaron en lugar donde se realizó el acto de bienvenida, al que acudieron grupos indígenas.

**A ESCONDIRIAS.** - Mario Delgado, presidente nacional de Morena, hizo una visita relámpago y a escondidas a San Luis y Soledad el fin de semana, para acompañar a Mónica Rangel en sus primeros eventos como candidata al gobierno potosino, pero en El Saucillo, les cayeron a ambos los inconformes contra la doctora y Javier Nava, suscitándose un enfrentamiento con los brigadistas que agredieron además a un reportero, mientras que la camioneta de "La Ranita" recibió huevazos y plomazos.

**LIBROS.** - La dirección de Educación y Acción Cívica, en coordinación con la asociación civil "Emprendedores de San Luis Potosí y el Mundo", entregaron 15 paquetes de libros para niños y niñas de educación básica en el municipio; la intención es hacerlos llegar a los domicilios de las niñas y no descuidar la educación y el fomento a la lectura.

**DICE.** - El alcalde interino de Soledad de Graciano Sánchez, Gerardo Zapata Rosales, dio a conocer que la estrategia que tiene diseñada este municipio en materia de seguridad pública ha brindado resultados eficaces en el municipio, con lo que los índices delictivos sobre todo en robo de vehículos, a casa habitación y comercio han ido a la baja.

**Al menos 70 asesinatos políticos en estas elecciones**

Los asesinatos recientes de los candidatos Yuriel González, en Chihuahua, y José Vázquez, en Veracruz, se suman a los 64 asesinatos políticos registrados de septiembre del 2020 a enero del 2021 contabilizados por la consultora Integralia. Según la empresa dirigida por Luis Carlos Ugalde, ex presidente del IFE, la mayoría de estos asesinatos ocurrieron en contra de funcionarios municipales. El gobierno federal ha prometido implementar un mecanismo de protección política para las próximas elecciones intermedias.

**ERICK RAMÍREZ**  
erick.ramirez@elsoldesanluis.com.mx

**Asesinatos políticos entre septiembre del 2020 y enero del 2021, según Integralia\***



Fuente: Integralia en base a reportes homólogo IFE.

**Asesinatos destacados recientes**

- Artstételes Sandoval** Ex gobernador de Jalisco.
- Florentín Ríos** Alcaldía de Jempá, Ver.
- Carlos Beltrán** Alcalde de Temascalchic, Chi.
- Juan Antonio Acosta** Precandidato a la Alcaldía de Arriaga, Gro.
- Yuriel González** Candidato del PRI a la Alcaldía de Nuevo Casas Grandes, Chh.
- José Vázquez** Candidato del PRI a la Alcaldía de La Perla, Ver.
- Rodrigo Sánchez** Ex candidato del PRI a la Alcaldía de Tamazunchale, SLP.
- Ignacio Sánchez** Secretario de Desarrollo Social de Puente Aretes.
- Gladyis Merlín** Ex alcaldesa de Cosoleacaque, Ver.
- Leobardo Rázmos** Presidente Municipal de Santa María Chualtles, Oax.



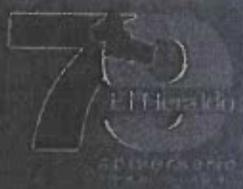
© El Sol de San Luis

Anexo publicación impresa del periódico el Herald

# aldo

de San Luis Potosí

el primer periódico de San Luis Potosí desde 1942



Adó LXXX Número 28291 \$ 18.00

## Imagínese que hoy fuera el día de la elección para votar por el próximo gobernador de San Luis Potosí. ¿Por quién votaría?

	Octavio Pedraza Gallo por la alianza PAN-PRD-PSD-CP	14.8%	0.1%	Otro
	Ricardo Gallardo Cardona por el PUES-PT	44.8%	0.1%	Ninguno
	Mónica Rangul por el PAN-NA	21.6%	0.8%	No votaría
	José Luis Rosero Cabrera por el ROP	0.9%	3.1%	No sabe
	Arturo Segura como independiente	7.1%	0.7%	No votaría

#-4320 El Herald

**Ricardo Gallardo obtiene un posicionamiento de 44.8% en un lejano segundo lugar, Mónica Liliama Rangul con 21 puntos porcentuales y tercero Octavio Pedraza.**

## Encuesta ubica a Gallardo dos a uno en contienda por la gubernatura

**R**icardo Gallardo Cardona, candidato de la coalición Justo Haremos Historia, en donde conjugan esfuerzos el Partido Verde Ecologista de México y el Partido del Trabajo, es el mejor posicionado rumbo a la jornada electoral que se estará celebrando el próximo 6 de junio; lo anterior, de acuerdo a un reciente estudio realizado por la consultora Gabinete de Comunicación Estratégica que le da una ventaja de dos a uno por encima de su adversario político quien, si sumando todos sus puntos, lograría el triunfo.

La encuesta, realizada hace apenas unos días, muestra las estadísticas obtenidas entre el electorado potosino al ser cuestionado sobre "Por quién votaría si hoy fuera la elección para elegir a gobernador".

En este momento, Gallardo Cardona obtiene un posicionamiento de 44.8 por ciento. En un lejano segundo lugar aparece la candidata de Morena, Mónica Liliama Rangul Martínez, quien apenas consigue 21 puntos porcentuales.

El tercer sitio lo ocupa Octavio Pedraza, candidato de la coalición HI por San Luis, con 14.8 por ciento.

El candidato del Verde también gana de un buen posicionamiento y aceptación por parte de los potosinos, mismos que consideran que Gallardo Cardona es el perfil que estaba más pendiente de los problemas que afectan a la ciudadanía, el que trabajaría mejor por el estado y el que defendería los intereses de la población en general. Sobre la opinión que tienen de los candidatos, el 48 por ciento de los encuestados tiene una opinión muy buena de el Pollo Gallardo. En contraste, Angel Martínez y Octavio Pedraza son los candidatos que más gente desconfía.

Gabinete de Comunicación Estratégica, a través de su encuesta, da una amplia ventaja a Ricardo Gallardo Cardona, situación que coincide con el sondeo realizado por otras casas encuestadoras en los últimos meses y que también considera que, de mantenerse esta tendencia, podrá ser él quien obtuviera la mayor cantidad de votos en la jornada electoral del próximo 6 de junio, sin embargo, se debe señalar que el periodo de campañas apenas comienza por lo que estas tendencias podrían experimentar cambios importantes en las próximas semanas.

Anexo publicación impresa del periódico Zona Media

**16 ÚLTIMA HOJA** [www.dia101.com](http://www.dia101.com) **Martes 9 de Marzo del 2021**

**TRAS INICIAR CAMPAÑA:  
Sube Gallardo al 44%  
de intención del voto**  
Empresa certificada "Gabinete de Comunicación"  
lo pone con 95% de posibilidad de triunfo

**Redacción**

Al iniciar la campaña por la gubernatura de San Luis Potosí, el candidato de la coalición "Juntos Haremos Historia", Ricardo Gallardo Cardona, subió en posibilidades de triunfar con el 44% de intención del voto, sobre los demás contendientes Octavio Pedrosa Galán de la coalición "Sí por San Luis" y Mónica Liliانا Rangel Martínez del partido Morena, que decayeron, a comparación del anterior sondeo de la compañía Beltrán Juárez que lo puso en 39% previo a esta etapa.

La empresa certificada "Gabinete de Comunicación" informó en su reporte semanal que, en una muestra de 1,702 potosinos, de los cuales 802 eran de municipios del interior y 400 de San Luis capital, Gallardo Cardona tiene una muy buena o buena imagen en el 56% de los encuestados, mientras que Pedrosa sólo alcanza el 24% y la morenista está en el 19% al sumar ambos conceptos.

La gráfica principal donde preguntaron "Imagine que hoy fuera el día de la elección del próximo Gobernador de San Luis Potosí ¿Por quién votaría?" La respuesta arrojó que Octavio Pedrosa con los partidos PAN, PRI, PRD y PCP, sólo votaría el 18.8, mientras Ricardo Gallardo recibiría el 44.9% de la votación, en tanto que Mónica Rangel sólo el 21.6% por el logo de "Morena", pero José Luis Romero Calzada no alcanza el 1% y Arturo Segoviano como candidato Independiente sólo recibiría el 7.1%, en tanto que a los demás no los conocen.

La empresa estableció que la certeza de este estudio es del 95% con una variante de +/- 2.83 de probabilidad de error, según los estimadores estadísticos Horvitz - Thompson, para esta metodología de estudios.



RICARDO GALLARDO CARDONA, subió en posibilidades de triunfar.

**DARÁN CERTEZA LEGAL A FAMILIAS**

**Redacción**

El Ayuntamiento de Salinas anunció que se iba a otorgar 131 títulos de posesión y 115 escrituras, en beneficio de familias que se encuentran en situación irregular, con lo que se dará certeza jurídica de su propiedad.

La Secretaría de Finanzas Municipales Martha Alicia Martínez Pérez informó que se está a punto de otorgar los títulos de posesión y escrituras para permitir la propiedad de los terrenos en los que construyeron sus viviendas, que han sido ocupados ilegalmente por las familias.

Se trata de una ciudad más a favor de los ciudadanos que ante los cambios que se están dando al sector de comercio de las ciudades administrativas, con lo que se viene con el compromiso que se tiene a las familias de otorgar el registro en esta materia, para haber estado otorgados en otros durante muchos años.

**MARTHA ALICIA MARTÍNEZ** Pérez, titular del inmueble

**ALA...** VIENE DE PRIMERA PLANA

**Jorge A. Castro**

El funcionario comentó que es necesario fomentar el hábito de la denuncia y en este caso que la Fiscalía active los protocolos necesarios, también otra instancia a parte del DIF la representa al Centro de Justicia para las Mujeres.

El funcionario comentó que es necesario fomentar el hábito de la denuncia y en este caso que la Fiscalía active los protocolos necesarios, también otra instancia a parte del DIF la representa al Centro de Justicia para las Mujeres.

**301...** VIENE DE PRIMERA PLANA

**Jorge A. Castro**

Van 301 personas fallecidas a causa del Coronavirus (Covid-19) en los diversos municipios de la zona Media, en las últimas 24 horas aumentaron 14 casos para arrojar un total de 2,905 contagios lo cual es alarmante.

El Sector Salud recalzó la importancia de acatar las normas sanitarias correspondientes como el evitar aglomeraciones, uso de gel anti bacterial, traer cubrebocas y otras acciones que permitan evitar la propagación del virus letal.

**SE INCENDIO...** VIENE DE POLICIA 24

**Jaime Carrizales**

A los pocos minutos el fuego fue controlado y sofocado, aunque de manera lamentable el inmueble ya estaba siniestrado, asimismo trascendió que un posible deslucido lo provocó pues quizás había una lumbrera o brasero encendido, lo cual originó las llamas, asimismo cerca había rastrojo, lo que pudo avivarlo y las consecuencias muchos mayores, aunque por fortuna no fue así gracias a la intervención de los bomberos, de igual manera no se reportaron personas heridas o intoxicadas.

Alrededor de las 16 horas, los Bomberos encabezados por su comandante Hilario Vázquez Méndez acudió a dicha zona habitacional al norte de la ciudad para iniciar con los labores de sofocamiento del siniestro, dentro de una humilde casa fabricada a base de madera, palos y láminas.

**MATRIMONIO...** VIENE DE POLICIA 24

**Jaime Carrizales**

Joven matrimonio sufrió fracturas luego de accidentarse mientras viajaba a bordo de una motocicleta en la carretera libre estatal Rioverde-Cerro el domingo.

Poco después del anochecer del 7 de Marzo, paramédicos de Cruz Roja, además de agentes de la Fuerza Metropolitana Estatal (FME) acudieron a la altura del ejido Progreso, perteneciente a Rioverde para auxiliar a la pareja conformada por Juan de Dios N., de 24 años de edad y Janeth N., de 20, ambos con domicilio en el ejido de Santo Domingo, perteneciente a Villa Juárez, quienes sufrieron fractura de pie derecho y fueron trasladados al Hospital General.

Poco antes, los jóvenes viajaban a bordo de una motocicleta marca Italika, color rojo con negro, modelo 2016, sin placa de circulación, conducida por Juan de Dios N. quien repentinamente perdió el control, derrapó y ambos acabaron a un costado de la vía. Los agentes estatales tomaron conocimiento de los hechos y ordenaron lo conducente.

Martes 9 de Marzo del 2021

**GLOSARIO**

EDITORIAL 3

**A**hora resulta que la administración federal de Andrés Manuel López Obrador es culpable de los ultrajes y errores cometidos en el partido Morena, dirigido por Mario Delgado Carrillo, luego de aceptar y confirmar la candidatura de Félix Salgado Macedonio para ir por el Gobierno del Estado de Guerrero, a quien acusan de abuso sexual de seis mujeres

y exponen como péximo abanderado... lo malo y la realidad es que el Consejo General del INE ordenó la reposición del proceso para definir al abanderado morenista y ninguna mujer intentó llegar al cargo y tampoco solicitó registro alguna de ellas, sino que dejaron en el olvido la posición y avanzó él, sin problema para confirmarse como el postulante del grupo, con lo cual superó a miles de inconformes en el país, y aparecerá en la boleta del 6 de junio próximo... sin embargo, AMLO nada puede hacer por cambiar al único contendiente, donde las ofendidas no pusieron a una participante, así que las imputaciones del dirigente panista Marko Cortés Mendoza, son sólo una guerra mediática entre políticos y no un verdadero caso... aparte, con o sin aspirante, los panistas



A. M. Lopez Obrador



Marko Cortés Mendoza

seguirán con sus pleitos, pues todavía no superan la derrota que recibieron en 2018. Volvió a mostrar un alto nivel de aceptación, en visperas de la celebración del Día Internacional de la Mujer, el candidato del Partido Verde Ecologista a la gubernatura, Ricardo Gallardo Cardona, luego de anunciar que su Gobierno protegerá a las ciudadanas, a los jóvenes con empleos bien remunerados, para evitar que migren hacia las ciudades u otros países, y a la familia, en su próximo sexenio... es claro que conforme más gente conoce a este político y a su esposa Ruth González de Gallardo, aumenta su número de seguidores, pues apenas una semana antes, la encuestadora "Beltrán-Juárez" lo presentó en el 38% de aceptación, y al iniciar la contienda, la empresa certificada "Gabinete de Comunicación" lo calificó en el 44% de preferencia y con ello, en el mayor nivel de aprobación, sobre todo entre las féminas que fueron felicitadas en su día... vaya, Gallardo con las siglas del PT y Verde, es considerado por los analistas y estadistas, como el más respaldado por los potosinos hasta ahora. Un trascendental cambio



Ricardo Gallardo Cardona



Ruth González de Gallardo

hubo en el Congreso del Estado hace días, cuando, a causa de la salida del diputado priista Mauricio Ramírez Konishi de la coordinación política del Poder Legislativo estatal, para competir como candidato a la reelección por su Dis-



Mauricio Ramírez Konishi

trito 03, debieron poner sucesor y en su lugar llegó su compañero de bancada del PRI, Martín Juárez Córdova, quien asumió la presidencia de la Junta de Coordinación Política (Jucopo) de la Legislatura 2018-2021... ahora, este priista deberá buscar acuerdos con las demás fuerzas políticas y partidistas, para reformar leyes y aprobar temas pendientes, como la reestructuración de la deuda pública estatal por más de 3,500 millones de pesos, o designar al nuevo Fiscal Especial Anticorrupción, que está pendiente desde hace un año... veremos si el legislador tiene la habilidad para destrabar esos asuntos, pero no estará fácil para nadie. Fue un caos para los adultos mayores de Valles, el proceso para recibir la vacuna contra el Covid-19, por la pésima organización de los empleados de



Galindo Morales Mendoza



Teresa Pérez Granados

sa Pérez Granados, quien daba vueltas sin dar solución a la atención de la gente, pues no fue capaz de conseguir sillas ni toldos para protegerlos... de hecho, ni siquiera tuvieron la visión de pedir apoyo al Municipio, para poner orden y hubo discusiones entre asistentes, aparte de exponer su salud e integridad en las calles... entonces, ¿por qué ofrecen un servicio que no saben otorgar? Acá, en la Huasteca, parece que empeorará el pleito entre la lidereza de los burócratas potosinos, Francisca Reséndiz Lara en tribunales y dentro del partido Morena, contra la candidata Mónica Rangel Martínez, pues el miércoles iniciará una jornada estatal para buscar el voto de castigo o repudio a la candidata... aunque legalmente la quejosa no podrá hacer nada, pues los tiempos electorales la rebasaron, en lo político



Francisca Reséndiz Lara



Mónica Rangel Martínez

si puede afectar, con una campaña negra contra la supuesta "imposición del dirigente nacional Mario Delgado Carrillo", con la firma de miles de personas... de hecho, esta semana, la sindicalista Inconforme organiza una rueda de prensa en Valles, para presentar una serie de medidas que realizará para evitar que otros morenistas voten por la abanderada, a quien considera como priista. Tras varios días de confusión y pugnas por la candidatura

de Morena a la Alcaldía de Valles, todo indica que el organismo local, filial del Ceepac, aprobó que J. Guadalupe Contreras Pérez sea el abanderado para este proceso 2021, puesto que los argumentos legales de sus contrarios carecían de fundamento legal y por lo mismo, son desechados... sin embargo, hasta ayer el personal del Consejo Estatal no había confirmado la versión, pero era casi seguro que sus detractores J. Guadalupe Arteaga García y Félix Vega Lugo no tendrían la razón jurídica ni electoral, porque estaban basados en posicionamientos públicos y mediáticos, no en reglas del partido ni en las leyes del rubro... con esto, podría haber una desbandada de morenistas, pero podrían llegar más simpatizantes que avalan el virtual inscrito.



