



<b>Fecha de Clasificación</b>	09 de Diciembre 2020.
<b>Área</b>	Secretaría Ejecutiva.
<b>Confidencial</b>	<p>Documentación presentada ante la Secretaría Ejecutiva del CEEPAC por la empresa Massive Caller S.A. de C.V., consistente en registro de la encuesta realizada del día 30 de noviembre de 2020.</p> <p>Hojas:1, 2, 8, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32.</p> <p>Eliminados 50 datos alfanuméricos:1, 5, 7, 12, 14, 16, 18, 20, 22, 24, 26, 28, 30, 32, 34, 36, 38, 40, 42, 44, 46, 48, 50, 52, 54, 56, 58, 60, 62, 64, 66, 68, 70, 72, 74, 76, 78, 80, 82, 84, 86, 88, 90, 92, 94, 96, 98, 100, 102, 104.</p> <p>Eliminados 50 datos numéricos: 1, 4, 8, 11, 13, 15, 17, 19, 21, 23, 25, 27, 29, 31, 33, 35, 37, 39, 41, 43, 45, 47, 49, 51, 53, 55, 57, 59, 61, 63, 65, 67, 69, 71, 73, 75, 77, 79, 81, 83, 85, 87, 89, 91, 93, 95, 97, 99, 101, 103.</p> <p>Eliminadas 3 frases: 6, 9, 10,</p> <p>Firma 1: 3.</p>
<b>Fundamento legal</b>	Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de San Luis Potosí, artículo 138 párrafo primero, en relación con el artículo 3° fracción XI de la misma norma.
<b>Motivación</b>	Información y datos relacionados con domicilios, números telefónicos, correos electrónicos, firmas son datos personales concernientes a una persona física identificada o identificable, cuya identidad pueda determinarse directa o indirectamente, mediante número de identificación de uno o varios elementos específicos, característicos de su identidad física, fisiológica, psíquica, económica, cultural o social.
<b>Rúbrica del titular del área</b>	Mtra. Silvia del Carmen Martínez Méndez.
<b>Fecha de desclasificación</b>	No aplica por tratarse de información confidencial





101081

PAQUETERIA. 15:45 hrs  
CONSEJO ESTATAL ELECTORAL  
Y DE PARTICIPACION CIUDADANA DE SLP

Monterrey, Nuevo Leon a 1 de diciembre de 2020

RECIBIDO  
3 - DIC. 2020  
Edmundo Trejo  
OFICIALIA DE PARTES

MTRA. SILVIA DEL CARMEN MARTÍNEZ MÉNDEZ  
SECRETARIA EJECUTIVA DEL INSTITUTO  
ELECTORAL DE SAN LUIS POTOSÍ

SE REUNTA. SE HAYE  
ESTUDIO, INFORMACION, USB, GENEALOGIAS

Por medio del presente le informo que en fecha del 1 de diciembre de 2020 Massive Caller S.A. de C.V. publicó una encuesta de opinión del proceso electoral 2020-2021 para conocer la intención de voto para elegir al próximo Gobernador de su Estado.

A su vez le informamos que Massive Caller es una empresa ubicada en Monterrey, Nuevo León, por lo cual nos permitimos hacerle llegar el registro de la encuesta a través de correo electrónico y por paquetería.

Anexo encontrará los siguientes documentos tanto impresos como de manera digital en la usb adjunta:

- Formato de registro con la información indicada por la legislación electoral
- Encuesta publicada
- Base de datos (únicamente de forma digital)

En caso de tener comentarios u observaciones dejen a su disposición mi número celular [REDACTED] (1) y el correo electrónico [REDACTED] (2)

Sin más por el momento

[REDACTED SIGNATURE]

(3)

SILVIA DEL CARMEN MARTÍNEZ MÉNDEZ  
SECRETARIA EJECUTIVA DEL INSTITUTO ELECTORAL DE SAN LUIS POTOSÍ

(6)

C.C.P. José Carlos Campos Riojas, Director General C.C.P. Archivo

[REDACTED] (4)

[REDACTED] (5)

---

## MASSIVECALLER S.A DE C.V



(7)



(8)



[HTTP://www.massivecaller.com](http://www.massivecaller.com)



(9)

---

### OBJETIVO

Solucionar las necesidades de información del mercado, para la acertada toma de decisiones estratégicas.

---

### VALORES

Seriedad y Honestidad

---

---

### INFORMACIÓN GENERAL

---

MASSIVECALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.

MASSIVECALLER, S.A. DE C.V. es líder en sondeos de opinión pública, contamos con todos los numero telefónicos, tanto fijos como móviles en México y en otros países.

MASSIVECALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.

Inicio de Operaciones: Noviembre del 2015

Registro Federal de Contribuyentes: MASI51125V41

Escritura Pública Número: 133

Representante Legal: Carlos Campos Riojas

---

### PRINCIPALES CLIENTES

---

Nuestros clientes son empresas de varios giros, varias de ellas gubernamentales. Algunos de nuestros principales clientes son:

GENTE EN LÍNEA S A DE C.V

ESTRATEGIA INTEGRAL DE COMUNICACIÓN, S.A. DE C.V.

PARTIDOS POLITICOS

PATRONATO DE LA FERIA DE SAN MARCOS

DIALECT TELESERVICIOS S.A DE C. V

MUNICIPIO DE HUIXQUILUCAN, EDOMEX

MUNICIPIO DE SALTILLO, COAHUILA

MUNICIPIO DE REYNOSA, TAMAULIPAS

---

### PRODUCTOS

---

MASSIVECALLER, S.A DE C.V., ofrece soluciones para la toma de decisiones mediante los siguientes productos:

Encuestas telefónicas masivas

Tracking periódico

Mensajes de texto masivos.

Servicios de "Pushcall"

Entre otros

## TRAYECTORIA ENCUESTAS ELECTORALES

### **AÑO 2016**

Elaboración de encuestas telefónicas electorales en los estados de Aguascalientes, Oaxaca, Veracruz, Chihuahua, (intención de voto a gobernador), Puebla, Tamaulipas, Zacatecas, Durango, Quintana Roo, Hidalgo, Tlaxcala, Sinaloa, acertando en los estudios de opinión.

### **AÑO 2017**

Elaboración de encuestas telefónicas electorales en los estados de Coahuila, Estado de México (intención de voto gobernador) y Nayarit, acertando en los estudios de opinión en las elecciones

Elaboración de encuestas telefónicas electorales para los partidos políticos, UDC (Unidad democrática de Coahuila), Comité Municipal de Ramos Arizpe (para medir el posicionamiento del partido político), PAN (Partido Acción Nacional), Comité estatal de Campeche (sondeo de opinión pública)

### **AÑO 2018 Y ACTUALMENTE**

Elaboración de encuestas telefónicas para partidos políticos PAN (Partido Acción Nacional), Comité Estatal de Chihuahua, (sondeo de opinión pública)

Elaboración de encuestas telefónicas electorales en los estados de Aguascalientes, Baja California, Baja California Sur, Campeche, Coahuila, Colima, Chiapas, Chihuahua, Ciudad de México, Durango, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Estado de México, Michoacán, Morelos, Nayarit, Nuevo León, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tabasco, Tamaulipas, Tlaxcala, Veracruz, Yucatán y Zacatecas, midiendo la intención de voto senado, aprobación de gobernador y principales problemas del Estado.

Elaboración de encuestas telefónicas electorales Nacionales presidenciables con precandidatos en las zonas del Bajío, Centro, Norte y Sur de México.

<b>Datos</b>	<b>Fecha de entrega</b>	1 de diciembre de 2020
	<b>Quién entregó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién solicitó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién realizó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién patrocinó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién ordenó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Medio de publicación</b>	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK).
	<b>Fecha de publicación</b>	1 de diciembre de 2020
	<b>Original/Reproducción</b>	Original
<b>Objetivo</b>	<b>Objetivo(s)</b>	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Gobernador del Estado en el año 2021 en San Luis Potosí.
<b>Diseño Muestral</b>	<b>Marco muestral</b>	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de San Luis Potosí.
	<b>Definición de la población</b>	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del estado de San Luis Potosí. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
	<b>Procedimiento de selección de unidades</b>	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
	<b>Procedimiento de estimación</b>	Porcentual
	<b>Tamaño y forma de obtención de la muestra</b>	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del Estado de San Luis Potosí.

**Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.**

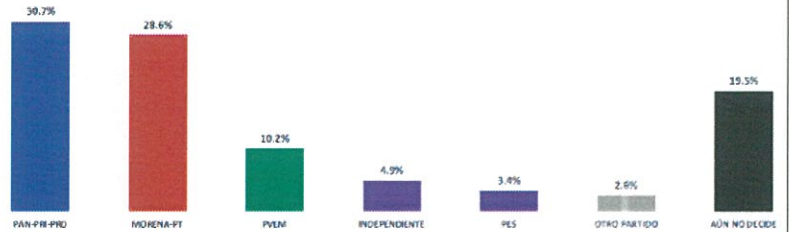
	<b>Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)</b>	Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4 por ciento.
	<b>Frecuencia y tratamiento de la no respuesta</b>	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	<b>Tasa general de rechazo general a la entrevista</b>	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
<b>Método</b>	<b>Método de recolección de la información</b>	Telefónico
	<b>Fecha de recolección de la información</b>	30 de noviembre de 2020

Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)

Encuesta:

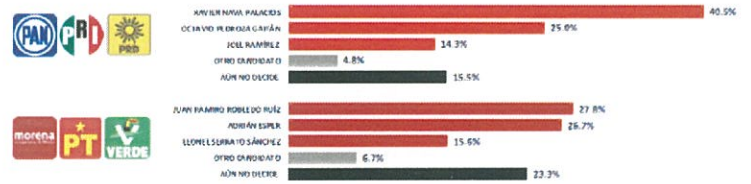
1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED? [CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO.](#)

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?



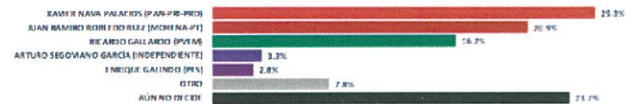
2. ¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA GOBERNADOR? [CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO.](#)

¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA GOBERNADOR?



3. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? [CAREO 1, CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO.](#)

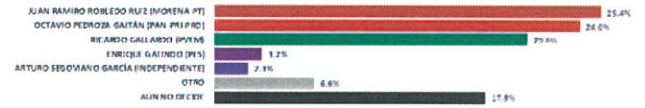
CAREO 1





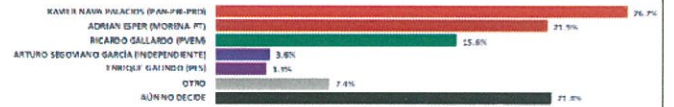
4. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 2, CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO

CAREO 2



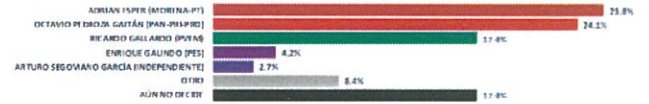
5. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 3, CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO


CAREO 3



6. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 4, CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO

CAREO 4



<b>Procesamiento</b>	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
	Base de datos electrónico (Sí/No)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
<b>Principales Resultados</b>	<b>INTENCIÓN DE VOTO</b>	Por precandidatos a Gobernador de San Luis Potosí, los resultados se encuentran en la grafica adjunta, misma que se publicó y en el punto de cuestionario o fraseo.
<b>Autoría y Financiamiento</b>	Logotipo	
	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Guadalupe García Chavira
	Domicilio	(10)
	Teléfono	(11)
	Correo electrónico:	(12)
	Recursos Aplicados Monto Total(\$)	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
	Copatrocinadores	No
Factura (Sí/No Aplica)	No aplica	
<b>Respaldo profesional</b>	Asociación a la que pertenece:	No aplica
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

	<b>Responsable de la publicación</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral. Se anexa el curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.</p>
<b>Cumplimiento</b>	<b>Cumple con los criterios de carácter científico</b>	Sí
	<b>Entregó en Tiempo -cinco días naturales después de su publicación(Sí/No)</b>	Sí

ULTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 30 DE NOVIEMBRE DE 2020 ESTADOS

## ENCUESTA TELEFÓNICA ESTATAL

INTENCION DE VOTO PARA ELEGIR GOBERNADOR

CAREO ENTRE PRECANDIDATOS PARA LA ELECCION DE GOBERNADOR

¡Da click en el icono de Whatsapp para recibir esta encuesta directamente a tu celular!

1000 M.I. 4/ 3.4%

Massive Caller WhatsApp

13 14

1

ULTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 30 DE NOVIEMBRE DE 2020 BAJA CALIFORNIA (PARTIDOS)

SI HOY FUERA LA ELECCION PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR QUE PARTIDO VOTARIA USTED?

Partido	Porcentaje
MORENA	38.2%
PAN	22.7%
PRI	8.2%
MC	4.5%
PVD	3.2%
PUS	3.7%
OTRO	4.7%
SIN RESPONDER	14.1%

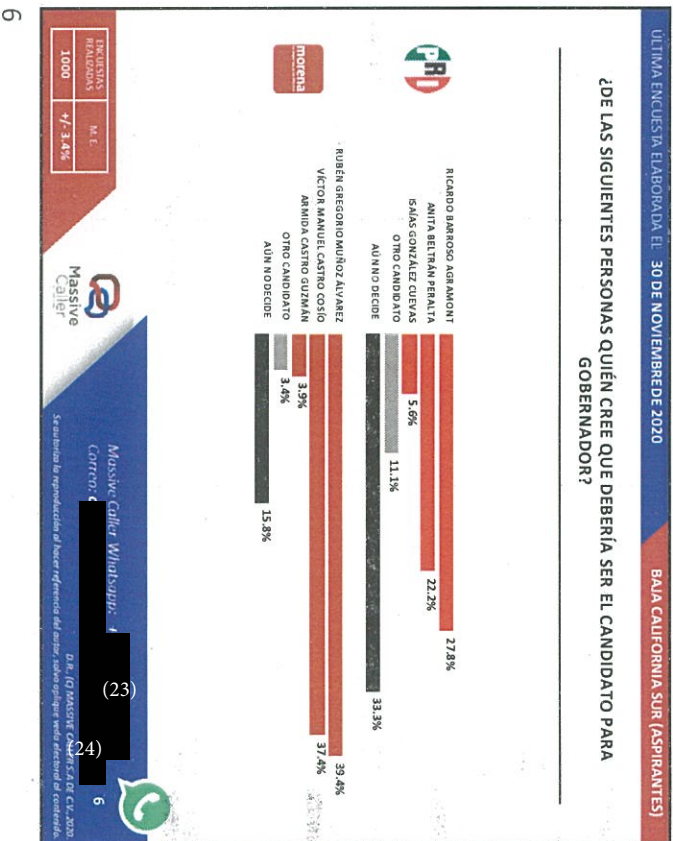
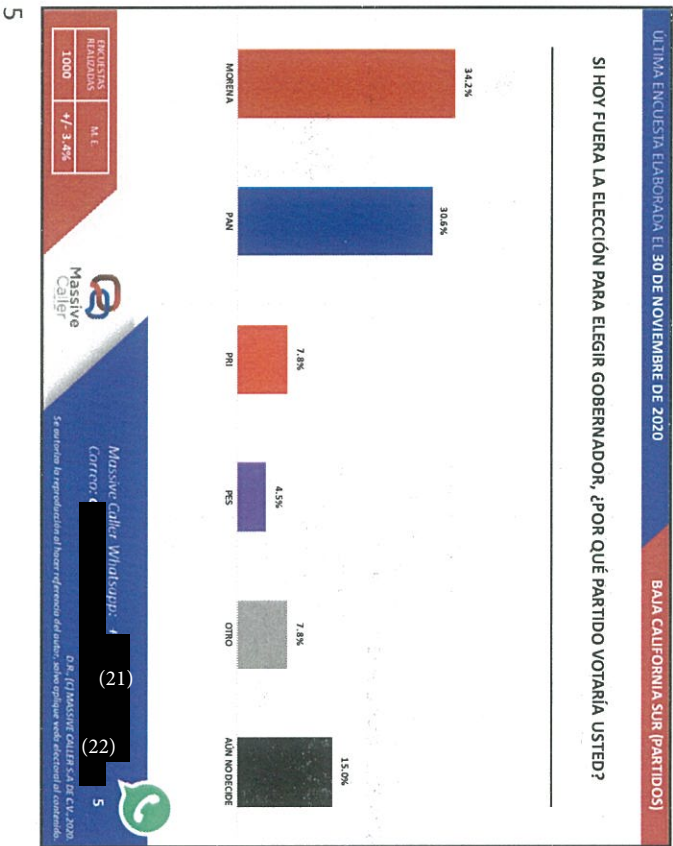
1000 M.I. 4/ 3.4%

