



Plan de medios				Proveedor contratado	Descripción del Contenido informativo	Importe	Ubicación
Objetivos y estrategias	Metas	Plazos	Impacto				
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Realizar el seguimiento diario y envío de síntesis informativa del CEEPAC	02/01/2012	1	El Heraldo Medios Impresos, S. A. de C. V.	Suscripción anual al Periódico El Heraldo de San Luis, correspondiente al año 2012.	2, 555	Sección local del periódico El Heraldo de San Luis
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Realizar el seguimiento diario y envío de síntesis informativa del CEEPAC	02/01/2012	1	Editora Mival, S. A. de C. V.	Suscripción anual al Periódico Pulso de San Luis, correspondiente al año 2012.	3,000	Sección local del Periódico Pulso de San Luis



Plan de medios				Proveedor contratado	Descripción del Contenido informativo	Importe	Ubicación
Objetivos y estrategias	Metas	Plazos	Impacto				
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Realizar el seguimiento diario y envío de síntesis informativa del CEEPAC	04/02/2012	1	Compañías Periodísticas del Centro S.A. de C.V.	¼ de plana en el periódico El Sol de San Luis, para publicar convocatoria para capacitadores electorales.	4,431.10	Sección local del periódico El Sol de San Luis.
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC.	04/02/2012	1	Editora Mival, S. A. de C. V.	¼ de plana en el periódico Pulso para publicar convocatoria para capacitadores electorales.	5,826.68	Sección local del Periódico Pulso de San Luis.
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer	04/02/2012	1	Grafik Tangamanga S.A. de C.V.	¼ de plana en el periódico La Razón Altiplano para publicar convocatoria para capacitadores	2,320.00	Sección local del Periódico La Razón Altiplano.



Consejo Estatal Electoral
del CEEPAC.
y de Participación Ciudadana de S.L.P.

Gastos en Medios de Comunicación ejercicio 2012

					electorales.		
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC.	04/02/2012	1	Periódico Zona Media	¼ de plana en el periódico Zona Media para publicar convocatoria para capacitadores electorales.	9,179.30	Sección local del Periódico Zona Media.
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC.	04/02/2012	1	Letras e impresiones de San Luis Potosí, S.A. de C.V.	¼ de plana en el periódico El Mañana de Valles para publicar convocatoria para capacitadores electorales.	11,600.00	Sección local del Periódico El Mañana de Valles.
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Realizar el seguimiento diario y envío de síntesis informativa del CEEPAC.	06/02/2012	1	Desarrollo Regional de Medios.	Suscripción semestral al periódico La Jornada San Luis correspondiente al 2012.	1,440.00	Sección local del Periódico La Jornada San Luis.
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el	13/02/2012	1	Desarrollo Regional de Medios.	¼ de plana en el periódico La Jornada San Luis para publicación de	4,500.00	Sección local del Periódico La Jornada San Luis.



Gastos en Medios de Comunicación ejercicio 2012

Consejo Estatal Electoral
y de Participación Ciudadana de S.L.P.

Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	quehacer del CEEPAC.				equipo de cómputo.		
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC.	13/02/2012	1	Compañías Periodísticas del Centro S.A. de C.V.	¼ de plana en el periódico El Sol de San Luis para publicar licitación de equipo de cómputo.	4,431.10	Sección local del Periódico El Sol de San Luis.
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Apoyo a la presidencia.	17/02/2012	1	Desarrollo Regional de Medios.	¼ de plana en el periódico La Jornada San Luis para publicar condolencia.	4,500.00	Sección local del Periódico La Jornada San Luis.
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Apoyo a la presidencia.	17/02/2012	1	El Heraldo Medios Impresos, S.A. de C.V.	1/8 de plana en el periódico El Heraldo de San Luis para publicar felicitación por su 70 aniversario.	1,595.00	Sección local del Periódico El Heraldo de San Luis.
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer	21/02/2012	1	Adelina Lobo Guerrero Serrano.	1 plana en revista Ser Joven para difundir avance de actividades del proceso electoral 2012.	3,000.00	Revista Ser Joven.



