



Fecha de Clasificación	09 de Diciembre 2020.
Área	Secretaría Ejecutiva.
Confidencial	<p>Documentación presentada ante la Secretaría Ejecutiva del CEEPAC por la empresa Massive Caller S.A. de C.V., consistente en registro de la encuesta realizada el día 31 de octubre de 2020.</p> <p>Hojas: 1, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18.</p> <p>Eliminados 49 datos alfanuméricos: 2, 4, 8, 10, 12, 14, 16, 18, 20, 22, 24, 26, 28, 30, 32, 34, 36, 38, 40, 42, 44, 46, 48, 50, 52, 54, 56, 58, 60, 62, 64, 66, 68, 70, 72, 74, 76, 78, 80, 82, 84, 86, 88, 90, 92, 94, 96, 98, 100,</p> <p>Eliminados 49 datos numéricos: 1, 3, 7, 9, 11, 13, 15, 17, 19, 21, 23, 25, 27, 29, 31, 33, 35, 37, 39, 41, 43, 45, 47, 49, 51, 53, 55, 57, 59, 61, 63, 65, 67, 69, 71, 73, 75, 77, 79, 81, 83, 85, 87, 89, 91, 93, 95, 97, 99.</p> <p>Eliminadas 2 frases: 5, 6.</p>
Fundamento legal	Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de San Luis Potosí, artículo 138 párrafo primero, en relación con el artículo 3° fracción XI de la misma norma.
Motivación	Información y datos relacionados con domicilios, números telefónicos, correos electrónicos, son datos personales concernientes a una persona física identificada o identificable, cuya identidad pueda determinarse directa o indirectamente, mediante número de identificación de uno o varios elementos específicos, característicos de su identidad física, fisiológica, psíquica, económica, cultural o social.
Rúbrica del titular del área	Mtra. Silvia del Carmen Martínez Méndez.
Fecha de desclasificación	No aplica por tratarse de información confidencial

Monterrey, Nuevo León a 2 de noviembre de 2020

MTRA. SILVIA DEL CARMEN MARTÍNEZ MÉNDEZ
SECRETARIA EJECUTIVA DEL INSTITUTO
ELECTORAL DE SAN LUIS POTOSÍ

Por medio del presente le informo que en fecha del 1 de noviembre de 2020 Massive Caller S.A. de C.V. publicó una encuesta de opinión del proceso electoral 2020-2021 para conocer la intención de voto para elegir al próximo Gobernador de su Estado.

A su vez le informamos que Massive Caller es una empresa ubicada en Monterrey, Nuevo León, por lo cual nos permitimos hacerle llegar el registro de la encuesta a través de correo electrónico y por paquetería.

Anexo también la información complementaria requerida en la legislación electoral, poniéndonos a su disposición para resolver cualquier duda o complementar la información que considere necesaria.

En caso de tener comentarios u observaciones deje a su disposición mi número celular (1) [REDACTED] y el correo electrónico (2) [REDACTED]

Sin más por el momento reciba un cordial saludo,

GUADALUPE GARCÍA CHAVIRA

REPRESENTANTE LEGAL DE MASSIVE CALLER



C.C.P. José Carlos Campos Riojas, Director General C.C.P. Archivo

t. [REDACTED] (3)

[REDACTED] (4)

www.massivecaller.com

(5)

Datos	Fecha de entrega	2 de noviembre de 2020
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién solicitó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, REDES SOCIALES
	Fecha de publicación	1 de noviembre de 2020
	Original/Reproducción	Original
Objetivo	Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Gobernador 2021 en el Estado de San Luis Potosí.
Diseño Muestral	Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de San Luis Potosí.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Estado. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
	Procedimiento de estimación	Porcentual
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	1,000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del Estado.
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4 por ciento.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.

Tasa general de rechazo general a la entrevista

La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.

Método de recolección de la información

Telefónico

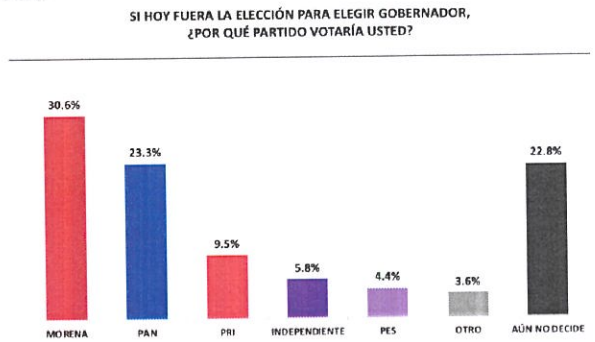
Fecha de recolección de la información

31 de octubre de 2020

Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)

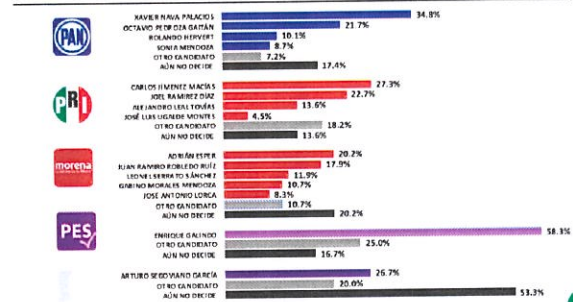
Encuesta:

1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED? (CONSULTE LA IMAGEN PARA VER EL RESULTADO)

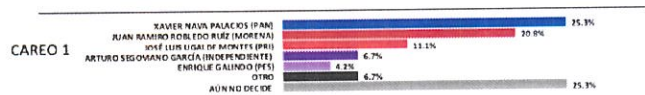


2. ¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA GOBERNADOR?

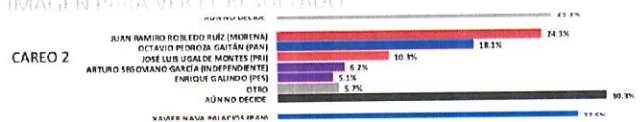
¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA GOBERNADOR?



