

RECIBIDO
 11 DIC. 2020
 SECRETARÍA EJECUTIVA

11 de diciembre de 2020
RECIBIDO
 11 DIC. 2020
 PRESIDENCIA

Mtra. Silvia del Carmen Martínez Méndez
Secretaria Ejecutiva
PRESENTE.-

En cumplimiento al artículo 143, numerales 1 y 2 del Reglamento de Elecciones y virtud de que el treinta de septiembre de 2020 dio inicio el proceso electoral en San Luis Potosí, le informo que durante el periodo comprendido del **04 al 10 de diciembre de 2020**, la Dirección de Comunicación a mi cargo detectó lo siguiente:

Número de publicación consecutivo	19
Género periodístico	Imagen
Tipo de publicación	Reproducción
Periodo	04 al 10 de diciembre de 2020
Fecha de publicación	10 de diciembre de 2020
Medio escrito	Plano informativo
Sección	Portada, la encuesta
Página	Pág. 2
Responsable	Plano informativo
Marco metodológico	NA
Resultados	El INE ha autorizado que diputados puedan reelegirse sin dejar el cargo ¿Volverías a votar por alguno de ellos? Resultado el 3% confirmo qué si, el otro 97% mencionó que no.
Testigo anexo	Publicación Plano Informativo

Le informó además de la recepción de una encuesta original de preferencias electorales en San Luis Potosí realizada por la empresa OPINIÓN PÚBLICA-HERALDO, se anexa listado de los criterios de carácter científico que deben cumplir las empresas encuestadoras.

Se anexan imágenes de los testigos.

Sin otro particular.

Atentamente.

LCC. Ruth Ramírez Torres
Dirección de Comunicación Electoral

Anexo portada 10 de diciembre de 2020

PLANO INFORMATIVO

JUEVES 10 de diciembre de 2020 www.planoinformativo.com

ROCCO SE COMPROMETE
ATLÉTICO SERÁ PROTAGONISTA



26

ACUERDO OUTSOURCING
HASTA FEBRERO



20

6 MAL DE NUESTRA ÉPOCA



AUMENTA 500%
MORTALIDAD POR ENFERMEDADES RESPIRATORIAS

ELECCIONES 2021 8



PRI LANZA CONVOCATORIA PARA GOBERNADOR DEL ESTADO

LA ENCUESTA

RESULTADO

El INE ha autorizado que diputados puedan reelegirse sin dejar el cargo. ¿Volverías a votar por alguno de ellos?

SI	3%
NO	97%

Recuerda que puedes votar en las Redes Sociales de Plano Informativo

EN ESTA CONTINGENCIA PUEDES MANTENERTE BIEN INFORMADO

Escanea el código QR o visita www.planoinformativo.com



5



SLP Y EL TURISMO MÁGICO



FE GUADALUPANA 13



SE DESBORDA EN SLP

8 AÑOS DE LA MUERTE DE JENNI RIVERA 24

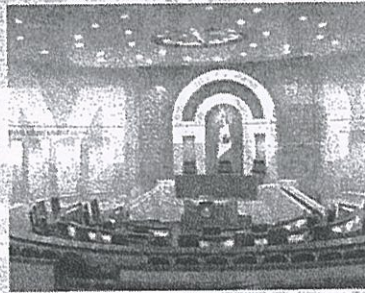


Anexo pág.2, 10 de diciembre de 2020

2 Jueves 10 de diciembre de 2020

LA 2

LA ENCUESTA



El INE ha autorizado que diputados puedan reelegirse sin dejar el cargo. ¿Volverías a votar por alguno de ellos?

RESULTADO

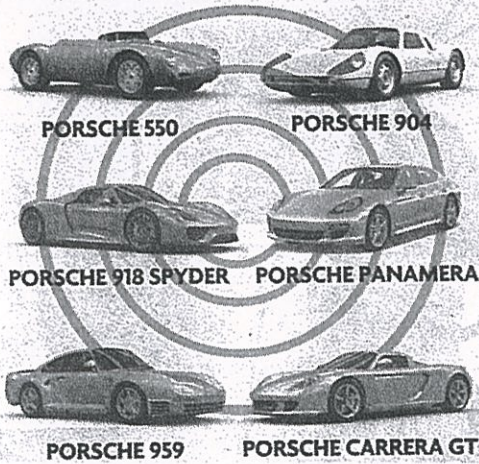
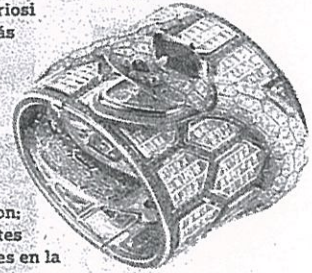
3%	97%
SI	NO

