

**Informe Anual de Resultados de Comunicación y Difusión de la Dirección de Comunicación Electoral
Ejercicio fiscal 2016**

**Informe Anual de Resultados de Comunicación y Difusión de la Dirección de
Comunicación Electoral
Ejercicio fiscal 2016**

Informe Anual de Resultados de Comunicación y Difusión de la Dirección de Comunicación Electoral Ejercicio fiscal 2016

PRESENTACIÓN

En el siguiente informe anual de Resultados de Comunicación y Difusión Electoral 2016, se presenta el resultado de las diversas estrategias de comunicación social planteadas en el Plan de Trabajo de la Dirección de Comunicación Electoral durante su ejercicio fiscal 2016.

Dichas estrategias buscaron garantizar la imagen y la comunicación eficaz y oportuna del Consejo Estatal Electoral y de Participación Ciudadana, a través de la ejecución de los programas de Programa de Relaciones Públicas, Difusión y Prensa, Imagen y Divulgación, Producción Audiovisual, Seguimiento Informativo y Monitoreo, Apoyo y Asesoría a las Áreas del CEEPAC.

Durante el ejercicio fiscal 2016, se coadyuvó además con los trabajos realizados en la Comisión Temporal de Comunicación Electoral, entre los que destacaron: realización del Curso-taller de comunicación social electoral, aprobación e implementación de la política de comunicación social, revisión y aprobación de los contenidos de las publicaciones especializadas en materia política y/o electoral que el Consejo realice en coordinación con la Comisión Permanente de Capacitación Electoral y Educación Cívica, y la supervisión del correcto funcionamiento y contenido de la página de internet del Consejo.

Se proyectaron los siguientes objetivos:

- Impulsar un **programa de relaciones públicas** que le permita al Consejo Estatal Electoral y de Participación Ciudadana fortalecer su imagen y ampliar la cobertura y difusión de sus actividades como órgano electoral, así como fortalecer alianzas estratégicas con instituciones: medios de comunicación y sectores de la sociedad.
- Fortalecer el **programa de difusión y prensa**, a fin de difundir y dar cobertura a las actividades del CEEPAC, así como impulsar acciones orientadas a atender las necesidades de información de los medios de comunicación.
- Fortalecer el **programa de divulgación**, a fin de desarrollar proyectos editoriales más bastos en contenidos, que promuevan la cultura política y democrática.

Informe Anual de Resultados de Comunicación y Difusión de la Dirección de Comunicación Electoral Ejercicio fiscal 2016

- Implementar a través del **programa de imagen, distintas campañas que permitan** difundir el quehacer del CEEPAC y sus atribuciones a los ojos de la ciudadanía, a fin de fortalecer la identidad del Organismo como institución.
- Enriquecer el **programa de producción audiovisual**, a fin de organizar y dirigir la custodia y guarda del material, radiofónico y televisivo, con el fin de contar con un acervo histórico y de esta manera contribuir a la transparencia en la información.
- Coadyuvar con acciones en materia de comunicación social, que nos permitan fortalecer la imagen del CEEPAC, a través de la implementación del **programa de apoyo y asesoría a las diferentes áreas del organismo electoral**.

Las líneas estratégicas proyectadas fueron las siguientes:

- Fortalecer la identidad del CEEPAC como una institución encargada de la actividad electoral en San Luis Potosí, del fomento a la cultura política y democrática, así como organizador de procesos de participación ciudadana, a través de la creación de campañas institucionales.
- Difundir el quehacer institucional del CEEPAC, a través de los canales oficiales con los que cuenta el organismo y con los que se realicen para el efecto.
- Analizar, evaluar y monitorear la información publicada y transmitida por el Consejo Estatal Electoral y de Participación Ciudadana.