J. Guadalupe Contreras Pérez

Llama la atención que al menos diez alcaldes de la Huasteca intentarán la reelección en el cargo que ostentan, en este año, entre los cuales destaca el de Tanquián por el Partido Verde, Alain



Alain Azuara Robles

Azuara Robles; también por Morena la de Tamuín, Grecia Esmeralda Sánchez González, el de Tlanajás, Raúl Rivera Olvera y el de San Antonio, Eddyuanary Gregorio Castillo Hernández, pues son de la izquierda y sienten la seguridad de que triunfarán... también la van a buscar repetir los priistas José Antonio Olivares Morales de Huehuetlán y Brisseire Sánchez López de Tampacán, así como dos del PRD Juan Carlos Anieta Vite de Tancanhuitz y Rosalba Chavira Baca de Tamasopo y por último Jovanny Ramón Cruz de Axtla de Terrazas por el Partido del Trabajo, con la posibilidad de lograr la hazaña... veremos cómo evoluciona el proceso, pero en estos lugares la contienda estará de pronóstico reservado.



Rosalba Chavira Baca

El alcalde con licencia de Tampamolón, Isidro Mejía Gómez, hizo un evento extraordinario para el candidato del Partido Nueva Alianza a la gubernatura, al armarle el arranque de campaña estatal en ese



Isidro Mejía Gómez

lugar, lo cual lo posiciona como uno de los operadores políticos más fuertes de la Huasteca y también el más probable para lograr el cargo de la diputación local según parece... veremos cómo avanza el proceso de promoción al voto en los próximos meses, pero el Edil en cuestión empezó tomándose la delantera a los demás aspirantes de distintos colores, los cuales están en espera de que los simpatizantes lleguen solos o con los candidatos al Gobierno Estatal.

Anexo publicación impresa del periódico El Mañana

## TRAS INICIAR CAMPAÑA: Sube Gallardo al 44% de intención del voto

Empresa certificada lo pone con 95% de posibilidad de triunfo

Reportaje

**A**l iniciar la campaña por la gubernatura de San Luis Potosí, el candidato de la coalición "Juntos Haremos Historia", Ricardo Gallardo Cardona, subió en posibilidades de triunfar con el 44% de intención del voto, sobre los demás contendientes Octavio Pedrosa Gálvez de la coalición "Sí por San Luis" y Mónica Liliana Rangel Martínez del partido Morena, que decayeron, a comparación del anterior sondeo de la campaña Beltrán Juárez que lo puso en 38% previo a esta etapa.

La empresa certificada "Gabinete de Comunicación" informó en su reporte semanal que, en una muestra de 1,202 potosinos, de los cuales 802 oran de municipios del interior y 400 de San Luis capital, Gallardo Cardona tiene una muy buena o buena imagen en el 56% de los encuestados, mientras que Pedrosa sólo alcanza el 24% y la morenista está en el 19% al sumar ambos conceptos. La gráfica principal donde preguntaron "Imaginé que hoy fuera el día de la elección (el) próximo Gobernador de San Luis Potosí (Por quién votaría?)". La respuesta arrojó que Octavio Pedrosa con los partidos PAN,

PRI, PRD y PCP, sólo votaría el 16.8; mientras Ricardo Gallardo recibiría el 44.8% de la votación; en tanto que Mónica Rangel sólo el 21.6% por el logo de "Morena"; pero José Luis Romero Calzada no alcanza el 1% y Arturo Segoviano como candidato Independiente sólo recibiría el 7.1%, en tanto que a los demás no los conocen. La empresa estableció que la certeza de este estudio es del 95% con una variante de + - 2.83 de probabilidad de error, según los estimadores estadísticos Horvitz - Thompson, para esta metodología de estudios.



CON ALTO MARGEN de triunfo, Ricardo Gallardo.

## Consultas dentales otorgan en la UBR

Reportaje

El consultorio dental gratuito del Sistema Municipal DIF de Soledad, ubicado en las instalaciones de la Unidad Básica de Rehabilitación (UBR) continúa con su servicio a la población bajo estrictas medidas preventivas sanitarias.

Se informó que el servicio dental tiene los mismos horarios de la UBR, de lunes a viernes de 08:00 a 15:00 horas, con un costo de 20 pesos y se valora el cobro de acuerdo a la situación económica del paciente.

El consultorio cuenta con todo el equipo y la instrumentación suficiente para una atención dental completa y de la más alta calidad, así como personal que tiene experiencia en la atención, además de que se aplican los debidos protocolos sanitarios debido a la emergencia sanitaria.

**Fundación Soledad**

Ofrece el servicio de atención dental gratuita en las instalaciones de la Unidad Básica de Rehabilitación (UBR) de Soledad, de lunes a viernes de 08:00 a 15:00 horas, con un costo de 20 pesos y se valora el cobro de acuerdo a la situación económica del paciente.

Tel: 1 382 0366 y 383 7407

### DISFRUTA DE NUESTROS SÚPER PRECIOS EN tu Bodega!

alcanza para más

¡MÁS DE 100 PRODUCTOS A PRECIOS DE 2010!

¡OBTÉN AHORROS EN CANTIDAD!

SECURALIER	VALLES	TAMUÍO	TAMAZUNCHALE	ÉBANO	XILITLA
<b>MARTES Y MIÉRCOLES DE PERECEDEROS</b>					
ACELGAS \$5.30 NJO.	PIÑA \$16.90 EG.	CILANTRO \$5.90 NJO.	ESPINACAS \$6.50 NJO.	CEBOLLA BLANCA \$5.90 EG.	CHILS JALAPEÑO \$10.50 EG.
LECHUGA \$7.50 PZL.	PAPAYA \$14.90 EG.	TOMATE SALADET \$8.90 EG.	MANZANA ESCOLAR \$28.90 EG.	CHULETA NOVILLO \$159.90 EG.	COSTILLA DE RES \$99.90 EG.
AGUJA PARA ABAJ INCHES \$99.90 EG.	BISTECK DE CERDO \$59.90 EG.	BISTECK DE RES PARA ABAJ VITACO \$129.90 EG.	ROSCA DE VAINILLA O MARMOLEADA \$30.90 PZL.	PAN DOMA DE CHOCOLATE OVALCAN \$4.90 EG.	
PAN PANQUE \$19.90 PZL.	TOTOPO CLÁSICO SU BODEGA 900 G/LI \$18.90 EG.	PASTEL 3 LECHE VAINILLO CHOCOLATE \$89.90 EG.	SALCHICHA DE PAVO CALCHIT CHEF \$36.60 EG.	JAMON DE PAVO COCIDO GRAN LUNCH \$53.50 EG.	JAMON DE PAVO GRAN CHEF TORTAS CHEF \$66.20 EG.

ACEPTAMOS SUS VALES DE DESPENSA ACCOR EFECTIVALE TIENDA PASS Y SI VALE ACEPTAMOS VALES ELECTRONICOS SI VALE ACCOR EFECTIVALE

ACEPTAMOS TODAS SUS TARJETAS DE CREDITO EMBITO

MÁS SUPER OFERTAS EN EL INTERIOR DE LA TIENDA (NO PUBLICADAS)

Anexo publicación impresa del periódico El Herald



www.eleraldosp.com.mx

El Herald, el primer periódico de San Luis Potosí desde 1942

Año LXXX Número 28282 \$ 10

# Llama Octavio Pedroza a la unidad en favor de SLP

- Se pronuncia por impulsar el desarrollo de la entidad
- Dice que de acuerdo a encuestas, su candidatura está en la cima

Redacción

de las preferencias electorales, situación que atribuyó al trabajo que se ha hecho justo a

enfrentar con las mejores estrategias. "Vamos a sacar adelante a nuestro estado" sostuvo. El pasado martes El Herald de México reveló una encuesta sobre las preferencias electorales en San Luis Potosí rumbo a la

electoral que dio inicio la semana pasada; así lo revela el reciente estudio realizado por la encuestadora The Panel Station México, que atribuye al candidato 42.1 por ciento de la preferencia electoral, superando por



Manifestantes repudian imposición de Mónica Ra el irrumper en conferencia del senador Alejandro R

## ¡Fuera la docto muerte!, grito militantes morenista

Marcela LOTOLA

Integrantes del Frente U contra la Imposición, Impunidad y Corrupción, encabezados por Carlos Oswaldo Esparragoza, se reunieron en Morena el irrumper en la rueda de prensa del senador suplente Alejandro Rojas Díaz Durán, a quienes le entregaron un escrito dirigido al presidente nacional de Morena, Mario Delgado Cossilla, para manifestarle su rechazo por la imposición de Mónica Rangel Martínez como candidata a la gubernatura de San Luis Potosí y de Xavier Nava Palacios como candidato a la alcaldía capitalina.

No queremos a la docto muerte, señaló un grupo de militantes de Morena al irrumper en la rueda de prensa del senador suplente Alejandro Rojas Díaz Durán, a quienes le entregaron un escrito dirigido al presidente nacional de Morena, Mario Delgado Cossilla, para manifestarle su rechazo por la imposición de Mónica Rangel Martínez como candidata a la gubernatura de San Luis Potosí y de Xavier Nava Palacios como candidato a la alcaldía capitalina. Alejandro Rojas solicitaba una disculpa a los periodistas agredidos el pasado sábado fuera de un evento privado de la candidata Mónica Rangel, y aseguró que fueron grupos infiltrados del Partido Verde Ecologista de México (PVE) y del municipio de Soledad los que comenzaron las agresiones, pero en eso los militantes de Morena llegaron a desmantelarlo.

Además, le pidieron a Alejandro Rojas que se abstenga de venir a amenazar a la instancia de que la va expulsar de Morena, ya que el pasacaballo se estacionó en la cancha, y aseguraron que fue manifestación pacífica. Asimismo, le aspirante a diputada federal, Roxana Hernández reiteró que está en contra de las imposiciones de Mónica Rangel y de Xavier Nava, solicitando que le quiten la candidatura, sobre todo porque desde la dirigencia nacional desconocen el convenio que se vive en San Luis Potosí y piden que una verdadera morenista encabece la candidatura.

Después de escuchar a los manifestantes, Díaz Durán trató de continuar su rueda de prensa, pero constantemente era interrumpido y pidió reanudar, pero la manifestación



la gente, siempre cuidando su salud pues, enfatizó, vale más la salud de los potosinos que un voto. En ese sentido, se comprometió a seguir buscando su confianza, pero atendiendo todos los protocolos sanitarios para garantizar su seguridad y bienestar.

Reconoció que hay muchos temas que se deben atender; la crisis económica derivada de la pandemia, la inseguridad, la falta de empleo, la paridad e igualdad a favor de las mujeres, la impunidad y muchos otros problemas que han impedido el desarrollo de San Luis Potosí, mismos que se dijo dispuesto a

contienda electoral en la que, con 25.9 por ciento, Octavio Pedroza aparece en la primera posición, seguido del candidato del Partido Verde, Ricardo Gallardo con 23.1 por ciento y hasta un lejano tercer lugar figura la abanderada de Morena, Mónica Rangel.

**THE PANEL STATION MÉXICO, ASEGURA QUE OCTAVIO PEDROZA, VA LA CABEZA**

El abanderado de la coalición Si Por San Luis, Octavio Pedroza Gaitán, es el favorito para ganar la gubernatura de San Luis Potosí en el proceso

electoral que dio inicio la semana pasada; así lo revela el reciente estudio realizado por la encuestadora The Panel Station México, que atribuye al candidato 42.1 por ciento de la preferencia electoral, superando por

La medición, con 95 por ciento de confianza un margen de error menor los tres puntos. Fue levantada a principios del mes de abril y confirma la arrolladora ventaja que tiene el candidato de los partidos Acción Nacional, Revolucionario Institucional, de la Revolución Democrática y Conciencia Popular, situación que se estaría convirtiendo en una tendencia casi irreversible para lo que resta del período de campañas.



### Prisión preventiva a asesinos del dirigente local de Coparmex

Andrés Martínez TOVAR

A través de un comunicado, la Fiscalía General del Estado, informó la vinculación a proceso de cuatro hombres presuntamente implicados en el homicidio del presidente de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX) en San Luis Potosí, esto después

de que litigadores de procuración de justicia expusieron los datos de prueba de su probable participación en los hechos.

Fue durante la audiencia inicial de más de ocho horas, que el Juez de Control consideró que existían los elementos para que Rudy N., de 34 años, Ramiro N., de 34 años, Abel N., de 31 y Nicolás N., de 36 años de edad, permanecieran bajo la

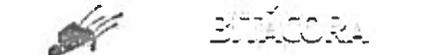
medida cautelar de prisión preventiva oficiosa recibidos en el centro de reinserción social de La Pila.

Se estableció un plazo de tres meses para que se realice la investigación complementaria, tiempo en el que las partes involucradas podrán aportar más datos sobre lo ocurrido.

Fue el 1 de marzo del 2021, mientras el empresario potosino se encontraba en una volcánizadora ubicada en la avenida Del Potosí, en la colonia Lomas Primeras Sección, que



Anexo publicación impresa del periódico San Luis Hoy Bitácora.



"LO que mal inicia, mal acaba". Hoy se cumplen siete días de haber iniciado las campañas electorales a la gubernatura del estado, semana de pesadilla para la abanderada de Morena a este cargo, la imponente Mónica Liliana "lagrimita" Rangel Martínez, quien arrancó con el pie izquierdo: un desangelado y frío mitin de arranque en la plazuela de Aranzáiz, con ausencia total de liderazgos de Morena, una fallida reunión en Tamazunchale donde fue encarada por militantes que le reclamaban su pasado priista y su corrupción, el sábado, a escondidas y acompañada por el dirigente nacional Mario Delgado realizaron a hurtadillas un recorrido de una cuadra en la delegación de Pozos, por la tarde, en una reunión en una vivienda en El Saucito, brigadistas de "lagrimita" Rangel arremetieron a golpes a morenistas que se manifestaban por la imposición de la exsecretaria de Salud estatal, quien junto con Mario Delgado, a bordo de raudo vehículos aprovecharon el sanquiñín para emprender la graciosa huida....

El domingo "lagrimita" Rangel se reunió con no más de cincuenta integrantes del Sindicato Nacional de Trabajadores de la Secretaría de Salud, para haber trabajado 25 años en esta dependencia, sin duda este evento fue deslucido, el lunes tuvo una reunión también con muy pocas mujeres, el martes no tuvo actividad protestando "un día sin mujeres" movimiento que se realizó el año pasado; el miércoles realizó un desangelado recorrido por la Col. Popular y ayer jueves se reunió con no más de una docena de integrantes del Movimiento Revolucionario del Pueblo, cualquiera que sea esa cosa...

A salto de mata, sin hacer pública su agenda de actividades por el temor de ser perseguida por la furibunda militancia de Morena que la repudia, con eventos muy pequeños y no por la pandemia, sino por su nulo arrastre, así fue la primera semana de campaña de Mónica "lagrimita" Rangel, y como se ven las cosas, seguirá en lo que resta de la campaña, pero las malas noticias no dejan de llegarle a la exsecretaria de Salud estatal, Morena, antes de designar a "lagrimita" Rangel como candidata, en todas las encuestas serías, encabezaba por amplio margen en las preferencias electorales a los demás partidos, hoy, las mismas casas demoscópicas, indican que el partido del Presidente de la República y de la "4T" se ha desfondado a un lejano tercer lugar...