Vota en las redes sociales de Plano Informativo



ZAFIROS Y DIAMANTES: ASÍ ES EL RELOJ MÁS CARO EN LA HISTORIA DE BULGARI

Se trata del reloj Serpenti Misteriosi Romani, uno de los modelos más emblemáticos de la casa Bulgari, una lluvia de piedras preciosas hace que su precio lo convierta en el más caro en la historia de la firma. Este reloj lo podrás adquirir por tan solo 2 millones de euros. Tiene oro blanco de 18 quilates con un zafiro corte cushion; 674 zafiros corte buff-top; diamantes corte baguette y pavé de diamantes en la carátula; correa y segundero.




EL ORIGEN DE LA TRADICIÓN DE SOPLAR VELAS EN EL CUMPLEAÑOS



Empresa Encuestadora: OPINIÓN PÚBLICA MARKETING E IMAGEN/ HERALDO

1. Datos	
Fecha de recepción.	10/12/2020 vía electrónica
Quién entrega.	J. Desiderio Morales Pérez, Opinión Pública Marketing e Imagen
Quién solicita.	R. R. Televisión y Valores para la innovación S.A de C.V. Con domicilio en Avena Insurgentes Sur numero Ext. 1271, piso 2 oficina 202 de la colonia Extremadura Insurgentes, Calles Luis Carraci y Calle Empresa, código postal 03740, delegación Benito Juárez, en la Ciudad de México
Quién patrocina.	R. R. Televisión y Valores para la innovación S.A de C.V.
Quién ordena.	R. R. Televisión y Valores para la innovación S.A de C.V.
Medio de publicación.	Programa Heraldo TV, conducido por Alejandro Cacho, video en la liga:
Fecha de publicación.	06/12/2020
Original /Copia.	Original
2. Objetivo	
Objetivo(s)	Investigar, mediante una encuesta representativa, las tendencias electorales más importantes para la intervención de voto por partido, para Gobernador de San Luis Potosí de junio 2021
Marco muestral.	Universo de teléfonos fijos y celulares en el estado de San Luis Potosí.
Definición de población.	Hombres y mujeres mayores de 18 años, en el estado de San Luis Potosí, con teléfonos en sus hogares.
Procedimiento de selección de unidades.	Muestra representativa de un universo de teléfonos en el estado de San Luis Potosí.
3. Diseño muestral	
Procedimiento de estimación.	Para determinar la estimación de las preferencias por partido se utilizaron dos preguntas, que corresponden a dos escenarios probables de coaliciones: primera pregunta: Las elecciones a gobernador de San Luis Potosí serán en junio de 2021. ¿Si hoy fueran estas elecciones, por cuál partido político o coalición votaría? ¿Y si estos fueran los partidos políticos que participaran en la elección a gobernador, por cuál partido o coalición votaría? Los resultados publicados de la encuesta reflejan la estimación total del voto por partido considerando la proporción de las personas que no declaró su preferencia, que respondió que "otro" o "aún no decide".
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	Se determinó un tamaño de muestra de 1000 encuestas.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Confianza y error implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias. Se definieron los parámetros con un margen de error máximo tolerable de cerca 3.1 puntos de porcentaje y nivel de confianza del 95 por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	Señalando el porcentaje de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar. En la pregunta electoral se preguntó además de las preferencias por partido las opciones de "otro" y "aún no sabe".
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	Se hicieron 8,491 llamadas telefónicas de las cuales se contestaron 1000 cumpliéndose con el objetivo del estudio. Las restantes colgaron antes, por lo que en sentido estricto éstas últimas no pueden considerarse como rechazo.