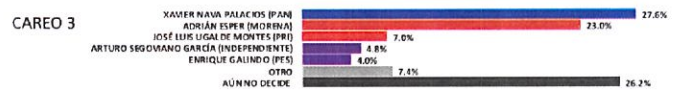
3. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? (CONSULTE LA IMAGEN PARA VER EL RESULTADO)



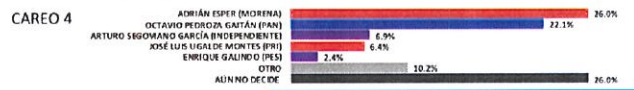
4. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? (CONSULTE LA IMAGEN PARA VER EL RESULTADO)




5. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? (CAREO 3, CONSULTA DE IMAGEN PARA VER EL RESULTADO)



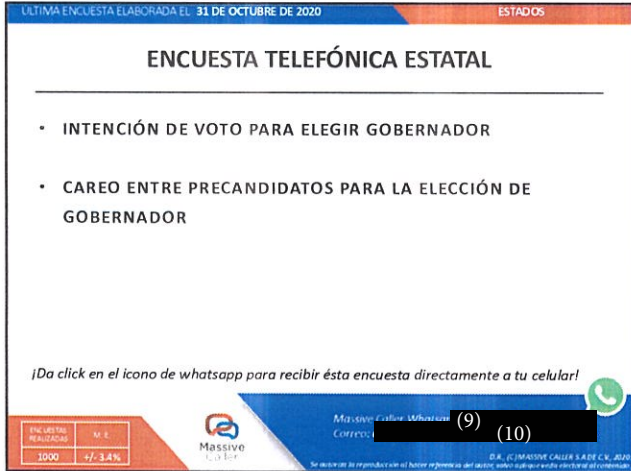
6. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



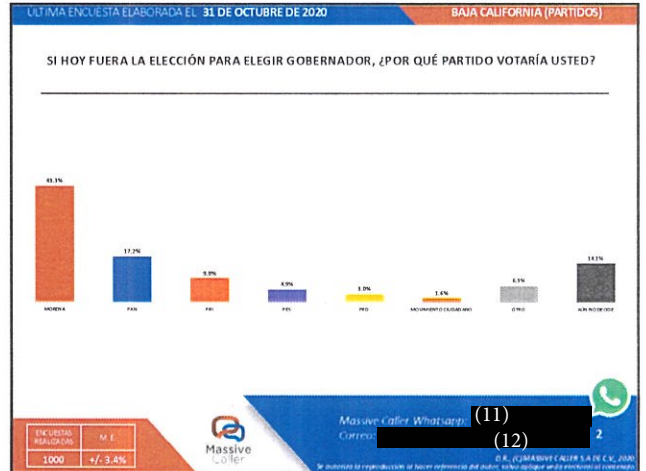
Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1,000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
	Base de datos electrónico (Sí/No)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Principales Resultados	INTENCIÓN DE VOTO	Por precandidatos a Gobernador del Estado de San Luis Potosí
Autoría y Financiamiento	Logotipo	
	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Guadalupe García Chavira
	Domicilio	(6)
	Teléfono	(7)
	Correo electrónico:	(8)
	Recursos Aplicados Monto	10,000
	Copatrocinaidores	No
Factura (Sí/No Aplica)	No aplica	
Respaldo profesional	Asociación a la que pertenece:	No aplica
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí
	Responsable de la publicación	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral. Se anexa el Curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.</p>

Cumplimiento	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
	Entregó en Tiempo -cinco días naturales después de su publicación(Sí/No)	Sí