**Consejo Estatal Electoral
del CEEPAC.**
y de Participación Ciudadana de S.L.P.

Gastos en Medios de Comunicación ejercicio 2012

Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Realizar el seguimiento diario y envío de síntesis informativa del CEEPAC.	21/02/2012	1	Roberto Gallegos O.	Suscripción anual a periódicos Pulso, La Razón y El Mañana de Valles, para elaborar síntesis informativa.	9,125.00	Periódicos Pulso de San Luis, La Razón de San Luis y El Mañana de Valles.
---	--	------------	---	---------------------	---	----------	---



Plan de medios				Proveedor contratado	Descripción del Contenido informativo	Importe	Ubicación
Objetivos y estrategias	Metas	Plazos	Impacto				
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC.	30/01/2012 (Presupuesto Liberado en fecha 09/03/2012)	1	Luz Alicia Aguilar Fuentes	1Plana a color en revista Expresión San Luis	12000.00	Interiores de la revista
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC.	29/02/2012 (Presupuesto Liberado en fecha 09/03/2012)	1	Luz Alicia Aguilar Fuentes	1Plana a color en revista Expresión San Luis	12000.00	Interiores de la revista
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan	29/02/2012 (Presupuesto Liberado en fecha 09/03/2012)	1	Grupo Editorial Escenarios	1Plana a color en revista Escenarios	6200.00	Interiores de la revista



Consejo Estatal Electoral
y de Participación Ciudadana de S.L.P.

Gastos en Medios de Comunicación ejercicio 2012

	difundir el quehacer del CEEPAC.						
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC.	08/03/2012	1	RIA Proycom S.A. de C.V.	Robaplana en El Heraldillo de San Luis para publicar acuerdo del Pleno de convenio parcial de coalición entre PRI-PVEM para elección de diputados locales.	7305.00	Sección Local del Periódico
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC.	08/03/2012	1	Compañías Periodísticas del Sol del Centro S.A. de C.V.	Robaplana en el periódico El Sol de San Luis para publicar acuerdo del Pleno de convenio parcial de coalición entre PRI-PVEM para elección de diputados locales.	7933.68	Sección Local del Periódico
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas	08/03/2012	1	Editora MIVAL S.A. de C.V.	Robaplana en el periódico Pulso para publicar	10,849.68	Sección Local del Periódico



Gastos en Medios de Comunicación ejercicio 2012

Consejo Estatal Electoral
y de Participación Ciudadana de S.L.P.

	que permitan difundir el quehacer del CEEPAC.				acuerdo del Pleno de convenio parcial de coalición entre PRI-PVEM para elección de diputados locales.		
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC.	07/03/2012	1	Editora MIVAL S.A. de C.V.	Publicación de ¼ de plana blanco y negro en el periódico Pulso, para publicar licitación de seguro de gastos médicos y de vida en grupo.	5,826.68	Sección Local del Periódico
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC.	07/03/2012	1	Compañías Periodísticas del Sol del Centro S.A. de C.V.	Publicación de ¼ de plana blanco y negro en el periódico El Sol de San Luis, para publicar licitación de seguro de gastos médicos y de vida en grupo.	4,431.10	Sección Local del Periódico
Programa de Difusión y	Implementa	06/03/2012	1	Compañías	Pago de	2,007.60	Sección Local



Consejo Estatal Electoral
y de Participación Ciudadana de S.L.P.

Gastos en Medios de Comunicación ejercicio 2012

Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC.			Periodísticas del Sol del Centro S.A. de C.V.	suscripción anual a periódico El Sol de San Luis. 2,007.60		del Periódico
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC.	06/03/2012	1	María del Consuelo Araiza Dávila	Pago de 1 plana a color en la revista Síntesis Dominical, para difundir avance de actividades del proceso electoral 2012	6,034.49	Sección Local del Periódico
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC.	09/03/2012	1	Grafi K Tangamanga S.A. de C.V.	¼ de plana para publicar felicitación a La Razón San Luis por su cuarto aniversario	2,000.00	Sección Local del Periódico