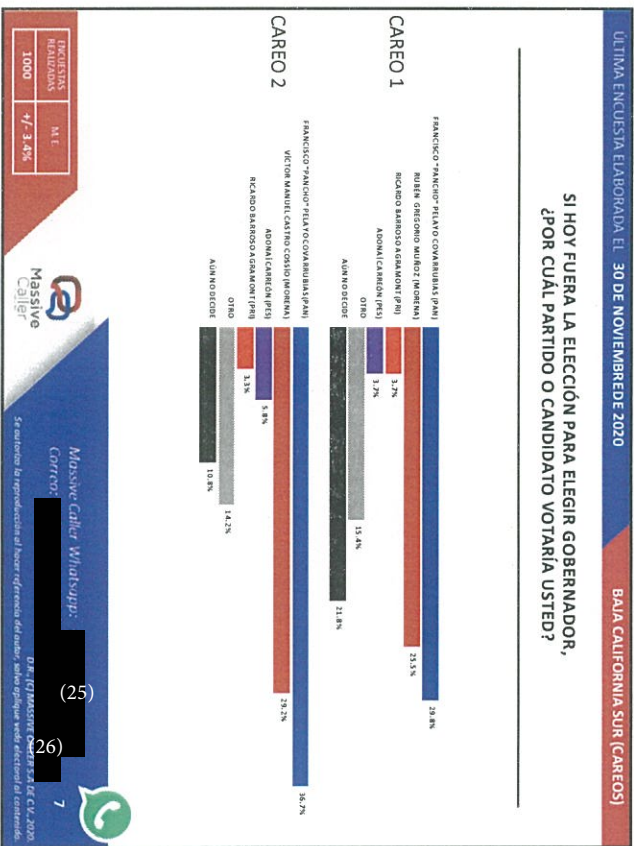
Massive Caller

15 16

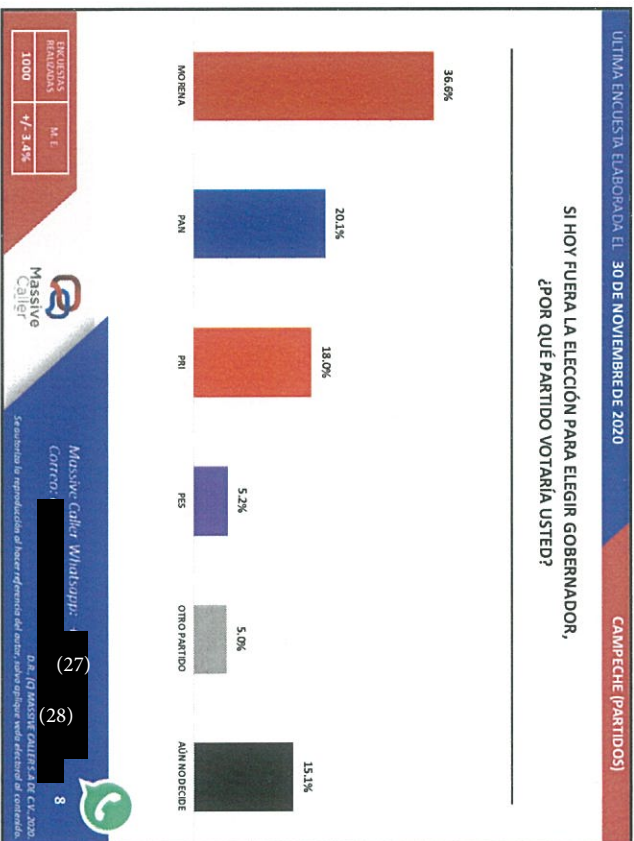
2



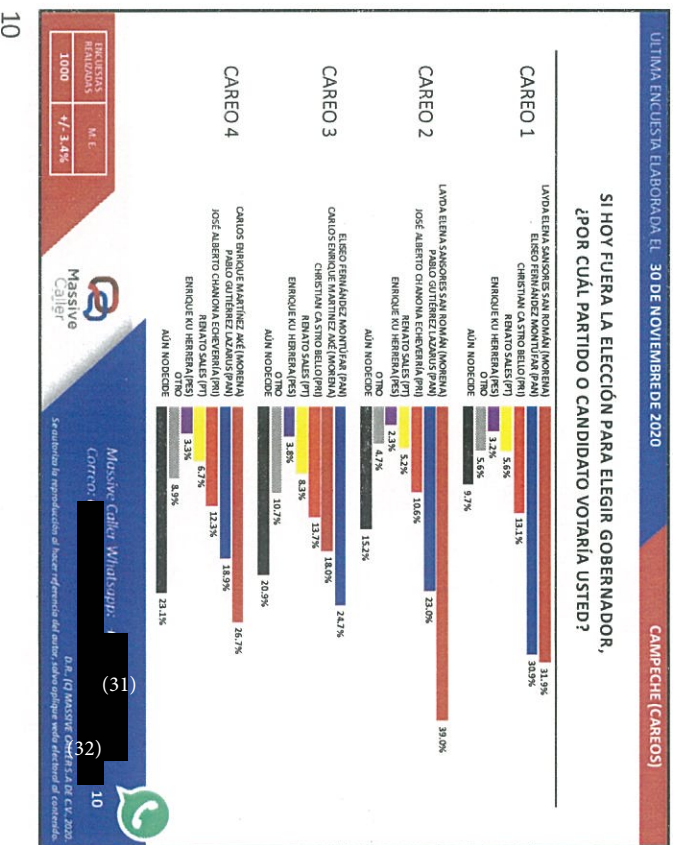
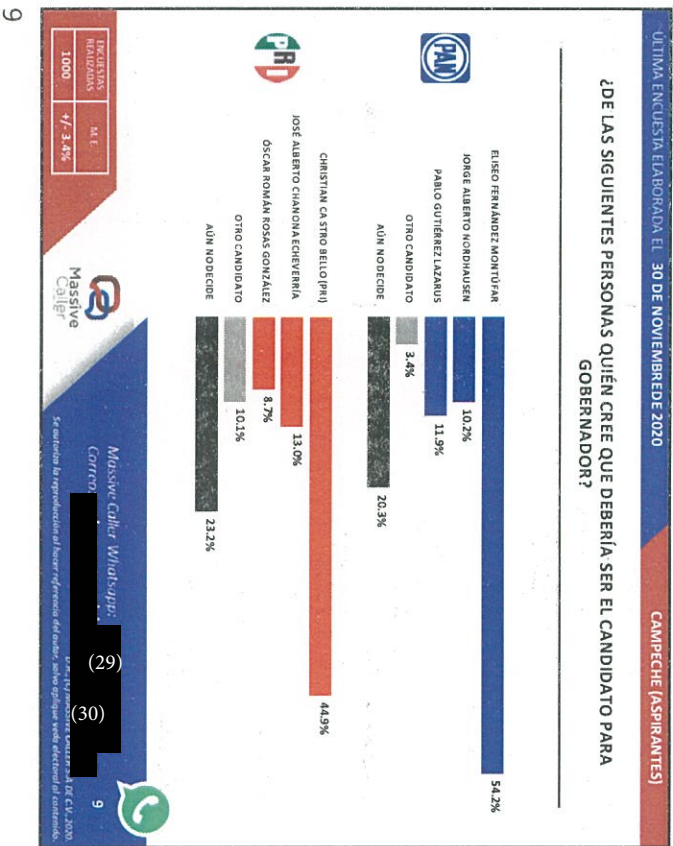




7



8

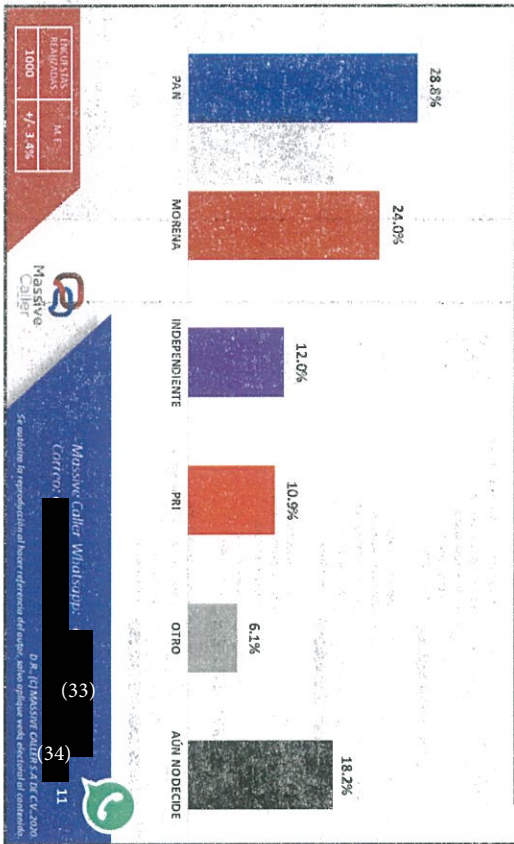


9

10

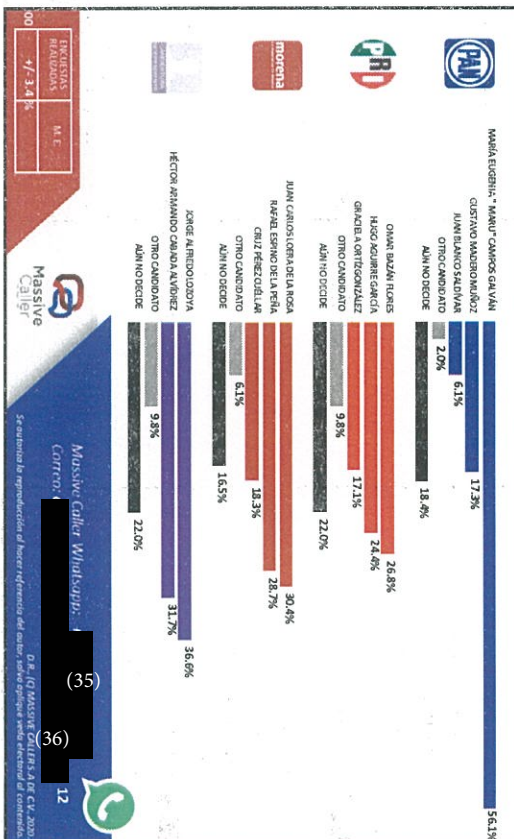


SI HOY FUERA LA ELECCION PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR QUE PARTIDO VOTARIA USTED?

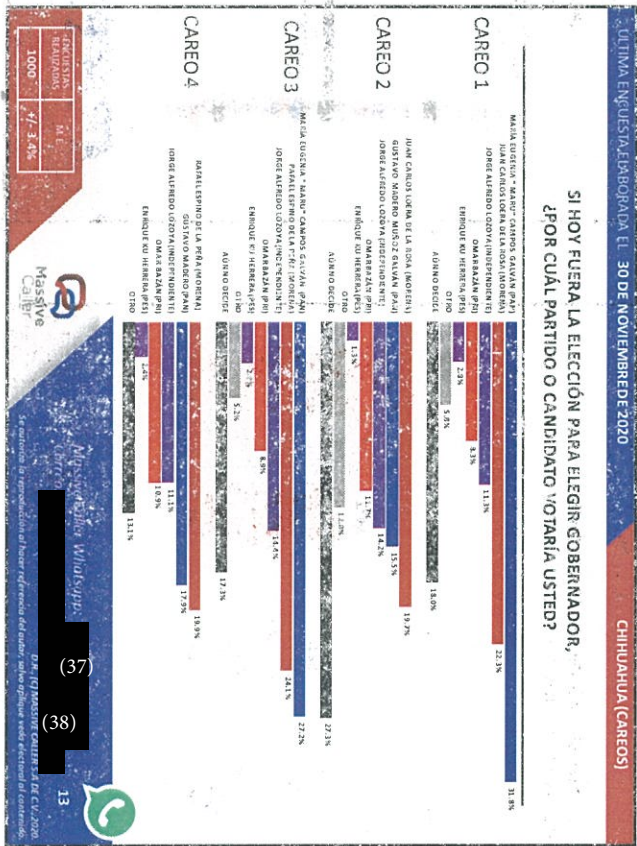


11

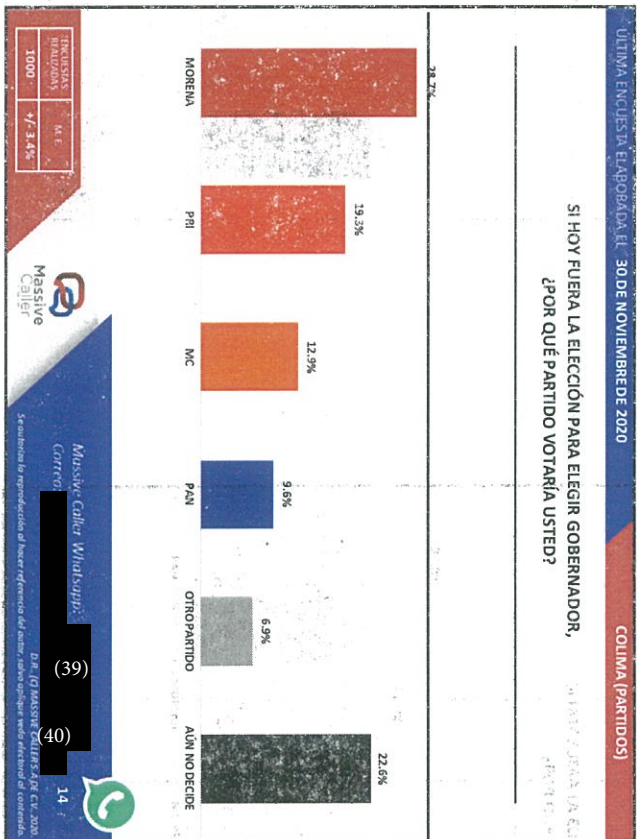
¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIEN CREE QUE DEBERIA SER EL CANDIDATO PARA GOBERNADOR?