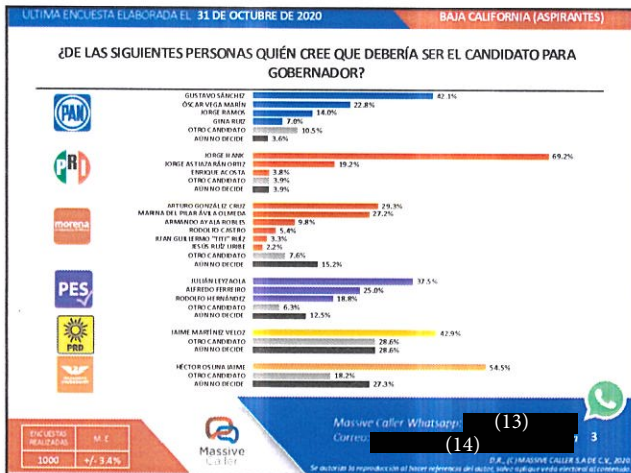
100810



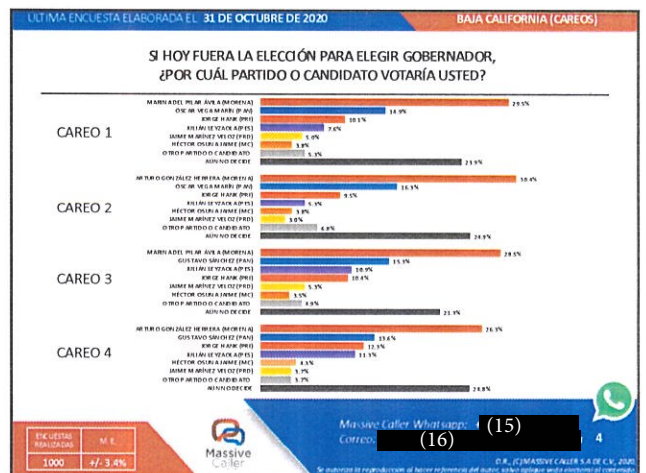
1



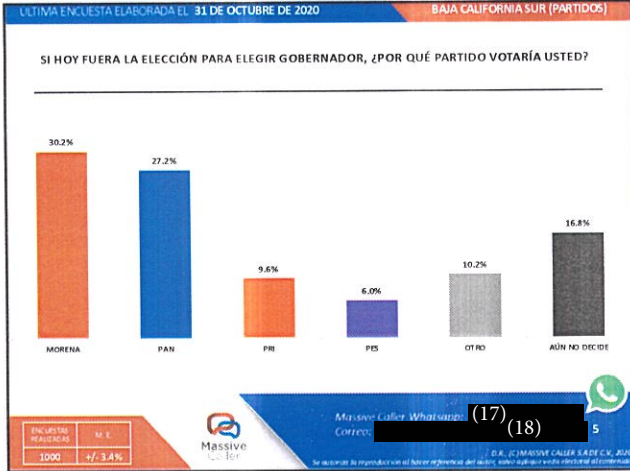
2



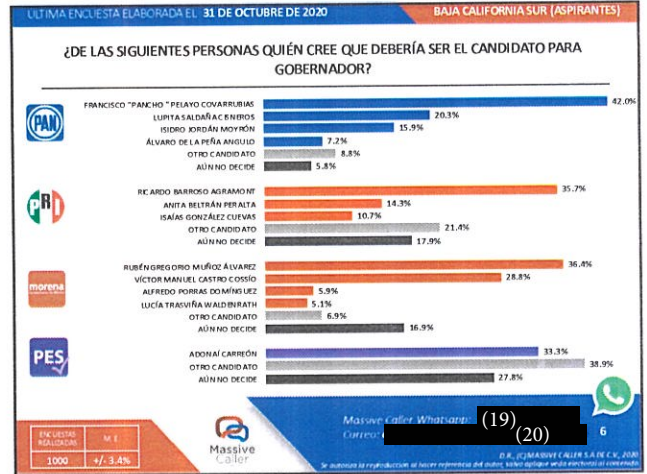
3



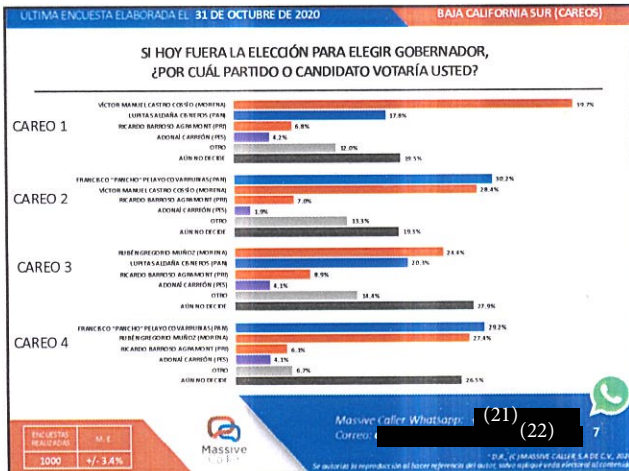
4



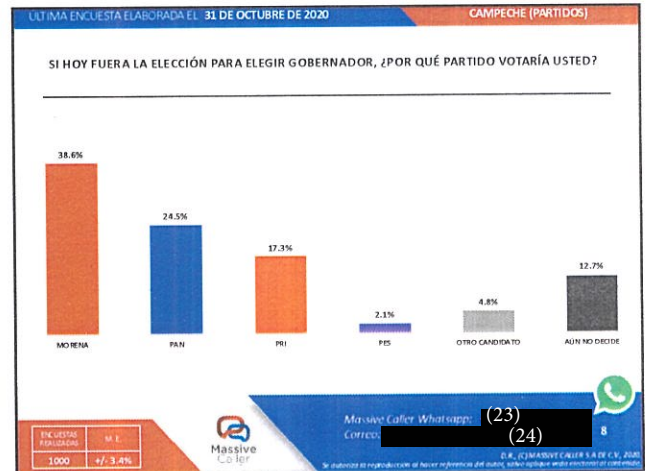
5



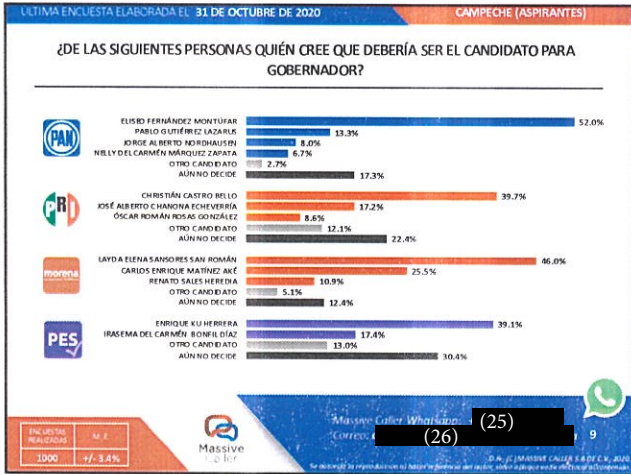
6