HACE unos días, Roy Campos director de Consulta Mitofsky, en una entrevista con el periodista Mario Campos en Radar 909, dijo lo siguiente, textual: "SLP es una demostración que Morena no tiene fuerza, la candidata a gobernador es una que no era de Morena, porque era miembro del gabinete del gobernador y en la capital, elije a Xavier Nava que es el actual alcalde por el PAN, participó en la contienda para ser candidato a gobernador y pierde la contienda contra Octavio Pedroza por el PAN, y entonces va como candidato de Morena a la reelección. De los 15 estados (SLP) es el único lugar donde Morena no va ni en primero ni en segundo lugar, Mónica (Rangel) se va hasta el tercero, porque el Verde no hace alianza con Morena, rompe y va Ricardo Gallardo, que divide la oposición y el PRI se con el PAN", mejor explicación no podría haber...

Y por si faltara algo para acabar de deprimir a "lagrimita" Rangel y a su "manager" principal impulsor, Juan Manuel "el güerito" Carreras, ayer mismo, el dirigente nacional de Morena, Mario Delgado, en su cuenta de Twitter, "presumió" un video" donde presenta encuestas realizadas por El Heraldo de México, en donde su partido lleva la delantera en once de las quince entidades federativas donde se renovarán las gubernaturas, ¿y qué cree?, pues obviamente no aparece entre estas San Luis Potosí, es decir Mario Delgado dice que Morena encabeza las preferencias electorales en: Baja California, Baja California Sur, Campeche, Chihuahua, Colima, Michoacán, Nayarit, Sinaloa, Sonora, Tlaxcala y Zacatecas, nunca apareció San Luis Potosí, donde las encuestas de El Heraldo de México, presumió por Delgado, Mónica Rangel se ubica en tercer lugar...

LO escribimos en este espacio cuando Morena impuso a Mónica Rangel como su candidata, lo repetimos cuando "lagrimita" Rangel arrancó campaña hace una semana y hoy lo referendamos: Morena se equivocó al arropar como su abanderada a un personaje señalada por múltiples casos de corrupción, por su pésimo desempeño como funcionaria y por abandonar el barco en el punto más crítico de la pandemia, Morena está muerto políticamente en SLP, no hay más y al tiempo...Armando Acosta

VIERNES 12 DE MARZO DE 2021



**LOCSA** POR CRECIMIENTO SOLICITA:  
**GUARDIAS DE SEGURIDAD ZONA INDUSTRIAL Y COMERCIAL**

Requisitos:  
• Edad de 24 a 43 años  
• Acta de nacimiento  
• Comprobante de estudios mínimo secundaria  
• Licencia de automovilista vigente  
• RFC  
• Copia INE  
• Número de IMSS  
• Comprobante de domicilio

**TURNOS DE:**  
**12X12 Y 24X24**  
**CONTRATACIÓN INMEDIATA**

**DIFERENTES SUELDOS DE \$7500 A \$9000**

Interesados presentarse en oficinas LoCSA  
Av. Industrias # 2315, Plaza Escenarios Interior

**INF. 444 602 19 94**

**DENUNCIA CAMBIO POR SAN LUIS**

## Ven mano negra en renovación de DH

**SEÑALAN QUE JOSÉ JOAQUÍN MARTÍNEZ APOYA A LA ASPIRANTE MA. GUADALUPE MENDIOLA**

Leonel Mora  
(San Luis Hoy)

La organización ciudadana Cambio por San Luis, en rueda de prensa, exigió al Congreso del Estado transparentar el proceso de elección de la nueva comisión estatal de Derechos Humanos y explicar a la sociedad cuáles se-

rán los aspectos por evaluar.

Integrantes de la asociación denunciaron que desde el inicio del proceso ha habido intervención de "instancias ajenas que sólo enturbian y empobrecen a las instituciones con mandaderos y tintarillos".

Expresaron oponerse a la presencia de "personajes con conflictos de intereses... con una clara estrategia de servir de tapadera a posibles actos que lesionen la vida pública durante el desempeño de tan importante cargo".

A los miembros de la Comisión de Derechos Humanos del Congreso estatal, pidieron

no prestarse a presiones, negociaciones o acuerdos "vergonzosos" y advirtieron que como organización civil, Cambio por San Luis estará atenta al desarrollo del proceso de la nueva comisión.

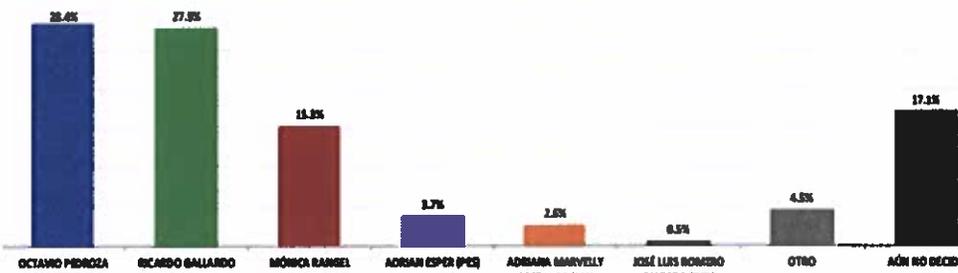
En particular, señalaron al encargado de despacho de la Comisión Estatal de Búsqueda de Personas, José Joaquín Martínez Aguilar, como uno de los funcionarios que han buscado incidir en el proceso de elección, incluso con oficios enviados desde su oficina al Poder Legislativo, en los que respalda a una de las aspirantes, María Guadalupe Mendiola Acosta.

# PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPAC

## Empresa Encuestadora: MASSIVE CALLER



1. Datos	
Fecha de recepción.	Vía electrónica 08 de marzo, en físico 10 de marzo de 2021
Quién entrega.	Massive Caller
Quién solicita.	Massive Caller
Quién patrocina.	Massive Caller
Quién ordena.	Massive Caller
Medio de publicación.	Whatsapp, redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
Fecha de publicación.	08 de marzo de 2021
Original /Copia.	Original
2. Objetivo	
Objetivo(s).	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Gobernador en 2021 en San Luis Potosí.
Marco muestral.	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de San Luis Potosí.
Definición de población.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de San Luis Potosí. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple. Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
3. Diseño muestral.	
Procedimiento de estimación.	Porcentual
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de San Luis Potosí.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Con un nivel de confianza de 95%, el margen de error teórico es de +/- 3.4 por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4. Método	
Método de recolección de la información.	Telefónico

Fecha de recolección de la información.	08 de marzo de 2021.																		
<b>5. Procesamiento</b>																			
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	<p>Encuesta:</p> <p style="text-align: center;"><b>SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</b></p> <hr/>  <table border="1"> <caption>Resultados de la encuesta: ¿Por cuál partido o candidato votaría usted?</caption> <thead> <tr> <th>Candidato/Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>OCTAVIO PEDROZA (PAN-PRD-PRD)</td> <td>26.4%</td> </tr> <tr> <td>RICARDO BALLARDO (PVEM-PT)</td> <td>27.5%</td> </tr> <tr> <td>MÓNICA RANGEL (MORENA)</td> <td>13.3%</td> </tr> <tr> <td>ADRIAN ESPER (PEQ)</td> <td>3.7%</td> </tr> <tr> <td>ADRIANA MARVELLY COSTANZO (MC)</td> <td>2.6%</td> </tr> <tr> <td>JOSÉ LUIS BORGEO CALZADA (RIP)</td> <td>0.5%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>4.5%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>17.5%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato/Partido	Porcentaje	OCTAVIO PEDROZA (PAN-PRD-PRD)	26.4%	RICARDO BALLARDO (PVEM-PT)	27.5%	MÓNICA RANGEL (MORENA)	13.3%	ADRIAN ESPER (PEQ)	3.7%	ADRIANA MARVELLY COSTANZO (MC)	2.6%	JOSÉ LUIS BORGEO CALZADA (RIP)	0.5%	OTRO	4.5%	AÚN NO DECIDE	17.5%
Candidato/Partido	Porcentaje																		
OCTAVIO PEDROZA (PAN-PRD-PRD)	26.4%																		
RICARDO BALLARDO (PVEM-PT)	27.5%																		
MÓNICA RANGEL (MORENA)	13.3%																		
ADRIAN ESPER (PEQ)	3.7%																		
ADRIANA MARVELLY COSTANZO (MC)	2.6%																		
JOSÉ LUIS BORGEO CALZADA (RIP)	0.5%																		
OTRO	4.5%																		
AÚN NO DECIDE	17.5%																		
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1,000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.																		
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.																		
Base de datos electrónico. (SI/NO)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.																		
<b>6. Autoría y financiamiento</b>																			
Persona física o moral:	Moral																		
Denominación social.	Massive Caller S.A. de C.V.																		
Nombre representante.	Guadalupe García Chavira																		
Logotipo.	 <p><b>Massive Caller</b></p>																		
Domicilio.	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León.																		
Teléfono.	81 174 75259 /844 160 6696																		
Correo electrónico.	lgchavira@massivecaller.com																		

# PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPAC

Empresa Encuestadora: MASSIVE CALLER



	<a href="mailto:lgchavira@massivecaller.com">lgchavira@massivecaller.com</a>
Copatrocinadores. (SI/NO)	No
Factura (SI/NO)	No
Recursos aplicados en monto total.	\$10,000.00 diez mil pesos 00/100 M.N.
<b>7. Respaldo profesional y/o académico</b>	
Asociación a la que pertenece:	No
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	No
<b>8. Cumplimiento</b>	
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	Sí
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	Sí
Responsable de la publicación.	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral. Se anexa el curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.
<b>9. Principales Resultados</b>	
	Por candidatos a Gobernador del Estado de San Luis Potosí, los resultados se encuentran en la gráfica adjunta. ANEXO IMÁGENES

**ANEXO ENCUESTA**  
Fracción San Luis Potosí.

# ENCUESTA TELEFÓNICA ESTATAL

---

- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR GOBERNADOR

*¡Da click en el icono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!*

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



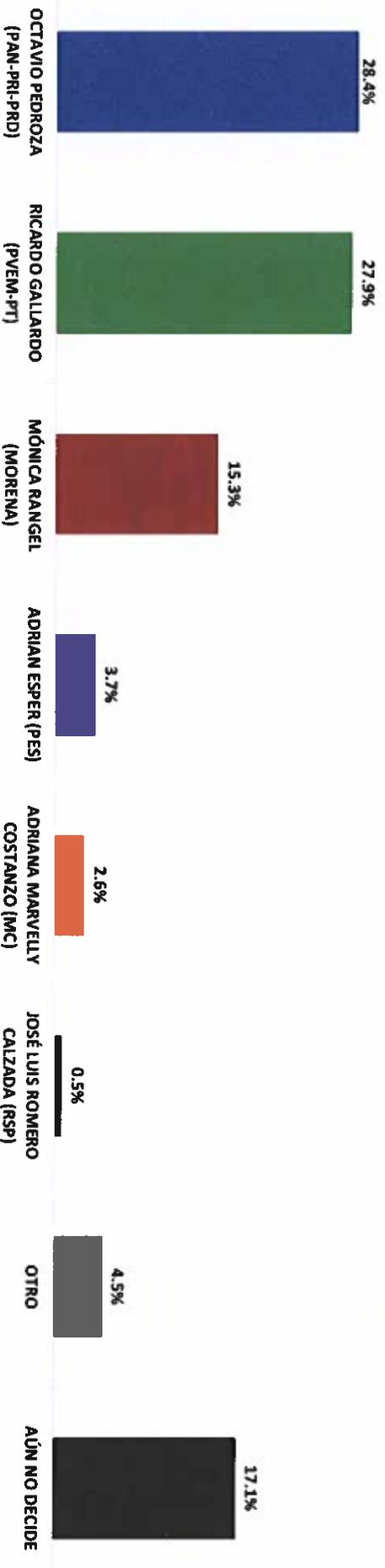
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com) 1



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS  
REALIZADAS

M. E.

1000

+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

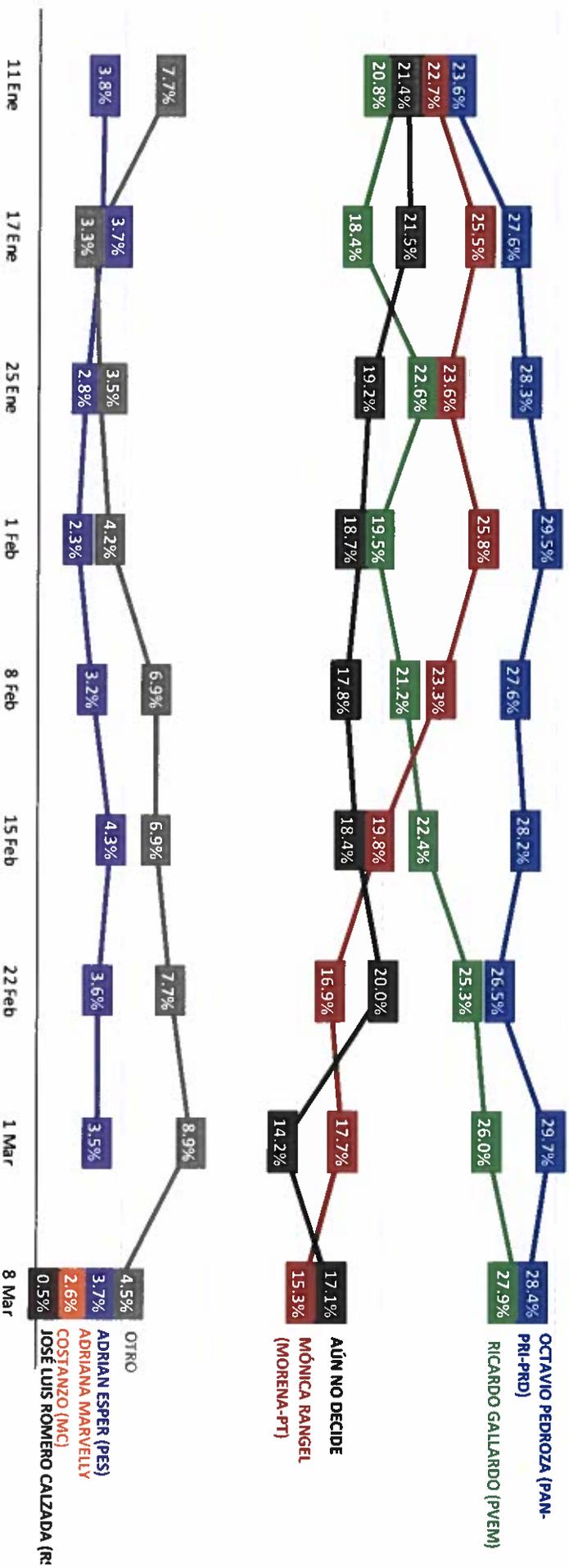
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 22



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

### TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 23



D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## METODOLOGÍA



**TIPO DE ENCUESTAS**  
*Telefónica*



**POBLACIÓN OBJETIVO**  
*H y M, +18 años*



**TIPO DE MUESTREO**  
*Representativo-Cuantitativo*



**MARCO MUESTRAL**  
*Números en Estados*



### MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas. Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%. No incluye métodos de estimación de resultados.

**08 DE MARZO DE 2021**

*Fecha del último levantamiento*

**1000**

*No. de encuestas levantadas*

**MASSIVECALLER**

*Empresa que levantó las encuestas*

**+/- 3.4%**

*Margen de error estadístico*

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.

*Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079*

*Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com*

32

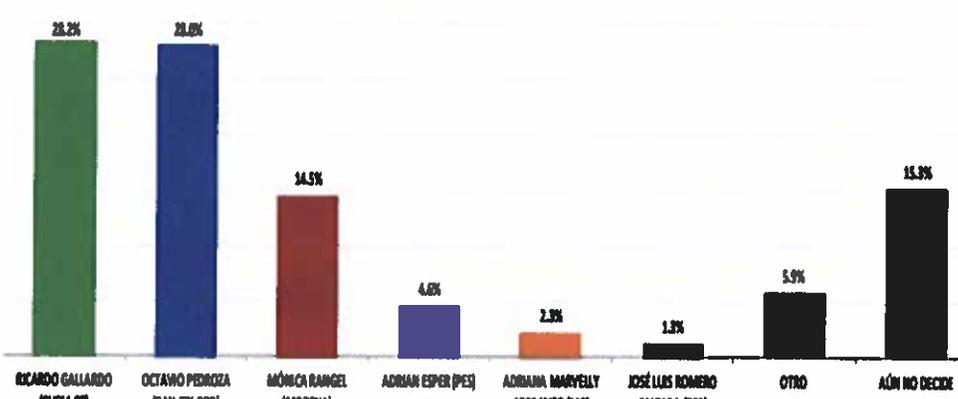


# PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPAC

Empresa Encuestadora: MASSIVE CALLER



1. Datos	
Fecha de recepción.	Vía electrónica 09 de marzo, en físico 10 de marzo de 2021.
Quién entrega.	Massive Caller
Quién solicita.	Massive Caller
Quién patrocina.	Massive Caller
Quién ordena.	Massive Caller
Medio de publicación.	Whatsapp, redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
Fecha de publicación.	09 de marzo de 2021
Original /Copia.	Original
2. Objetivo	
Objetivo(s).	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Gobernador en 2021 en San Luis Potosí.
Marco muestral.	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de San Luis Potosí.
Definición de población.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de San Luis Potosí. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple. Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
3. Diseño muestral.	
Procedimiento de estimación.	Porcentual
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de San Luis Potosí.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Con un nivel de confianza de 95%, el margen de error teórico es de +/- 3.4 por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4. Método	
Método de recolección de la información.	Telefónico

Fecha de recolección de la información.	09 de marzo de 2021.																		
<b>5. Procesamiento</b>																			
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	Encuesta:  <div style="text-align: center;"> <p><b>SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</b></p> <hr/>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidato/Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>RICARDO GALLARDO (PVEM-PT)</td> <td>28.2%</td> </tr> <tr> <td>OCTAVO PEDROSA (PAN-PRU-PRD)</td> <td>28.8%</td> </tr> <tr> <td>MÓNICA RANGEL (MORENA)</td> <td>14.5%</td> </tr> <tr> <td>ADRIAN ESPER (PEE)</td> <td>4.6%</td> </tr> <tr> <td>ADRIANA MARVELLY COSTANZO (MCC)</td> <td>2.3%</td> </tr> <tr> <td>JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)</td> <td>1.3%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>5.9%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>15.3%</td> </tr> </tbody> </table> </div>	Candidato/Partido	Porcentaje	RICARDO GALLARDO (PVEM-PT)	28.2%	OCTAVO PEDROSA (PAN-PRU-PRD)	28.8%	MÓNICA RANGEL (MORENA)	14.5%	ADRIAN ESPER (PEE)	4.6%	ADRIANA MARVELLY COSTANZO (MCC)	2.3%	JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)	1.3%	OTRO	5.9%	AÚN NO DECIDE	15.3%
Candidato/Partido	Porcentaje																		
RICARDO GALLARDO (PVEM-PT)	28.2%																		
OCTAVO PEDROSA (PAN-PRU-PRD)	28.8%																		
MÓNICA RANGEL (MORENA)	14.5%																		
ADRIAN ESPER (PEE)	4.6%																		
ADRIANA MARVELLY COSTANZO (MCC)	2.3%																		
JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)	1.3%																		
OTRO	5.9%																		
AÚN NO DECIDE	15.3%																		
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1,000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.																		
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.																		
Base de datos electrónico. (SI/NO)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.																		
<b>6. Autoría y financiamiento</b>																			
Persona física o moral:	Moral																		
Denominación social.	Massive Caller S.A. de C.V.																		
Nombre representante.	Guadalupe García Chavira																		
Logotipo.																			
Domicilio.	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León.																		

**PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPAC**  
**Empresa Encuestadora: MASSIVE CALLER**



Teléfono.	81 174 75259 /844 160 6696
Correo electrónico.	lgchavira@massivecaller.com <a href="mailto:lgchavira@massivecaller.com">lgchavira@massivecaller.com</a>
Copatrocinadores. (SI/NO)	No
Factura (SI/NO)	No
Recursos aplicados en monto total.	\$10,000.00 diez mil pesos 00/100 M.N.
<b>7. Respaldo profesional y/o académico</b>	
Asociación a la que pertenece:	NO
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	NO
<b>8. Cumplimiento</b>	
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	SI
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	SI
Responsable de la publicación.	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral. Se anexa el curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.
<b>9. Principales Resultados</b>	
	Por candidatos a Gobernador del Estado de San Luis Potosí, los resultados se encuentran en la gráfica adjunta. ANEXO IMÁGENES

**ANEXO ENCUESTA**  
**Fracción San Luis Potosí.**

# ENCUESTA TELEFÓNICA ESTATAL

---

- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR GOBERNADOR

*¡Da click en el icono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!*

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



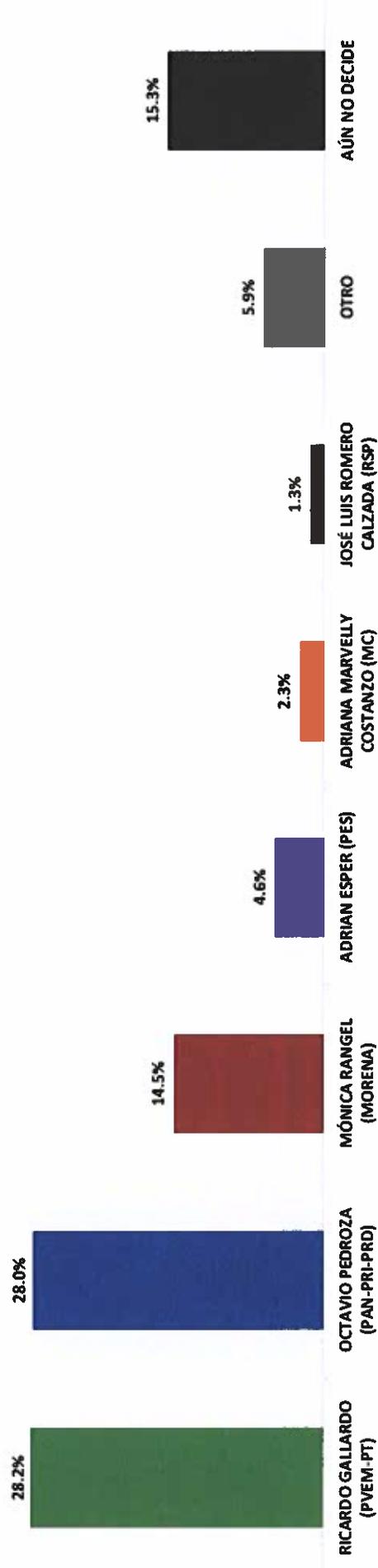
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com) 1



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS

1000

M. E.

+/- 3.4%



Massive Caller: Whatsapp: 81 1778 1079

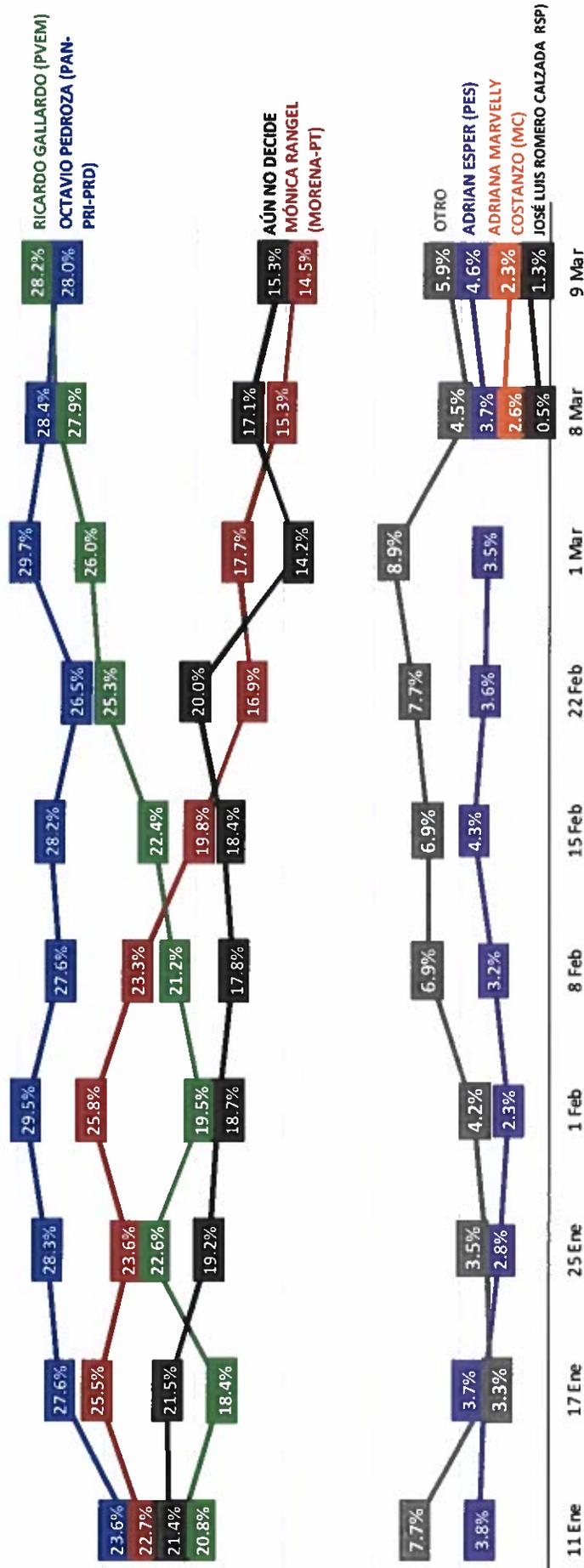
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

8



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 9

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.



## METODOLOGÍA



**TIPO DE ENCUESTAS**  
*Telefónica*



**POBLACIÓN OBJETIVO**  
*H y M, +18 años*



**TIPO DE MUESTREO**

*Representativo-Cuantitativo* **Números en Estados**



**MARCO MUESTRAL**

### MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:



Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas. Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%. No incluye métodos de estimación de resultados.

**09 DE MARZO DE 2021**

*Fecha del último levantamiento*

**1000**

*No. de encuestas levantadas*

**MASSIVECALLER**

*Empresa que levantó las encuestas*

**+/- 3.4%**

*Margen de error estadístico*

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.

*Massive Caller: Whatsapp: 81 1778 1079*

*Correo: carlos.compos.riojas@massivecaller.com*

12



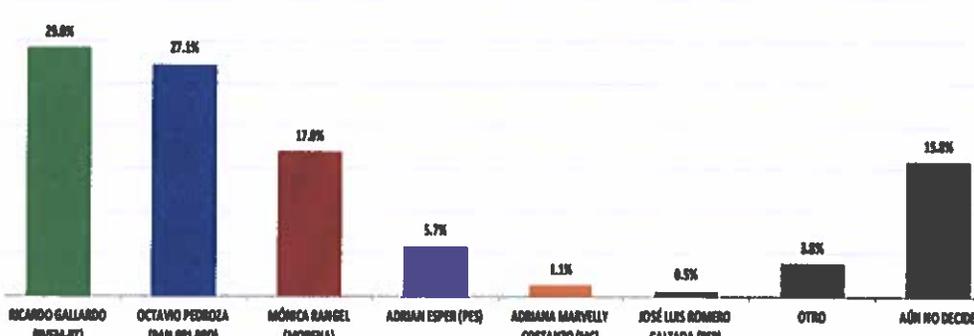
*D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.*

# PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPAC

Empresa Encuestadora: MASSIVE CALLER



1. Datos	
Fecha de recepción.	Vía electrónica 10 de marzo, en físico 11 de marzo de 2021
Quién entrega.	Massive Caller
Quién solicita.	Massive Caller
Quién patrocina.	Massive Caller
Quién ordena.	Massive Caller
Medio de publicación.	Whatsapp, redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
Fecha de publicación.	10 de marzo de 2021
Original /Copia.	Original
2. Objetivo	
Objetivo(s).	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Gobernador en 2021 en San Luis Potosí.
Marco muestral.	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de San Luis Potosí.
Definición de población.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de San Luis Potosí. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple. Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
3. Diseño muestral.	
Procedimiento de estimación.	Porcentual
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de San Luis Potosí.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Con un nivel de confianza de 95%, el margen de error teórico es de +/- 3.4 por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4. Método	
Método de recolección de la información.	Telefónico

Fecha de recolección de la información.	10 de marzo de 2021.																		
<b>5. Procesamiento</b>																			
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	<p>Encuesta:</p> <hr/> <p style="text-align: center;"><b>SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</b></p> <hr/>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidato/Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>RICARDO GALLARDO (PVEM-PT)</td> <td>29.8%</td> </tr> <tr> <td>OCTAVIO PEDROZA (PAN-PII-PRO)</td> <td>27.1%</td> </tr> <tr> <td>MÓNICA RANGEL (MORENA)</td> <td>17.8%</td> </tr> <tr> <td>ADRIAN ESPER (PE)</td> <td>5.7%</td> </tr> <tr> <td>ADRIANA MARVELLY COSTANZO (MC)</td> <td>1.1%</td> </tr> <tr> <td>JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)</td> <td>0.5%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>1.8%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>19.8%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato/Partido	Porcentaje	RICARDO GALLARDO (PVEM-PT)	29.8%	OCTAVIO PEDROZA (PAN-PII-PRO)	27.1%	MÓNICA RANGEL (MORENA)	17.8%	ADRIAN ESPER (PE)	5.7%	ADRIANA MARVELLY COSTANZO (MC)	1.1%	JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)	0.5%	OTRO	1.8%	AÚN NO DECIDE	19.8%
Candidato/Partido	Porcentaje																		
RICARDO GALLARDO (PVEM-PT)	29.8%																		
OCTAVIO PEDROZA (PAN-PII-PRO)	27.1%																		
MÓNICA RANGEL (MORENA)	17.8%																		
ADRIAN ESPER (PE)	5.7%																		
ADRIANA MARVELLY COSTANZO (MC)	1.1%																		
JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)	0.5%																		
OTRO	1.8%																		
AÚN NO DECIDE	19.8%																		
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1,000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.																		
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.																		
Base de datos electrónico. (SI/NO)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.																		
<b>6. Autoría y financiamiento</b>																			
Persona física o moral:	Moral																		
Denominación social.	Massive Caller S.A. de C.V.																		
Nombre representante.	Guadalupe García Chavira																		
Logotipo.	 <p><b>Massive Caller</b></p>																		
Domicilio.	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León.																		

**PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPAC**  
**Empresa Encuestadora: MASSIVE CALLER**



Teléfono.	81 174 75259 /844 160 6696
Correo electrónico.	lgchavira@massivecaller.com <a href="mailto:lgchavira@massivecaller.com">lgchavira@massivecaller.com</a>
Copatrocinadores. (SI/NO)	No
Factura (SI/NO)	No
Recursos aplicados en monto total.	\$10,000.00 diez mil pesos 00/100 M.N.
<b>7. Respaldo profesional y/o académico</b>	
Asociación a la que pertenece:	No
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	No
<b>8. Cumplimiento</b>	
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	Sí
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	Sí
Responsable de la publicación.	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Se anexa el curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.
<b>9. Principales Resultados</b>	
	Por candidatos a Gobernador del Estado de San Luis Potosí, los resultados se encuentran en la gráfica adjunta. ANEXO IMÁGENES

**ANEXO ENCUESTA**  
**Fracción San Luis Potosí.**

# ENCUESTA TELEFÓNICA ESTATAL

---

- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR GOBERNADOR

*¡Da click en el icono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!*

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



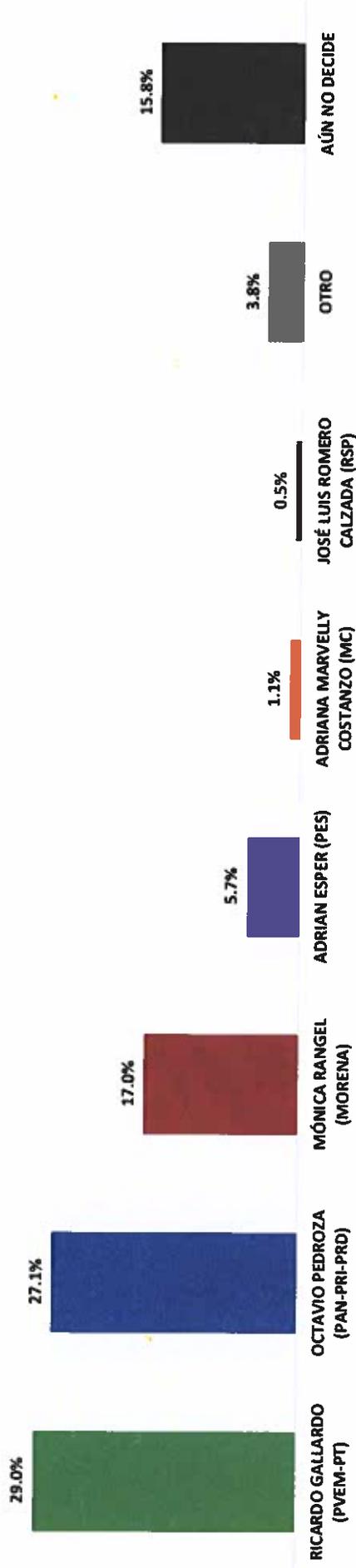
Massive Caller: Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: [carlos.compos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.compos.riojas@massivecaller.com) 1



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

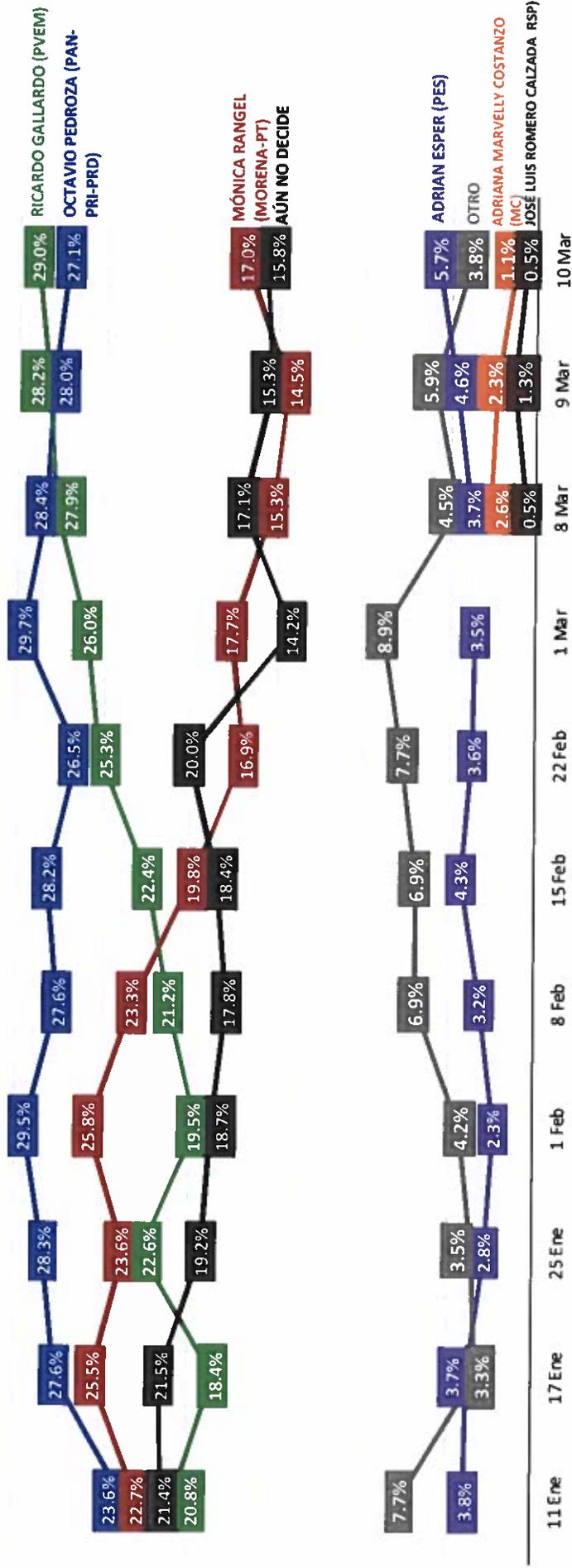


Massive Caller: Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com) 8

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

# SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



Massive Caller: Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 9



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

## METODOLOGÍA



**TIPO DE ENCUESTAS**  
*Telefónica*



**POBLACIÓN OBJETIVO**  
*H y M, +18 años*



**TIPO DE MUESTREO**

*Representativo-Cuantitativo* **Números en Estados**



**MARCO MUESTRAL**

### MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:



Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas. Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%. No incluye métodos de estimación de resultados.

**10 DE MARZO DE 2021**

*Fecha del último levantamiento*

**1000**

*No. de encuestas levantadas*

**MASSIVECALLER**

*Empresa que levantó las encuestas*

**+/- 3.4%**

*Margen de error estadístico*

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.

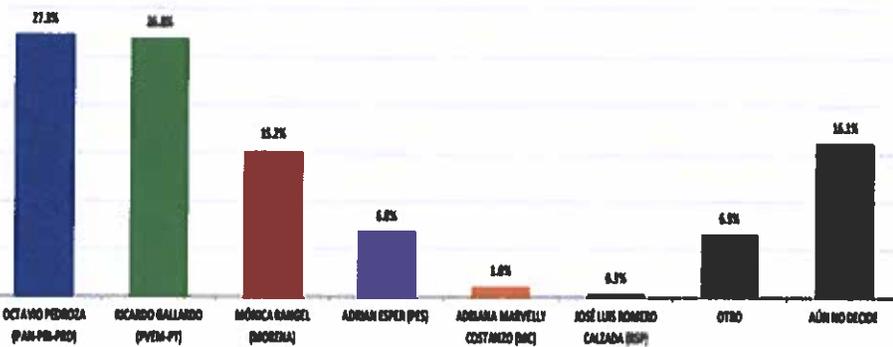
*Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079*

*Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com*

12



<b>1. Datos</b>	
Fecha de recepción.	Vía electrónica 11 de marzo, en físico 12 de marzo de 2021
Quién entrega.	Massive Caller
Quién solicita.	Massive Caller
Quién patrocina.	Massive Caller
Quién ordena.	Massive Caller
Medio de publicación.	Whatsapp, redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
Fecha de publicación.	11 de marzo de 2021
Original /Copia.	Original
<b>2. Objetivo</b>	
Objetivo(s).	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Gobernador en 2021 en San Luis Potosí.
Marco muestral.	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de San Luis Potosí.
Definición de población.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de San Luis Potosí. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple. Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
<b>3. Diseño muestral.</b>	
Procedimiento de estimación.	Porcentual
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de San Luis Potosí.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Con un nivel de confianza de 95%, el margen de error teórico es de +/- 3.4 por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
<b>4. Método</b>	
Método de recolección de la información.	Telefónico

Fecha de recolección de la información.	11 de marzo de 2021.																		
<b>5. Procesamiento</b>																			
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	Encuesta:  <div style="text-align: center; border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <b>SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA EL GOBIERNO GUBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</b> </div>  <table border="1" style="width: 100%; text-align: center; font-size: small;"> <thead> <tr> <th>Candidato/Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>OCTAVIO PEDROZA (PAN-PR-PRD)</td> <td>27.2%</td> </tr> <tr> <td>RICARDO GALLARDO (PVEM-PT)</td> <td>26.8%</td> </tr> <tr> <td>MÓNICA BANZEL (MORENA)</td> <td>15.2%</td> </tr> <tr> <td>ADRIAN ESPER (PEJ)</td> <td>6.8%</td> </tr> <tr> <td>ADRIANA MARVELL (COSTANZO (MC))</td> <td>1.8%</td> </tr> <tr> <td>JOSÉ LUIS ROMO CALZADA (HSJ)</td> <td>0.3%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>6.8%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO RECORDE</td> <td>16.3%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato/Partido	Porcentaje	OCTAVIO PEDROZA (PAN-PR-PRD)	27.2%	RICARDO GALLARDO (PVEM-PT)	26.8%	MÓNICA BANZEL (MORENA)	15.2%	ADRIAN ESPER (PEJ)	6.8%	ADRIANA MARVELL (COSTANZO (MC))	1.8%	JOSÉ LUIS ROMO CALZADA (HSJ)	0.3%	OTRO	6.8%	AÚN NO RECORDE	16.3%
Candidato/Partido	Porcentaje																		
OCTAVIO PEDROZA (PAN-PR-PRD)	27.2%																		
RICARDO GALLARDO (PVEM-PT)	26.8%																		
MÓNICA BANZEL (MORENA)	15.2%																		
ADRIAN ESPER (PEJ)	6.8%																		
ADRIANA MARVELL (COSTANZO (MC))	1.8%																		
JOSÉ LUIS ROMO CALZADA (HSJ)	0.3%																		
OTRO	6.8%																		
AÚN NO RECORDE	16.3%																		
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1,000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.																		
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.																		
Base de datos electrónico. (SI/NO)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.																		
<b>6. Autoría y financiamiento</b>																			
Persona física o moral:	Moral																		
Denominación social.	Massive Caller S.A. de C.V.																		
Nombre representante.	Guadalupe García Chavira																		
Logotipo.	 <p><b>Massive Caller</b></p>																		
Domicilio.	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León.																		

# PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPAC

Empresa Encuestadora: MASSIVE CALLER



Teléfono.	81 174 75259 /844 160 6696
Correo electrónico.	lgchavira@massivecaller.com <a href="mailto:lgchavira@massivecaller.com">lgchavira@massivecaller.com</a>
Copatrocinadores. (SI/NO)	No
Factura (SI/NO)	No
Recursos aplicados en monto total.	\$10,000.00 diez mil pesos 00/100 M.N.
<b>7. Respaldo profesional y/o académico</b>	
Asociación a la que pertenece:	No
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	No
<b>8. Cumplimiento</b>	
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	Sí
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	Sí
Responsable de la publicación.	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Se anexa el curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.
<b>9. Principales Resultados</b>	
	Por candidatos a Gobernador del Estado de San Luis Potosí, los resultados se encuentran en la gráfica adjunta. ANEXO IMÁGENES

**ANEXO ENCUESTA**  
Fracción San Luis Potosí.

**PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPAC**  
**Empresa Encuestadora: MASSIVE CALLER**



# ENCUESTA TELEFÓNICA ESTATAL

---

- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR GOBERNADOR

*¡Da click en el icono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente en tu celular!*

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



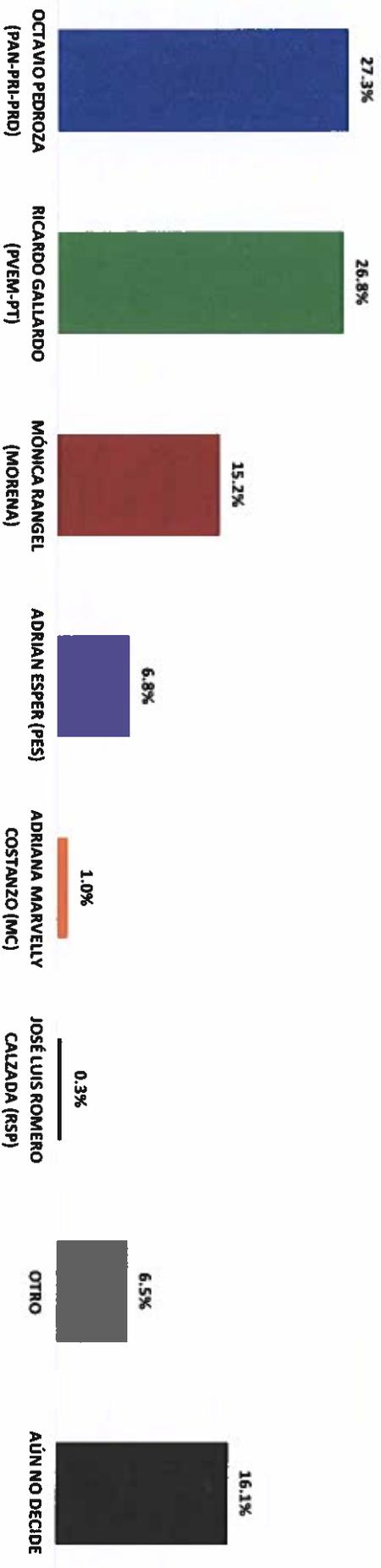
Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

1

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M.I.E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

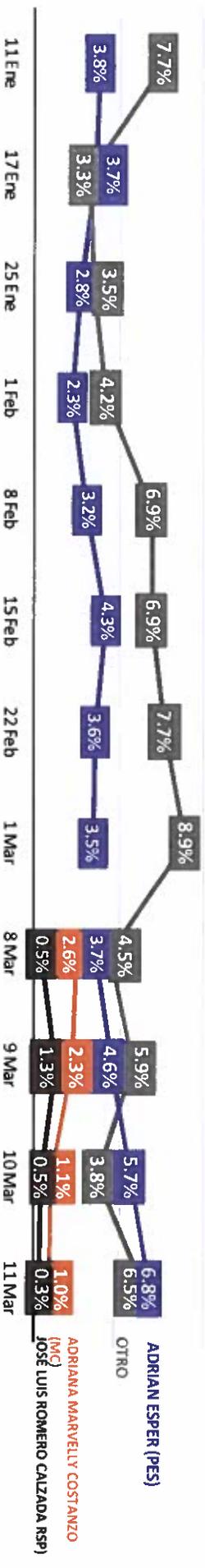
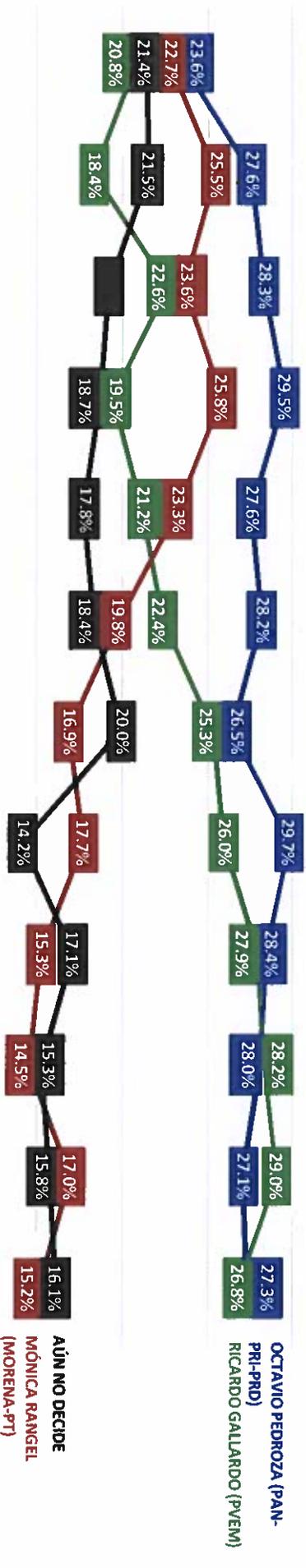
Correo: [carlos.compos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.compos.riojas@massivecaller.com)

2

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

### TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS 1000 M. E. +/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

## METODOLOGÍA



**TIPO DE ENCUESTAS**  
*Telefónica*



**POBLACIÓN OBJETIVO**  
*H y M, +18 años*



**TIPO DE MUESTREO**  
*Representativo-Cuantitativo*



**MARCO MUESTRAL**  
*Números en Estados*



### MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas. Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%. No incluye métodos de estimación de resultados.