12



13

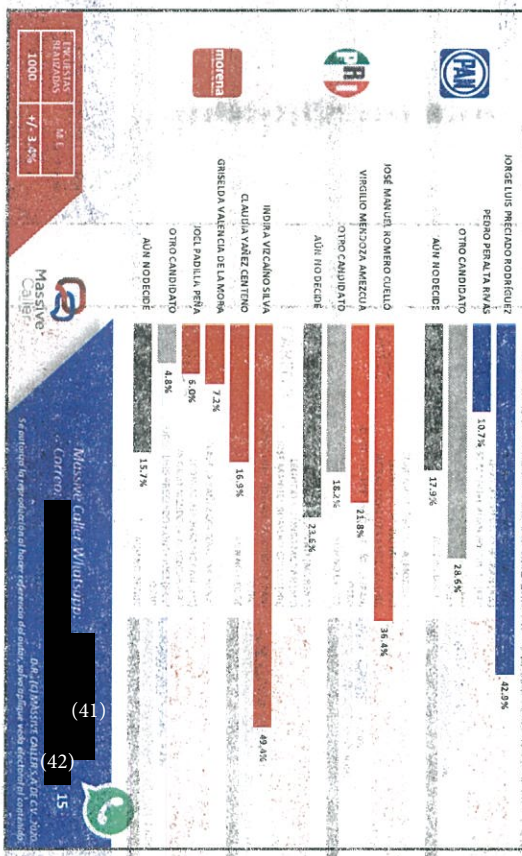


14

ULTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 30 DE NOVIEMBRE DE 2020

COLUMA (ASPIRANTES)

¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA GOBERNADOR?

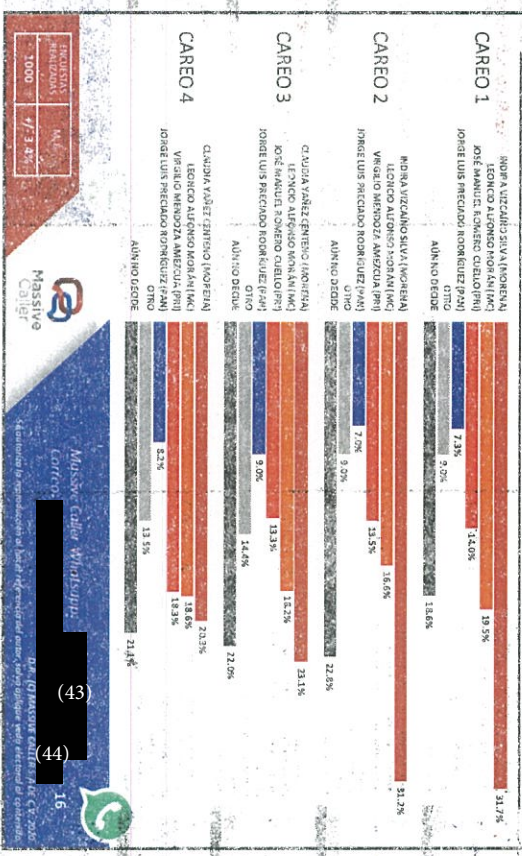


15

ULTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 30 DE NOVIEMBRE DE 2020

COLUMA (CAREOS)

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



16

PREFERENCIA DEL PARTIDO  
 1000 +/- 3.4%

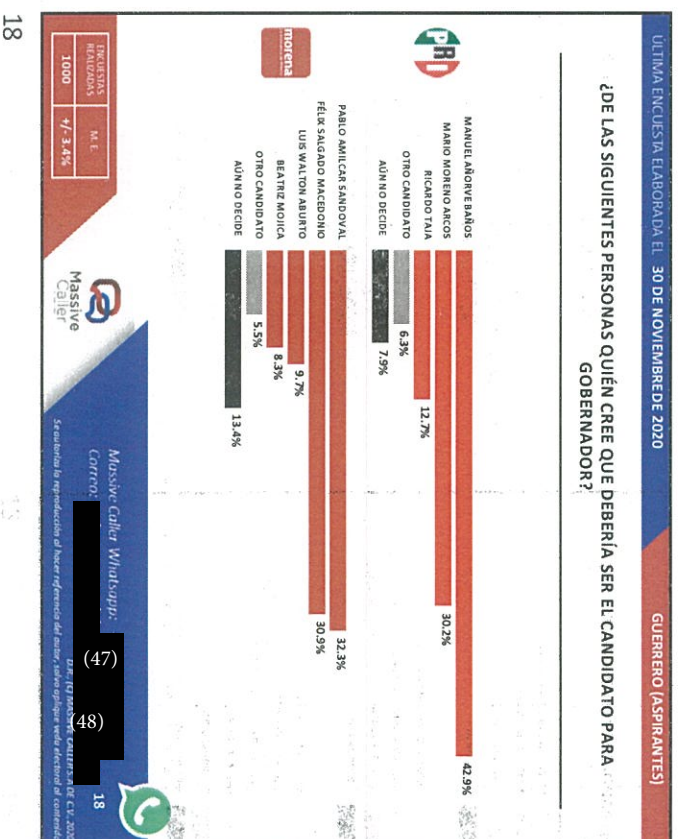
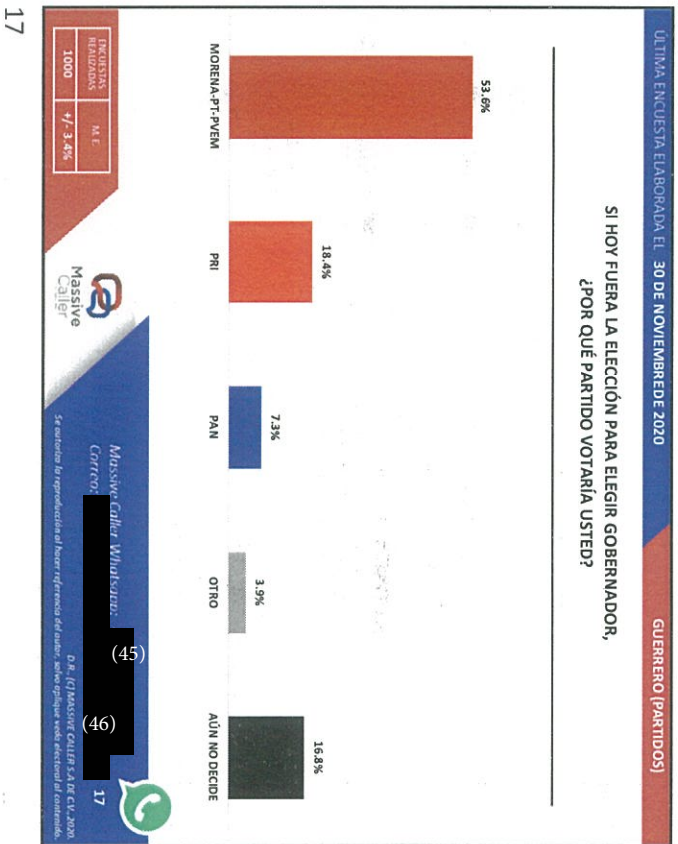
Masivo Calles  
 Correo: [Redacted]

06. (1) MARISSA CALLES DE CALLES  
 15

PREFERENCIA DEL PARTIDO  
 1000 +/- 3.4%

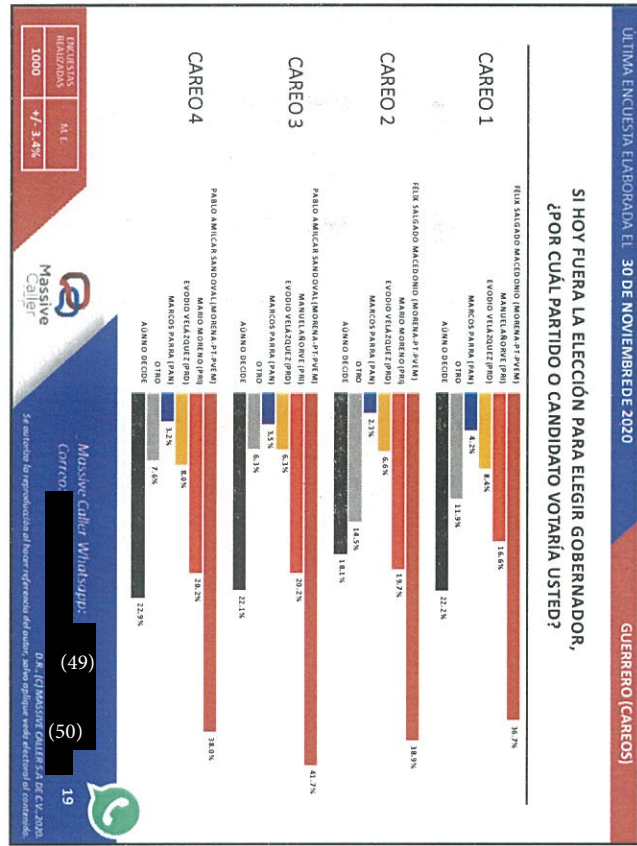
Masivo Calles  
 Correo: [Redacted]