Empresa Encuestadora: OPINIÓN PÚBLICA MARKETING E IMAGEN/ HERALDO

4. Método	
Método de recolección de la información.	Las encuestas fueron levantadas mediante el método telefónico de robot, a través de un procedimiento aleatorio, enviando mensajes pregrabados, con la pregunta determinadas para este propósito, que contestó el entrevistado en su teclado telefónico. Las entrevistas fueron levantadas el 1 de diciembre en el estado de San Luis Potosí, operando el procedimiento desde Monterrey, donde tiene la empresa su base de operaciones.
Fecha de recolección de la información.	1 de diciembre 2020.
5. Procesamiento	
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	Para determinar la estimación de las preferencias por partido se utilizaron dos preguntas, que corresponden a dos escenarios probables de coaliciones: Primera pregunta: Las elecciones a gobernador de San Luis Potosí serán en junio de 2021. ¿Si hoy fueran estas elecciones, por cuál partido político o coalición votaría? ¿Y si estos fueran los partidos políticos que participaran en la elección a gobernador, por cuál partido o coalición votaría?
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	La base de datos captada en el procedimiento de levantamiento con robot, en Excel, se pasó a una base de datos de SPSS – el programa de procesamiento utilizado por la empresa-, el cual “corrió” obteniendo las frecuencias. Los resultados, una vez que se hicieron pruebas estadísticas, fueron ponderados por las características de sexo y edad de los entrevistados correspondientes a la lista nominal de San Luis Potosí, de modo que los resultados no corresponden a las frecuencias brutas.
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	El software para la recopilación de la información es propio de la empresa, y se relaciona con la técnica de levantamiento por robot, donde el entrevistado contesta una grabación en base a su teclado telefónico. Para el procesamiento de resultados, se utilizó el programa SPSS.
Base de datos electrónico. (SI/NO)	SI
6. Autoría y financiamiento	
Denominación social.	Opinión Pública, Marketing e Imagen, S.A. de C.V.
Logotipo.	
Domicilio.	Albino Espinoza no. 1154 Ote. Col. Centro, Código Postal 6400, Monterrey Nuevo León, entre Luis Carvajal y de la Cueva y Diego Montemayor.
Teléfono.	81 11338268, 69 y 70
Correo electrónico.	dmopinionpublica@gmail.com
Copatrocinadores. (SI/NO)	No
Factura (SI/NO)	Si
Recursos aplicados en monto total.	\$348,000.00 trescientos cuarenta y ocho mil pesos 00/100 M.N.
7. Respaldo profesional y/o académico	
Asociación a la que pertenece:	No

Empresa Encuestadora: OPINIÓN PÚBLICA MARKETING E IMAGEN/ HERALDO

Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	No
8. Cumplimiento	
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	Sí
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	Sí
9. Principales Resultados	
	ANEXO IMAGEN

ANEXO ENCUESTA

Fracción San Luis Potosí

Heraldo TV

San Luis Potosí

Las elecciones a gobernador de San Luis Potosí serán en junio de 2021. ¿Si hoy fueran estas elecciones por cuál partido político o coalición votaría?

Primera opción

1) Morena	34.4%
2) PRI, PAN, PRD y Conciencia Popular	24.3%
3) Partido Nueva Alianza San Luis, PT y PVEM	16.4%
4) MC	1.3%
5) Un candidato independiente	6.4%
6) Otro	4.4%
7) No sabe, aún no lo decide	12.7%
	100.0%

¿Y si estos fueran los partidos políticos que participaran en la elección a Gobernador, por cuál partido o coalición votaría?

Segunda opción

1) Morena	36.2%
2) PRI, PAN, PRD y Conciencia Popular	29.3%
3) PVEM	12.4%
4) PT	6.6%
5) MC	2.1%
6) Un candidato independiente	3.1%
7) Otro	8.0%
8) No sabe, aun no lo decide	2.4%
	100.0%

Se levantaron 1000 encuestas telefónicas mediante robot el 1 de diciembre

PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPAC



Empresa Encuestadora: OPINIÓN PÚBLICA MARKETING E IMAGEN/ HERALDO

Ciudad de México a 10 de diciembre de 2020.

