

**INFORME ANUAL DE RESULTADOS DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN ELECTORAL
EJERCICIO FISCAL 2015/ L. C. C. Ruth Ramírez Torres**



Los distintos temas fueron publicados en los distintos medios de comunicación en el estado. Además se estableció un vínculo en la página de internet el cuál fue replicado por los medios de comunicación contratados por el Consejo Estatal Electoral y de Participación Ciudadana.

3. METAS Y OBJETIVOS CUMPLIDOS

Funciones	Acción	Objetivo	Frecuencia de medición/ Avances				Meta Cumplida	Área o Unidad Administrativa
			1er. Trimestre	2° Trimestre	3er. Trimestre	4° trimestre		
Proponer al Presidente, los planes y programas de trabajo de la Dirección.	Implementar planes y estrategias de comunicación social electoral	Presentar 1 plan de trabajo.	100%				100%	Dirección de Comunicación Electoral
Planear, desarrollar, evaluar y aplicar las estrategias de comunicación social que permitan difundir las actividades del Consejo ante la ciudadanía de San Luis Potosí, con base en los principios rectores de certeza, independencia,	Implementar planes y estrategias de comunicación social electoral	Presentar 1 Plan de Difusión para el proceso electoral 2015, en el que se incluyen Campaña de Información para el Ciudadano acerca del proceso electoral 2015. Campaña de Promoción al Voto y Organización de Debate entre Candidatos. Campaña de Delitos Electorales. Monitoreo de Medios y/o Seguimiento Informativo, de acuerdo a la disponibilidad	100%				100%	Dirección de Comunicación Electoral

**INFORME ANUAL DE RESULTADOS DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN ELECTORAL
EJERCICIO FISCAL 2015/ L. C. C. Ruth Ramírez Torres**



legalidad, imparcialidad, objetividad y equidad		presupuestal y con especial énfasis en monitoreo de encuestas. Difusión del Programa de Resultados Electorales Preliminares PREP antes, durante y el día de la elección. Implementación del Programa Editorial y de Difusión de la Cultura Política Democrática.						
Planear, desarrollar, evaluar y aplicar las estrategias de comunicación social que permitan difundir las actividades del Consejo ante la ciudadanía de San Luis Potosí, con base en los principios rectores de certeza, independencia, legalidad, imparcialidad,	Implementar planes y estrategias de comunicación social electoral	Presentar 1 documento que contiene un programa de relaciones públicas con distintos sectores de la sociedad para las cuatro regiones del estado.	100%				100%	Dirección de Comunicación Electoral

**INFORME ANUAL DE RESULTADOS DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN ELECTORAL
EJERCICIO FISCAL 2015/ L. C. C. Ruth Ramírez Torres**



objetividad y equidad								
Proponer al Presidente los mecanismos para llevar a cabo los monitoreos de los medios de comunicación en el Estado, de conformidad con lo dispuesto por el artículo 71, fracción I, inciso I) y fracción III, inciso j) de la Ley, y aplicarlos una vez aprobados por el Pleno, para la estricta observancia de la Ley;	Implementar Plan de Trabajo Monitoreo	Presentar un documento que contiene una propuesta para llevar a cabo el monitoreo de medios de comunicación en el estado, con motivo del inicio del proceso electoral 2015.	100%				100%	Dirección de Comunicación Electoral
VII. Coordinar y orientar las actividades en materia de difusión y prensa, divulgación, producción	Supervisar el trabajo de las distintas áreas de comunicación.	Presentar un documento que contiene el avance en los indicadores de gestión de cada una de las jefaturas adscritas a la Dirección de Comunicación	25 %	25 %	25%	25%	100%	Dirección de Comunicación Electoral

**INFORME ANUAL DE RESULTADOS DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN ELECTORAL
EJERCICIO FISCAL 2015/ L. C. C. Ruth Ramírez Torres**



audiovisual e imagen institucional;								
IX. Atender las solicitudes de los diferentes órganos del Consejo, en los asuntos de su competencia, así como brindar apoyo a los mismos, en materia de comunicación social, cuando así lo soliciten;	Brindar apoyo en forma oportuna a las áreas que lo solicitan, esto supeditado a la capacidad técnica y humana del área de comunicación electoral.	Registrar en una relación al fin de año las impresiones y actividades que solicitan las diferentes áreas del Consejo.	25 %	25 %	25%	25%	100%	Dirección de Comunicación Electoral
Elaborar síntesis informativas diarias de los medios impresos y electrónicos, y difundirlas a los órganos del Consejo;	Realizar Síntesis Informativas de lunes a viernes en formato digital.	Enviar la síntesis informativa de lunes a viernes.	25 %	25 %	25%	25%	100%	Jefatura de Prensa
Redactar y enviar boletines y comunicados de prensa de las	Generar el contenido de los boletines informativos, a	Generar al menos cuatro boletines informativos al mes, con el propósito de difundir las actividades	25 %	25 %	25%	25%	100%	Jefatura de prensa