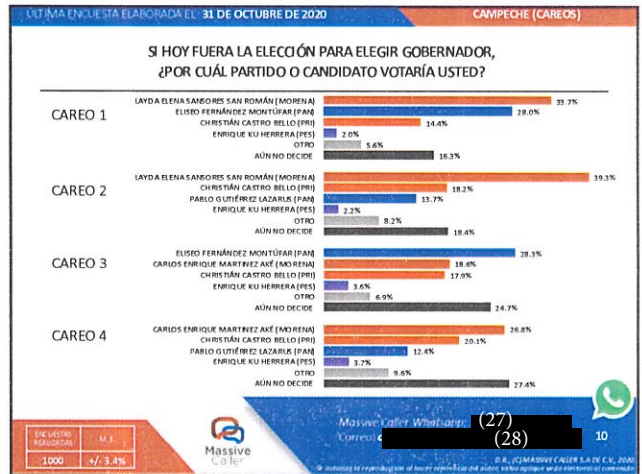
7



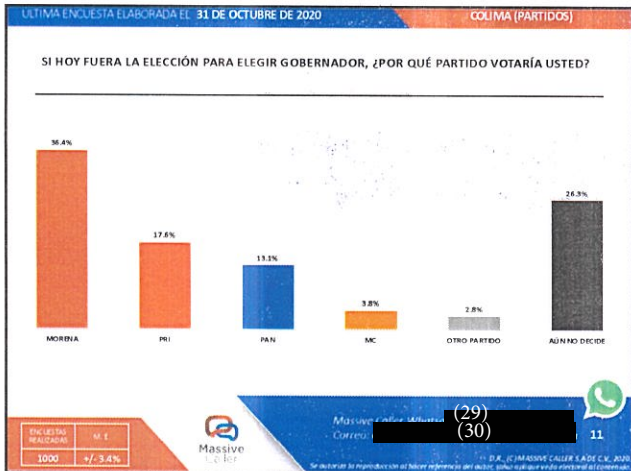
8



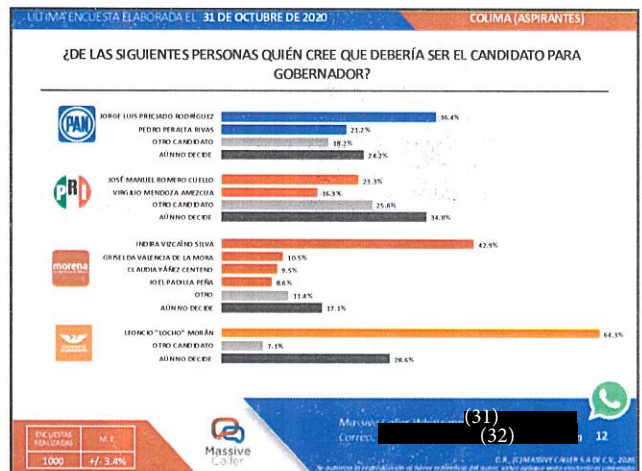
9



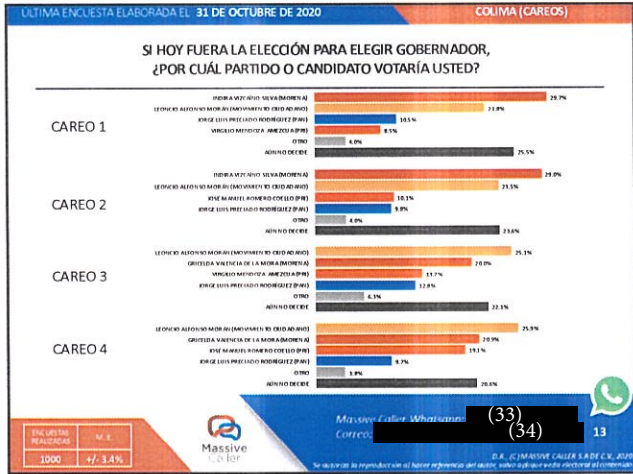
10



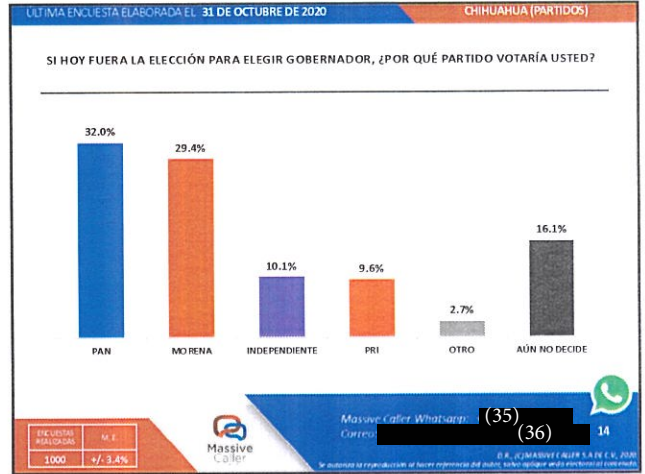
11



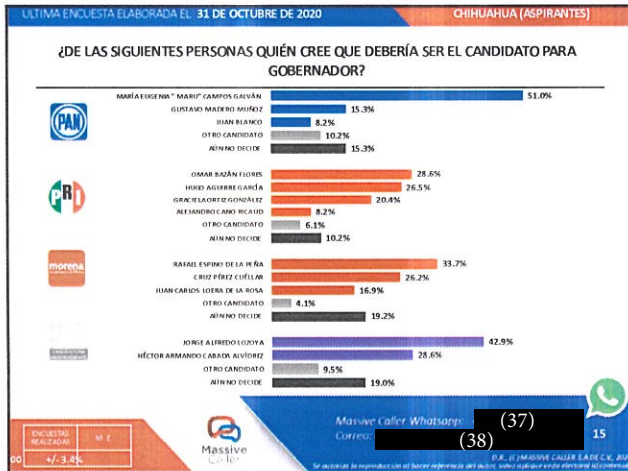
12



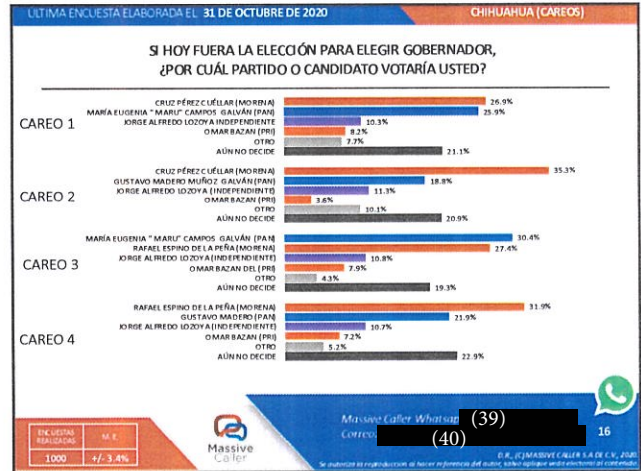
13



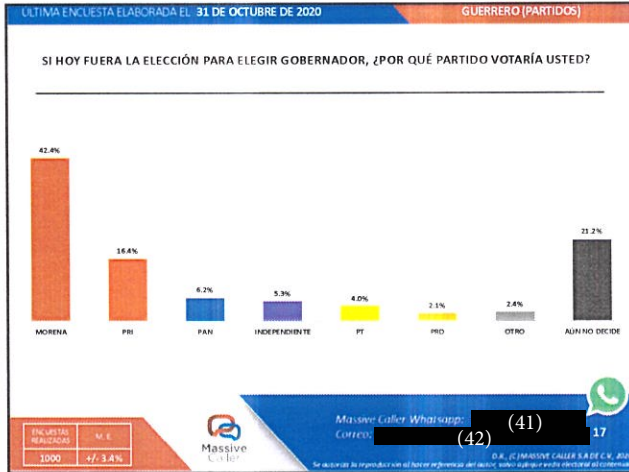
14



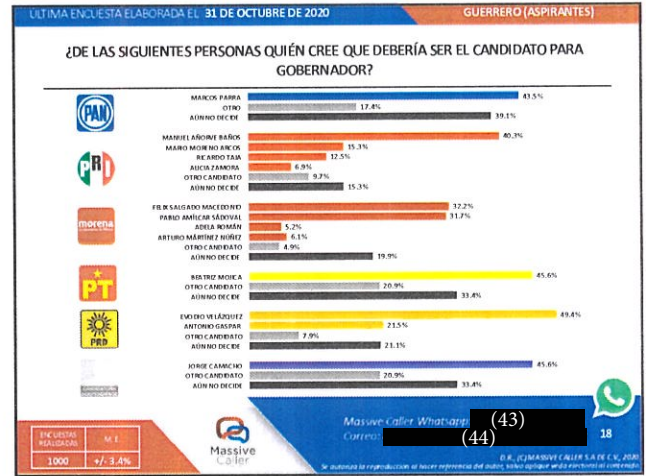
15



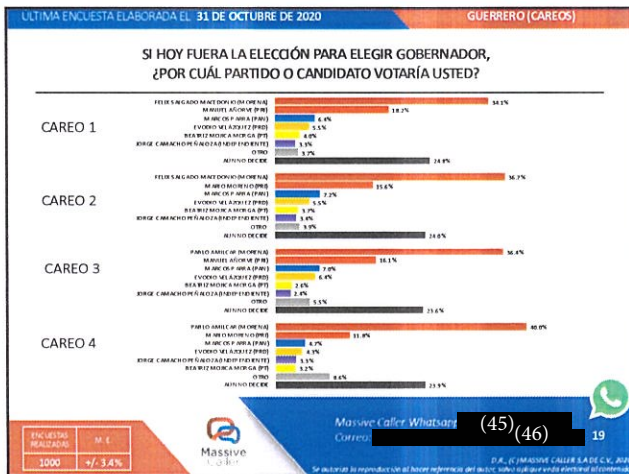
16



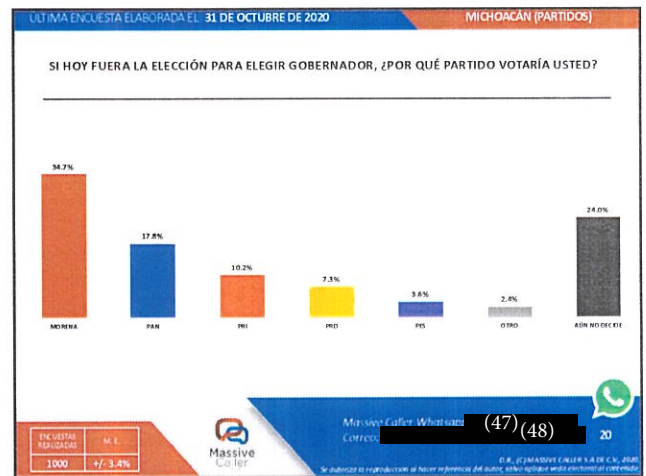
17



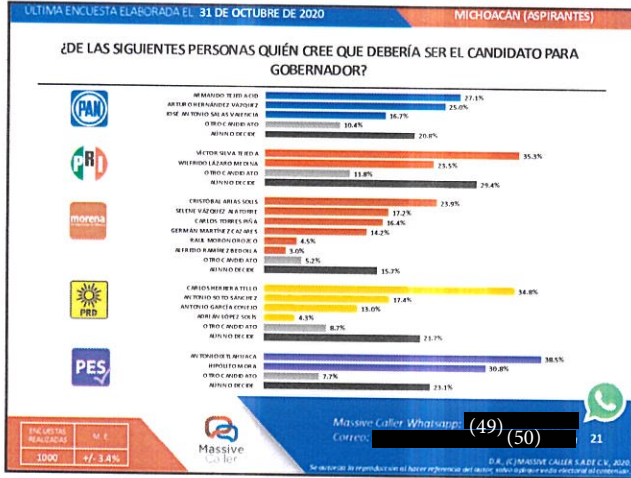
18



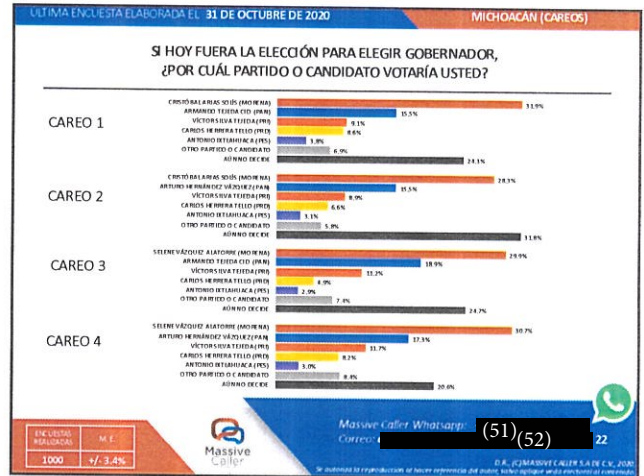
19



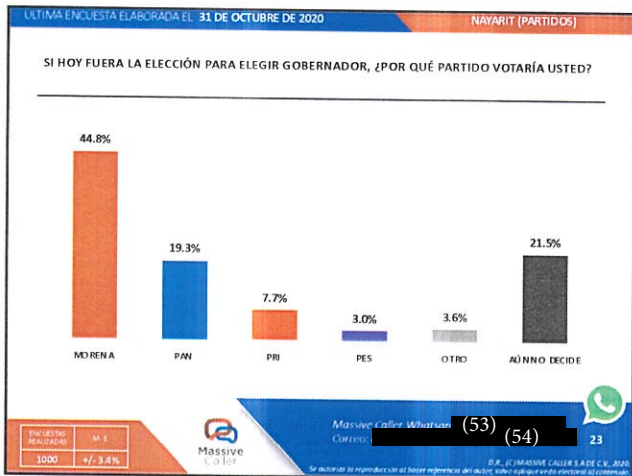
20



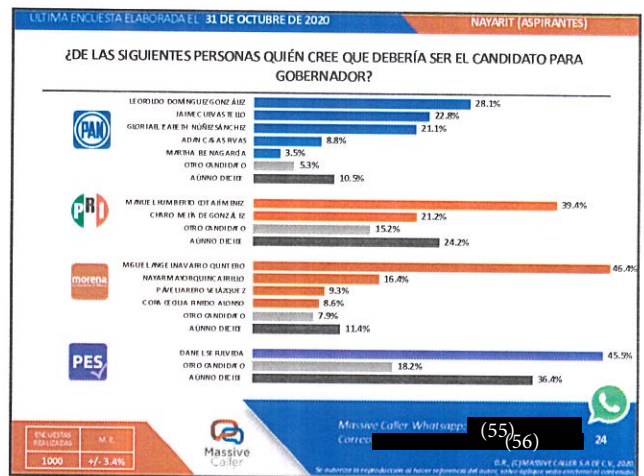
21



