

Informe Anual de Resultados de Comunicación y Difusión Electoral

Ejercicio fiscal 2015



INFORME ANUAL DE RESULTADOS DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN ELECTORAL
EJERCICIO FISCAL 2015/ L. C. C. Ruth Ramírez Torres



PRESENTACIÓN

En el siguiente informe anual de Resultados de Comunicación y Difusión Electoral 2015, se presenta el resultado de las diversas estrategias de comunicación social planteadas en el Plan de Trabajo de la Dirección de Comunicación Electoral durante su ejercicio fiscal 2015, en el que se eligió Gobernador del Estado, Diputados locales y Ayuntamientos.

Dichas estrategias permitieron realizar la difusión de la imagen del organismo electoral en base a los principios rectores que lo rigen: certeza, imparcialidad, independencia, legalidad, equidad, máxima publicidad y objetividad.

El Plan Anual que se propuso tuvo como eje principal la implementación de un ***Plan de Difusión Electoral*** que le permitió al CEEPAC dar a conocer a la ciudadanía las actividades del organismo electoral durante la jornada programada para el 07 de junio en la que se eligió Gobernador, Diputados locales y Ayuntamientos.

INFORME ANUAL DE RESULTADOS DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN ELECTORAL EJERCICIO FISCAL 2015/ L. C. C. Ruth Ramírez Torres



1. OBJETIVO GENERAL

Se planteó el siguiente objetivo durante el ejercicio fiscal 2015: Planear y desarrollar las estrategias de comunicación social que permitan difundir el quehacer institucional del CEEPAC, durante el proceso electoral 2015 en el que se elige Gobernador, Diputados locales y Ayuntamientos. Las actividades estratégicas que se proyectaron como meta fueron las siguientes:

- 1. Campaña de Información para el Ciudadano acerca del proceso electoral 2015.** Del mes de enero a diciembre de 2015, se implementó una campaña informativa acerca del proceso electoral 2015, en el que se eligió Gobernador, Diputados locales y Ayuntamientos, desplegándose una cobertura informativa de 107 boletines institucionales sobre temas específicos de las atribuciones, quehacer del CEEPAC y calendario de actividades correspondientes a las diferentes etapas del proceso electoral.

Ejemplo Publicación de Boletines informativos página web.



INFORME ANUAL DE RESULTADOS DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN ELECTORAL EJERCICIO FISCAL 2015/ L. C. C. Ruth Ramírez Torres



Dicha información se publicó en la página web del organismo electoral www.ceepacslp.org.mx, se envió a los medios de comunicación registrados para el Proceso Electoral 2015, así como se publicó de manera inmediata y oportuna en las redes institucionales del Consejo Estatal Electoral y de Participación Ciudadana facebook, twitter y youtube.

Ejem. Sitio oficial de facebook



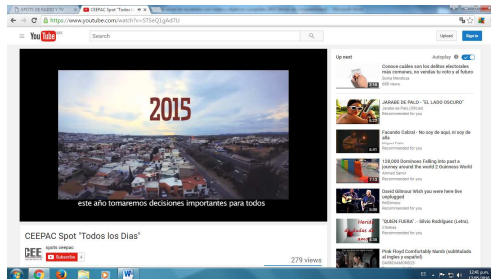
Ejem. Sitio Oficial de twitter



INFORME ANUAL DE RESULTADOS DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN ELECTORAL EJERCICIO FISCAL 2015/ L. C. Ruth Ramírez Torres



Ejem. Sitio oficial youtube.com



2. Implementación de la Campaña de Promoción al Voto



ES TU ELECCIÓN fue el slogan de la campaña que diseñó la Dirección de Comunicación implementó el Consejo Estatal Electoral y de Participación Ciudadana, con dos objetivos: informar respecto del proceso electoral y promover la participación de la ciudadanía a lo largo del proceso electoral. La campaña tuvo por objetivo además de promover el voto informar acerca de lo siguiente: