

18 de enero de 2021

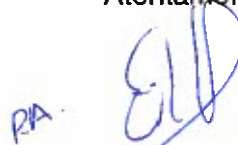
**Mtra. Silvia del Carmen Martínez Méndez**  
**Secretaria Ejecutiva**  
**PRESENTE.-**

En cumplimiento al artículo 143, numerales 1 y 2 del Reglamento de Elecciones y virtud de que el treinta de septiembre de 2020 dio inicio el proceso electoral en San Luis Potosí, le informo que durante el periodo comprendido del **08 al 18 de enero de 2021** la Dirección de Comunicación a mi cargo no detectaron publicaciones, reproducciones o citas en medios escritos de encuestas en este periodo.

Además se comunica la recepción de dos encuestas originales de preferencias electorales en el estado por parte de las empresas MASSIVE CALLER, DEMOSCOPIA DIGITAL y OPINIÓN PÚBLICA las cuales cumplen con los criterios de carácter científico que deben de presentar las empresas encuestadoras.

Sin otro particular.

Atentamente.

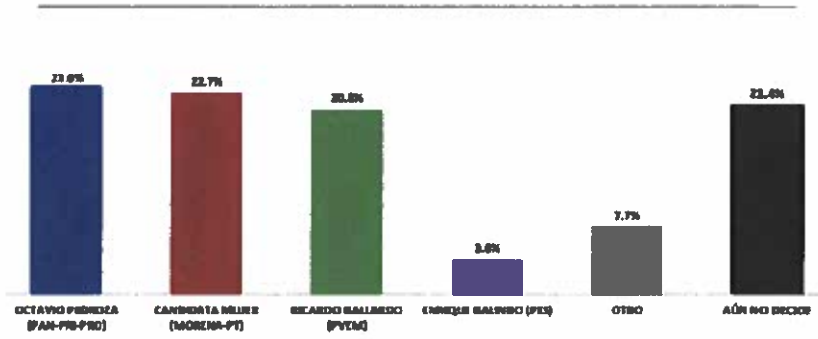



L.C.C. Ruth Ramírez Torres

Dirección de Comunicación Electoral.

C.c.p. Mtra. Laura Elena Fonseca Leal, Presidencia.  
C.c.p. Archivo  
Elaboró L.C.C. EAGA

<b>1. Datos</b>	
Fecha de recepción.	Electrónico y físico 13 de enero de 2021
Quién entrega.	Massive Caller
Quién solicita.	Massive Caller
Quién patrocina.	Massive Caller
Quién ordena.	Massive Caller
Medio de publicación.	Whatsapp, redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
Fecha de publicación.	11 de enero de 2021
Original /Copia.	Original
<b>2. Objetivo</b>	
Objetivo(s).	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Gobernador en 2021 en San Luis Potosí.
Marco muestral.	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de San Luis Potosí.
Definición de población.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de San Luis Potosí. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple. Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
<b>3. Diseño muestral.</b>	
Procedimiento de estimación.	Porcentual
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de San Luis Potosí.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Con un nivel de confianza de 95%, el margen de error teórico es de +/- 3.4 por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
<b>4. Método</b>	
Método de recolección de la información.	Telefónico

Fecha de recolección de la información.	10 de enero de 2021.														
<b>5. Procesamiento</b>															
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	<p>Encuesta:</p> <p><b>1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</b>CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO</p> <p style="text-align: center;"><b>SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</b></p>  <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>Candidato/Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>OCTAVIO FIERBEZZA (PAN-PRD-PRO)</td> <td>23.0%</td> </tr> <tr> <td>CANDIDATA BELTRÉ (MORENA-PT)</td> <td>22.7%</td> </tr> <tr> <td>RICARDO BALLMEO (PVEM)</td> <td>20.0%</td> </tr> <tr> <td>ENRIQUE SALAS (PE)</td> <td>3.0%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>7.7%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDÍ</td> <td>23.6%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato/Partido	Porcentaje	OCTAVIO FIERBEZZA (PAN-PRD-PRO)	23.0%	CANDIDATA BELTRÉ (MORENA-PT)	22.7%	RICARDO BALLMEO (PVEM)	20.0%	ENRIQUE SALAS (PE)	3.0%	OTRO	7.7%	AÚN NO DECIDÍ	23.6%
Candidato/Partido	Porcentaje														
OCTAVIO FIERBEZZA (PAN-PRD-PRO)	23.0%														
CANDIDATA BELTRÉ (MORENA-PT)	22.7%														
RICARDO BALLMEO (PVEM)	20.0%														
ENRIQUE SALAS (PE)	3.0%														
OTRO	7.7%														
AÚN NO DECIDÍ	23.6%														
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1,000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.														
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.														
Base de datos electrónico. (SI/NO)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.														
<b>6. Autoría y financiamiento</b>															
Denominación social.	Massive Caller S.A. de C.V.														
Nombre representante.	Guadalupe García Chavira														
Logotipo.															
Domicilio.	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León.														
Teléfono.	81 174 75259 /844 160 6696														
Correo electrónico.	<a href="mailto:carlos.campo.riojas@massivecaller.com">carlos.campo.riojas@massivecaller.com</a>														

**PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPAC**

**Empresa Encuestadora: MASSIVE CALLER**



	<a href="mailto:lgchavira@massivecaller.com">lgchavira@massivecaller.com</a>
Copatrocinadores. (SI/NO)	No
Factura (SI/NO)	No
Recursos aplicados en monto total.	\$10,000.00 diez mil pesos 00/100 M.N.
<b>7. Respaldo profesional y/o académico</b>	
Asociación a la que pertenece:	No
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	No
<b>8. Cumplimiento</b>	
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	Sí
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	Sí
<b>9. Principales Resultados</b>	
	Por candidatos a Gobernador del Estado de San Luis Potosí, los resultados se encuentran en la gráfica adjunta. ANEXO IMAGENES

**ANEXO ENCUESTA**  
**Fracción San Luis Potosí.**

**PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPAC**  
**Empresa Encuestadora: MASSIVE CALLER**



# ENCUESTA TELEFÓNICA ESTATAL

---

- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR GOBERNADOR

***¡Da click en el ícono de Whatsapp para recibir esta encuesta directamente a tu celular!***

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3,4%

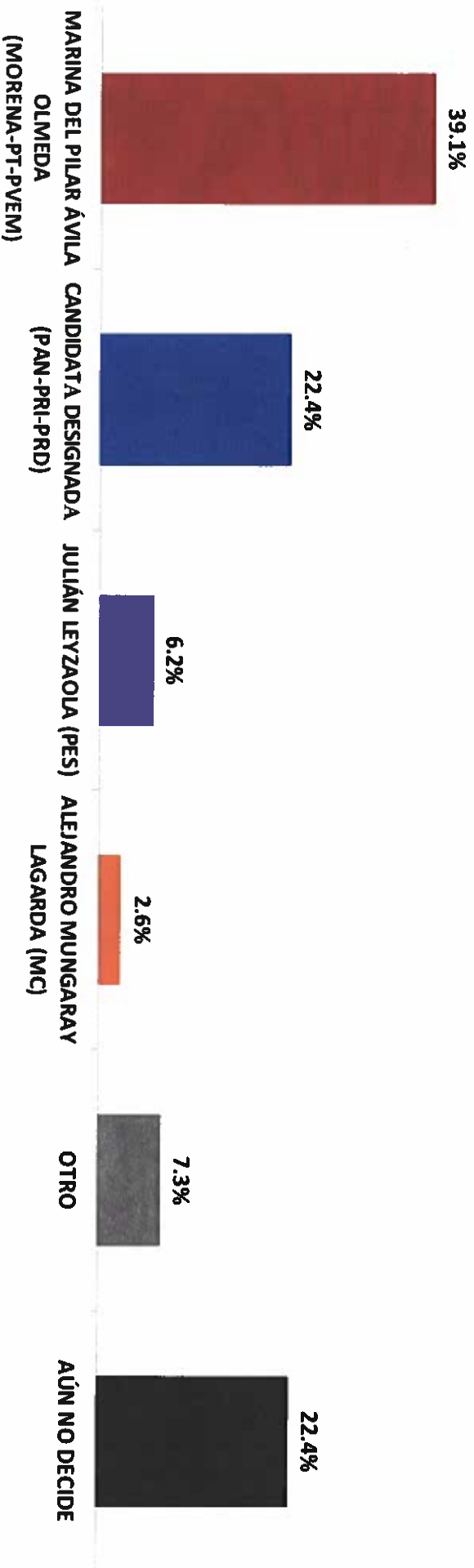


Massive Caller Whatsapp: +52 81 1778 1079  
CORREO: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)

1



## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



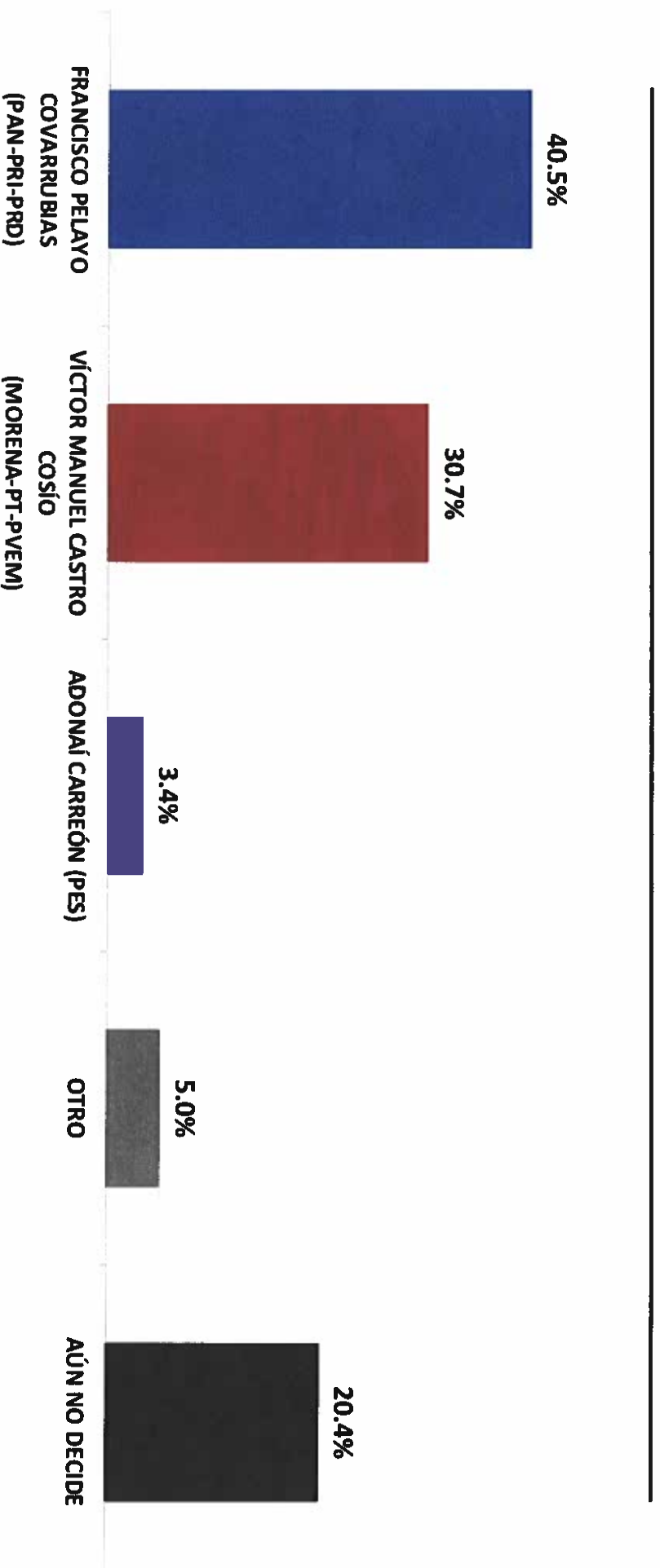
Massive Caller Whatsapp: +52 81 1778 1079

Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com) 2



D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1778 1079

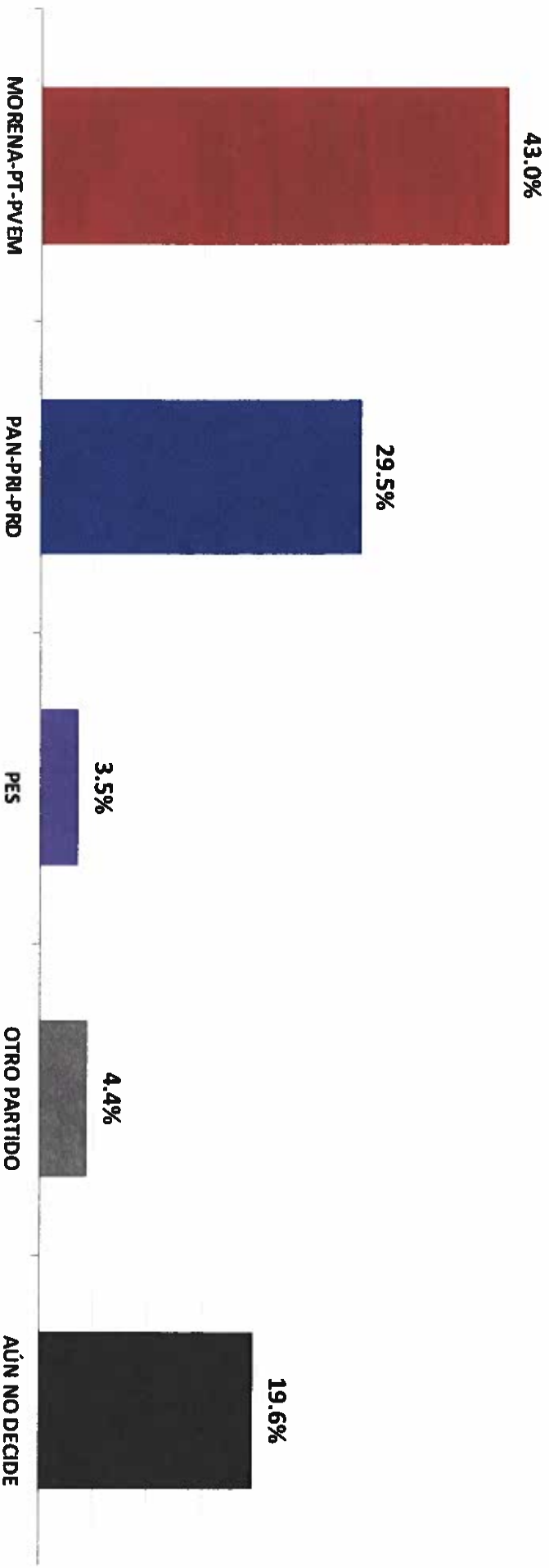
Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com) 3



Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido. D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.



## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CAMPECHE, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1778 1079  
Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)

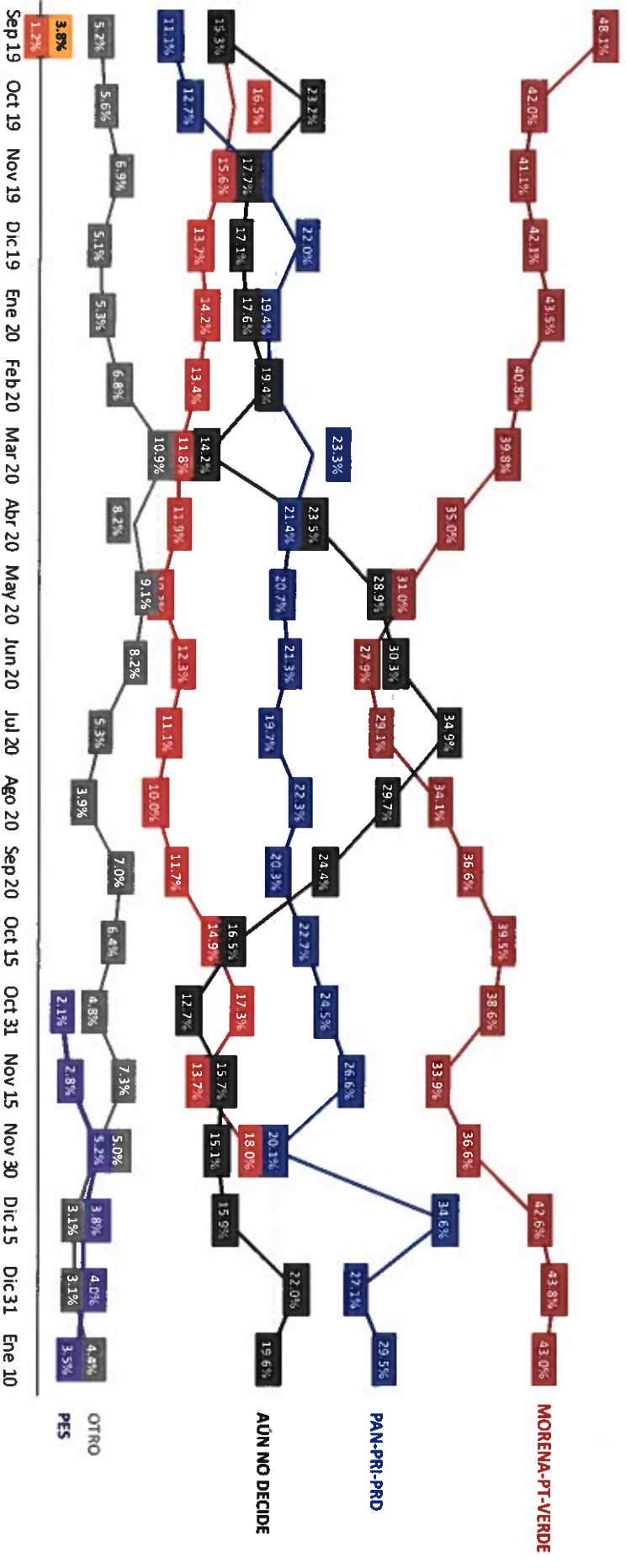
4



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CAMPECHE, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

### TRACKING



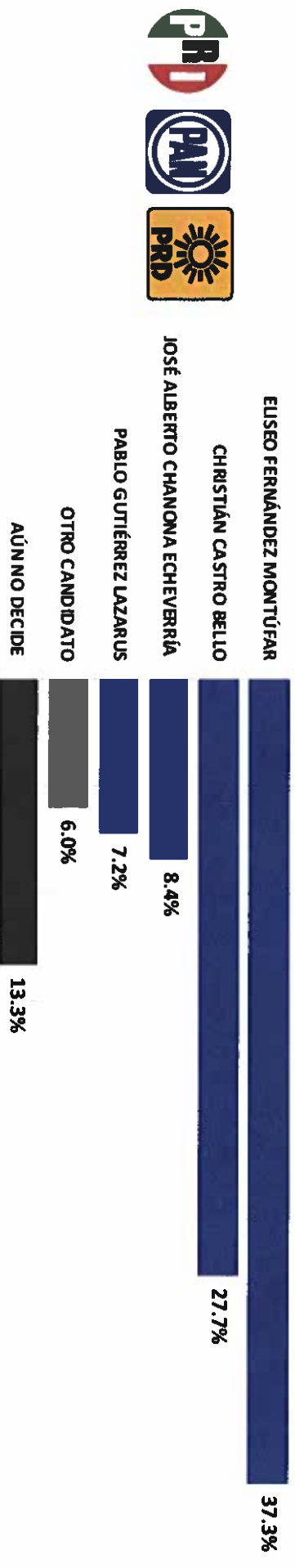
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1778 1079  
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



## ¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA GOBERNADOR?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



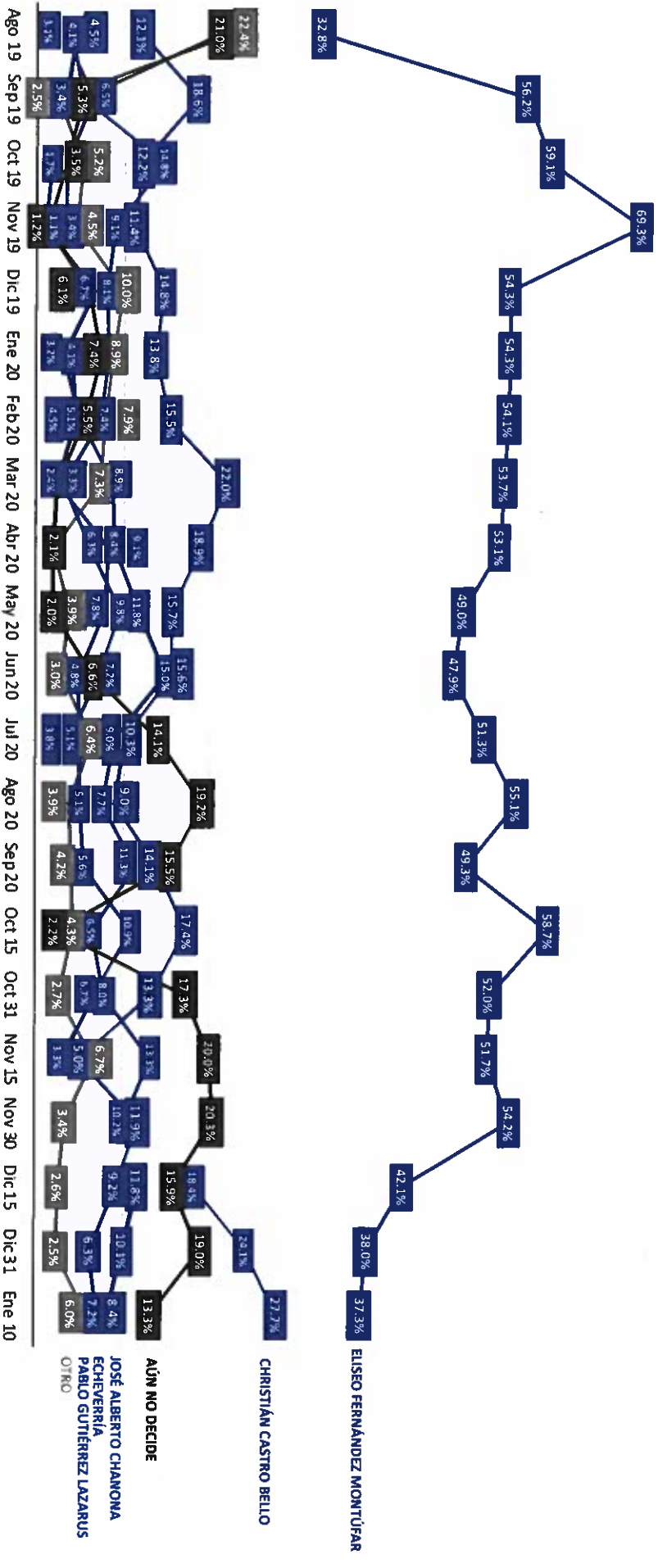
Massive Caller Whatsapp: +52 81 1778 1079

Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)

6



# ¿QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO DEL PRI PARA GOBERNADOR? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

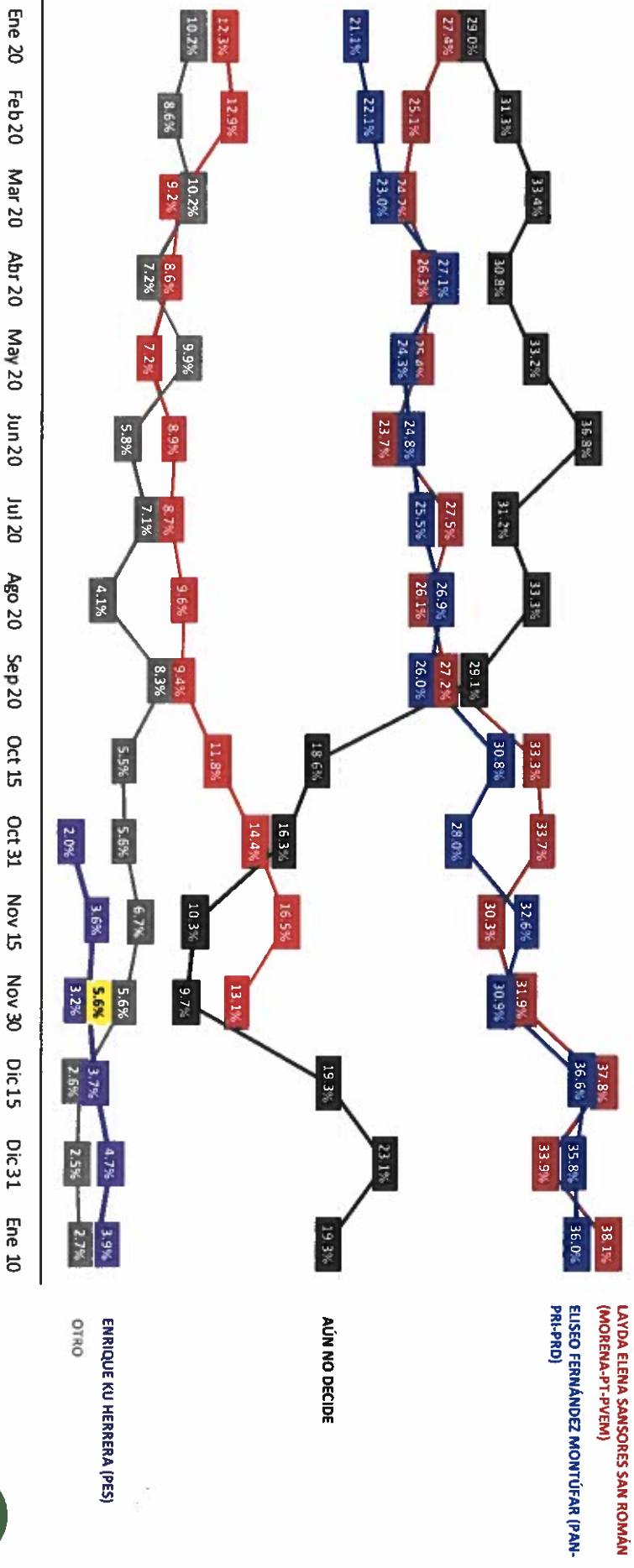


Massive Caller Whatsapp: +52 81 1778 1079  
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

### TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

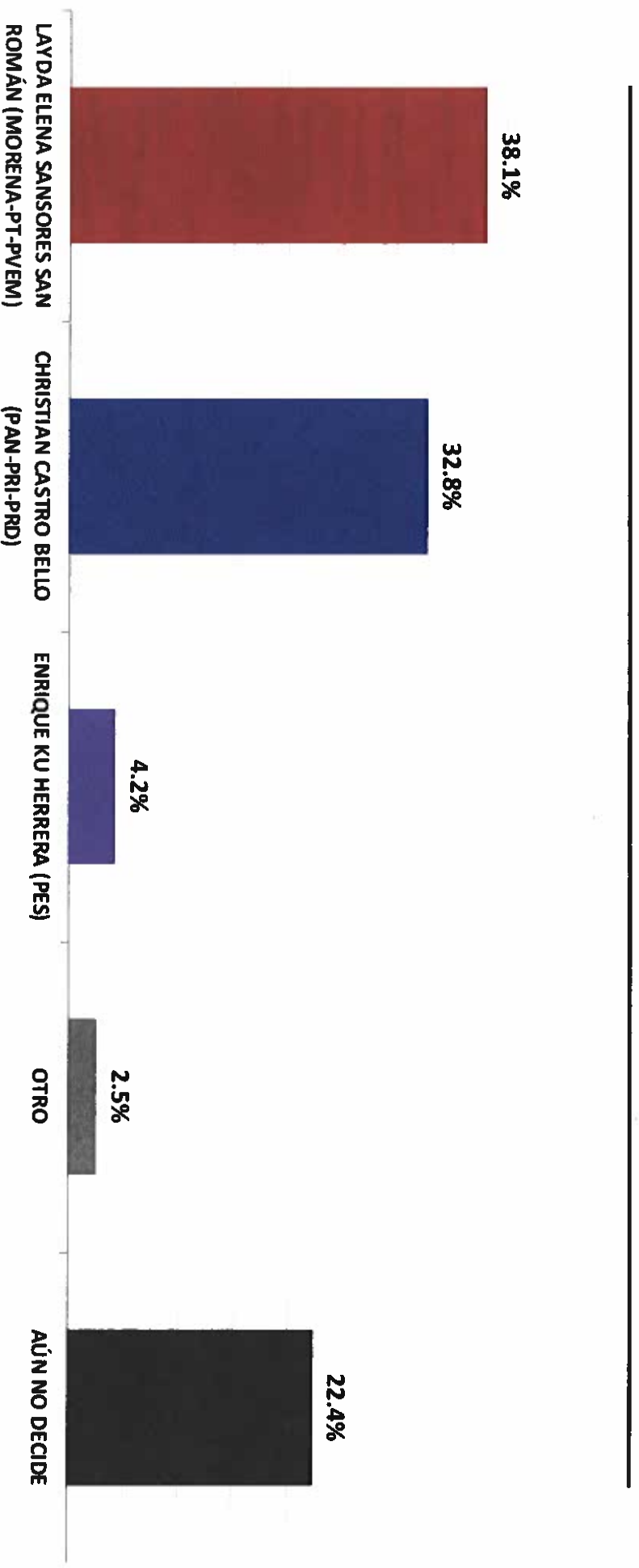


Massive Caller Whimsapp: +52 81 1778 1079  
 Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com) 8



Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.  
 D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



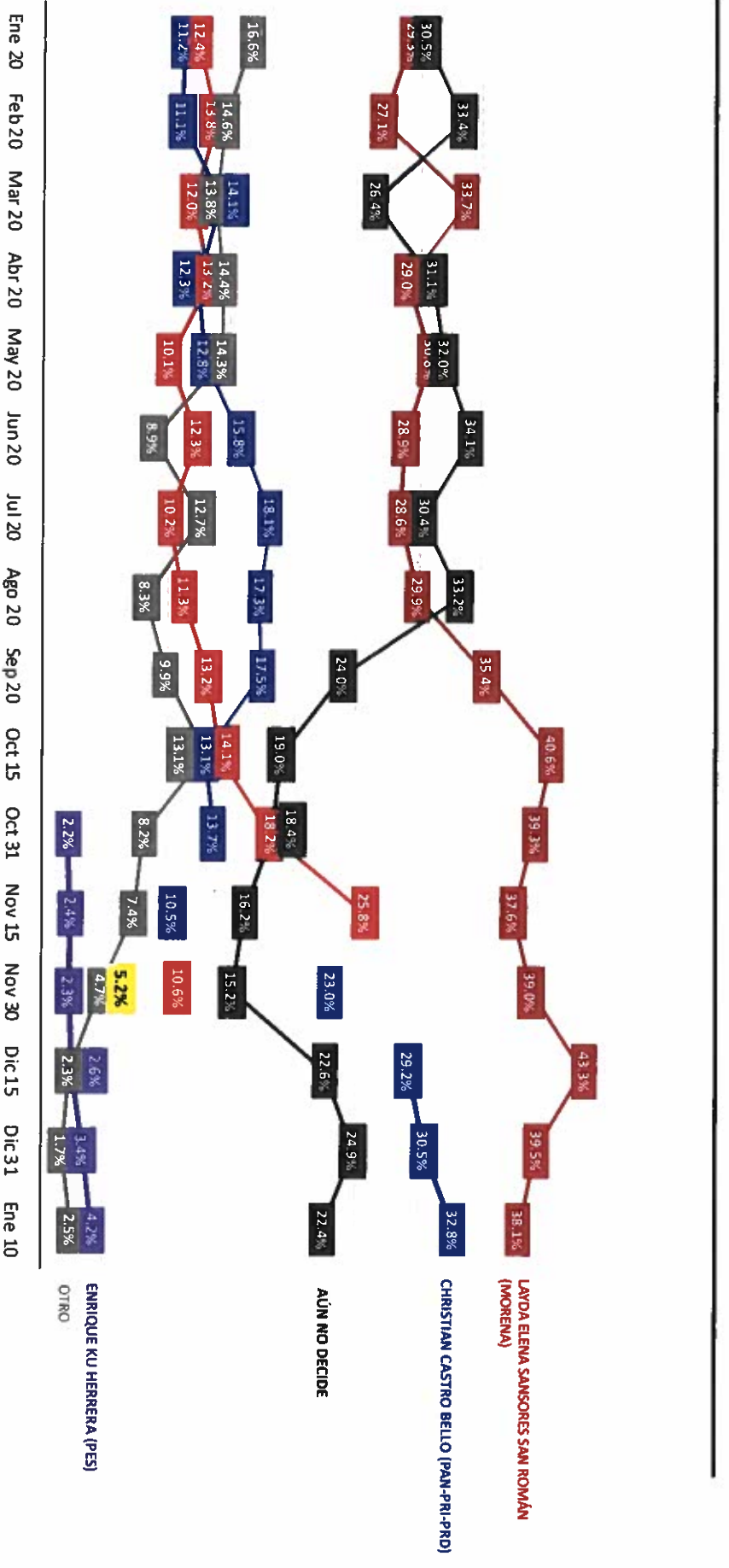
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1778 1079  
Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)



## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



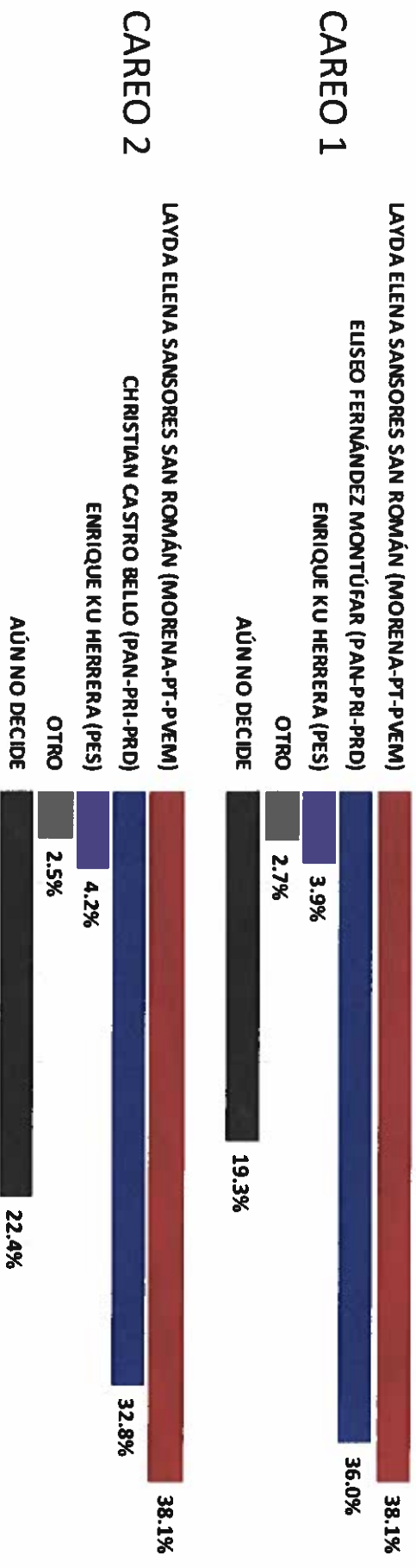
Massive Caller Whatsapp: +52 81 1778 1079

10



Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1778 1079

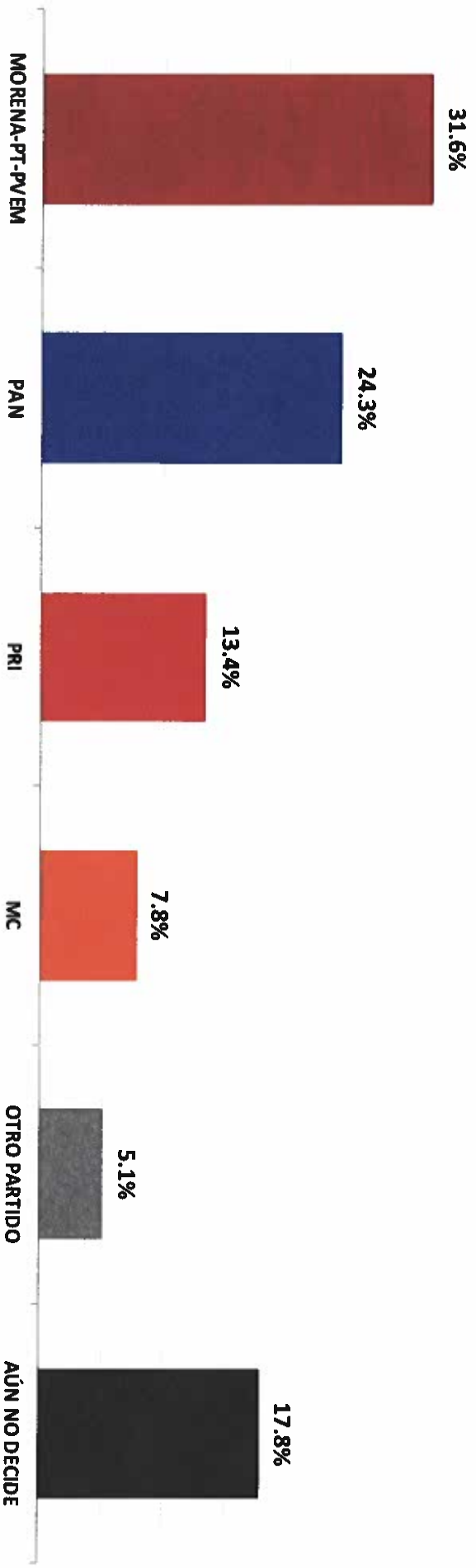
Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)

11





## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIHUAHUA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1778 1079

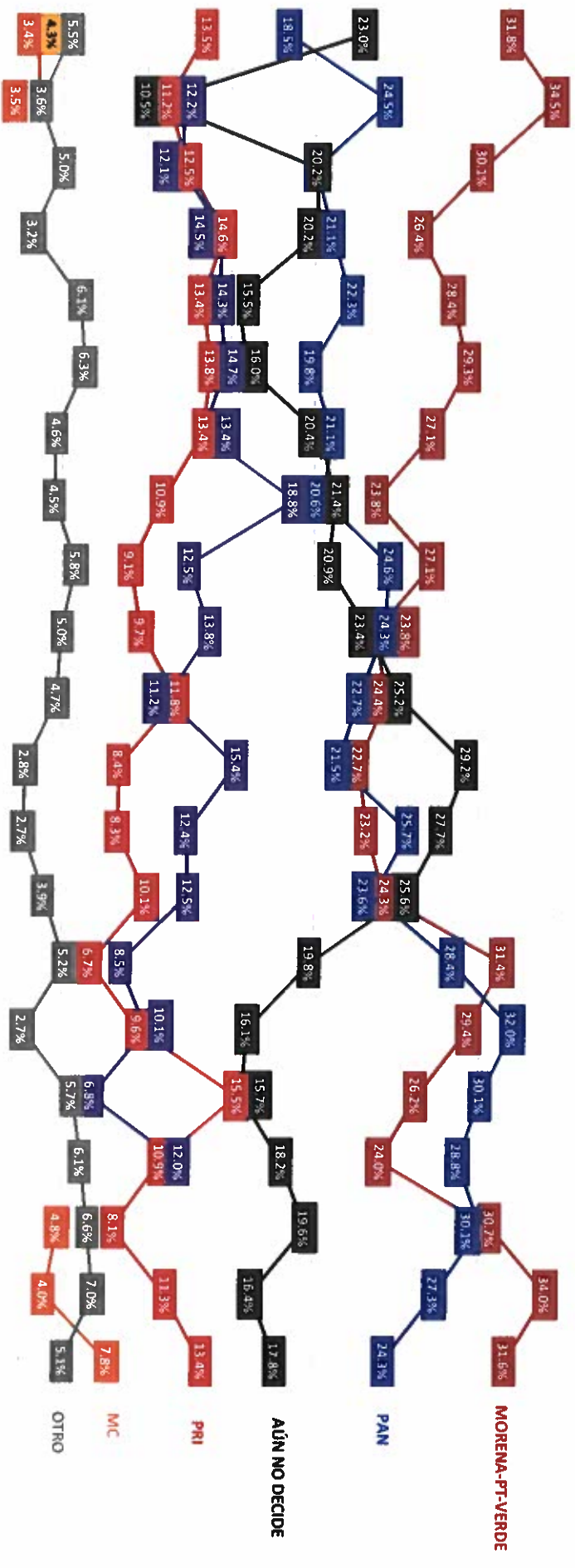
Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)

12



D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIHUAHUA, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



Massive Caller Whatsapp: +52 81 778 1079  
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



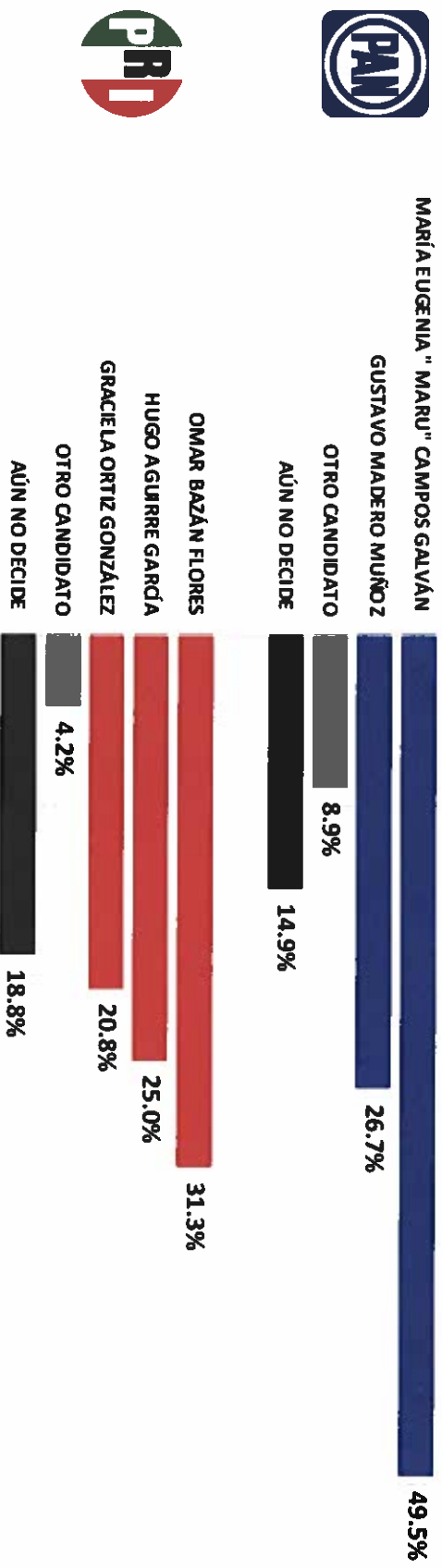
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

## ¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA GOBERNADOR?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



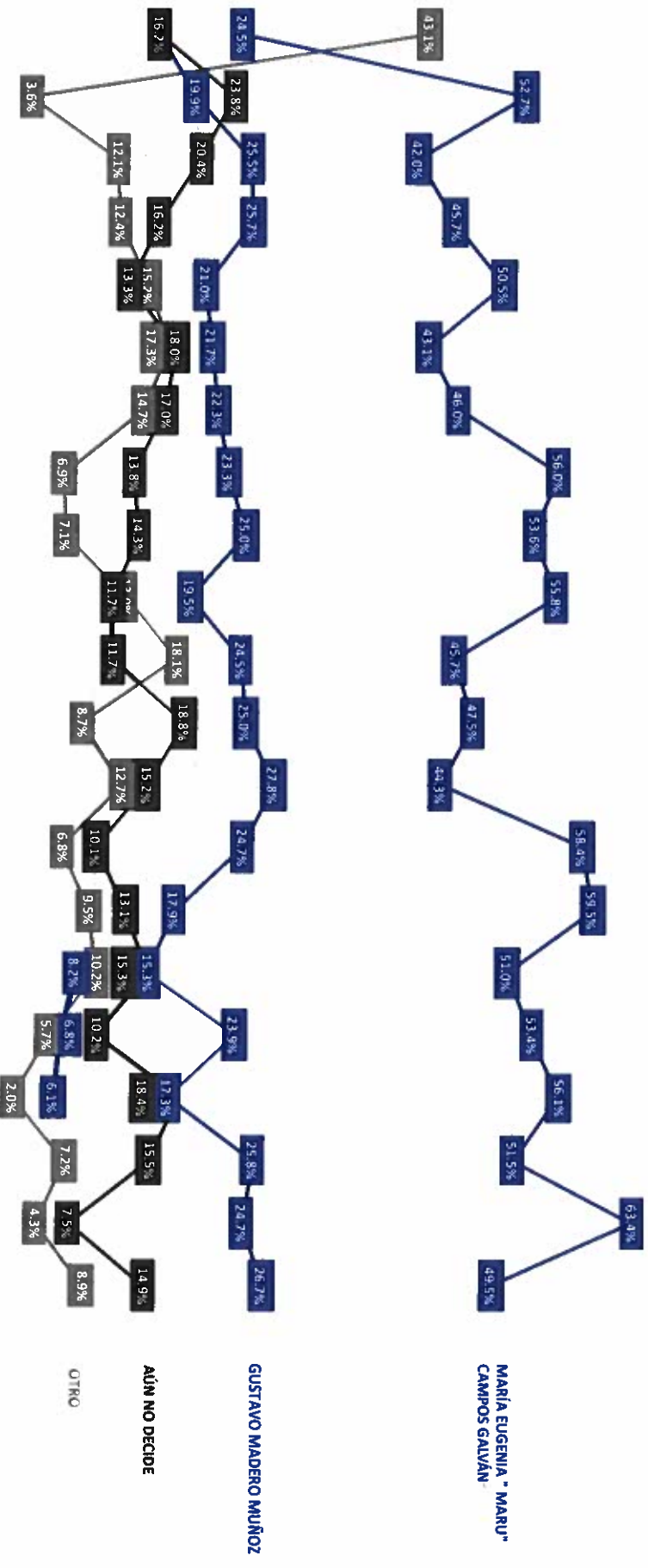
Massive Caller Whatsapp: +52 81 1778 1079

Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)

14



# ¿QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO DEL PAN PARA GOBERNADOR? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

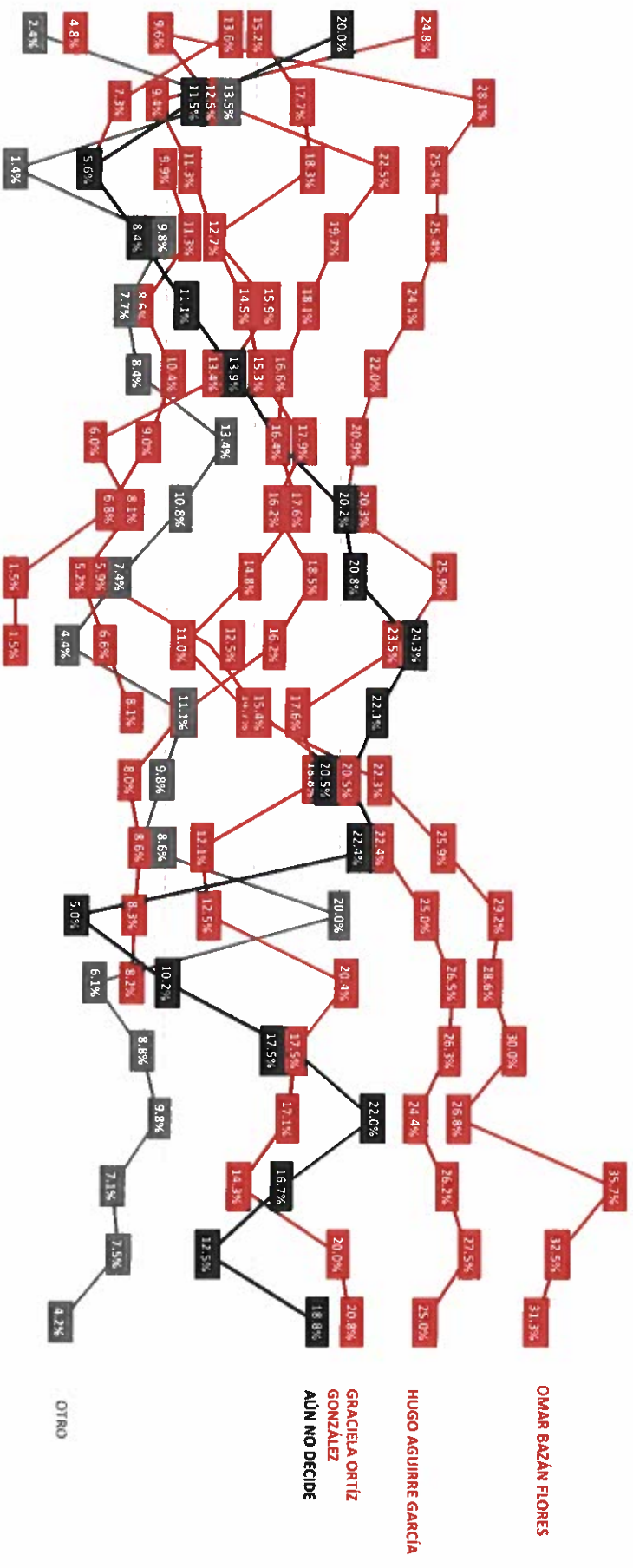


Massive Caller Whatsapp: +52 81 1778 1079  
 Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)

15



# ¿QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO DEL PRI PARA GOBERNADOR? TRACKING



Sep 19 Oct 19 Nov 19 Dic 19 Ene 20 Feb 20 Mar 20 Abr 20 May 20 Jun 20 Jul 20 Ago 20 Sep 20 Oct 15 Oct 31 Nov 15 Nov 30 Dic 15 Dic 31 Ene 10

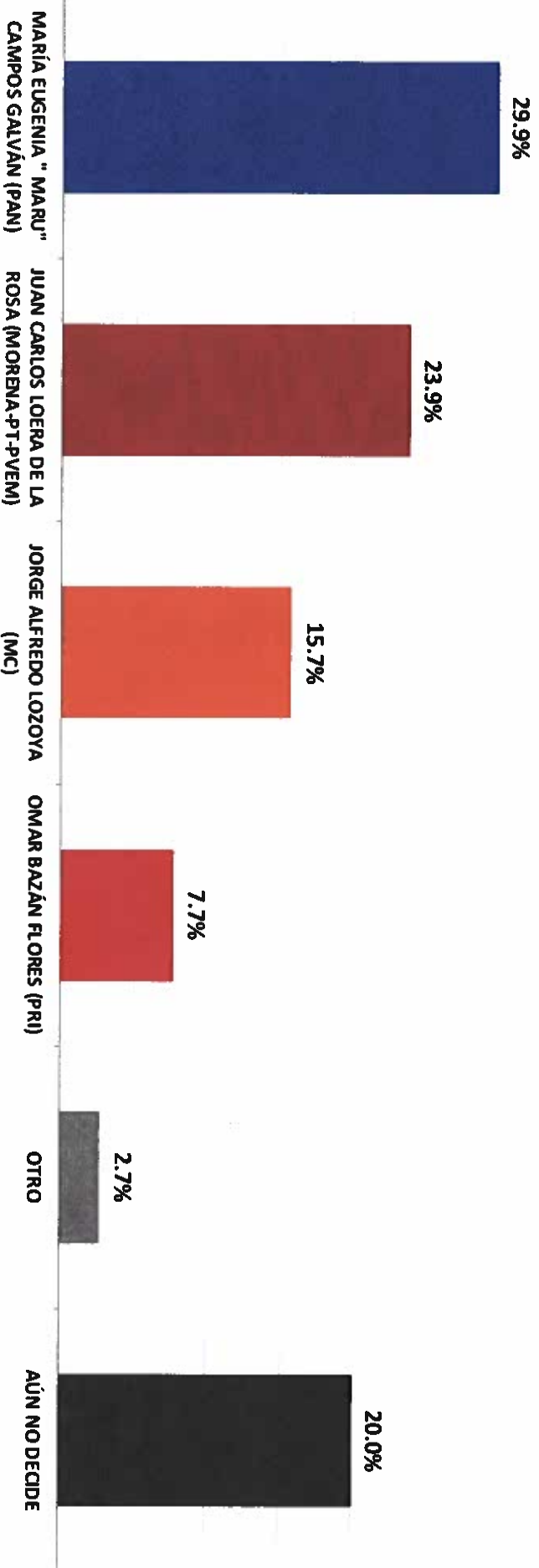
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller WhatsApp: +52 81 1778 1079  
Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)



## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1778 1079

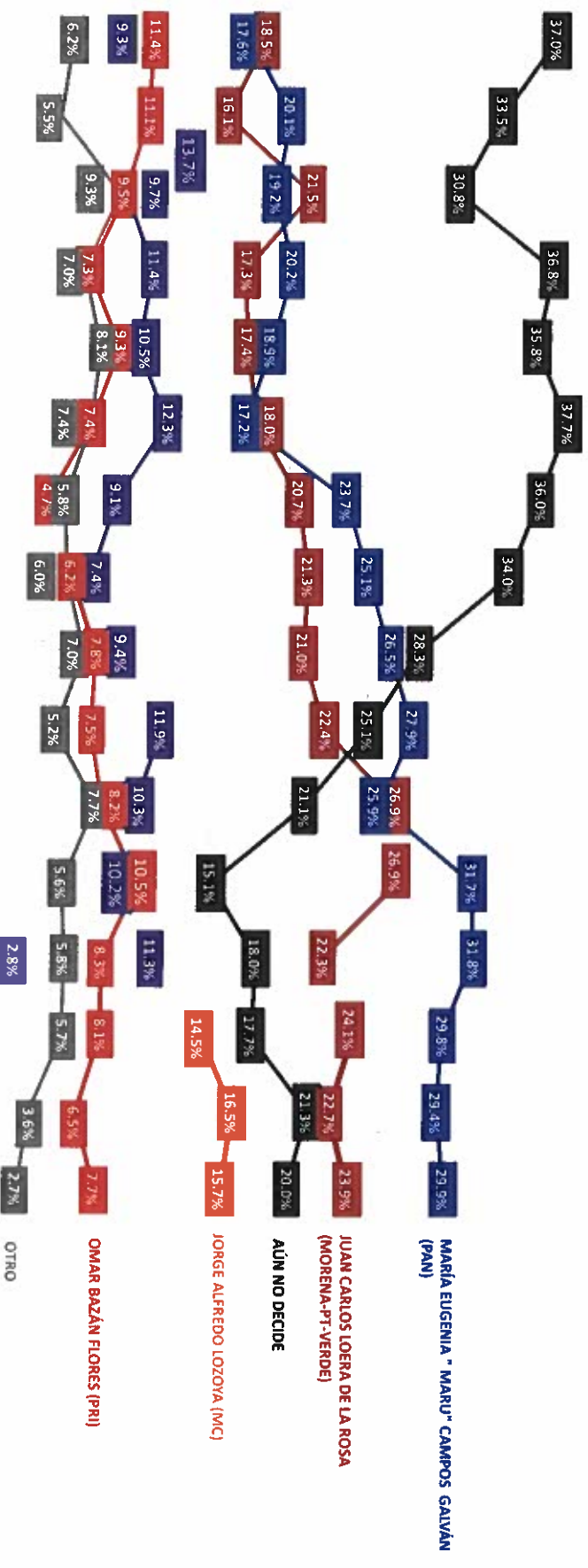
Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com) 17



D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo que se vea electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

### TRACKING



Ene 20 Feb 20 Mar 20 Abr 20 May 20 20 Jun 20 Jul 20 Ago 20 Sep 20 Oct 15 Oct 31 Nov 15 Nov 30 Dic 15 Dic 31 Ene 10

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

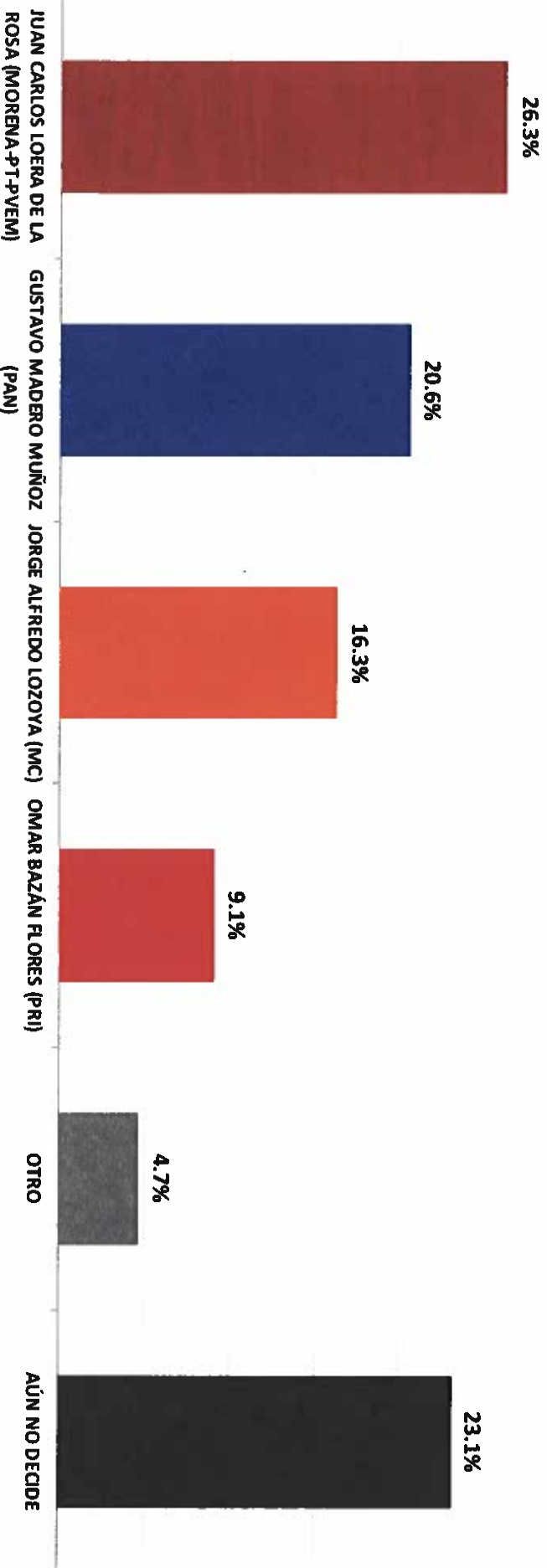


Massive Caller WhatsApp: +52 81 1778 1079  
 Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com) 18



D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V. 2020. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1778 1079

Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)

19

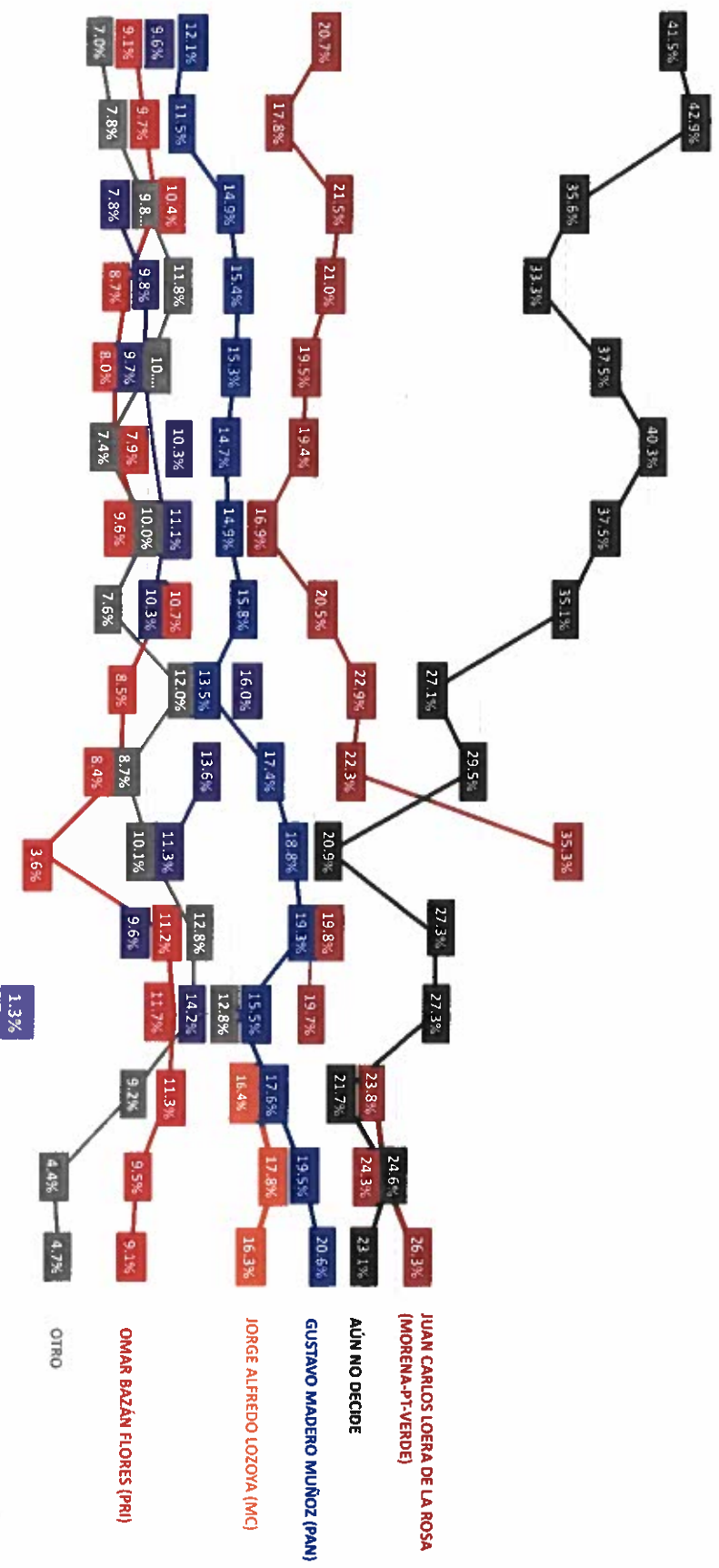


D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo oplique veda electoral al contenido.



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR,  
¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

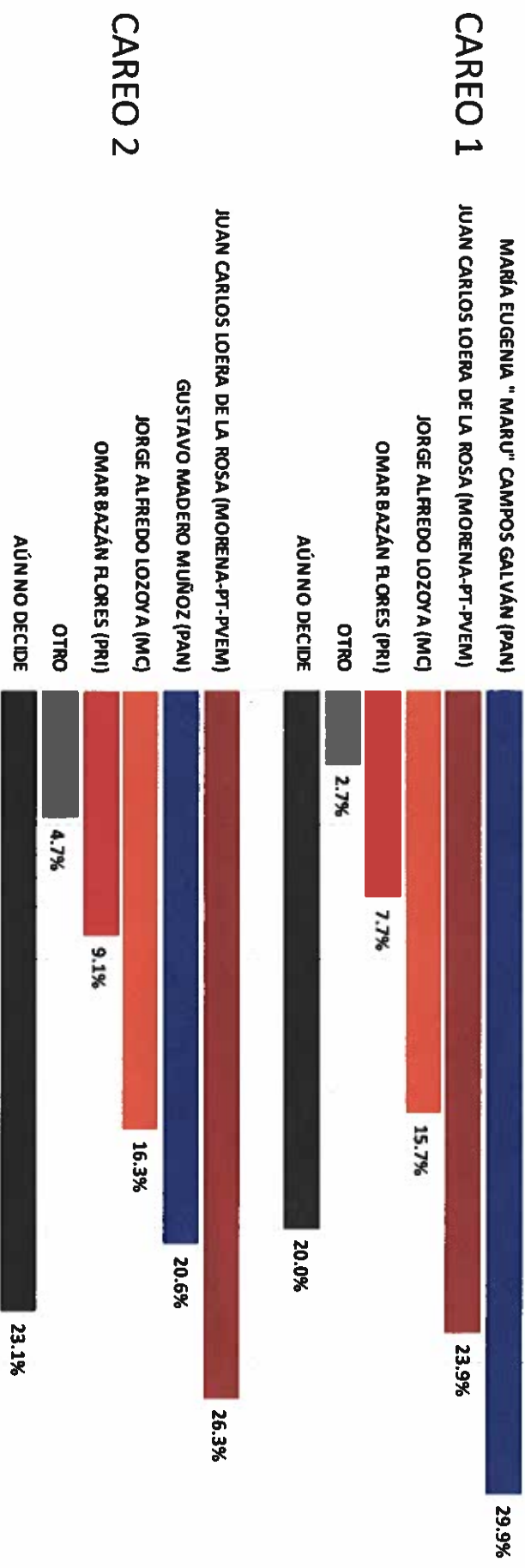


Massive Caller Whatsapp: +52 81 1778 1079  
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 20



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

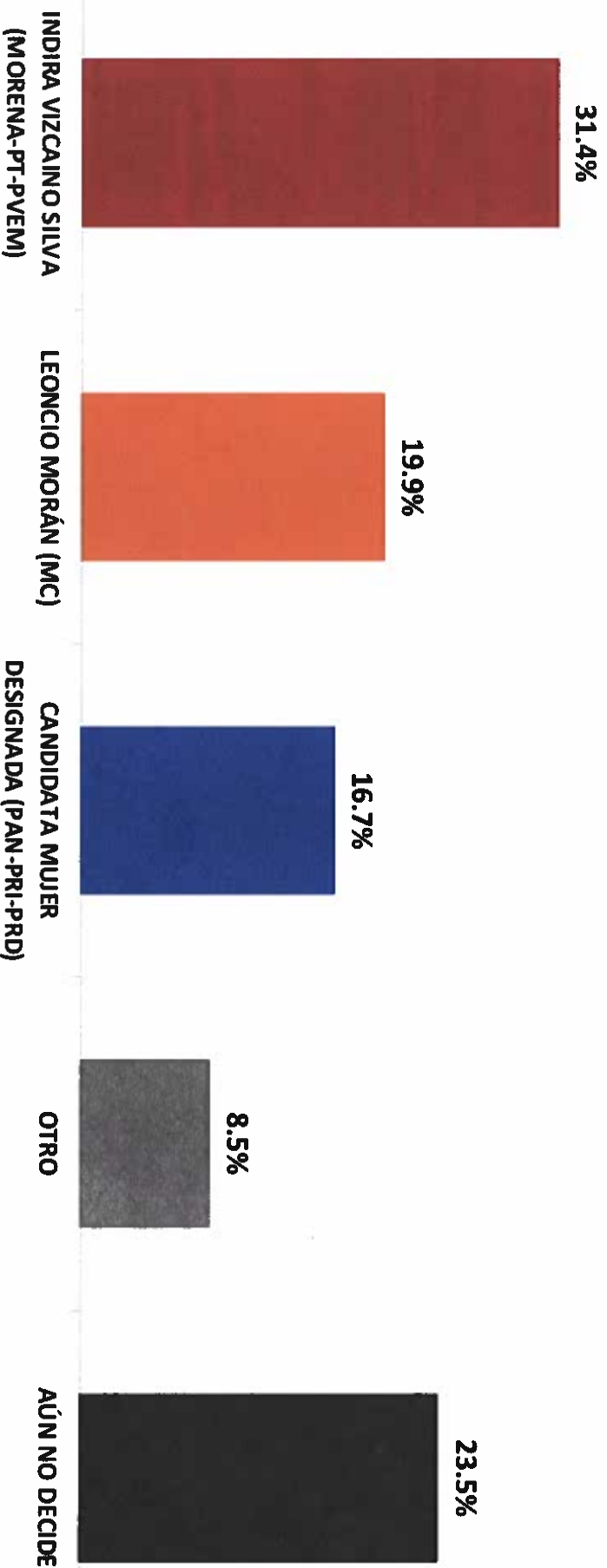


Massive Caller Whatsapp: +52 81 1778 1079  
 Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)