06. (1) MARISSA CALLES DE CALLES  
 16

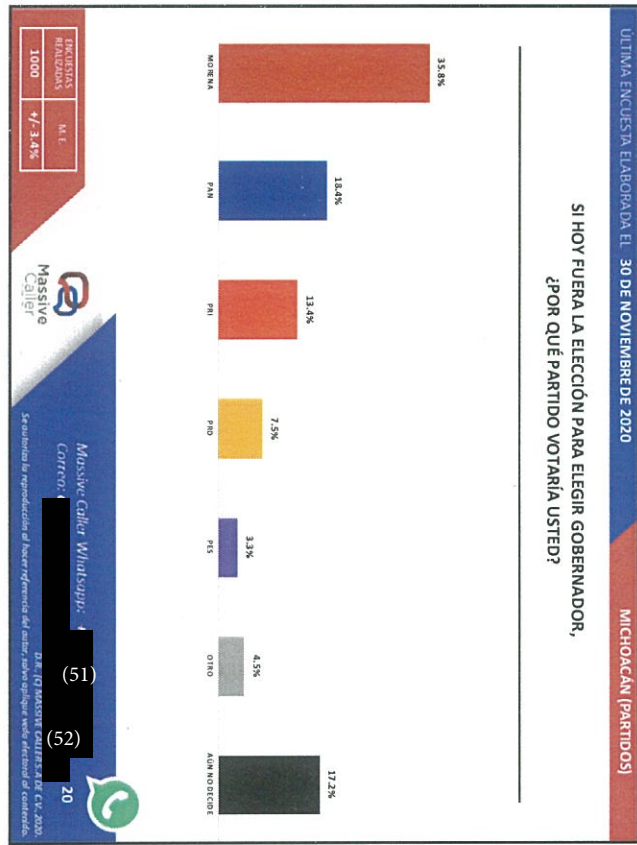


17

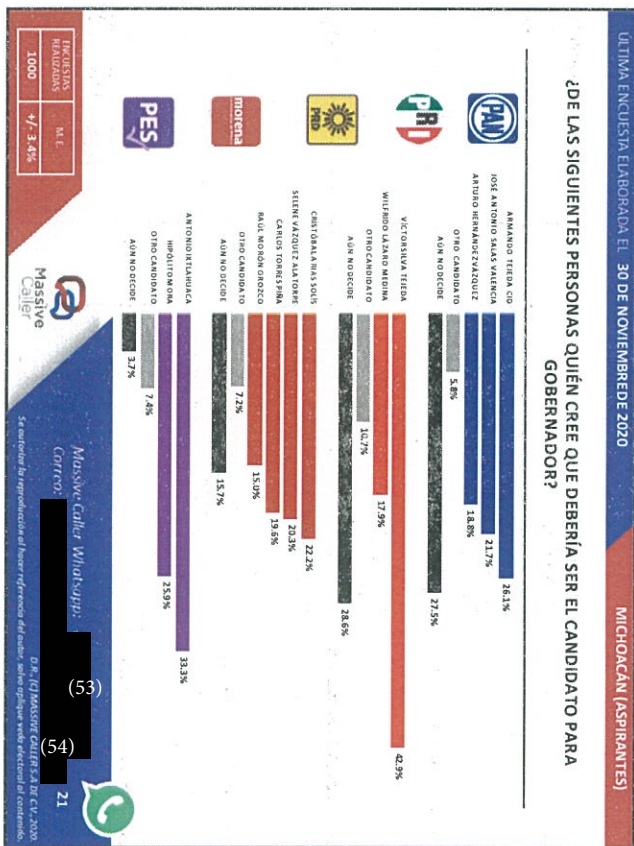
18



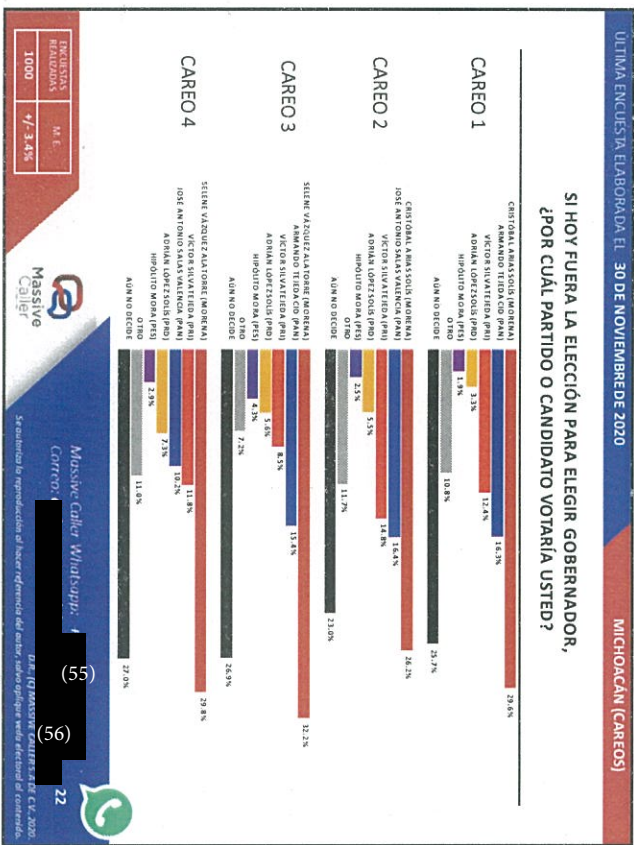
19



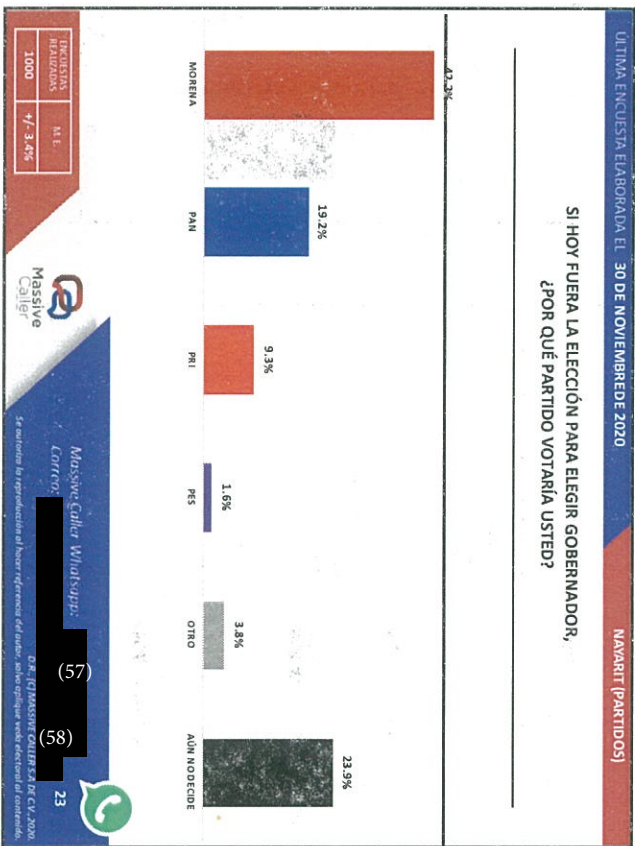
20



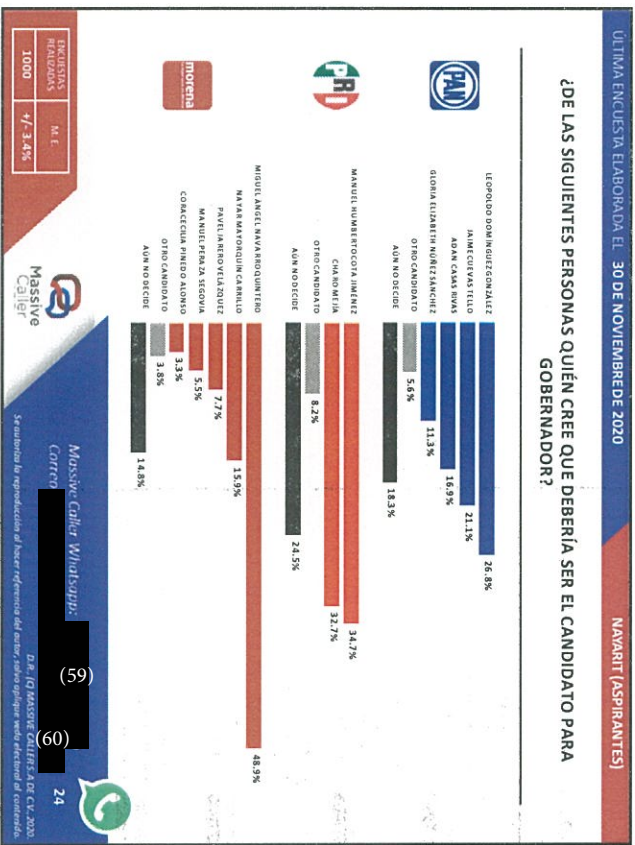
21



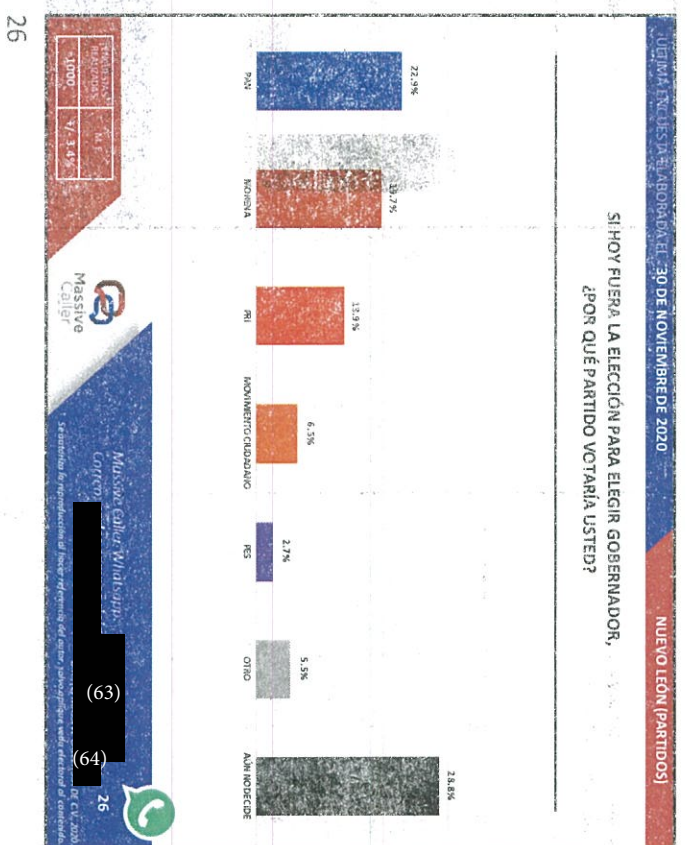
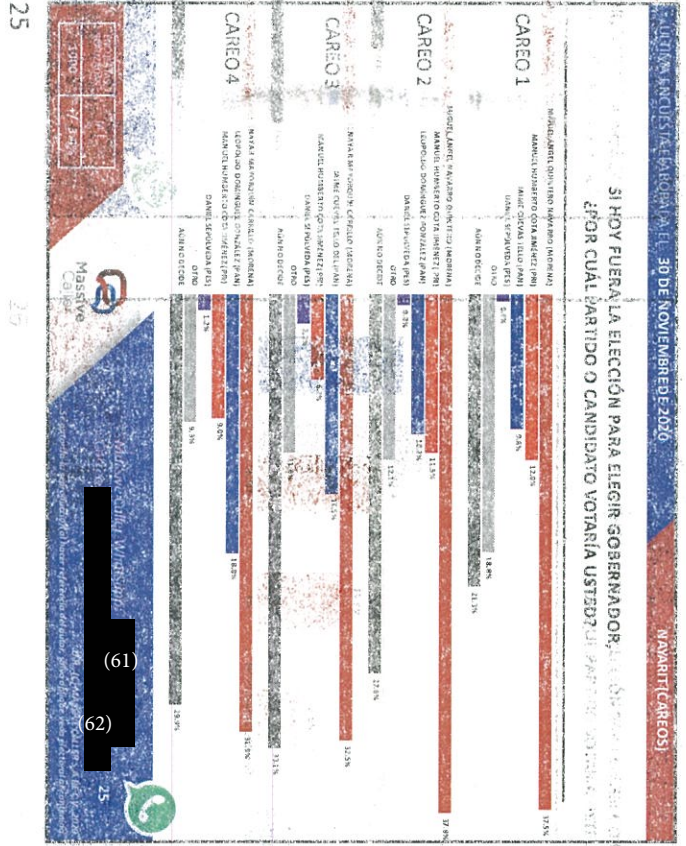
22