Informe Anual de Resultados de Comunicación y Difusión de la Dirección de Comunicación Electoral Ejercicio fiscal 2016

ACTIVIDADES EMPRENDIDAS Y RESULTADOS ALCANZADOS

Durante el ejercicio fiscal 2016, la Dirección de Comunicación Electoral en el ejercicio de sus atribuciones dio cumplimiento a las siguientes actividades plasmadas en los siguientes programas:

1) PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y PRENSA

Para dar cumplimiento a sus funciones, se presentó un Plan de Difusión para el ejercicio fiscal 2016, con el propósito de reforzar la identidad institucional del Consejo Estatal Electoral y de Participación Ciudadana como un referente nacional de la actividad electoral, la participación ciudadana y la cultura política, a través de una adecuada política de comunicación y de vinculación con organismos públicos, privados y sociales a nivel local, nacional e internacional, que garantice su presencia positiva y permanente en los medios de comunicación y en todos los sectores de la población.

Se reforzó la identidad institucional del CEEPAC a través de la implementación de la campaña “Tu participación es la fuerza de la democracia”, difundida a través de los canales institucionales del Consejo Estatal Electoral y de Participación Ciudadana: página web www.ceepacslp.org.mx, Facebook, twitter, canal oficial de CEEPAC en youtube y en los tiempos de radio y televisión asignados al Organismo Público local.

Se realizaron 3 publicaciones diarias promedio en twitter y Facebook, registrándose rangos de 395 impresiones o visitantes diarias en los casos en los que se difundieron conferencias y eventos del CEEPAC. Además, se registraron 107 mil 016 visitas en la página web del organismo electoral, de acuerdo a información proporcionada por la Dirección de Sistemas de este organismo.

En las actividades permanentes de la Jefatura del Prensa, se registran 32 entrevistas con medios de comunicación formalmente solicitadas ante el Consejo Estatal Electoral y de Participación Ciudadana (CEEPAC) a través de la Dirección de Comunicación Electoral, de las cuales 18 fueron atendidas por la presidenta del Organismo Electoral, Laura Elena Fonseca Leal, entre otras entrevistas que se generaron y a las que el Consejo

Informe Anual de Resultados de Comunicación y Difusión de la Dirección de Comunicación Electoral Ejercicio fiscal 2016

Estatel Electoral y de Participación Ciudadana acudió como invitado. Se emitieron 41 boletines de prensa durante el período de enero de 2016 a la fecha.

Y se realizaron 71 publicaciones en el front page de la página web del organismo electoral del mes de enero a diciembre de 2016, en las que se actualizaron diversos temas de la agenda del Consejo Estatal Electoral y de Participación Ciudadana.

2) PROGRAMA DE SEGUIMIENTO INFORMATIVO Y MONITOREO

Como parte de las actividades del seguimiento informativo y monitoreo, la Dirección de Comunicación Electoral tiene entre sus funciones elaborar síntesis informativas diarias de los medios impresos y electrónicos y difundirlas a los órganos del Consejo, para ello, se enviaron 200 despachos de síntesis informativas a consejeros y direcciones del organismo electoral, con el propósito de conocer la agenda política diaria y construir la propia.

Además, la Dirección de Comunicación Electoral coadyuvó con la Secretaria Ejecutiva, así como con la Comisión de Quejas y Denuncias en el monitoreo de diversas actividades con motivo de procedimientos sancionadores desahogados durante el ejercicio fiscal 2016, trabajo que consistió en realizar recorridos para verificación de propaganda y toma de fotografía y/o video, así como en la presentación de informes que contenían seguimiento informativo de notas periodísticas.

Informe Anual de Resultados de Comunicación y Difusión de la Dirección de Comunicación Electoral Ejercicio fiscal 2016

3) PROGRAMA DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

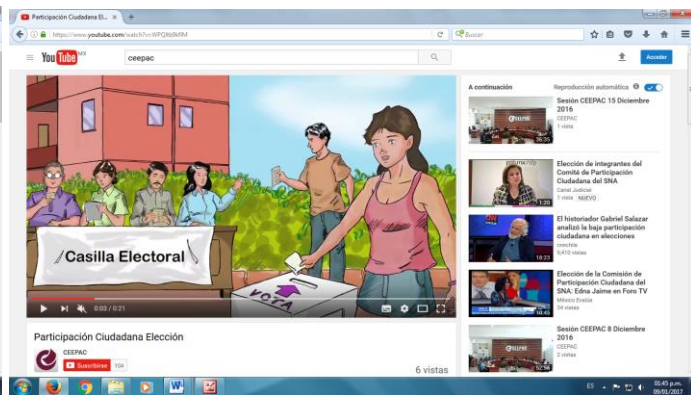
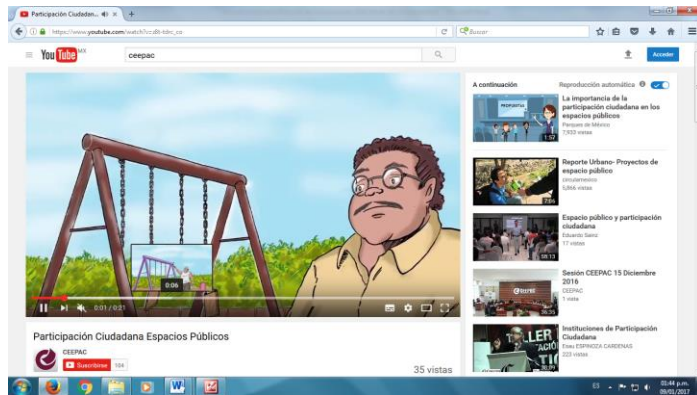
Como parte de las actividades realizadas en este programa que tiene como objetivo Producir contenidos del material generado por el Consejo para su transmisión en radio y televisión en los tiempos que se concedan por el Instituto Federal Electoral para tal efecto, se realizaron las siguientes actividades:

Se impulsó la campaña denominada: “Tu participación es la fuerza de la democracia”, para lo cual se elaboraron 5 spot de animaciones en los que se promovieron los siguientes temas:

Campaña de participación (utilizando la técnica de animación).

- 20/Jun./16. Participación Ciudadana Vecinos
 - Participación Ciudadana Espacios Públicos
 - Participación Ciudadana Elección
- 12/Feb./16. Spot "Junta de Mejoras"
- 04/Feb./16. Spot "Participación 2016"

Informe Anual de Resultados de Comunicación y Difusión de la Dirección de Comunicación Electoral Ejercicio fiscal 2016



Los spot están alojados en el canal de You Tube de ceepac.

Informe Anual de Resultados de Comunicación y Difusión de la Dirección de Comunicación Electoral Ejercicio fiscal 2016

La campaña fue difundida en redes sociales, a través del canal de YouTube de CEEPAC y en los tiempos oficiales asignados por el Instituto Nacional Electoral, los cuáles fueron asignados al Consejo Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de la siguiente manera:

CANTIDAD DE SPOTS TRANSMITIDOS POR SEMANA

TIPO DE EMISORA	CEEPAC	
	RADIO	TELEVISIÓN
Concesionarias	6 spots	5 spots
Concesionarias de uso público y social	3 spots	

De manera particular los productos comunicativos enviados por CEEPAC al Instituto Nacional Electoral fueron transmitidos de la siguiente forma:

NOMBRE DEL MATERIAL	MEDIO	CAMPAÑA	FECHA DE TRANSMISIÓN
Versión Única. "PARTICIPACIÓN 2016"	Televisión	Tu participación es la fuerza de la democracia	1º. Periodo. Del 27 de enero al 10 de marzo de 2016. 2º. Periodo. Del 18 de marzo de 2016 y actualmente en

Informe Anual de Resultados de Comunicación y Difusión de la Dirección de Comunicación Electoral Ejercicio fiscal 2016

			transmisión.
Versión Única. "PARTICIPACIÓN 2016"	Radio	Tu participación es la fuerza de la democracia	1º. Periodo. Del 27 de enero al 10 de marzo de 2016. 2º. Periodo. Del 18 de marzo al 19 de mayo de 2016. 3º. Periodo. Del 28 de mayo de 2016 y actualmente en transmisión.
Versión Única. "JUNTA DE MEJORAS"	Radio y televisión	Tu participación es la fuerza de la democracia	Del 18 al 31 de marzo de 2016.
Versión Única. "SERGIO AGUAYO"	Radio y televisión	Tu participación es la fuerza de la democracia	Del 11 al 17 de marzo de 2016.
Versión Única. "CONFERENCIA KUMAMOTO"	Radio	Tu participación es la fuerza de la democracia	Del 20 al 27 de mayo de 2016.