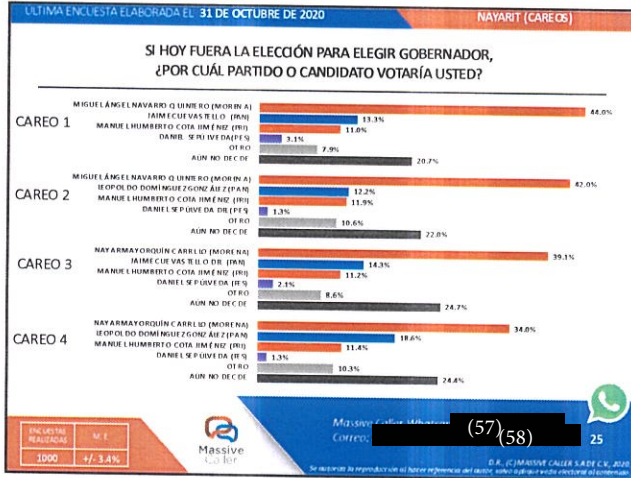
22



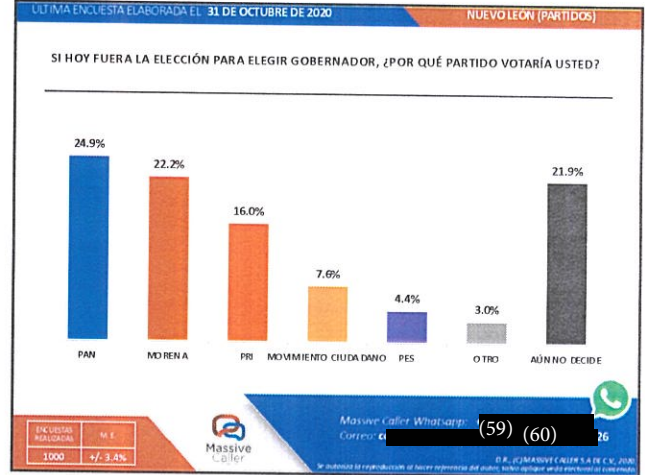
23



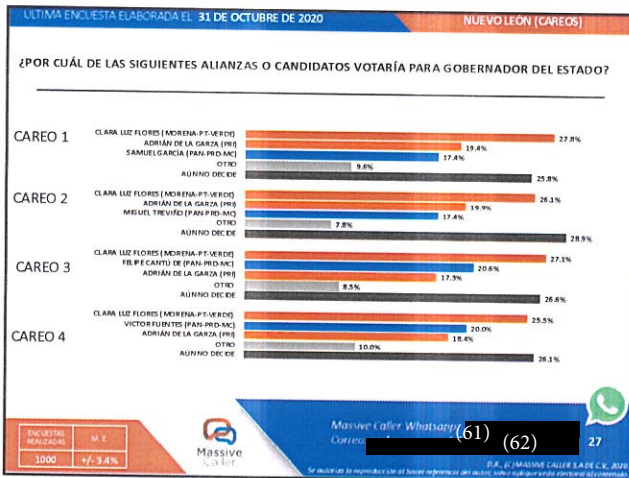
24



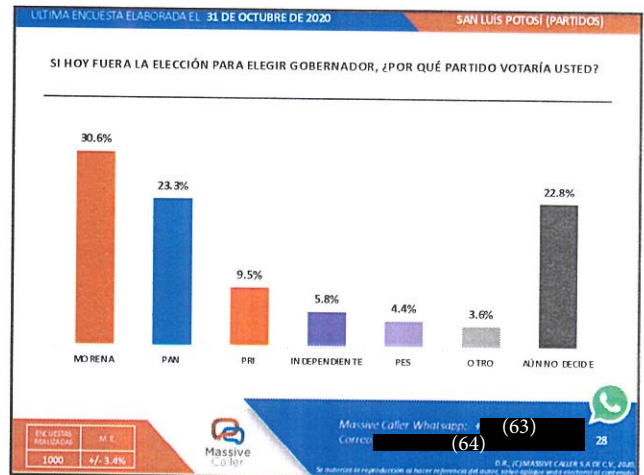
25



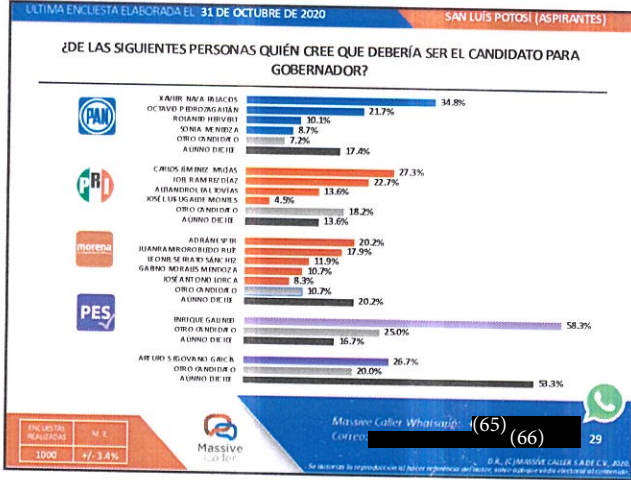
26



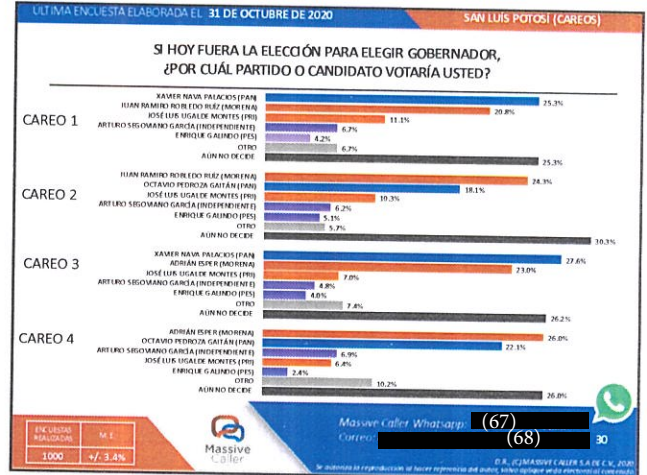
27



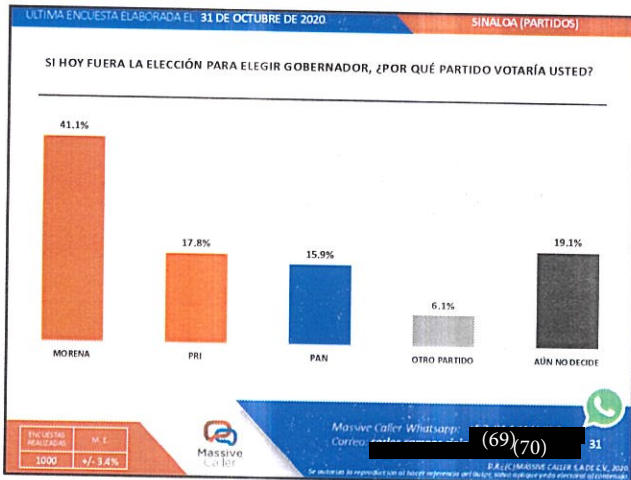
28



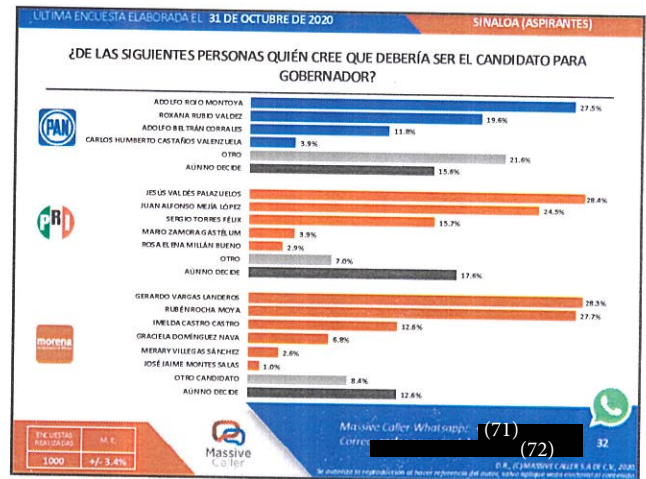