21



## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN COLIMA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

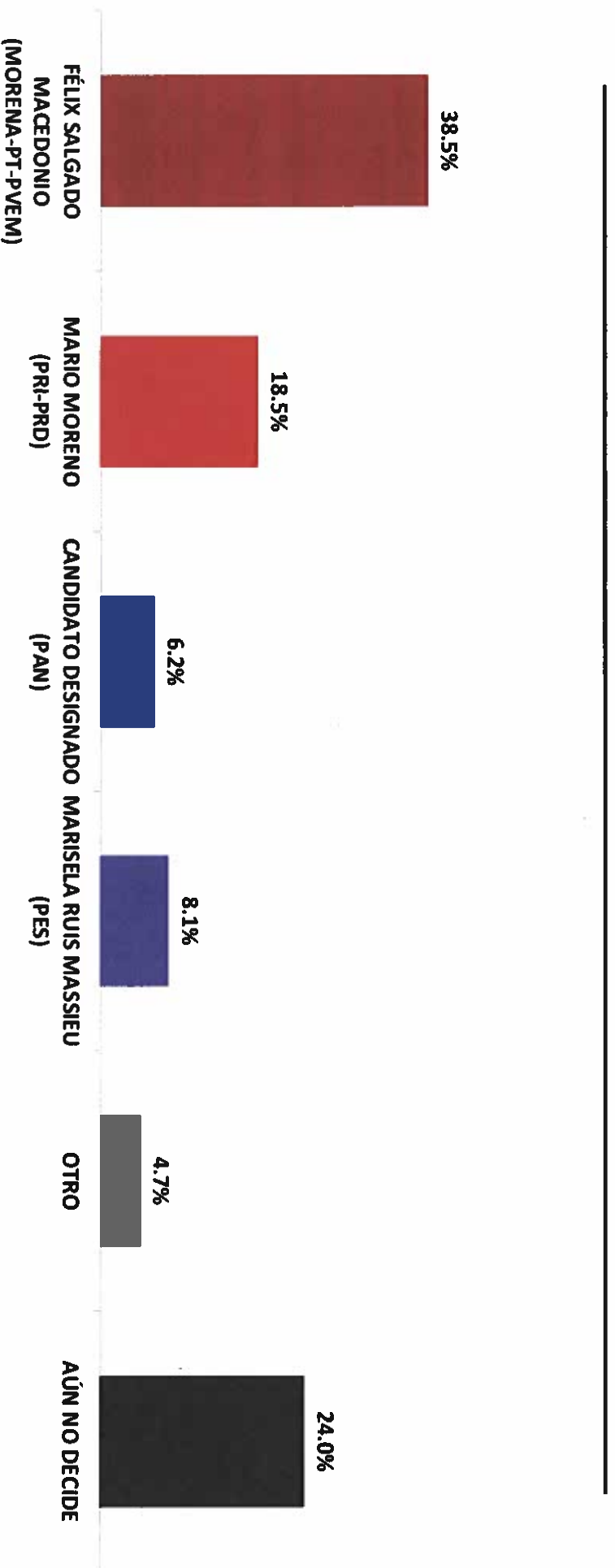


Massive Caller Whatsapp: +52 81 1778 1079  
Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)

22



## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN GUERRERO, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1778 1079

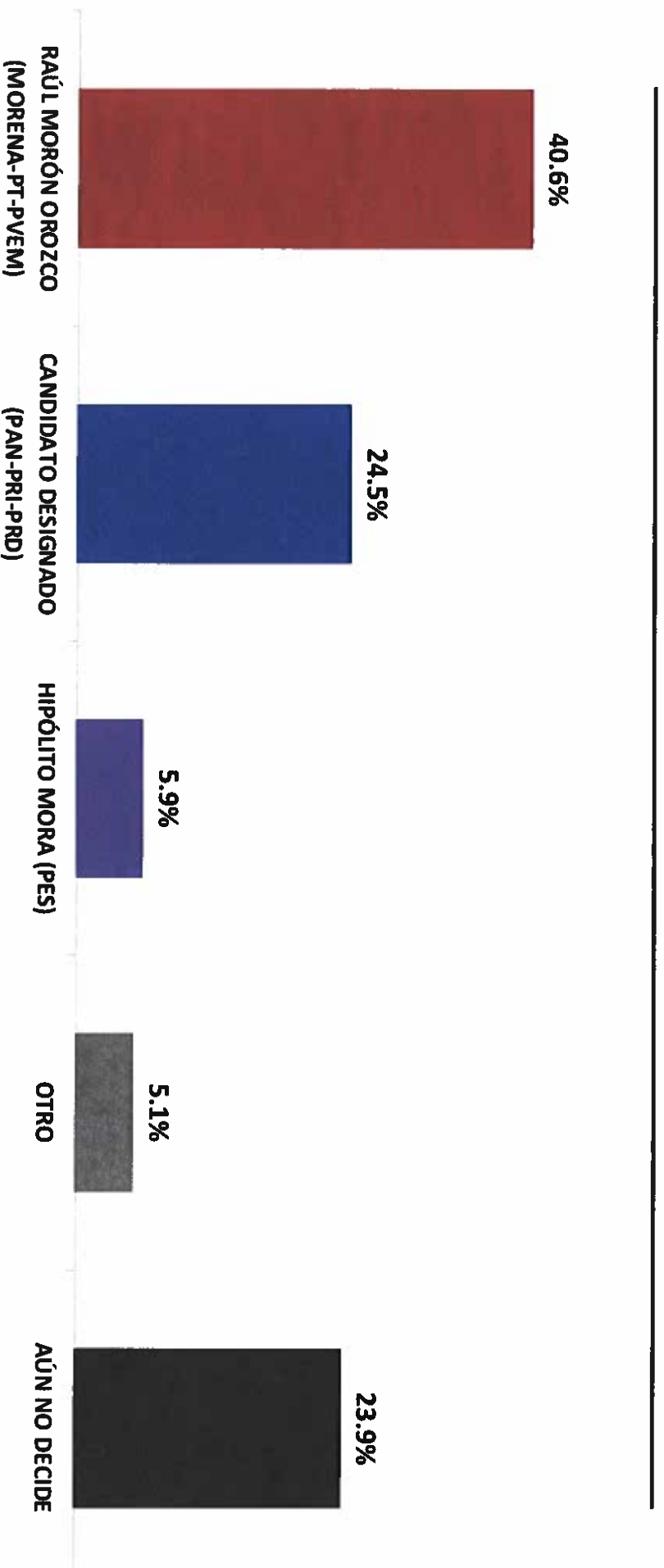
Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)

23



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN MICHOACÁN, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



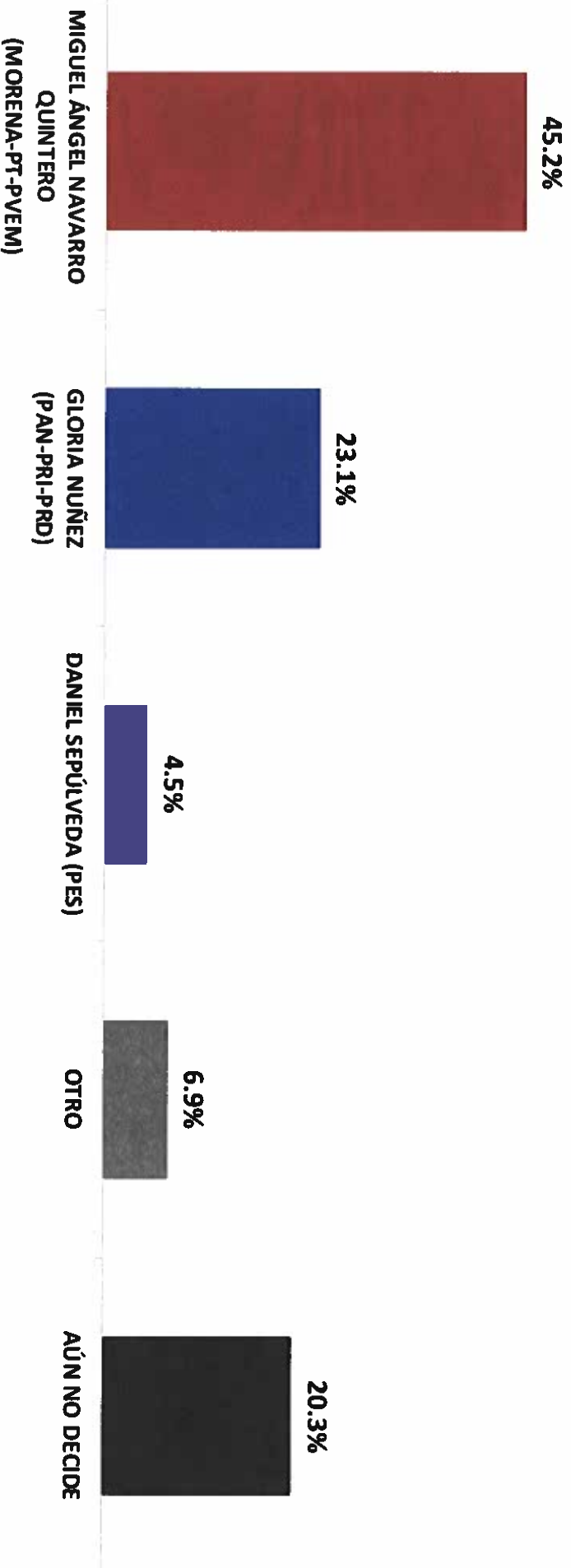
Massive Caller Whatsapp: +52 81 1778 1079

Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com) 24



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NAVARRIT, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



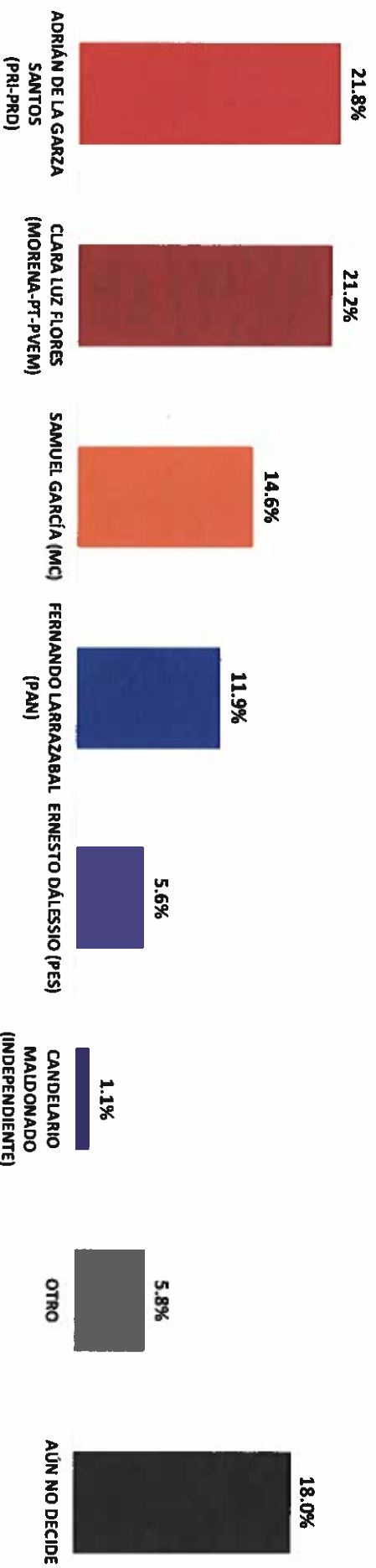
Massive Caller Whatsapp: +52 81 1778 1079

Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com) 25



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NUEVO LEÓN, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

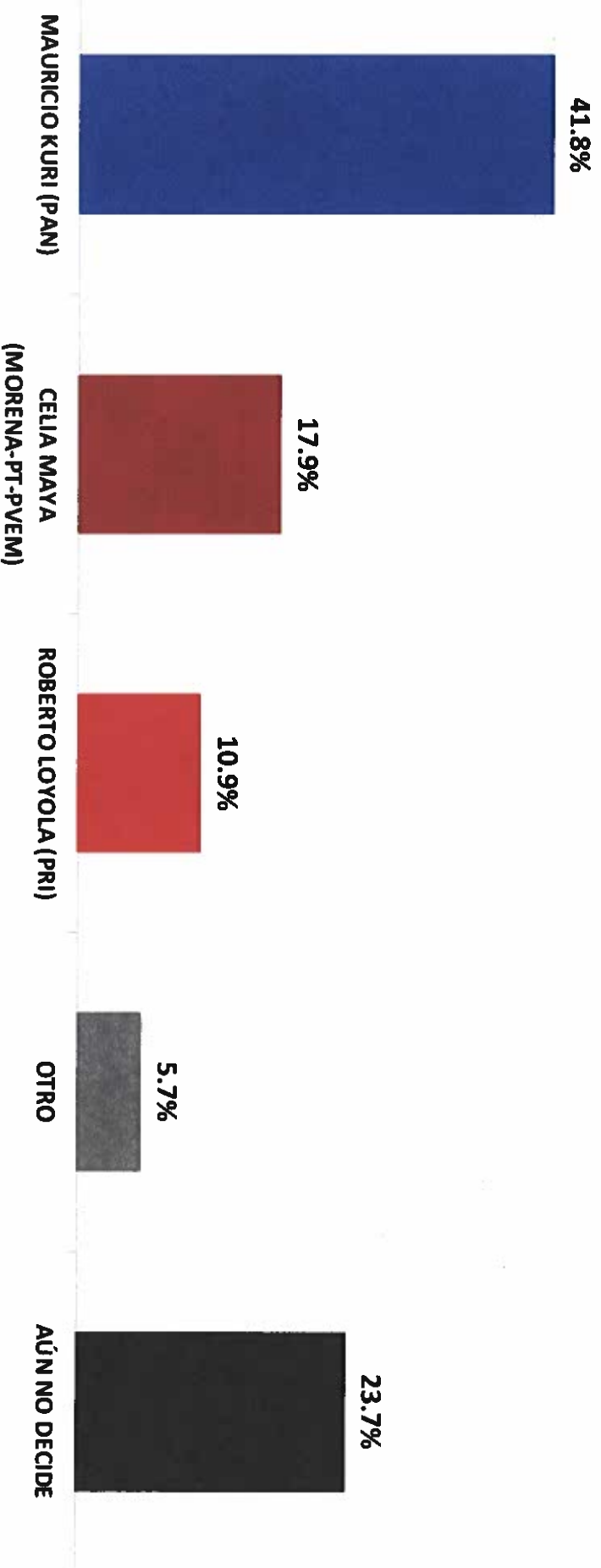


Massive Caller Whatsapp: +52 81 1778 1079  
 Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)

26



## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN QUERÉTARO, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1778 1079

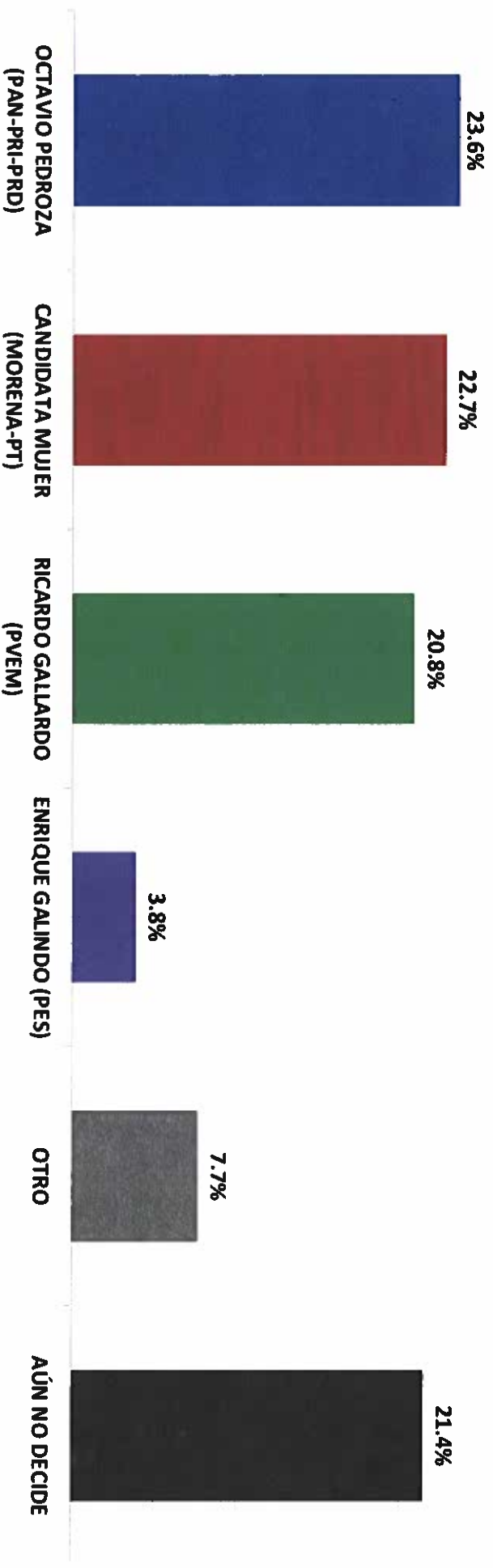
Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com) 27



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.



## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



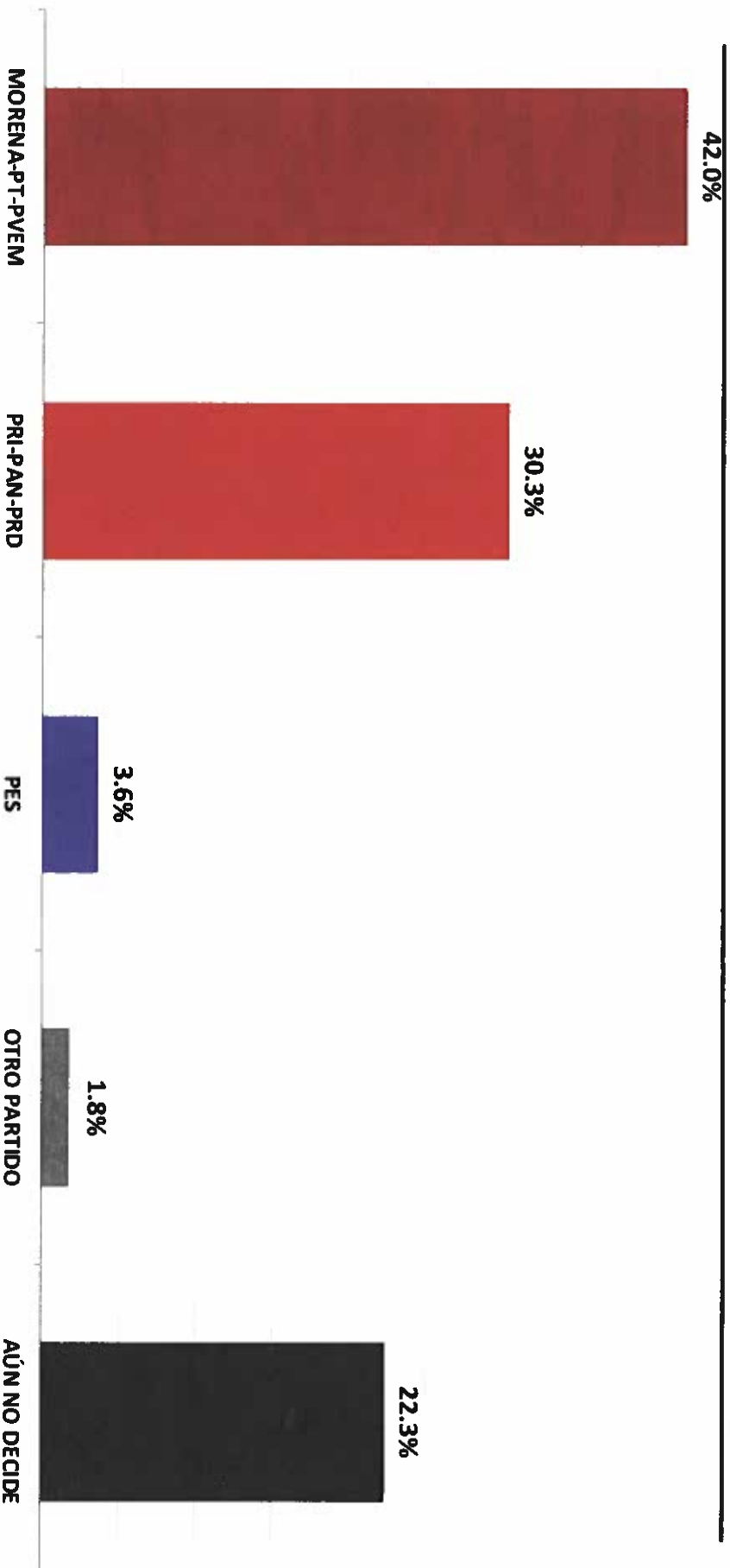
Massive Caller Whatsapp: +52 81 1778 1079  
Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)