**INFORME ANUAL DE RESULTADOS DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN ELECTORAL
EJERCICIO FISCAL 2015/ L. C. C. Ruth Ramírez Torres**



actividades del Consejo;	fin de dar difundir en medios la función constitucional del CEEPAC durante el proceso electoral 2015	que con motivo del proceso electoral 2014-2015 se programen.						
Elaborar y editar una publicación en materia de cultura política y electoral, con la participación de los Partidos Políticos, Agrupaciones Políticas y demás interesados, de conformidad con la disponibilidad presupuestal del Consejo;	Generar Contenidos, Diseñar y editar una publicación en materia de cultura político electoral.	Realizar cuatro números de la revista voces con periodicidad trimestral.	25 %	25 %	25%	25%	100%	Jefatura de Prensa, Divulgación e Imagen
Generar y diseñar campañas que difundan el proceso electoral	Generar Contenidos, Diseñar y editar los medios	Generar medios de difusión con el propósito de promover las actividades programadas	25 %	25 %	25%	25%	100%	Dirección de Comunicación, Jefatura de Prensa, Producción y

**INFORME ANUAL DE RESULTADOS DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN ELECTORAL
EJERCICIO FISCAL 2015/ L. C. C. Ruth Ramírez Torres**



2015, de conformidad con la disponibilidad presupuestal del Consejo.	gráficos pertinentes.	en el calendario electoral 2015							Divulgación.
Fortalecer el sitio web y las redes sociales del CEEPAC, y posicionarlos como los principales canales de comunicación directos con la ciudadanía.	Actualizar notas, generar contenidos nuevos, explotar las posibilidades que brindan las redes sociales y experimentar con contenidos más dinámicos.	Mantener actualizado el front page de la página web institucional y redes sociales Facebook y twitter.	25 %	25 %	25%	25%	100%		Dirección de Comunicación y Jefatura de Prensa
XVII. Producir contenidos del material generado por el Consejo para su transmisión en radio y televisión en los tiempos que se concedan por el Instituto Federal Electoral para tal efecto;	Crear productos audiovisuales de acuerdo a las actividades y campañas que se desarrollan en la institución.	Contar con una colección de productos audiovisuales de cada uno de los eventos desarrollados en el CEEPAC y de spot generados por la institución de acuerdo a proyecto presupuestal.	25 %	25 %	25%	25%	100 %		Jefatura de Producción

**INFORME ANUAL DE RESULTADOS DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN ELECTORAL
EJERCICIO FISCAL 2015/ L. C. C. Ruth Ramírez Torres**



XVIII. Coadyuvar con la Dirección Ejecutiva de Asuntos Jurídicos, en los trámites en materia de acceso a radio y televisión;								
Instalación del mecanismo aprobado para llevar a cabo los monitoreos de los medios de comunicación en el Estado, de conformidad con lo dispuesto por el artículo 71, fracción I, inciso I) y fracción III, inciso j) de la Ley, y aplicarlos una vez aprobados por el Pleno, para la estricta observancia de la Ley;		El programa de monitoreo se realizó con especial énfasis en monitoreo de encuestas y sondeos de opinión, de acuerdo a lineamientos del Instituto Nacional Electoral.	25%	25%	25%	25%	100%	Jefatura de Monitoreo

**INFORME ANUAL DE RESULTADOS DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN ELECTORAL
EJERCICIO FISCAL 2015/ L. C. C. Ruth Ramírez Torres**



		Instalación del Monitoreo. Instalación de Oficinas y Contratación de Personal	25%	25%	25%	25%	100%	Jefatura de Monitoreo
--	--	---	-----	-----	-----	-----	------	-----------------------

Atentamente.

L. C. C. Ruth Ramírez Torres
Directora de Comunicación Electoral