29



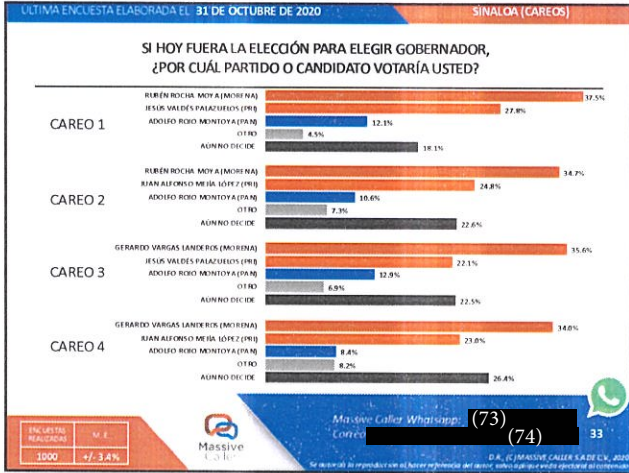
30



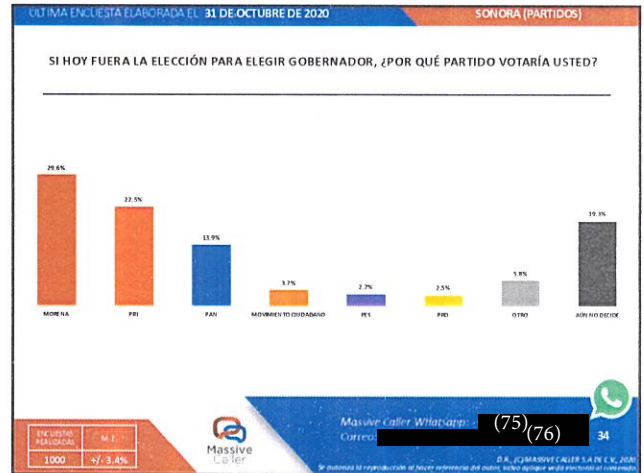
31



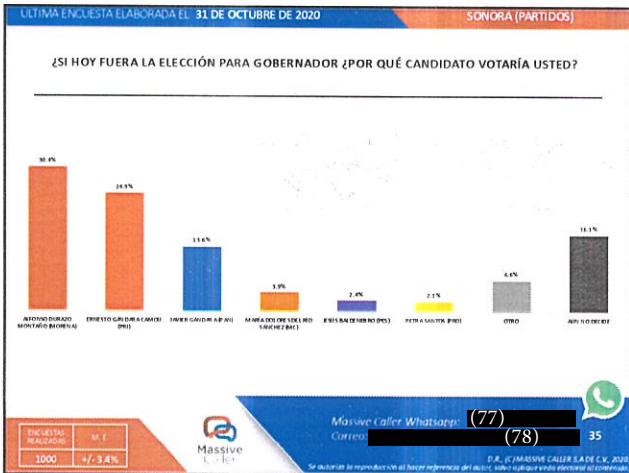
32



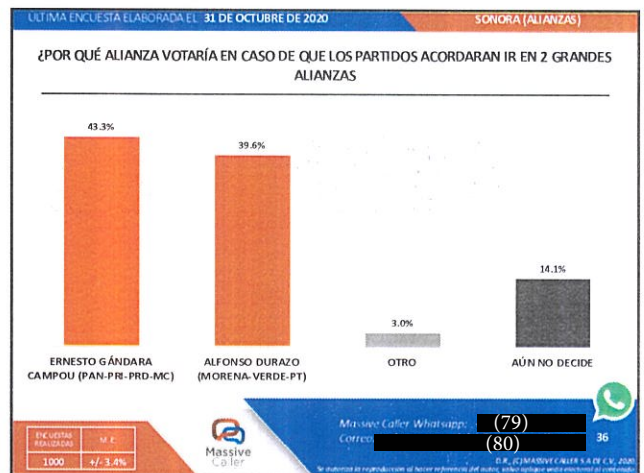
33



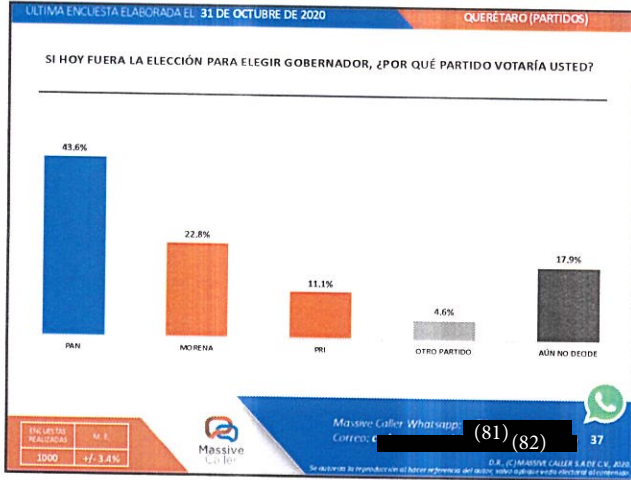
34



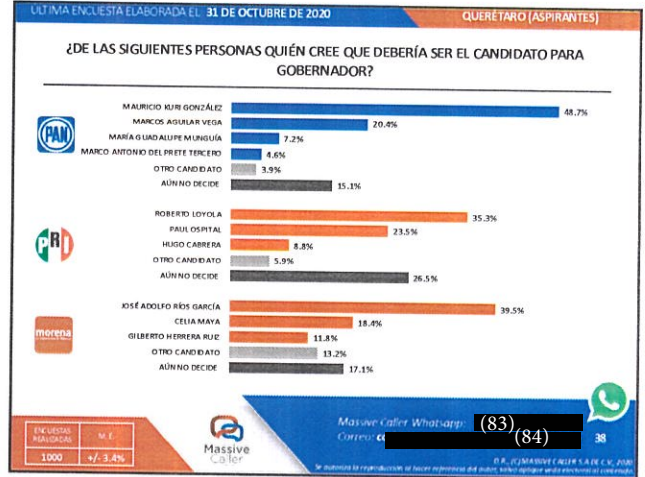
35



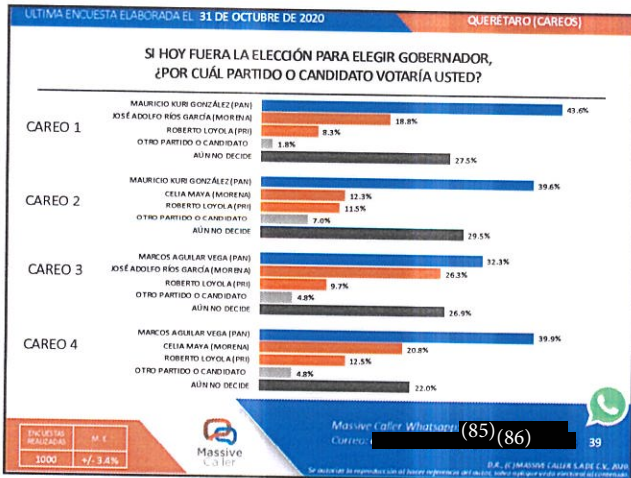