28



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

### SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SINALOA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



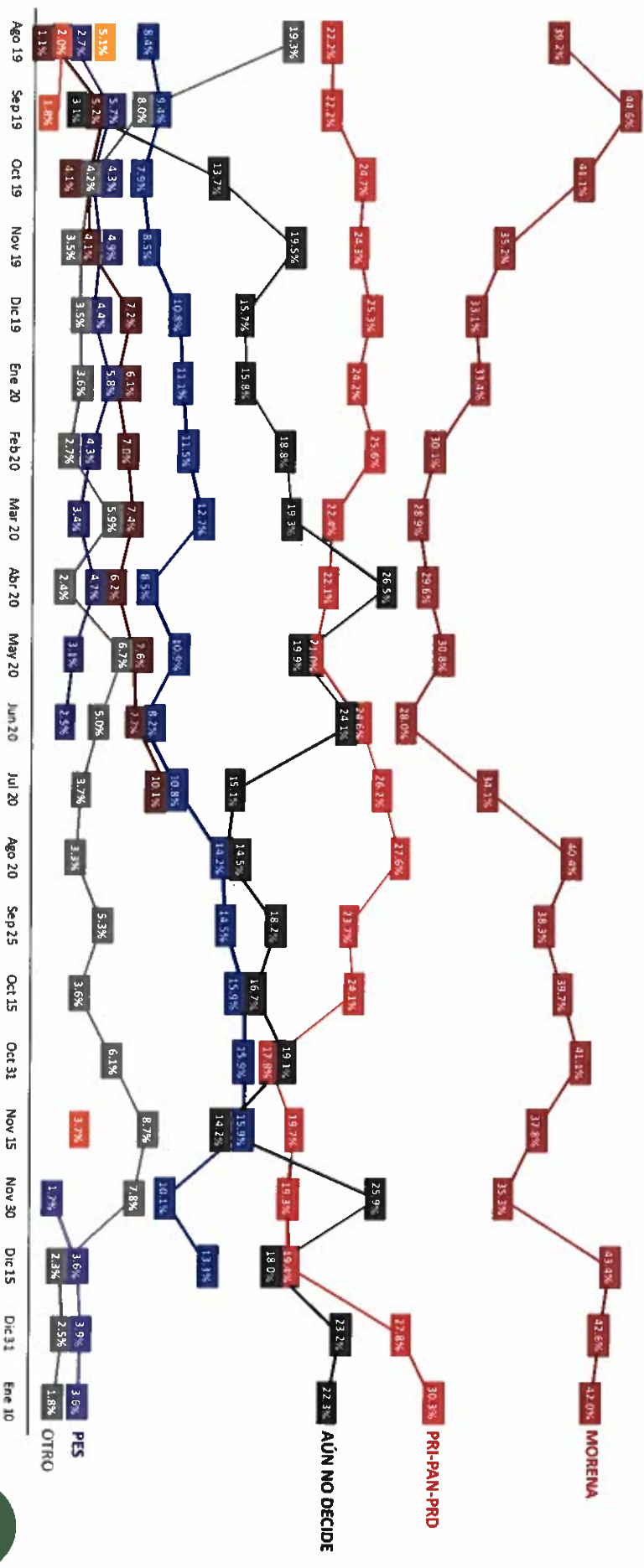
Massive Caller Whatsapp: +52 81 1778 1079

CORREO: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com) 29



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SINALOYA,  
¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?  
**TRACKING**



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

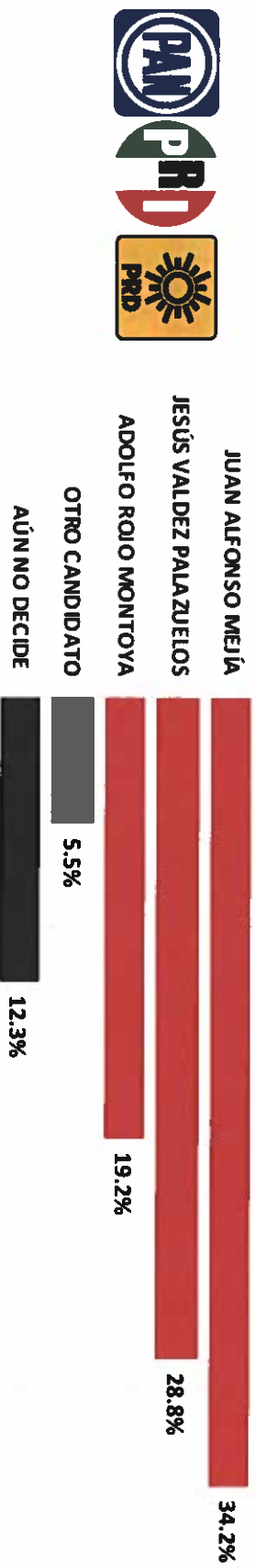


Massive Caller WhatsApp: +52 81 1778 1079  
 Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com) 30



Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.  
 D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V. 2020.

## ¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA GOBERNADOR?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



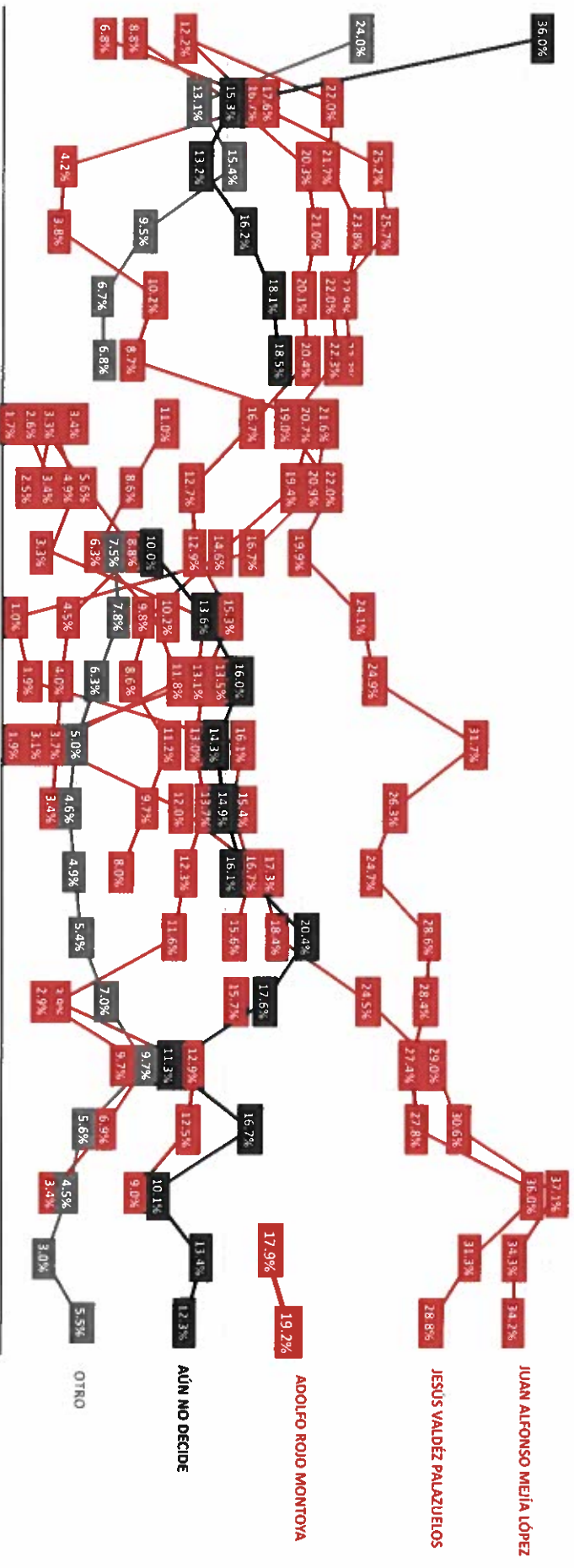
Massive Caller Whatsapp: +52 81 1778 1079

Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com) 31



# ¿QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO DEL PRI PARA GOBERNADOR?

## TRACKING



Apr 19 Sep 19 Oct 19 Nov 19 Dic 19 Ene 20 Feb 20 Mar 20 Abr 20 May 20 Jun 20 Jul 20 Ago 20 Sep 25 Oct 15 Oct 31 Nov 15 Nov 30 Dic 15 Dic 31 Ene 10

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

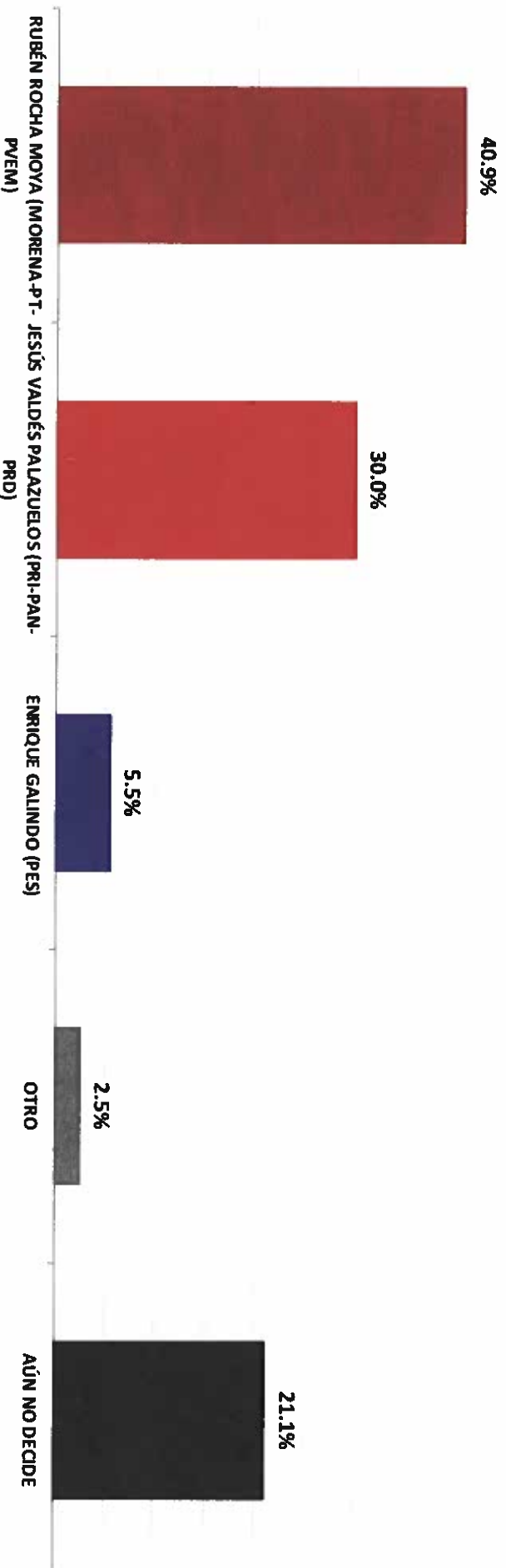


Massive Caller Whatsapp: +52 81 1778 1079  
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 32



Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido. D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1778 1079

Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)

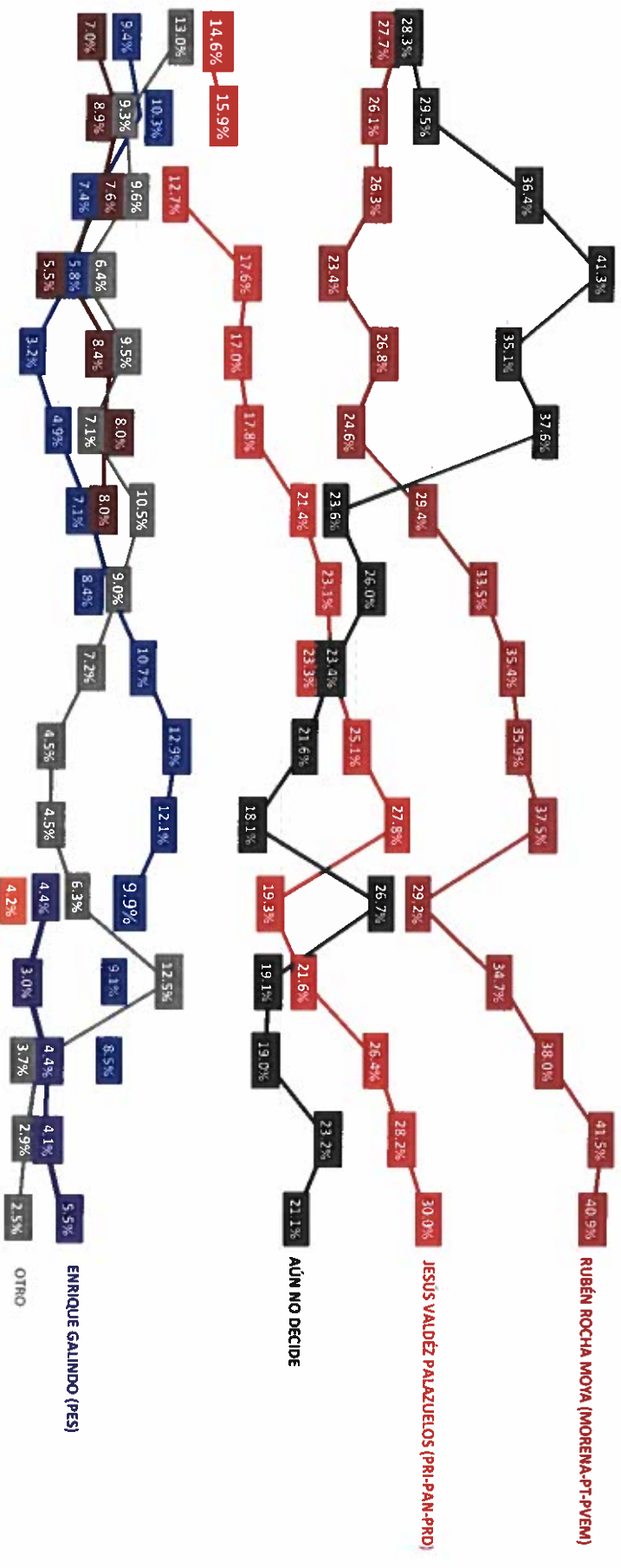
33



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CÚÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

### TRACKING

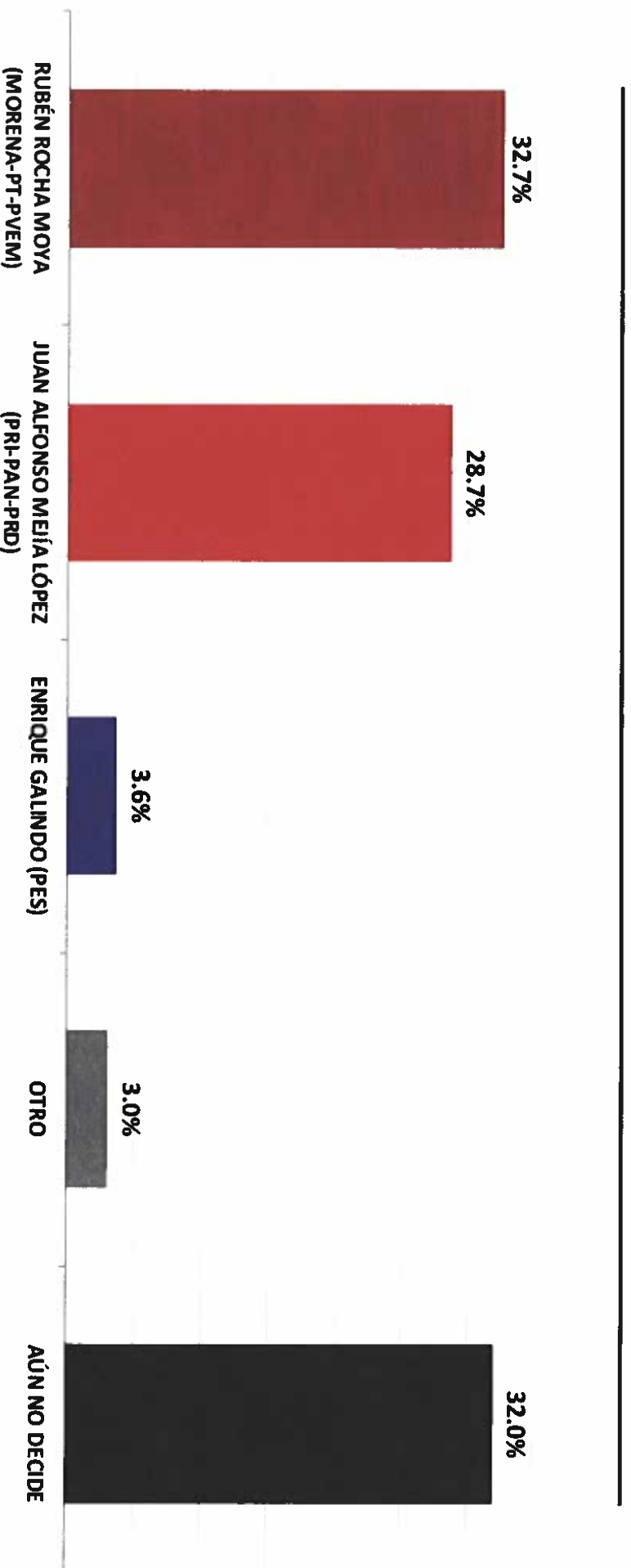


ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1778 1079  
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1778 1079

Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)

35

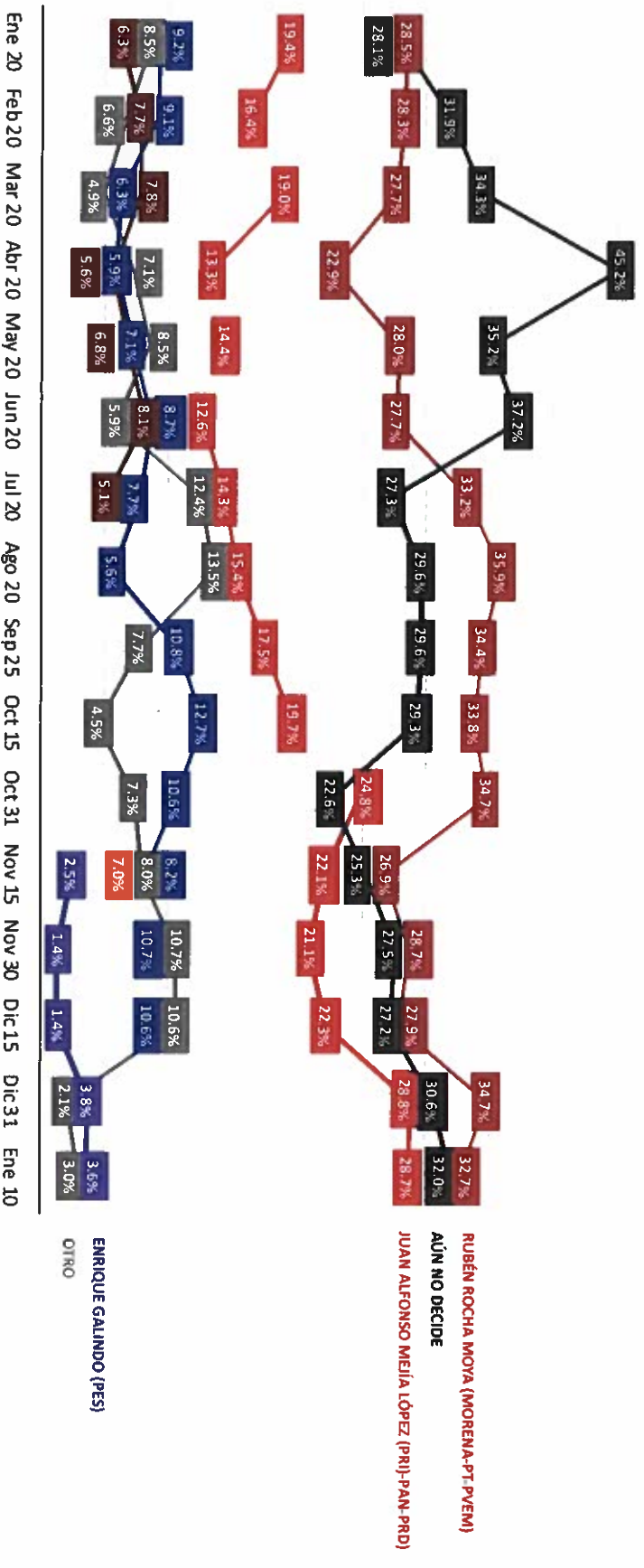


D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.



## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

### TRACKING



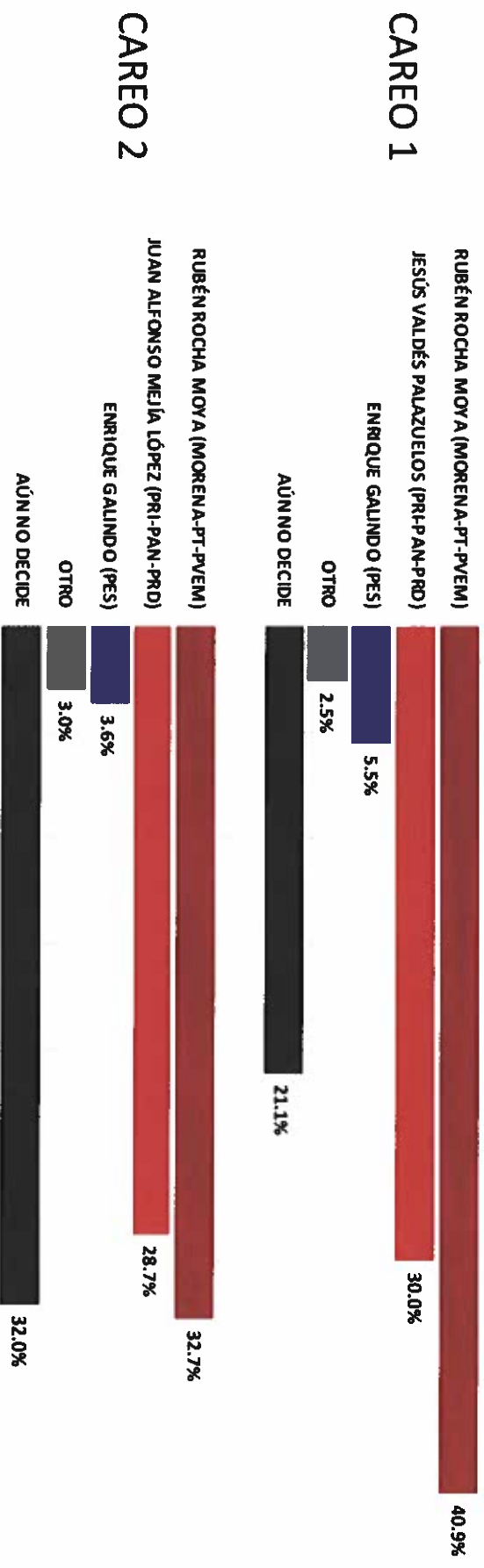
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1778 1079  
 Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)



**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



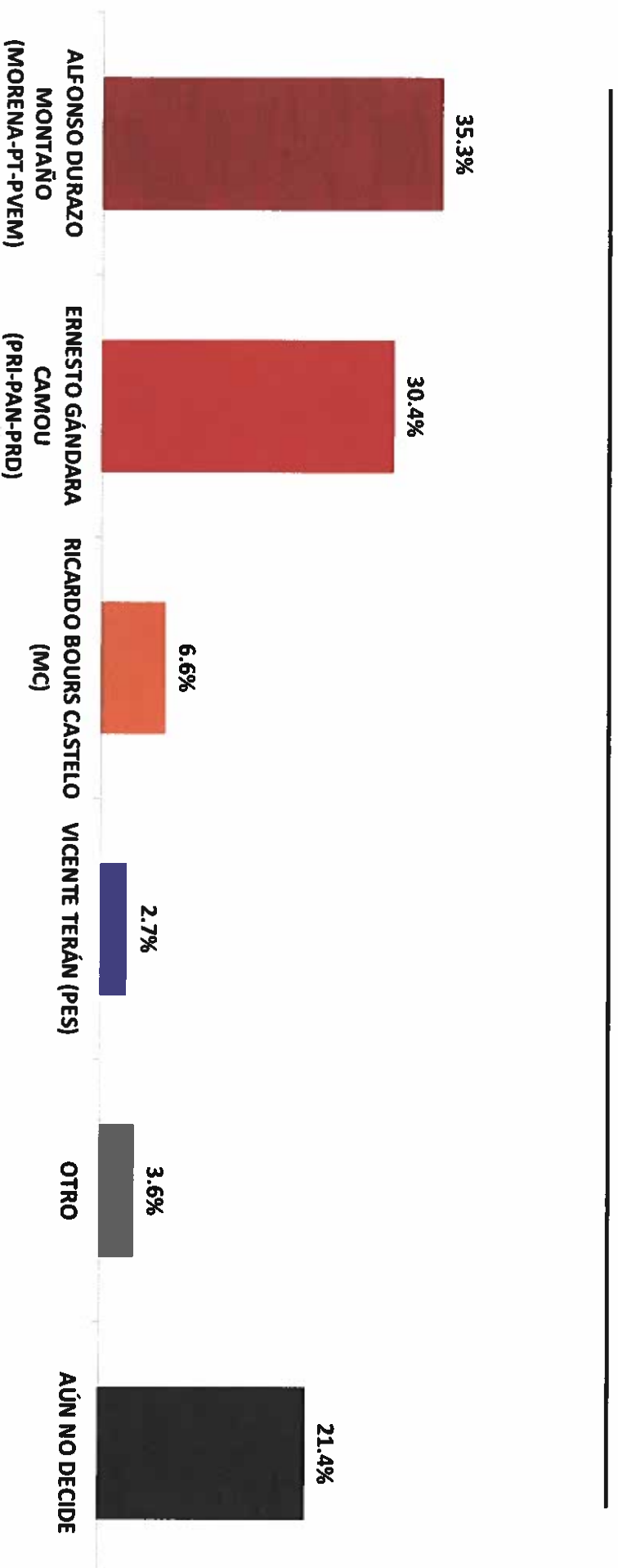
Massive Caller Whatsapp: +52 81 1778 1079

Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)

37



## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SONORA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



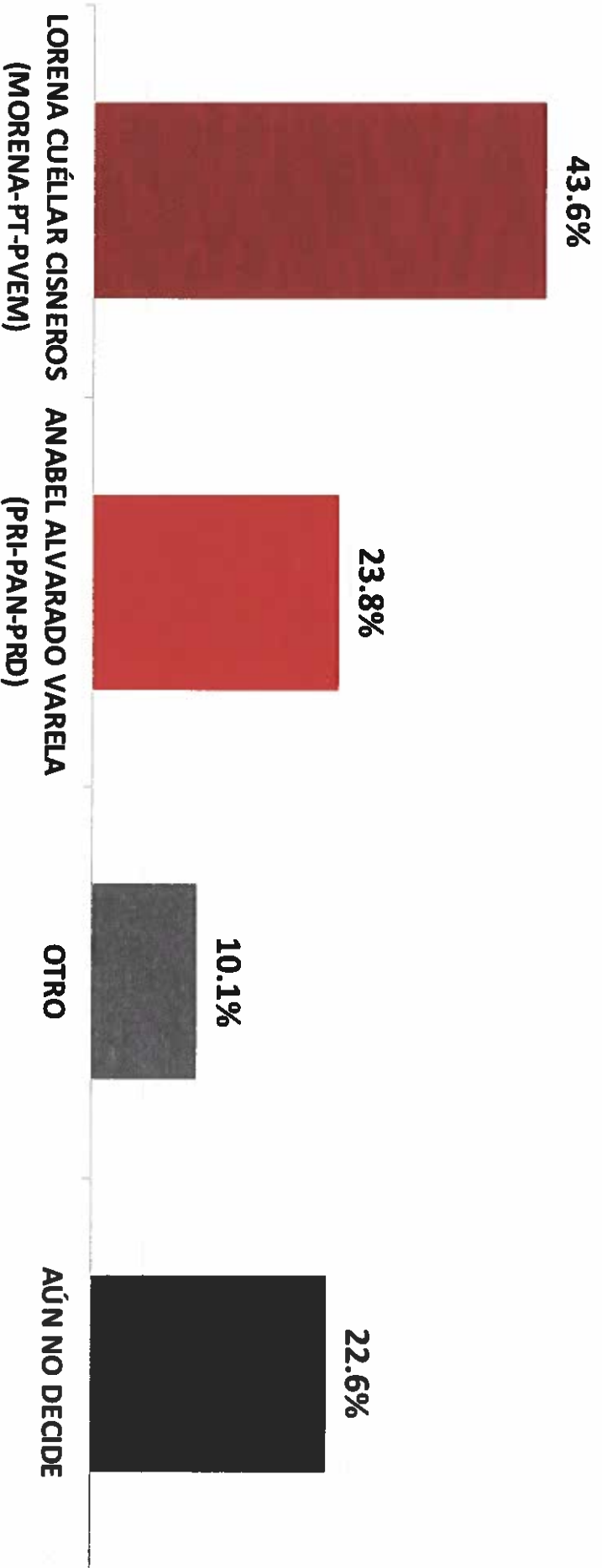
Massive Caller Whatsapp: +52 81 1778 1079

Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)

38



## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN TLAXCALA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



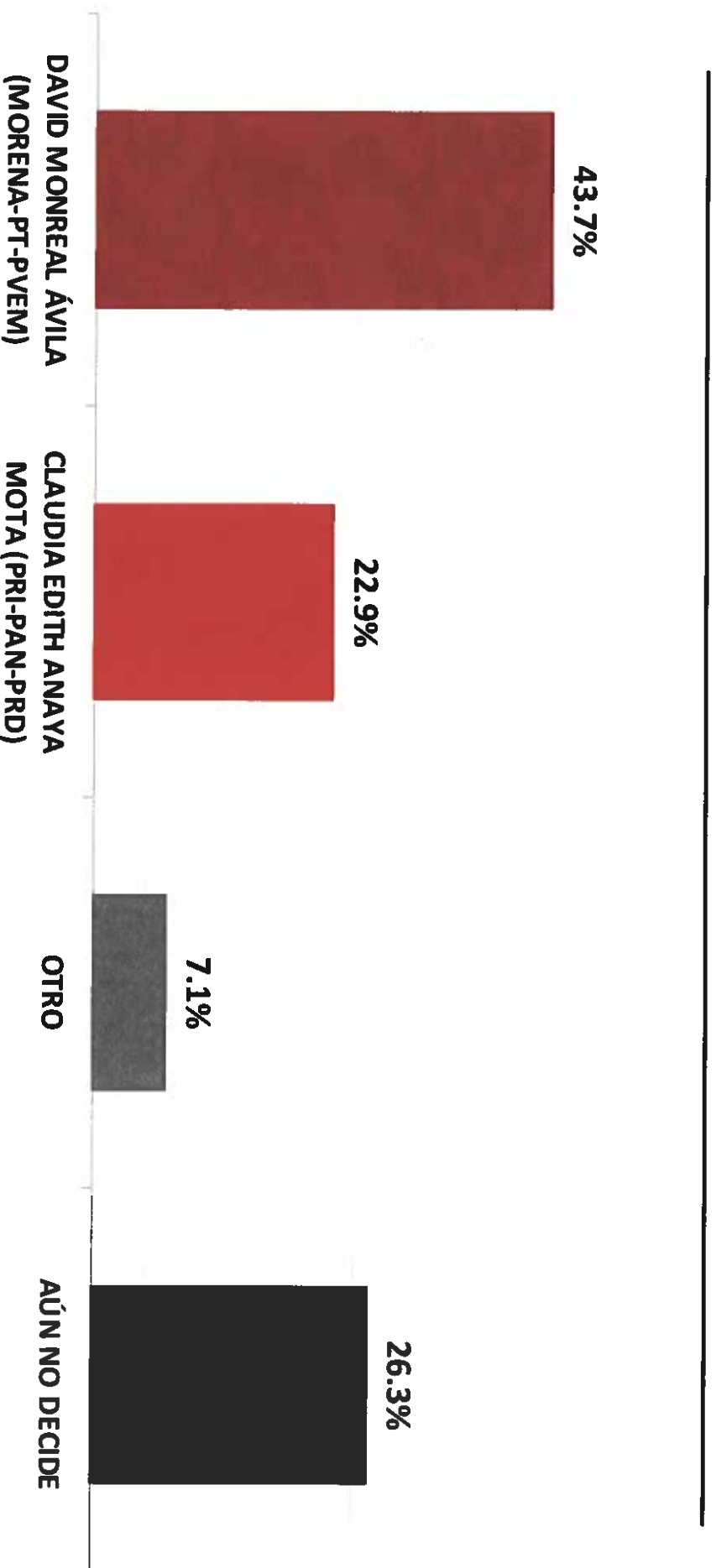
Massive Caller Whatsapp: +52 81 1778 1079

Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)

39



**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1778 1079

Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)

40



D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## METODOLOGÍA



**TIPO DE ENCUESTAS**  
*Telefónica*



**POBLACIÓN OBJETIVO**  
*H y M, +18 años*



**TIPO DE MUESTREO**  
*Representativo-Cuantitativo*



**MARCO MUESTRAL**  
*Números en Estados*



### MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas. Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%. No incluye métodos de estimación de resultados.

**10 DE ENERO DE 2021**

*Fecha del último levantamiento*

**1000**

*No. de encuestas levantadas*

**MASSIVECALLER**

*Empresa que levantó las encuestas*

**+/- 3.4%**

*Margen de error estadístico*

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.

Massive Caller Whatsapp: +52 81 1778 1079

Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)

41



# PROCESO ELECTORAL 2021 CEEPAC

## Empresa Encuestadora: DEMOSCOPIA DIGITAL



1. Datos	
Fecha de recepción.	En forma electrónica 13 de enero de 2021
Quién entrega.	Demoscopia Digital S.A. DE C.V
Quién solicita.	Demoscopia Digital S.A. DE C.V
Quién patrocina.	Demoscopia Digital S.A. DE C.V
Quién ordena.	Demoscopia Digital S.A. DE C.V
Medio de publicación.	Facebook: Demoscopia Digital @DemoscopiaDigital Pág. Web. <a href="http://www.demoscopiadigital.com/">http://www.demoscopiadigital.com/</a>
Fecha de publicación.	Publicada el día 6 de enero de 2021, a través de <a href="http://www.demoscopiadigital.com">www.demoscopiadigital.com</a> así como, en la red social Facebook bajo el nombre de perfil Demoscopia Digital.
Original /Copia.	Original
2. Objetivo	
Objetivo(s)	Conocer la percepción de los ciudadanos de la muestra sobre las preferencias político-electorales y la satisfacción con los tres órdenes de gobierno en el poder ejecutivo.
Marco muestral.	Directorio telefónico de ciudadanos residentes en la entidad de San Luis Potosí, mayores de 18 años, quienes utilizan la aplicación de WhatsApp en su teléfono inteligente o equipo de cómputo.
Definición de población.	Personas mexicanos de entre 18 y 65 años de edad, con credencial de elector vigente y con número telefónico registrado en San Luis Potosí.
Procedimiento de selección de unidades.	Considerando el Universo del Marco Muestral específicamente de personas mexicanos de entre 18 y 65 años de edad, con credencial de elector vigente y con número telefónico registrado en el estado de San Luis Potosí, distribuidos estadísticamente entre los distritos electorales respecto a la muestra de cada uno de esos distritos en proporción al Estado, enviando la encuesta en forma de una liga, tomando en consideración las primeras respuestas recibidas libre y voluntariamente, con lo cual se garantiza la posibilidad de que todos puedan responder con la misma oportunidad, garantizando su aleatoriedad; así mismo, los resultados obtenidos y publicados son reflejo de las respuestas de quienes responden, sin que por ello reflejen una tendencia de los resultados electorales o de la población potosinos en su conjunto, en su caso, es el interés de quienes responden en el momento de la respuesta sin que, por ello, sea su decisión final o así se considere.
3. Diseño muestral.	
Procedimiento de estimación.	Los resultados expuestos son reflejo de las respuestas de la muestra seleccionada y sólo reflejan los intereses político-electorales de ellos.
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1,102 ciudadanos mayores de 18 años; mujeres y hombres.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Los resultados expuestos son reflejo de las respuestas de la muestra seleccionada y sólo reflejan los intereses político-electorales de ellos.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	Se estima a partir del cuarto de enviada la liga y se obtiene a partir de los contactos quienes abrieron el mensaje enviado y no contestaron la encuesta.
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	Se estima a partir del cuarto de enviada la liga y se obtiene a partir de los contactos quienes abrieron el mensaje enviado y no contestaron la encuesta. La tasa de rechazo es del 69% de quienes abrieron el mensaje y no contestaron la encuesta.
4. Método	
Método de recolección de la información.	Se envía mediante la plataforma de mensajes WhatsApp y se recupera mediante un software de acopio de la información, el cual en forma simultánea va tabulando la información recabada en el cuestionario, el cual es de opción múltiple e incluye imágenes de partidos políticos y/o de personajes considerados por Demoscopia Digital como

# PROCESO ELECTORAL 2021 CEEPAC

## Empresa Encuestadora: DEMOSCOPIA DIGITAL



	potenciales candidatos a partir de la información circulante en los medios de comunicación y aportada por los partidos políticos.
Fecha de recolección de la información.	Se envió la liga de la encuesta el día 4 de enero y se consideraron las respuestas recibidas el 4 de enero hasta las 23:59 horas.
<b>5. Procesamiento</b>	
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	SI presenta
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	La información que se presenta es la proporcionada por los ciudadanos al responder el cuestionario y se elabora un análisis utilizando el método comparado de las ciencias políticas y el histórico de las encuestas aplicadas por Demoscopia Digital en anteriores momentos (uno cada mes). No se pretende hacer predicciones, sino conocer el sentir de la población quien responde al cuestionario y el contexto social, político y económico del momento en que se da el levantamiento. Confianza. Surge de predefinir que se estiman 1,102 encuestas para el estudio, con un nivel de rechazo de 69% del total de ciudadanos quienes abrieron el mensaje y no dieron "click" en la liga del cuestionario, el cual es de +/- 96%. Con estimación de error de +/- 3.7% aplicable al Marco Muestral.
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	No presenta
Base de datos electrónico. (SI/NO)	SI presenta
<b>6. Autoría y financiamiento</b>	
Denominación social.	Demoscopia Digital, S. A. de C. V.
Logotipo.	
Persona física o moral:	Moral
Nombre del Representante:	MCP. Mario Alfredo Garza Ordaz.
Domicilio.	Domicilio: Navío No. 366, Col. Country El Tesoro, Monterrey, Nuevo León, CP. 64850.
Teléfono.	Teléfono: 81 8498 1325.
Correo electrónico.	Correo electrónico de contacto: <a href="mailto:info@demoscopiadigital.com">info@demoscopiadigital.com</a>
Copatrocinadores. (SI/NO)	NO
Factura (SI/NO)	NO
Recursos aplicados en monto total.	Recursos Propios de Demoscopia Digital a solicitud de Demoscopia Digital con una inversión de \$15,000.00 (quince mil pesos 00/100 M. N.) en el caso de San Luis Potosí.
<b>7. Respaldo profesional y/o académico</b>	
Asociación a la que pertenece:	NO
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	<b>MCP. Mario Alfredo Garza Ordaz.</b> Experiencia: Ha participado en el diseño e instrumentación de encuestas, sondeos y diversos instrumentos de opinión pública para estudios de mercado y electorales desde el año 2000. En 2013 constituye la empresa Corporativo Enlace AMG, SA de CV; desde donde realizó estudios de opinión y encuestas, derivado de expansión y diversificación, en el año 2020 constituye la empresa Demoscopia Digital S. A de C. V.



	<p><b>Formación Académica:</b> Licenciado en Ciencias Políticas y Administración Pública, Lic. En Relaciones Internacionales por la UANL; y, Lic. en Ciencias Jurídicas por la UAM; Maestría en Ciencias Políticas y Maestría en Relaciones Internacionales por la UANL.</p> <p><b>Responsable del levantamiento de respuestas con ciudadanos:</b> Ing. Juan Roberto Oviedo · Experiencia: Manejo de Bases de Datos en diversas campañas electorales. · Formación Académica: Ing. Informática y Sistemas.</p> <p><b>Responsable de Diseño y Presentación de los Resultados:</b> Salvador Arredondo Olivares. · Experiencia: -Desarrollo de Análisis en líneas de producción, -Branding Corporativo, -Redacción para revista, -Edición Ux/Ix · Formación Académica: Licenciado en Diseño Industria.</p>
<b>8. Cumplimiento</b>	
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	SI
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	NO
<b>9. Principales Resultados</b>	
	<p>Por precandidatos a Gobernador del Estado de San Luis Potosí</p> <p><b>ANEXO IMAGENES</b></p>

**ANEXO ENCUESTA**

**LIC. SILVIA DEL CARMEN MARTÍNEZ MÉNDEZ  
SECRETARIO EJECUTIVO DEL CONSEJO ESTATAL ELECTORAL  
Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE SAN LUIS POTOSÍ.  
PRESENTE.**

Por medio del presente curso, reciba un cordial saludo y en debido cumplimiento a lo establecido en la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales vigente, en su artículo 213, fracción 3; así como, a lo establecido en el Anexo 3, número I, sobre los criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas y/o morales y en el artículo 136 del Reglamento de Elecciones, que a la letra dice: *“1. Las personas físicas o morales que publiquen, soliciten u ordenen la publicación de cualquier encuesta por muestreo o sondeo de opinión sobre preferencias electorales, cuya publicación se realice desde el inicio del proceso electoral federal o local correspondiente, hasta tres días antes de la celebración de la jornada electoral respectiva, deberán ajustar su actuación a lo siguiente:*

*“a)...*

*b) Para encuestas por muestreo o sondeos de opinión sobre elecciones locales a cargo de los OPL, se deberá entregar copia del estudio completo que respalde la información publicada, al Secretario Ejecutivo del OPL que corresponda.*

*c)...*

*d) Si se trata de una misma encuesta por muestreo o sondeo de opinión que arroje resultados para elecciones locales realizadas en dos o más entidades federativas, el estudio completo deberá entregarse a los OPL correspondientes.”*

Así como en sus diversos puntos números 4, 5 y demás relativos, tengo a bien remitir a usted en formato digital, lo siguiente:

1. Reporte completo del estudio realizado en el estado de San Luis Potosí en el mes de Enero de 2021, sobre preferencias electorales para Gobernador.
2. Base de datos
3. Cuestionario
4. Informe de recursos aplicados a la realización del estudio.

Quedamos a las órdenes para cualquier información, duda o aclaración sobre el presente reporte.

ATENTAMENTE,

MCP. MARIO A. GARZA ORDAZ

DIRECTOR GENERAL Y REPRESENTANTE LEGAL

## a) Reporte de Estudio.

- Empresa Responsable del Estudio: Demoscopia Digital, S. A. de C. V.
- Director General: MCP. Mario Alfredo Garza Ordaz.
- Domicilio: Navío No. 366, Col. Contry El Tesoro, Monterrey, Nuevo León, CP. 64850.
- Teléfono: 81 8498 1325.
- Correo electrónico de contacto: [info@demoscopiadigital.com](mailto:info@demoscopiadigital.com)
- Sitio Web de Demoscopia Digital y de la Publicación de los resultados: [www.demoscopiadigital.com](http://www.demoscopiadigital.com) así como, en la red social Facebook bajo el perfil Demoscopia Digital.
- Responsable del diseño de cuestionario: MCP. Mario Alfredo Garza Ordaz.
- Experiencia: Ha participado en el diseño e instrumentación de encuestas, sondeos y diversos instrumentos de opinión pública para estudios de mercado y electorales desde el año 2000. En 2013 constituye la empresa Corporativo Enlace AMG, SA de CV; desde donde realizó estudios de opinión y encuestas, derivado de expansión y diversificación, en el año 2020 constituye la empresa Demoscopia Digital S. A de C. V.
- Formación Académica: Licenciado en Ciencias Políticas y Administración Pública, Lic. En Relaciones Internacionales por la UANL; y, Lic. en Ciencias Jurídicas por la UAM; Maestría en Ciencias Políticas y Maestría en Relaciones Internacionales por la UANL.
- Responsable del levantamiento de respuestas con ciudadanos: Ing. Juan Roberto Oviedo
- Experiencia: Manejo de Bases de Datos en diversas campañas electorales.
- Formación Académica: Ing. Informática y Sistemas.
- Responsable de Diseño y Presentación de los Resultados: Salvador Arredondo Olivares.
- Experiencia: -Desarrollo de Análisis en líneas de producción, -Branding Corporativo, -Redacción para revista, -Edición Ux/Ix
- Formación Académica: Licenciado en Diseño Industrial.

## Objetivo de Estudio.

Conocer la percepción de los ciudadanos de la muestra sobre las preferencias político-electorales y la satisfacción con los tres órdenes de gobierno en el poder ejecutivo.