23

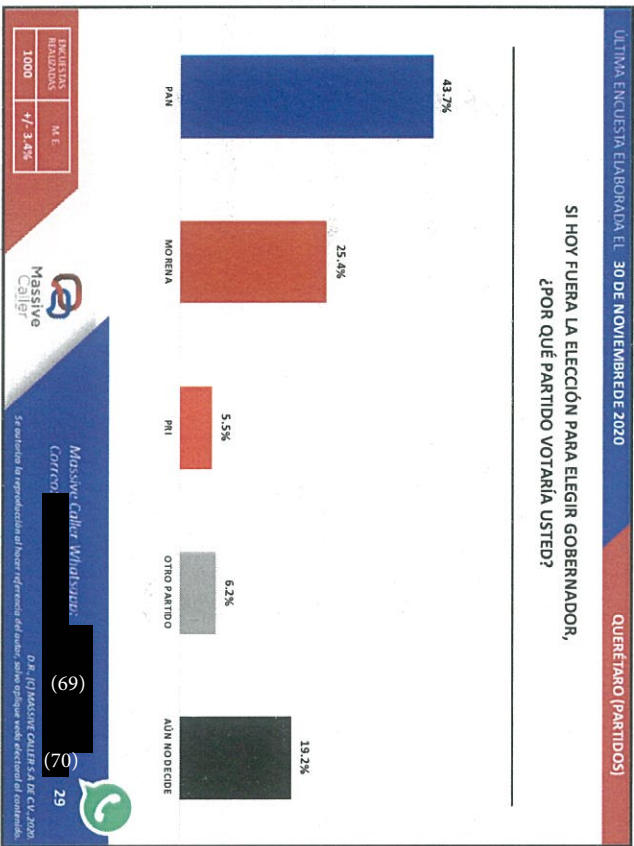


24

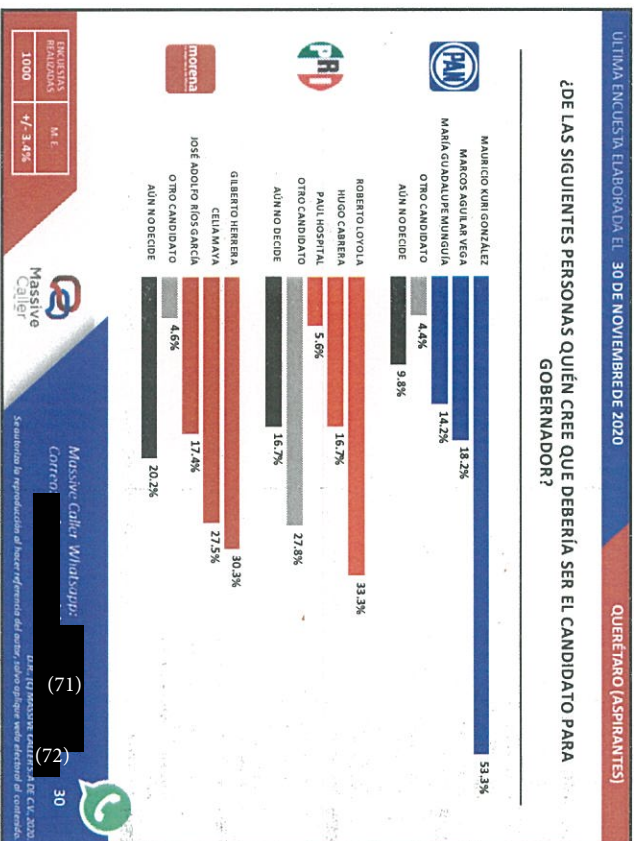




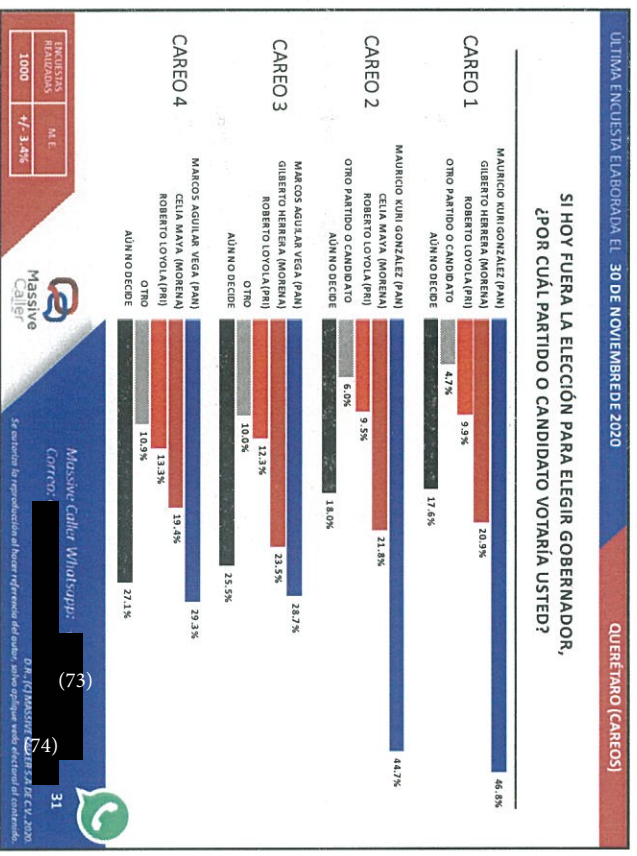




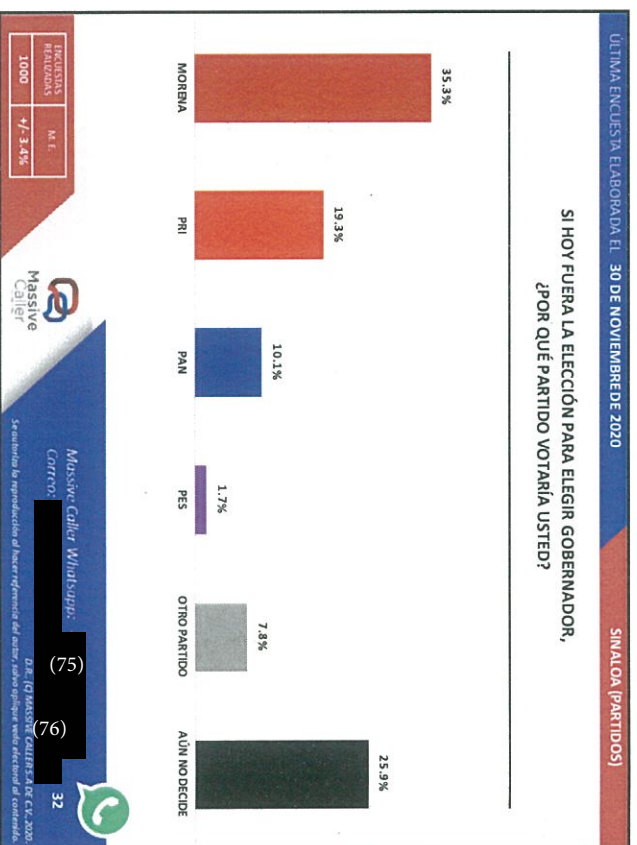
29



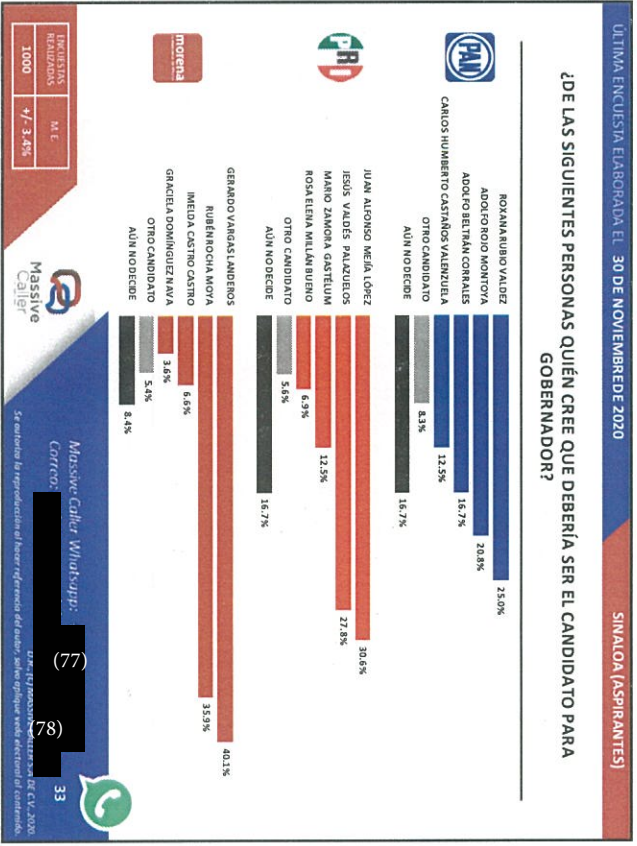