Informe Anual de Resultados de Comunicación y Difusión de la Dirección de Comunicación Electoral Ejercicio fiscal 2016

Para dar cumplimiento al principio de máxima publicidad, el Consejo Estatal Electoral y de Participación Ciudadana, transmitió en vivo los siguientes eventos durante el ejercicio fiscal 2016 a través de la plataforma oficial de YouTube, redes sociales y página web:

14 Sesiones plenarias 2016.

18/Ene./16. Sesión ordinaria
29/Ene./16. Sesión extraordinaria
16/Feb./16. Sesión ordinaria
18/Mar./16. Sesión ordinaria
20/Abr./16. Sesión ordinaria
26/May./16. Sesión ordinaria
30/Jun./16. Sesión ordinaria
13/Jul./16. Sesión ordinaria
30/Ago./16. Sesión ordinaria
30/Sep./16. Sesión ordinaria
26/Oct./16. Sesión ordinaria
30/Nov./16. Sesión ordinaria
08/Dic./16. Sesión extraordinaria
15/Dic./16. Sesión ordinaria

4 Capsulas informativas 2016.

07/Nov./16. Entrega recepción contraloría
03/Oct./16. Destrucción de material electoral
06/Jul./16. Aniversario el voto de la mujer
19/Abr./16. Capsula CEEPAC "Visita Universidad San Pablo"

Informe Anual de Resultados de Comunicación y Difusión de la Dirección de Comunicación Electoral Ejercicio fiscal 2016

4 Conferencias 2016.

28/Oct./16. Los Retos Electorales en México hacia 2018 – 2021 Jorge Alcocer Villanueva

10/Oct./16. Reunión de trabajo con el Doctor Alberto Olvera

30/May./16. Conferencia Pedro Kumamoto

29/Mar./16. Conferencia Sergio Aguayo

3 Eventos de Difusión e información.

11/May./16. Spot Pedro Kumamoto

03/May./16. Promoción Revista Voces No. 56 “Voces ciudadanas”

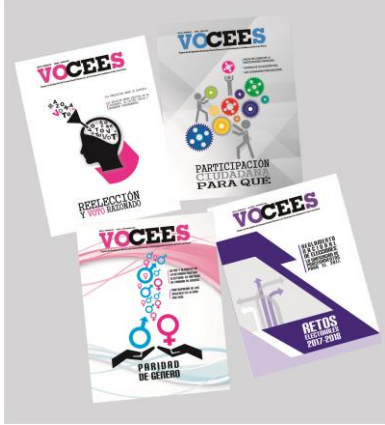
29/Feb./16. Spot Sergio Aguayo

Los productos comunicativos se encuentran disponibles en la página web del organismo electoral www.ceepacslp.org.mx con liga al canal de You Tube Ceepac

Informe Anual de Resultados de Comunicación y Difusión de la Dirección de Comunicación Electoral Ejercicio fiscal 2016

4) PROGRAMA DE DIVULGACIÓN E IMAGEN Y APOYO A LAS DIFERENTES AREAS DEL CEEPAC

Dentro de las actividades realizadas por la Jefatura de Divulgación de la Dirección de Comunicación se encuentra el elaborar y editar una publicación en materia de cultura política y electoral, con la participación de los Partidos Políticos, Agrupaciones Políticas y demás interesados, de conformidad con la disponibilidad presupuestal del Consejo. Para ello, se autorizó la edición de 4 números de la revista *vocees* con el siguiente contenido:

Edición de Revistas	Producto terminado
1) Edición número 56 “Reelección y Voto Razonado” 2) Edición número 57 “Participación Ciudadana para qué” 3) Edición número 58 “Equidad de Género” 4) Edición número 59 “Retos Electorales en México 2017-2018” Los contenidos se encuentran disponibles en la página web del organismo electoral www.ceepacslp.org.mx	


Informe Anual de Resultados de Comunicación y Difusión de la Dirección de Comunicación Electoral Ejercicio fiscal 2016

Dentro del programa de divulgación se apoyó a la Comisión de Prerrogativas en la edición de la Recopilación denominada: De los registros de la elección 2015, editado en dos tomos y diseñando la imagen de la publicación y la edición completa del mismo, la cual fue presentada de manera digital a la mencionada comisión.