Gastos en Medios de Comunicación ejercicio 2012

Plan de medios				Proveedor contratado	Descripción del Contenido informativo	Importe	Ubicación
Objetivos y estrategias	Metas	Plazos	Impacto				
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAAC.	09/Abril /2012	1	Luz Alicia Aguilar Fuentes	1Plana a color en revista Expresión San Luis edición de Marzo	12,000.00	Interiores de la revista
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAAC.	09/Abril /2012	1	Juan Francisco Octavio Ramírez Aguilar	1Plana a color en revista San Luis a Tiempo	7,000.00	Interiores de la revista
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAAC.	09/Abril /2012	1	María del Consuelo Araiza Dávila	Pago de 1 plana a color en la revista Síntesis Dominical, edición abril/mayo	6,000.00	Interiores de la revista

Gastos en Medios de Comunicación ejercicio 2012

Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC.	09/Abril /2012	1	Grupo Editorial Escenarios	½ Plana a color en revista Escenarios edición de Marzo	3,100.00	Interiores de la revista
---	--	----------------	---	----------------------------	--	----------	--------------------------



Plan de medios				Proveedor contratado	Descripción del Contenido informativo	Importe	Ubicación
Objetivos y estrategias	Metas	Plazos	Impacto				
Promover la participación de los ciudadanos en la jornada electoral	Promoción del voto	ABRIL/2012	1	Torre Comunicación de Multimedia SA de CV	Banner mensual en diario digital Regionvalles.com	\$10,000 NETO	Front page
Promover la participación de los ciudadanos en la jornada electoral	Promoción del voto	ABRIL/2012	1	Vicente Villasana Mena	Tira publicitaria en Cineguía Cinepolis	\$17,400 NETO	Frente
Promover la participación de los ciudadanos en la jornada electoral	Promoción del voto	ABRIL/2012	1	Gameday	Sección completa en Programa de mano del Club San Luis	\$11,600 NETO	Interiores



Plan de medios				Proveedor contratado	Descripción del Contenido informativo	Importe	Ubicación
Objetivos y estrategias	Metas	Plazos	Impacto				
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	Abril/2012	3	Grupo Editorial Grivs SA de CV	Cintillos en semanario El Portal	6,584.13	Portada
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	Junio de 2012	1	Editorial Reflejos SA de CV	Plana a color en edición de Junio de revista Por Amor al Arte	3,600.00	Interiores de la revista
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan	21/Mayo/2012-21/Junio/2012	1	Enrique Hernández Padrón	Banner en portada de sitio www.closeup.org.mx	4,000.00	Portada



Consejo Estatal Electoral
y de Participación Ciudadana de S.L.P.

Gastos en Medios de Comunicación ejercicio 2012

	difundir el quehacer del CEEPAC						
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	15/Mayo/2012-15/Junio/2012	1	José Jesús Medina Vega	Banner en portada de sitio www.codigosanluis.com	4,000.00	Portada



Plan de medios				Proveedor contratado	Descripción del Contenido informativo	Importe	Ubicación
Objetivos y estrategias	Metas	Plazos	Impacto				
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC.	Junio de 2012	1	María del Consuelo Araiza Dávila	Pago de 1 plana a color en la revista Síntesis Dominical	6000.00	Interiores de la revista
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	Junio de 2012	1	Resolución Digital Vicente Antonio Villasana Mena	Tira publicitaria en Cineguía del mes de junio, para difundir campaña de promoción a l voto.	15,000.00	Interiores de publicación
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan	Enero – Abril de 2012	4	Ma. Abraham Moreno Rodríguez	Planas a color en la revista La Noticia en las ediciones enero, febrero, marzo y	40,000.00	Interiores de publicación



Consejo Estatal Electoral
y de Participación Ciudadana de S.L.P.