11 DE MARZO DE 2021

*Fecha del último levantamiento*

1000

*No. de encuestas levantadas*

MASSIVECALLER

*Empresa que levantó las encuestas*

+/- 3.4%

*Margen de error estadístico*

Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

4



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



**PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPAC**  
**Empresa Encuestadora: MASSIVE CALLER**



<b>1. Datos</b>	
Fecha de recepción.	12 de marzo de 2021
Quién entrega.	Massive Caller
Quién solicita.	Massive Caller
Quién patrocina.	Massive Caller
Quién ordena.	Massive Caller
Medio de publicación.	Whatsapp, redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
Fecha de publicación.	12 de marzo de 2021
Original /Copia.	Original
<b>2. Objetivo</b>	
Objetivo(s).	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Gobernador en 2021 en San Luis Potosí.
Marco muestral.	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de San Luis Potosí.
Definición de población.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de San Luis Potosí. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple. Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
<b>3. Diseño muestral.</b>	
Procedimiento de estimación.	Porcentual
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de San Luis Potosí.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Con un nivel de confianza de 95%, el margen de error teórico es de +/- 3.4 por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
<b>4. Método</b>	
Método de recolección de la información.	Telefónico

**PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPAC**  
**Empresa Encuestadora: MASSIVE CALLER**



Fecha de recolección de la información.	12 de marzo de 2021.																		
<b>5. Procesamiento</b>																			
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	Encuesta:  <p style="text-align: center;"><b>¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidato/Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>RICARDO GALLARDO (PVEM-PT)</td> <td>29.5%</td> </tr> <tr> <td>OCTAVIO PEDRAZA (PAN-PRD-PID)</td> <td>28.8%</td> </tr> <tr> <td>MÓNICA RANGEL (MORENA)</td> <td>17.2%</td> </tr> <tr> <td>ADRIÁN ESPER (PES)</td> <td>7.5%</td> </tr> <tr> <td>ADRIANA MARVELLY COSTANZO (MC)</td> <td>2.8%</td> </tr> <tr> <td>JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)</td> <td>0.9%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>4.7%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>18.7%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato/Partido	Porcentaje	RICARDO GALLARDO (PVEM-PT)	29.5%	OCTAVIO PEDRAZA (PAN-PRD-PID)	28.8%	MÓNICA RANGEL (MORENA)	17.2%	ADRIÁN ESPER (PES)	7.5%	ADRIANA MARVELLY COSTANZO (MC)	2.8%	JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)	0.9%	OTRO	4.7%	AÚN NO DECIDE	18.7%
Candidato/Partido	Porcentaje																		
RICARDO GALLARDO (PVEM-PT)	29.5%																		
OCTAVIO PEDRAZA (PAN-PRD-PID)	28.8%																		
MÓNICA RANGEL (MORENA)	17.2%																		
ADRIÁN ESPER (PES)	7.5%																		
ADRIANA MARVELLY COSTANZO (MC)	2.8%																		
JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)	0.9%																		
OTRO	4.7%																		
AÚN NO DECIDE	18.7%																		
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1,000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.																		
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.																		
Base de datos electrónico. (SI/NO)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.																		
<b>6. Autoría y financiamiento</b>																			
Persona física o moral:	Moral																		
Denominación social.	Massive Caller S.A. de C.V.																		
Nombre representante.	Guadalupe García Chavira																		
Logotipo.																			
Domicilio.	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León.																		
Teléfono.	81 174 75259 /844 160 6696																		
Correo electrónico.	lgchavira@massivecaller.com																		

	<a href="mailto:lgchavira@massivecaller.com">lgchavira@massivecaller.com</a>
Copatrocinadores. (SI/NO)	No
Factura (SI/NO)	No
Recursos aplicados en monto total.	\$10,000.00 diez mil pesos 00/100 M.N.
<b>7. Respaldo profesional y/o académico</b>	
Asociación a la que pertenece:	No
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	No
<b>8. Cumplimiento</b>	
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	Sí
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	Sí
Responsable de la publicación.	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral. Se anexa el curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.
<b>9. Principales Resultados</b>	
	Por candidatos a Gobernador del Estado de San Luis Potosí, los resultados se encuentran en la gráfica adjunta. ANEXO IMÁGENES

**ANEXO ENCUESTA**  
**Fracción San Luis Potosí.**

# ENCUESTA TELEFÓNICA ESTATAL

---

- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR GOBERNADOR

*¡Da click en el ícono de Whatsapp o Telegram para recibir estas encuestas directamente en tu celular!*

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



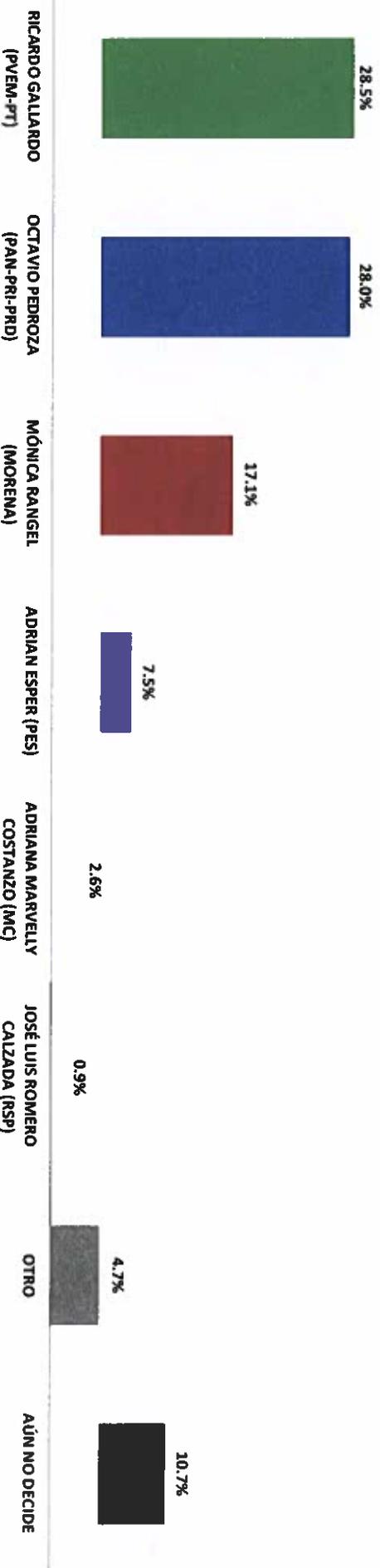
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

1

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M.I.E.
1000	+/- 3.4%



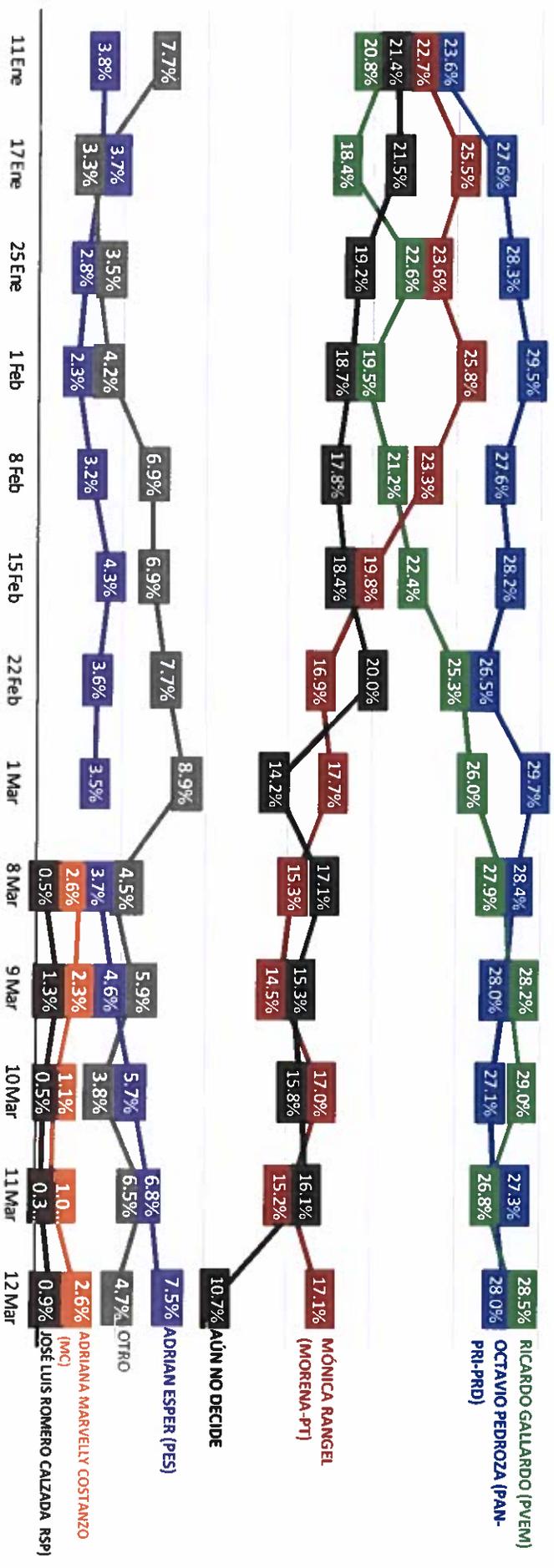
Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

2



## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

## METODOLOGÍA



**TIPO DE ENCUESTAS**  
*Telefónica*



**POBLACIÓN OBJETIVO**  
*H y M, +18 años*



**TIPO DE MUESTREO**  
*Representativo-Cuantitativo*



**MARCO MUESTRAL**  
*Números en Estados*



### MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas. Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%. No incluye métodos de estimación de resultados.

➔ **12 DE MARZO DE 2021**

➔ *Fecha del último levantamiento*

➔ **1000**

➔ *No. de encuestas levantadas*

➔ **MASSIVECALLER**

➔ *Empresa que levantó las encuestas*

➔ **+/- 3.4%**

➔ *Margen de error estadístico*

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.compos.riojas@massivecaller.com

4



**Empresa Encuestadora: OPINIÓN PÚBLICA MARKETING E IMAGEN**

1. Datos	
Fecha de recepción.	En forma electrónica 12 de marzo de 2021
Quién entrega.	J. Desiderio Morales Pérez, Opinión Pública Marketing e Imagen
Quién solicita.	R. R. Televisión y Valores para la innovación S.A de C.V.
Quién patrocina.	R. R. Televisión y Valores para la innovación S.A de C.V.
Quién ordena.	R. R. Televisión y Valores para la innovación S.A de C.V.
Medio de publicación.	Diario heraldo de México
Fecha de publicación.	07 de marzo de 2021
Original /Copia.	Original
2. Objetivo	
Objetivo(s)	Investigar, mediante una encuesta representativa, las tendencias electorales más importantes para la intervención de voto por partido, para GOBERNADOR DE SAN LUIS POTOSÍ de junio 2021
Marco muestral.	Universo de teléfonos fijos y celulares en el estado de San Luis Potosí.
Definición de población.	Hombres y mujeres mayores de 18 años, en el estado de San Luis Potosí, con teléfonos en sus hogares.
Procedimiento de selección de unidades.	Muestra representativa de un universo de teléfonos en el estado de San Luis Potosí.
3. Diseño muestral.	
Procedimiento de estimación.	Se utilizó la siguiente pregunta: Las elecciones a gobernador de San Luis Potosí serán en 2021, si hoy fueran estas elecciones, por quién votaría si los candidatos a gobernador fueran? /leyeron opciones. Y, ¿si éstos fueran los candidatos a gobernador, por quién votaría? / leyeron opciones. Los resultados publicados de la encuesta reflejan la estimación total del voto por partido considerando la proporción de personas que ni declaró si preferentica, que respondió que "otro" o "aún no decide".
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	Se determinó un tamaño de muestra de 1000 encuestas.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Se definieron los parámetros con un margen de error máximo tolerable de cerca 3.1 puntos de porcentaje y nivel de confianza del 95 por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	Señalando el porcentaje de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar: en la pregunta electoral se preguntó además de las preferencias por partido las opciones de "otro" y "aún no sabe".
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	Se hicieron 18,628 llamadas telefónicas de las cuales se contestaron 1000 cumpliéndose con el objetivo del estudio. Las restantes colgaron antes, por lo que en sentido estricto éstas últimas no pueden considerarse como rechazo.
4. Método	
Método de recolección de la información.	Las encuestas fueron levantadas mediante el método telefónico de robot, a través de un procedimiento aleatorio, enviando mensajes pregrabados, con la pregunta determinadas para este propósito, que contestó el entrevistado en su teclado telefónico. Las entrevistas fueron levantadas del 31 de enero al 2 de

**Empresa Encuestadora: OPINIÓN PÚBLICA MARKETING E IMAGEN**

	febrero en el estado de San Luis Potosí, operando el procedimiento desde Monterrey, donde tiene la empresa sus operaciones.
Fecha de recolección de la información.	27 y 28 de febrero de 2021.
<b>5. Procesamiento</b>	
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	<p><b>CUESTIONARIO APLICADO</b></p> <p>Para determinar la estimación de las preferencias por electorales se utilizaron dos preguntas que corresponden a los escenarios más probables</p> <p><b>Primera pregunta:</b> Las elecciones a gobernador de San Luis Potosí serán en junio de 2021. Si hoy fueran estas elecciones, ¿por quién votaría si los candidatos a gobernador fueran? / Se leyeron opciones</p> <p><b>Segunda pregunta:</b> Y, ¿Si estos fueran los candidatos a Gobernador, por quién votaría? / Se leyeron opciones</p>
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	<p>La base de datos captada en el procedimiento de levantamiento con robot, en Excel, se pasó a una base de datos de SPSS – el programa de procesamiento utilizado por la empresa-, el cual “corrió” obteniendo las frecuencias.</p> <p>Los resultados, una vez que se hicieron pruebas estadísticas, fueron ponderados por las características de sexo y edad de los entrevistados correspondientes a la lista nominal de San Luis Potosí, de modo que los resultados no corresponden a las frecuencias brutas.</p>
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	El software para la recopilación de la información es propio de la empresa, y se relaciona con la técnica de levantamiento por robot, donde el entrevistado contesta una grabación en base a su teclado telefónico. Para el procesamiento de resultados, se utilizó el programa SPSS.
Base de datos electrónico. (SI/NO)	SI
<b>6. Autoría y financiamiento</b>	
Denominación social.	Opinión pública, Marketing e imagen, S.A. de C.V.
Logotipo.	
Domicilio.	Albino Espinoza no. 1154 Ote. Col. Centro, código postal 6400, Monterrey Nuevo León, entre Luis Carvajal y de la Cueva y Diego Montemayor.
Teléfono.	81 11338268, 69 y 70
Correo electrónico.	dmopinionpublica@gmail.com
Copatrocinadores. (SI/NO)	No
Factura (SI/NO)	SI
Recursos aplicados en monto total.	\$348,000.00 trescientos cuarenta y ocho mil pesos 00/100 M.N.
<b>7. Respaldo profesional y/o académico</b>	
Asociación a la que pertenece:	No
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	No

**Empresa Encuestadora: OPINIÓN PÚBLICA MARKETING E IMAGEN**

8. Cumplimiento	
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	SI
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	SI
9. Principales Resultados	
ANEXO IMAGEN	

**ANEXO**

Los resultados principales fueron los siguientes:

**SAN LUIS POTOSÍ**

**Las elecciones a gobernador de San Luis Potosí serán en junio de 2021. Si hoy fueran estas elecciones, ¿por quién votaría si los candidatos a gobernador fueran?**

<i>Preferencia por candidato</i>	<i>%</i>
<i>Octavio Pedroza, por PRI, PAN, PRD y Conciencia Popular,</i>	<i>25.9%</i>
<i>Ricardo Gallardo, por Verde, PT</i>	<i>23.1%</i>
<i>Mónica Rangel, por Morena</i>	<i>17.6%</i>
<i>Juan Carlos Machinena, por Fuerza Social por México</i>	<i>1.9%</i>
<i>Adriana Marvally Constanzo, por Movimiento Ciudadano</i>	<i>2.3%</i>
<i>Arturo Segoviano, como candidato independiente</i>	<i>1.9%</i>
<i>Otro</i>	<i>5.5%</i>
<i>No sabe, aún no decide</i>	<i>21.8%</i>
<i>Total</i>	<i>100.0%</i>

*Se levantaron 1000 encuestas telefónicas mediante robot del 27 Y 28 de febrero.*

Las bases de datos en SPSS fueron ponderadas por las preguntas de sexo y edad, que se hicieron en el cuestionario.

Mtra. Silvia del Carmen Martínez Méndez  
Secretaría Ejecutiva  
Consejo Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de S.L.P (CEEPACSLP)  
Sierra Leona No. 555, Lomas 3a. Sección, 78216 San Luis, S.L.P.  
Presente

J Dileysi Josefina Morales González, en mi calidad de accionista de la empresa OPINIÓN PÚBLICA, MARKETING E IMAGEN, personalidad que acredito con la escritura pública 12784 volumen 2, del 30 de noviembre de 2001, otorgada ante la fe del Notario Público 109 del Estado de Nuevo León misma que adjunto, vengo a presentar el informe de la **ENCUESTA DE PREFERENCIAS ELECTORALES POR CANDIDATO EN EL ESTADO DE SAN LUIS POTOSÍ** difundida el 7 de marzo de 2021 en El Heraldo TV y en El Heraldo Radio, y el 9 de marzo en el periódico El Heraldo de México y en el sitio [www.heraldodemexico.com.mx](http://www.heraldodemexico.com.mx), con fundamento en el artículo 251, párrafo 5 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales (LEGIPE); así como los artículos 132, párrafo primero, 133, 136 y 147 del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral.