Edición Publicación	Producto terminado
<p style="text-align: center;">Libro de Registros de Candidatos para elección popular para las modalidades de Gobernador, Diputados y Ayuntamientos.</p>	

Informe Anual de Resultados de Comunicación y Difusión de la Dirección de Comunicación Electoral Ejercicio fiscal 2016

Se apoyó a la Dirección de Educación Cívica en la edición y corrección del libro “Ciudadanía y Procesos Electorales en San Luis Potosí

Edición Publicación	Producto terminado
<p style="text-align: center;">Publicación Ciudadanía y Procesos Electorales</p>	

Informe Anual de Resultados de Comunicación y Difusión de la Dirección de Comunicación Electoral Ejercicio fiscal 2016

Se diseñó el Acordeón para la Coordinación de Archivos para el Proceso Electoral 2018.

Edición Publicación	Producto terminado
<p style="text-align: center;">Coordinación de Archivos/Proceso Electoral 2017-2018</p>	 <p>The image shows the cover of a publication titled 'COORDINACIÓN DE ARCHIVOS PROCESO ELECTORAL 2017-2018'. The cover features the CEEPAC logo at the top, followed by the title in bold capital letters, and a photograph of a stack of papers tied with a white ribbon. To the right of the cover, a 3D rendering of the publication is shown as an accordion, with several pages fanned out to reveal text and images.</p>

Además se coadyuvó con la Dirección de Educación Cívica en la creación del concepto de imagen de los siguientes eventos:

28/Oct./16. Los Retos Electorales en México hacia 2018 – 2021 Jorge Alcocer Villanueva

10/Oct./16. Reunión de trabajo con el Doctor Alberto Olvera

30/May./16. Conferencia Pedro Kumamoto

29/Mar./16. Conferencia Sergio Aguayo

En dichos eventos, se generaron productos comunicativos como carteles, invitaciones, reconocimientos, además de que se colaboró en la logística y organización de los eventos en cita.

Informe Anual de Resultados de Comunicación y Difusión de la Dirección de Comunicación Electoral Ejercicio fiscal 2016

A través del Programa de Divulgación se apoyó además en el diseño de material para elecciones estudiantiles de los Colegios Apostólica, de Bachilleres y Francisco Javier.

Entre otras actividades se diseñaron en apoyo a la Secretaria Ejecutiva y durante los meses de abril, mayo y agosto, amonestaciones públicas a partidos políticos y apes en diferentes diarios de la localidad.

A través de esta área se diseñaron las diversas publicaciones para la página web, Facebook y twitter, así como para publicaciones de distintos eventos en medios locales, además de diversos diseños para eventos en materia de recursos humanos y papelería oficial.

Informe Anual de Resultados de Comunicación y Difusión de la Dirección de Comunicación Electoral Ejercicio fiscal 2016

INDICADORES DE GESTIÓN

Funciones	Acción	Objetivo	Frecuencia de medición/ Avances				Indicador	Área o Unidad Administrativa
			1er. Trimestre	2° Trimestre	3er. Trimestre	4° trimestre		
Proponer al Presidente, los planes y programas de trabajo de la Dirección.	Implementar planes y estrategias de comunicación social electoral	Presentar 1 plan de trabajo.	100%				100%	Dirección de Comunicación Electoral
Planear, desarrollar, evaluar y aplicar las estrategias de comunicación social que permitan difundir las actividades del	Implementar planes y estrategias de comunicación social electoral	Presentar 1 Plan de Difusión para el ejercicio fiscal 2016, con el propósito de reforzar la identidad institucional como un referente nacional de la actividad electoral, la participación ciudadana y la cultura política, a	100%				100%	Dirección de Comunicación Electoral