Mtra. Silvia del Carmen Martínez Méndez
Secretaría Ejecutiva
Consejo Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de S.L.P (CEEPACSLP)
Sierra Leona No. 555, Lomas 3a. Sección, 78216 San Luis, S.L.P.
Presente

Miguel Daniel Serrano Sugich, en mi calidad de apoderado legal de la empresa R.R. Televisión y Valores para la Innovación, S.A. de C.V., personalidad que acredito con la escritura pública 168,948 de fecha 26 de noviembre del 2018, otorgada ante la fe del Lic. Salvador Godínez Viera, titular de la Notaría Pública número 42 de la Ciudad de México, misma que acompaño y, con fundamento en el artículo 251, párrafo 5 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales (LEGIPE); así como los artículos 132, párrafo primero, 133, 136 y 147 del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral, vengo a presentar el informe de la encuesta de preferencias electorales por partido en el Estado de San Luis Potosí, difundida el 6 de diciembre de 2020, en El Heraldo TV.

1.-OBJETIVOS DEL ESTUDIO:

Investigar, mediante una encuesta representativa, las tendencias electorales más importantes para la intención de voto por partido, para Gobernador de San Luis Potosí de junio 2021.

2.-MARCO MUESTRAL

Universo de teléfonos fijos y celulares en el estado de San Luis Potosí.

3.-DISEÑO MUESTRAL

- a) Definición de la población objetivo:
Hombres y mujeres, mayores de 18 años, en el estado de San Luis Potosí, con teléfonos en sus hogares
- b) Procedimiento de selección de unidades
Muestra representativa de un universo de teléfonos en el estado de San Luis Potosí.
- c) Procedimiento de estimación
 - Para determinar la estimación de las preferencias por partido se utilizaron dos preguntas, que corresponden a dos escenarios probables de coaliciones:
Primera pregunta:

Las elecciones a gobernador de San Luis Potosí serán en junio de 2021. ¿Si hoy fueran estas elecciones por cuál partido político o coalición votaría?

Segunda pregunta:

¿Y si estos fueran los partidos políticos que participaran en la elección a Gobernador, por cuál partido o coalición votaría?

Los resultados publicados de la encuesta reflejan la estimación total del voto por partido considerando la proporción de personas que no declaró su preferencia, que respondió que "otro" o "aún no decide"

- d) Tamaño y forma de obtención de la muestra
Se determinó un tamaño de muestra de 1000 encuestas.
- e) Calidad de la estimación: confianza y error implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.
Se definieron los parámetros con un margen de error máximo tolerable de cerca de 3.1 puntos de porcentaje y nivel de confianza del 95 por ciento.
- f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.
En la pregunta electoral se preguntó, además de las preferencias por partido las opciones de "otro" y "aún no sabe"
- g) Tasa de rechazo general de la entrevista.
Se hicieron 8,491 llamadas telefónicas de las cuales contestaron 1000, cumpliéndose el objetivo del estudio. Las restantes colgaron antes, por lo que en sentido estricto éstas últimas no pueden considerarse como rechazo.

4.- MÉTODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.

Las encuestas fueron levantadas mediante el método telefónico de robot, a través de un procedimiento aleatorio, enviando mensajes pregrabados, con la pregunta determinada para este propósito, que contestó el entrevistado en su teclado telefónico. Las entrevistas fueron levantadas el 1 de diciembre en el Estado de San Luis Potosí, operando el procedimiento desde Monterrey, donde tiene la empresa su base de operaciones.

5.- CUESTIONARIO APLICADO

- Para determinar la estimación de las preferencias por partido se utilizaron dos preguntas, que corresponden a dos escenarios probables de coaliciones:

Primera pregunta:

Las elecciones a gobernador de San Luis Potosí serán en junio de 2021. ¿Si hoy fueran estas elecciones por cuál partido político o coalición votaría?

Segunda pregunta:

¿Y si estos fueran los partidos políticos que participaran en la elección a Gobernador, por cuál partido o coalición votaría?

6.- FORMA DE PROCESAMIENTO E INTERVALOS DE CONFIANZA.

La base de datos captada en el procedimiento de levantamiento con robot, en Excel, se pasó a una base de datos de SPSS - el programa de procesamiento utilizado por la empresa-, el cual se "corrió" obteniendo las frecuencias.

Los resultados, una vez que se hicieron pruebas estadísticas, fueron ponderados por las características de sexo y edad de los entrevistados correspondientes a la lista nominal de San Luis Potosí, de modo que los resultados no corresponden a las frecuencias brutas.