☎ 81 84 98 13 25 🌐 [info@demoscopiadigital.com](mailto:info@demoscopiadigital.com)

✉ Navio #366, Contry el Tesoro  
Monterrey, Nuevo León, Mx.

### **Marco Muestral.**

Directorio telefónico de ciudadanos residentes en la entidad de San Luis Potosí, mayores de 18 años, quienes utilizan la aplicación de WhatsApp en su teléfono inteligente o equipo de cómputo.

### **Diseño Muestral.**

#### **Población objetivo del estudio y procedimiento de selección de unidades.**

Considerando el Universo del Marco Muestral específicamente de personas mexicanos de entre 18 y 65 años de edad, con credencial de elector vigente y con número telefónico registrado en el estado de Baja California, distribuidos estadísticamente entre los distritos electorales respecto a la muestra de cada uno de esos distritos en proporción al Estado, enviando la encuesta en forma de una liga, tomando en consideración las primeras respuestas recibidas libre y voluntariamente, con lo cual se garantiza la posibilidad de que todos puedan responder con la misma oportunidad, garantizando su aleatoriedad; así mismo, los resultados obtenidos y publicados son reflejo de las respuestas de quienes responden, sin que por ello reflejen una tendencia de los resultados electorales o de la población potosinos en su conjunto, en su caso, es el interés de quienes responden en el momento de la respuesta sin que, por ello, sea su decisión final o así se considere.

#### **Tamaño de Muestra y forma de obtención de la muestra**

1,102 ciudadanos mayores de 18 años; mujeres y hombres; la información que se presenta es la proporcionada por los ciudadanos al responder el cuestionario y se elabora un análisis utilizando el método comparado de las ciencias políticas y el histórico de las encuestas aplicadas por Demoscopia Digital en el periodo de su levantamiento.

#### **Procedimiento de Estimación de los Resultados.**

Los resultados expuestos son reflejo de las respuestas de la muestra seleccionada y sólo reflejan los intereses político-electorales de ellos.

### **Frecuencia y tratamiento**

Los supuestos de posible respuesta como lo son, porcentaje de indecisión, no sabe, no contesta por no querer o aún no decide el voto, no piensa votar (negativo, blanco o nulo) se contemplan en un solo apartado, que lo es “Aún no sabe” como se puede apreciar del formulario de respuestas siendo el porcentaje relativo a la pregunta 1 del 22.3%, al careo 1 de 29.8%, al careo 2 de 25.4%, careo 3 de 28.2% y al careo número 4 de 27.5%

### **Tasa de Rechazo.**

Se estima a partir del cuarto de enviada la liga y se obtiene a partir de los contactos quienes abrieron el mensaje enviado y no contestaron la encuesta. La tasa de rechazo es del 69% de quienes abrieron el mensaje y no contestaron la encuesta.

### **Método de Recolección de la Información y fecha de Levantamiento.**

Se envió la liga de la encuesta el día 4 de enero y se consideraron las respuestas recibidas el 4 de enero hasta las 23:59 horas.

Enviada por medio de la plataforma de mensajes WhatsApp y se recupera mediante un dominio de acopio de la información llamado research proveniente del software survey monkey, el cual en forma simultánea va tabulando la información recabada en el cuestionario, el cual es de opción múltiple e incluye imágenes de partidos políticos y/o de personajes considerados por Demoscopia Digital como potenciales candidatos a partir de la información circulante en los medios de comunicación y aportada por los partidos políticos.

### **Cuestionario.**

Se anexan impresiones de pantalla con las preguntas realizadas en la encuesta. Todo el levantamiento es en forma digital por lo cual no implica impresión de los formatos de cuestionario.

### **Estimación de Nivel de Confianza y Error.**

Confianza. Surge de predefinir que se estiman 1,102 encuestas para el estudio, con un nivel de rechazo de 69% del total de mensajes. Solo 374 personas abrieron el mensaje y no dieron "click" en la liga del cuestionario, el cual es de +/- 70%. Con estimación de error de +/- 3.7% a Nivel #360/Gran Maestros  
81 84 98 13 25 info@demoscopiadigital.com  
Demoscopia Digital ESTUDIOS DE OPINION PUBLICA  
Calle 360, Gran Maestros  
Monterrey, Nuevo León, Mx.

### **Denominación del Software para procesamiento.**

Software de desarrollo propio, de perfilación, segmentación, análisis y envío denominado Sócrates.

### **Patrocinio de Encuesta o Sondeo.**

Recursos Propios de Demoscopia Digital a iniciativa de Demoscopia Digital con una inversión de \$15,000.00 (quinze mil pesos 00/100 M. N.).

### **Nota aclaratoria.**

Esta nota aclaratoria se incluirá en todos los levantamientos a partir de iniciado el año electoral: Los resultados expresados en el reporte de la encuesta no tienen intención de predicción o anticipación de los resultados de la jornada electoral a realizarse el próximo 6 de junio de 2021 y, por ningún motivo pretende influenciar en los lectores de la información o en sus respuestas. Los únicos datos válidos, oficiales y legales son los aportados por la autoridad electoral a través del INE, la OPLE o autoridad competente.

### **Publicación**

Publicada el día 6 de enero de 2021, a través de [www.demoscopiadigital.com](http://www.demoscopiadigital.com) así como, en la red social Facebook bajo el nombre de perfil Demoscopia Digital.



**DEMOSCOPIA  
DIGITAL**  
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

☎ 81 84 98 13 25 🌐 [info@demoscopiadigital.com](mailto:info@demoscopiadigital.com)

✉ Navio #366, Contry el Tesoro  
Monterrey, Nuevo León, Mx.

## b) Estudio Aplicado

Link



Pregunta 1



**DEMOSCO  
DIGITAL**  
ESTUDIOS DE OPINIÓN |

4:07

33%



es.research.net



25 info@demoscopiadigital.com

**Contry el Tesoro**  
**Nuevo León, Mx.**

El proceso electoral será en junio de 2021. Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador de San Luis Potosí, ¿Por cuál partido o alianza votaría?

- MORENA
- PAN PRI-PRD-CP
- Otro partido
- Aún no sabe

Enviar

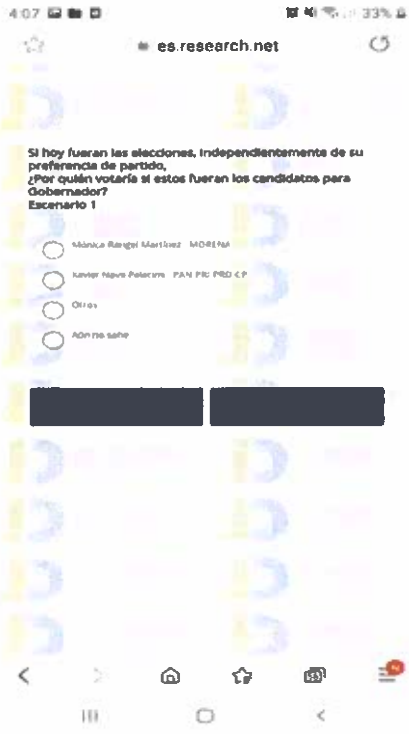


Pregunta 2





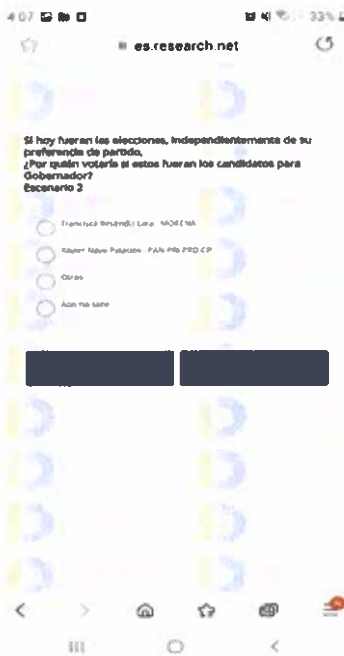
**DEMOSCOPIO  
DIGITAL**  
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA



13 25 info@demosciopiadigital.com

¡6, Contry el Tesoro  
y, Nuevo León, Mx.

### Pregunta 3



### Pregunta 4



**DEMOSCOPIA  
DIGITAL**  
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

4:07 es.research.net 33%

3 13 25 info@demoscopiadigital.com

366, Contry el Tesoro  
rey, Nuevo León, Mx.

Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su  
preferencia de partido,  
¿Por quién votaría si estos fueran los candidatos para  
Gobernador?

Escenario 3

- Mirna Rangel Martínez MOEFNA
- César Octavio Pedraza Carrillo PAN Ptd PED-CF
- Otros
- Aún no sabe

### Pregunta 5

4:07 es.research.net 33%

es.research.net

Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su  
preferencia de partido,  
¿Por quién votaría si estos fueran los candidatos para  
Gobernador?

Escenario 4

- Francisco Rodríguez Lara MOFENA
- César Octavio Pedraza Carrillo PAN Ptd PED-CF
- Otros
- Aún no sabe



**DEMOSCOPIA  
DIGITAL**  
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

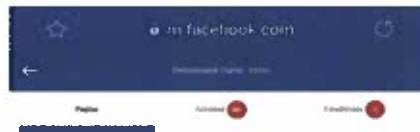
☎ 81 84 98 13 25 🌐 info@demoscopiadigital.com

✉ Navio #366, Contry el Tesoro  
Monterrey, Nuevo León, Mx.

Agradecimiento



Página final





☎ 81 84 98 13 25 🌐 [info@demoscopiadigital.com](mailto:info@demoscopiadigital.com)

✉ Navio #366, Contry el Tesoro  
Monterrey, Nuevo León, Mx.

## c) Resultados publicados

Portada



4 DE ENERO  
DE 2021

ENCUESTA  
INTENCIÓN DE VOTO  
ELECCIÓN GOBERNADOR 2021  
SAN LUIS POTOSÍ

[www.demoscopiadigital.com](http://www.demoscopiadigital.com)

Demoscopia Digital es una entidad independiente que no tiene fines de lucro. Toda reproducción de este contenido debe referenciar a Demoscopia Digital.



**DEMOSCOPIA  
DIGITAL**  
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

☎ 81 84 98 13 25 🌐 [info@demoscopiadigital.com](mailto:info@demoscopiadigital.com)

✉ Navio #366, Contry el Tesoro  
Monterrey, Nuevo León, Mx.

Hoja 1

Metodología

SAN LUIS POTOSÍ

Medición Enero 2021

## Técnica

Encuesta realizada con rigor científico y estadístico, autoadministrada y aplicada con formularios directos al usuario de WhatsApp Messenger a través de una plataforma profesional multiagente.

## Grupo Objetivo

Ciudadanos del estado de SAN LUIS POTOSÍ, hombres y mujeres, mayores de 18 años de todos los niveles socioeconómicos y de todas las regiones que conforman el Estado.

## Muestra

Se levanta una muestra representativa con 1,102 ciudadanos del estado de SAN LUIS POTOSÍ, asumiendo muestreo aleatorio simple con población infinita, el margen de error se ubica en el +/- 3.7% bajo supuesto de varianza máxima y se determina en un  $\pm$  96% de confianza.

## Fecha de Levantamiento

Las encuestas fueron aplicadas el día 4 de Enero de 2021.



**DEMOSCOPIA  
DIGITAL**  
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

☎ 81 8498 1325  
WhatsApp

[www.demoscopiadigital.com](http://www.demoscopiadigital.com)  
[info@demoscopiadigital.com](mailto:info@demoscopiadigital.com)

Derechos Reservados Demoscopia Digital, se autoriza reproducción al hacer referencia al autor.



**DEMOSCOPIA  
DIGITAL**  
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

☎ 81 84 98 13 25 🌐 [info@demoscopiadigital.com](mailto:info@demoscopiadigital.com)

✉ Navio #366, Contry el Tesoro  
Monterrey, Nuevo León, Mx.

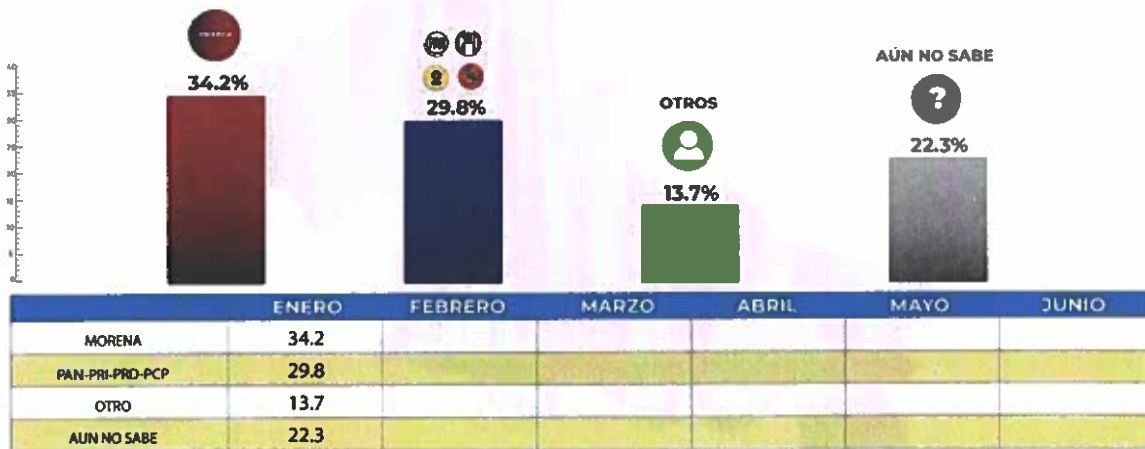
Hoja 2

Medición Enero 2021

**Elección Gobernador 2021**

San Luis Potosí

El proceso electoral será en junio de 2021,  
Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador,  
¿Por cuál partido votaría ?



**DEMOSCOPIA  
DIGITAL**  
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

☎ 81 8498 1325  
WhatsApp

[www.demoscopiadigital.com](http://www.demoscopiadigital.com)  
[info@demoscopiadigital.com](mailto:info@demoscopiadigital.com)

Derechos Reservados Demoscopia Digital. Se autoriza su utilización al hacer referencia al autor.



**DEMOSCOPIA  
DIGITAL**  
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

☎ 81 84 98 13 25 🌐 [info@demoscopiadigital.com](mailto:info@demoscopiadigital.com)

✉ Navio #366, Contry el Tesoro  
Monterrey, Nuevo León, Mx.

Hoja 3

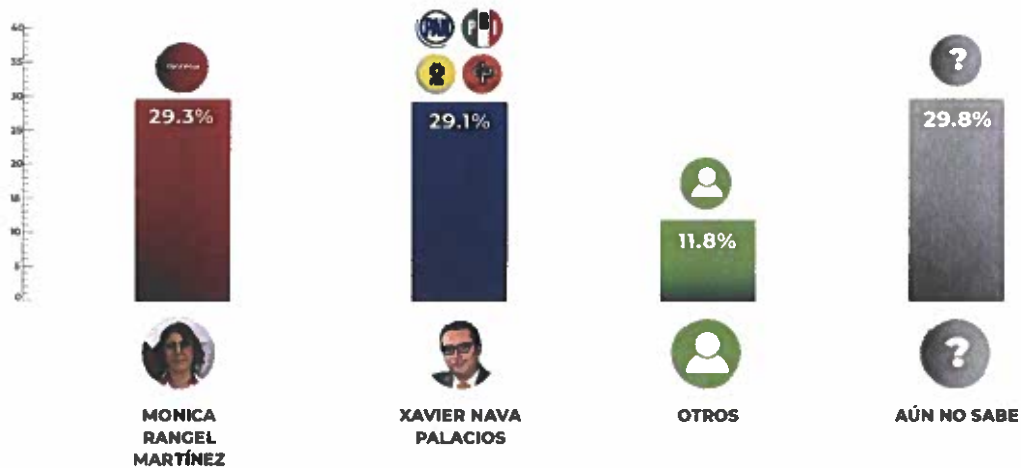
Medición Enero 2021

**Elección Gobernador 2021**

San Luis Potosí

Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido,  
¿Por quién votaría si estos fueran los candidatos para Gobernador?

**CAREO 1**



**DEMOSCOPIA  
DIGITAL**  
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

☎ 81 8498 1325  
WhatsApp

[www.demoscopiadigital.com](http://www.demoscopiadigital.com)  
[info@demoscopiadigital.com](mailto:info@demoscopiadigital.com)

Derechos Reservados Demoscopia Digital, se autoriza imprimir, en el lugar, únicamente el autor.



**DEMOSCOPIA  
DIGITAL**  
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

☎ 81 84 98 13 25 🌐 [info@demoscopiadigital.com](mailto:info@demoscopiadigital.com)

✉ Navio #366, Contry el Tesoro  
Monterrey, Nuevo León, Mx.

Hoja 4

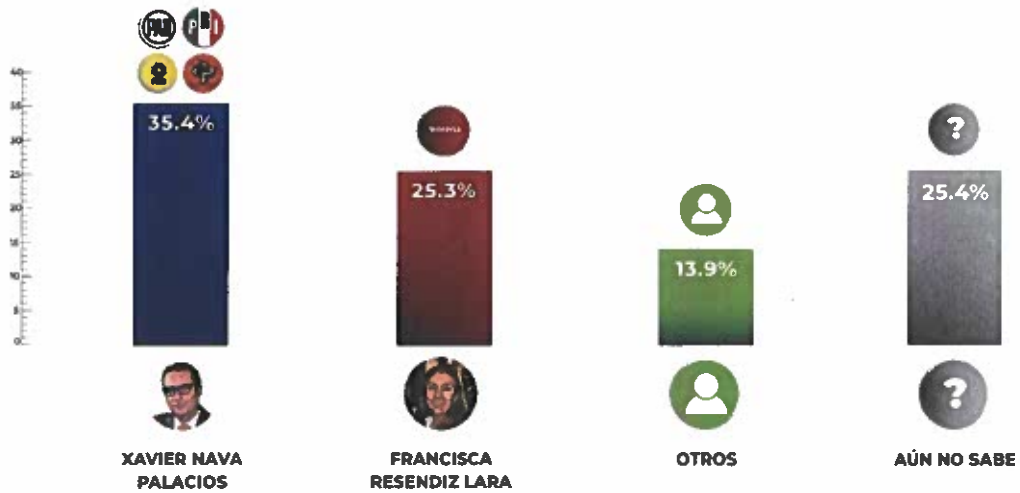
Medición Enero 2021

**Elección Gobernador 2021**

San Luis Potosí

Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido,  
¿Por quién votaría si estos fueran los candidatos para Gobernador?

**CAREO 2**



**DEMOSCOPIA  
DIGITAL**  
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

☎ 81 8498 1325  
WhatsApp

[www.demoscopiadigital.com](http://www.demoscopiadigital.com)  
[Info@demoscopiadigital.com](mailto:info@demoscopiadigital.com)

Derechos Reservados Demoscopia Digital. Se autoriza reproducción al hacer mención de todos.





**DEMOSCOPIA  
DIGITAL**  
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

☎ 81 84 98 13 25 🌐 [info@demoscopiadigital.com](mailto:info@demoscopiadigital.com)

✉ Navio #366, Contry el Tesoro  
Monterrey, Nuevo León, Mx.

Hoja 5

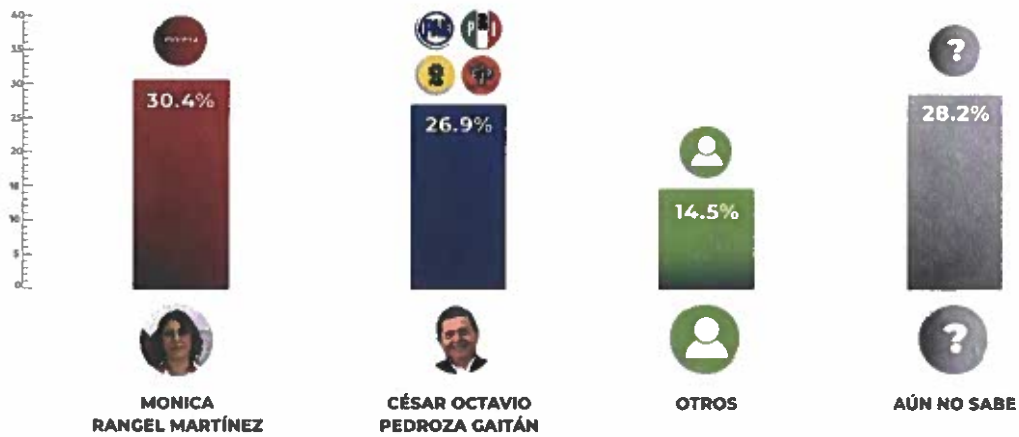
Medición Enero 2021

**Elección Gobernador 2021**

San Luis Potosí

Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido,  
¿Por quién votaría si estos fueran los candidatos para Gobernador?

**CAREO 3**



**DEMOSCOPIA  
DIGITAL**  
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

☎ 81 8498 1325  
WhatsApp

[www.demoscopiadigital.com](http://www.demoscopiadigital.com)  
[Info@demoscopiadigital.com](mailto:Info@demoscopiadigital.com)

Derechos Reservados Demoscopia Digital, se prohíbe la reproducción sin el consentimiento escrito.



**DEMOSCOPIA  
DIGITAL**  
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

☎ 81 84 98 13 25 🌐 [info@demoscopiadigital.com](mailto:info@demoscopiadigital.com)

✉ Navio #366, Contry el Tesoro  
Monterrey, Nuevo León, Mx.

Hoja 6

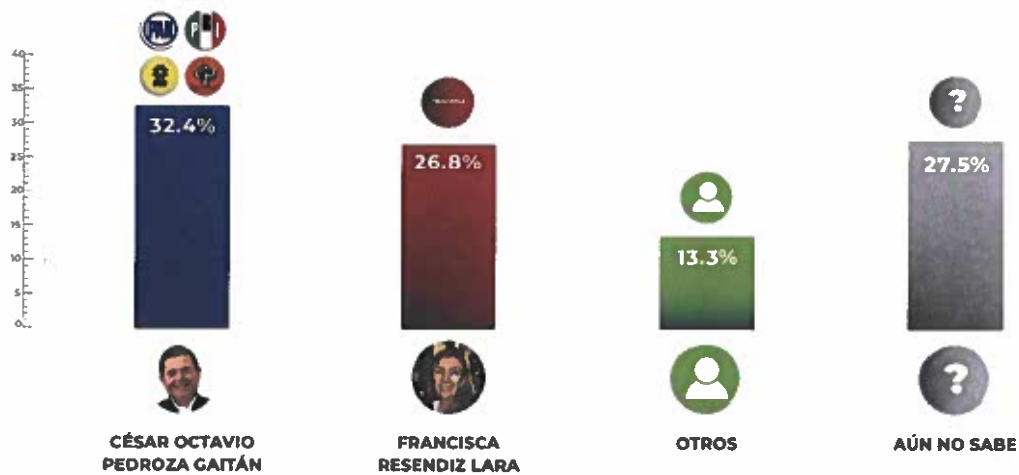
Medición Enero 2021

**Elección Gobernador 2021**

San Luis Potosí

Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido,  
¿Por quién votaría si estos fueran los candidatos para Gobernador?