Gastos en Medios de Comunicación ejercicio 2012

	difundir el quehacer del CEEPAC				abril de 2012		
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	25 de mayo / 25 de junio de 2012	1	Mayra del Pilar Bujaidar Monsiváis	Banner en la portada del sitio www.labrecha.mx	7,750.00	



Plan de medios				Proveedor contratado	Descripción del Contenido informativo	Importe	Ubicación
Objetivos y estrategias	Metas	Plazos	Impacto				
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	29/FEBRERO/2012 28/AGOSTO/2012	1	El Financiero S.A. de C.V.	1 suscripción semestral	1,000.00	
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	15/junio/2012	1	Emsavalles Publicidad S de RL de CV	1 plana B/N en semanario Emsavalles.com, en la edición del 15 al 21 de junio de 2012	8,000.00	Interiores
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer	8/junio/2012	1	Emsavalles Publicidad S de RL de CV	1 plana B/N en semanario Emsavalles.com, en la edición del 8 al 14 de junio de 2012	8,000.00	Interiores



Consejo Estatal Electoral
del CEEPAC
y de Participación Ciudadana de S.L.P.

Gastos en Medios de Comunicación ejercicio 2012

Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	1/junio/2012	1	Emsavalles Publicidad S de RL de CV	1 plana B/N en semanario Emsavalles.com, en la edición del 1 al 7 de junio de 2012	8,000.00	Interiores
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	25/mayo/2012	1	Emsavalles Publicidad S de RL de CV	1 plana B/N en semanario Emsavalles.com, en la edición del 8 al 14 de junio de 2012	8,000.00	Interiores
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	19/junio/2012	1	Grafi K Tangamanga S.A. de C.V.	Cintillo B/N en periodico la razon san luis para promocionar debate entre candidatos a diputado por VII distrito	1,546.28	interiores
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que	19/junio/2012	1	Editora MIVAL SA de CV	Cintillo B/N en periódico pulso para promocionar	2,331.60	interiores



Consejo Estatal Electoral
y de Participación Ciudadana de S.L.P.

Gastos en Medios de Comunicación ejercicio 2012

	que permitan difundir el quehacer del CEEPAC				debate entre candidatos a diputado por VII distrito		
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	19/junio/2012	1	Compañías Periodísticas del Sol del Centro S.A. de C.V.	Cintillo B/Nen periódico el sol de san luis para promocionar debate entre candidatos a diputado por VII distrito	1,704.27	interiores
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	19/junio/2012	1	Desarrollo Regional de Medios	Cintillo B/N en periódico la jornada san luis para promocionar debate entre candidatos a diputado por VII distrito	3,200.00	interiores
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer	19/junio/2012	1	RIA Proycom S.A. de C.V.	Cintillo B/N en periódico el heraldo para promocionar debate entre candidatos a	1,392.00	interiores



Consejo Estatal Electoral
del CEEPAC
y de Participación Ciudadana de S.L.P.

Gastos en Medios de Comunicación ejercicio 2012

					diputado por VII distrito		
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	Junio/2012	1	Asesoría Potosina a La Publicidad, S.C	Banner en el sitio web www.planoinformativo.com	15,000.00	sección de información local
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	Junio/2012	1	Armando Calderón Colorado	Banner en el sitio web www.vallestar.mx	5,800.00	Portada del sitio
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	Junio/2012	1	David Flores González	Banner en el sitio web www.amanecerhuasteco.com	8,000.00	Portada del sitio



Consejo Estatal Electoral
y de Participación Ciudadana de S.L.P.

Gastos en Medios de Comunicación ejercicio 2012

Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	Junio/2012	1	Emsavalles S de RL de CV	Banner en el sitio web www.emsavalles.com	15,000.00	Portada del sitio
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	Junio/2012	1	JT DL Editorial SC	Banner en el sitio web www.transicion.mx	6,600.00	Portada y páginas secundarias
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	16/Junio/2012-15/Julio/2012	1	José Jesús Medina Vega	Banner en portada de sitio www.codigosanluis.com	4,000.00	Portada
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo	Implementar distintas	Junio/2012	1	Torre comunicación de multimedios SA de CV	Banner en el sitio web	10,000.00	Portada del sitio



Gastos en Medios de Comunicación ejercicio 2012

Informativo	Consejo Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de S.L.P. campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC.				www.regionvalles.com		
-------------	---	--	--	--	----------------------	--	--