36



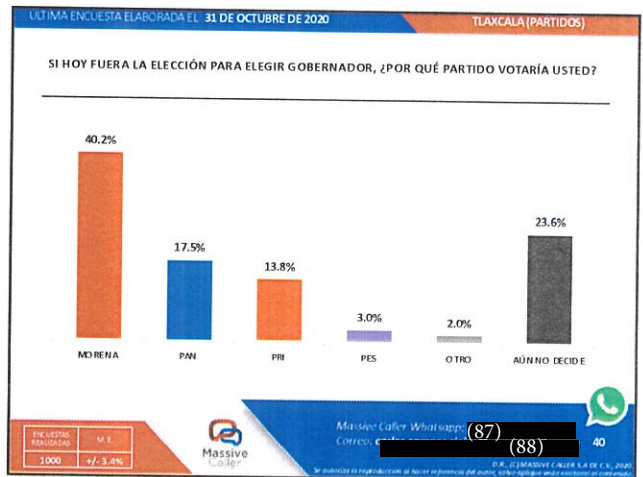
37



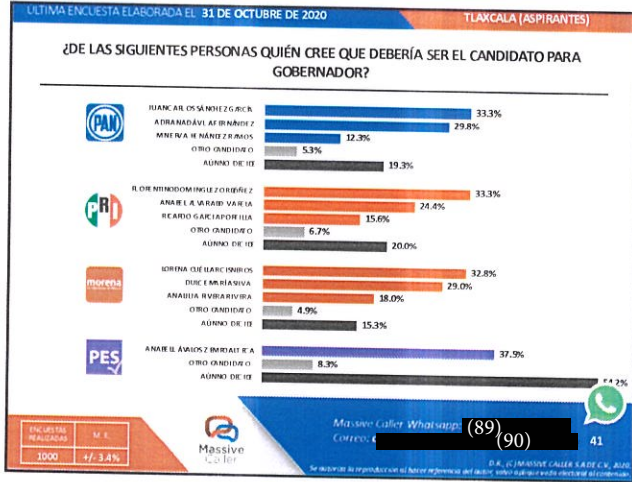
38



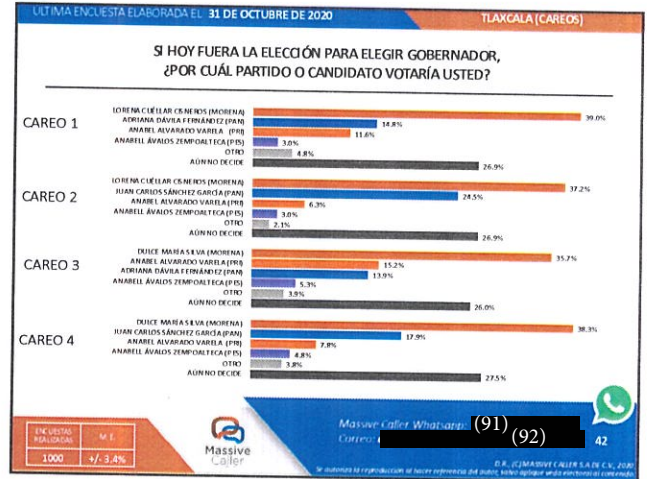
39



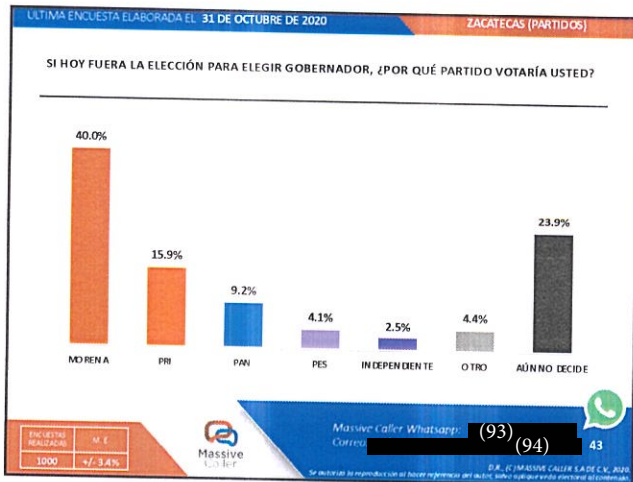
40



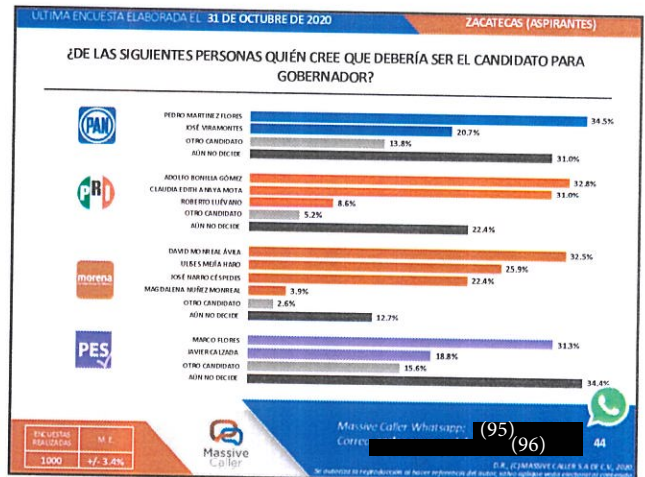
41



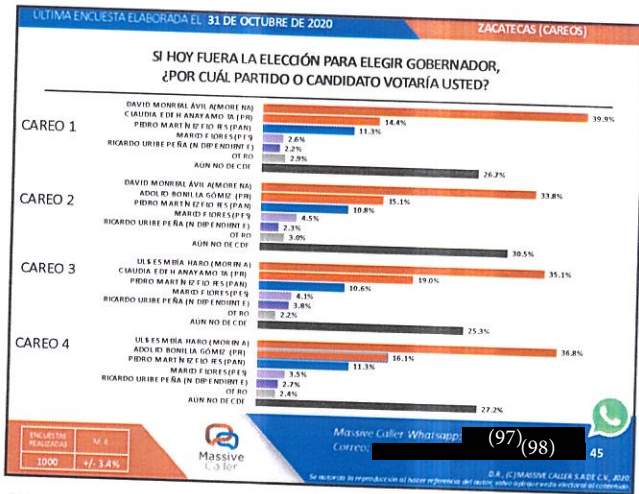
42



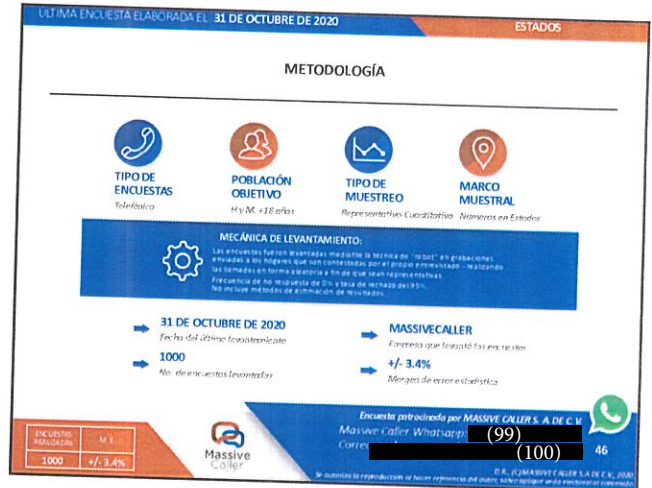
43



44



45



46