**CAREO 4**



**DEMOSCOPIA  
DIGITAL**  
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

☎ 81 8498 1325  
WhatsApp

[www.demoscopiadigital.com](http://www.demoscopiadigital.com)  
[info@demoscopiadigital.com](mailto:info@demoscopiadigital.com)

Reservados todos los derechos. No se autoriza ni permite la explotación económica ni el uso de esta obra sin el consentimiento expreso del autor.



**DEMOSCOPIA  
DIGITAL**  
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

☎ 81 84 98 13 25 🌐 [info@demoscopiadigital.com](mailto:info@demoscopiadigital.com)

✉ Navio #366, Contry el Tesoro  
Monterrey, Nuevo León, Mx.

Hoja 7



**DEMOSCOPIA  
DIGITAL**  
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA



81 8498 1325  
WhatsApp

[info@demoscopiadigital.com](mailto:info@demoscopiadigital.com)


[www.demoscopiadigital.com](http://www.demoscopiadigital.com)

Demoscopia Digital, Estudios de Opinión Pública, se autoriza reproducción en los medios de comunicación.

**Empresa Encuestadora: OPINIÓN PÚBLICA MARKETING E IMAGEN/ HERALDO**

1. Datos	
Fecha de recepción.	Vía electrónica 15 de enero de 2021.
Quién entrega.	J. Desiderio Morales Pérez, Opinión Pública Marketing e Imagen
Quién solicita.	R. R. Televisión y Valores para la innovación S.A de C.V. Con domicilio en Avena Insurgentes Sur numero Ext. 1271, piso 2 oficina 202 de la colonia Extremadura Insurgentes, Calles Luis Carracci y Calle Empresa, código postal 03740, delegación Benito Juárez, en la Ciudad de México
Quién patrocina.	R. R. Televisión y Valores para la innovación S.A de C.V.
Quién ordena.	R. R. Televisión y Valores para la innovación S.A de C.V.
Medio de publicación.	Programa Heraldos TV, conducido por Alejandro Cacho, video en la liga:
Fecha de publicación.	10 de enero de 2021.
Original /Copia.	Original
2. Objetivo	
Objetivo(s)	Investigar, mediante una encuesta representativa, las tendencias electorales más importantes para la intervención de voto por partido, para Gobernador de San Luis Potosí de junio 2021.
Marco muestral.	Universo de teléfonos fijos y celulares en el estado de San Luis Potosí.
Definición de población.	Hombres y mujeres mayores de 18 años, en el estado de San Luis Potosí, con teléfonos en sus hogares.
Procedimiento de selección de unidades.	Muestra representativa de un universo de teléfonos en el estado de San Luis Potosí.
3. Diseño muestral	
Procedimiento de estimación.	Para determinar la estimación de las preferencias por partido se utilizaron dos preguntas, que corresponden a dos escenarios probables de coaliciones. Primera pregunta: Las elecciones a gobernador de San Luis Potosí serán en junio de 2021. ¿Si hoy fueran estas elecciones, por cuál partido político o coalición votaría? Se leyeron opciones Segunda pregunta: ¿Y si estos fueran los candidatos a Gobernador de San Luis Potosí, por quién votaría? / Se leyeron opciones Los resultados publicados de la encuesta reflejan la estimación total del voto por partido considerando la proporción de las personas que no declaró su preferencia, que respondió que "otro" o "aún no decide".
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	Se determinó un tamaño de muestra de 1000 encuestas.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Confianza y error implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.  Se definieron los parámetros con un margen de error máximo tolerable de cerca 3.1 puntos de porcentaje y nivel de confianza del 95 por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	Señalando el porcentaje de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar. En la pregunta electoral se preguntó además de las preferencias por partido las opciones de "otro" y "aún no sabe".

**Empresa Encuestadora: OPINIÓN PÚBLICA MARKETING E IMAGEN/ HERALDO**

Tasa general de rechazo general a la entrevista.	Se hicieron 15,426 llamadas telefónicas de las cuales contestaron 1000, cumpliéndose el objetivo del estudio. Las restantes colgaron antes, por lo que en sentido estricto éstas últimas no pueden considerarse como rechazo.
<b>4. Método</b>	
Método de recolección de la información.	Las encuestas fueron levantadas mediante el método telefónico de robot, a través de un procedimiento aleatorio, enviando mensajes pregrabados, con la pregunta determinada para este propósito, que contestó el entrevistado en su teclado telefónico. Las entrevistas fueron levantadas el 2 y 3 de enero en el estado de San Luis Potosí, operando el procedimiento desde Monterrey, donde tiene la empresa su base de operaciones.
Fecha de recolección de la información.	2 y 3 de enero de 2021.
<b>5. Procesamiento</b>	
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	Primera pregunta: Las elecciones a gobernador de San Luis Potosí serán en junio de 2021. ¿Si hoy fueran estas elecciones, por cuál partido político o coalición votaría? Se leyeron opciones.  Segunda pregunta: ¿Y si estos fueran los candidatos a Gobernador de San Luis Potosí, por quién votaría? / Se leyeron opciones.  Las bases de datos en SPSS fueron ponderadas por las preguntas de sexo y edad, que se hicieron en el cuestionario.
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	La base de datos captada en el procedimiento de levantamiento con robot, en Excel, se pasó a una base de datos de SPSS – el programa de procesamiento utilizado por la empresa-, el cual “corrió” obteniendo las frecuencias. Los resultados, una vez que se hicieron pruebas estadísticas, fueron ponderados por las características de sexo y edad de los entrevistados correspondientes a la lista nominal de San Luis Potosí, de modo que los resultados no corresponden a las frecuencias brutas.
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	El software para la recopilación de la información es propio de la empresa, y se relaciona con la técnica de levantamiento por robot, donde el entrevistado contesta una grabación en base a su teclado telefónico. Para el procesamiento de resultados, se utilizó el programa SPSS.
Base de datos electrónico. (SI/NO)	SI
<b>6. Autoría y financiamiento</b>	
Denominación social.	Opinión Pública, Marketing e Imagen, S.A. de C.V.
Logotipo.	
Domicilio.	Albino Espinoza no. 1154 Ote. Col. Centro, Código Postal 6400, Monterrey Nuevo León, entre Luis Carvajal y de la Cueva y Diego Montemayor.
Teléfono.	81 11338268, 69 y 70
Correo electrónico.	<a href="mailto:dmopinionpublica@gmail.com">dmopinionpublica@gmail.com</a>

**Empresa Encuestadora: OPINIÓN PÚBLICA MARKETING E IMAGEN/ HERALDO**

Copatrocinadores. (SI/NO)	No																																				
Factura (SI/NO)	Si																																				
Recursos aplicados en monto total.	\$348,000.00 trescientos cuarenta y ocho mil pesos 00/100 M.N.																																				
<b>7. Respaldo profesional y/o académico</b>																																					
Asociación a la que pertenece:	No																																				
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	No																																				
<b>8. Cumplimiento</b>																																					
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	Si																																				
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	Si																																				
<b>9. Principales Resultados</b>																																					
	<p>Los resultados del estudio se difundieron el domingo 10 de enero, en un programa del Heraldo TV, conducido por el periodista Alejandro Cacho, cuyo video puede consultarse en la siguiente liga <a href="https://we.tl/t-6pJl4sB3XC">https://we.tl/t-6pJl4sB3XC</a></p> <p style="text-align: center;"><b>SAN LUIS POTOSÍ</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Las elecciones a gobernador de San Luis Potosí serán en junio de 2021. ¿Si hoy fueran estas elecciones a gobernador por cuál partido político o coalición votaría?</b></p> <table border="0"> <thead> <tr> <th><i>Preferencia por partido o coalición</i></th> <th style="text-align: right;">%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Morena</td> <td style="text-align: right;">30.5%</td> </tr> <tr> <td>PRI, PAN, PRD y Conciencia Popular</td> <td style="text-align: right;">29.8%</td> </tr> <tr> <td>Partido Nueva Alianza San Luis, PT y Verde</td> <td style="text-align: right;">16.7%</td> </tr> <tr> <td>Fuerza Social por México</td> <td style="text-align: right;">2.6%</td> </tr> <tr> <td>Movimiento Ciudadano</td> <td style="text-align: right;">1.2%</td> </tr> <tr> <td>Otro</td> <td style="text-align: right;">3.7%</td> </tr> <tr> <td>No sabe, aún no lo decide</td> <td style="text-align: right;">15.6%</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: right;">100.0%</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;"><b>¿Y si estos fueran los candidatos a Gobernador de San Luis Potosí, por quién votaría?</b></p> <table border="0"> <thead> <tr> <th><i>Careo 2</i></th> <th style="text-align: right;">%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Octavio Pedroza, por PRI, PAN, PRD y Conciencia Popular</td> <td style="text-align: right;">33.4%</td> </tr> <tr> <td>Ricardo Gallardo, por Partido Nueva Alianza San Luis, PT y Verde</td> <td style="text-align: right;">23.4%</td> </tr> <tr> <td>María del Consuelo Jonguitud Munguía, por Morena</td> <td style="text-align: right;">20.4%</td> </tr> <tr> <td>Juan Carlos Machinena, por Fuerza Social por México</td> <td style="text-align: right;">1.2%</td> </tr> <tr> <td>Un candidato de Movimiento Ciudadano (MC)</td> <td style="text-align: right;">0.7%</td> </tr> <tr> <td>Otro</td> <td style="text-align: right;">7.1%</td> </tr> <tr> <td>No sabe, aún no decide</td> <td style="text-align: right;">13.7%</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: right;">100.0%</td> </tr> </tbody> </table> <p><i>Se levantaron 1000 encuestas telefónicas mediante robot el 2 y 3 de enero, con un margen estadístico de error de +-3-1%</i></p>	<i>Preferencia por partido o coalición</i>	%	Morena	30.5%	PRI, PAN, PRD y Conciencia Popular	29.8%	Partido Nueva Alianza San Luis, PT y Verde	16.7%	Fuerza Social por México	2.6%	Movimiento Ciudadano	1.2%	Otro	3.7%	No sabe, aún no lo decide	15.6%		100.0%	<i>Careo 2</i>	%	Octavio Pedroza, por PRI, PAN, PRD y Conciencia Popular	33.4%	Ricardo Gallardo, por Partido Nueva Alianza San Luis, PT y Verde	23.4%	María del Consuelo Jonguitud Munguía, por Morena	20.4%	Juan Carlos Machinena, por Fuerza Social por México	1.2%	Un candidato de Movimiento Ciudadano (MC)	0.7%	Otro	7.1%	No sabe, aún no decide	13.7%		100.0%
<i>Preferencia por partido o coalición</i>	%																																				
Morena	30.5%																																				
PRI, PAN, PRD y Conciencia Popular	29.8%																																				
Partido Nueva Alianza San Luis, PT y Verde	16.7%																																				
Fuerza Social por México	2.6%																																				
Movimiento Ciudadano	1.2%																																				
Otro	3.7%																																				
No sabe, aún no lo decide	15.6%																																				
	100.0%																																				
<i>Careo 2</i>	%																																				
Octavio Pedroza, por PRI, PAN, PRD y Conciencia Popular	33.4%																																				
Ricardo Gallardo, por Partido Nueva Alianza San Luis, PT y Verde	23.4%																																				
María del Consuelo Jonguitud Munguía, por Morena	20.4%																																				
Juan Carlos Machinena, por Fuerza Social por México	1.2%																																				
Un candidato de Movimiento Ciudadano (MC)	0.7%																																				
Otro	7.1%																																				
No sabe, aún no decide	13.7%																																				
	100.0%																																				

ANEXO ENCUESTA  
Fracción San Luis Potosí  
Heraldo TV

Anexos testigos difusión de encuesta, domingo 10 de enero, en un programa del Heraldo TV,  
Conducido por el periodista Alejandro Cacho, cuyo video puede consultarse en la siguiente liga  
<https://we.tl/t-6pJl4sB3XC>







Mtra. Silvia del Carmen Martínez Méndez  
Secretaría Ejecutiva  
Consejo Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de S.L.P (CEEPACSLP)  
Sierra Leona No. 555, Lomas 3a. Sección, 78216 San Luis, S.L.P.  
Presente

J. Desiderio Morales Pérez, en mi calidad de director y apoderado legal de la empresa OPINIÓN PÚBLICA, MARKETING E IMAGEN, personalidad que acredito con la escritura pública 12784 volumen 2, del 30 de noviembre de 2001, otorgada ante la fe del Notario Público 109 del Estado de Nuevo León misma que adjunto, vengo a presentar el informe de la **ENCUESTA DE PREFERENCIAS ELECTORALES POR PARTIDO EN EL ESTADO DE SAN LUIS POTOSÍ** difundida el 10 DE ENERO en El Heraldo TV, con fundamento en el artículo 251, párrafo 5 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales (LEGIPE); así como los artículos 132, párrafo primero, 133, 136 y 147 del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral.

### **1.-OBJETIVOS DEL ESTUDIO:**

Investigar, mediante una encuesta representativa, las tendencias electorales más importantes para la intención de voto por partido, para GOBERNADOR DE SAN LUIS POTOSÍ de junio 2021.

### **2.-MARCO MUESTRAL**

Universo de teléfonos fijos y celulares en el estado de SAN LUIS POTOSÍ.

### **3.-DISEÑO MUESTRAL**

#### **a) Definición de la población objetivo:**

Hombres y mujeres, mayores de 18 años, en el estado de SAN LUIS POTOSÍ, con teléfonos en sus hogares

#### **b) Procedimiento de selección de unidades**

Muestra representativa de un universo de teléfonos en el estado de SAN LUIS POTOSÍ.

#### **c) Procedimiento de estimación**

- Para determinar la estimación de las preferencias por partido se utilizaron dos preguntas, que corresponden a dos escenarios probables de coaliciones:

##### ***Primera pregunta:***

*Las elecciones a gobernador de SAN LUIS POTOSÍ serán en junio de 2021. ¿Si hoy fueran estas elecciones por cuál partido político o coalición votaría? / Se leyeron opciones*

##### ***Segunda pregunta:***

*¿Y si estos fueran los candidatos a Gobernador de San Luis Potosí, por quien votaría? / Se leyeron opciones*

Los resultados publicados de la encuesta reflejan la estimación total del voto por partido considerando la proporción de personas que no declaró su preferencia, que respondió que “otro” o “aún no decide”

**d) Tamaño y forma de obtención de la muestra**

Se determinó un tamaño de muestra de 1000 encuestas.

**e) Calidad de la estimación: confianza y error implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.**

Se definieron los parámetros con un margen de error máximo tolerable de cerca de 3.1 puntos de porcentaje y nivel de confianza del 95 por ciento.

**f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden “no sé” y los que manifiestan que no piensan votar.**

En la pregunta electoral se preguntó, además de las preferencias por partido las opciones de “otro” y “aún no sabe”

**g) Tasa de rechazo general de la entrevista.**

Se hicieron 15,426 LLAMADAS TELEFÓNICAS de las cuales contestaron 1000, cumpliéndose el objetivo del estudio. Las restantes colgaron antes, por lo que en sentido estricto éstas últimas no pueden considerarse como rechazo.

**4.- MÉTODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.**

Las encuestas fueron levantadas mediante el método telefónico de robot, a través de un procedimiento aleatorio, enviando mensajes pregrabados, con la pregunta determinada para este propósito, que contestó el entrevistado en su teclado telefónico. Las entrevistas fueron levantadas el 2 y 3 DE ENERO EN EL ESTADO DE SAN LUIS POTOSÍ, operando el procedimiento desde Monterrey, donde tiene la empresa su base de operaciones.

**5.- CUESTIONARIO APLICADO**

- Para determinar la estimación de las preferencias por partido se utilizaron dos preguntas, que corresponden a dos escenarios probables de coaliciones:

***Primera pregunta:***

*Las elecciones a gobernador de SAN LUIS POTOSÍ serán en junio de 2021. ¿Si hoy fueran estas elecciones por cuál partido político o coalición votaría? / Se leyeron opciones*

***Segunda pregunta:***

*¿Y si estos fueran los candidatos a Gobernador de San Luis Potosí, por quien votaría? / Se leyeron opciones*

**6.- FORMA DE PROCESAMIENTO E INTERVALOS DE CONFIANZA.**

La base de datos captada en el procedimiento de levantamiento con robot, en Excel, se pasó a una base de datos de SPSS - el programa de procesamiento utilizado por la empresa-, el cual se “corrió” obteniendo las frecuencias.

Los resultados, una vez que se hicieron pruebas estadísticas, fueron ponderados por las características de sexo y edad de los entrevistados correspondientes a la lista nominal de SAN LUIS POTOSÍ, de modo que los resultados no corresponden a las frecuencias brutas.

**7.-DENOMINACIÓN DE SOFTWARE**

El software para la recopilación de la información es propio de la empresa, y se relaciona con la técnica de levantamiento por robot, donde el entrevistado contesta una grabación en base a su teclado telefónico. Para el procesamiento de resultados, se utilizó el programa SPSS.

## 8.- PRINCIPALES RESULTADOS.

Los resultados del estudio se difundieron el DOMINGO 10 DE ENERO, en un programa del Heraldo TV, conducido por el periodista Alejandro Cacho, cuyo video puede consultarse en la siguiente liga <https://we.tl/t-6pJl4sB3XC>

(Se envía aparte, en Anexo 1, publicaciones El Heraldo)

Los resultados principales fueron los siguientes:

### SAN LUIS POTOSÍ

**Las elecciones a gobernador de San Luis Potosí serán en junio de 2021. ¿Si hoy fueran estas elecciones a gobernador por cuál partido político o coalición votaría?**

<i>Preferencia por partido o coalición</i>	<i>%</i>
Morena	30.5%
PRI, PAN, PRD y Conciencia Popular	29.8%
Partido Nueva Alianza San Luis, PT y Verde	16.7%
Fuerza Social por México	2.6%
Movimiento Ciudadano	1.2%
Otro	3.7%
No sabe, aún no lo decide	15.6%
	100.0%

**¿Y si estos fueran los candidatos a Gobernador de San Luis Potosí, por quién votaría?**

<i>Careo 2</i>	<i>%</i>
Octavio Pedroza, por PRI, PAN, PRD y Conciencia Popular	33.4%
Ricardo Gallardo, por Partido Nueva Alianza San Luis, PT y Verde	23.4%
María del Consuelo Jonguitud Munguía, por Morena	20.4%
Juan Carlos Machinena, por Fuerza Social por México	1.2%
Un candidato de Movimiento Ciudadano (MC)	0.7%
Otro	7.1%
No sabe, aún no decide	13.7%
	100.0%

*Se levantaron 1000 encuestas telefónicas mediante robot el 2 y 3 de enero, con un margen estadístico de error de +-3-1%*

Las bases de datos en SPSS fueron ponderadas por las preguntas de sexo y edad, que se hicieron en el cuestionario.

## 9.- BASE DE DATOS EN FORMATO ELECTRÓNICO, SIN CONTRASEÑAS NI CANDADOS (Se envía en ANEXO 2) EN EXCEL

### 10.- AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO DE LA EMPRESA

#### A. Personas físicas o morales que diseñaron y llevaron a cabo la encuesta o sondeo

Nombre o denominación Social: Opinión Pública, Marketing e Imagen, S. A. de C.V, con domicilio en Albino Espinoza, No. 1154 Ote, Col. Centro, Código Postal 6400, Monterrey, Nuevo León, entre Luis Carvajal y de la Cueva y Diego de Montemayor.

**B. Personas físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/o pagaron su publicación o difusión.**

Nombre o denominación social: R.R. Televisión y Valores para la Innovación, S.A. de C.V, con domicilio en Avenida Insurgentes Sur número exterior 1271, piso 2 oficina 202, de la colonia Extremadura Insurgentes, entre calles Luis Carracci y Calle de Empresa, código postal 03740, delegación Benito Juárez, en la Ciudad de México

**C. Recursos económicos / financieros aplicados**

Por llevar a cabo este estudio, Opinión Pública, Marketing e Imagen, S. A. de C.V. cobró la cantidad de \$300,000 (Trescientos mil pesos 00/100 M.N.) más el IVA correspondiente, que asciende a \$348,000 (Trescientos cuarenta y ocho mil pesos 00/100 M.N) Se anexa copia de la factura correspondiente (**Anexo 3, factura**). Dicha factura cubre el levantamiento de 15,000 cuestionarios en los 15 estados donde habrá elecciones a Gobernador en junio de 2021.

**11.- PORCIÓN NORMATIVA FRACCIÓN C ARTÍCULO 136**

(Se envía aparte, en ANEXO 4)

**12.- ACTA CONSTITUTIVA (Se envía aparte en ANEXO 4 B)**

Atentamente  
Opinión Pública, Marketing e Imagen



Lic. J. Desiderio Morales Pérez  
Director, y Apoderado Legal

**Tarjeta informativa encuestas.**

**18/01/2021**

Conforme al art. 143 numeral 1, del Reglamento de Elecciones, se da a conocer un informe de encuestas de preferencias electorales en el estado de San Luis Potosí, del periodo correspondientes del 08 al 18 de enero del presente.

En el informe se da cuenta de la recepción de tres encuestas originales de preferencias electorales en el estado por parte de las empresas MASSIVE CALLER, DEMOSCOPIA DIGITAL y OPINIÓN PÚBLICA, las cuales cumplen con los criterios de carácter científico que deben de presentar las empresas encuestadoras.

Además se da a conocer que no se detectaron publicaciones, reproducciones o citas en medios escritos de encuestas en este periodo.

Elaboró: Erika Alejandra Guajardo