Plan de medios				Proveedor contratado	Descripción del Contenido informativo	Importe	Ubicación
Objetivos y estrategias	Metas	Plazos	Impacto				
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	Abril-junio de 2012	7	SAIFE Comunicaciones S.A. de C.V.	6 cintillos y 1 cuarto de plana en periódico quincenal Tiempo, para difundir campaña de promoción al voto.	25,000.00	
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	Mayo y junio de 2012	5	Grupo Empresarial Grivs S.A. de C.V.	5 cintillos en semanario El Portal y 1 banner en sitio www.elportalslp.com.mx , para difundir campaña de promoción al voto.	15,983.46.00	Interiores y portada
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan	22 de junio de 2012	1	Emsavalles Publicidad S de RL de CV	1 plana B/N en semanario Emsavalles.com, en la edición del 22 al 28 de junio	8,000.00	Interiores



Consejo Estatal Electoral
y de Participación Ciudadana de S.L.P.

Gastos en Medios de Comunicación ejercicio 2012

	difundir el quehacer del CEEPAC				de 2012		
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	Junio de 2012	32	Leticia Saavedra López	Renta de 4 medallones en camiones urbanos y renta de 28 dovelas en interior de camiones urbanos, para difundir campaña de promoción al voto.	20,000.00	Medallones e interiores
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	Mayo 2012	1	Edge Consulting S.A. de C.V.	Cintillo en semanario Exprés, para difundir campaña de promoción al voto.	3,793.20	Interiores
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer	Junio de 2012	4	Edge Consulting S.A. de C.V.	3 cintillos y un espacio de 3/5 en ediciones de semanario Exprés del mes junio.	18,687.60	Interiores



Consejo Estatal Electoral
y de Participación Ciudadana de S.L.P.

GO. CEEPAC

Gastos en Medios de Comunicación ejercicio 2012

--	--	--	--	--	--	--



Plan de medios				Proveedor contratado	Descripción del Contenido informativo	Importe	Ubicación
Objetivos y estrategias	Metas	Plazos	Impacto				
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	julio de 2012	1	Asesoría Potosina a la Publicidad	Banner en sitio www.planoinformativo.com , para difundir campaña de promoción al voto	15,000.00	Sección local
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	29 de junio de 2012	1	Emsavalles publicidad, S. de R.L. de C.V.	Plana B/N en semanario impreso Emsavalles.com	8,000.00	Interiores
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que	12 de julio de 2012	2	Grafik Tangamanga S.A. de C.V.	Cuartos de plana, uno en La Razón San Luis y otro en La razón Altiplano,	4,6400.00	Sección local



Consejo Estatal Electoral
y de Participación Ciudadana de S.L.P.

Gastos en Medios de Comunicación ejercicio 2012

	permitan difundir el quehacer del CEEPAC				para publicar agradecimiento a ciudadanía		
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	12 de julio de 2012	1	Compañías Periodísticas del Sol del Centro S.A. de C.V.	Cuarto de plana en periódico El Sol de San Luis, para publicar agradecimiento a ciudadanía	4,431.10.00	Interiores
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	12 de julio de 2012	1	Editora Mival S.A. de C.V.	Cuarto de plana en periódico Huasteca Hoy, para publicar agradecimiento a ciudadanía	5,826.68	Interiores
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	Julio de 2012	1	Edge Consulting S.A. de C.V.	Cintillo en semanario Exprés para difundir campaña de promoción al voto	3,793.20	Interiores



Consejo Estatal Electoral
y de Participación Ciudadana de S.L.P.

Gastos en Medios de Comunicación ejercicio 2012

	quehacer del CEEPAC						
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	Junio y julio de 2012	14	Letras e Impresiones de San Luis Potosí, S.A. de C.V.	9 octavos de plana en periódico El Mañana de Valles y 5 en Zona Media, para difundir campaña de promoción al voto.	69,317.48	Interiores
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	Junio y julio de 2012	18	Editora Mival S.A. de C.V.	Cintillos en periódico Pulso, para difundir campaña de promoción al voto.	41,968.80	Interiores
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	Junio y julio	8	Desarrollo Regional de Medios S.A. de C.V.	Cintillos en periódico La Jornada San Luis, para difundir campaña de promoción al voto.	25,599.99	Interiores



Consejo Estatal Electoral
y de Participación Ciudadana de S.L.P.