7.-DENOMINACIÓN DE SOFTWARE

El software para la recopilación de la información es propio de la empresa, y se relaciona con la técnica de levantamiento por robot, donde el entrevistado contesta una grabación en base a su teclado telefónico. Para el procesamiento de resultados, se utilizó el programa SPSS.

8.- PRINCIPALES RESULTADOS.

Los resultados del estudio se difundieron el domingo 6 de diciembre, en un programa del Heraldo TV, conducido por el periodista Alejandro Cacho, cuyo video puede consultarse en la siguiente liga
<https://www.pscp.tv/w/cpwB7HR3LTcxNTUzMDU5MTMyNDY3NjA5OHwxeW5LT0JiQnBOVnhSjyhygmaaXuPdcwuSQcbmAb-PZBXm0DGtUso-XCamnfM=?t=10s>

Los resultados principales fueron los siguientes:





HERALDO
MEDIA GROUP

San Luis Potosí

Las elecciones a gobernador de San Luis Potosí serán en junio de 2021. ¿Si hoy fueran estas elecciones por cuál partido político o coalición votaría?

Primera opción

1) Morena	34.4%
2) PRI, PAN, PRD y Conciencia Popular	24.3%
3) Partido Nueva Alianza San Luis, PT y PVEM	16.4%
4) MC	1.3%
5) Un candidato independiente	6.4%
6) Otro	4.4%
7) No sabe, aún no lo decide	12.7%
	100.0%

¿Y si estos fueran los partidos políticos que participaran en la elección a Gobernador, por cuál partido o coalición votaría?

Segunda opción

1) Morena	36.2%
2) PRI, PAN, PRD y Conciencia Popular	29.3%
3) PVEM	12.4%
4) PT	6.6%
5) MC	2.1%
6) Un candidato independiente	3.1%
7) Otro	8.0%
8) No sabe, aun no lo decide	2.4%
	100.0%

Se levantaron 1000 encuestas telefónicas mediante robot el 1 de diciembre

Las bases de datos en SPSS fueron ponderadas por las preguntas de sexo y edad, que se hicieron en el cuestionario.

9.- BASE DE DATOS EN FORMATO ELECTRÓNICO, SIN CONTRASEÑAS NI CANDADOS (Se envía en ANEXO 2) EN EXCEL

10.- AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO DE LA EMPRESA

A. Personas físicas o morales que diseñaron y llevaron a cabo la encuesta o sondeo
Nombre o denominación Social: Opinión Pública, Marketing e Imagen, S. A. de C.V, con domicilio en Albino Espinoza, No. 1154 Ote, Col. Centro, Código Postal 6400, Monterrey, Nuevo León, entre Luis Carvajal y de la Cueva y Diego de Montemayor.

B. Personas físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/o pagaron su publicación o difusión.

Torre Carracci Insurgentes 1271, piso 2 y 3 Col. Extremadura Insurgentes,
Alcaldía Benito Juárez, C.P. 03740, CDMX

www.heraldodemexico.com.mx

Nombre o denominación social: R.R. Televisión y Valores para la Innovación, S.A. de C.V, con domicilio en Avenida Insurgentes Sur número exterior 1271, piso 2 oficina 202, de la colonia Extremadura Insurgentes, entre calles Luis Carracci y Calle de Empresa, código postal 03740, delegación Benito Juárez, en la Ciudad de México

C. Recursos económicos / financieros aplicados

Por llevar a cabo este estudio, Opinión Pública, Marketing e Imagen, S. A. de C.V. cobró la cantidad de \$300,000 (Trescientos mil pesos 00/100 M.N.) más el IVA correspondiente, que asciende a \$348,000 (Trescientos cuarenta y ocho mil pesos 00/100 M.N) Se anexa copia de la factura correspondiente (Anexo 3, factura). Dicha factura cubre el levantamiento de 15,000 cuestionarios en los 15 estados donde habrá elecciones a Gobernador en junio de 2021.

11.- PORCIÓN NORMATIVA FRACCIÓN C ARTÍCULO 136

(Se envía aparte, en ANEXO 4)

12.- ACTA CONSTITUTIVA (Se envía aparte en ANEXO 4 B)

Atentamente

Heraldo TV

R.R. Televisión y Valores para la Innovación, S.A. de C.V.



Miguel Daniel Serrano Sugich
Apoderado legal