### **1.-OBJETIVOS DEL ESTUDIO:**

Investigar, mediante una encuesta representativa, las tendencias electorales de la intención de voto por candidato, para GOBERNADOR DE SAN LUIS POTOSÍ de junio 2021.

### **2.-MARCO MUESTRAL**

Universo de teléfonos fijos y celulares en el estado de SAN LUIS POTOSÍ.

### **3.-DISEÑO MUESTRAL**

#### **a) Definición de la población objetivo:**

Hombres y mujeres, mayores de 18 años, en el estado de SAN LUIS POTOSÍ, con teléfonos en sus hogares

#### **b) Procedimiento de selección de unidades**

Muestra representativa de un universo de teléfonos en el estado de SAN LUIS POTOSÍ.

#### **c) Procedimiento de estimación**

Para determinar la estimación de las preferencias por electorales se utilizaron dos preguntas que corresponden a los escenarios más probables

##### ***Primera pregunta:***

Las elecciones a gobernador de San Luis Potosí serán en junio de 2021. Si hoy fueran estas elecciones, ¿por quién votaría si los candidatos a gobernador fueran? /

Se leyeron opciones

##### ***Segunda pregunta:***

Y, ¿Si estos fueran los candidatos a Gobernador, por quién votaría? /

Se leyeron opciones

Los resultados publicados de la encuesta reflejan la estimación total del voto por candidato-partido considerando la proporción de personas que no declaró su preferencia, que respondió que “no sabe, aún no he decidido”

**d) Tamaño y forma de obtención de la muestra**

Se determinó un tamaño de muestra de 1000 encuestas.

**e) Calidad de la estimación: confianza y error implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.**

Se definieron los parámetros con un margen de error máximo tolerable de cerca de 3.1 puntos de porcentaje y nivel de confianza del 95 por ciento.

**f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden “no sé” y los que manifiestan que no piensan votar.**

En la pregunta electoral se preguntó, además de las preferencias por partido las opciones de “otro” y “aún no sabe”

**g) Tasa de rechazo general de la entrevista.**

Se hicieron 18,628 LLAMADAS TELEFÓNICAS de las cuales contestaron 1000, cumpliéndose el objetivo del estudio. Las restantes colgaron antes, por lo que en sentido estricto éstas últimas no pueden considerarse como rechazo.

**4.- MÉTODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.**

Las encuestas fueron levantadas mediante el método telefónico de robot, a través de un procedimiento aleatorio, enviando mensajes pregrabados, con la pregunta determinada para este propósito, que contestó el entrevistado en su teclado telefónico. Las entrevistas fueron levantadas del 27 Y 28 de febrero EN EL ESTADO DE SAN LUIS POTOSÍ, operando el procedimiento desde Monterrey, donde tiene la empresa su base de operaciones.

**5.- CUESTIONARIO APLICADO**

- Para determinar la estimación de las preferencias por electorales se utilizaron dos preguntas que corresponden a los escenarios más probables

***Primera pregunta:***

Las elecciones a gobernador de San Luis Potosí serán en junio de 2021. Si hoy fueran estas elecciones, ¿por quién votaría si los candidatos a gobernador fueran? /

Se leyeron opciones

***Segunda pregunta:***

Y, ¿Si estos fueran los candidatos a Gobernador, por quién votaría? /

Se leyeron opciones

**6.- FORMA DE PROCESAMIENTO E INTERVALOS DE CONFIANZA.**

La base de datos captada en el procedimiento de levantamiento con robot, en Excel, se pasó a una base de datos de SPSS - el programa de procesamiento utilizado por la empresa-, el cual se “corrió” obteniendo las frecuencias.

Los resultados, una vez que se hicieron pruebas estadísticas, fueron ponderados por las características de sexo y edad de los entrevistados correspondientes a la lista nominal de SAN LUIS POTOSÍ, y escolaridad reportada por el INEGI, de modo que los resultados no corresponden a las frecuencias brutas.

El intervalo de confianza máximo es +/- 3.1 puntos de porcentaje, con un nivel de confianza del 95 por ciento.

**7.-DENOMINACIÓN DE SOFTWARE**

El software para la recopilación de la información es propio de la empresa, y se relaciona con la técnica de levantamiento por robot, donde el entrevistado contesta una grabación en base a su teclado telefónico. Para el procesamiento de resultados, se utilizó el programa SPSS.

## 8.- PRINCIPALES RESULTADOS.

Los resultados del estudio se difundieron el domingo 7 de marzo, en un programa transmitido en El Heraldo TV y en El Heraldo Radio, conducido por el periodista Alejandro Cacho, cuyo video y audio puede consultarse en la siguiente liga:

<https://we.tl/t-LINLFcl6Eo> y publicados en la edición del periódico

El Heraldo, el martes 9 de marzo, que puede consultarse en esta liga:

<https://heraldodemexico.com.mx/noticias/edicionimpresa.html>

(Se envía aparte, en **Anexo 1, publicaciones El Heraldo**)

también se difundió en el sitio de noticias de El Heraldo, con el título “San Luis Potosí:

Pedroza encabeza preferencias”, se puede consultar en la Liga

<https://heraldodemexico.com.mx/nacional/2021/3/9/san-luis-potosi-pedroza-encabeza-preferencias-267105.html>

Los resultados principales fueron los siguientes:

### SAN LUIS POTOSÍ

**Las elecciones a gobernador de San Luis Potosí serán en junio de 2021. Si hoy fueran estas elecciones, ¿por quién votaría si los candidatos a gobernador fueran?**

<i>Preferencia por candidato</i>	<i>%</i>
<i>Octavio Pedroza, por PRI, PAN, PRD y Conciencia Popular,</i>	<i>25.9%</i>
<i>Ricardo Gallardo, por Verde, PT</i>	<i>23.1%</i>
<i>Mónica Rangel, por Morena</i>	<i>17.6%</i>
<i>Juan Carlos Machinena, por Fuerza Social por México</i>	<i>1.9%</i>
<i>Adriana Marvally Constanzo, por Movimiento Ciudadano</i>	<i>2.3%</i>
<i>Arturo Segoviano, como candidato independiente</i>	<i>1.9%</i>
<i>Otro</i>	<i>5.5%</i>
<i>No sabe, aún no decide</i>	<i>21.8%</i>
<i>Total</i>	<i>100.0%</i>

*Se levantaron 1000 encuestas telefónicas mediante robot del 27 Y 28 de febrero.*

Las bases de datos en SPSS fueron ponderadas por las preguntas de sexo y edad, que se hicieron en el cuestionario.

## 9.- BASE DE DATOS EN FORMATO ELECTRÓNICO, SIN CONTRASEÑAS NI CANDADOS (Se envía en ANEXO 2) EN EXCEL

## 10.- AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO DE LA EMPRESA

### A. Personas físicas o morales que diseñaron y llevaron a cabo la encuesta o sondeo

Nombre o denominación Social: Opinión Pública, Marketing e Imagen, S. A. de C.V, con domicilio en Albino Espinoza, No. 1154 Ote, Col. Centro, Código Postal 6400, Monterrey, Nuevo León, entre Luis Carvajal y de la Cueva y Diego de Montemayor.

**B. Personas físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/o pagaron su publicación o difusión.**

Nombre o denominación social: R.R. Televisión y Valores para la Innovación, S.A. de C.V, con domicilio en Avenida Insurgentes Sur número exterior 1271, piso 2 oficina 202, de la colonia Extremadura Insurgentes, entre calles Luis Carracci y Calle de Empresa, código postal 03740, delegación Benito Juárez, en la Ciudad de México

**C. Recursos económicos / financieros aplicados**

Por llevar a cabo este estudio, Opinión Pública, Marketing e Imagen, S. A. de C.V. cobró la cantidad de \$300,000 (Trescientos mil pesos 00/100 M.N.) más el IVA correspondiente, que asciende a \$348,000 (Trescientos cuarenta y ocho mil pesos 00/100 M.N) Se anexa copia de la factura correspondiente (**Anexo 3, factura**). Dicha factura cubre el levantamiento de 15,000 cuestionarios en los 15 estados donde habrá elecciones a Gobernador en junio de 2021.

**11.- PORCIÓN NORMATIVA FRACCIÓN C ARTÍCULO 136  
(Se envía aparte, en ANEXO 4)**

**12.- ACTA CONSTITUTIVA (Se envía aparte en ANEXO 4 B)**

Atentamente  
Opinión Pública, Marketing e Imagen



Lic. Dileysi Josefina Morales González  
Accionista

1. Datos	
Fecha de recepción.	En forma electrónica 12 de marzo de 2021
Quién entrega.	Demoscopia Digital S.A. DE C.V.
Quién solicita.	Demoscopia Digital S.A. DE C.V.
Quién patrocina.	Demoscopia Digital S.A. DE C.V.
Quién ordena.	Demoscopia Digital S.A. DE C.V.
Medio de publicación.	Facebook: Demoscopia Digital @DemoscopiaDigital Pág. Web. <a href="http://www.demoscopiadigital.com/">http://www.demoscopiadigital.com/</a>
Fecha de publicación.	Publicada el día 8 de marzo de 2021, a través de <a href="http://www.demoscopiadigital.com">www.demoscopiadigital.com</a> así como, en la red social Facebook bajo el nombre de perfil Demoscopia Digital.
Original /Copia.	Original
2. Objetivo	
Objetivo(s)	Conocer la percepción de los ciudadanos de la muestra sobre las preferencias político-electorales y la satisfacción con los tres órdenes de gobierno en el poder ejecutivo.
Marco muestral.	Directorio telefónico de ciudadanos residentes en la entidad de San Luis Potosí, mayores de 18 años, quienes utilizan la aplicación de WhatsApp en su teléfono inteligente o equipo de cómputo.
Definición de población.	Personas mexicanos de entre 18 y 65 años de edad, con credencial de elector vigente y con número telefónico registrado en San Luis Potosí.
Procedimiento de selección de unidades.	Considerando el Universo del Marco Muestral específicamente de personas mexicanos de entre 18 y 65 años de edad, con credencial de elector vigente y con número telefónico registrado en el estado de San Luis Potosí, distribuidos estadísticamente entre los distritos electorales respecto a la muestra de cada uno de esos distritos en proporción al Estado, enviando la encuesta en forma de una liga, tomando en consideración las primeras respuestas recibidas libre y voluntariamente, con lo cual se garantiza la posibilidad de que todos puedan responder con la misma oportunidad, garantizando su aleatoriedad; así mismo, los resultados obtenidos y publicados son reflejo de las respuestas de quienes responden, sin que por ello reflejen una tendencia de los resultados electorales o de la población potosinos en su conjunto, en su caso, es el interés de quienes responden en el momento de la respuesta sin que, por ello, sea su decisión final o así se considere.
3. Diseño muestral.	
Procedimiento de estimación.	Los resultados expuestos son reflejo de las respuestas de la muestra seleccionada y sólo reflejan los intereses político-electorales de ellos.
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1,102 ciudadanos mayores de 18 años; mujeres y hombres.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Los resultados expuestos son reflejo de las respuestas de la muestra seleccionada y sólo reflejan los intereses político-electorales de ellos.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	Los supuestos de posible respuesta como lo son, porcentaje de indecisión, no sabe, no contesta por no querer o aún no decide el voto, no piensa votar (negativo, blanco o nulo) se contemplan en un solo apartado, que lo es "Aún no sabe" como se puede apreciar del formulario de respuestas siendo el porcentaje relativo a la pregunta 1 del 22.6% y a la pregunta 2 de 28.1%.
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	Se estima a partir del cuarto de enviada la liga y se obtiene a partir de los contactos quienes abrieron el mensaje enviado y no contestaron la encuesta. La tasa de rechazo es del 69% de quienes abrieron el mensaje y no contestaron la encuesta.

4. Método	
Método de recolección de la información.	Se envía mediante la plataforma de mensajes WhatsApp y se recupera mediante un software de acopio de la información, el cual en forma simultánea va tabulando la información recabada en el cuestionario, el cual es de opción múltiple e incluye imágenes de partidos políticos y/o de personajes considerados por Demoscopia Digital como potenciales candidatos a partir de la información circulante en los medios de comunicación y aportada por los partidos políticos.
Fecha de recolección de la información.	Se envió la liga de la encuesta el día 06 de marzo de 2021 y se consideraron las respuestas recibidas hasta las 23:59 horas.
5. Procesamiento	
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	SI
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	La información que se presenta es la proporcionada por los ciudadanos al responder el cuestionario y se elabora un análisis utilizando el método comparado de las ciencias políticas y el histórico de las encuestas aplicadas por Demoscopia Digital en anteriores momentos (uno cada mes). No se pretende hacer predicciones, sino conocer el sentir de la población quien responde al cuestionario y el contexto social, político y económico del momento en que se da el levantamiento. Confianza. Surge de predefinir que se estiman 1,102 encuestas para el estudio, con un nivel de rechazo de 69% del total de ciudadanos quienes abrieron el mensaje y no dieron "click" en la liga del cuestionario, el cual es de +/- 96%. Con estimación de error de +/- 3.7% aplicable al marco muestral.
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	Software Survey Monkey
Base de datos electrónico. (SI/NO)	SI presenta
6. Autoría y financiamiento	
Denominación social.	Demoscopia Digital, S. A. de C. V.
Logotipo.	
Persona física o moral:	Moral
Nombre del Representante:	MCP. Mario Alfredo Garza Ordaz.
Domicilio.	Domicilio: Navío No. 366, Col. Country El Tesoro, Monterrey, Nuevo León, CP. 64850.
Teléfono.	Teléfono: 81 8498 1325.
Correo electrónico.	Correo electrónico de contacto: <a href="mailto:info@demoscopiadigital.com">info@demoscopiadigital.com</a>
Copatrocinadores. (SI/NO)	NO
Factura (SI/NO)	NO
Recursos aplicados en monto total.	Recursos Propios de Demoscopia Digital a solicitud de Demoscopia Digital con una inversión de \$15,000.00 (quince mil pesos 00/100 M. N.) en el caso de San Luis Potosí.
7. Respaldo profesional y/o académico	
Asociación a la que pertenece:	NO

<p>Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.</p>	<p><b>MCP. Mario Alfredo Garza Ordaz.</b> Experiencia: Ha participado en el diseño e instrumentación de encuestas, sondeos y diversos instrumentos de opinión pública para estudios de mercado y electorales desde el año 2000. En 2013 constituye la empresa Corporativo Enlace AMG, SA de CV; desde donde realizó estudios de opinión y encuestas, derivado de expansión y diversificación, en el año 2020 constituye la empresa Demoscopia Digital S. A de C. V. <b>Formación Académica:</b> Licenciado en Ciencias Políticas y Administración Pública, Lic. En Relaciones Internacionales por la UANL; y, Lic. en Ciencias Jurídicas por la UAM; Maestría en Ciencias Políticas y Maestría en Relaciones Internacionales por la UANL. <b>Responsable del levantamiento de respuestas con ciudadanos:</b> Ing. Juan Roberto Oviedo · Experiencia: Manejo de Bases de Datos en diversas campañas electorales. · Formación Académica: Ing. Informática y Sistemas. <b>Responsable de Diseño y Presentación de los Resultados:</b> Salvador Arredondo Olivares. · Experiencia: -Desarrollo de Análisis en líneas de producción, -Branding Corporativo, - Redacción para revista, -Edición Ux/Ix · Formación Académica: Licenciado en Diseño Industria.</p>
<p><b>8. Cumplimiento</b></p>	
<p>Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)</p>	<p>SI</p>
<p>Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)</p>	<p>SI</p>
<p><b>9. Principales Resultados</b></p>	
	<p>Por precandidatos a Gobernador del Estado de San Luis Potosí ANEXO IMAGENES</p>

ANEXO ENCUESTA

Monterrey, Nuevo León, a 11 de marzo de 2021.

**LIC. SILVIA DEL CARMEN MARTÍNEZ MÉNDEZ**  
**SECRETARIO EJECUTIVO DEL CONSEJO ESTATAL ELECTORAL**  
**Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE SAN LUIS POTOSÍ.**  
**PRESENTE.**

Por medio del presente curso, reciba un cordial saludo y en debido cumplimiento a lo establecido en la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales vigente, en su artículo 213, fracción 3; así como, a lo establecido en el Anexo 3, número I, sobre los criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas y/o morales y en el artículo 136 del Reglamento de Elecciones, que a la letra dice: *"1. Las personas físicas o morales que publiquen, soliciten u ordenen la publicación de cualquier encuesta por muestreo o sondeo de opinión sobre preferencias electorales, cuya publicación se realice desde el inicio del proceso electoral federal o local correspondiente, hasta tres días antes de la celebración de la jornada electoral respectiva, deberán ajustar su actuación a lo siguiente:*

"a)...