Gastos en Medios de Comunicación ejercicio 2012

Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	Junio y julio de 2012	17	Grafik Tangamanga S.A. de C.V.	11 cintillos en periódico La Razón San Luis y 6 en La Razón Altiplano, para difundir campaña de promoción al voto.	26,286.76	Interiores
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	Junio y julio de 2012	20	Compañías Periodísticas del Sol del Centro, S.A. de C.V.	Cintillos en periódico El Sol de San Luis, para difundir campaña de promoción al voto.	34,085.40	Interiores
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	Junio y julio de 2012	14	R&A Proycom, S.A. de C.V.	Cintillos en periódico El Herald, para difundir campaña de promoción al voto.	19,488.00	Interiores



Plan de medios				Proveedor contratado	Descripción del Contenido informativo	Importe	Ubicación
Objetivos y estrategias	Metas	Plazos	Impacto				
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	julio de 2012	1	Ramón Abdías Vega Escalante	Plana a color en revista Escenarios para difundir campaña de promoción al voto	6,200.00	Interior
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	16 de junio al 15 de julio de 2012	1	José de Jesús Medina Vega	Banner en portada de sitio www.codigosanluis.com , para difundir campaña de promoción al voto	4,000.00	Portada
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que	08 de mayo al 07 de julio de 2012	1	Editora Mival S.A. de C.V.	Banner en portada de www.pulsoslp.com.mx , durante dos	24,000.00	Portada



Consejo Estatal Electoral
y de Participación Ciudadana de S.L.P.

Gastos en Medios de Comunicación ejercicio 2012

	permite difundir el quehacer del CEEPAC				meses, para difundir campaña de promoción al voto		
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	Julio de 2012	1	Miguel Ángel David Aguilar Fuentes	Plana B/N en revista Respuestas, para difundir campaña de promoción al voto	2,000.00	Interiores



Plan de medios				Proveedor contratado	Descripción del Contenido informativo	Importe	Ubicación
Objetivos y estrategias	Metas	Plazos	Impacto				
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	Julio 2012	1	María del Consuelo Araiza Dávila	Plana a color en revista Síntesis dominical en edición de julio	6,000.00	Contraportada
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	Abril-Julio de 2012	1	Newspot	Banner en sitio www.globalmedia.mx , durante los meses de abril, mayo, junio y julio	60,000.00	Portada
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer	Abril-Julio de 2012	1	Urban Think	Renta de dos espectaculares durante los meses de abril, mayo, junio y julio	80,000.00	Av. Salvador Nava esq. Rutilo Torres y Salvador Nava esq. Niño Artillero



Consejo Estatal Electoral
del CEEPAC
y de Participación Ciudadana de S.L.P.

Gastos en Medios de Comunicación ejercicio 2012

Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	1/junio/2012	1	Infomonitor	Renta de pantallas leds para publicación de spot de promoción al voto 2012 durante los meses de abril, mayo, junio y julio	43,600.00	
---	---	--------------	---	-------------	--	-----------	--



Plan de medios				Proveedor contratado	Descripción del Contenido informativo	Importe	Ubicación
Objetivos y estrategias	Metas	Plazos	Impacto				
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	Junio 2012	1	Juan Francisco Octavio Ramírez Aguilar	Plana a color en revista San Luis a Tiempo	7,000.00	Contraportada
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	Mayo-Julio de 2012	3	Ma. Abraham Moreno Rodríguez	Plana a color en revista La Noticia, en las ediciones de mayo, junio y julio	40,000.00	Interiores



Plan de medios				Proveedor contratado	Descripción del Contenido informativo	Importe	Ubicación
Objetivos y estrategias	Metas	Plazos	Impacto				
Programa de Difusión y Prensa y Monitoreo Informativo	Implementar distintas campañas que permitan difundir el quehacer del CEEPAC	Julio 2012	1	Mayra del Pilar Bujaidar Monsivais	Banner en portada de sitio web www.labrecha.mx	7,540.00	Portada