30



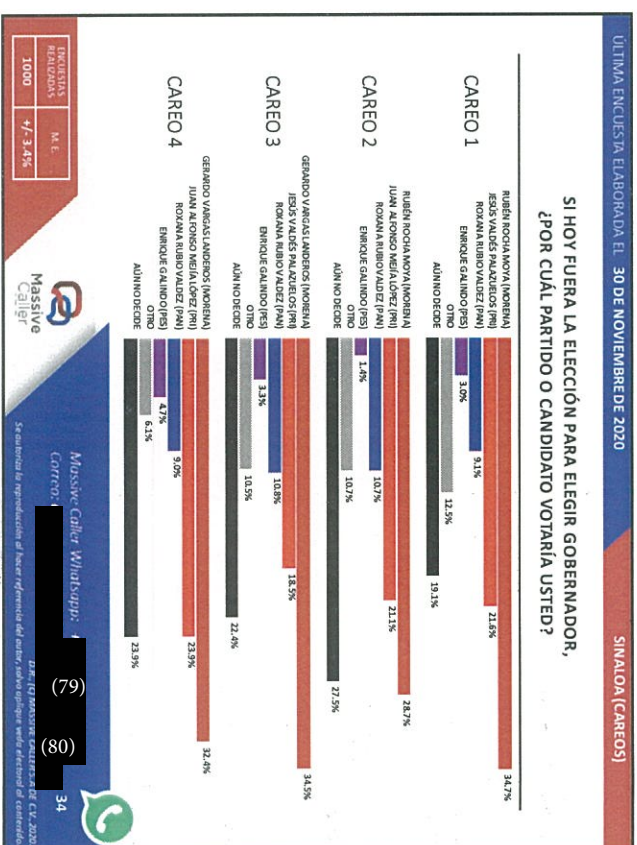
31



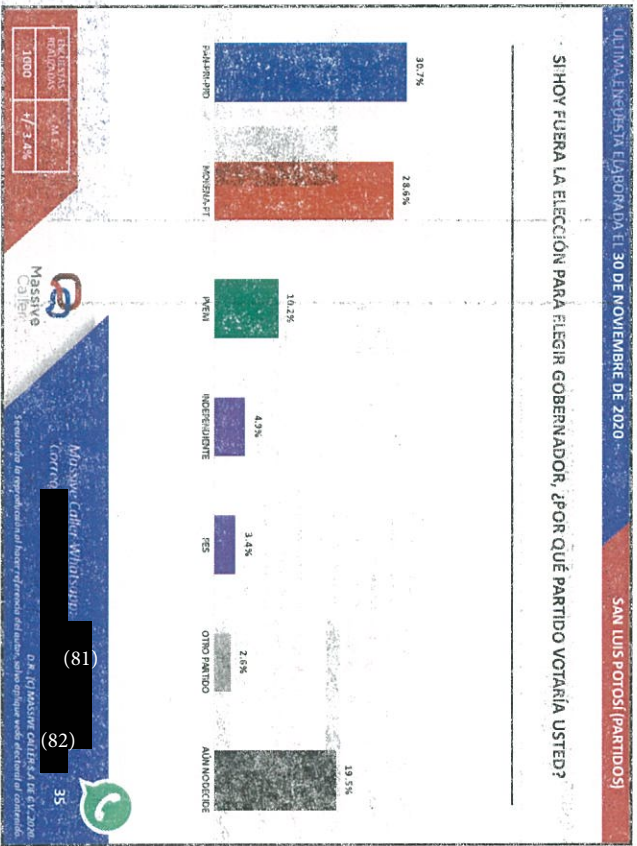
32



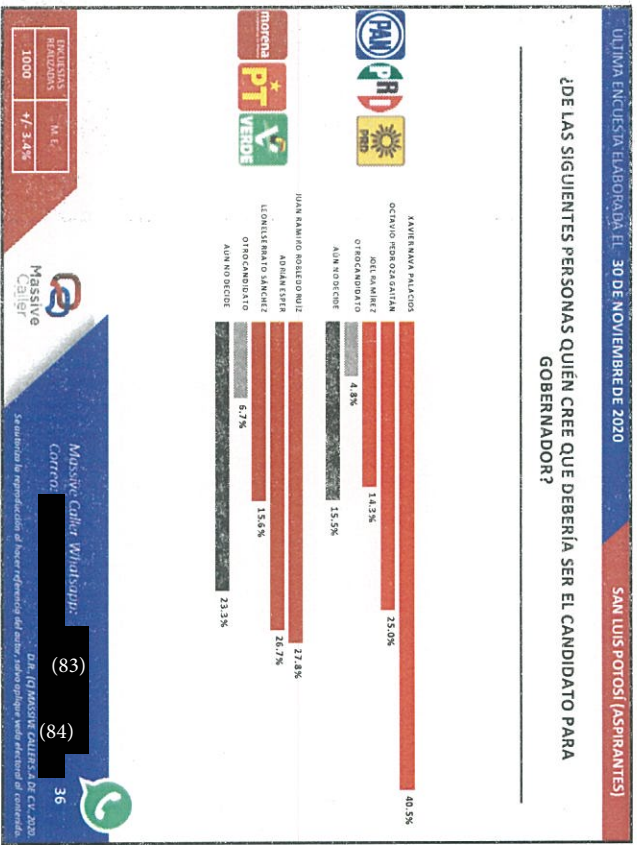
33



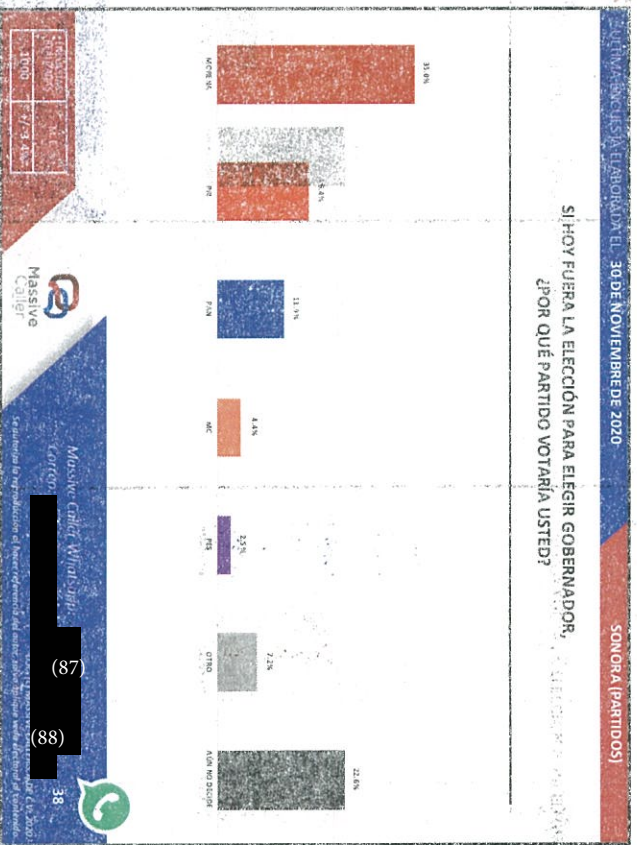
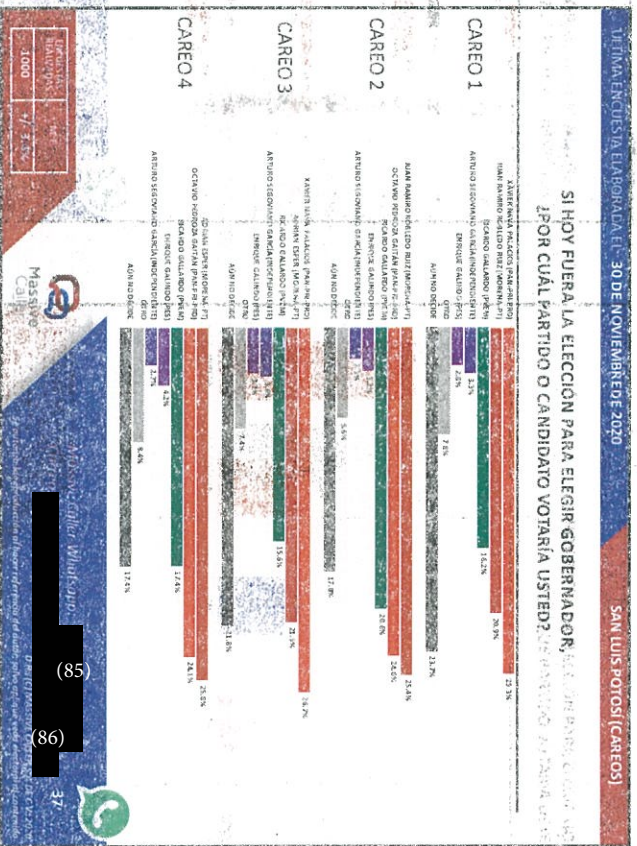
34