*b) Para encuestas por muestreo o sondeos de opinión sobre elecciones locales a cargo de los OPL, se deberá entregar copia del estudio completo que respalde la información publicada, al Secretario Ejecutivo del OPL que corresponda.*

c)...

*d) Si se trata de una misma encuesta por muestreo o sondeo de opinión que arroje resultados para elecciones locales realizadas en dos o más entidades federativas, el estudio completo deberá entregarse a los OPL correspondientes."*

Así como en sus diversos puntos números 4, 5 y demás relativos, tengo a bien remitir a usted en formato digital, lo siguiente:

1. Reporte completo del estudio realizado en el estado de San Luis Potosí el día 6 de marzo de 2021, sobre preferencias electorales para Gobernador.
2. Base de datos
3. Cuestionario
4. Informe de recursos aplicados a la realización del estudio.

Quedamos a las órdenes para cualquier información, duda o aclaración sobre el presente reporte.

AJENTAMENTE



**MCP. MARIO A. GARZA ORDAZ**  
**DIRECTOR GENERAL Y REPRESENTANTE LEGAL**

### a) Reporte de Estudio.

- Empresa Responsable del Estudio: Demoscopia Digital, S. A. de C. V.
- Director General: MCP. Mario Alfredo Garza Ordaz.
- Domicilio: Navío No. 366, Col. Contry El Tesoro, Monterrey, Nuevo León, CP. 64850.
- Teléfono: 81 8498 1325.
- Correo electrónico de contacto: [info@demoscopiadigital.com](mailto:info@demoscopiadigital.com)
- Sitio Web de Demoscopia Digital y de la Publicación de los resultados: [www.demoscopiadigital.com](http://www.demoscopiadigital.com) así como, en la red social Facebook bajo el perfil Demoscopia Digital.
- Responsable del diseño de cuestionario: MCP. Mario Alfredo Garza Ordaz.
- Experiencia: Ha participado en el diseño e instrumentación de encuestas, sondeos y diversos instrumentos de opinión pública para estudios de mercado y electorales desde el año 2000. En 2013 constituye la empresa Corporativo Enlace AMG, SA de CV; desde donde realizó estudios de opinión y encuestas, derivado de expansión y diversificación, en el año 2020 constituye la empresa Demoscopia Digital S. A de C. V.
- Formación Académica: Licenciado en Ciencias Políticas y Administración Pública, Lic. En Relaciones Internacionales por la UANL; y, Lic. en Ciencias Jurídicas por la UAM; Maestría en Ciencias Políticas y Maestría en Relaciones Internacionales por la UANL.
- Responsable del levantamiento de respuestas con ciudadanos: Ing. Juan Roberto Oviedo
- Experiencia: Manejo de Bases de Datos en diversas campañas electorales.
- Formación Académica: Ing. Informática y Sistemas.
- Responsable de Diseño y Presentación de los Resultados: Salvador Arredondo Olivares.
- Experiencia: -Desarrollo de Análisis en líneas de producción, -Branding Corporativo, -Redacción para revista, -Edición Ux/Ix
- Formación Académica: Licenciado en Diseño Industrial.

### Objetivo de Estudio.

Conocer la percepción de los ciudadanos de la muestra sobre las preferencias político-electorales.



☎ 81 84 98 13 25 🌐 [info@demoscopiadigital.com](mailto:info@demoscopiadigital.com)

✉ Navio #366, Contry el Tesoro  
Monterrey, Nuevo León, Mx.

### **Marco Muestral.**

Directorio telefónico de ciudadanos residentes en la entidad de San Luis Potosí, mayores de 18 años y hasta 65 años, quienes utilizan la aplicación de WhatsApp en su teléfono inteligente o equipo de cómputo.

### **Diseño Muestral.**

Considerando el Universo del Marco Muestral se envía la encuesta en forma de una liga a todos los ciudadanos identificados en el marco muestral. Se toman a consideración las primeras respuestas recibidas libre y voluntariamente, con lo cual se garantiza la posibilidad de que todos puedan responder con la misma oportunidad, garantizando la aleatoriedad de la muestra.

### **Población objetivo del estudio y procedimiento de selección de unidades.**

Específicamente de personas mexicanos de entre 18 y 65 años de edad, con credencial de elector vigente distribuidos estadísticamente entre los distritos electorales respecto a la muestra de cada uno de esos distritos en proporción al Estado y con número telefónico registrado en el estado de San Luis Potosí; así mismo, los resultados obtenidos y publicados son reflejo de las respuestas de quienes responden, sin que por ello reflejen una tendencia de los resultados electorales o de la población potosina en su conjunto, en su caso, es el interés de quienes responden en el momento de la respuesta sin que, por ello, sea su decisión final o así se considere.

### **Tamaño de Muestra y forma de obtención de la muestra**

1,102 ciudadanos mayores de 18 años; mujeres y hombres; la información que se presenta es la proporcionada por los ciudadanos al responder el cuestionario y se elabora un análisis utilizando el método comparado de las ciencias políticas y el histórico de las encuestas aplicadas por Demoscopia Digital en el periodo de su levantamiento.

### **Procedimiento de Estimación de los Resultados.**

Los resultados expuestos son reflejo de las respuestas de la muestra seleccionada y sólo reflejan los intereses político-electorales de ellos.

### **Frecuencia y tratamiento**

Los supuestos de posible respuesta como lo son, porcentaje de indecisión, no sabe, no contesta por no querer o aún no decide el voto, no piensa votar (negativo, blanco o nulo) se contemplan en un solo apartado, que lo es “Aún no sabe” como se puede apreciar del formulario de respuestas siendo el porcentaje relativo a la pregunta 1 del 22.6% y a la pregunta 2 de 28.1%.

### **Tasa de Rechazo.**

Se estima a partir del cuarto de enviada la liga y se obtiene a partir de los contactos quienes abrieron el mensaje enviado y no contestaron la encuesta. La tasa de rechazo es del 69% de quienes abrieron el mensaje y no contestaron la encuesta.

### **Método de Recolección de la Información y fecha de Levantamiento.**

Se envió la liga de la encuesta el día 6 de marzo de 2021 y se consideraron las respuestas recibidas ese día hasta las 23:59 horas.

Enviada por medio de la plataforma de mensajes WhatsApp y se recupera mediante un dominio de acopio de la información llamado research proveniente del software survey monkey, el cual en forma simultánea va tabulando la información recabada en el cuestionario, el cual es de opción múltiple e incluye imágenes de partidos políticos y/o de personajes considerados por Demoscopia Digital como potenciales candidatos a partir de la información circulante en los medios de comunicación y aportada por los partidos políticos.

### **Cuestionario.**

Se anexan impresiones de pantalla con las preguntas realizadas en la encuesta. Todo el levantamiento es en forma digital por lo cual no implica impresión de los formatos de cuestionario.

### **Estimación de Nivel de Confianza y Error.**

Confianza. Surge de predefinir que se estiman 1,102 encuestas para el estudio, con un nivel de rechazo de 69% del total de ciudadanos quienes abrieron el mensaje y no dieron “click” en la liga del cuestionario, el cual es de +/- 96%. Con estimación de error de +/- 3.7% aplicable al marco muestral.



☎ 81 84 98 13 25 🌐 [info@demoscopiadigital.com](mailto:info@demoscopiadigital.com)

✉ Navio #366, Contry el Tesoro  
Monterrey, Nuevo León, Mx.

### **Denominación del Software para procesamiento.**

Software de desarrollo propio, de perfilación, segmentación, análisis y envío denominado Sócrates.

### **Patrocinio de Encuesta o Sondeo.**

Recursos Propios de Demoscopia Digital a iniciativa de Demoscopia Digital con una inversión de \$15,000.00 (quince mil pesos 00/100 M. N.).

### **Publicación**

Publicada el día 8 de marzo de 2021, a través de [www.demoscopiadigital.com](http://www.demoscopiadigital.com) así como, en la red social Facebook bajo el nombre de perfil Demoscopia Digital.

## b) Estudio Aplicado

Link



Pregunta 1

El proceso electoral será en junio de 2021. Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador de San Luis Potosí, ¿Por cuál partido o alianza votaría?

- MORENA
- PAN-PRI-PRD-CP
- PT - PVEM
- PES
- FxM
- MC
- Otro partido
- Aún no sabe

Siguiente



**DEMOSCOPIA  
DIGITAL**  
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

☎ 81 84 98 13 25 🌐 [info@demoscopiadigital.com](mailto:info@demoscopiadigital.com)

✉ Navio #366, Contry el Tesoro  
Monterrey, Nuevo León, Mx.

Pregunta 2

Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido, ¿Por cuál candidato votaría para Gobernador de San Luis Potosí?

- Mónica Rangel Martínez - MORENA
- César Octavio Pedroza Gaitán - PAN-PRI-PRD-CP
- Ricardo Gallardo Cardona - PT-PVEM
- Adrián Esper Cárdenas - PES
- Juan Carlos Machinea - FxM
- Otros
- Aún no sabe

Anterior

Siguiente

Página final

¡Gracias por completar nuestra encuesta! Somos una empresa que realiza estudios políticos y preferencias electorales.

¿Quieres recibir el resultado de esta encuesta? Pulsa SIGUIENTE y dale like a nuestra página de Facebook y/o envía la palabra encuesta a nuestro WhatsApp.

[www.demoscopiadigital.com](http://www.demoscopiadigital.com)

WhatsApp: [8184981325](https://wa.me/8184981325)

Anterior

Siguiente



**DEMOSCOPIA  
DIGITAL**  
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

☎ 81 84 98 13 25 🌐 [info@demoscopiadigital.com](mailto:info@demoscopiadigital.com)

✉ Navio #366, Contry el Tesoro  
Monterrey, Nuevo León, Mx.

c) Resultados publicados

Portada

**DEMOSCOPIA  
DIGITAL**  
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA  
**SAN LUIS POTOSÍ**

A **90** **DÍAS DE  
LA ELECCIÓN**

**8 MARZO 2021**

**ENCUESTA  
INTENCIÓN DE VOTO  
ELECCIÓN DE GOBERNADOR**

Derechos Reservados Demoscopia Digital S.A. de C.V., se autoriza reproducción al hacer referencia al autor.  
\*Esta encuesta ha sido registrada ante la autoridad electoral correspondiente.



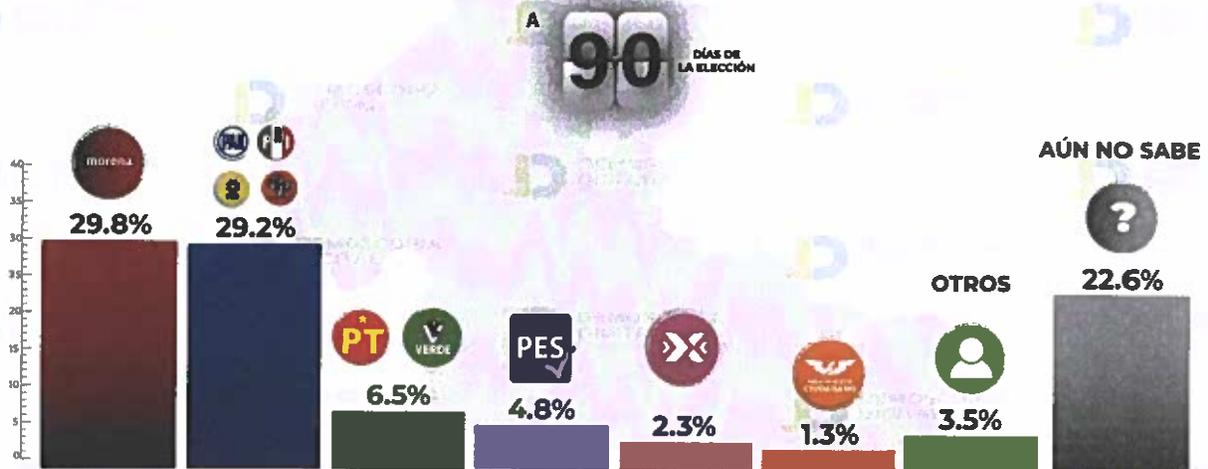
A 90 Días de la Elección

**Elección Gobernador 2021**

San Luis Potosí

El proceso electoral será en junio de 2021,  
si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador de San Luis Potosí,  
**¿Por cuál partido/alianza votaría?**

\*Esta encuesta ha sido registrada ante la autoridad electoral correspondiente.





**DEMOSCOPIA  
DIGITAL**  
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

☎ 81 84 98 13 25 🌐 info@demoscopiadigital.com

✉ Navio #366, Contry el Tesoro  
Monterrey, Nuevo León, Mx.

Hoja 2

A 90 Días de la Elección

**Elección Gobernador 2021**

San Luis Potosí

Si hoy fueran las elecciones,  
independientemente de su preferencia de partido,  
¿Por cuál candidato votaría para Gobernador(a) de San Luis Potosí?

\*Esta encuesta ha sido registrada ante la autoridad electoral correspondiente.



**DEMOSCOPIA  
DIGITAL**  
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

☎ 81 8498 1325  
WhatsApp

www.demoscopiadigital.com  
info@demoscopiadigital.com

Derechos Reservados Demoscopia Digital S.A. de C.V., se autoriza reproducción al hacer referencia al autor.



A 90 Días de la Elección

**Elección Gobernador 2021**

San Luis Potosí

El proceso electoral será en junio de 2021,  
si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador de San Luis Potosí,

**¿Por cuál partido/alianza votaría?**

PARTIDOS	A 153 DÍAS 4/ENE	A 125 DÍAS 4/FEB	A 100 DÍAS 24/FEB	A 90 DÍAS 8/MAR	A 80 DÍAS 18/MAR	A 70 DÍAS 28/MAR	A 60 DÍAS 7/ABR	A 50 DÍAS 17/ABR	A 40 DÍAS 26/ABR	A 30 DÍAS 7/MAY	A 20 DÍAS 17/MAY	A 10 DÍAS 27/MAY	A 5 DÍAS 1/JUN
MOVIEDA	34.2	31.9	30.1	29.8									
PRD	SM	SM	1.7	2.3									
PSD	SM	SM	1.1	1.3									
OTROS	13.7	9.3	4.1	3.5									
AUN NO SABE													

Si hoy fueran las elecciones,

independientemente de su preferencia de partido,

**¿Por cuál candidato votaría para Gobernador(a) de San Luis Potosí?**

CANDIDATOS	A 153 DÍAS 4/ENE	A 125 DÍAS 4/FEB	A 100 DÍAS 24/FEB	A 90 DÍAS 8/MAR	A 80 DÍAS 18/MAR	A 70 DÍAS 28/MAR	A 60 DÍAS 7/ABR	A 50 DÍAS 17/ABR	A 40 DÍAS 26/ABR	A 30 DÍAS 7/MAY	A 20 DÍAS 17/MAY	A 10 DÍAS 27/MAY	A 5 DÍAS 1/JUN
MÓNICA RAHOEL MARTÍNEZ	30.4	29.9	26.1	25.3									
ADRIÁN ESPER CÁRDENAS	SM	SM	4.3	6.5									
JUAN CARLOS MACHENDEA	SM	SM	SM	2.1									
OTROS													
AUN NO SABE	28.2	29.1	29.3	28.1									

## Técnica

Encuesta realizada con rigor científico y estadístico, autoadministrada y aplicada con formularios directos al usuario de WhatsApp Messenger a través de una plataforma profesional multiagente.

## Grupo Objetivo

Ciudadanos del estado de SAN LUIS POTOSÍ, hombres y mujeres, mayores de 18 años de todos los niveles socioeconómicos y de todas las regiones que conforman el Estado.

## Muestra

Se levantó una muestra representativa con 1,102 ciudadanos del estado de SAN LUIS POTOSÍ, asumiendo muestreo aleatorio simple con población infinita, el margen de error se ubica en el +/- 3.7% bajo supuesto de varianza máxima y se determina en un ± 97% de confianza.

## Fecha de Levantamiento

Las encuestas fueron aplicadas el día 6 de Marzo de 2021.