Informe Anual de Resultados de Comunicación y Difusión de la Dirección de Comunicación Electoral Ejercicio fiscal 2016

Consejo ante la ciudadanía de San Luis Potosí, con base en los principios rectores de certeza, independencia, legalidad, imparcialidad, objetividad y equidad		través de una adecuada política de comunicación y de vinculación con organismos públicos, privados y sociales a nivel local, nacional e internacional, que garantice su presencia positiva y permanente en los medios de comunicación y en todos los sectores de la población.						
VII. Coordinar y orientar las actividades en materia de difusión y prensa, divulgación, producción audiovisual e imagen institucional;	Supervisar el trabajo de las distintas áreas de comunicación.	Presentar un documento que contiene el avance de actividades de las diferentes áreas de la Dirección.	25 %	25 %	25 %	25 %	100%	Dirección de Comunicación Electoral
IX. Atender las	Brindar apoyo	Registrar en una relación	25 %	25 %	25 %	25 %	100%	Dirección de

Informe Anual de Resultados de Comunicación y Difusión de la Dirección de Comunicación Electoral Ejercicio fiscal 2016

solicitudes de los diferentes órganos del Consejo, en los asuntos de su competencia, así como brindar apoyo a los mismos, en materia de comunicación social, cuando así lo soliciten;	en forma oportuna a las áreas que lo solicitan, esto supeditado a la capacidad técnica y humana del área de comunicación electoral.	al fin de año las impresiones y actividades que solicitan las diferentes áreas del Consejo.						Comunicación Electoral
Elaborar síntesis informativas diarias de los medios impresos y electrónicos, y difundirlas a los órganos del Consejo;	Realizar Síntesis Informativas de lunes a viernes en formato digital.	Enviar la síntesis informativa de lunes a viernes.	25 %	25 %	25 %	25 %	100%	Jefatura de Prensa
Redactar y	Generar el	Generar al menos tres	25 %	25%	25 %	25 %	100%	Jefatura de

Informe Anual de Resultados de Comunicación y Difusión de la Dirección de Comunicación Electoral Ejercicio fiscal 2016

enviar boletines y comunicados de prensa de las actividades del Consejo;	contenido de los boletines informativos, a fin de dar difusión en medios la función constitucional del CEEPAC en año no electoral	boletines informativos al mes, con el propósito de difundir las actividades que realiza el Consejo Estatal Electoral y de Participación Ciudadana.							prensa
Elaborar y editar una publicación en materia de cultura política y electoral, con la participación de los Partidos Políticos, Agrupaciones Políticas y demás interesados, de conformidad con la	Generar Contenidos, Diseñar y editar una publicación en materia de cultura político electoral.	Realizar por lo menos tres números de la revista voces y contar con su respectivo archivo digital al término del año.	25 %	25 %	25 %	25 %	100%	Jefatura de Prensa, Divulgación	

Informe Anual de Resultados de Comunicación y Difusión de la Dirección de Comunicación Electoral Ejercicio fiscal 2016

disponibilidad presupuestal del Consejo;								
Autorizar, en conjunto con el Presidente, la publicación de los contenidos informativos institucionales; fusionar con el punto de arriba	Generar Contenidos, Diseñar y editar en materia de cultura político electoral.	Realizar publicaciones en materia político electoral, de acuerdo al Programa Anual de Publicaciones denominado <i>"Cuadernillos de Divulgación de la Cultura Política."</i> <i>(Proyecto que no se concretó por razones presupuestales)</i>	0%			25 %	25% (se presentó sólo el proyecto)	Dirección de Comunicación, Jefaturas de prensa, divulgación.
Generar y diseñar campañas de apoyo a la Dirección de Capacitación Electoral de acuerdo a la agenda de trabajo	Generar Contenidos, Diseñar y editar los medios gráficos pertinentes.	Generar medios de difusión con el propósito de promover las actividades programadas en el calendario de la Dirección de Capacitación Electoral	25 %	25%	25 %	25 %	100%	Coordinación y Divulgación Producción Audiovisual