35



36



37

38

WhatsApp

85

86

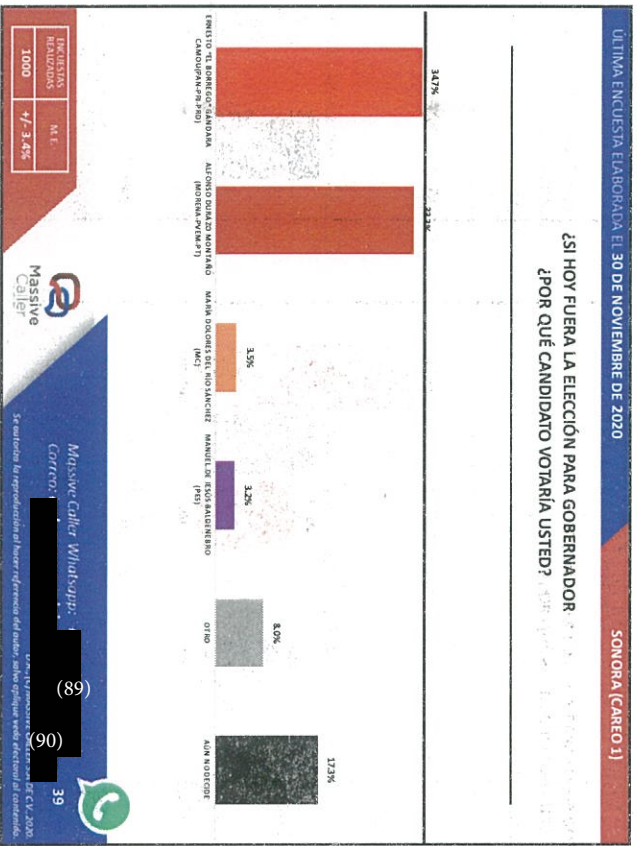
37

WhatsApp

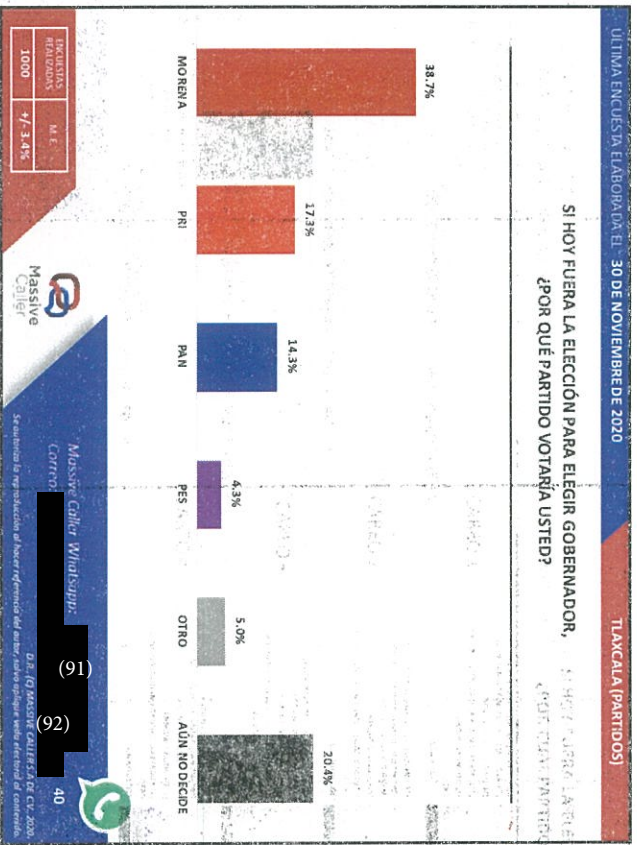
87

88

38

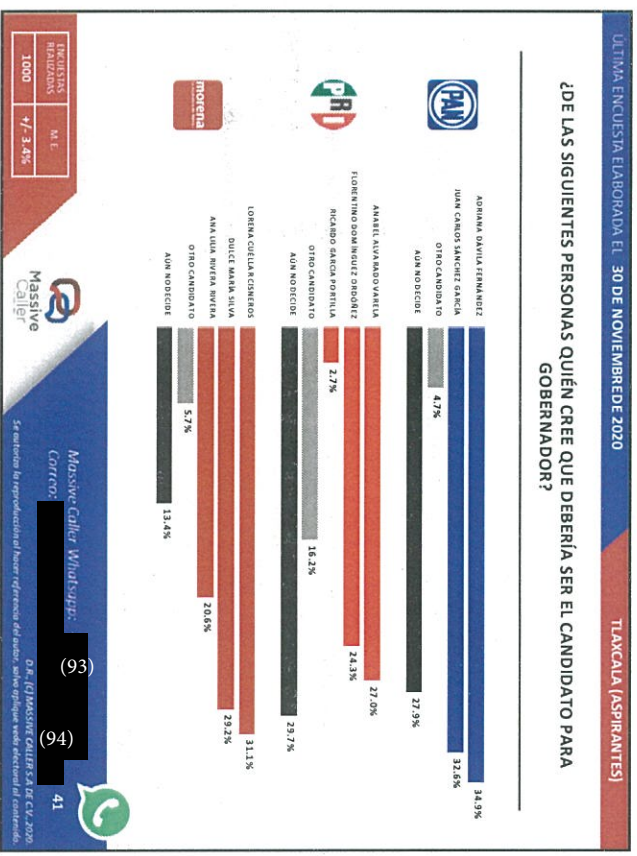


39

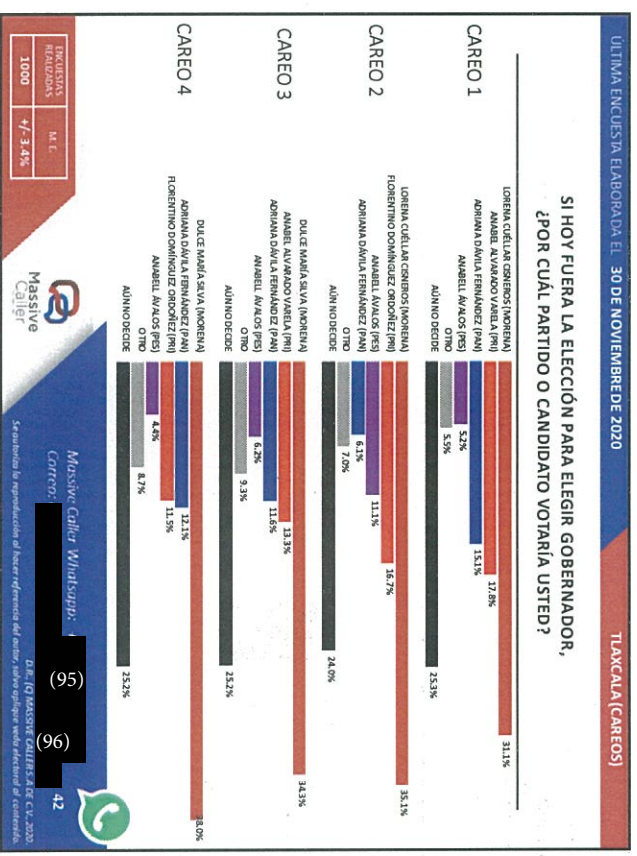


40

37

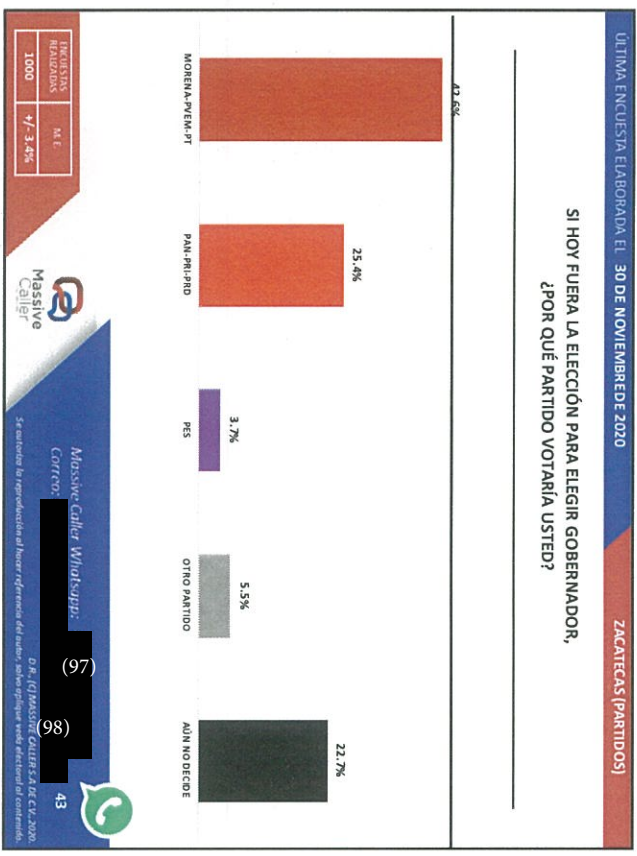


41

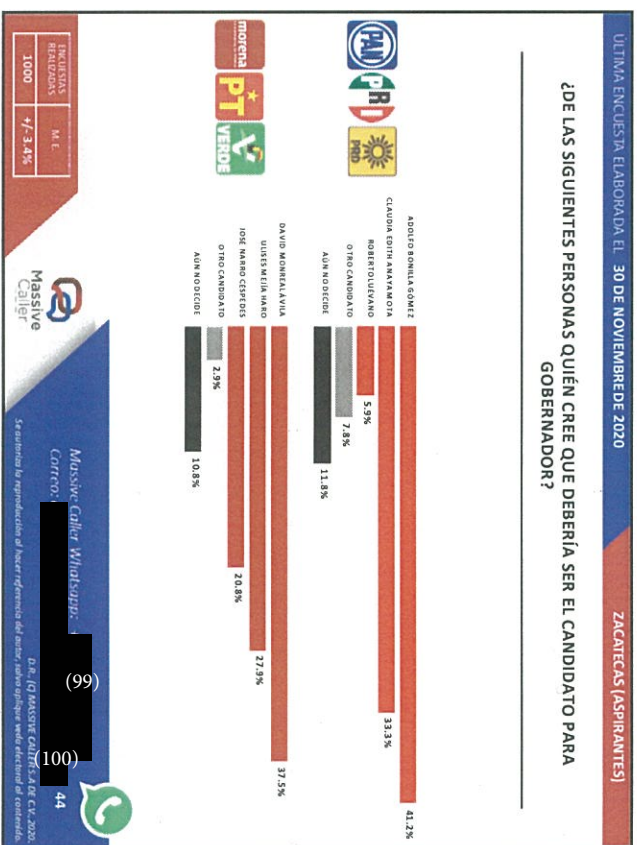


42

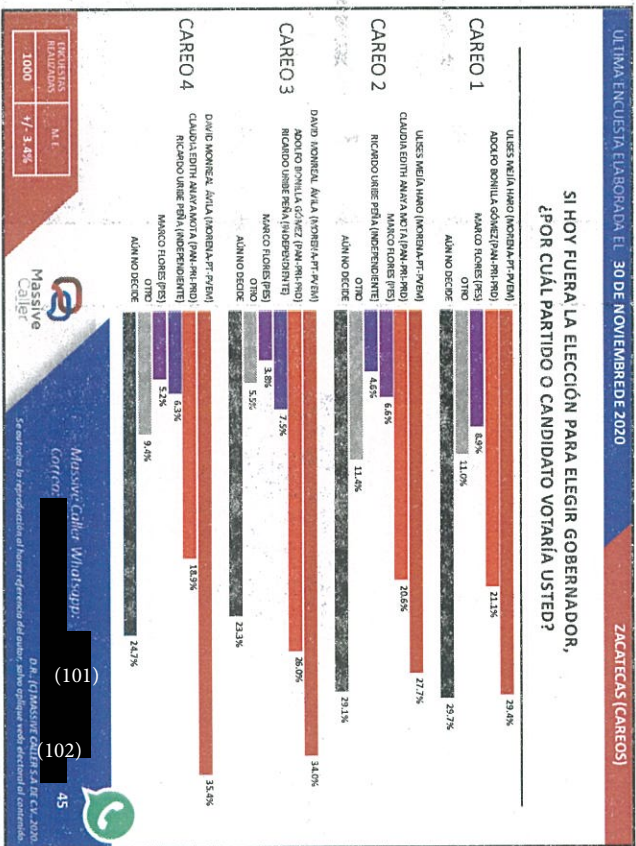




43



44



45



46