Informe Anual de Resultados de Comunicación y Difusión de la Dirección de Comunicación Electoral Ejercicio fiscal 2016

programada para el 2016.								
Mantener actualizado el front page de la página web institucional.	Actualizar notas, generar contenidos nuevos, explotar las posibilidades que brindan las redes sociales y experimentar con contenidos más dinámicos.	Fortalecer el sitio web y las redes sociales del CEEPAC, y posicionarlos como los principales canales de comunicación directos con la ciudadanía.	25 %	25%	25 %	25 %	100%	Jefatura de Prensa y Producción Audiovisual.

XVII. Producir contenidos del material generado por el Consejo para su	Crear productos audiovisuales de acuerdo a las actividades y campañas	Contar con una colección de productos audiovisuales de cada uno de los eventos desarrollados en el CEEPAC y de spot	25 %	25%	25 %	25 %	100%	Jefatura de Producción
--	---	---	------	-----	------	------	------	------------------------

Informe Anual de Resultados de Comunicación y Difusión de la Dirección de Comunicación Electoral Ejercicio fiscal 2016

<p>transmisión en radio y televisión en los tiempos que se concedan por el Instituto Federal Electoral para tal efecto; XVIII. Coadyuvar con la Dirección Ejecutiva de Asuntos Jurídicos, en los trámites en materia de acceso a radio y televisión;</p>	<p>que se desarrollan en la institución.</p>	<p>generados por la institución de acuerdo a proyecto presupuestal.</p>						
--	--	---	--	--	--	--	--	--

Informe Anual de Resultados de Comunicación y Difusión de la Dirección de Comunicación Electoral Ejercicio fiscal 2016

TRABAJOS CON LA COMISIÓN DE COMUNICACION

Durante el ejercicio fiscal 2016, la Dirección de Comunicación Electoral, coadyuvó además con los trabajos de la Comisión Temporal de Comunicación Social, entre los que destacaron: aprobación e implementación de la política de comunicación social, revisión y aprobación de los contenidos de las publicaciones especializadas en materia política y/o electoral que el Consejo realice en coordinación con la Comisión Permanente de Capacitación Electoral y Educación Cívica, y la supervisión del correcto funcionamiento y contenido de la página de internet del Consejo.

Con fecha 25 de abril de 2016, la Dirección de Comunicación coadyuvó con la Comisión de Comunicación Social en el inicio del Curso Taller de Comunicación Social impartido por la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UASLP. El curso fue impartido a 39 personas del Consejo Estatal Electoral y de Participación Ciudadana

Resultados obtenidos

Como resultado del Curso Taller de Comunicación Social, el personal del Consejo Estatal Electoral y de Participación Ciudadana inscrito, presentó 8 proyectos que presentan algunas sugerencias para la elaboración de estrategias y políticas de comunicación social para el Consejo Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de acuerdo al conocimiento adquirido en el curso realizado del 02 al 18 de mayo de 2016.

La elaboración de proyectos partieron de la premisa de crear un Social Media Plan para el Consejo Estatal Electoral y de Participación Ciudadana con los siguientes contenidos:

1. Objetivo
2. Análisis de la Situación en CEEPAC
3. Definición de Target (grupos de interés)
4. Posicionamiento de CEEPAC (engagement)
5. Plan de Acciones:

Informe Anual de Resultados de Comunicación y Difusión de la Dirección de Comunicación Electoral Ejercicio fiscal 2016

- a) formatos y canales
 - b) plazos para desarrollar la estrategia
 - c) recursos y personas
 - d) mensaje y tono de la comunicación
6. Monitoreo y medición

Las propuestas se presentaron desde la perspectiva de la no existencia de un área de comunicación y con el propósito de dar el primer paso para elaborar una estrategia de mejor comunicación para el Consejo Estatal Electoral y de Participación Ciudadana que le permita reforzar su identidad institucional.

Atentamente.-

Rúbrica

**L. C. C. Ruth Ramírez Torres
Dirección de Comunicación Electoral**